

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« \_\_\_\_\_ » 2023 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дослідження у цифрових медіакомунікаціях

для студентів

Спеціальності **061 Журналістика**

Рівня вищої освіти **другого (магістерського)**

Освітньої програми **061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів**

Київ-2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти

Протокол № 1556/23  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ініціали)

« \_\_\_\_\_ » 20 23

**Розробники:**

Михальченко Ольга Сергіївна, викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи

**Викладачі:**

Михальченко Ольга Сергіївна, викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Протокол від 1 вересня 2023 року № 1

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Н. М. Фіголь

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з контент-продюсування цифрових медіапроектів

\_\_\_\_\_ 2023 року

Гарант освітньо-професійної програми \_\_\_\_\_ Н. М. Фіголь

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_\_ 2023 р.

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ В. Є. Сошинська

Пролонговано

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_, «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_, «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_, «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	
Курс	1	
Семестр	1	
Кількість змістових модулів з розподілом	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	32 (лекцій 10, семінарські 22)	
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль		
Самостійна робота	50	
Семестровий контроль	30	
Форма семестрового контролю	іспит	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Дослідження у цифрових медіакомунікаціях» є формування загальних та спеціальних компетентностей і досягнення результатів навчання.

Завдання дисципліни передбачають:

- формувати загальні компетентності:

**ЗК01.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

**ЗК04.** Здатність спілкуватися іноземною мовою, як усно так і письмово;

**ЗК05.** Вміння виявляти та вирішувати проблеми;

**ЗК07.** Здатність розробляти проєкти та управляти ними;

**ЗК09.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість робіт, що виконуються.

- формувати спеціальні компетентності спеціальності:

**СК02.** Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми;

**СК04.** Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;

**СК05.** Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.

## 3. Результати навчання за дисципліною

**РН01.** Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог;

**РН04.** Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації;

**РН05.** Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів;

- РН06.** Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності;
- РН07.** Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання;
- РН08.** Використовувати передові знання методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій;
- РН09.** Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу;
- РН10.** Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій;
- РН11.** Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство;
- РН12.** Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів;
- РН13.** Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

##### Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
<b>Змістовий модуль 1. Цифрові технології та медіакультура</b>							
Тема 1. Психологія цифрових медіа. Нові медіакультурні досвіди	16	2	4				10
Тема 2. Вплив цифрових технологій на споживання медіа та культурні практики	2	2					
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	20	4	4			2	10
<b>Змістовий модуль 2. Цифрові технології та медіакомунікації</b>							
Тема 3. Інновації в цифрових медіакомунікаціях	16	2	4				10
Тема 4. Вплив цифрових медіакомунікацій на політику та суспільство	12		2				10
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	2	6			2	20
<b>Змістовий модуль 3. Цифрові технології та медіапродукти</b>							
Тема 5. Розвиток цифрової культури та її вплив на створення медіапродуктів	16	2	4				10
Тема 6. Етика та правові аспекти в медіапродуктах	2		2				
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	20	2	6			2	10
<b>Змістовий модуль 4. Цифрові медіакомунікації та сучасне суспільство</b>							
Тема 7. Перспективи розвитку технологій та їх вплив на медіакомунікації	16	2	4				10
Тема 8. Сучасні тренди у цифрових медіакомунікаціях	2		2				
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	20	2	6			2	10
<i>Іспит</i>	30						
<i>Усього</i>	120	10	22			8	50

## 5. Програма навчальної дисципліни

### **Змістовий модуль 1. Цифрові технології та медіакультура**

#### **Тема 1. Психологія цифрових медіа. Нові медіакультурні досвіди.**

Медійна грамотність. Вплив інтернет-реклами, соціальних мереж, засобів комунікації на споживача. Роль соціальних мереж у формуванні медіакультурних досвідів. Дослідження впливу соціальних мереж на формування медіакультури. Психологічні аспекти використання цифрових медіа і їх вплив на емоції і поведінку людей.

#### **Тема 2. Вплив цифрових технологій на споживання медіа та культурні практики.**

Як цифрові технології впливають на спосіб споживання медіа та культурні зміни. Вплив цифрової ідентичності на медіакультуру. Медіа-екологія: вплив цифрових технологій на природні ресурси та стійкість екосистеми. Цифрова безпека в медіакультурі. Кібербулінг: аналіз проблем.

### **Змістовий модуль 2. Цифрові технології та медіакомунікації.**

#### **Тема 3. Інновації в цифрових медіакомунікаціях.**

Перспективи розвитку технологій та їх вплив на медіакомунікації. Дослідження інновацій цифрових медіакомунікацій. Нові технології та інструменти у цифрових медіакомунікаціях. Інновації у соціальних медіа. Дослідження нових форматів та підходів у створення документальних медіапродуктів.

