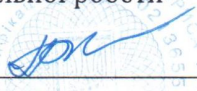


КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА  
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДЕКОРАТИВНОГО МИСТЕЦТВА І РЕСТАВРАЦІЇ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи

  
Олексій ЖИЛЬЦОВ  
«    »    2023

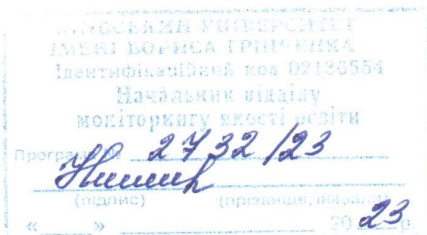
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОРГАНІЗАЦІЯ ВИСТАВКОВИХ ПРОЄКТІВ**

для студентів

спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація  
освітньої програми 023.00.01 Образотворче мистецтво  
освітній рівень другий (магістерський)

Київ – 2023



**Розробник:** Барбалат Олександра Володимирівна, старший викладач кафедри декоративного мистецтва і реставрації Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

**Викладач:** Барбалат Олександра Володимирівна, старший викладач кафедри декоративного мистецтва і реставрації Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри декоративного мистецтва і реставрації Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

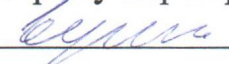
Протокол №8 від «24 серпня» 2023 р.

Завідувач кафедри  
декоративного мистецтва і реставрації  Алла РУДЕНЧЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво»

«12»  2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво»  Вероніка ЗАЙЦЕВА

Робочу програму перевірено  
«15»  2023 р.

Заступник декана  
з науково-методичної та навчальної роботи  Алла ТАРАННИК  
Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДЕКОРАТИВНОГО МИСТЕЦТВА І РЕСТАВРАЦІЇ**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи

\_\_\_\_\_ Олексій ЖИЛЬЦОВ  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОРГАНІЗАЦІЯ ВИСТАВКОВИХ ПРОЄКТІВ**

спеціальності 023 «Образотворче мистецтво,  
декоративне мистецтво, реставрація»  
освітній рівень другий (магістерський)  
освітньої програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво»

Київ – 2023

**Розробник:** Барбалат Олександра Володимирівна, старший викладач кафедри декоративного мистецтва і реставрації Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

**Викладач:** Барбалат Олександра Володимирівна, старший викладач кафедри декоративного мистецтва і реставрації Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри декоративного мистецтва і реставрації Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол №8 від «24 серпня» 2023 р.

Завідувач кафедри  
декоративного мистецтва і реставрації \_\_\_\_\_ Алла РУДЕНЧЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
023.00.01 «Образотворче мистецтво»

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми  
023.00.01 «Образотворче мистецтво» \_\_\_\_\_ Вероніка ЗАЙЦЕВА

Робочу програму перевірено  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

Заступник декана  
з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) (\_\_\_\_\_) (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

## 1. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ВИСТАВКОВИХ ПРОЄКТІВ»

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	Денна	Заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	
Курс	1	
Семестр	2	-
Кількість змістовних модулів	2	
Обсяг кредитів	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	-
Аудиторні	16	-
Модульний контроль	4	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	40	-
Форма семестрового контролю	-	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ВИСТАВКОВИХ ПРОЄКТІВ»

**Мета** навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» базових знань у галузі організації міжнародних і всеукраїнських виставкових проєктів; надання інформації про основні сучасні тенденції, що панують у царині вітчизняної і міжнародної виставкової діяльності; моделювання теоретичних знань і практичних навичок, що необхідні для ініціації й організації арт-проєктів різного призначення, зокрема для підтримки внутрішніх і зовнішніх мистецьких і культурних зв'язків;

**Завдання** вивчення навчальної дисципліни:

- розвиток вміння самостійного генерувати ідею виставкового проєкту;
- оволодіння практичними вміннями і навичками, необхідними для втілення ідеї у реальне життя;
- ознайомлення з послідовністю реалізації міжнародних виставкових проєктів;
- вивчення сучасної стилістики написання концепції виставкового проєкту;
- ознайомлення з сучасними вимогами до оформлення проєктної документації виставкового проєкту;

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності формуються загальні та фахові компетентності:

- ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 2. Вміння виявляти, ставити і розв'язувати проблеми.

- ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК 5 Здатність розробляти і керувати проєктами.
- СК 1. Здатність переосмислювати базові знання, демонструвати розвинену творчу уяву, використовувати власну образно-асоціативну мову при створенні художнього образу.
- СК 2. Здатність трактувати формотворчі мистецькі засоби як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства.
- СК 5 Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого та/або декоративного мистецтва.
- СК 6. Здатність формувати мистецькі концепції на підставі проведення дослідження тих чи інших аспектів художньої творчості.
- СК 8. Здатність до використання сучасних інформаційно-комунікативних технологій в контексті проведення мистецтвознавчих та реставраційних досліджень.
- СК 9. Здатність створювати затребуваний на художньому ринку суспільно значущий продукт образотворчого та/або декоративного мистецтва.

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

#### **Знати:**

- основну мету виставкових програм;
- різновиди арт-проєктів;
- специфіку організації мистецьких проєктів;
- призначення художніх виставок;
- елементи і складові виставок;
- сучасні виставкові технології;

#### **Вміти:**

- генерувати ідею виставкового проєкту;
- розробляти проєктну документацію;
- сформувати всеукраїнську художню виставку;
- підготувати проєкт міжнародної мистецької події;
- організувати участь авторських творів декоративно-прикладного і образотворчого мистецтва у міжнародному виставковому арт-проєкті;

#### **Результати навчання:**

РН 1. Визначати, аналізувати і пояснювати історичні, культурологічні, соціокультурні, художньо-естетичні аспекти розвитку світового та українського образотворчого і декоративного мистецтва.

PH 2. Інтерпретувати та застосовувати семантичні, іконологічні, іконографічні, формально-образні і формально-стилістичні чинники образотворення.

PH 3. Володіти інноваційними методами та технологіями роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

PH 4. Представляти формотворчі мистецькі засоби як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства.

PH 10. Застосовувати у мистецькій та дослідницькій діяльності знання естетичних проблем образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації, основних принципів розвитку сучасного візуального мистецтва.

PH 12. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та у міжнародному професійному середовищі.

PH 13. Вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному науковому і професійному середовищі.

PH 15. Планувати професійну діяльність у сфері образотворчого і декоративного мистецтва, реставрації відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль I. Основні засади організації виставкових проєктів</b>							
Тема 1. Вступ. Роль виставкових технологій у розвитку декоративно-прикладного й образотворчого мистецтва	8	2					6
Тема 2. Українські мистецькі проєкти і арт-платформи	8	2					6
Тема 3. Аналіз концепції окремих міжнародних арт-проєктів	4			2			2
Тема 4. Створення концепції всеукраїнського і міжнародного виставкового проєкту	8			2			6
<i>Модульний контроль</i>	2						
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>4</b>		<b>4</b>			<b>20</b>
<b>Змістовий модуль II. Підготовка документації виставкового проєкту</b>							
Тема 5. Аналіз стилістики написання концепції міжнародного арт-проєкту	8	2					6
Тема 6. Підготовка документації для реалізації всеукраїнської художньої виставки	8	2					6
Тема 7. Створення проєктної пропозиції для участі творів мистецтва вітчизняних авторів у міжнародному виставковому просторі	8			2			6
Тема 8. Виконання презентації концепції міжнародного виставкового проєкту у програмі Microsoft PowerPoint	4			2			2
<i>Модульний контроль</i>	2						
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>4</b>		<b>4</b>			<b>20</b>
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	<b>60</b>	<b>8</b>		<b>8</b>			<b>40</b>

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСЛОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИСТАВКОВИХ ПРОЄКТІВ

**ТЕМА 1. Вступ. Роль виставкових технологій у розвитку декоративно-прикладного й образотворчого мистецтва.**



**Лекція.** Визначення провідних сучасних виставкових технологій та їх значення у розвитку декоративно-прикладного і образотворчого мистецтва. Огляд основних вітчизняних центрів виставкових технологій, аналіз організації їх виставкових проєктів. Висвітлення мистецьких проєктів, що були організовані вітчизняними центрами виставкових технологій, надалі ЦВТ.

**Основні поняття теми:** центр виставкових технологій (ЦВТ), організація мистецьких виставкових проєктів.

## **ТЕМА 2. Українські мистецькі проєкти і арт-платформи (8 год.)**

**Лекція (2 год.).** Визначення поняття «виставковий проєкт». Арт-проєкти: основні види і призначення. Виявлення і аналіз основних відомих українських мистецьких проєктів. Визначення їх мети і аналітика платформи для організації.

