

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія з видавничої справи, культури та української філології



ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи  
Олексій ЖИЛЬЦОВ  
\_\_\_\_\_ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
СУЧАСНА БЛОГОСФЕРА (ПРАКТИКУМ)

для студентів

спеціальності  
освітньо-професійної програми  
освітньо-професійного ступеня

061 Журналістика  
Видавнича справа та редагування  
фаховий молодший бакалавр



Київ-2023

Розробник: Перевертун Ольга Петрівна, викладач циклової комісії видавничої справи, культури та української філології Фахового коледжу «Універсум» Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії видавничої справи, культури та української філології

Протокол від 30 серпня 2023 р. № 1

Голова циклової комісії  Олена ГРУЗДЬОВА

Робочу програму перевірено  
«    » \_\_\_\_\_ 2023 р.

Заступник директора  
з навчально-методичної роботи  Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора з навчальної роботи  Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників                   | Характеристика навчальної дисципліни |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                           | денна форма навчання                 |
| Вид дисципліни                            | за вибором                           |
| Мова викладання, навчання, оцінювання     | українська                           |
| Загальний обсяг кредитів/годин            | 3/90 (профільна підготовка)          |
| Курс                                      | 4                                    |
| Семестр                                   | 7                                    |
| Кількість змістових модулів з розподілом: | 3                                    |
| Обсяг кредитів                            | 3                                    |
| Обсяг годин, в тому числі:                | 90                                   |
| Аудиторні                                 | 42                                   |
| Модульний контроль                        | 6                                    |
| Семестровий контроль                      | -                                    |
| Самостійна робота                         | 42                                   |
| Форма семестрового контролю               | залік                                |

## 2. Мета та завдання

Робоча програма з дисципліни «Сучасна блогосфера (практикум)» складена відповідно до навчальної програми й призначення цієї дисципліни в структурно-логічній схемі, що охоплює всі розділи навчальної програми, з загальною кількістю 90 годин, передбачених робочим навчальним планом.

Метою курсу є набуття практичних умінь і навичок щодо створення, популяризації і просування авторських блогів у соціальних мережах.

Завдання:

- формування цілісного уявлення про функції популярних платформ для ведення текстових, візуальних, аудіо- та відеоблогів;
- оволодіння навичками комунікації з цільовою аудиторією через використання соціальних мереж;
- набуття практичних навичок розробки концепції власного блогу;
- оволодіння навичками з просування блогів у соціальних мережах.

Дисципліна «Сучасна блогосфера (практикум)» забезпечує оволодіння студентами загальними, фаховими та предметними компетентностями.

| Номер в освітній програмі                       | Зміст компетентності                                                                                                                                              | Номер теми, що розкриває зміст компетентності |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <i>Загальні компетентності (ЗК)</i>             |                                                                                                                                                                   |                                               |
| ЗК-5                                            | Здатність проявляти когнітивну гнучкість. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел                                                   | 1-14                                          |
| <i>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</i> |                                                                                                                                                                   |                                               |
| ФК-13                                           | Володіння практичними навичками використання комп'ютерних технологій та комп'ютерного дизайну для створення електронного продукту                                 | 7-9, 11-14                                    |
| <i>Предметні компетентності</i>                 |                                                                                                                                                                   |                                               |
|                                                 | Здатність виокремлювати специфічні особливості сучасних соціальних мереж та інформаційних платформ для створення і популяризації власного інформаційного продукту | 2-4, 6                                        |
|                                                 | Уміння розробити місію, візію та основні принципи власного блогу                                                                                                  | 5                                             |
|                                                 | Уміння аналізувати цільову аудиторію власного інформаційного продукту, добирати способи збирання інформації про потреби споживачів                                | 7-8                                           |
|                                                 | Уміння планувати тематику дописів для власного блогу та частоту їхньої публікації з урахуванням інтересів цільової аудиторії                                      | 9                                             |
|                                                 | Уміння визначати стратегію просування власного інформаційного продукту, забезпечувати його видимість у пошукових системах                                         | 10-11                                         |
|                                                 | Здатність створювати різноманітний мультимедійний контент із залученням сучасних інформаційних технологій                                                         | 12-14                                         |