#### **Тема 4. Вплив цифрових медіакомунікацій на політику та суспільство.**

Соціокультурні наслідки цифрових медіа. Вплив соціальних мереж на зв'язки в суспільстві. Вплив цифрових медіа на політичні рішення та вибори. Алгоритми фільтрації та їх вплив на медіакомунікацію. Способи взаємодії та комунікації у цифрових середовищах.

### **Змістовий модуль 3. Цифрові технології та медіапродукти.**

#### **Тема 5. Розвиток цифрової культури та її вплив на створення медіапродуктів.**

Контроль за медійним вмістом. Цифрові медіаплатформи та їх інструменти. Роль віртуальної реальності та доповненої реальності у медіапродуктах. Методи та підходи до аналізу медійного контенту. Дослідження інтерактивних технологій медіапродуктів. Приватність в інтернеті. Підробка інформації. Фейк-новини.

#### **Тема 6. Етика та правові аспекти в медіапродуктах.**

Етичні питання, пов'язані з використанням цифрових технологій в медіа. Визначення етичних принципів цифрових медіакомунікацій і їх практичне застосування. Прозорість та конфіденційність у цифрових медіа. Права та обов'язки авторів цифрових медіапродуктів.

### **Змістовий модуль 4. Цифрові медіакомунікації та сучасне суспільство.**

#### **Тема 7. Перспективи розвитку технологій та їх вплив на медіакомунікації.**

Дослідження трендів у виробництві і споживанні медіа. Зміни в журналістиці та медіа-просторі через цифрові технології. Тенденції розвитку цифрових медіаплатформ та їх вплив на розповсюдження медіакомунікацій.

#### **Тема 8. Сучасні тренди у цифрових медіакомунікаціях.**

Відеомаркетинг. Штучний інтелект. Голосові інтерфейси. Використання блокчейн-технології для забезпечення безпеки і прозорості медіакомунікацій. Сучасні стратегії цифрової реклами. Створення прогнозу трендів цифрових медіакомунікацій на майбутнє.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Виконання завдань семінарів	10	2	20	3	30	3	30	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	3	15	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			55		70		65		65
Максимальна кількість балів									
Розрахунок коефіцієнта	<p style="text-align: center;">Усього 255 балів            Розрахунок: <math>255:60=4,25</math>            Студент набрав: 200 балів            Оцінка: <math>200:4,25=47</math> балів + 40 (іспит) = 87 В</p>								

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

#### Змістовий модуль I ( 10 год.)

##### **Тема 1. Психологія цифрових медіа. Нові медіакультурні досвіди.**

1. Підготувати аналіз впливу інтернет-реклами на споживача.

##### **Тема 2. Вплив цифрових технологій на споживання медіа та культурні практики.**

1. Підготувати аналіз впливу цифрових технологій на природні ресурси та стійкість екосистеми.

#### Змістовий модуль II ( 20 год.)

##### **Тема 3. Інновації в цифрових медіакомунікаціях.**

1. Дослідити та проаналізувати інновації у соціальних мережах.
2. Підготувати аналіз нових технологій та інструментів у цифрових медіакомунікаціях.

##### **Тема 4. Вплив цифрових медіакомунікацій на політику та суспільство.**

1. Підготувати аналіз використання соціальних мереж у політичних кампаніях.

#### Змістовий модуль III ( 10 год.)

##### **Тема 5. Розвиток цифрової культури та її вплив на створення медіапродуктів.**

1. Підготувати аналіз популярних цифрових медіаплатформ та їх інструментів.

##### **Тема 6. Етика та правові аспекти в медіапродуктах.**

2. Підготувати аналіз етичних аспектів публікацій у соціальних мережах.

## Змістовий модуль IV (10 год.)

### Тема 7. Перспективи розвитку технологій та їх вплив на медіакомунікації.

1. Підготувати аналіз успіхів і невдач цифрових медіакомунікацій.

### Тема 8. Сучасні тренди у цифрових медіакомунікаціях.

1. Підготувати аналіз сучасних трендів у цифрових медіакомунікаціях та їх вплив на споживача.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Практичне значення результатів	1 бал
2.	Презентувати основні результати роботи	1бал
3.	Якість оформлення	1бал
4.	Лаконізм і логічна послідовність викладу матеріалу	1бал
5.	Відповідь на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)	1бал
<b>Разом</b>		<b>5 балів</b>

### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

#### Модульна контрольна робота № 1 (2 год.)

Завдання:

Створення презентації щодо ролі соціальних мереж у формуванні медіакультури.

Результати презентувати у вигляді презентації.

#### Модульна контрольна робота № 2 (2 год.)

Завдання:

Розробити креативні рекламні кампанії, відеоролики або інші медіапроекти.

Результати презентувати у вигляді презентації та відеоматеріалів.

#### Модульна контрольна робота № 3 (2 год.)

Завдання:

Розробити власний відеоблог, подкаст або інший цифровий медіапродукт.

Результати презентувати у вигляді презентації та відеоматеріалів.



## Модульна контрольна робота № 4 (2 год.)

Завдання:

Створити презентацію про роль штучного інтелекту та автоматизації у виробництві медіапродукту.

Результати презентувати у вигляді презентації та відеоматеріалів.

*Критерії оцінювання:*

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Визначення технології та структури виробництва	5 балів
2.	Актуальність та унікальність проекту	5 балів
3.	Якість виробництва контенту	10 балів
4.	Реалізація проекту	5 балів
<b>Разом</b>		<b>25 балів</b>

### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі іспиту (екзамена): захисту власного медіапродукту і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

### 6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна (базова):

1. Іванов В. Ф. Короткий огляд ситуації в українському медіа-полі : навч. посіб. : Академія української преси
2. Годорова О. В. Енергія креативу. Банк ідей для бізнес-комунікацій. К: інтерконтиненталь-Україна, 2020. 192 с.
3. Шевченко В.Е. Мультимедійні історії: навч. посібник. Київ: Інститут журналістики, 2020.-74 с. Режим доступу: <https://cutt.ly/fRluOoN>

### Додаткова

1. Даніель Мой, Мартін Ордольфф. Телевізійна журналістика. Практична журналістика : навч. посібн. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : Академія Української Преси, 2019. 234 с.
2. Курбан О.В., Курбан С.О. [НЕЙРОМАРКЕТИНГ: реклама, PR, digital-marketing, брендинг](#). К.: Білий тигр. - 2020. - 148 с.
3. *Абетка візуальної грамотності*; за редакцією О. Волошенюк, В. Іванова, Р. Євтушенко. Київ : АУП, 2019. 80 с.
4. Мащенко, І. Г. *Енциклопедія електронних мас-медіа у двох томах*. Запоріжжя : Дике Поле, 2006 Т. 2 : Термінологічний словник основних понять і виразів : телебачення, радіомовлення, кіно, відео, аудіо. 2006. 512 с.
5. Мой, Даніель. *Телевізійна журналістика. Практична журналістика* / Даніель Мой, Мартін Ордольфф. Друге, повністю перероблене видання. Київ: Академія Української Преси, 2019. 234 с.
6. Мельник, Тетяна. Креативні тенденції відеореклами у соціальних мережах. *Маркетинг в Україні*. 2018. № 2. С. 8-25.
7. Пітер Сінгер, Емерсон Брукінг. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. К.: Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 320 с.
8. Почепцов, Георгій Георгійович. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Г. Г. Почепцов ; пер. Т. Гуменюк. Києво-Могилянська академія, 2017. 257 с. ; [1] с.
9. Ширман Р.Н. *Телевізійна режисура*. Майстер-клас. Київ, 2004. 197 с.

## 7. Навчально-методична карта дисципліни «Дослідження у цифрових медіакомунікаціях»

Разом: 120 год., аудиторні – 32 год.,  
самостійна робота – 50 год., МКР – 8 год., екзамен – 30 год.

Тиждень								
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Назва модуля	Цифрові технології та медіакультура		Цифрові технології та медіакомунікації		Цифрові технології та медіапродукти		Цифрові медіакомунікації та сучасне суспільство	
Кількість балів за модуль	55 б.		70 б.		65 б.		65 б.	
Семінари	Тема 1. Психологія цифрових медіа. Нові медіакультури досвіди (10 б.)	Тема 2. Вплив цифрових технологій на споживання медіа та культурні практики (10 б.)	Тема 3. Інновації в цифрових медіакомунікаціях (10 б.)	Тема 4. Вплив цифрових медіакомунікацій на політику та суспільство (20 б.)	Тема 5. Розвиток цифрової культури та її вплив на створення медіапродуктів (10 б.)	Тема 6. Етика та правові аспекти в медіапродуктах (20 б.)	Тема 7. Перспективи розвитку технологій та їх вплив на медіакомунікації (10 б.)	Тема 8. Сучасні тренди у цифрових медіакомунікаціях (20 б.)
Самостійна робота	2x5 б.=10 б.		3x5 б.=15 б.		2x5 б.=10 б.		2x5 б.=10 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 2 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 3 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 4 (25 б.)	
Підсумковий контроль	<b>Іспит (40 б.)</b> <b>Усього 255 балів, коефіцієнт 4,25</b>							