**Основні поняття теми:** виставковий проєкт, арт-проєкт, арт-платформа, виставковий простір.

## **ТЕМА 3. Аналіз концепції окремих міжнародних арт-проєктів.**

**Практичне заняття.** Визначення поняття «міжнародний виставковий проєкт». Основні види, мета і призначення міжнародних арт-проєктів. Виявити основні циклічні виставкові проєкти, що відбуваються у країнах ЄС із щорічною участю українських художників-майстрів декоративно-прикладного і образотворчого мистецтва.

**Основні поняття теми:** циклічний виставковий проєкт, циклічні арт-проєкти країн ЄС, вітчизняні митці у виставковому просторі країн ЄС.

## **ТЕМА 4. Створення концепції всеукраїнського і міжнародного виставкового проєкту.**

**Практичне заняття.** На основі засвоєного матеріалу створити концепцію виставкового проєкту. Бзуючись на власній ідеї, створити концепцію виставкового арт-проєкту. Обґрунтувати мету, визначити завдання проєкту. Зазначити територіальні і часові межі, орієнтовні платформи для проведення мистецького заходу, учасників, їх твори тощо.

**Основні поняття теми:** планування організації виставкового проєкту, арт-менеджмент, виставкові центри, арт-платформи.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ПІДГОТОВКА ДОКУМЕНТАЦІЇ ВИСТАВКОВОГО ПРОЄКТУ**

**ТЕМА 5. Аналіз стилістики написання концепції міжнародного арт-проєкту.**

**Лекція.** Загальний зміст виставкового проєкту. Його художній та комерційний образ. Організація композиції виставкового середовища та виставкового стенду. Засоби предметної композиції виставкового середовища та виставкового стенду. Побудова концепції виставкового арт-проєкту.

**Основні поняття теми:** інтер'єр галереї, експозиційна площа, головні та другорядні стіни, акценти експозиції, принцип побудови експозиції; виставковий дизайн, зміст виставкового дизайну, художній та комерційний образ виставки, організація експозиції, принципи організації експозиції, побудова виставкового простору.

#### **ТЕМА 6. Підготовка документації для реалізації всеукраїнської художньої виставки.**

**Лекція.** Виставковий дизайн як гармонійне поєднання архітектурного, інтер'єрного та графічного напрямків дизайну. Елементи виставкового дизайну: архітектурні (стенд, приміщення для переговорів, підсобне приміщення для стендистів), графічні (рекламна продукція, іміджі на загальних площах стенду), приладдя (демонстраційні столи, вітрини, стійки, техніка. Професійний інженерний та технічний супровід дизайнерів: виставкові стенди-мобілі з рухомими механічними елементами, 3D-моделями, шумовими та світловими ефектами. Мистецтво виставкового дизайну як платформа для організації ефективної участі у виставці. Виставковий дизайн як оформлення загального інтер'єру куточка виставки, зайнятого компанією.

**Основні поняття теми:** виставковий дизайн, елементи виставкового дизайну, інженерний та технічний супровід, стенди-мобілі.

#### **ТЕМА 7. Створення проєктної пропозиції для участі творів мистецтва вітчизняних авторів у міжнародному виставковому просторі.**

**Практичне заняття.** Виконати аналіз основних видів сучасних виставкових проєктів та вимог суспільства до них. Врахувати розвиток технологій, як мотивацію для розвитку нових медіа, видів та форм виставкових проєктів. На основі аналізу інформації про роботу світових лідерів у галузі організації сучасних виставкових проєктів, знайти нові для себе матеріали та досягнення технологій у боротьбі за споживача. Розвиток сучасного мистецтва як можливість застосування нових образотворчих форм у дизайні сучасного виставкового простору. Створити проєктну пропозицію для участі творів вітчизняних авторів у провідних міжнародних виставках галузей культури і мистецтва.

**Основні поняття теми:** види виставкових проєктів, нові медіа у сучасному виставковому просторі, утилітарні та естетичні запити суспільства та їх реалізація в організації виставкових проєктів.

#### **ТЕМА 8. Виконання презентації концепції міжнародного виставкового проєкту.**

**Практичне заняття.** Створити обґрунтування мистецької події. На основі зібраної інформації та виконаних завдань з попередніх тем, створити

презентацію власної концепції арт-проекту у форматі pdf за допомогою графічного редактора PowerPoint. Надіслати власну підготовлену концепцію виставкового проекту до обраного у процесі дослідження міжнародного або всеукраїнського центру виставкових технологій.

