

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2023 р.



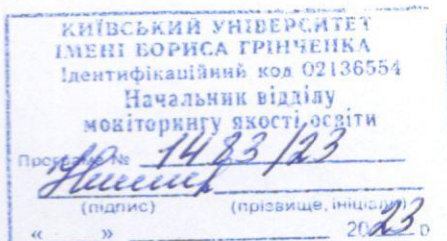
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Технології виробництва та розміщення рекламного продукту:

ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
рівня вищої освіти	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю



Київ – 2023

Розробник:

Балабанова Катерина Євгенівна, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи, кандидат педагогічних наук

Викладач:

Балабанова Катерина Євгенівна, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи, кандидат педагогічних наук

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Протокол від 1 вересня 2023 року № 1
Завідувач кафедри _____ Надія Фіголь

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю _____ 2023 року
Гарант освітньо-професійної програми _____ Маргарита Нетреба

Робочу програму перевірено
_____ 2023 р.

Заступник декана Факультету журналістики
з науково-методичної та навчальної роботи _____ В. Є. Сошинська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	2 / 60	
Курс	3	
Семестр	5	
Кількість змістових модулів з розподілом	2	
Обсяг кредитів	2	
Обсяг годин, в тому числі:		
Аудиторні	28	
Модульний контроль	4	
Семестровий контроль	5	
Самостійна робота	23	
Форма семестрового контролю	Комплексний іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – набуття студентами цілісного уявлення про друкарську справу в контексті створення рекламного продукту; уміння орієнтуватися в реаліях сучасної поліграфічної галузі; розумітися на її структурі, технологіях, витратних матеріалах тощо.

Завдання дисципліни:

• розвивати загальні компетентності:

- ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 3. Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.

• розвивати спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціальності:

- СК 2. Здатність формувати інформаційний контент.
- СК 3. Здатність створювати медійний, рекламний та PR-продукт для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації.
- СК 5. Здатність ефективно просувати створений медійний, рекламний та

PR-продукт.

Діяльність (робота) студентів у Центрах компетентностей Факультету журналістики: Центр сучасних комунікацій.

3. Результати навчання за дисципліною

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких *результатів навчання за ОПП 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього рівня першого «бакалаврського»:*

РН 2. Застосовувати знання зі сфери реклами та зв'язків з громадськістю для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

РН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

РН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

РН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

РН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

РН 15. Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення та платформи оприлюднення.

РН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

Після завершення вивчення дисципліни студент повинен:

- розуміти поняття поліграфічна продукція;
- знати особливості поліграфічних технологічних процесів;
- володіти технологіями виробництва поліграфічних рекламних матеріалів;
- оцінювати ефективність та якість друкованої рекламної продукції.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Основні етапи поліграфічного процесу							
Тема 1. Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю	16	2		2			12
Тема 2. Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів	4	2		2			
Тема 3. Способи друку	6	2		4			
Тема 4. Післядрукарські процеси	4			4			
Модульна контрольна робота	2					2	
<i>Разом</i>	32	6		12		2	12
Змістовий модуль 2. Собівартість рекламного друкованого продукту							
Тема 5. Витратні матеріали	15			4			11
Тема 6. Структура собівартості поліграфічного відтворення	6	2		4			
Модульна контрольна робота	2					2	
<i>Разом</i>	23	2		8		2	11
Підготовка та проведення контрольних заходів					5		
<i>Усього</i>	60	8		20	5	4	23

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ХУДОЖНІ ВИДАННЯ ЯК ОДИН ІЗ ВИДІВ КНИЖКОВИХ ВИДАНЬ

Тема 1. Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю

Предмет, завдання і значення курсу. Поняття про поліграфію. Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Різновиди друкарень. Основні етапи поліграфічного виконання видавничого продукту.

Тема 2. Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів

Основні етапи роботи з поліграфічним підприємством. Вимоги друкарні щодо підготовки видавничого оригінал-макету. Складові додрукарської підготовки. Монтаж спусків смуг та перевірка правильності його виконання. Види кольоропроби. Сигнальний примірник та «чисті аркуші». Основні характеристики кольору. Колірні системи: RGB, CMYK, Pantone. Кольороподіл. Растрування.

Тема 3. Способи друку

Способи друку: загальні принципи побудови. Високий друк. Глибокий друк. Плоский та офсетний друк. Цифровий друк. Спеціальні способи друку.

Тема 4. Післядрукарські процеси

Післядрукарські процеси: зміст та загальна технологічна характеристика. Палітурно-брошурувальні процеси: зіштовхування, обрізання та розрізання відбитків, фальцювання, пресування зошитів, комплектування блоків, технологія обробки книжкових блоків, скріплення дротом, нитками або способом безшвейного клейового скріплення, вставка блока у палітурку, пресування, штрихування та сушка книг.

Види обкладинок, палітурок та форзаців. Оздоблювальні процеси: лакування, висікання, бронзування, припресування плівки, тиснення, зерніння тощо.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СОБІВАРТІСТЬ РЕКЛАМНОГО ДРУКОВАНОГО ПРОДУКТУ

Тема 5. Витратні матеріали

Класифікація витратних матеріалів. Основні витратні матеріали: матеріали, що задрукуються (папір, картон тощо); фарби; палітурні матеріали. Допоміжні поліграфічні матеріали.

