

- колір покращує усвідомленість бренду на 80%;
- 7 з 10 споживачів вважають, що дизайн упаковки має великий вплив на рішення про покупку;
- 94% клієнтів припинили б відвідування веб-сайту з поганим графічним дизайном;
- 60,8% маркетологів стверджують, що візуальні матеріали ключові для їх маркетингового плану [4].

Сфера зв'язків з громадськістю вимагає постійного пошуку нових ідей та творчих рішень для досягнення цілей клієнта. Піар-кампанії часто базуються на ідеях, які привертають увагу та запам'ятовуються аудиторії. Вони можуть включати унікальні події, відеоролики, інтерактивні рекламні кампанії та інші креативні елементи.

Список використаних джерел

1. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України / Ольга Ніколаєва та ін. Київ : Kyiv School of Economics, 2021, 34 с.
2. Паблік рилейшнз. URL: <https://subjectum.eu/political/dict/994.html> (дата звернення: 18.04.2024).
3. Як PR допомагає підтримувати позитивний імідж? URL : <https://youscan.io/ua/blog/public-relations/> (дата звернення: 18.04.2024).
4. 10 Key statistics why graphic design plays a vital role in marketing your business URL: <https://jennpereira.medium.com/10-key-statistics-why-graphic-design-plays-a-vital-role-in-marketing-your-business-d85349671b57> (дата звернення: 18.04.2024).
5. Bernays E.L. The later years. Public relations insight 1956 – 1986 N.Y.: H&M Publishers, 1986. 152 p.
6. Digital PR та його особливості. URL : <https://cases.media/en/article/digital-pr-ta-iogo-osoblivosti> (дата звернення: 18.04.2024).

Політова Олена Аркадіївна

кандидат історичних наук

завідувач кафедри інформаційних комунікацій

Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

o.politova@kubg.edu.ua

orcid.org/0000-0002-6516-0828

Розвиток фахових якостей майбутніх спеціалістів медіасфери: сучасні проблеми та шляхи їх вирішення

Першим серед пріоритетів розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (КУБГ) на 2023-2027 рр. визначено підготовку конкурентоспроможних професіоналів за сучасними освітніми програмами [1]. «Прагнемо досконалості» – гасло колективу університету, тож кожна кафедра постійно намагається тримати високу планку у своїй роботі: вивчати нові тенденції в освітній галузі, впроваджувати інноваційні напрацювання у викладанні навчальних дисциплін.

Мета повідомлення – розкрити напрями розвитку фахових якос-

тей майбутніх спеціалістів медіасфери на основі досвіду кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва КУБГ.

Кафедра інформаційних комунікацій факультету української філології, культури і мистецтва проводить освітню, наукову та методичну діяльність за освітньо-професійною програмою (далі – ОП) 029.00.02 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, а також за ОП 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм» (далі – ВТП) спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво. І, якщо у підготовці майбутніх бібліотечних працівників та архівістів фахівцями вже напрацьований значний досвід викладання відповідних дисциплін, то у напрямі навчання майбутніх телевізійників колектив кафедри нині знаходиться у постійному творчому пошуку нових ідей, маючи на меті впровадження прогресивних методів викладання у цій важливій сфері.

Навчальний план ОП ВТП має широкий перелік дисциплін, що сприяють опануванню медіа-комунікаційними технологіями, зокрема, дисциплін з обов'язкового компоненту: «Теорія та історія екранних мистецтв», «Акторська майстерність», «Майстерність ведучого в кадрі», «Стиль та імідж ведучого телепрограм», «Цифрові комунікаційні інструменти», «Медіаправо», «Медіапсихологія», «Медіаменеджмент та медіамаркетинг», «Сценарна майстерність», «Теорія і практика монтажу» тощо; а також вибіркового компоненту: «Сучасні інформаційні програми на телебаченні», «Робота телеведучого в програмі новин», «Практикум з інтерв'ювання», «Телевізійні студії», «Режисерський стиль автора ведучого», «Історія і типологія репортажних проєктів» та ін.

У процесі започаткування підготовки фахівців з аудіовізуального мистецтва перед колективом кафедри постали певні проблеми:

- пошук науково-педагогічних кадрів з цієї спеціальності;
- недостатнє розуміння здобувачами важливих аспектів своєї спеціальності;
- потреба в корекції навчальних програм, які іноді схожі за змістом;
- необхідність внесення змін у структуру навчальних планів;
- пошук відповідних баз практики.

Керівництвом факультету та кафедри були визначені головні напрями розвитку фахових якостей майбутніх спеціалістів медіасфери, а нині колективом вже напрацьовано певний досвід у цій справі. Насамперед, визначено гаранта зазначеної ОП – це Малюк Євген Олександрович, кандидат наук з культурології, який має відповідні наукові інтереси: сучасна культура, дослідження відеоігор, цифрове мистецтво. Креативні підходи у викладанні згаданих дисциплін уже показали Р. А. Новикова – заслужена артистка України, доцент кафедри, яка викладає майбутнім ведучим дисципліни з телевізійного мистецтва; А.

В. Мажара – старший викладач кафедри, режисерка документального кіно, фахівець в галузі телевиробництва та медіа. Нещодавно у колектив кафедри прийшов старший викладач Д. І. Вітковський, який навчає студентів основам аудіовізуального виробництва, операторському мистецтву та технологіям монтажу.

Розширення уявлень здобувачів фаху ВТП відбувається не лише на лекціях та практичних заняттях. Наприклад, Є. О. Малюк веде гурток «Медіалабораторія». Його мета – залучити студентів до самостійного дослідження тем, які пов'язані з медіа, через виконання наукових та творчих проєктів під керівництвом викладача. Завдання гуртка – сформувані у студентів базові уявлення про дослідження сучасних медіа; ознайомити їх з основними процесами створення медіаконтенту та навчити основним навичкам роботи з різними формами медіапродуктів.

У листопаді 2023 р. кафедрою започатковано проведення круглого столу «Медіаосвіта і медіапрактика», наступне засідання заплановане на травень 2024 року. Мета цього заходу – обговорити актуальні питання розвитку вищої освіти у галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва з науковцями та практиками, представити проєктні роботи здобувачів вищої освіти Факультету української філології, культури і мистецтва. Цільова аудиторія – здобувачі першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти, аспіранти, молоді вчені, науково-педагогічні, наукові, педагогічні працівники, практики аудіовізуальної сфери.

На першому засіданні професійна дискусія розгорталася навколо таких важливих для розвитку вищої освіти в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва аспектів, як створення аудіовізуальних продуктів під час навчання за ОП ВТП; вибір стратегії просування медіапродукції; дослідження медіатекстів, що існують в сучасній масовій комунікації; роль і сутність медіакомпетентності та медіаграмотності в навчальному процесі

Яскравим результатом практико-орієнтованого навчання грінченківців стала демонстрація студентами власних медіапроєктів «Театр і Артеміда», «Кінопаралелі» та «Metamorphosis project». Означені роботи презентували здобувачі І. В. Гордійчук, Ю. В. Карпук, І. А. Шклярєнко, Т. О. Кравченко. Студенти активно висловлювали свої міркування про майбутнє професії, пошук власного шляху.

Великою популярністю у студентів користуються гостьові лекції з відомими телевізійниками. Наприклад, упродовж поточного навчального року здобувачі ОП ВТП стали учасниками знімального процесу та спробували себе у ролі інтерв'юєрів під час зустрічі з Анатолієм Бондаренком – журналістом, редактором, сценаристом, українським телеведучим, який має досвід роботи в медіа понад 30 років. На зустрічі Анатолій Бондаренко був щирим і відвертим, захоплююче

розповідав про розвиток своєї кар'єри, курйозні моменти на знімальних майданчиках, проблеми й нові віхи в житті. Студенти отримали багато практичних порад на майбутнє, зрозуміли найважливіші шляхи фахового розвитку.

Запам'яталася студентам і гостьова онлайн лекція Романа Козака – режисера й актора театру, володаря Всеукраїнського театрального «Оскара» фестивалю-премії «Гра» на тему: «Акторська майстерність та робота над літературним текстом». Присутні мали можливість поспілкуватися з митцем про особливості акторської професії і поставити запитання, які є важливими для розуміння їх кар'єрних перспектив.

В рамках навчальної дисципліни «Теорія та історія екранних мистецтв» викладачем А. В. Мажарою була також організована гостьова лекція заслуженого артиста України, актора та режисера театру і кіно, сценариста, письменника, продюсера, каскадера, мультиплікатора Андрійка Віктора Миколайовича на тему: «Цікаві сторінки української анімації».

1 квітня 2024 року для студентів 1 і 2 курсів ОП майстер-клас «Від мрії до дії» провів Євген Тунік – відомий український шоуранер, режисер, сценарист, автор культового молодіжного серіалу «Перші ластівки» та серіалу «Перевізниця». Він розповів про робочі моменти на знімальному майданчику та особливості закадрової роботи, складнощі у зйомках в умовах війни та комендантської години. Шоуранер надав присутнім меседж для роздумів своєю фразою: «Всі ви будете ведучими, але хтось буде ведучим свого життя, а хтось телебачення...».

З метою створити умови для розвитку творчого потенціалу талановитої молоді, розширити уявлення здобувачів про значення обраної професії для суспільства, популяризувати спеціальності, які забезпечує Факультет української філології, культури і мистецтва КУБГ, кафедрою започаткований Всеукраїнський конкурс творчих робіт учнівської і студентської молоді «СОФІТ» (Спільнота Обдарованих Філологів, Інформаційників та Телеведучих) [2].

Завдання цього конкурсу – долучити студентів КУБГ, інших закладів вищої освіти, а також учнів 10-11 класів закладів загальної середньої освіти до участі в популяризації спеціальностей Факультету української філології культури і мистецтва; сформувати уявлення про майбутню професію та свідоме ставлення до свого вибору майбутнього; підвищити рівень популярності КУБГ; сприяти розвитку творчого й мистецького потенціалу учнівської і студентської молоді; активізувати профорієнтаційну діяльність серед учнів старших класів.

Усі перелічені заходи – важлива частина практико-орієнтованого навчання, яке дає відповідні результати в контексті поліпшення якості освітнього процесу.

Список використаних джерел

1. Стратегія розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2023-2027 рр. URL : <https://kubg.edu.ua/prouniversitet/vizytivka/strategiia-rozvytku-kyivskoho-stolychnoho-universytetu-imeni-borysa-hrinchenka-na-2023-2027-rr.html> (дата звернення: 1.05.2024).
2. Всеукраїнський конкурс творчих робіт учнівської і студентської молоді «СОФІТ». URL : <https://fufkm.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/kafedra-informatsiinykh-komunikatsii/konkurs-sofit.html> (дата звернення: 1.05.2024).

Святненко Анна Василівна

*кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри
артменеджменту та івернт технологій НАКККіМ*

a.sviatnenko@dakkkim.edu.ua

<https://orcid.org/0000-0001-5337-5656>

Культурно-мистецькі практики національного центру «Музей Івана Гончара» в умовах великої війни

Культурно-мистецька діяльність Музею Івана Гончара є одним із ключових напрямів роботи закладу, а також важливою складовою музейної комунікації. Цей вид діяльності здійснюється на основі музейних колекцій, експозицій і виявляється в розробці і проведенні різноманітних форм і видів роботи з аудиторією. Місце, яке музей займає в соціокультурній сфері, переважно залежить від ефективності саме цього напрямку роботи.

З початком повномасштабної війни, що її розпочала московія проти України діяльність Музею значно ускладнилась, деякою мірою змінилась, заходи здебільшого плануються і проходять в змішаному чи онлайн форматі, але Музей працює і приймає відвідувачів.

Одним із важливих напрямків була і залишається виставкова робота. Це творча діяльність, співробітники створюють нові музейні виставки завдяки чому відвідувачі мають змогу знайомитися з унікальними пам'ятками історії та культури, а збірна колекція музею дозволяє створювати тематичні виставки до різних подій, знаменитих дат, народних, релігійних, державних свят.

Так, в страшний 2022 р. співробітники намагалися максимально реалізувати план роботи. Були проведені наступні виставки: «Іван Гончар» віртуальна 3Д виставка. Вона присвячена 110-ій річниці від дня народження засновника Музею. Гості мали можливість віртуально мандрувати залами (протягом року виставку відвідало 2179 осіб), знайомитися з творчими і дослідницькими здобутками І. Гончара; «Небо на землі» – колекція українських ікон, зібраних Іваном Гончаром (1275 відвідувачів); «Мами-українки на фотографіях початку ХХ століття (6395) відвідувачів; «Відчути образ України» – традиційне на-