**Основні поняття теми:** види виставкових проєктів, презентація виставкового арт-проекту, проєктна документація, центри виставкових технологій.

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль I		Модуль II	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2
Відвідування семінарських занять	1	Не передбачено навчальним планом			
Відвідування практичних занять	1	2	2	2	2
Робота на семінарському занятті	10	Не передбачено навчальним планом			
Робота на практичному занятті	10	2	20	2	20
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом			
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом		-	69	-	69
Максимальна кількість балів:		138			
Розрахунок коефіцієнта:		$138 : 100 = 1,38$			

### 6.2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ДРГАНІЗАЦІЇ ВИСТАВКОВИХ ПРОЄКТІВ.

#### ТЕМА 1. Вступ. Роль виставкових технологій у розвитку декоративно-прикладного й образотворчого мистецтва.

Дослідити мистецькі проєкти, що організовані вітчизняними виставковими центрами. Виявити основні виставкові центри України на базі яких були організовані мистецькі проєкти. Виконати презентацію у форматі pdf за допомогою редактора PowerPoint.

#### ТЕМА 2. Українські мистецькі проєкти і арт-платформи.

Визначити поняття «виставковий проєкт». Арт-проєкти: основні види і призначення. Виявити основні українські мистецькі проєкти. Виконати

презентацію у форматі pdf за допомогою редактора PowerPoint.

### **ТЕМА 3. Аналіз концепції окремих міжнародних арт-проектів.**

Визначити поняття «міжнародний виставковий проєкт». Основні види, мета і призначення міжнародних арт-проектів. Виявити основні циклічні виставкові проєкти, що відбуваються у країнах ЄС із щорічною участю українських художників-майстрів декоративно-прикладного і образотворчого мистецтва. Виконати презентацію у форматі pdf за допомогою редактора PowerPoint.

### **ТЕМА 4. Створення концепції всеукраїнського і міжнародного виставкового проєкту.**

На основі власної ідеї створити концепцію. Обґрунтувати мету, визначити завдання проєкту. Зазначити територіальні і часові межі, орієнтовні платформи для проведення мистецького заходу, учасників, їх твори тощо. Виконати презентацію у форматі pdf за допомогою редактора PowerPoint.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ПІДГОТОВКА ДОКУМЕНТАЦІЇ ВИСТАВКОВОГО ПРОЄКТУ**

### **ТЕМА 5. Аналіз стилістики написання концепції міжнародного арт-проекту.**

Проаналізувати загальний зміст обраного міжнародного виставкового проєкту. Його художній та комерційний образ, дизайн виставкового середовища як синтез роботи дизайнерів та маркетологів. Організацію композиції виставкового середовища та виставкового стенду. Засоби предметної композиції виставкового середовища та виставкового стенду. Розробити концепцію міжнародного арт-проекту, як проєктну пропозицію для центру виставкових технологій. Виконати презентацію у форматі pdf за допомогою редактора PowerPoint.

### **ТЕМА 6. Підготовка документації для реалізації всеукраїнської художньої виставки.**

Проаналізувати загальний зміст обраного всеукраїнського виставкового проєкту. Його художній та комерційний образ, дизайн виставкового середовища як синтез роботи дизайнерів та маркетологів. Організацію композиції виставкового середовища та виставкового стенду. Засоби предметної композиції виставкового середовища та виставкового стенду. Розробити концепцію міжнародного арт-проекту, як проєктну пропозицію для центру виставкових технологій. Виконати презентацію у форматі pdf за допомогою редактора PowerPoint.

### **ТЕМА 7. Створення проєктної пропозиції для участі творів мистецтва вітчизняних авторів у міжнародному виставковому просторі.**

На основі аналізу інформації про роботу світових лідерів у галузі

організації сучасних виставкових проєктів, знайти нові для себе матеріали та досягнення технологій у боротьбі за споживача. Розвиток сучасного мистецтва як можливість застосування нових образотворчих форм у дизайні сучасного виставкового простору. Створити проєктну пропозицію для участі творів вітчизняних авторів у провідних міжнародних виставках галузей культури і мистецтва. Виконати презентацію у форматі pdf за допомогою редактора PowerPoint.

### **ТЕМА 8. Виконання презентації концепції міжнародного виставкового проєкту.**

Надіслати власну підготовлену концепцію виставкового проєкту до обраного у процесі дослідження міжнародного або всеукраїнського центру виставкових технологій. Виконати звітну презентацію у форматі pdf за допомогою редактора PowerPoint з результатами отриманої відповіді від ЦВТ.

### **КАРТКА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА**

<b>Змістовий модуль та теми курсу</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Академічний контроль</b>	<b>Бали</b>
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Основні засади організації виставкових проєктів</b>			
Тема 1. Вступ. Роль виставкових технологій у розвитку декоративно-прикладного й образотворчого мистецтва.	6	Практичне заняття Модульний контроль	5
Тема 2. Українські мистецькі проєкти і арт-платформи.	6	Практичне заняття Модульний контроль	5
Тема 3. Аналіз концепції окремих міжнародних арт-проєктів.	2	Практичне заняття Модульний контроль	5
Тема 4. Створення концепції всеукраїнського і міжнародного виставкового проєкту.	6	Практичне заняття Модульний контроль	5
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Підготовка документації виставкового проєкту</b>			
Тема 5. Аналіз стилістики написання концепції міжнародного арт-проєкту.	6	Практичне заняття Модульний контроль	5
Тема 6. Підготовка документації для реалізації всеукраїнської художньої виставки.	6	Практичне заняття Модульний контроль	5
Тема 7. Створення проєктної пропозиції для участі творів мистецтва вітчизняних авторів у міжнародному виставковому просторі.	6	Практичне заняття Модульний контроль	5
Тема 8. Виконання презентації концепції міжнародного виставкового проєкту у програмі Microsoft PowerPoint .	2	Практичне заняття Модульний контроль	5
<b>Разом годин:</b>	<b>40</b>	<b>Разом балів:</b>	<b>40</b>

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

За самостійну роботу здобувач вищої освіти може отримати від 0 до 5 балів. При виставленні оцінки за виконання самостійної роботи враховується рівень виконання роботи згідно наведених нижче критеріїв оцінювання. Кількість балів за під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності
- ✓ презентація результатів роботи на семінарських заняттях.

Критерії оцінювання самостійної роботи наведено у таблиці.

Критерії оцінювання самостійної роботи	К-сть балів
• Глибоке і повне розкриття питання, подане власне бачення питання, застосовується фахова термінологія	5 балів
• Глибоке розкриття питання, подане власне бачення питання, проте фахова термінологія використовується не достатньо активно	4 балів
• Відповідь повна, проте наявні незначні неточності	3 бали
• Тема розкрита неповно, наявні очевидні помилки	2 бали
• Реферат компілятивного рівня, відсутня власна думка	1 бали
• Тему не розкрито	0 балів

### 6.3 ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Модульний контроль проводиться у формі письмової контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів. Модульний контроль знань та вмінь магістрів проводиться згідно з тематичним планом і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля. Оцінювання відбувається після підсумкового аналізу письмових робіт студентів. Оцінка модульного контролю здійснюється за 25-бальною шкалою за такими складовими:

Теоретичні питання	5 балів
Тестові завдання	5 балів
Аналіз твору мистецтва по критеріях	10 балів
Оцінювання якості твору мистецтва по критеріях	5 балів
<b>Всього</b>	<b>25 балів</b>

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
---------------------	------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;</li> <li>продемонстрував здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.</li> </ul>	21 – 25
<ul style="list-style-type: none"> <li>володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньо високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;</li> <li>продемонстрував здатність робити висновки на основі проведених спостережень.</li> </ul>	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> <li>володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи, з допущенням певних помилок;</li> <li>продемонстрував недостатні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.</li> </ul>	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> <li>студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;</li> <li>продемонстрував посередні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень</li> </ul>	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> <li>студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;</li> <li>продемонстрував неготовність грамотно і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень</li> </ul>	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> <li>студент виявив незадовільний рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;</li> <li>продемонстрував невміння послідовно, грамотно і самостійно висновки на основі проведених спостережень</li> </ul>	1 – 4

#### 6.4. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Семестровий контроль навчальним планом відповідно до освітньо-професійної програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво» не передбачений.

#### 6.5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Семестровий контроль навчальним планом відповідно до освітньо-професійної програми 023.00.01 «Образотворче мистецтво» не передбачений.