Тема 6. Структура собівартості поліграфічного відтворення

Поняття собівартості. Структура собівартості: витрати на основні матеріали, витрати на допоміжні матеріали, витрати на поліграфічне виконання, загальнопромислові витрати, втрати через брак, комерційні витрати (маркетингові витрати). Оптимізація витрат.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3	1	1
Відвідування семінарських занять					
Відвідування на практичному занятті	1	6	6	4	4
Робота на семінарському занятті					
Робота на практичному занятті	10	6	60	4	40
Лабораторна робота					
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ					
<i>Разом</i>	174		99		75
Максимальна кількість балів	174				
Розрахунок коефіцієнта		174 : 60 = 2,9			

	Студент отримав за результатами поточної роботи 144 бали Оцінка до іспиту: $144:2,9 = 50$ б На іспиті макс. можна отримати 40 балів Усього $50+40=90$ А
--	--

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1

1. Напишіть про розвиток поліграфії в кількох різних країнах.
2. Опишіть сферу застосування офсетного друку.

Змістовий модуль 2

1. Визначте види паперу і картону на прикладі різних видань.
2. Проаналізуйте доцільність використання того чи іншого матеріалу для створення друкованого видання.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Студенти виконують модульні контрольні роботи самостійно в електронному вигляді і прикріплюють до електронного курсу або здають у роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 2.

Модульна контрольна робота № 1

Студенти виконують модульну контрольну роботу у форматі завдання, що передбачає вирішення творчих завдань чи ситуативних задач.

Модульна контрольна робота № 2

Модульна контрольна робота № 2 проводиться у формі тестування (тести будуть доступні на електронному курсі у визначений викладачем час). Тести стосуються різних етапів видавничого процесу (додрукарської підготовки, друку, післядрукарських процесів).

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при аналізуванні та створенні конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння

обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

7) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Контроль знань студентів проводиться у формі екзамену після завершення вивчення навчального матеріалу комплексної дисципліни «Поліграфічна продукція».

6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю

1. Основні етапи поліграфічного виконання видавничого продукту
2. Додрукарська підготовка
3. Основні етапи роботи з поліграфічним підприємством
4. Вимоги друкарні щодо підготовки видавничого оригінал-макету
5. Складові додрукарської підготовки
6. Сигнальний примірник та «чисті аркуші»
7. Кольороподіл
8. Способи друку
9. Високий друк
10. Глибокий друк
11. Плоский та офсетний друк
12. Цифровий друк
13. Спеціальні способи друку
14. Післядрукарські процеси
15. Палітурно-брошурувальні процеси
16. Оздоблювальні процеси
17. Лакування
18. Висікання
19. Припресування плівки
20. Тиснення
21. Витратні матеріали
22. Основні витратні матеріали
23. Допоміжні поліграфічні матеріали
24. Структура собівартості поліграфічного відтворення
25. Оптимізація поліграфічних витрат

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендована література

Законодавчі і нормативно-правові документи

1. Конституція України : за станом на 16 жовт. 2017 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.

2. Господарський кодекс України : за станом на 5 трав. 2018 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

3. Податковий кодекс України : за станом на 13 серп. 2018 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

4. Цивільний кодекс України : за станом на 25 груд. 2018 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=435-15>.

5. Закон України «Про видавничу справу» № 318/97-ВР від 05. 06. 97 : за станом на 04 черв. 2018 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>.

6. Закон України «Про господарські товариства» № 1576-ХІІ від 19.09.1991 : за станом на 14 трав. 2018 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.

7. ДСТУ 3003:2006. Технологія поліграфічних процесів. Терміни та визначення понять. [Електронний ресурс] / Держстандарт України. – Режим доступу : <http://archive.chytomo.com/standards/dstu-30032006-tekhnohhiya-polihrafichnykh-protsesiv-terminy-ta-vyznachennya-ponyat>.

8. ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять [Електронний ресурс] / Держстандарт України. – Режим доступу : lib.zsmu.edu.ua/upload/intext/dstu_3017_2015.pdf.

9. ДСТУ 4489:2005. Видання книжкові та журнальні. Вимоги до форматів [Електронний ресурс] / Держстандарт України. – Режим доступу : vo.ukraine.edu.ua/mod/resource/view.php?id=60982.

Базова

10. Шпак В. Поліграфія: книга редактора : навч. посіб. / В. Шпак. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2017. 336 с.
11. Йордан Г. Основи поліграфії : навч. посіб. // За редакцією С. Гавенко. Тернопіль: Підручники і посібники, 2007. – 176 с.
12. Ярема С.М. Видавничі поліграфічні технології та обладнання (загальний курс) : навч. посіб. / С.М. Ярема. К. : Ун-т «Україна», 2003. 320 с.