### **3. Програмні результати навчання за дисципліною**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- умітиме комплексно розв'язувати проблему, складати новий план дій з огляду на зміну ситуації (ПРН-1);
- умітиме виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел; виявляти спроможність аналізувати, систематизувати й використовувати у професійній сфері сучасні знання (ПРН-7);
- буде здатним ефективно просувати створений інформаційний продукт (ПРН-17);
- знатиме жанрову специфіку блогів, методи популяризації та монетизації в залежності від жанрового і тематичного спрямування блогів;
- умітиме визначати цільову аудиторію інформаційного продукту;
- створюватиме різноманітний контент для власного блогу;
- буде здатним застосовувати методи привернення уваги в електронних медіа;
- аналізуватиме перспективи розвитку власного блогу.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

##### Тематичний план денної форми навчання

| Назви змістових модулів і тем                                                              | Розподіл годин |          |          |           |           |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|----------|-----------|-----------|----------|
|                                                                                            | денна форма    |          |          |           |           |          |
|                                                                                            | усього         | лекції   | сем.     | пр.       | с.р.      | пк       |
| <b>VII семестр</b>                                                                         |                |          |          |           |           |          |
| <b>Змістовий модуль 1. Різновиди і специфіка блогів</b>                                    |                |          |          |           |           |          |
| Тема 1. Тенденції розвитку сучасної блогосфери. Розвиток блогосфери в умовах воєнного часу | 2              | 2        |          |           |           |          |
| Тема 2. Текстовий блог як явище соціальної комунікації                                     | 4              |          |          | 4         |           |          |
| Тема 3. Фотоблог як явище соціальної комунікації                                           | 9              |          |          | 2         | 7         |          |
| Тема 3. Відеоблог як явище соціальної комунікації                                          | 4              |          |          | 4         |           |          |
| Тема 4. Аудіоблогінг як явище соціальної комунікації                                       | 9              |          |          | 2         | 7         |          |
| Модульний контроль 1                                                                       | 2              |          |          |           |           | 2        |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>                                                        | <b>30</b>      | <b>2</b> | <b>-</b> | <b>12</b> | <b>14</b> | <b>2</b> |
| <b>Змістовий модуль 2. Створення концепції блогу</b>                                       |                |          |          |           |           |          |
| Тема 5. Концепція блогу. Вибір ніші                                                        | 9              | 2        |          |           | 7         |          |
| Тема 6. Дослідження конкурентних блогів у вибраній ніші                                    | 2              |          |          | 2         |           |          |
| Тема 7. Портрет цільової аудиторії блогу                                                   | 4              |          |          | 4         |           |          |
| Тема 8. Персональний бренд у блогах                                                        | 4              |          |          | 4         |           |          |
| Тема 9. Створення контент-плану для блогу                                                  | 9              |          |          | 2         | 7         |          |
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>                                                        | <b>30</b>      | <b>2</b> | <b>-</b> | <b>12</b> | <b>14</b> | <b>2</b> |
| <b>Змістовий модуль 3. Наповнення і просування блогу</b>                                   |                |          |          |           |           |          |
| Тема 10. Стратегія просування блогу                                                        | 9              | 2        |          |           | 7         |          |
| Тема 11. Створення семантичного ядра для власного блогу                                    | 4              |          |          | 4         |           |          |
| Тема 12. Розробка різних видів контенту для власного блогу                                 | 4              |          |          | 4         |           |          |
| Тема 13. Використання сучасних технологій у блогах                                         | 9              |          |          | 2         | 7         |          |
| Тема 14. Презентація власного проєкту                                                      | 2              |          |          | 2         |           |          |
| Модульний контроль 3                                                                       | 2              |          |          |           |           | 2        |
| <b>Разом за змістовим модулем 3</b>                                                        | <b>30</b>      | <b>2</b> | <b>-</b> | <b>12</b> | <b>14</b> | <b>2</b> |
| <b>Усього</b>                                                                              | <b>90</b>      | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>36</b> | <b>42</b> | <b>6</b> |

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Різновиди і специфіка блогів**

#### **Тема 1. Тенденції розвитку сучасної блогосфери. Розвиток блогосфери в умовах воєнного часу**

Поняття блогінг та блогосфера. Громадянська журналістика. Жанрове та тематичне розмаїття блогів. Блог-платформи та сервіси для створення блогів. Загальне і специфічне у блогах. Розвиток блогосфери в умовах воєнного часу.

