

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО -МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ  
ТА БІЗНЕС ОСВІТИ  
COMRAT STATE UNIVERSITY  
UNIVERSITY OF OCCUPATIONAL SAFETY MANAGEMENT IN KATOWICE  
SCIENCE AND RESEARCH INSTITUTE OF SOCIAL  
AND ECONOMIC DEVELOPMENT**



**МАТЕРІАЛИ ІІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ЯК ФАКТОРИ  
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ»**

**17 -19 квітня 2024 р.**

**Київ – 2024**

УДК 005+139.138+658.8](477)(06)(0.034)

Рекомендовано до друку  
Рішенням Вченої ради Факультету економічних наук  
Національного університету «Києво-Могилянська академія»  
(протокол № 3 від 22 квітня 2024 року)

*Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.1. – 632 с.*

У виданні представлені тези доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу», яка відбулася 17-19 квітня 2024 року, підготовлені за такою науковою проблематикою: новітні парадигми розвитку менеджменту та маркетингу; стратегічний менеджмент і маркетинг в умовах змін; інновації та підприємництво як основа економічного зростання країни; сучасні стратегії та інструментарій управління персоналом; тренди інноваційно-інвестиційного розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення; корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу в умовах трансформацій; логістичний та проєктний менеджмент: інструментарій сучасності; менеджмент міжнародного бізнесу в умовах економіки відновлення; Digital-маркетинг; цифрові інструменти ефективного функціонування бізнесу.

Матеріали друкуються в авторській редакції. У матеріалах максимально зменшено втручання в обсяг та структуру матеріалів. Автори несуть відповідальність за достовірність інформації.

**ISBN 978-966-518-845-2**

© Національний університет  
«Києво-Могилянська академія», 2024 р.

---

<b><i>Зайцева Т.А.</i></b>	
Теоретико-методичні аспекти оцінки фінансової стійкості підприємства	567
<b><i>Жорнова А. О.</i></b>	
Управління фінансовим станом підприємства в умовах воєнного стану	570
<b><i>Коваленко О.В., Козак О.О.</i></b>	
Бюджетування та інформаційне забезпечення антикризового управління металургійної компанії	573
<b><i>Кожемякіна Т.В., Романченко Н.В., Кожемякін М. О.</i></b>	
Проблема фінансування сфери охорони здоров'я та оцінка перспектив подальшого розвитку галузі	576
<b><i>Литвин Ю.В.</i></b>	
Дослідження ролі фінансової стратегії на підприємстві	578
<b><i>Матукова Г.І., Кривешко Л.С.</i></b>	
Проблеми фінансування закладів охорони здоров'я: шляхи вирішення	580
<b><i>Метеленко Н.Г., Глущевський В.В., Попова А.О.</i></b>	
Державні ініціативи фінансової підтримки розвитку підприємств переробної промисловості в умовах повоєнного відновлення України	583
<b><i>Мороз Ю.Ю.</i></b>	
Система показників для оцінювання кредитоспроможності бізнесу	586
<b>Mukan Andrii</b>	
The impact of financial market regulators on transfer pricing strategies of corporations	588
<b><i>Нагірняк М.Ф.</i></b>	
Податкова та облікова політика в сфері оподаткування прибутку	592
<b><i>Нечипоренко А.В.</i></b>	
Управління фінансами страхових компаній в контексті сучасних викликів	594
<b><i>Новік І.О., Перерва П.Г., Томілін І.О.</i></b>	
Визначення наслідків злитті та поглинання міжнародних бізнес-структур	597

Підводячи підсумок проведеного аналізу проблеми зазначимо, що в напрямі удосконалення оподаткування прибутку в контексті цифровізації бізнесу та виходячи з основної його мети щодо створення прибутку доцільно зобов'язати всіх суб'єктів господарювання вести бухгалтерський облік фінансового результату та відображати його у звітності за єдиним показником для оцінювання рівня ефективності господарювання та як об'єкта сплати податку. Механізмом зменшення тіньового прибутку може бути надання пільги щодо його оподаткування у разі інвестування у розвиток бізнесу та участі платника податку у відбудові держави в післявоєнний період.

**Список використаних джерел:**

1. Гаркушенко О.М., Кувалдіна О.О. Проблеми і майбутнє податку на прибуток підприємств та ПДВ в умовах цифровізації. *Економіка промисловості*, 2021, № 3 (95). С. 52-70.
2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

**УДК 368**

**Нечипоренко А.В.,**

*кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів,  
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка*

**УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В  
КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ**

Страхова галузь відіграє надзвичайно важливу роль у фінансовій системі будь-якої країни, забезпечуючи захист від різноманітних ризиків для фізичних осіб, підприємств та організацій. Однак, в епоху посилення процесів глобалізації та цифровізації, технологічних інновацій та мінливого економічного середовища, страхові компанії стикаються з низкою викликів у сфері управління фінансами. Водночас ефективне управління фінансовими ресурсами є ключовим фактором для забезпечення стабільності, платоспроможності та конкурентоспроможності на ринку.

Управління фінансами страхових компаній є досить складним процесом, який потребує раціональних та структурованих дій з боку суб'єктів, що здійснюють управління: дирекції, наглядової ради

компанії, топ-менеджерів, фінансових аналітиків та ін. Управлінські дії у фінансовій сфері мають вплив на загальний стан, структуру та розвиток страхової компанії в майбутньому [1].

