

## **Linguistic portrait of a glamorous woman: analysis of socio-cultural and language features**

**Kateryna Brovko**

*Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Kyiv*  
<https://orcid.org/0000-0001-8572-9316>

**Olga Loboda**

*Kyiv Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Kyiv*  
<https://orcid.org/0000-0003-0327-4771>

**Abstract.** *The article examines how lexical, stylistic and discursive features of the language of a glamorous woman reflect her socio-cultural status, as well as what cultural codes are hidden behind this image. Analyzing the linguistic characteristics of the glamor style, we also examine its influence on public perceptions of femininity, success, and beauty. A detailed examination of this topic helped reveal not only the linguistic markers of a glamorous woman, but also her role in the formation of new cultural paradigms in modern society.*

**Keywords:** *linguistic and cultural portrait, glamorous woman, socio-cultural features.*

## **Лінгвокультурний портрет гламурної жінки: аналіз соціокультурних та мовних особливостей**

**Катерина Бровко**

*Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, м. Київ*  
<https://orcid.org/0000-0001-8572-9316>

**Ольга Лобода**

*Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, м. Київ*  
<https://orcid.org/0000-0003-0327-4771>

**Анотація.** *У статті розглядаються, як лексичні, стилістичні та дискурсивні особливості мови гламурної жінки, що відображають її соціокультурний статус, а також які культурні коди приховані за цим образом. Аналізуючи мовні характеристики гламурного стилю, ми також досліджуємо його вплив на суспільні уявлення про жіночність, успіх і красу. Детальний розгляд цієї теми допоміг виявити не лише мовні маркери гламурної жінки, але й її роль у формуванні нових культурних парадигм у сучасному суспільстві.*

**Ключові слова:** *лінгвокультурний портрет, гламурна жінка, соціокультурні особливості.*

Лінгвокультурний портрет є важливим інструментом для вивчення взаємозв'язку мови та культури, оскільки дозволяє розкрити соціокультурні особливості певних груп чи типажів. Однією з таких цікавих фігур є "гламурна жінка", яка посідає особливе місце в сучасній культурі. Образ гламурної жінки активно формується як соціальними, так і медійними наративами, а її мова відображає не тільки стиль життя, але й цінності, притаманні певним соціальним верствам.

На засадах дослідницької парадигми щодо вивчення сучасних культурних концептів, слід зазначити, що з точки зору Н. Коч лінгвокультурний типаж "гламурна жінка" є різновидом лінгвокультурного концепту, основу якого складає узагальнений образ особистості, чия поведінка та цінності орієнтації

суттєво впливають на лінгвокультуру в цілому, а також є показником етнічної та соціальної своєрідності суспільства [1].

Гламурна жінка (англ. a glamorous woman) – жінка, яка цікавиться модою, здобуває професію, відвідує вечірки та світські раути в компанії вже не свого законного чоловіка, а близьких подруг; піклується про свій зовнішній вигляд і намагається досягти ідеалу, часто нав'язаного суспільством.

Прикладами лінгвокультурного типуажу "гламурна жінка" в кінематографі можуть слугувати героїні, як от: Міранда Прістлі в фільмі "Диявол носить Prada" (2006 р.); британська письменниця Софі Кінселли в фільмі "Зізнання шопоголіка" (2009); Міртл Даннаж в фільмі "Кварчиня". Помста від кутюр" (2015 р.); Патриція Реджані в фільмі "Будинок Gucci" (2021); Баронесса та Естелла в фільмі "Круелла" (2021), тощо (див. рис. 1).



**Рис. 1.** Приклади лінгвокультурного типуажу "гламурна жінка" в сучасному кінематографі

В контексті розгляду означеної проблематики, слід також взяти до уваги паспорт лінгвокультурного типуажу "гламурна жінка" (див. табл. 1) [1; 2].

Зміст понятійної складової частини лінгвокультурного типуажу "гламурна жінка" виділяємо на основі аналізу такої словникової дефініції: *a beautiful woman, who wears sexy and attractive clothing and makeup* (Meriam-Webster Dictionary) [3].

Ціннісні характеристики: заможність (*material / tangible wealth*), успіх (*success*), високий статус у суспільстві (*high social status*), публічність, розкутість.

**Висновки.** Підсумовуючи слід зазначити, що гламурна жінка – упевнена в собі жінка, романтична, емоційна, рішуча, самодостатня та навіть стервозна, якщо цього вимагає певна життєва ситуація. Впевнена у собі, рішуча та самодостатня, виокремлюємо її, як такий тип, що може бути цілком задоволений своєю зовнішністю та фігурою.

**Таблиця 1. Паспорт лінгвокультурного типуажу "гламурна жінка"**

<p><b>Зовнішній образ, одяг:</b> має виглядати ідеально, дорого, гарно, розкішно, стильно, жіночно, сексуально; цей типаж маркують високі підбори, бездоганна зачіска та в міру яскравий макіяж, дорогі, модні сукні та взуття від відомих виробників. Задля підтримання свого іміджу для гламурної жінки цілком природньо звернутися навіть до незначного хірургічного втручання, ліфтингу, ін'єкцій та інших процедур, які перетворюють натуральну красу на штучну. Цей типаж постійно намагається слідкувати за фігурою, оскільки головним є модельна зовнішність. (Цитата з фільму «Диявол носить Prada»: « - <i>You sold your soul to the devil when you put on your first pair of Jimmy Choos. I saw it.</i>»)</p>
<p><b>Вік:</b> гламурна жінка асоціюється із жінкою середнього віку, яка вже досягла певного соціального статусу, має улюблену роботу за професією та точно знає, що хоче від життя. (Цитата з фільму «Диявол носить Prada»: « - <i>I thought I had to terms with my looks the year I turned 30... when I realized that I no longer had the energy to be completely superficial</i>»)</p>
<p><b>Гендерна ознака:</b> прагне рівності в суспільстві, рівно як і досягнення успіху та повноцінного, яскравого, безтурботного та насиченого життя</p>
<p><b>Місце проживання та образ життя:</b> велике місто-метрополіс з його бранчами із друзями, необмеженими можливостями кар'єрного росту, розвиненою індустрією моди та шопінгу.</p>
<p><b>Сфера діяльності:</b> зазвичай це індустрія краси або моди, кінематограф, модельний бізнес, реклама.</p>
<p><b>Дозвілля:</b> Відвідування кав'ярень, торгових центрів чи купівля свіжого випуску модного журналу «Vogue», відвідувати численних світських раутів є невід'ємною частиною повсякденного життя гламурної жінки (Цитата з фільму «Диявол носить Prada»: «- <i>Shopping is my cardio.</i>»)</p>
<p><b>Сімейний стан:</b> асоціюється як із заміжною, так і з самотньою жінкою; героїні телесеріалу незаміжні, знаходяться в пошуку «єдиного та неповторного» чоловіка-мрії; досягнувши 53 середнього віку, представниці лінгвокультурного типуажу «гламурна жінка» залишаються незаміжними з декількох причин, серед яких – надмірна перебірливість, пихатість та вимогливість. (Цитата з фільму «Диявол носить Prada»: «- <i>Why there are so many great unmarried women and no great unmarried men?</i>»)</p>
<p><b>Оточення:</b> гламурна жінка завжди вимоглива до свого оточення, до якого належать впливові люди та представники індустрії краси та моди; цей типаж жінки завжди намагається перебувати в оточенні предметів краси, а саме гарних та дорогих речей, нової колекції взуття, розкішних суконь чи брендovих сумок (Цитата з фільму «Диявол носить Prada»: «- <i>Year after year twenty something women come to New York City in search for the two 'L's' - labels and love.</i>»)</p>
<p><b>Мовленнєві особливості:</b> асоціюється із блиском усмішки та заманливим стилем мовлення, яка має пихатий та стервозний стиль спілкування. У спілкуванні зі своїми подругами та близькими людьми часто вживає вульгаризми (Цитата з фільму «Диявол носить Prada»: « -<i>What is all this? - It's an apology for being le bitch.</i>»)</p>

### Список використаних джерел

1. Коч Н. В. Лінгвокультурний типаж: досвід теоретичного та методологічного дослідження. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*, 2019. Том 30 (69) № 3 Ч. 2. С. 6-12.
2. Русакова А. В. Лінгвокультурний типаж "авантюристка" в художньому втіленні: гендерний і семантико-когнітивний аспекти (на матеріалі романів Сідні Шелдона) : дис. на здобуття наук. ступеня к. філол. н. : спец. 10.02.04. Київ. нац. лінгвіст. ун-т. Київ, 2017. 320 с.
3. Meriam-Webster Dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com> (дата звернення: 11.10.2024).
4. The 19 Best Fashion Quotes From "The Devil Wears Prada". URL: <https://www.mtv.com/news/de1llz/devil-wears-prada-fashion-quotes> (дата звернення: 11.10.2024).



UDC 811.161'373.21

## Informative oikonomonyms: structural-typological peculiarities

**Olga Klimkina**

*Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv*

<https://orcid.org/0000-0001-6731-7182>

**Abstract.** *The aim of the article is a typological description of Informative oikodomonyms. Names-locations inform about the location of a residential object in the city relying on the address dominant or using a specialized linguistic resource (prefixes with locative meaning, local meaning of the prepositional case). Names-orientations inform about the location of the residential object, appealing by means of metonymy to the mental map of the city or to the common linguocultural associations of the buyer. Names-illustrations provide an alternative address-based way of locating a building, informing about the architectural and design features of a new building. Names-presentations provide the buyer with information about the developer. Names-specifications inform about technical features of the residential object – apartment layout, interior features. Informatively simple names are qualified as those oriented on the convey of the fact itself. The names that are the result of the process of linguocognitive conceptualization and categorization of the fact, based on metonymic mechanisms of changing the perspective of understanding the denotation or metaphorical mechanisms of its reinterpretation, are qualified as informatively valuable.*

**Keywords:** *onomastics, urban toponymic space, commercial oikodomonym, informativity.*

## Інформуючі ойкодомоніми: структурно-типологічні особливості

**Ольга Клімкіна**

*Київський національний університет*

*імені Тараса Шевченка, м. Київ*

<https://orcid.org/0000-0001-6731-7182>

**Анотація.** *Метою статті є типологічний опис інформуючих ойкодомонімів. Назви-локації інформують про місце розташування новобудови за допомогою адресної домінанти або спеціалізованого мовного ресурсу. Назви-орієнтири інформують про розташування новобудови, апелюючи (через метонімію) до ментальної карти міста або лінгвокультурної компетенції покупця. Назви-ілюстрації пропонують альтернативний адресному спосіб знаходження будівлі, інформуючи про особливості архітектури та дизайну новобудови. Назви-презентації надають покупцеві інформацію про компанію-забудовника. Назви-специфікації інформують про технічні особливості новобудови – планування квартир, тип інтер'єру. Як інформативно прості кваліфікуються ойкодомоніми-факти. Як інформативно цінні кваліфікуються ойкодомоніми, що є результатом процесу лінгвокогнітивної концептуалізації та категоризації факту, в основі якого лежать метонімічні механізми зміни ракурсу осмислення денотата або метафоричні механізми його переосмислення.*

**Ключові слова:** *ономастика, міський топонімічний простір, комерційний ойкодомонім, інформативність.*