*Основні поняття: блог, блогосфера, класифікація блогів, громадянська журналістика.*

#### **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 4, 5, 6.

#### **Тема 2. Текстовий блог як явище соціальної комунікації**

Можливості текстових блогів. Майданчики для публікації текстових блогів. SEO-тексти. Просування та монетизація текстових блогів.

*Основні поняття: медіаспоживання, F-патерн, структура і динаміка тексту, айдендика.*

#### **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 4, 5, 6.

#### **Тема 3. Фотоблог як явище соціальної комунікації**

Можливості фотоблогів. Майданчики для фотоблогінгу. Жанри фотоблогів. Обробка фотографій. Оптимізація контенту для Instagram. Просування в Instagram. Монетизація фотоблогів.

*Основні поняття: фотографія, візуальне оповідання, особистий бренд, тренди.*

#### **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 4, 5, 6, 7, 9.

#### **Тема 4. Відеоблог як явище соціальної комунікації**

Можливості відеоблогів. Майданчики для відеоблогінгу. Жанри відеоблогінгу. Складання сценарію. Правила зйомки і монтажу. Оптимізація відео. Популяризація відео на YouTube. Монетизація відео. Вірусні відео.

*Основні поняття: відео, влоги, огляди, просування, оптимізація, поведінкові фактори, аналітика відео,*

#### **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 1, 4, 5, 6.

#### **Тема 5. Аудіоблогінг як явище соціальної комунікації**

Подкастинг як явище сучасної комунікації. Формати й тематика подкастингу. Етапи створення подкасту. Принцип роботи подкаст-терміналів. Оптимізація й монетизація аудіоподкастів.

*Основні поняття: подкастинг, цифровий аудіовміст, портативність, інтерв'ю, діалог, наратив, соло, документалістика, аудіоспектакль.*

#### **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 2, 3, 6, 8.

## **Змістовий модуль 2**

### **Створення концепції власного блогу**

#### **Тема 5. Концепція блогу. Вибір ніші**

Алгоритм вибору ніші. Позиціювання блогу. Створення концепції власного блогу.

План розвитку блогу.

*Основні поняття: ніша, позиціювання, тренди, потреби.*

#### **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 4, 8.

#### **Тема 6. Дослідження конкурентних блогів у вибраній ніші**

Текстові, фотоблоги, аудіоблоги, відеоблоги. Здійснення SWOT-аналізу вибраних блогів.

*Основні поняття: блог, блогінг, конкуренція, перспективи.*

#### **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3.

Додаткові: 1, 4, 8.

#### **Тема 7. Портрет цільової аудиторії**

Аудиторія медіа: основна і опосередкована, широка і вузька, фактична й потенційна. Портрет цільової аудиторії блогу.

*Основні поняття: споживачі інформації, цільова аудиторія, параметри, методи збору інформації.*

#### **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3.

Додаткові: 1, 2, 3, 4, 8.

#### **Тема 8. Персональний бренд у блогах**

Термінологічний апарат персонального бренду. Персональний бренд у блозі. Складові персонального бренду.

*Основні поняття: маркетинг, репутація, експертність, цінності, охоплення.*

#### **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3, 4.

Додаткові: 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10.

#### **Тема 9. Створення контент-плану для блогу**

Поняття контент-плану. Типи контенту. Частота розміщення публікацій.

*Основні поняття: планування, контент-план.*

#### **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 2, 3, 6, 7, 8.

## **Змістовий модуль 3**

### **Наповнення і просування блогу**

#### **Тема 10. Стратегія просування блогу**

SEO як основа просування. Алгоритми пошукових систем. Пошуковий ранг

*Основні поняття: індексація, ранжування, індекс цитування.*



## **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3.

Додаткові: 2, 3, 4, 5.

### **Тема 11. Створення семантичного ядра для власного блогу**

Семантичне ядро блогу. Цільове призначення пошукових запитів. Сервіси для визначення пошукових слів.

