

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет романо-германської філології
Кафедра англійської мови та комунікації



«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Жильцов О.Б.

_____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕДІАЛІНГВІСТИКА ТА КРЕАТИВНЕ ПИСЬМО:
ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

для студентів 1 курсу

спеціальності 061 ЖУРНАЛІСТИКА

освітнього рівня ДРУГИЙ (магістерський)

освітня програма 061.00.04 МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ

Київ – 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти
Протокол № <u>0325/23</u>
<u>Жильцов</u> (підпис) (прізвище, ініціал)
« _____ » 20 <u>23</u> р.

Розробник:

Соколовська Світлана Володимирівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри англійської мови та комунікації

Викладач:

Соколовська Світлана Володимирівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри англійської мови та комунікації

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри англійської мови та комунікації

Протокол № 1 від 30 серпня 2023р.

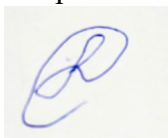
Завідувач кафедри



Цапро Г.Ю.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ 8 вересня 2023 р.

Гарант освітньої програми



(Погребняк І.В.)

Робочу програму перевірено «11» вересня 2023 р.

Заступник декана



Зверева М.А.

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання		
	денна	заочна	
Вид дисципліни	нормативна		
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська, українська		
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120		
		2/60	2/60
Курс	I		
Семестр		1	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	4		
		2	2
Обсяг кредитів	4		
		2	2
Обсяг годин, в тому числі:	120		
	Аудиторні	16	
Модульний контроль		8	8
		-	-
Семестровий контроль	-		
		-	-
Самостійна робота	104		
		52	52
Форма семестрового контролю			екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Загальна мета курсу – подальше вдосконалення умінь усного і писемного спілкування студентів англійською мовою в межах визначеної тематики, у тому числі професійної, відповідно до потреб міжкультурного спілкування та професійної підготовки за фахом. Навчання іноземної мови у вищому навчальному закладі має забезпечити реалізацію практичних, освітніх, розвивальних, виховних та професійних цілей, а саме:

Практична мета навчання полягає в тому, щоб навчити студентів спілкуватися англійською мовою в усній та писемній формах в межах визначеної тематики, що забезпечує уміння ефективно і гнучко використовувати іноземну мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування.

Освітня і розвивальна мета передбачає подальший розвиток у студентів умінь і навичок самостійної діяльності з оволодіння англійською мовою, формування умінь проєктної роботи, розвиток логіки, розширення кругозору та надання студентам знань країнознавчого спрямування.

Виховна мета полягає у подальшому розвитку у студентів світоглядних та ціннісних орієнтацій, толерантності, патріотизму тощо.

Досягнення **професійної мети** передбачає формування у студентів професійної компетенції шляхом ознайомлення їх з фаховою лексикою, спеціальною термінологією; формування мовленнєвих стратегій у сфері професійної комунікації.

Завдання:

1. Розвивати у студентів основи лінгвістичної, комунікативної та лінгвокраїнознавчої компетенції англійської мови, у тому числі у сфері спілкування, що визначена професійними інтересами і потребами.
2. Навчити студентів співвідносити теоретичні знання з практичними потребами майбутньої професійної діяльності.
3. Розвивати у студентів пізнавальні інтереси, прагнення до удосконалення своєї професійної підготовки.
4. Розвивати вміння працювати з навчально-методичною літературою та фаховою літературою.
5. Підвищити рівень розвитку професійної компетенції студентів засобами англійської мови.

Завданням навчальної дисципліни є формування наступних **компетентностей**:

ЗК04 Здатність спілкуватися іноземною мовою, як усно, так і письмово.

ЗК08 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

СК05 Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.

3. Результати навчання за дисципліною

РН04 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово, для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

РН07 Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- лексичний мінімум одиниць професійної тематики;
- норми правопису та вимови мовних одиниць активної фахової лексики;
- основні правила словотворення;
- особливості перекладу професійного тексту;
- порядок слів у реченні, типи речень за структурою та метою висловлювання;
- будову безособових речень;
- правила утворення та вживання часів в активному та пасивному стані;
- утворення та вживання способів дієслів (*The Indicative Mood, The Subjunctive Mood*);
- безособові форми дієслова (*The Infinitive, the Gerund, the Participle*), форми інфінітиву та основні конструкції з інфінітивом (*The Complex Subject, the Complex Object*);
- додаткові значення модальних дієслів;
- правила узгодження часів;
- синтаксичні особливості сполучень слів в англійському реченні.

вміти:

- вживати фахову лексичну термінологію у підготовленому та непідготовленому монологічному та діалогічному мовленні;
- розуміти загальний зміст фахових текстів, зокрема вузькоспеціальних, отримувати нову інформацію з англомовних джерел професійного спрямування;
- читати оригінальну фахову літературу зі словником, перекладати та реферувати англомовну спеціальну літературу;

- сприймати монологічне та діалогічне мовлення на слух безпосередньо та у фонозапису;
- вміти висловлювати свій погляд на основну проблему, аргументувати свою думку, використовуючи відповідні мовні засоби, комунікативні тактики та стратегії під час дискусій на професійні теми;
- готувати повідомлення, презентувати доповіді англійською мовою на конференціях, конгресах, семінарах з питань міжкультурної комунікації;
- вести спілкування у письмовій формі за тематикою, передбаченою програмою, спираючись на правила графіки та орфографії англійської мови.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
	Усього	Аудиторна				
		Лекції	Практичні	Модульний	Семестровий контроль	
I півріччя						
Змістовий модуль I. Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines. Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.						
Тема 1. Responsibilities and roles of journalists. Newspaper articles. Відповідальність і ролі журналіста. Газетні статті.	10		2			8
Тема 2. Customs and traditions. Magazine cover. Звичай і традиції. Обкладинка журналу.	9		1			8
Тема 3. Looking ahead. The contents of a magazine. Погляд у майбутнє. Зміст журналу.	11		1			10
Разом за змістовим модулем I	30		4			26
Змістовий модуль II. International media. Radio, television and the Internet. Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.						
Тема 4. Wildlife. Radio. News and their characteristics. Жива природа. Радіо. Новини та їх характеристики.	10		2			8
Тема 5. Health and fitness. TV programmes. Interviewing and questions. Здоров'я і фітнес. Телепрограми. Інтерв'ю і запитання.	9		1			8
Тема 6. Supernatural phenomena and unusual events. The Internet. Надприродні явища і незвичайні події. Інтернет.	11		1			10
Разом за змістовим модулем II	30		4			26
Усього за I півріччя	60		8			52

II півріччя						
Змістовий модуль III. International journalism and communication. New media. Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.						
Тема 7. Traces of the past. Digital media projects. Важливі події минулого. Цифрові медіапроекти.	10		2			8
Тема 8. Communication and big issues. Content production of digital media projects. Комунікація і важливі проблеми сьогодення. Контент-продюсування цифрових медіапроектів.	9		1			8
Тема 9. Crime and punishment in a society. Blogs and podcasts. Злочин і покарання в суспільстві. Блоги і подкасти.	11		1			10
Разом за змістовим модулем III	30		4			26
Змістовий модуль IV. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.						
Тема 10. Buying and selling. Creating adverts. Купівля і продаж. Створення реклам.	10		2			8
Тема 11. Entertainment and art. Marketing strategy. Сфера розваг і мистецтво. Стратегія маркетингу.	9		1			8
Тема 12. Environment. Creation and promotion of media projects. Довкілля. Створення та просування медіапроектів.	11		1			10
Разом за змістовим модулем IV	30		4			26
Екзамен						
Усього за II півріччя	60		8			52
Усього	120		16			104

5. Програма навчальної дисципліни

I півріччя

Змістовий модуль I. Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines. Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.

Theme 1. Responsibilities and roles of journalists. Newspaper articles. Відповідальність і ролі журналіста. Газетні статті.

Лексичний матеріал: Character adjectives. Newspaper headlines.

Граматичний матеріал: Present tenses.

Theme 2. Customs and traditions. Magazine cover. Звичаї і традиції. Обкладинка журналу.

Лексичний матеріал: Easily confused words. The language of magazine covers.

Граматичний матеріал: Gerunds and Infinitives. Relative clauses.

Theme 3. Looking ahead. The contents of a magazine. Погляд у майбутнє. Зміст журналу.

Лексичний матеріал: Phrasal verbs with *up* and *down*. The language of magazines.

Граматичний матеріал: Future forms.

Змістовий модуль II. International media. Radio, television and the Internet.
Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.

Theme 4. Wildlife. Radio. News and their characteristics. Жива природа. Радіо. Новини та їх характеристики.

Лексичний матеріал: Expressions with animals. The language of radio production.

Граматичний матеріал: Past tenses.

10. Theme 5. Health and fitness. TV programmes. Interviewing and questions. Здоров'я і фітнес. Телепрограми. Інтерв'ю і запитання.

Лексичний матеріал: Health and fitness expressions. The language of television production.

Граматичний матеріал: Direct and indirect speech.

Theme 6. Supernatural phenomena and unusual events. The Internet.

Надприродні явища і незвичайні події. Інтернет.

Лексичний матеріал: Verbs of moving and looking. Vocabulary of the Internet.

Граматичний матеріал: Modal verbs.

II півріччя

Змістовий модуль III. International journalism and communication. New media.
Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.

Theme 7. Traces of the past. Digital media projects. Важливі події минулого. Цифрові медіапроекти.

Лексичний матеріал: Phrasal verbs with *off* and *in*. The language of digital media projects.

Граматичний матеріал: Participle clauses.

Theme 8. Communication and big issues. Content production of digital media projects. Комунікація і важливі проблеми сьогодення. Контент-продюсування цифрових медіапроектів.

Лексичний матеріал: Expressions with big issues. The language of the production of digital media projects.

Граматичний матеріал: Conditionals.

Theme 9. Crime and punishment in a society. Blogs and podcasts.

Злочин і покарання в суспільстві. Блоги і подкасти.

Лексичний матеріал: Expressions related to crimes and punishment. The language of blogs and podcasts.

Граматичний матеріал: Passives.

Змістовий модуль IV. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.

Theme 10. Buying and selling. Creating adverts. Купівля і продаж. Створення реклам. Лексичний матеріал: Expressions with *business* and words connected with shopping. Vocabulary of adverts.

Граматичний матеріал: Mixed conditionals and wishes.

Theme 11. Entertainment and art. Marketing strategy. Сфера розваг і мистецтво.

Стратегія маркетингу.

Лексичний матеріал: Three-part phrasal verbs. The vocabulary of marketing strategies.
 Граматичний матеріал: Comparatives and superlatives.

Theme 12. Environment. Creation and promotion of media projects. Довкілля. Створення та просування медіапроектів.

Лексичний матеріал: Expressions with *earth*, *world* and *ground*. The vocabulary of media projects promotion.

Граматичний матеріал: Emphasis.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

1-й семестр

№ п/п	Вид діяльності	Кількість балів	Кількість одиниць до розрахунку	Усього
1.	Відвідування практичного заняття	1	4	4
2.	Робота на практичному занятті	10	4	40
3.	Виконання завд. для самост. роботи	5	8×5	40
4.	Модульна контрольна робота	-	-	-
				84
Максимальна кількість балів 84, коефіцієнт $84 / 100 = 0,84$				

2-й семестр

№ п/п	Вид діяльності	Кількість балів	Кількість одиниць до розрахунку	Усього
1.	Відвідування практичного заняття	1	4	4
2.	Робота на практичному занятті	10	4	40
3.	Виконання завд. для самост. роботи	5	8×5	40
4.	Модульна контрольна робота	-	-	-
				84
Максимальна кількість балів 84, коефіцієнт $84 / 60 = 1,4$				
Екзамен – 40 балів				
(60+40 балів)				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Питання, що виносяться на самостійне опрацювання

№ з/п	Назва теми
1-й семестр	
Змістовий модуль 1. Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines. Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.	
1	Тема 1. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 2. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 3. Лексико-граматичний тест (50 речень). Особливості написання статті для газети або журналу.
Змістовий модуль 2. International media. Radio, television and the Internet. Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.	
2	Тема 4. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 5. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 6. Лексико-граматичний тест (50 речень). Презентація телепрограми.
2-й семестр	
Змістовий модуль 3. International journalism and communication. New media. Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.	
3	Тема 7. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 8. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 9. Лексико-граматичний тест (50 речень). Презентація цифрового медіапроєкту.
Змістовий модуль 4. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.	
4	Тема 10. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 11. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 12. Лексико-граматичний тест (50 речень). Презентація стратегії просування цифрового медіапроєкту.

