

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ТА ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор

з науково-методичної та навчальної  
роботи



Олексій Жильцов

2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

FASHION-ЖУРНАЛІСТИКА, БЛОГЕРСТВО ТА ВІЗУАЛЬНІ  
КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

спеціальність 022 «Дизайн»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 022.00.03 «Прогнозування моди»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 1658/23  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
«    » 20    р.

Київ – 2023

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ТА ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор  
з науково-методичної та навчальної  
роботи

\_\_\_\_\_ Олексій Жильцов

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**FASHION-ЖУРНАЛІСТИКА, БЛОГЕРСТВО ТА ВІЗУАЛЬНІ  
КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ СТУДЕНТІВ**

спеціальність 022 «Дизайн»

освітнього рівня другого (магістерського)  
освітньої програми 022.00.03 «Прогнозування моди»

Київ – 2023

**Розробник:**

**Наталія Лук'янець**, старший викладач кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Викладач:**

**Богдана Пінчевська**, викладач кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 6 від «24» серпня 2023 року

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_ Юлія РОМАНЕНКОВА

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.03 «Прогнозування моди» \_\_\_\_\_

Робочу програму перевірено

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_\_ » 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_\_ » 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_\_ » 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_\_ » 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	3/90	
Курс	2	
Семестр	1	
Кількість змістових модулів з розподілом	-	1
Обсяг кредитів	-	3
Обсяг годин, у тому числі:	-	90
<i>Аудиторні</i>	-	12
<i>Модульний контроль</i>	-	-
<i>Семестровий контроль</i>	-	-
<i>Самостійна робота</i>	-	78
Форма семестрового контролю	-	екзамен

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** навчальної дисципліни «Fashion-журналістика, блогерство та візуальні комунікації» є теоретико-практична підготовка студентів, яка забезпечує здатність студентів виконувати професійні завдання журналістської діяльності та передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у сфері, пов'язаній з репрезентацією, аналітикою й прогнозуванням моди.

Вивчення курсу передбачає вирішення наступних **завдань**:

- скласти уявлення щодо професійного портрету fashion-журналіста у світовому контексті;
- осмислити fashion-журналістику як специфічну систему органів масової інформації, її особливості, загальні та спеціальні функції;
- оволодіти методами та жанрами fashion-журналістики;
- набути практичних навичок по написанню та візуальному оформленню прес-релізів, статей, аналітичних оглядів для fashion-журналів та онлайнпорталів;
- ознайомитися з класифікацією блогерських мереж в індустрії моди; - визначити тенденції розвитку блогерських мереж різних типів - навчитися правильно визначати та формувати контент.

Вивчення дисципліни «Fashion-журналістика, блогерство та візуальні комунікації» сприяє формуванню у студентів таких загальних та фахових **компетентностей**.

### Загальні компетентності:

ЗК 1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
ЗК 3	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК 4	Здатність працювати в міжнародному контексті.
ЗК 6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

### Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 1	Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).
СК 5	Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій (у тому числі digital-технологій).
СК 6	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

### 3. Результати навчання за дисципліною      Програмні результати навчання:

ПРН 1	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПРН 2	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 5	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
ПРН 6	Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
ПРН 7	Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
ПРН 8	Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту; розробляти проектний прогноз з урахуванням трендових домінант впливу на об'єкт дизайну.
ПРН 9	Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

##### Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль I. Розвиток візуальних комунікацій. Особливості візуальних комунікацій в індустрії моди</b>							
Тема 1. Візуальні комунікації: визначення, класифікація, історія розвитку, засоби та задачі візуальних комунікацій.	20	2					18
Тема 2. Візуальні тренди 2020: напрямки розвитку трендів візуальних комунікацій у 2020 році та огляд основних трендів	24	2		2			20
Тема 3. Розширена реальність (XR) як засіб візуальних комунікацій. Інтерактивні візуальні комунікації: віртуальна реальність (VR), доповнена реальність (AR), змішана реальність (MR)	22		2				20
Тема 4. Візуальні комунікації в Fashion: як працювати з трендами, концептуальний візуальний контент, сторітелінг, візуальна концепція бренду.	24	2		2			20
<b>Модульний контроль</b>							
<b>Усього</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>78</b>

#### 5. Програма навчальної дисципліни

##### **Змістовий модуль 1. Розвиток візуальних комунікацій. Особливості візуальних комунікацій в індустрії моди**

##### **Тема 1. Візуальні комунікації: визначення, класифікація, історія розвитку, засоби та задачі візуальних комунікацій**

**Лекція.** Визначення та термінологія візуальних комунікацій. Які функції виконують візуальні комунікації. Історія розвитку та перші форми візуальних комунікацій. Експансія візуальної культури у двадцятому віці. Об'єкти, засоби та основні елементи візуальних комунікацій.

