

Scientific advances and innovative approaches

Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference

02-03 November 2023

Tokyo, Japan

2023

UDC 001.1

BBC 1

VII International Scientific and Practical Conference « Scientific advances and innovative approaches», November 02-03, 2023, Tokyo. Japan. 300 p.

ISBN 978-92-44513-74-3

DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.10079827>

Publisher: «World of Conferences»

Main organization: ESD GROUP

Editor: Tarmo Vesik

Layout: Asko Laar

The conference materials are in the public domain under the CC BY-NC 4.0 International license.

The publisher is not responsible for the materials published in the collection. All materials are provided in the author's edition and express the personal position of the participant of the conference.

The sample of the citation for publication is: *Fedorov Denis Vladimirovich CHINESE MULTINATIONAL CORPORATIONS IN THE GLOBAL INVESTMENT MARKET // Scientific advances and innovative approaches. Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference. Tokyo, Japan. 2023. Pp. 25-27. URL: <https://conference-w.com/>*

Contact information

Website: <https://conference-w.com/>

E-mail: jap@conference-w.com

Content

Agricultural sciences

- Zhirnova Irina, Rysbekova Aiman, Dyussibayeva Elmira, Zeinullina Aiym, Dolinny Yuri**
EVALUATION OF THE GENETIC COMPONENTS OF THE MAIN VALUABLE AND ECONOMIC TRAITS OF MILLET 7

Architecture

- Shynar Nazargaliyeva**
THE ROLE OF ARCHITECTURE IN PROMOTING RESILIENCE TO EARTHQUAKES IN ALMATY 12

Arts

- Erkeaiym Musaeva**
STUDY OF GEOMETRICAL SHAPES RATIONALLY USING ARCHITECTURE AS INSPIRATION FOR FASHION DESIGN INNOVATIVES 17

Biological sciences

- Adama Togola, Mahluga Yusifova**
APPLICATION OF GIS IN THE STUDY OF ANTHROPOGENIC TRANSFORMATION OF ECOSYSTEMS IN AJINOHUR ARID FORESTS 24
- Zokirov Islomjon Ilkhomjonovich, Yusupova Shoirakhon Khasanbayevna**
ECOLOGICAL-FAUNISTIC ANALYSIS OF INSECTS OF CHICKPEA AGROBIOCENOSIS (in the example of Northern Fergana region, Uzbekistan) 29

Chemical sciences

- Sadigov F.M., Sultanova S.G., Gasanova Z.T., Ismailov Z.I.**
STUDY OF SOME SECTIONS OF THE Er-Bi-Se SYSTEM 35
- Zarbaliyeva Ilhama Agalar, Alimova Amina Nadir, Nabiyeva Hajar Tahir, Zargarova Sevda Huseyn**
TREATMENT OF CONTAMINATED WATER UNDER THE INFLUENCE OF NEW SURFACTANT BASED ON (Z)-OCTADEC-9-ENOIC ACID AND 1,2-DIAMINOETHANE 40

Economic sciences

- Halyna Zaiachkovska**
COOPERATIVE MARKETING AS A CONCEPT OF ENTERPRISE ACTIVITY UNDER CONDITIONS OF MARTIAL LAW 42
- Inna Sysoieva, Svitlana Zvazhiy, Oleksandr Voloshchuk**
ORGANIZATIONAL PRINCIPLES OF MONITORING THE WORK OF HEALTH CARE PERSONNEL 45
- Zhumatayeva Gaziza Erlankyzy**
APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN TRANSPORT LOGISTICS 48

Geological and mineralogical sciences

- Maussymbayeva Aliya**
EXPLOSIVENESS OF COAL SEAMS 54

Historical sciences

- Balamirza Mammadli**
THE ATTITUDE TO SECTION 907 OF THE "FREEDOM SUPPORT ACT" ADOPTED BY THE US CONGRESS IN AZERBAIJANI HISTORIOGRAPHY 58

Jurisprudence

- Akhmedova Guzalhon Utkurovna, Orifjonov Doston Rustamovich**
FEATURES OF APPLYING OF MODERN TECHNOLOGY IN FORENSIC ACTIVITIES 65
- Mykhailo Oleksandrovich Baimuratov, Boris Yakovych Kofman**
INTERNATIONAL SECURITY LAW UNDER GLOBALIZATION: UPDATE OF THE TRANSFORMATION OF THE INTERNATIONAL LEGAL ORDER 69