Критерії оцінювання

Бал	Критерії
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, що винесений на самостійну роботу, використав не лише рекомендовану, а й додаткову літературу; грамотно вживає лексичний і граматичний матеріал в усному та писемному мовленні, застосовує творчий підхід до розв'язання комунікативних ситуацій.
4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми, що винесений на самостійну роботу, орієнтується в ньому, у практичних завданнях демонструє сформованість мовної та мовленнєвої компетенції за наявності незначних помилок або не зовсім повних суджень у представлених письмових роботах.
3	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання, не досконало володіє лексичними і граматичними навичками, має недостатньо сформовані вміння говоріння, аудіювання, читання і письма, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
1-2	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів, не володіє навичками практичного використання лексико-граматичних засобів в усному та писемному мовленні, робить значну кількість помилок. У цілому засвідчує низький рівень роботи з англomовним текстом.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в письмовому вигляді у системі електронного навчання. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Критерії оцінювання

Бал	Критерії
24-25	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
20-23	вище середнього рівня з кількома помилками
15-19	загалом правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
10-14	непогано, але зі значною кількістю недоліків
5-9	виконання задовольняє мінімальним критеріям
0-4	невиконання більшості завдань або допущення значної кількості суттєвих помилок

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Медіалінгвістика та креативне письмо: Іноземна мова за професійним спрямуванням» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок на практичних заняттях та під час виконання самостійної роботи.

Семестровий контроль знань студентів у формі екзамену здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу чотирьох змістових модулів.

Екзамен проводиться у вигляді електронного тестування, яке включає завдання на розуміння текстів професійного спрямування і лексико-граматичні завдання і передбачає вибір однієї правильної відповіді. Кількість спроб – 1. Максимальна кількість балів – 40. Форма виконання - письмова.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Responsibilities and roles of journalists in the globalized world.
2. Newspapers and magazines.
3. Radio, television and the Internet.
4. News and their characteristics.
5. Interviewing. Types of questions.
6. New media.
7. Digital media projects.
8. Communication and big issues.
9. Crime and punishment in a society.
10. Advertising and marketing.

Орієнтовний перелік граматичних тем:

1. Present tenses.
2. Past tenses.
3. Future tenses.
4. Direct and Indirect speech.
5. Passives.
6. Conditionals and wishes.
7. Gerunds and infinitives.
8. Modal verbs.
9. Comparatives and superlatives.
10. Relative clauses.
11. Participle Clauses.
12. Emphasis.
13. Nouns. Verbs.
14. Adjectives. Adverbs.

Зразок тестових завдань

Choose the correct option.

1. A characteristic of a news story about someone whose name or job is well known and easily recognized by the public.

- A) Prominence
- B) Proximity
- C) Timeliness

2. Journalistic texts are written by journalists or by an expert in a subject and, although their main function is usually to inform, many of them are also written to express opinions or delve into a topic. They are distinguished from other types of texts by their intention and by the medium in which they are published.

Journalistic texts are similar to other types of texts as they have the same targets.

A True

B False

3. He was walking home when a man wielding a knife forced him to hand over. What is the crime?

A arson

B forgery

C mugging

D smuggling

4. Neither of my parents regret _____ married when they were so young.

A Get

B getting

C to get

D to getting

Кількість балів	Оцінка	Значення оцінки
37-40 балів	« відмінно » A	Виявлено повні та міцні знання матеріалу в обсязі, що визначено програмою, високий рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); розвинені вміння і стратегії мовленнєвої поведінки; високий рівень сформованості країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій, що забезпечує ефективне спілкування в різних комунікативних ситуаціях; розвинене вміння спілкуватися на професійні теми іноземною мовою в стандартних ситуаціях спілкування.
31-36 балів	« добре » B	Констатовано достатньо високий рівень знань програмового матеріалу та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); достатньо розвинені мовленнєві вміння і стратегії мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які в цілому забезпечують ефективне спілкування. Водночас оцінювання виявило незначні та поодинокі недоліки у володінні мовленнєвою діяльністю та окремі прогалини в знаннях мови.
27-30 балів	« добре » C	Констатовано середній рівень знань матеріалу, що визначено програмою, та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність, які забезпечують нормальну комунікацію. Водночас оцінювання виявило недоліки у володінні мовленнєвою діяльністю та прогалини в знаннях мови.
22-26 балів	« задовільно »	Виявлено достатній обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно достатній рівень автоматизованості і

	D	стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливають спілкування в комунікативних ситуаціях. Водночас оцінювання виявило поверхову обізнаність з мовною системою та невисокий рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок, суттєві недоліки у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, відчутні прогалини в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
18-21 балів	Задовільно E	Виявлено достатній обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно достатній рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливають спілкування з носіями мови в комунікативних ситуаціях. Водночас оцінювання виявило низький рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок та системні недоліки у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, а також значні прогалини в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
1-17 балів	«незадовільно»	Виявлено недостатній обсяг знань програмового матеріалу та відповідно низький рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); сформованість мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які не можуть забезпечити адекватне спілкування в комунікативних ситуаціях.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична картка дисципліни

«Медіалінгвістика та креативне письмо: Іноземна мова за професійним спрямуванням»

І семестр

Разом: 60 год., з них: практичні заняття – 8 год., самостійна робота – 52 год.