*Основні поняття:* семантичне ядро, ключові слова.

## **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3.

Додаткові: 2, 3, 4, 5, 6.

### **Тема 12. Розробка різних видів контенту для власного блогу**

Створення текстового, фото-, відео- і аудіоконтенту.

*Основні поняття:* фотографія, інфографіка, відеозапис, сторітелінг.

## **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 2, 3, 4, 5.

### **Тема 13. Використання сучасних технологій у блогах**

Використання сучасних інформаційних технологій. Можливості штучного інтелекту.

*Основні поняття:* технології, штучний інтелект.

## **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3.

Додаткові: 3, 6, 7.

### **Тема 14. Презентація власного проєкту**

Презентація власного проєкту. Обговорення.

*Основні поняття:* медіапроєкт, блог.

## **Рекомендовані джерела**

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 2, 3, 4, 5, 9.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця 6.1.2

| Вид діяльності студента                  | Максимальна кількість балів за | Модуль I          |                              | Модуль II         |                              | Модуль III        |                              |
|------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------|
|                                          |                                | кількісні одиниць | максимальн а кількісні балів | кількісні одиниць | максимальн а кількісні балів | кількісні одиниць | максимальн а кількісні балів |
| Відвідування лекцій                      | 1                              | 1                 | 1                            | 1                 | 1                            | 1                 | 1                            |
| Відвідування семінарських занять         | 1                              | 6                 | 6                            | 6                 | 6                            | 6                 | 6                            |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5                              | 2                 | 10                           | 2                 | 10                           | 2                 | 10                           |
| Робота на практичному занятті            | 10                             | 6                 | 60                           | 6                 | 60                           | 6                 | 60                           |
| Виконання модульної контрольної роботи   | 25                             | 1                 | 25                           | 1                 | 25                           | 1                 | 25                           |
| <b>Разом</b>                             | -                              | -                 | 102                          | -                 | 102                          | -                 | 102                          |
| <b>Максимальна кількість балів:</b>      | <b>306</b>                     |                   |                              |                   |                              |                   |                              |
| <b>Рахунок коефіцієнта:</b>              | <b>3,06</b>                    |                   |                              |                   |                              |                   |                              |

### Критерії і норми оцінювання навчальної діяльності студентів на лекціях

Таблиця 6.1.2

| Максимальна кількість балів 1 | Критерії оцінювання                                                                                                                                |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                             | Студент присутній на занятті, конспектує навчальний матеріал, знає положення теорії, може навести приклади їх застосування в практичній діяльності |
| 0                             | Студент відсутній на занятті                                                                                                                       |

### Критерії і норми оцінювання навчальної діяльності студентів на практичних заняттях

Таблиця 6.1.3

| Максимальна кількість балів - 10 | Критерії оцінювання                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9-10                             | Висока активність на ПЗ і достатньо високий рівень самостійної підготовки.                                                                                                                   |
| 7-8                              | Достатня активність на ПЗ та достатній рівень самостійної підготовки, проте студент допускає неточності при формулюванні певних положень, негрубі помилки при виконанні лінгвістичних вправ. |
| 5-6                              | Середня активність на ПЗ і середній рівень самостійної підготовки, студент допускає неточності при формулюванні певних положень, грубі помилки при виконанні лінгвістичних вправ.            |
| 3-4                              | Низька активність на ПЗ і низький рівень самостійної підготовки, студент допускає низку грубих помилок, низький рівень знань теоретичного матеріалу.                                         |
| 1-2                              | Пасивна поведінка студента на ПЗ і відсутність будь-якої самостійної                                                                                                                         |

підготовки, репродуктивне списування текстів навчального матеріалу або його запису після колективного опрацювання навчального матеріалу.

## **6. 2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання**

### **Змістовий модуль 1**

#### **Різновиди і специфіка блогів**

#### **Тема 1. Фотоблог як явище соціальної комунікації (7 год)**

Створіть інфографіку щодо органічного просування в Інстаграм.

#### **Тема 2. Аудіоблогінг як явище соціальної комунікації (7 год)**

Підберіть по 3-4 аудіоподкасти таких форматів:

- інтерв'ю;
- діалог;
- новини/події;
- дебати/обговорення/дискусії;
- документалістика;
- аудіоспектакль.

Визначте їхні переваги і недоліки. Оформіть у вигляді презентації.

### **Змістовий модуль 2**

#### **Створення концепції власного блогу**

#### **Тема 3. Концепція авторського блогу (7 год)**

1. Опрацюйте статтю Погребняк І.В. «Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в Інтернет-комунікаціях (матеріал надається викладачем)ю  
Оформіть основні тези у вигляді презентації.

2. Створіть план розвитку власного блогу на 3 роки. Подумайте, чого може досягнути ваш блог за умови, що ви будете регулярно й активно його наповнювати й просувати.

#### **Тема 4. Створення «Я»-концепції**

Напишіть пост-знайомство для соціальних мереж (максимальний обсяг — 1500 символів). Пост має бути побудований на основі вашого персонального бренду.

У пості мають чітко транлюватись ваші цінності, місія, оригінальність, експертність.

### **Змістовий модуль 3**

#### **Наповнення і просування блогу**

#### **Тема 5. Стратегія просування текстового блогу (7 год)**

На основі тематики блогу, контент-плану та відомостей про цільову аудиторію складіть стратегію просування власного блогу.

#### **Тема 6. Використання сучасних технологій у блогах (7 год)**

Створіть допис для власного блогу з використанням можливостей штучного інтелекту.

### Критерії оцінки результатів самостійної роботи

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- вміння використовувати теоретичні знання при виконанні практичних задач;
- обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
- повноту розкриття теми дослідження;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;

**Максимальна кількість балів за виконану роботу – 5 (оцінюється на практичному занятті).**

#### 6.3. Форма проведення модульного контролю

Форма проведення: тестові завдання та практичні роботи

| Максимальна кількість балів - 25 | Критерії оцінювання                                                                                                                          |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 - 20                          | Завдання виконані якісно (90% – 100% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи)                                                 |
| 19 - 15                          | Завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних відповідей (89% – 75% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи) |
| 14 - 10                          | Завдання виконані якісно з середнім показником правильних відповідей (74% – 50% виконання всіх розділів модульної (контрольної) роботи)      |
| 9 - 0                            | Завдання не виконано (виконання 49% усіх розділів модульної (контрольної) роботи)                                                            |

#### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль виставляється за результатами поточних балів, набраних на практичних заняттях, виконаних самостійних робіт, модульного контролю.

Форма проведення: залік.

## 6. 5. Шкала відповідності оцінок

| Рейтингова оцінка | Оцінка за стобальною шкалою | Значення оцінки                                                                                                                                                         |
|-------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A</b>          | <b>90 – 100</b><br>балів    | <b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками                                                      |
| <b>B</b>          | <b>82-89</b><br>балів       | <b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок                                                |
| <b>C</b>          | <b>75-81</b><br>балів       | <b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок                                                                                       |
| <b>D</b>          | <b>69-74</b><br>балів       | <b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності                        |
| <b>E</b>          | <b>60-68</b><br>балів       | <b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)                                                                                                  |
| <b>FX</b>         | <b>35-59</b><br>балів       | <b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання |
| <b>F</b>          | <b>1-34</b><br>балів        | <b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни                             |

## 7. Рекомендовані джерела

### Основні (базові):

1. Горська К., Гордієнко Т. Партисипативні моделі та SMM-технології. Конспект лекцій. Київ. Навчально-науковий інститут журналістики. 2021. 40 с.
2. Грозна О. Інтернет-журналістика: блогосфера та блогінг : практикум. Київ. Навчально-науковий інститут журналістики. 2023. 36 с.
3. Грозна О. Інтернет-журналістика: блогосфера та блогінг : практичний посібник. Київ. Навчально-науковий інститут журналістики. 2023. 136 с.
4. Шевченко В. Мультимедійні історії : навч. посіб. Київ. Інститут журналістики. 2020. 74 с.
5. Шестакова А. SMM та аналітика ринку : навчальний посібник. Житомир. Державний університет «Житомирська політехніка». 2021. 215 с.