Medical sciences

- I.A. Ignatova**
SOME ASPECTS OF MORBIDITY AMONG SCHOOLCHILDREN IN EASTERN SIBERIA WITH ENT PATHOLOGY. ETHNIC CHARACTERISTICS 88
- Iskanderova Arzu Rakif, Mizgin Karadeniz**
FIRST AID TO DOCTOR IN EMERGENCIES OF POISONING AND DISEASE AND GENERAL PATIENT CARE 97
- Nasrullayeva G., Mollayeva N., Mammadova V., Nazirzade M.**
NFKB1 GENE MUTATION AND SPLENOMEGALY IN PATIENTS WITH COMMON VARIABLE IMMUNE DEFICIENCY – COVID 104

Pedagogical sciences

- Aliyeva Nurdan Rafat**
THE ROLE OF SCHOOL AND PARENTS IN THE FORMATION OF CHILD PERSONALITY 105
- Cemilli Sevil Mikayil**
STRATEGIC MANAGEMENT OF SCHOOL-FAMILY COOPERATION IN INFORMATION SOCIETY 111
- Oleksandr Moskalenko, Dana Sopova, Alyona Dotsenko**
PROJECT ACTIVITY IN HIGHER EDUCATION OF FUTURE SOCIAL PEDAGOGICS 117
- Larysa Rusnak, Dana Sopova, Alyona Dotsenko**
ETHICAL ASPECT OF IMAGE FORMATION AND SOCIALIZATION OF FUTURE SOCIAL TEACHERS IN COLLEGES 123
- Dauylbayeva Aigerim**
SUPPORTING STUDENTS FROM DIVERSE CULTURAL BACKGROUNDS IN THE LEARNING PROCESS 129
- Ganimatzade Simara Bakhtiyar**
USE OF STEAM TECHNOLOGY IN CAREER GUIDANCE WORK WITH STUDENTS 135
- Gurbanova Asmar Alaskar**
OPTIMIZING MANAGEMENT OF EARLY CHILDHOOD EDUCATION IN COMMUNITY EMPOWERMENT 139
- Lala Musayeva**
USE OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN PRIMARY CLASSES 145
- Lala Musayeva**
OUR MOTHER LANGUAGE MUST BE PROTECTED 149
- Lazurenko Olena**
FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE IN THE PROCESS OF CONTINUOUS PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF DOCTORS 154
- Maliyeva Zarifa Matlab**
ANALYZING STUDENTS' MATHEMATICAL THINKING IN TECHNOLOGY-SUPPORTED ENVIRONMENTS 156

**ETHICAL ASPECT OF IMAGE FORMATION AND SOCIALIZATION OF FUTURE
SOCIAL TEACHERS IN COLLEGES**

Larysa Rusnak

*Lecturer in the Applied College «Universum»
Borys Grinchenko Kyiv University,
L. Kadeniuk ave., 16, 02094, Kyiv, Ukraine*

Dana Sopova

*Lecturer in the Applied College «Universum»
Borys Grinchenko Kyiv University, Ph.D. in Pedagogy,
L. Kadeniuk ave., 16, 02094, Kyiv, Ukraine*

Alyona Dotsenko

*Lecturer in the Applied College «Universum»
Borys Grinchenko Kyiv University,
L. Kadeniuk ave., 16, 02094, Kyiv, Ukraine*

**ЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА СОЦІАЛІЗАЦІЇ МАЙБУТНІХ СО-
ЦІАЛЬНИХ ПЕДАГОГІВ В КОЛЕДЖАХ**

Руснак Лариса Юріївна,

*викладач Фахового коледжу «Універсум»
Київського університету імені Бориса Грінченка,
просп. Л.Каденюка, 16, 02094, Київ, Україна*

Сопова Дана Олегівна,

*викладач Фахового коледжу «Універсум»
Київського університету імені Бориса Грінченка,
доктор філософії
просп. Л.Каденюка, 16, 02094, Київ, Україна*

Доценко Альона Олександрівна,

*викладач Фахового коледжу «Універсум»
Київського університету імені Бориса Грінченка,
просп. Л.Каденюка, 16, 02094, Київ, Україна*

Abstract

Based on the analysis of scientific sources, the article reveals the essence of the concept of "image", examines the ethical aspects of professional image formation and socialization of the future social pedagogue during college studies.

Анотація

У статті на підставі аналізу наукових джерел розкривається сутність поняття «імідж», розглядаються етичні аспекти формування професійного іміджу та соціалізації майбутнього соціального педагога під час навчання в коледжі.

Keywords: socialization, image, professional and pedagogical image, social pedagogue, personality, college, student-centered learning.

Ключові слова: соціалізація, імідж, професійно-педагогічний імідж, соціальний педагог, особистість, коледж, студентоцентроване навчання.

Постановка проблеми. Проблема формування позитивного іміджу та соціалізації майбутнього соціального педагога не отримала в повній мірі своє відображення у наукових дослідженнях, а також у практиці вузівської підготовки майбутніх соціальних педагогів. Недостатня увага приділяється формуванню позитивних якостей особистості, оволодіння педагогами технологіями підвищення зовнішньої привабливості та особистісної комунікабельності,

умінню самопрезентуватися, формуванню соціальної свідомості, самосвідомості та ціннісних установок, які будуть визначати траєкторію професійного розвитку майбутнього працівника соціальної роботи.

Метою даної статті є розгляд теоретичних аспектів формування соціалізації та іміджу майбутніх соціальних педагогів: уточнення поняття імідж, принципів, особливостей формування іміджу майбутніх соціальних педагогів, адаптації, інтеграції, саморозвитку і самореалізації.

Аналіз досліджень і публікацій. Бурхливі зміни, що мають місце у житті сучасного суспільства, з особливою гостротою ставлять проблему адаптації поведінки особистості з метою досягнення соціального успіху. Прагнення людини викликати в інших певне враження, щоб підвищити власну спроможність досягти поставленої соціальної мети, безумовно, є природним та універсальним. Слід вважати, що такий стан речей відбиває процес становлення неповторного особистісного начала в поведінці людини, оскільки ця унікальність є специфічною формою буття світу людини у світі соціуму.

Законом України «Про освіту» (1996 р.), «Державною національною програмою «Освіта (Україна ХХІ століття)» (1994 р.), «Національною доктриною розвитку освіти України у ХХІ столітті» (2001 р.) та іншими законодавчими документами підкреслюється, що особливої ваги набуває подання зразка для наслідування дітям соціальними педагогами [3].

Проблема формування іміджу є однією з актуальних у сучасній педагогічній науці. Як засвідчують дослідження таких учених як А. Калюжний [5], В. Черепанова [6], О. Панасюк, Г. Почепцов, В. Шепель [4] в останні роки означена проблема достатньо активно розробляється щодо різних видів людської діяльності. Пріоритет у її вирішенні залишається за політикою, бізнесом, мистецтвом, торгівлею та іншими галузями. Водночас накопичений досить широкий арсенал технологій, спрямованих на підтримку та створення іміджу різних фахів.

Аналітичний огляд досліджень (О. Володарської [6], А. Калюжного [5], Я. Коломенського [6], О. Перелигіної [1]) з порушеної проблеми засвідчує її актуальність для майбутніх фахівців соціальної сфери. Утім, у проаналізованій літературі виявлено досить фрагментарні та опосередковані дані щодо характеристик іміджу та соціалізації майбутніх соціальних педагогів та умов їх створення. Крім того, недостатньо досліджень, присвячених вивченню питання педагогічного забезпечення формування основ іміджу у майбутніх соціальних педагогів. Водночас, за даними багатьох дослідників (В. Міхайлова, О. Осетрова, М. Піскунова, С. Смирнова, Г. Сорокіна та інших [5; 6; 4; 3; 1]), у значної частини, як досвідчених вихователів, так і студентів-педагогів виявлені проблеми, пов'язані із самопрезентацією та самоствердженням фахівця. Педагогічний імідж визначають як безпосередньо або зумисне створюване педагогом візуальне враження про себе.

Виклад основного матеріалу. Індивідуальний імідж сучасного педагога - одна з малодосліджуваних проблем педагогічного знання. Це явище цікаве для соціальної педагогіки насамперед у світлі нових вимог, що ставляться до майбутнього соціального педагога та виховання в умовах побудови демократичного громадянського суспільства в незалежній Україні, де на першому плані стоять гуманістичні цінності цивілізації - цінність особистості, її вільний духовний та моральний розвиток.

Існує припущення, що поняття «імідж» походить з англійської мови. Але враховуючи факт його існування ще у давні часи, неможливо із впевненістю стверджувати, що «імідж» є похідним від французької чи англійської мови, скоріш є запозиченим, як свідчить трансформація його змісту протягом років і майже одночасна пізніша поява в обох цих мовах. У сучасному педагогічному словнику А. Коджаспірова зазначено, що термін «імідж походить від поняття «свідомість», утвореного за допомогою мови; зображення або опис; розумова концепція, підтримувана різними суспільними групами і така, що символізує основну позицію й орієнтацію стосовно чого-небудь» [5, с. 41].

На думку Г. Почепцова, «імідж - це звернене у зовнішнє "Я" людини, її публічне "Я"» [4, с. 29].

В. Шпалінський підкреслює, що імідж – «це те, чим і ким здається людина у своєму оточенні, якою бачать і сприймають її «вони» [5, с. 245]. Отже, узагальнюючи наукове трактування дослідниками поняття «імідж», ми вважаємо, що імідж – це полісемантична категорія, яка пов'язана з соціалізацією в колективі, характеризує стиль професійної діяльності, манеру спілкування, уміння індивідуалізувати свій образ, надавати йому естетичної виразності. Вдалий імідж – це здатність переконати оточуючих, що носій цього іміджу є втіленням в собі ідеальних якостей, які вони бажали б мати, якщо були б на місці цієї людини. У незалежній Україні формується інформаційний простір, де роль іміджу для трудової соціалізації та досягнення особистістю професійного успіху стає все помітнішою, інколи - незамінною.

Гостра зацікавленість проблемами іміджу в політиці, торгівлі, рекламному бізнесі, в організації мас-медіа, в мистецтві, педагогіці, в практичному управлінні - ось далеко не повний перелік очевидних доказів того, що актуальність феномену іміджології з кожним роком зростає. Проблеми формування іміджу навчального закладу присвячені роботи Л. Даниленко, О. Мармази, З. Тимошенко та ін.[6]

Імідж є цілеспрямовано створюваним образом-уявленням, який за допомогою асоціацій наділяє суб'єкт додатковими цінностями і завдяки цьому сприяє більш емоційному його сприйняттю.

У педагогіці є різні підходи щодо класифікації іміджу. Зокрема, за функціональним підходом виокремлюють такі види іміджу:

- професійний — імідж педагога, детермінований професійними якостями;
- особистісний — імідж педагога, зумовлений його внутрішніми й індивідуальними рисами;
- бажаний — імідж, до якого прагне педагог;
- дзеркальний — імідж, що відповідає його уявленню про себе;
- корпоративний — імідж дошкільного, загальноосвітнього або вищого навчального закладу, де працює педагог.

Необхідно зазначити, що імідж може бути як позитивним, так і негативним.

Складові іміджу майбутніх соціальних педагогів:

- внутрішнє “Я” (внутрішній образ студента-педагога, що відповідає обраному фаху і виявляється у його професійній культурі й мисленні, емоційності й творчому настрої, привабливості й вишуканості, внутрішній стійкості й гідності, позиції й ступені мобілізації тощо);
- зовнішній вигляд педагога (засвідчує про ціннісні риси, які в гармонійному поєднанні з педагогічним артистизмом створюють позитивний образ педагога -професіонала, сприяють формуванню гарного враження і репутації, допомагають соціалізуватись в трудовому колективі);
- використання вербальних і невербальних засобів спілкування (жести, міміка, пантоміміка, інтонація) майбутнього вихователя мають привертати увагу вихованців до нього, викликати довіру і налаштовувати їх на активну взаємодію.

Соціалізація та створення позитивного іміджу сучасного педагога дошкільного навчального закладу тісно пов'язані із його професійною компетентністю, педагогічною майстерністю, психолого-педагогічною культурою особистості вихователя та особистісними й професійно значущими якостями педагога.

Вищим навчальним закладам необхідно орієнтуватись на гуманістичну модель соціалізації майбутніх вихователів, яка спирається на здатність до діалогу та співробітництва, а також на студентоцентроване навчання, яке спирається на розширення автономії студента, підвищену відповідальність, опору на активне навчання, акценті на критичному навчанні та розумінні. Для досягнення успішної професійної соціалізації майбутнього педагога коледжу необхідно допомагати студентам у розвитку компетенції й усунення обмеження для досягнення особистісно значущих та стійких змін у професійній та особистій сферах життя.

При формуванні іміджу соціального педагога його особисті якості переплітаються з тими, що приписуються йому оточуючими. Імідж соціального педагога формують: сам педа-

гог, іміджмейкери, засоби масової інформації, люди, що оточують – друзі, рідні, співробітники, вихованці, батьки вихованців. Завдяки іміджу можна скласти враження про соціального педагога, його характер, освіченість, інтелект, рівень культури, поведінку.

Імідж кожного соціального педагога індивідуальний, але, разом з тим, має загальні риси, властиві його професії: тонкість розуму, вишукані манери, вихованість, скромність, уміння гідно подати себе вихованцям. Вихователь повинен завжди бути взірцем високого особистого іміджу.

Щоб бути привабливою особистістю, охайного зовнішнього вигляду недостатньо. Це бажаний компонент іміджу, але не вирішальний. Сильними особистісно-діловими характеристиками іміджу особистості є, насамперед, вихованість, ерудиція й професіоналізм.

Г. Китайгородська характеризує сучасного соціального педагога, як джерело інформації, лідера колективу і, в той же час, учасника, у якого особливий авторитет, взірця морально-етичних норм поведінки, модель майбутньої мовленнєвої діяльності, організатора психологічного клімату, керівника міжособистісних стосунків.

Ми погоджуємося з думкою М. Варданян, яка представила імідж, як структуровану сукупність взаємопов'язаних компонентів: внутрішнього (знання, уміння, здібності, установки, цінності, самооцінка, Я-концепція); зовнішнього (габітарний, вербальний, кінетичний, середовищний і матеріалізований елементи); процесуального (стиль керівництва і стиль спілкування), що проявляються у функціях (комунікативна, інформативна, когнітивна, конотативна, емотивна, мотиваційна, організаційна, дисциплінарна, вибіркова, компенсаторна, представницька, креативна, виховна, адаптивна, здоров'язберігаюча), що доповнюють одна одну.

Цілеспрямовані наукові дослідження на сучасному етапі надали можливість виокремити нову галузь педагогічної науки – педагогічну іміджологію, яка має на меті вивчення закономірностей та сутності процесів формування педагогічного іміджу в контексті професійної соціалізації фахівців у сфері освіти та професії іміджмейкера.

В літературі існує ряд визначень іміджології як науки. На думку О.Холода, іміджологія – це наука про функціонування, систематизацію й впровадження у свідомість споживача знакових замінників інформації про носіїв визначених атрибутів [5, с.34]. В. Шепель вважає, що іміджологія – це звернений до кожного заклик бути привабливим і вміти нести світло людям. Вона сприяє зовнішньому прояву глибинної потреби людини бути гідною особистістю [5, с.48].

Інформаційний банк іміджології складає дані таких дисциплін як психологія, педагогіка, етика, соціологія, риторика, театральна режисура, акторська майстерність, косметологія, дизайн одягу тощо.

Головне призначення іміджології – науково обґрунтувати, як створити привабливий імідж, як збудувати моделі достойної поведінки в тих чи інших ситуаціях, що буде корисним під час професійної соціалізації.

Відомі українські вчені інтенсивно займаються дослідженням теоретичних і практичних основ іміджології. Зокрема, В. Мойсеєв підготував значну кількість праць з теорії і практики паблік рілейшнз [6], Г. Почепцов має низку досліджень, присвячених актуальним проблемам іміджології й паблік рілейшнз [4], В. Королько – автор першого фундаментального підручника з основ паблік рілейшнз та проблем іміджу студентів вищих навчальних закладів [3]. О. Холод запропонував цікаві підходи до систематизації складових іміджології [4]. Діяльність керівника організації зі створення іміджу розглянуто в дослідженнях О. Доброневського, О. Омарова, Г. Почепцова, Е. Уткіна, О.Фельзера [5].

У літературі з проблем іміджології явно відчувається диспропорція між традиційними рівнями гуманітарного знання: фундаментальними теоріями, теоріями середнього рівня та прикладними дослідженнями. Усе зазначене може бути віднесено також до проблеми соціалізації та формування індивідуального іміджу соціального педагога.

Трактування поняття «імідж» тісно пов'язане з поняттями образу людини, враження або уявлення про нього, з тим, як він уявляє себе з усіх позицій. Наявність іміджу – явище символічної природи, що містить та передає певну інформацію про людину з метою впливу на

оточуючих, зокрема, інформацію про те, яка поведінка відносно носія іміджу прийнятна, якої поведінки можна чекати від нього самого та яку соціальну роль він виконує. Ця позиція знайшла підтвердження в працях П. Берда, який визначає імідж як «загальне враження, яке ви справляєте на оточуючих. Воно складається з того, як ви представляєте свої ідеї, як поведіться в суспільстві, як одягаєтеся, що говорите і що робите...» [6, с. 52]. Слушним, на нашу думку, є його зауваження стосовно того, що імідж повинен міцно базуватися на внутрішній сутності людини, бути її відображенням.

Таким чином, імідж людини є те, що орієнтоване на сприйняття іншими людьми в його безпосередньому оточенні та адресоване ним як повідомлення про свій статус, професійну роль, унікальні риси і якості особистості.

Соціологи розглядають імідж як зовнішній образ, який створює суб'єкт з метою викликати певне враження, відношення інших людей до себе. Без наявності позитивного іміджу соціальний педагог не зможе успішно соціалізуватись в колективі. На сучасному етапі необхідною є орієнтація на гуманістичну модель соціалізації, яка на основі ефективного виховання сприятиме самостійній діяльності студентів, прийняттю рішень в нових умовах. Коледжі повинні організувати повноцінне і різноманітне життя, орієнтуватись на особистісну спрямованість навчально-виховного процесу, в центрі якого студент з його здібностями, інтересами та потребами. Діалектична єдність соціалізації та сформованого позитивного іміджу забезпечить оптимальний розвиток особистості майбутнього соціального педагога протягом усього життя.

Психологи сприймають імідж: як цілеспрямовано сформований образ особистості, що виділяє певні ціннісні характеристики, покликаний справити емоційно-психологічний вплив на кого-небудь; як сукупність зовнішніх і внутрішніх характеристик особистості, яка формується в процесі саморозвитку і соціалізації, спілкування і діяльності, містить систему ролей, які людина грає у своєму житті, доповнюється рисами характеру, інтелектуальними особливостями, зовнішніми даними, одягом та ін.. Таким чином, в філософії, соціології і психології імідж розглядається як складний феномен, який об'єднує різноманітні фактори (спадковість, середовище виховання, особистісна активність людини), це інтегрована цілісність біогенних, соціогенних та психогенних елементів.

Створення іміджу соціального педагога – це складний процес, успішність якого залежить не лише від умов та технологій формування, але й від власного уявлення педагога про себе. У дітей привабливий педагог асоціюється з поняттями «добрий», «привітний», «лагідний», «справедливий».

Можна виокремити два провідних принципи технології побудови іміджу соціального педагога:

По-перше, впливаючи на дітей, необхідно активними діями сформувати в них усвідомлюваний взаємозв'язок між вашим ім'ям та позитивними емоціями, відчуттями.

По-друге, формуючи свій імідж, треба більшою мірою впливати на підсвідомість вихованців, чим на їхню свідомість. Думка, яка виникає в дитини під впливом підсвідомої інформації, представляється для неї своєю власною. Оскільки діти та й люди взагалі, звичайно собі довіряють більше, ніж іншим, то позитивний імідж сформований таким чином є більш надійним і тривалим.

Саме тому невід'ємною умовою формування іміджу соціальних педагогів стає оволодіння систематизованими знаннями про механізми самопрезентації, яка передбачає виховання ефективної системи діагностики власних можливостей, розробку індивідуальної моделі поведінки, схеми самопрезентації та засвоєння прийомів іміджування, комплексний розвиток професійних комунікативних і перцептивно-рефлексивних умінь.

Самопрезентація – це процес цілеспрямованого спілкування соціальних педагогів і вихованців, під час якого соціальний педагог виявляє свої сильні сторони таким чином, щоб викликати у дітей певний інтерес до себе, до теми, до самого педагогічного процесу. Самопрезентація соціального педагога включає в собі умілу демонстрацію власних ділових і професій-

них якостей – компетентності, грамотності, професійної успішності, демонстрація психологічних навичок якісного педагога – уміння зацікавлювати, привертати й утримувати увагу дітей, адекватно моделювати ситуацію та оцінювати психічний стан за зовнішніми ознаками. Але до складу ефективної самопрезентації входить не тільки цілеспрямований процес формування потрібного враження про себе як педагога - професіонала, особистості, але й уміння отримувати в процесі педагогічного спілкування потрібну інформацію, декодувати її і своєчасно приймати рішення. Психолого - педагогічна ділова самопрезентація спрямована на прояв творчої активності і самостійності.

Аналіз наукових джерел дозволив виокремити педагогічні умови формування соціалізації та іміджу майбутніх соціальних педагогів:

- удосконалення змісту навчально-виховного процесу в коледжі;
- використання в процесі підготовки майбутніх соціальних педагогів інноваційних методів та форм розвитку комунікативних умінь та навичок;
- гармонійне поєднання індивідуальних і колективних форм роботи в процесі підготовки майбутніх соціальних педагогів;
- забезпечення позитивного морально-психологічного клімату в колективі;
- активізація суб'єкта в процесі формування соціалізації та професійно-педагогічного іміджу, яка передбачає активність майбутнього фахівця в процесі формування власного іміджу, оволодіння навичками самопізнання, самовдосконалення, самоіміджування та проектування ефективного іміджу.

Висновок. Власний професійний імідж та професійну соціалізацію соціальних педагогів потрібно формувати з урахуванням специфіки його діяльності й потреб аудиторії, при цьому усвідомлюючи, що він є живою рекламою власного професійного досвіду, життєвої зрілості. Життєва зрілість соціальних педагогів – це орієнтація й самовизначення в складних життєвих ситуаціях на засадах досвіду, знань, наукового та духовного освоєння світу. Згодом ця життєва зрілість розвивається в іншу не менш важливу якість – професіоналізм особистості педагога, коли власне зростання спрямоване на розвиток креативності, а професійна діяльність приносить задоволення.

Отже, ми можемо зробити висновок про те, що соціалізація та імідж майбутніх соціальних педагогів тісно пов'язані з його професійною компетентністю, педагогічною майстерністю, тактом та культурою особистості.

References

1. Shulyk, M., Shulha, N., Oblovatska, N., Andrusiak, H., Pobiianska, N. State policy and legal provision of socially hazardous diseases in Ukraine: the case of HIV/AIDS analyzed from bioethical, medical, and legal perspectives. *Amazonia Investiga*. 2023. 12(65). P.276-286.
2. Law of Ukraine "On Education". As of December 8 2006 [Text] / Verkhovna Rada of Ukraine. - K.: Parliament. publishing house, 2006. – 40 p.
3. A. Kalyuzhnyi. *The technology of building a teacher's image [Text] / A. Kalyuzhnyi // Pedagogical technique*. – 2005. - №3. – P.103-108.
4. State Guarantees of the Right to Housing for War Veterans: Substantive and Procedural Aspects. Andriy P. Cherneha, Zhanna V. Udovenko, Nataliia A. Sergiienko, Nataliia O. Oblovatska, Alyona O. Dotsenko. *Cuestiones Políticas*. Vol. 38 N Especial (1era parte 2020). P 223-247.
5. Khatnyuk N.S., Pobiyanska, N.B. Oblovatska N.O. Problems of transformation of labor legislation in accordance with the conditions of martial law in Ukraine. *Journal «ScienceRise: Juridical Science»*. 2022. № 4 (22). с. 4-10.
6. Khatnyuk N.S., Oblovatska N.O., Pobiyanska, N.B. Ways of adapting labor legislation to wartime conditions. *Scientific and practical magazine "European Perspectives"*. 2022. № 4. P.143-151.