**Основні поняття:** модель Г. Лассвелла, суспільний вплив, зображення, символ, покажчик, цитата, причинно-наслідкові чи логічні зв'язки, сприйняття подібності, конвенція, образи, візуальна комунікація, функції, об'єкти та засоби.

## **Тема 2. Візуальні тренди 2023: напрямки розвитку трендів візуальних комунікацій у 2023 році та огляд основних трендів**

**Лекція.** 2023 рік стрімко рухається у футуристичному напрямку. Те, що здавалось неможливим, стане буденним і звичним, дизайнери продовжать вражати магією CGI-технології, а художники – робити усе, щоб максимально точно візуалізувати концепції та ідеї, які тільки зароджуються. Огляд трендів Depositphotos присвячений ідеям, темам, естетиці та майбутньому візуальної комунікації. Візуальні тренди 2023 року від Adobe Stock: візуальні тренди, тренди в дизайні, тренди в моушн-графіці,

**Основні поняття:** інсайт, розширена реальність (XR), диджиталізація, неонова антиутопія, штучний інтелект, баугаз, цифровий декаданс, бруталізм, ілюзія сприйняття, моушн-графіка.

**Практична робота 1.** Зробити презентацію у форматі pptx або відеопрезентацію свого бренду (або колекції, або своїх послуг), використовуючи візуальні тренди 2020 року.

Підготувати три ілюстративних матеріали для публікації у соцмережі (це може бути: фото, малюнок, колаж, «мем» з використанням візуальних трендів у соцмережах).

## **Тема 3. Розширена реальність (XR) як засіб візуальних комунікацій.**

**Інтерактивні візуальні комунікації: віртуальна реальність (VR), доповнена реальність (AR), змішана реальність (MR)**

**Семінарське заняття 2.** Дослідити використання розширеної реальності (XR) як засобу візуальних комунікацій у світовому фешн-просторі за останній рік.

1. Дослідити які бренди та які саме засоби VR, MR, AR та інші використовували у рекламі та кампейнах, у своїх лукбуках.
2. Визначити основні тенденції.
3. Порівняти використання розширеної реальності (XR) як засобу візуальних комунікацій за кордоном та в Україні.

## **Тема 4. Візуальні комунікації в Fashion: як працювати з трендами, концептуальний візуальний контент, сторітелінг, візуальна концепція бренду**

**Лекція.** Засоби візуальних комунікацій в fashion-індустрії. Тренди фешн-фотографій та ілюстрацій. Як працювати з референсами у модній зйомці. Використання нових можливостей візуальних комунікацій при створенні кампейнів, лукбуків, фешн-відео. Як використовують тренди

візуальних комунікацій світові та українські бренди. Сучасний візуальний контент.

**Основні поняття:** цифровий принт, кампейн, мудборд, lookbook, fashion-ілюстрація, арт-ілюстрація, колаж, візуальний контент, візуальний сторітелінг.

**Практична робота 2.** Створити 3 фешн-колажі, які проілюструють основні тренди 2020 року у fashion-індустрії з використанням актуальних візуальних трендів.

Розробити кампейн з використанням 1-3 візуальних трендів.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3
Відвідування семінарських занять	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	2	2
Робота на семінарському занятті	10	1	10
Робота на практичному занятті	10	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20
Разом		56	
Максимальна кількість балів:		56	
Розрахунок коефіцієнта:		$56 : 60 = 0,93$	
Екзамен:		40	



## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№	№ теми	Зміст завдання	Кільк. годин	Бал
<b>ЗМ 1. Розвиток візуальних комунікацій. Особливості візуальних комунікацій в індустрії моди</b>				
1	Тема 1. Візуальні комунікації: визначення, класифікація, історія розвитку, засоби та задачі візуальних комунікацій.	Підготувати реферат на тему «Розвиток візуальних комунікацій у 21 столітті»	18	5
2	Тема 2. Візуальні тренди 2020: напрямки розвитку трендів візуальних комунікацій у 2020 році та огляд основних трендів	Дослідити як змінилися обкладинки фешн-видань під час карантину. Навести приклади та зробити висновки Зробити запрошення на свій показ з використанням візуальних трендів - анімація або відео, фото або ілюстрація.	20	5
3	Тема 3. Розширена реальність (XR) як засіб візуальних комунікацій. Інтерактивні візуальні комунікації: віртуальна реальність (VR), доповнена реальність (AR), змішана реальність (MR)	Навести приклади віртуальних показів, інтерактивних презентацій на Тижнях Моди та окремих показах у 2020 році. 10 прикладів. Дослідити як вплинув карантин на впровадження VR у показах.	20	5
4	Тема 4. Візуальні комунікації в Fashion: як працювати з трендами, концептуальний візуальний контент, сторітелінг, візуальна концепція бренду.	Дослідити як українські та світові дизайнери використовують арт-проекти як засіб візуальних комунікацій. 5-7 прикладів. Опанувати на практиці візуальний сторітелінг у форматі відео з використанням спецефектів, GIF, AR-фільтрів та інш. створити 3 сторіз	20	5
	Усього		<b>78</b>	<b>20</b>

### Критерії оцінювання самостійної роботи

**5 балів** – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками.

**4 бали** – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок.

**3 бали** – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків. **2**

**бали** – мінімально можливий допустимий рівень виконання.

#### Кількість балів залежить від виконання таких умов:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість, охайність виконання;
4. самостійність виконання;
5. Творчій підхід та ініціативність

### 6.3. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

В 1 семестрі семестровий контроль з дисципліни «Fashionжурналістика, блогерство та візуальні комунікації» проводиться в письмовій формі. Тематика, вимоги та критерії оцінювання семестрового контролю визначаються і затверджуються окремою програмою екзамену.

Оцінка за шкалою університету	Критерії оцінювання
<b>36-40 балів</b>	Виявляє глибокі знання теоретичних питань дисципліни: блогінг, модна журналістика, візуальні комунікації. Демонструє чітке знання професійної термінології: візуальні комунікації, Extended Reality, кампейн, лукбук, каталог, брендбук, прес-реліз, інтерв'ю, fashion-журналістика. Безпомилково визначає формули та правила: правило 5W, формула залученості Engagement rate, модель Г. Лассвелла. Знається на всіх головних трендах візуальних комунікацій. Може назвати всі головні Тренди соцмереж (Instagram, Facebook, Pinterest)
<b>33-35 балів</b>	Виявляє добрі знання теоретичних питань дисципліни: блогінг, модна журналістика, візуальні комунікації. Демонструє хороші знання професійної термінології: візуальні комунікації, Extended Reality, кампейн, лукбук, каталог, брендбук, прес-реліз, інтерв'ю, fashion-журналістика. Може визначити формули та правила: правило 5W, формула залученості Engagement rate, модель Г. Лассвелла. Знається на більшості головних трендів візуальних комунікацій. Може назвати головні Тренди соцмереж (Instagram, Facebook, Pinterest)

<b>30-32 балів</b>	Виявляє непогані знання теоретичних питань дисципліни: блогінг, модна журналістика, візуальні комунікації. Демонструє задовільні знання професійної термінології: візуальні комунікації, Extended Reality, кампейн, лукбук, каталог, брендбук, прес-реліз, інтерв'ю, fashion-журналістика. Може визначити не всі формули та правила. Погано орієнтується в головних трендах візуальних комунікацій. Частково може назвати тренди соцмереж (Instagram, Facebook, Pinterest).
<b>24-29 балів</b>	Виявляє поверхневі знання теоретичних питань дисципліни. Демонструє задовільне знання професійної термінології. Може назвати тільки декілька трендів соцмереж та візуальних трендів.
<b>0-23 балів</b>	Виявляє поверхневі знання теоретичних питань дисципліни. Плується у професійній термінології. Зовсім не орієнтується в трендах соцмереж та візуальних комунікацій.

### ***6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю***

1. Виберіть правильний варіант визначення понять «логограми» та «ідеограми»
2. До складу видавничого будинку BURDA.Ua входять такі видання та сайти
3. До складу видавничого будинку Hearst Shkulev Ukraine входять такі видання та сайти
4. Якою має бути структура прес-релізу?
5. Що таке едіторіал?
6. Формула залученості Engagement rate (у блогінгу)
7. Найпершою рекламною кампанією в ТікТок вважається кейс якого бренду?
8. Головні тренди 2020 року у Pinterest?
9. Головні тренди Instagram 2020 року
10. Головні візуальні тренди 2020 року по версії Depositphotos
11. Перелік візуальних трендів Adobe Stock
12. Назвіть блогерські платформи та соцмережі
13. Оберіть правильний та повний варіант з основними порадами від Еви Чен для фешн-брендів
14. Розкрити взаємозв'язок між твором мистецтва, аудиторією, якій він адресований, засобами, що передають образ, автором твору і суспільством згідно моделі Г. Лассвелла.
15. Надайте визначення терміну «серійний скіммер» (serial skimmer)
16. Осмислення світу, який ми сприймаємо візуально, відбувається такими шляхами?
17. Функціями будь-яких комунікацій, в тому числі і засобів візуальних комунікацій, є?

18. Хто саме винайшов книгодрукування як технологію?
19. Надайте визначення скевоморфізму (англ. Skeuomorph (скюаморф); грец. Σκεῦος)
20. Розшифруйте JOMO?
21. Що таке імерсивні технології?
22. Оформлення вітрини спрямоване на вирішення таких завдань магазину.
23. Види прес-релізів
24. Класична класифікація жанрів у журналістиці
25. Правило 5W (лід, прес-реліз)
26. Який принцип втілює «Стиль Баугаузу»?
27. Назвіть тренди моушн-графіки, спрогнозовані Adobe Stock
28. Назвіть тренди у дизайні від Adobe Stock
29. Ознаки якісного релізу
30. Перелік контрольних питань для інтерв'ю друкованим ЗМІ.
31. Назвіть відмінність брендбуку від фірмового стилю.
32. Креативна концепція бренду це?
33. Дайте визначення візуальній концепції бренду
34. Виберіть правильний варіант тлумачення понять кампейн, лукбук, каталог
35. Яка головна мета кампейну?
36. Які позиції мають потрапити у лукбук?
37. Які ракурси мають бути присутніми у каталозі. Який фон рекомендовано використовувати на зйомках каталогу?
38. Виберіть правильний варіант тлумачення визначень RR (real reality), VR (virtual reality), AR (augmented reality), MR (mixed reality) XR (extended reality)
39. Дати визначення терміну “візуальна комунікація”
40. Ми в змозі запам'ятати певний процент побаченого, прочитаного та почутого. Оберіть правильний варіант з розподілом процентів.

#### **6.6. Шкала відповідності оцінок**

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
А	90-100 балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
В	82-89 балів	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.

C	75-81 балів	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перекладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

## 7. Навчально-методична карта дисципліни « Fashion-журналістика, блогерство та візуальні комунікації»

Модулі	Модуль 1			
Назва модуля	Розвиток візуальних комунікацій . Особливості візуальних комунікацій в індустрії моди.			
Лекції	1	2	4	
<b>Теми лекційних занять</b>	Візуальні комунікації: визначення, класифікація, історія розвитку, засоби та задачі візуальних комунікацій	Візуальні тренди 2020: напрямки розвитку трендів візуальних комунікацій у 2020 році та огляд основних трендів	Візуальні комунікації в Fashion: як працювати з трендами, концептуальний візуальний контент, сторітелінг, візуальна концепція бренду	
3 б.	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	
<b>Теми семінарів</b>	-		Дослідити використання розширеної реальності (XR) як засобу візуальних комунікацій у світовому фешн-просторі за останній рік.	
11 б.	-	-	<i>1 +10</i>	
<b>Теми практичних занять</b>		Зробити презентацію у форматі pptx або відео-презентацію свого бренду (або колекції, або своїх послуг), використовуючи візуальні тренди 2020 року		Створити 3 фешн-колажі, які проілюструють основні тренди 2020 року у fashionіндустрії з використанням актуальних візуальних трендів. Розробити кампейн з використанням 1-3 візуальних трендів
22 б.	-	<i>1 +10</i>		<i>1 +10</i>
<b>Самостійна робота</b> <i>20 б.</i>	5	5	5	5

<b>Бали за модуль</b>	<b>56</b>
<b>Підсумковий рейтинговий бал</b>	<b>56 балів (коефіцієнт: <math>56 : 60 = 0,93</math>)</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>Екзамен – 40 балів</b>

## 8. Рекомендована література

### Основна

1. Квіт С.М. Масові комунікації: підручник для студентів ВНЗ/ С.М Квіт – К.: Києво-Могилянська академія, 2008 – 206 с. Режим доступу: [http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/1090/Kvit\\_%20ass%20Communications.pdf;jsessionid=C0395694B842F2C22E3FF851DB83CEE7?sequence=1](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/1090/Kvit_%20ass%20Communications.pdf;jsessionid=C0395694B842F2C22E3FF851DB83CEE7?sequence=1)
2. Удріс Н. Візуалізація комунікативної практики як домінанта соціальної комунікації першого десятиріччя XXI ст. / Наталя Удріс // Наукові праці: науково-методичний журнал. – Вип.199. Т.211. Соціологія. – Миколаїв: Видво ЧДУ ім. Петра Могили, 2013. – С. 38–43. Режим доступу: [http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP\\_meta&C21COM=S&2\\_S21P03=FILA=&2\\_S21STR=Npchdusoc\\_2013\\_211\\_199\\_9](http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Npchdusoc_2013_211_199_9)

### Додаткова

#### Інформаційні ресурси

1. <https://www.23-59.ua>
2. <https://www.bazilik.media>
3. <https://www.buro247.ua>
4. <https://www.depositphotos.com>
5. <https://goldwebsolutions.com/uk/blog>
6. <https://elle.ua>
7. <https://www.fashionweek.ua>
8. <https://harpersbazaar.com.ua>
9. <https://www.jetsetter.ua>
10. <https://www.marieclaire.ua>
11. <https://officiel-online.com>
12. <https://orest.com.ua>
13. <https://www.pinterest.com>
14. <https://www.vctr.media>
15. <https://vogue.ua/>
16. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>