

Міністерство освіти і науки України
Інститут модернізації змісту освіти
Національний університет «Чернігівська політехніка»
Batumi Shota Rustaveli State University (Грузія)
Ștefan cel Mare University of Suceava (Румунія)
Fil. Dr. Jan-U. Sandal Institute (Норвегія)
Рада молодих вчених при Чернігівській ОДА
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій»

**III Міжнародна науково-практична конференція
молодих учених**

**СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

19 квітня 2024 року

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

III International scientific and practical conference of young scientists

**STRATEGIC ORIENTATIONS OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT IN UKRAINE AND WORLD**

April 19, 2024

CONFERENCE PROCEEDINGS

Чернігів – 2024

УДК 330.34(477)
С83

Друкується за рішенням вченої ради Національного університету «Чернігівська політехніка» (протокол № 5 від 29 квітня 2024 р.).

Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі: збірник тез доповідей
С83 III Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 19 квітня 2024 р.). – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. – 122 с.

ISBN 978-617-7932-62-7

III Міжнародна науково-практична онлайн-конференція молодих учених «Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі» присвячена цілям сталого розвитку та його соціально-економічному виміру, стратегічним орієнтирам розвитку економіки України для подолання наслідків війни, наслідкам цифровізації, проблемам сталого водокористування, захисту економічної інформації, стратегічним орієнтирам розвитку галузей промисловості в контексті сталого розвитку, проблемам сталого землекористування, організації інформаційного забезпечення бухгалтерського обліку, аспектам удосконалення управлінського обліку.

Організаційний комітет

Голова:

Новомлинець О. О., д-р техн. наук, професор, заслужений працівник освіти України, ректор Національного університету «Чернігівська політехніка».

Заступники голови:

Teona Beridze, Prof., Dean of the Faculty of Humanities, Batumi Shota Rustaveli State University

Cristina Gabriela Cosmulese, PhD, Department of Accounting, Audit and Finance, Ștefan cel Mare University of Suceava

Jan-U. Sandal, Fil. Dr. Jan-U. Sandal Institute

Маргасова В. Г., д-р екон. наук, професор, проректор з наукової роботи Національного університету «Чернігівська політехніка»

Дерій Ж. В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування НУ «Чернігівська політехніка»

Члени організаційного комітету:

Акименко О. Ю., д-р екон. наук, доцент, професор кафедри економіки, обліку і оподаткування

Гливенко В. В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Гнедіна К. В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Клименко Т. В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Левандівський О.Т., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри фінансів Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

Мініна О. В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Перетяцько Ю. М., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Сакун О. С., д-р екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Самко О. О., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Сікун А.М., старший викладач кафедри теорії та історії держави і права, конституційного права юридичного факультету Пенітенціарної академії України, Голова Ради молодих вчених при Чернігівській ОДА

Сидоренко О. О., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Хоменко І. О., д-р екон. наук, професор, професор кафедри економіки, обліку і оподаткування

Шадура-Никипорець Н. Т., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Щур Р.І., д-р екон. наук, професор, професор кафедри фінансів Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

Матеріали збірника представлено в авторській редакції. Відповідальність за зміст несуть автори, наукові керівники.

Конференція включена до Переліку міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2024 році (додаток до листа ІМЗО від 04.01.2024 №21/08-7).

УДК 330.34(477)

ISBN 978-617-7932-62-7

© НУ «Чернігівська політехніка», 2024

М.О. Житар НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	39
І.В. Зошук СУЧАСНІ ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	41
Т.В. Клименко Я.І. Карженков ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	43
Т.В. Клименко О.Г. Поліщук ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ	45
Т.А. Козіцький ЕТАПИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	47
Ihor Krysovatyu DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PROJECTS IN CONDITIONS OF TRANSFORMATIONAL CHANGES AND DIGITALIZATION	49
О.Р. Лучка СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ESG РЕЙТИНГІВ	50
Ю.О. Матвєєва ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ КОНСИГНАЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЙ	53
О.В. Мініна СТАЛІЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ	54
Є.О. Мужиченко, О.І. Орловський ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ У СФЕРІ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА НА ЗАСАДАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	57
В.П. Намарчук ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	58
І.С. Олифіренко ВАЖЛИВІСТЬ СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВОГО ПРАВОВОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ	60
Ю.Ю. Онопрієнко СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ ЄС	61
Ю.М. Перетятко СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО ЛІЗИНГУ	63
І.Р. Пінчук ЗАКОНОДАВЧО-НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ, ЩО РЕГУЛЮЮТЬ ПИТАННЯ ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ	65
М.Ю. Полянський ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ ПІСЛЯ 10 РОКІВ ВІЙНИ	67
Г.С. Пустовойт СТАН УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	70
І.Т. Райковська О.Ю. Король М.В. Олефіренко ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗА ОПЕРАЦІЯМИ ІЗ ВИКОНАННЯ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ПІДПРИЄМСТВА	72
Н.І. Решітко ЕФЕКТИВНІ МОДЕЛІ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	74

- ефективне використання всіх видів ресурсів: праці, енергії, сировини та матеріалів, обладнання;
- постійний пошук та впровадження новаторських рішень у виробничій, збутовій та управлінській сферах.