Правильна оцінка фінансової стійкості дозволить ефективно здійснювати управління ресурсами страхової компанії та забезпечить виконання зобов'язань перед клієнтами за умов динамічного зовнішнього середовища [2].

Одним з основних сучасних викликів є економічна нестабільність та волатильність ринків. Вплив економічних циклів та коливань на інвестиційний дохід страховиків, необхідність адаптації до змін процентних ставок та валютних курсів, а також управління ризиками для забезпечення фінансової стійкості є критично важливими завданнями. Крім того, регуляторні зміни та посилені вимоги вимагають від страхових компаній дотримання нових правил та норм, встановлених регулятором, впливають на платоспроможність, а також вимагають постійного моніторингу.

Технологічні інновації та цифрова трансформація також представляють виклики для страхових компаній. Впровадження нових технологій для покращення операційної ефективності, інвестиції в цифрові рішення для покращення клієнтського досвіду, а також управління ризиками, пов'язаними з кібербезпекою та захистом даних, стають все більш важливими. Зміна клієнтських очікувань вимагає адаптації до нових вимог і очікувань клієнтів, персоналізації продуктів та послуг для задоволення індивідуальних потреб.

Крім того, українські страхові компанії зіткнулися з викликами, що зумовлені введенням воєнного стану з 24 лютого 2022 року. Ведення бойових дій на території України, руйнування міст та об'єктів інфраструктури, евакуація мільйонів громадян – все це критично вплинуло на діяльність страхового ринку. Водночас потреба в страховому захисті залишається актуальною.

Для ефективного управління фінансами в цей складний період страховикам необхідно переглядати та коригувати свої підходи та стратегії. Адже гнучкість стратегій допоможе швидше адаптуватися до нових реалій.

Страхові компанії повинні ретельно управляти ризиками, які вони приймають на себе через страхові контракти. Також слід звернути увагу на оптимізацію витрат та посилення контролю над

грошовими потоками. Для цього потрібно здійснювати аналіз статей видатків, скорочувати витрати на менш пріоритетні напрямки, що дозволить зберегти ліквідність та виконувати зобов'язання перед клієнтами.

Важливим аспектом є диверсифікація інвестиційних портфелів з акцентом на надійні та ліквідні фінансові інструменти. Варто уникати вкладень у ризиковані активи та зосередитись на захисті існуючих капіталів. Страхові компанії повинні підтримувати достатній рівень капіталу для покриття непередбачуваних збитків та відповідати регуляторним вимогам. В свою чергу, ефективне управління капіталом дозволяє оптимізувати структуру капіталу та максимізувати прибутковість [3].

Перспективним напрямом розвитку для страхових компаній є цифрова трансформація та автоматизація процесів, що включає впровадження інноваційних технологій для покращення операційної ефективності, автоматизацію процесів для зниження витрат та підвищення продуктивності.

Не менш важливим фактором є підтримка держави через регулятора ринку, яким з 2020 року виступає Національний банк України. Державне регулювання діяльності страхових компаній має ґрунтуватися на принципах, що забезпечують ефективність та прозорість й сприяють розвитку страхового ринку країни [4].

Таким чином, у динамічному середовищі ефективне управління фінансами є надзвичайно важливим для страховиків. Впровадження методів управління ризиками, оптимізація капіталу, цифрова трансформація є ключовими аспектами для забезпечення фінансової стійкості та конкурентоспроможності. Страхові компанії, яким вдасться успішно впоратися з викликами, зможуть зміцнити свої позиції на ринку. Водночас комплексний та виважений підхід до управління фінансами, збалансування доходів і витрат, а також взаємодія з державою уможливллять подолання сучасних викликів воєнного стану українськими страховими компаніями.

### ***Список використаних джерел:***

1. Доманчук А. І. *Страховий інтерес як детермінанта управління фінансами страхових компаній. Підприємництво та інновації. 2020. №11-2. С. 83–90.*

2. Кузжелев М. О., Житар М. О. *Фінансова стійкість страхових компаній в умовах динамічного зовнішнього середовища. Економічний вісник університету. 2016. № 29(1). С. 287–294.*

3. Kuzheliev M. O., Zherlitsyn D. M., Zhytar M. O. *Formalization Of Dynamic Relations Between Enterprise Financial Indicators. Independent Auditor. 2016. № 16 (II). P. 18–26.*

4. Нечипоренко А. В. *Державне регулювання страхової діяльності в Україні: теоретичний аспект. Ефективна економіка. 2021. №7. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7\\_2021/96.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2021/96.pdf)*

**УДК 334.758**

**Новік І.О.,**

*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин,*

**Перерва П.Г.,**

*доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин*

**Томілін І.О.,**

*здобувач вищої освіти, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»*

## **ВИЗНАЧЕННЯ НАСЛІДКІВ ЗЛИТТІ ТА ПОГЛИНАННЯ МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР**

Злиття та поглинання міжнародних бізнес-структур (або M&A - mergers and acquisitions) є стратегічними операціями, коли одна компанія (або бізнес-структура) приймає рішення придбати або злитися з іншою компанією з метою створення більшої, сильнішої або більш конкурентоспроможної організації. Це є важливим стратегічним інструментом для розвитку бізнесу, розширення ринкових позицій та забезпечення конкурентних переваг [1-6]. Основні концепції злиття та поглинання міжнародних бізнес-структур включають:

а) злиття (merger): злиття - це процес об'єднання двох чи більше компаній у нову, єдину компанію. У злитті компанії стають рівними партнерами у новій структурі. Зазвичай це використовується для