#### 6.6. ШКАЛА ВІДПОВІДНОСТІ ОЦІНОК

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною

		кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни



## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ВИСТАВКОВИХ ПРОЄКТІВ»

Разом: 60 год., лекції – 8 год., практичних занять – 8 год., самостійна робота – 40 год., модульний контроль – 4 год.

Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			
Назва модуля	Основи рекламного дизайну у художньо-виставковій сфері				Основи виставкового дизайну			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8
Теми лекцій	Тема 1. Вступ. Роль виставкових технологій у розвитку декоративно-прикладного й образотворчого мистецтва <i>(Відвідування – 1 бал)</i>	Тема 2. Українські мистецькі проєкти і арт-платформи <i>(Відвідування – 1 бал)</i>			Тема 5. Аналіз стилістики написання концепції міжнародного арт-проєкту <i>(Відвідування – 1 бал)</i>	Тема 6. Підготовка документації для реалізації всеукраїнської художньої виставки. <i>(Відвідування – 1 бал)</i>		
Теми практичних занять			Тема 3. Аналіз концепції окремих міжнародних арт-проєктів <i>(10 балів+1 бал за відвідування)</i>	Тема 4. Створення концепції всеукраїнського і міжнародного виставкового проєкту <i>(10 балів+1 бал за відвідування)</i>			Тема 7. Створення проєктної пропозиції для участі творів мистецтва вітчизняних авторів у міжнародному виставковому просторі. <i>10 балів+1 бал за відвідування)</i>	Тема 8. Виконання презентації концепції міжнародного виставкового проєкту у програмі Microsoft PowerPoint <i>(10 балів+1 бал за відвідування)</i>
Самостійна робота	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>	П. 6.2. <i>(5 балів)</i>
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота I - 25 балів				Модульна контрольна робота II - 25 балів			
Всього балів	69				69			
Підс. рейт. бал	138 балів (коефіцієнт успішності: $138 \div 100 = 1,38$ )							

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА.

### Основна:

1. Овчарек В.Є. Виставкова діяльність в Україні: історичний аспект. – Київ: КНУТД, 2014. 84 с.
2. Овчарек В.Є. Особливості презентації фотографічних творів на мистецьких та торгово-промислових виставках / Овчарек В.Є., Мироненко В.О. // Теорія та практика дизайну. – 2016. – Вип. 10, Технічна естетика. С.111–121.
3. Овчарек В.Є. Конструкції виставкових стендів як об'єкт Дизайну проектування / Овчарек В.Є., Хиневич Р.В. // Теорія та практика дизайну. – 2017. Вип. 12. Мистецтвознавство. С.185–192.
4. Ткаченко Т., Дупляк Т. Виставковий бізнес. Монографія. Київський національний торговельно економічний університет. Київ. 2016. 197 С.

### Додаткова.

5. Гриценко Є. 30 дієвих порад культурним менеджерам. Від створення концепції культурного проекту – до комунікування його результатів. URL: <http://surl.li/fgiyp> (дата звернення 03.09.2023).
6. Костюченко О. Сучасні тенденції в організації мереж і арт-центрів. Колективна монографія. Архітектура, будівництво, дизайн в освітньому просторі. URL: <http://surl.li/fgacs> (дата звернення 03.09.2023).
7. «Виставкові технології» online лекція. URL: <http://surl.li/ffyv1> (дата звернення 03.03.2023).
8. Виставкові зали і центри України. URL: <http://surl.li/ffyxp> (дата звернення 03.09.2023).
9. Організація виставкової діяльності. URL: <http://surl.li/fgiej> (дата звернення 03.09.2023).
10. Посібник з підготовки проектів. Підтримка політики регіонального розвитку в Україні Europe Aid /132810/C/SER/UA. URL: <http://surl.li/fgkdk> (дата звернення 03.09.2023).
11. Технологія створення арт-проекта. online лекція. URL: <http://surl.li/ffzfc> (дата звернення 03.09.2023).
12. Як успішно реалізувати арт-проект: школа культурного менеджменту для митців та працівників культури. URL: <http://surl.li/ffzku> (дата звернення 03.09.2023).
13. Creative Europe programme strands. URL: <http://surl.li/fgaei> (дата звернення 03.09.2023).
14. Largest Exhibition Centers in Europe. URL: <http://surl.li/fgafi> (дата звернення 03.09.2023).