Модулі	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		
Назва модуля	Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines. Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.			International media. Radio, television and the Internet. Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.		
Кількість балів за модуль	42 бали			42 бали		
Практичні	1-2			3-4		
Теми практичних занять (всього 44 бали, з них 4 бали за відвідування)	Тема 1-3 (2 бали + 20 балів)			Тема 4-6 (2 бали + 20 балів)		
Сам. робота (всього 40 балів)	5 балів	5 балів	10 балів	5 балів	5 балів	10 балів
Види поточн. контролю	-			-		
Підсумк. к.	Максимальна кількість балів 84, коефіцієнт розрахунку $K=0,84$					

Навчально-методична картка дисципліни

«Медіалінгвістика та креативне письмо: Іноземна мова за професійним спрямуванням»

II семестр

Разом: 60 год., з них: практичні заняття – 8 год., самостійна робота – 52 год.

Модулі	Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4		
Назва модуля	International journalism and communication. New media. Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.			Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.		
Кількість балів за модуль	42 бали			42 бали		
Практичні	5-6			7-8		
Теми практичних занять (всього 44 бали, з них 4 бали за відвідування)	Тема 7-9 (2 бали + 20 балів)			Тема 10-12 (2 бали + 20 балів)		
Сам. робота (всього 40 балів)	5 балів	5 балів	10 балів	5 балів	5 балів	10 балів
Види поточн. контролю	-			-		
Підсумк. к.	Максимальна кількість балів 84, коефіцієнт розрахунку $K=1,4$ (84/60) Екзамен 40 балів (60+40 балів)					

8. Рекомендовані джерела

Базові

1. Adriana Redaelli, Daniela Intervenizzi (2011). Eyewitness. Culture in a Changing World. – Longman. – 160 p.
2. Joanne Suter (2002). Media and Marketplace Words. Vocabulary in Context. – Saddleback educational publishing. – 112 p.
3. Kathy Gude & Mary Stephens (2012). CAE Results Student's Book, Oxford.- 183 p.
4. Kathy Gude & Mary Stephens (2012). CAE Results Workbook, Oxford.- 120 p.
5. Media and Communication Studies Intersections and Interventions (2010). - Tartu University Press.- 355 p.
6. Nick Ceramella and Elizabeth Lee (2011). Cambridge English for the media. - Cambridge University Press. - 112 p.
7. Raymond Murphy. English Grammar in use: a self-study reference and practice book for intermediate students with answers. – Edinburgh: Cambridge University Press, 2019. – 394 с.
8. Sylee Gore (2007). English for Marketing and Advertising. – Oxford. – 72 p.
9. Англійська мова для магістрів: методичний посібник / [уклад.: Могельницька Л.Ф.]. Житомир: ЖДТУ, 2015. – 77 с.

Додаткові

1. Angela Philips. Good writing for journalists. Sage publications. – 219 p.
2. Bill Mascull. Business Vocabulary in Use: Advanced Book. – Cambridge, 2018. – 176 p.
3. Culture, Society and the Media (2005). Edited by Michael Gurevitch and others. - London and New York. - 315 p.
4. English for everyone. Business English. Course book. Level 2. / Dorling Kindersley. – London, 2018. – 192 p.
5. English for everyone. Business English. Practice book. Level 2. / Dorling Kindersley. – London, 2018. – 176 p.
6. Farrall C.&Lindsley M. (2008). Professional English in Use: Marketing. Cambridge University Press, Cambridge, 144 p.
7. James Schofield&Anne Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking, HarperCollins Publishers. – 123 p.
8. Mckeown A.&Wright R. (2011). Professional English in Use: Management. Cambridge University Press, Cambridge, 120 p.
9. Media Piracy in Emerging Economies (2011). – Edited by Joe Karaganis. – 426 p.
10. O'Driscoll N. (2010). Market Leader: Business English. Pearson Education Limited, London, 96 p.
11. Ogilvy D. (2004.) Confessions of an Advertising Man. Southbank Publishing, London, 208 p.
12. BBC news <https://www.bbc.com/news>
13. Cambridge University Press. <http://www.cup.cam.ac.uk/>
14. Heinemann. <http://www.helt.co.uk/>
15. Longman. <http://www.longman.co.uk/>