Підсумовуючи результати дослідження, можна стверджувати, що воєнна агресія росії проти України вимагає від суб'єктів господарювання швидкого пристосування та чітко вираженої реакції для функціонування та розвитку бізнесу. Підприємці, які своєчасно зреагували на умови сьогодення, зуміли не лише продовжувати свою виробничо-господарську діяльність в умовах війни, але й досягнути певного розвитку свого бізнесу. Однозначно, важливою є підтримка бізнесу урядом держави у сучасних умовах, що дасть можливість забезпечити подальший розвиток сфер бізнесу і сприятиме наповненню дохідної частини бюджету країни.

Список використаних джерел: 1. Беркаль М. Кадрова криза у розпалі. Як війна впливає на ринок праці в Україні та де шукають роботу біженці. 2022. URL: <https://delo.ua/economy/kadrova-kriza-u-rozpal-i-yak-viina-vplivaje-na-rinok-praci-v-ukrayini-ta-de-sukayut-robotu-bizenci-404534/> (дата звернення 10.03.2024). 2. Григоренко Є., Шніцер, М. Як після війни Україна має відновлювати економіку та бізнес. Велике дослідження. 2022. URL: <https://forbes.ua/money/yak-pisslya-viyni-ukraina-mae-vidnovlyuvati-ekonomiku-ta-biznes-velike-doslidzhennya-deloitte-15122022-10501> (дата звернення 10.03.2024). 3. Держава підтримує український бізнес, який виявив надзвичайну стійкість в умовах війни. 2022. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/derzhava-pidtrymuie-ukrainskyi-biznes-iakui-vyjavuv-nadzvychainu-stiikist-v-umovakh-viiny-tetiana-berezhna> (дата звернення 10.03.2024). 4. Боженко А. Скільки українських переселенців наразі перебувають у Європі: дані ООН. 2023. URL: <https://glavcom.ua/country/society/skilki-ukrajinskikh-pereselentsiv-narazi-perebuvajut-u-jevropi-dani-oon-900040.html> (дата звернення 10.03.2024).

УДК 338

М.О. Житар, д-р екон. наук, професор, професор кафедри фінансів Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ключові слова: *інноваційний розвиток, телекомунікаційні підприємства, концептуальні засади, цифровізація.*

Управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств є надзвичайно актуальною та важливою проблемою в сучасному світі. Швидкі темпи технологічного прогресу, постійні зміни в інформаційно-комунікаційній сфері та зростання конкуренції вимагають від підприємств цього сектору не лише вміння адаптуватися до нових умов, але й активно працювати над створенням та впровадженням інноваційних рішень.

Спрямованість на інновації стає стратегічним кроком для телекомунікаційних підприємств у забезпеченні їхнього конкурентного переваги та здатності до подальшого розвитку. Проте, вибір оптимального напрямку управління інноваційним процесом є складною задачею, яка вимагає комплексного аналізу, планування та впровадження стратегій, враховуючи особливості ринкового середовища, технологічні тренди та потреби споживачів [1]

На сьогоднішній день Україна є однією з провідних країн у регіоні, що активно розвиває телекомунікаційний сектор та стимулює інноваційний розвиток у цій галузі. Згідно з даними Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації

України, на кінець 2023 року кількість абонентів мобільного зв'язку в країні перевищила 60 мільйонів осіб, що свідчить про широке поширення телекомунікаційних послуг серед населення.

Українські телекомунікаційні підприємства активно впроваджують інноваційні технології, зокрема, розвивають мережі п'ятого покоління (5G), що дозволяє забезпечити високу швидкість передачі даних та покращену якість зв'язку. За даними Міністерства цифрової трансформації України, до кінця 2023 року було введено в експлуатацію понад 3000 базових станцій 5G, що свідчить про активність розвитку цієї технології на території країни [2].

Незважаючи на позитивні тенденції, управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств України стикається з викликами, одним з яких є необхідність створення сприятливого інвестиційного клімату та підтримки інноваційних ініціатив як з боку держави, так і з боку бізнес-спільноти. Важливою складовою успішного управління є також розвиток кадрового потенціалу та сприяння інноваційній культурі серед працівників телекомунікаційного сектору.

Отже, розуміння поточного стану та тенденцій управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств в Україні мають велике значення для розробки ефективних стратегій та підходів до подальшого розвитку цієї важливої галузі економіки [3].