Додаткова

15. Афонін О. Українська книга в контексті світового книговидання / О. Афонін, М. Сенченко. – К.: Кн. палата України, 2009. – 277 с.
16. Базиліук В. Дослідження напрямків трансформації видавничо-поліграфічної галузі в умовах ринкових перетворень в Україні // Вісник Хмельницького національного університету, 2009. – № 4. – Т. 3. – С. 221–224.
17. Брошурувально-палітурне устаткування : підруч. для студ. вищ. закл. освіти, які навч. за спец. "Поліграфічні машини і автоматизовані комплекси" / Ю. Хведчин. – Л. : ТеРус, 1999. Ч. 1 : Брошурувальне устаткування. - [Б. м.] : [б.в.], 1999. – 334 с.
18. Васильков В.Г. Організація виробництва : навч. посіб. / В.Г. Васильков. – К. : КНЕУ, 2003. – 542 с.
19. Водолазька С. Друк на «вимогу»: інноваційний мотиватор трансформації видавничої галузі / С. Водолазька // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 3. – С. 6–9.
20. Гавенко С. Конструкція книги / С. Гавенко, Л. Кулік, М. Мартинюк. — Львів : Фенікс, 1999. — 134 с.
21. Гетьман О.О. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
22. Глушкова Т. Класифікація паперу для друку / Т.Глушкова. – Товари і ринки, 2011. – № 1.
23. Гриньова В.М. Організація виробництва: підруч. / В.М. Гриньова, М.М. Салун. – К. : Знання, 2009. – 582 с.
24. Дурняк Б. Поліграфія і видавнича справа : наук.-техн. зб. / ред.: Б.В. Дурняк; Укр. акад. друкарства. – Л., 2006. – Вип. 2(44). – 150 с.
25. Економіка підприємства: підруч. / М.Г. Грещак [та ін.] ; ред. С.Ф. Покропивний ; КНЕУ. – 2-е вид., перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2001. – 526 с.
26. Економіка та організація виробництва: підруч. / за ред. В.Г. Герасимчука, А.Е. Розенплентера. – К.: Знання, 2007. – 678 с.
27. Запаско Я., Мацюк О., Стасенко В. Початки українського друкарства / Я. Запаско, О. Мацюк, В. Стасенко. – Львів, 2000. – 222 с.
28. Круш П.В. Внутрішній економічний механізм підприємства : навч. пос. / П.В. Круш, С.О. Тульчинська, Р.В. Тульчинський, С.О. Кириченко, О.В. Кривда, О.П. Кавтиш. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 206 с.
29. Мельников О. В. Технологія плоского офсетного друку: підруч. / О.В. Мельников. — 2-е вид., випр. — Львів : Укр. акад. друкарства, 2007. – 388 с.
30. Офсетний друк: У 2 кн. Кн. 2: Друкарські машини, оздоблювальне та допоміжне обладнання / С.М. Ярема, В.А. Карплюк, СІ. Мельнічук, Р.С. Прокопчук. — К.: ХаГар, 2002. — 507 с.

- 31.Печенюк Т. Кольорознавство: підруч. для студ. вищих навч. закладів / Т. Печенюк. – К. : Грані-Т, 2010. – 192 с.
- 32.Теорія кольору та кольороутворення : навч. посіб / Н. Д. Лотошинська, О. В. Івахів ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 204 с.
- 33.Тимошик М. Витрати на підготовку й видання друкованої продукції / М. Тимошик // Друкарство. – 2003. – №2. – С. 42-45.
- 34.Чехман Я.І. Друкарське устаткування : підруч. / Я.І. Чехман, В.Т. Сенкус, В.П. Дідич, В.О. Босак. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2005. – 468 с.
- 35.Шпак В. Видавничий бізнес : навч. посіб. / В. Шпак. – К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. – 352 с.
- 36.Шпак В.І. Видавничий бізнес в умовах української державності : монографія / В.І. Шпак. – К.: ДП «Експрес-об'ява», 2015. – 392 с.
- 37.Ярема С.М. Видавничі поліграфічні технології та обладнання : навч. посіб. / С. М. Ярема. – К. : Ун-т «Україна», 2003. – 320 с.

7. Навчально-методична карта дисципліни

«Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ»

Разом: 60 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 20 год.,

самостійна робота – 23 год., МКР – 4 год., семестровий контроль – комплексний іспит – 5 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II	
Назва модуля	Основні етапи поліграфічного процесу				Собівартість рекламного друкованого продукту	
Кількість балів за модуль	99				75	
Лекції відвідування	3				1	
Теми лекцій	Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю	Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів	Способи друку		Структура собівартості поліграфічного відтворення	
Відвідування практичних занять	1	1	2	2	2	2
Теми практичних занять	Застосування поліграфії у сфері реклами та зв'язків з громадськістю – 10 б.	Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів – 10 б.	Способи друку – 20 б.	Післядрукарські процеси – 20 б.	Витратні матеріали – 20 б.	Структура собівартості поліграфічного відтворення – 20 б.
Самостійна робота	5x1=5 б.				5x1=5 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.				Модульна контрольна робота 2 – 25 б.	
Підсумковий контроль	174, коефіцієнт 2,9					