### Додаткові:

1. Бетранд Т. Як вибрати нішу блогу в 2023 році. Почніть, створюйте та монетизуйте свій блог. URL: <https://uk.blogpascher.com/guides/choisir-une-niche-de-blog> (дата звернення: 05.08.2023).
2. Бугайов М. Історико-культурна ретроспектива становлення блогів. *Культура і сучасність*. 2021. № 1. С. 69-74.
3. Кудряшова В. Мода метавсесвіту й смак у мемах. Instagram спрогнозував тренди серед покоління зумерів у 2023 році. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/business/news/334493-moda-metavsesvitu> (дата звернення: 25.08.2023).
4. Кузнецова О. Диференціація функцій блогів українських журналістів на сайтах інтернет-ЗМІ. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Журналістика*. 2023. № 1. С. 23-32.
5. Маслак В. Блогінг як специфічне явище культурної діяльності та комунікації в соціумі : генеза та метаморфози значеннєвого поля. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Культурологія*. 2020. Вип. 35. С. 109-115.
6. Маслово О. Ефективні методи просування журналістського блогу в соціальних мережах. *Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю*. Київ. НАУ. 2022. С.87-89.
7. Мошківська А. Створення SMM-стратегії для культурного проєкту в соціальній мережі "Інстаграм". Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності "Журналістика". Київ. НАУ. 2023. 53 с.

8. Погребняк І. Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в Інтернет-комунікаціях. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*, 2021. Том 32 (71). № 2. Ч. 2. С 273-277.
9. Тренди візуалу Instagram 2023. URL: <http://www.kiwiagency.com.ua/blog/trendy-vizuala-instagram-2022.html> (дата звернення: 03.07.2023).
10. Цапліна А. Що таке особистий бренд, як його створити та просунути. URL: <https://sendpulse.ua/blog/personal-branding> (дата звернення: 25.08.2023).

## 8. Навчально-методична карта дисципліни

**Разом: 90 годин, лекції – 6 годин, практичні заняття – 36 годин, модульний контроль – 6 годин, самостійна робота – 42 години.**

| Тижні                                                    | Тема лекцій                            | Теми практичних занять                            | Теми самостійних завдань                     | Модульний контроль    |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Різновиди і специфіка блогів</b>  |                                        |                                                   |                                              |                       |
| I.                                                       | Тенденції розвитку сучасної блогосфери |                                                   |                                              |                       |
| II.                                                      |                                        | Фотоблог як явище соціальної комунікації          | Фотоблог як явище соціальної комунікації     |                       |
| III.                                                     |                                        | . Відеоблог як явище соціальної комунікації       |                                              |                       |
| IV.                                                      |                                        | . Аудіоблогінг як явище соціальної комунікації    | Аудіоблогінг як явище соціальної комунікації |                       |
| V.                                                       |                                        |                                                   |                                              | Модульний контроль №1 |
| <b>Змістовий модуль 2. Створення концепції блогу.</b>    |                                        |                                                   |                                              |                       |
| VI.                                                      | Концепція блогу. Вибір ніші            |                                                   | Концепція блогу. Вибір ніші                  |                       |
| VII.                                                     |                                        | Дослідження конкурентних блогів у вибраній ніші   |                                              |                       |
| VIII.                                                    |                                        | Портрет цільової аудиторії блогу                  |                                              |                       |
| IX.                                                      |                                        | Персональний бренд у блогах                       |                                              |                       |
| X.                                                       |                                        | Створення контент-плану для блогу                 |                                              |                       |
| XI.                                                      |                                        |                                                   |                                              | Модульний контроль №2 |
| <b>Змістовий модуль 3. Наповнення і просування блогу</b> |                                        |                                                   |                                              |                       |
| XII.                                                     | Стратегія просування блогу             |                                                   | Стратегія просування блогу                   |                       |
| XIII.                                                    |                                        | Створення семантичного ядра для власного блогу    |                                              |                       |
| XIV.                                                     |                                        | Розробка різних видів контенту для власного блогу |                                              |                       |
| XV.                                                      |                                        | Використання сучасних технологій у блогах         | Використання сучасних технологій у блогах    |                       |
| XVI.                                                     |                                        | Презентація власного проекту                      |                                              |                       |
| XVII.                                                    |                                        |                                                   |                                              | Модульний контроль №3 |