Концептуальні засади управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств представляють собою систему стратегічних та оперативних принципів, методів і підходів, спрямованих на створення та реалізацію інноваційних стратегій і програм з метою підвищення конкурентоспроможності та стійкого розвитку підприємств в умовах швидкозмінного технологічного, ринкового та регуляторного середовища телекомунікаційного сектору. Ці засади включають в себе визначення стратегічних напрямків інноваційної діяльності, створення сприятливої інноваційної культури в організації, ефективного управління процесами досліджень та розробок, а також активну участь у партнерствах та співпраці з іншими учасниками екосистеми телекомунікаційного ринку. Одним із головних принципів концептуальних засад управління інноваційним розвитком є постійна адаптація до змін та пошук нових можливостей для інноваційного зростання відповідно до потреб ринку та внутрішніх ресурсів підприємства.

Концептуальні засади управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств є ключовими для забезпечення їхньої конкурентоспроможності та стійкого розвитку в динамічному середовищі [4]. Представимо основні аспекти цих засад:

До основних принципів варто віднести:

Стратегічне бачення: Розуміння та визначення чіткої стратегії інноваційного розвитку, що відображає місію та цілі підприємства.

Партнерство та співпраця: Співпраця з іншими гравцями на ринку, університетами, дослідницькими установами для обміну знаннями та ресурсами.

Гнучкість та адаптивність: Здатність швидко адаптуватися до змін у технологіях та ринкових умовах.

Інноваційна культура: Створення стимулюючого середовища, що підтримує та заохочує творчість та інновації серед персоналу.

Основною метою управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств є забезпечення сталого росту та конкурентоспроможності через постійне впровадження новаторських технологій та послуг та створення цінності для клієнтів через розробку інноваційних рішень, що відповідають їхнім потребам та очікуванням.

До задач доцільно віднести:

Аналіз ринку та технологій: Оцінка тенденцій ринку та ідентифікація ключових технологій для розвитку.

Створення інноваційних продуктів та послуг: Розробка нових продуктів та сервісів, що відповідають вимогам клієнтів та відображають технологічні та індустріальні тенденції.

Управління ризиками та ресурсами: Мінімізація ризиків інноваційних проектів та ефективне використання ресурсів для їх впровадження.

Елементами механізму управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств може стати:

Інноваційні процеси та методи управління: Впровадження ефективних процесів розробки та впровадження інновацій.

Фінансова підтримка: Залучення фінансування для досліджень та впровадження інновацій.

Управління знаннями та інтелектуальною власністю: Збереження та використання знань та інтелектуальної власності для стимулювання інновацій.

Результатом досягнення стане:

Розвиток нових продуктів та послуг: Введення на ринок нових інноваційних продуктів та послуг, які забезпечують конкурентні переваги.

Збільшення ефективності та прибутковості: Оптимізація бізнес-процесів та збільшення прибутковості через інновації.

Зміна статусу на ринку: Підвищення статусу компанії як інноваційного лідера в галузі телекомунікацій.

На наш погляд, запропоновані концептуальні засади є фундаментальними для ефективного управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств і сприяють досягненню їх стратегічних цілей у цьому секторі.

Список використаних джерел: 1. Сосновська О.О., Житар М. О. Детермінанти побудови фінансової архітектури підприємств зв'язку. *Бізнес Інформ*. 2019. №3. С. 192-198. 2. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації. URL: <https://thedigital.gov.ua/>. 3. Гудзь О. Є. Інноваційні моделі управління підприємств на основі інформаційнокомунікаційних технологій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1 (23). С. 4-11. 4. Житар М. Концептуальні засади управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 1(13). 2024.

УДК 614.2

І.В. Зошук, аспірант, гр. АСД073-24

Науковий керівник: **А.М. Ревко**, д.е.н., професор, професор кафедри соціальної роботи Національний університет «Чернігівська політехніка», м. Чернігів, Україна

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Ключові слова: управління, заклад охорони здоров'я, сфера охорони здоров'я, виклики, ефективність діяльності, розвиток.

Військові дії на території України призвели до значного навантаження на сферу охорони здоров'я в країні. Окрім значних руйнувань закладів охорони здоров'я, значно підвищився попит на послуги серед населення (поранення, травми, які пов'язані з війною). Значне навантаження на персонал закладів охорони здоров'я є результатом значної міграції медичних працівників, які вимушені були покинути свої робочі місця через безпекову ситуацію. У реаліях сьогодення заклади охорони здоров'я стикаються з різноманітними викликами, які необхідно враховувати при забезпеченні діяльності установ як з адміністративною, так і медичною складовою. До основних викликів, які виникають при здійсненні діяльності медичними установами можна віднести [1]: