

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

Кафедра міжнародних відносин

**Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні
комунікації та регіональні студії»
Освітня програма 291.00.01 «Суспільні комунікації»**

**БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА
на тему:
РОЛЬ МАС-МЕДІА У ЗОВНІШНІЙ ПОЛІТИЦІ НІМЕЧЧИНИ**

**Студентки 4 курсу
денної форми навчання
Москальової Єви
Романівни**

**Науковий керівник:
канд. іст. наук, доцент
кафедри міжнародних відносин
Мельник Г. М.**

Київ – 2025

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ.....	3
ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ	
1.1. Стан наукової розробки проблеми та джерельна база дослідження.....	8
1.2. Понятійно-категоріальний апарат та методи дослідження.....	13
РОЗДІЛ 2. МАС-МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПУБЛІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ	
НІМЕЧЧИНИ	
2.1. Особливості функціонування німецьких медіа у міжнародному контексті (DW, ARD, ZDF).....	25
2.2. Вплив медійного контенту на формування міжнародного іміджу Німеччини.....	30
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ РОЛІ МАС-МЕДІА У ЗОВНІШНІЙ ПОЛІТИЦІ	
НІМЕЧЧИНИ	
3.1. Німецькі ЗМІ як джерело інформаційного впливу.....	38
3.2. Роль німецьких мас-медіа у міжнародній кризовій комунікації.....	47
3.3. Взаємодія німецьких засобів масової інформації з глобальними медіа та їхній вплив на формування зовнішньополітичних рішень.....	50
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА	
ЛІТЕРАТУРИ.....	61
ДОДАТКИ.....	66

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

ЗМІ — засоби масової інформації

ФРН — Федеративна Республіка Німеччина

Al Jazeera — міжнародний новинний телеканал арабською мовою

ARD — Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (Об'єднання державних радіо та телерадіокомпаній Федеративної Республіки Німеччина)

BBC — British Broadcasting Corporation (Британська трансляційна корпорація), найбільша британська національна телерадіокомпанія

BR — Bayerischer Rundfunk (Баварське радіо)

CNN — Cable News Network (Кабельна новинна мережа), американська кабельна новинна мережа

DW — Deutsche Welle (Німецька хвиля), німецький міжнародний мовник, який транслює новини та програми на різних мовах

HR — Hessischer Rundfunk (Гессенське радіо)

MDR — Mitteldeutscher Rundfunk (Середньонімецьке радіо)

NDR — Norddeutscher Rundfunk (Північне німецьке радіо)

RBB — Rundfunk Berlin-Brandenburg (Телерадіокомпанія Берлін-Бранденбург)

Radio Bremen — регіональна радіостанція в Бремені

SWOT — аналіз сильних і слабких сторін, можливостей і загроз (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), стратегічний інструмент для оцінки внутрішніх та зовнішніх факторів, що впливають на організацію

SWR — Südwestrundfunk (Південно-західне радіо)

The Guardian — британська газета, відома своїми репортажами та аналітичними матеріалами

WDR — Westdeutscher Rundfunk (Західне німецьке радіо)

ZDF — Zweites Deutsches Fernsehen (Друге німецьке телебачення), один із найбільших загальнонаціональних телеканалів Німеччини

ВСТУП

Актуальність теми обумовлена динамічними змінами, які відбуваються в глобальному інформаційному середовищі, а також значним посиленням впливу засобів масової інформації на процеси прийняття політичних рішень на державному рівні. В умовах глобалізації роль медіа виходить за межі внутрішньополітичної сфери та стає важливим чинником для формування зовнішньої політики. Сучасні медіа здатні не лише транслювати інформацію, але й активно впливати на міжнародні політичні процеси, визначаючи пріоритети та підходи розв'язання ключових проблем світової політики. У цьому контексті Німеччина виступає як важливий геополітичний актор на європейській та світовій арені, активно використовуючи медіа як інструмент для досягнення своїх зовнішньополітичних цілей. Таким чином, вивчення впливу мас-медіа на зовнішню політику Німеччини набуває особливої актуальності.

Мас-медіа є важливим і потужним інструментом, який не лише сприяє формуванню громадської думки, але й активно впливає на зовнішньополітичні рішення. Німеччина, будучи частиною Європейського Союзу та маючи важливе значення у світовій політиці, активно взаємодіє з іншими міжнародними акторами та демонструє важливість стратегічного використання ЗМІ в контексті реалізації своїх зовнішньополітичних ініціатив.

Завдяки медіа Німеччина формує власний імідж на міжнародній арені, а також має змогу впливати на громадську думку в інших країнах, забезпечуючи таким чином реалізацію своїх зовнішньополітичних завдань та демонстрацію позицій. Тому дослідження того, як Німеччина використовує медіа для просування своїх зовнішньополітичних цілей, є надзвичайно важливим завданням.

Німеччина, виступаючи одним із основних геополітичних акторів Європейського Союзу, активно використовує мас-медіа для просування своїх

інтересів на міжнародній арені. Завдяки таким міжнародним мовникам, як Deutsche Welle (DW), ARD та ZDF, Німеччина формує власний інформаційний порядок денний, підкреслюючи важливість демократичних цінностей та впливаючи на громадську думку в інших країнах. Ці медіа-бренди виконують важливу роль у підтримці ідеологічних основ Німеччини та активно беруть участь у висвітленні важливих глобальних подій та кризових ситуацій. Це сприяє створенню певних наративів, які мають велике значення в контексті міжнародного політичного простору.

Об'єктом дослідження є зовнішня політика Німеччини.

Предметом дослідження є методи, форми та способи використання різних типів мас-медіа для підтримки і просування зовнішньополітичних інтересів Німеччини.

Метою роботи є дослідження ролі мас-медіа в зовнішній політиці Німеччини.

Для досягнення цієї мети було відзначено ключові завдання, такі як:

- проаналізувати стан наукової розробки та джерельну базу дослідження;
- дослідити особливості функціонування німецьких медіа у міжнародному контексті;
- проаналізувати діяльність ключових німецьких медіа-брендів: Deutsche Welle, ARD та ZDF у сфері публічної дипломатії;
- встановити механізми інформаційного впливу німецьких ЗМІ на міжнародну аудиторію;
- охарактеризувати роль мас-медіа у кризових ситуаціях, зокрема під час збройних конфліктів та гуманітарних катастроф;
- визначити взаємодію німецьких засобів масової інформації з глобальними медіаплатформами та їхній вплив на формування зовнішньополітичних рішень.

Практичне значення роботи полягає в розумінні того, як медіа можуть впливати на зовнішню політику, дозволяє розробляти більш ефективні стратегії комунікації для урядів та міжнародних організацій. **Теоретичне значення** дослідження полягає в розширенні наукових уявлень про роль медіа в

міжнародних відносинах, а також в аналізі конкретних аспектів використання медіа у дипломатичних процесах.

Структура роботи складається з вступу, трьох основних розділів, кожен з яких містить підрозділи, що висвітлюють відзначені аспекти ролі мас-медіа у зовнішній політиці Німеччини. Перший розділ присвячений теоретико-методологічним аспектам дослідження, другий — аналізу медіа як інструменту публічної дипломатії Німеччини, третій — аналізу безпосередньої ролі мас-медіа у зовнішній політиці Німеччини.

У кінці роботи наводяться висновки, які підсумовують основні результати дослідження, а також список використаних джерел та додатки. Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок, що включає 51 джерело наукової літератури.

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Стан наукової розробки проблеми та джерельна база дослідження

Проблематика впливу мас-медіа на зовнішню політику є предметом досліджень як західних, так і українських науковців. Дослідження цієї теми охоплює широкий спектр питань, зокрема роль мас-медіа у формуванні міжнародного іміджу держави, їхнє використання в дипломатичних комунікаціях, а також механізми інформаційного впливу на міжнародні відносини.

Проблематика впливу медіа на формування громадської думки та зовнішньополітичні рішення урядів не є новою. Ці питання порушувалися ще в ранньомодерну епоху і стали ще актуальнішими з розвитком освіти та технологій у XIX столітті. У збірці есеїв *Aussenpolitik im Medienzeitalter: vom späten 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart*¹, присвяченій дослідженню ролі медіа та громадської думки переважно в Німеччині, а також у Великій Британії та США, автори аналізують взаємозв'язок між медіа, суспільними настроями та зовнішньою політикою з кінця XIX століття до сьогодення. У книзі реалізується низка поставлених завдань, зокрема обґрунтовується припущення, що медіа мали, принаймні опосередкований, вплив на ухвалення політичних рішень, а також досліджується, якою мірою міжнародні відносини перебували під впливом громадської думки й засобів масової інформації.

Вивчення ролі мас-медіа у зовнішній політиці є важливою науковою проблемою, яка з кожним роком набуває все більшої актуальності особливо з огляду на швидкі зміни в міжнародному політичному та інформаційному середовищі. Наразі наукове осмислення цієї теми активно розвивається в рамках кількох наукових напрямів, таких як політична комунікація, міжнародні відносини, публічна дипломатія та медіа-стратегії держав. Роль медіа як важливого інструменту зовнішньої політики була вперше досліджена ще в

¹ Bösch F., Hoeres P., eds. *Außenpolitik im Medienzeitalter: Vom späten 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart*. Göttingen, Niedersachsen: Wallstein, 2013. 343 с.

середині XX століття, однак найбільший інтерес до цієї проблеми почав зростати в останні десятиліття у зв'язку з поширенням глобалізованих інформаційних технологій.

Термін «публічна дипломатія» практично не використовувався у Німеччині. Однак окремі її елементи — зовнішній імідж країни, зовнішня, культурна та освітня політика, ініціативи розвитку співробітництва — застосовувалися з періоду заснування Німецької імперії.² Ці компоненти публічної дипломатії пройшли тривалий шлях розвитку, від приватного фінансування культурних заходів до включення зовнішньої культурної політики до державного бюджету наприкінці XIX століття.³

Публічна дипломатія охоплює заходи, спрямовані на створення довгострокових відносин, захист національних інтересів та покращення розуміння цінностей і ідентичності країни за кордоном, що сприяє поліпшенню її іміджу. Німецький дипломат Р. Шлагетер визначив публічну дипломатію як інструмент управління репутацією держави.⁴

У внеску Фрідріха Кісслінга (Friedrich Kiessling), що продовжує першу частину, розглядається роль громадської думки у парламентських рішеннях протягом «довгого» XIX століття. Він стверджує, що «європейські дипломати загалом визнавали роль громадської думки у парламентських рішеннях — хоча б у створенні певної атмосфери чи «настрою», в яких ці рішення ухвалювались.» Однак, за словами Кісслінга, «дипломати докладали великих зусиль, аби дистанціюватися від впливу громадської думки, часто ведучи переговори таємно, щоб уникнути враження, що на них впливає суспільство. Навпаки, вони прагнули показати, що саме вони формують громадську думку своїми рішеннями. Інтерес до збереження зовнішньополітичних переговорів у

² Досвід мас-медіа в екологічній політиці в Німеччині: реферат. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/journalism/25756/>

³ Трофименко М. В. Історія формування публічної дипломатії Німеччини. Актуальні проблеми науки та освіти: зб. матеріалів XVIII підсумкової наук.-практ. конф. викладачів. Маріуполь, 5 лютого 2016 р.. Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2016. С. 172–175.

⁴ Schwann A. Werbung statt Waffen. Wie strategische Aussenkommunikation die Aussenpolitik veraendert. - VS Verlag fuer Sozialwissenschaften, 2011. - S. 38.

таємниці, за словами Кісслінга, лише зростав у міру активнішої участі громадськості в політичному житті протягом XIX століття.»⁵

Наукове осмислення проблеми впливу медіа на зовнішню політику Німеччини розпочалося в кінці XX століття, коли країна активно почала використовувати засоби масової інформації в рамках своїх зовнішньополітичних ініціатив.

У вітчизняній та міжнародній науці є низка праць, які детально розглядають різноманітні аспекти використання медіа для досягнення зовнішньополітичних цілей. Слід зазначити, що наукові підходи до вивчення цієї проблеми змінювались залежно від розвитку міжнародної ситуації та зміни політичних акцентів у самій Німеччині.⁶ Одним із прикладів, що ілюструють важливість системного підходу до зовнішнього позиціонування країни, є міжнародний імідж ФРН, який можна розглядати як результат спланованої та чітко скоординованої роботи федеральних органів законодавчої та виконавчої влади, їхніх служб і підрозділів.⁷

Німеччина є однією з провідних країн Європейського Союзу, і її роль значною мірою визначає напрям сучасних економічних і політичних процесів, як в Європі, так і на глобальній арені.⁸ У перші роки після об'єднання країни, тобто 1990-ті роки, значну увагу приділяли не лише внутрішньополітичним процесам, а й іміджу «нової» об'єднаної Німеччини⁹ на міжнародній арені, що стало

⁵Bösch F., Hoeres P., eds. Außenpolitik im Medienzeitalter: Vom späten 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart. Göttingen, Niedersachsen: Wallstein, 2013. 343 с.

⁶ Беззубова О., Рибачок К. Сучасний німецькомовний медіа-дискурс та перекладацька проблематика його концептів: стаття Філологічні науки. 2023. 120-125 с.

⁷ Трофимчук А. В. Формування міжнародного іміджу ФРН в світовому політичному просторі : кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра А. В. Трофимчук. Київ: Національний університет "Києво-Могилянська академія", 2025. 120 с. <https://theses.oa.edu.ua/DATA/61/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B8%D0%BC%D1%87%D1%83%D0%BA%20%D0%90..pdf>

⁸ Белова, В. Б. Німеччина. Виклики XXI століття В. Б. Белов (ред.). : Весь Світ, 2009. 224 с.

⁹Івасюк Г.О. Зміна зовнішньої політики Німеччини після Другої світової війни: політично-культурний, геополітичний та філософський аспекти: дис. ... канд. наук: наук. комунікації. Львів: Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2020. 15-19 с. УДК 327(430).

важливим аспектом для вивчення науковцями. З того часу дослідники почали активно вивчати способи, якими німецькі медіа формують наративи, що впливають на громадську думку в інших країнах, особливо в контексті геополітичної стабільності Європи.

Одним зі значущих аспектів у наукових роботах є детальне вивчення структури та функціонування німецьких міжнародних мовників, таких як Deutsche Welle (DW), ARD і ZDF, що стали важливими інструментами зовнішньої політики Німеччини. Висвітлення тем, пов'язаних з глобальними кризами, дипломатією та роллю медіа в міжнародних конфліктах, стало основним фокусом для багатьох дослідників у кінці XX – початку XXI століття.

Окремі наукові праці аналізують вплив медіа на прийняття міжнародних рішень, створення стратегії публічної дипломатії та формування позитивного іміджу країни через мас-медіа. ЗМІ надають аудиторії можливість сформувати уявлення про народи країн, з представниками яких вона не має змоги безпосередньо взаємодіяти, що особливо важливо для зовнішньої політики Німеччини, де медіа відіграють ключову роль у формуванні громадської думки про міжнародні відносини.¹⁰ Дослідження ролі мас-медіа у зовнішній політиці Німеччини базується на широкому спектрі джерел, що охоплюють як теоретичні, так і практичні аспекти цієї проблеми. До теоретичних джерел належать наукові праці відомих авторів у галузі міжнародних відносин, політичної комунікації та публічної дипломатії, таких як Г. Беннетт, М. Гідденс і Р. М. Годжсон. Зокрема, роботи Беннетта розглядають роль мас-медіа саме в міжнародній політиці¹¹, а Гідденс ж підкреслює значення інформаційних технологій у сучасному світі. Праці Годжсона фокусуються на аналізі публічної

¹⁰ Трофимчук А. В. Формування міжнародного іміджу ФРН в світовому політичному просторі : кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра А. В. Трофимчук. Київ: Національний університет “Києво-Могилянська академія”, 2025. 120 с. <https://theses.oa.edu.ua/DATA/61/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B8%D0%BC%D1%87%D1%83%D0%BA%20%D0%90..pdf>.

¹¹ Bennett W. L. News: The Politics of Illusion. Longman: Pearson, 1988. 198с.

дипломатії, що є важливим для розуміння механізмів впливу медіа на міжнародні відносини.

Окрім теоретичних джерел, значну частину джерельної бази складають практичні матеріали, серед яких можна виокремити статті в академічних журналах, що висвітлюють питання ролі ЗМІ у зовнішній політиці Німеччини.

Важливим джерелом є також офіційні документи, зокрема урядові стратегії Німеччини щодо інформаційної політики, звіти Міністерства закордонних справ ФРН та матеріали Бундестагу, що стосуються міжнародної комунікації. Аналітичні звіти таких впливових центрів, як Stiftung Wissenschaft und Politik, Bertelsmann Stiftung та Institut für Medien- und Kommunikationspolitik, також мають велике значення для цього дослідження, оскільки вони містять детальний аналіз зовнішньополітичної комунікації Німеччини.¹²

Особливу увагу заслуговують німецькі міжнародні мовники, зокрема Deutsche Welle (DW), ARD і ZDF, які активно формують інформаційний порядок денний Німеччини на міжнародній арені. Їх діяльність є важливим інструментом публічної дипломатії та впливає на міжнародне сприйняття країни.

Отже, джерелом є аналітичні матеріали провідних німецьких друкованих та онлайн-видань, таких як Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel, Die Zeit, які дозволяють оцінити, як висвітлюються міжнародні події та роль Німеччини у світовій політиці.¹³

Не менш важливою частиною джерельної бази є дослідження використання соціальних мереж і цифрових платформ, таких як Twitter, Facebook, YouTube, які активно використовуються німецькими політичними лідерами та дипломатичними установами для реалізації зовнішньополітичних комунікацій.

¹² Deutsche Welle (DW). Global Media: Impact on International Relations. — Deutsche Welle Report, 2020.

¹³ Польовик С. Засоби масової інформації у політичній боротьбі між німецькими партіями напередодні виборів до Бундестагу. 22.03.2021. URL: <https://bintel.org.ua/analytics/politics/pro-populyarni-drukovanii-zmi-nimechchini/>

Це дозволяє вивчити сучасні методи публічної дипломатії, що застосовуються в рамках глобалізованого інформаційного простору.

Залучення такого широкого кола джерел дозволяє здійснити комплексний аналіз ролі мас-медіа в зовнішній політиці Німеччини, враховуючи як історичні аспекти, так і сучасні тенденції розвитку міжнародної комунікації. Це дослідження дозволяє краще зрозуміти, як медіа впливають на міжнародні відносини та як Німеччина використовує медіа для досягнення своїх політичних цілей, зокрема в умовах глобальних змін.

1.2. Понятійно-категоріальний апарат та методи дослідження

Для досягнення мети дослідження, яка полягає в аналізі впливу мас-медіа на зовнішню політику Німеччини, необхідно чітко визначити основні поняття та категорії, що використовуються в науковій роботі, а також застосувати відповідні методи, які дозволяють детально вивчити всі аспекти цієї проблеми.

Дослідження ролі мас-медіа у зовнішній політиці Німеччини передбачає використання певного набору понять і категорій, які дозволяють коректно визначити об'єкт, предмет та основні аспекти аналізу.

Одним з основних понять, яке є центральним для дослідження, є мас-медіа. Мас-медіа в даному контексті розглядаються як сукупність різноманітних засобів комунікації, які можуть транслювати інформацію на широку аудиторію. Це включає традиційні медіа, такі як телебачення, радіо та преса, а також новітні цифрові платформи, зокрема соціальні мережі та онлайн-ресурси. Мас-медіа використовуються для формування суспільної думки, поширення інформації та впливу на політичні процеси, зокрема на зовнішню політику держав.

Другим важливим поняттям є зовнішня політика, яке стосується сукупності стратегій і дій держави на міжнародній арені, що спрямовані на забезпечення національних інтересів. У контексті даного дослідження зовнішня політика Німеччини розглядається в тісному зв'язку з використанням мас-медіа як

інструмента публічної дипломатії, а також у рамках глобальних політичних процесів.

Зовнішня політика – діяльність держави у сфері міжнародних відносин, спрямована на реалізацію національних інтересів шляхом взаємодії з іншими державами та міжнародними організаціями. У контексті Німеччини це охоплює дипломатичну діяльність, економічні зв'язки, міжнародну безпеку та культурну співпрацю.

Мас-медіа є важливою частиною комунікаційної системи, яка охоплює різноманітні канали для розповсюдження інформації у суспільстві, зокрема пресу, радіо, телебачення, а також сучасні інтернет-ресурси. Це широка категорія, яка включає як традиційні засоби масової інформації, так і новітні цифрові платформи, що мають вагомий вплив на громадську думку і політичні процеси в глобальному контексті. Мас-медіа виконують важливу функцію в суспільстві, надаючи громадянам доступ до інформації, яка є необхідною для формування їхніх поглядів, оцінок і рішень у політичній, соціальній та культурній сферах.

У контексті зовнішньої політики, медіа набувають особливого значення, оскільки вони здатні не лише інформувати громадськість, але й активно впливати на міжнародні відносини. Вони відіграють досить важливу роль у формуванні іміджу країни на міжнародній арені, представляючи офіційну позицію держави з різних питань, а також формуючи уявлення про неї в інших країнах. Враховуючи глобалізацію інформаційного простору, міжнародні та національні медіа здатні швидко поширювати інформацію, що впливає на глобальні політичні процеси, змінюючи громадську думку та впливаючи на формування політичних рішень.

У межах даного дослідження основний акцент робиться на міжнародних та національних засобах масової інформації Німеччини, які є ключовими акторами у формуванні зовнішньої політики та публічної дипломатії країни. Серед них особливу увагу заслуговують такі впливові медіабренди, як Deutsche Welle

(DW), ARD, ZDF, а також провідні друковані видання, зокрема Frankfurter Allgemeine Zeitung та Der Spiegel.

Deutsche Welle (DW) є міжнародним мовником Німеччини, який має величезний вплив у світі, оскільки транслює новини, аналітику та культурні програми багатьма мовами. Її роль в міжнародній комунікації полягає не лише в інформуванні глобальної аудиторії, але й у просуванні демократичних цінностей та іміджу Німеччини як відкритої та прогресивної держави.¹⁴

ARD (Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland) — це асоціація суспільних мовників Федеративної Республіки Німеччина, яка об'єднує дев'ять регіональних радіо- та телекомпаній. Вона є найбільшим медіаконсорціумом у Німеччині, забезпечуючи різноманітний контент для широкої аудиторії.¹⁵

Основні аспекти діяльності ARD:

- Регіональні мовники: До складу ARD входять такі компанії, як WDR, NDR, MDR, BR, SWR, HR, RBB, SR та Radio Bremen. Кожна з них відповідає за мовлення у своєму регіоні, забезпечуючи локальний контент, новини та культурні програми.

- Національний та міжнародний контент: окрім регіональних програм, ARD пропонує національні новини, документальні фільми, розважальні шоу та спортивні трансляції. Міжнародна мережа кореспондентів дозволяє оперативно висвітлювати події по всьому світу.

- Цифрові платформи: ARD активно розвиває онлайн-сервіси, такі як ARD Mediathek, яка надає доступ до відео- та аудіоконтенту, включаючи новини, фільми та серіали. Ця платформа доступна як на вебсайті, так і через мобільні додатки, забезпечуючи гнучкий доступ до контенту для користувачів.

¹⁴Deutsche Welle (DW). Global Media: Impact on International Relations. — Deutsche Welle Report, 2020.

¹⁵Чорна О. Німецький суспільний мовник ARD відкриває в Україні своє представництво. URL:<https://detector.media/infospace/article/218356/2023-10-20-nimetskyy-susplnyy-movnyk-ard-vidkryv-v-ukraini-svoye-predstavnytstvo/>. Дата доступу: 19 квітня 2025 р.

- Взаємодія з іншими медіа: ARD співпрацює з іншими медіаорганізаціями, як на національному, так і на міжнародному рівнях, обмінюючись контентом та ресурсами для покращення якості та різноманітності програм.²⁰²⁰

- Освітні та культурні ініціативи: Як суспільний мовник, ARD активно підтримує освітні та культурні проекти, включаючи дитячі програми, документальні фільми та освітні серії, сприяючи розвитку медіаосвіти та культурного обміну.

У жовтні 2023 року ARD відкрила офіс у Києві, що стало важливим кроком у розвитку медіаприсутності в Україні. Це дозволяє глибше висвітлювати події в Україні та сприяти культурному обміну між двома країнами.

ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen) — німецька суспільна телевізійна компанія, заснована 1 квітня 1963 року. Її штаб-квартира розташована в Майнці, землі Рейнланд-Пфальц. ZDF фінансується за рахунок телевізійних ліцензій та доходів від реклами.¹⁶

Програми та контент: ZDF пропонує широкий спектр програм, включаючи новини, політичні ток-шоу, документальні фільми, серіали та розважальні передачі. Однією з відомих програм є «В гостях у Майбріт Ільнер» *Maybrit Illner*, політичне ток-шоу, яке виходить в ефір з 1999 року.¹⁷

Цифрові платформи: ZDF активно розвиває онлайн-сервіси, зокрема ZDF Mediathek, яка надає доступ до відео- та аудіоконтенту, включаючи новини, фільми та серіали. Платформа доступна як на вебсайті, так і через мобільні додатки, забезпечуючи гнучкий доступ до контенту для користувачів.

Міжнародна співпраця: ZDF є співзасновником міжнародного телеканалу 3sat, спільного проекту з ARD, ORF (Австрія) та SRG SSR (Швейцарія). 3sat пропонує високоякісний контент без реклами, включаючи новини, культурні

¹⁶ MOM Germany, ZDF, retrieved 20 June 2025. URL: https://germany.mom-gmr.org/en/media/detail/outlet/zdf/?utm_source (дата звернення: 20 квітня 2025).

¹⁷ KG, imfernsehen GmbH & Co. *Maybrit Illner* (in German), retrieved 20 August 2020. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Maybrit_Illner_\(talk_show\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Maybrit_Illner_(talk_show)) (дата звернення: 20 квітня 2025).

програми та документальні фільми.

Взаємодія з іншими медіа: ZDF співпрацює з іншими медіаорганізаціями, як на національному, так і на міжнародному рівнях, обмінюючись контентом та ресурсами для покращення якості та різноманітності програм.

Освітні та культурні ініціативи: як суспільний мовник, ZDF активно підтримує освітні та культурні проекти, включаючи дитячі програми, документальні фільми та освітні серії, сприяючи розвитку медіаосвіти та культурного обміну.

У жовтні 2023 року німецький телеканал ZDF приділив увагу подіям в Україні, висвітлюючи різні аспекти ситуації в країні. Зокрема, журналісти каналу відвідали курорт Буковель, який став важливим центром реабілітації для українських військовослужбовців, що зазнали поранень або потребують відновлення після бойових дій. Завдяки ініціативі групи компаній «Буковель» понад 20 тисяч військових отримали можливість пройти курс відпочинку та реабілітації, що сприяє їх фізичному та психологічному відновленню.

Найбільші німецькі громадські телеканали не тільки обслуговують національну аудиторію, але й активно поширюють інформацію за кордоном через спеціалізовані програми. Ці телеканали, зокрема через свої новини, аналітичні передачі та документальні фільми, відіграють важливу роль у формуванні національної та міжнародної громадської думки, забезпечуючи прозорість та доступ до інформації щодо зовнішньої політики Німеччини.

Frankfurter Allgemeine Zeitung та Der Spiegel – одні з найвідоміших і впливових друкованих видань Німеччини, які мають широку аудиторію не лише в Німеччині, але й за її межами. Frankfurter Allgemeine Zeitung відома своїми ґрунтовними економічними та політичними аналітичними матеріалами, які часто формують важливі дискусії на міжнародному рівні. Der Spiegel, своєю чергою є одним із провідних новинних журналів, що надає глибокий аналіз поточних подій, зокрема в контексті міжнародних відносин і зовнішньої політики Німеччини.

Загалом, медіаресурси відіграють ключову роль у формуванні публічного іміджу Німеччини, популяризації її зовнішньополітичних ініціатив і впливі на сприйняття країни на міжнародній арені. Вони не лише виконують інформаційну функцію, але й активно конструюють наративи, які сприяють реалізації стратегічних політичних завдань. Завдяки своїй діяльності ці ЗМІ здатні впливати на ухвалення міжнародних рішень, формувати громадську думку за межами країни та сприяти зміцненню дипломатичних зв'язків із іншими державами.

Медіа-дипломатія є важливою формою дипломатичної діяльності, яка спрямована на використання засобів масової інформації для комунікації з міжнародною аудиторією, а також для формування зовнішньополітичного іміджу країни. Це спеціалізована стратегія, що передбачає активне застосування медіа як інструменту для впливу на громадську думку за кордоном, зокрема на громадян інших держав, політичні еліти та міжнародні організації. Медіа-дипломатія містить використання різних каналів інформації, таких як преса, радіо, телебачення та інтернет-платформи, щоб досягти певних дипломатичних цілей, таких як просування національних інтересів, зміцнення міжнародних зв'язків, підтримка миротворчих ініціатив, а також демонстрація культурної та політичної ідентичності країни.¹⁸

У сучасних умовах медіа-дипломатія стає дедалі важливішим інструментом у міжнародних відносинах, оскільки глобалізація і розвиток інформаційних технологій дозволяють швидко і ефективно поширювати інформацію, а також активно формувати громадську думку у світі. Зокрема, країни використовують медіа для побудови позитивного іміджу на міжнародній арені, сприяють культурному обміну і мирним процесам через інформування глобальної аудиторії про свою зовнішню політику.

Держави активно залучають медіа для просування своїх стратегічних ініціатив, і Німеччина є яскравим прикладом країни, яка успішно інтегрує

¹⁸ Bertelsmann Stiftung. Digital Diplomacy and the Role of Social Media in German Foreign Policy. Gütersloh, 2022.

медіа-дипломатію у свою зовнішню політику. Німецька державна медіа, така як Deutsche Welle (DW), активно використовуються для надання інформації про політичні події в країні та за її межами, просування демократичних цінностей і підтримки миротворчих ініціатив. Використання медіа для досягнення дипломатичних цілей дозволяє державам ефективно взаємодіяти з міжнародною аудиторією, створюючи наративи, які сприяють зміцненню політичних, економічних та культурних зв'язків з іншими країнами.

Отже, медіа-дипломатія є важливим і ефективним інструментом у дипломатії, що дозволяє державам, зокрема Німеччині, не тільки інформувати, а й активно впливати на формування міжнародного середовища та політичних процесів, використовуючи засоби масової інформації для реалізації своїх стратегічних цілей.

Публічна дипломатія (public diplomacy) – це стратегія держави, яка орієнтована на встановлення довгострокових комунікацій і зміцнення відносин із зарубіжною аудиторією через різноманітні засоби комунікації, включаючи мас-медіа, культурні та академічні програми, а також інформаційні кампанії. Публічна дипломатія передбачає комплексний підхід до взаємодії між державою та міжнародною спільнотою, що дозволяє активно формувати імідж країни за кордоном і підтримувати сприятливе ставлення до неї в інших державах.¹⁹

Публічна дипломатія має важливу роль у сучасному міжнародному середовищі, оскільки вона дозволяє державам впливати на громадську думку в інших країнах, формуючи позитивне уявлення про свою зовнішню політику, культурні цінності та внутрішньополітичні досягнення. Вона містить використання мас-медіа для просування національних інтересів, проведення культурних та академічних обмінів, організацію виставок, конференцій, лекцій та інших заходів, що сприяють кращому розумінню між народами. У рамках публічної дипломатії також активно використовуються новітні цифрові

¹⁹ Auswaertige Kultur- und Bildungspolitik in Zeiten der Globalisierung - Partner gewinnen, Werte vermitteln, Interessen vertreten URL : www.auswaertigesamt.de/cae/servlet/contentblob/595030/publicationFile/161962/AKBP-Konzeption-2011.pdf.

платформи та соціальні медіа, що дозволяють розширити аудиторію та взаємодіяти з міжнародною спільнотою в режимі реального часу.

Зокрема, публічна дипломатія дозволяє державам, зокрема Німеччині, створювати позитивний імідж на міжнародному рівні, залучаючи іноземні громадськості до активного діалогу та взаєморозуміння. Для Німеччини, яка активно реалізує свої зовнішньополітичні стратегії через медіа, публічна дипломатія є важливим інструментом формування образу країни, який відповідає демократичним цінностям та стандартам міжнародного співробітництва. Це дозволяє Німеччині зміцнювати своє становище на міжнародній арені, сприяти мирним процесам та сприяти розвитку міжкультурного діалогу.

Таким чином, публічна дипломатія є потужним засобом для реалізації зовнішньополітичних цілей через використання різних комунікаційних каналів. Вона включає не лише інформаційні кампанії, але й культурний обмін та співпрацю на всіх рівнях, що забезпечує більш глибоке і довгострокове взаєморозуміння між країнами.

Інформаційний вплив – це процес цілеспрямованого поширення та маніпулювання інформацією з метою досягнення певних політичних, економічних або соціальних цілей. Інформаційний вплив є потужним інструментом, через який медіа можуть змінювати або формувати думки, погляди та переконання аудиторії щодо певних міжнародних питань або політичних рішень. Цей процес може бути як прямим, так і опосередкованим. Прямий вплив здійснюється через новини, репортажі, статті та публікації, які прямо інформують громадськість про певні події або політичні рішення. Водночас, опосередкований вплив відбувається через повторення певних наративів, тем або образів, що дозволяє закріпити у свідомості аудиторії певні ідеї чи концепти, які часто не піддаються безпосередній критиці або аналізу.

Інформаційний вплив у зовнішній політиці є важливим елементом для формування іміджу країни на міжнародному рівні. У випадку Німеччини, цей термін використовуються для опису того, як медіа впливають на міжнародне

сприйняття країни, її політичних рішень і дипломатичних ініціатив. ЗМІ, зокрема міжнародні мовники та інтернет-ресурси, активно формують наративи, які сприяють зміцненню іміджу Німеччини як провідної демократичної держави, що стоїть на засадах миру, стабільності та міжнародної співпраці. Приділяючи увагу певним аспектам зовнішньої політики, такі медіа можуть формувати громадську думку та зростання довіри до Німеччини в інших країнах.

Інформаційний вплив може бути застосований як для підтримки внутрішньої політики країни, так і для реалізації зовнішніх стратегічних цілей. Наприклад, Німеччина використовує ЗМІ для того, щоб донести до світової аудиторії свої дипломатичні ініціативи щодо міжнародних криз, забезпечення безпеки в Європі або надання гуманітарної допомоги в регіонах, що постраждали від конфліктів. Це дозволяє країні не тільки інформувати про свої дії, але й сформувати імідж як лідера в питаннях глобальної стабільності та миру.

Таким чином, інформаційний вплив є важливим механізмом, за допомогою якого Німеччина має змогу активно формувати і підтримувати свою міжнародну політику, використовуючи медіа для досягнення своїх політичних та економічних цілей на глобальній арені.

Медіа-простір – сукупність засобів масової інформації, комунікаційних каналів та інформаційних потоків, що формують інформаційне середовище держави та міжнародної спільноти. Медіа-простір Німеччини – це сукупність засобів масової інформації, комунікаційних каналів і інформаційних потоків, що формують інформаційне середовище як на національному, так і на міжнародному рівнях. У контексті зовнішньої політики Німеччини медіа-простір відіграє важливу роль у формуванні іміджу країни за кордоном, а також у поширенні її дипломатичних ініціатив. Німеччина активно використовує медіа-простір для трансляції своїх стратегічних інтересів і просування національних цінностей. Інформаційний потік через такі медіа, як Deutsche Welle, ARD та ZDF, дозволяє Німеччині впливати на глобальну

громадську думку і посилювати свою присутність на міжнародній арені. Медіа-простір країни також забезпечує взаємодію з міжнародними партнерами через засоби масової інформації, формуючи позитивне сприйняття німецької зовнішньої політики та ініціатив на світовій сцені.

Дезінформація – розповсюдження свідомо неправдивої або маніпулятивної інформації з метою впливу на громадську думку або політичні процеси. У сучасній зовнішній політиці Німеччини це питання розглядається у контексті інформаційної безпеки та протидії пропаганді.

Таким чином, використання зазначених вище категорій забезпечує системний аналіз ролі мас-медіа у зовнішній політиці Німеччини, дозволяє визначити їхню функціональну роль у дипломатичній діяльності держави та оцінити вплив на міжнародні відносини.

Для комплексного аналізу ролі мас-медіа у зовнішній політиці Німеччини застосовано низку методів наукового дослідження, що забезпечують всебічне вивчення проблематики.

1. Системний підхід – використовується для аналізу медіа-простору Німеччини як частини зовнішньополітичної діяльності держави. Дозволяє розглядати мас-медіа як елемент політичної системи, що взаємодіє з іншими акторами міжнародних відносин (урядом, міжнародними організаціями, громадською думкою).

2. Метод контент-аналізу – застосовується для дослідження змісту матеріалів німецьких медіа щодо ключових зовнішньополітичних питань. Аналізуються публікації таких видань, як Deutsche Welle, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel, а також офіційні заяви Міністерства закордонних справ ФРН у соціальних мережах.

3. Метод порівняльного аналізу – використовується для оцінки відмінностей у висвітленні зовнішньої політики Німеччини в різних ЗМІ. Зокрема, порівнюється, як міжнародні та національні медіа трактують зовнішньополітичні ініціативи ФРН, які наративи домінують у німецькому інформаційному просторі.

4. Історичний метод – дозволяє простежити еволюцію ролі мас-медіа у зовнішній політиці Німеччини, починаючи з періоду Холодної війни до сучасності. Вивчається, як змінювалася інформаційна стратегія держави та які інструменти використовувалися для формування міжнародного іміджу.

5. Метод дискурс-аналізу – використовується для дослідження зовнішньополітичного дискурсу Німеччини через призму медіа. Аналізується, які риторичні прийоми та комунікаційні стратегії застосовуються в офіційних заявах, публікаціях у медіа та дипломатичних промовах.

6. Метод кейс-стаді (аналіз конкретних випадків) – дозволяє дослідити окремі випадки застосування медіа-дипломатії Німеччиною. Наприклад, аналізується роль Deutsche Welle у висвітленні російсько-української війни, використання Twitter дипломатами ФРН або інформаційні кампанії щодо зміни клімату та прав людини.

7. Метод SWOT-аналізу – застосовується для оцінки сильних і слабких сторін медійної стратегії Німеччини у міжнародній політиці, а також загроз та можливостей, які виникають у контексті глобальних інформаційних викликів.

Використання сукупності зазначених методів дозволяє здійснити ґрунтовне дослідження ролі мас-медіа у зовнішній політиці Німеччини, розглянути її основні тенденції та оцінити ефективність інформаційної стратегії держави.

У розділі досліджуються основні поняття та категорії, що використовуються для аналізу впливу мас-медіа на зовнішню політику Німеччини. Визначено ключові поняття, такі як мас-медіа, зовнішня політика, публічна дипломатія, медіа-дипломатія та інформаційний вплив, які допомагають зрозуміти, як медіа використовуються для просування національних інтересів та формування іміджу країни на міжнародному рівні. Зокрема, мас-медіа розглядаються як важливий інструмент для трансляції інформації, формування громадської думки та впливу на політичні процеси. Зовнішня політика Німеччини взаємодіє з медіа для досягнення стратегічних цілей, таких як зміцнення міжнародних зв'язків та підтримка демократичних цінностей.

Методи дослідження включають системний підхід, контент-аналіз, порівняльний аналіз, історичний метод, дискурс-аналіз, метод кейс-стаді та SWOT-аналіз, які дозволяють глибоко вивчити роль мас-медіа у зовнішній політиці Німеччини, а також оцінити ефективність її медіа-стратегії. Ці методи дають змогу детально аналізувати зміст медіа-публікацій, порівнювати підходи до висвітлення зовнішньополітичних ініціатив і досліджувати еволюцію інформаційної стратегії країни.

РОЗДІЛ 2 МАС-МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПУБЛІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ НІМЕЧЧИНИ

2.1. Особливості функціонування німецьких медіа у міжнародному контексті (DW, ARD, ZDF).

Засоби масової інформації мають значний вплив на сучасну дипломатію, особливо коли мова йде про публічну дипломатію, яка передбачає використання медіа для комунікації держави з міжнародною аудиторією через відкриті та доступні інформаційні канали. У цьому контексті Німеччина, як одна з провідних геополітичних сил Європи, активно використовує свої медіа-ресурси для формування позитивного міжнародного іміджу, підтримки демократичних цінностей та захисту національних інтересів на глобальній арені.

Німеччина застосовує медіа як інструмент реалізації зовнішньополітичних стратегій, зокрема через популяризацію таких ідей, як міжнародна стабільність, мир і права людини. Ці медіа-ресурси не лише транслиують новини та аналітику, а й створюють культурні програми, що демонструють багатство німецької культури, політичну зрілість і відданість принципам демократичного розвитку. Таким чином, медіа стали важливим інструментом впливу, через який Німеччина взаємодіє з іншими країнами, формуючи певні уявлення про себе в міжнародному контексті.²⁰

У цьому розділі детально розглядаються основні німецькі медіа-бренди, які займаються міжнародним мовленням, а також їхній вплив на сприйняття Німеччини у світі. Основні медіа-ресурси, такі як Deutsche Welle (DW), ARD, ZDF, а також впливові друковані видання, активно поширюють інформацію, що формує уявлення про Німеччину як країну, що підтримує демократичні цінності, сприяє миру та міжнародній співпраці.

²⁰ Auswaertige Kultur- und Bildungspolitik in Zeiten der Globalisierung - Partner gewinnen, Werte vermitteln, Interessen vertreten URL : www.auswaertigesamt.de/cae/servlet/contentblob/595030/publicationFile/161962/AKBP-Konzeption-2011.pdf.

Як зазначає Ю. С. Бондаренко у своїй дисертації, «альтернативна преса Німеччини також відіграє помітну роль у медіапросторі країни, зберігаючи плюралізм поглядів. Альтернативні друковані видання, хоча й не мають такого глобального охоплення, як DW, ARD чи ZDF, забезпечують функціонування контрпублічного простору, що дозволяє створювати багатогранний образ Німеччини у міжнародному контексті. Їхня редакційна політика, тематика та соціокомунікаційні параметри демонструють глибину демократичних процесів, які відображаються у системі ЗМІ країни.»²¹

Німеччина, як одна з ключових держав Європи, активно використовує медіа для просування своїх зовнішньополітичних інтересів та зміцнення репутації на міжнародній арені. Важливу роль у цьому відіграють впливові медіа-ресурси, що сприяють формуванню громадської думки за кордоном і виступають інструментами публічної дипломатії. Серед найпотужніших німецьких медіа, які транслюють інформацію на міжнародному рівні, вирізняються Deutsche Welle, ARD і ZDF. Ці платформи не лише інформують глобальну аудиторію, а й беруть активну участь у створенні інформаційного порядку денного, впливаючи на сприйняття Німеччини у світі.

Медіа-ресурси Німеччини, зокрема Deutsche Welle DW, ARD та ZDF, не лише транслюють новини та аналітику, а й створюють культурні програми, що демонструють багатство німецької культури, політичну зрілість і відданість принципам демократичного розвитку. Ці платформи стали важливими інструментами впливу, через які Німеччина взаємодіє з іншими країнами, формуючи певні уявлення про себе в міжнародному контексті.

Deutsche Welle DW— Deutsche Welle є провідним міжнародним мовником Німеччини, який здійснює мовлення на понад 30 мовах, що дозволяє країні активно взаємодіяти з різними регіонами світу та надавати аудиторії по всьому світу доступ до важливої та актуальної інформації про події в Німеччині, Європі

²¹ Бондаренко Ю. С. Альтернативна преса сучасної Німеччини (особливості функціонування, редакційна політика, місце в національній системі медіа) : дис. канд. наук: наук. комунікації. Львів: Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2017. 208 с.

та світі. DW – це не просто новини, а цілий комплекс медіа-ініціатив, які включають телебачення, радіо, інтернет-платформи та соціальні медіа.

Одним із важливих напрямків діяльності DW є висвітлення міжнародних конфліктів і глобальних криз. Наприклад, у контексті війни в Україні DW відіграла ключову роль у наданні міжнародній аудиторії об'єктивної та неупередженої інформації щодо подій на сході Європи. DW транслює не тільки новини, але й аналітичні матеріали, в яких чітко відображена позиція Німеччини на підтримку суверенітету України та її участь у міжнародних санкціях проти Росії. Це дозволяє глядачам і слухачам по всьому світу отримувати точну і збалансовану інформацію про політичні та економічні наслідки конфлікту, а також розуміти роль Німеччини у глобальній безпеці.

Крім того, DW активно сприяє культурному обміну та міжнародному діалогу, що є важливою частиною її публічної дипломатії. Німеччина використовує свою медіа-платформу для демонстрації культурних аспектів національного життя, мистецтва та освіти, що дозволяє зміцнювати взаєморозуміння між країнами. Культурні програми та художні ініціативи DW відіграють важливу роль у зміцненні позитивного іміджу Німеччини за межами країни. Завдяки активному культурному обміну та просуванню мистецьких проєктів, цей медіа-ресурс сприяє розвитку культурної дипломатії, формуючи сприйняття Німеччини як відкритої, сучасної та прогресивної держави.

Завдяки своїм масштабам і різноманітним медіа-форматам, Deutsche Welle є ключовим інструментом Німеччини для досягнення її зовнішньополітичних цілей, таких як підтримка стабільності в Європі, просування демократичних і правозахисних стандартів, а також сприяння розвитку міжнародного діалогу через медіа. Важливою частиною цієї роботи є здатність DW швидко реагувати на глобальні події та надавати інформовану і збалансовану картину для міжнародної аудиторії.

ARD — ARD є однією з найбільших і найвпливовіших медіа-груп Німеччини, що об'єднує кілька провідних громадських телеканалів і радіостанцій. Ця організація має важливу роль у формуванні інформаційного

простору Німеччини, оскільки активно транслює новини, культурні програми та аналітичні матеріали не лише на національному рівні, але й на міжнародній арені. Одна з найбільш значущих програм ARD — Tagesschau²², яка є однією з найстаріших і найпопулярніших новинних програм у Німеччині, має величезну аудиторію як в самій країні, так і за її межами.

Програма Tagesschau є основним джерелом інформації для багатьох німців і забезпечує широку міжнародну аудиторію останніми новинами, які стосуються не тільки Німеччини, а й глобальних подій. Важливою частиною цієї програми є висвітлення зовнішньополітичних ініціатив Німеччини, зокрема через аналітичні матеріали, що розглядають дипломатичні зусилля та участь країни у глобальних процесах. Наприклад, програма регулярно висвітлює політичні ініціативи Німеччини²³ у сфері миру та безпеки, зокрема її участь у міжнародних миротворчих місіях і дипломатичних зусиллях щодо врегулювання конфліктів у таких регіонах, як Близький Схід чи Африка.

Окрім висвітлення зовнішньополітичних ініціатив Німеччини, Tagesschau приділяє значну увагу таким темам, як зміни клімату, економічний розвиток, соціальні питання та технологічні інновації. Програма також активно залучає експертів, дипломатів та політичних аналітиків, які коментують ключові події, що впливають на глобальну стабільність. Наприклад, спеціальні репортажі та розслідування стосуються участі Німеччини у міжнародних організаціях, її ролі у вирішенні гуманітарних криз та внеску в забезпечення європейської безпеки.

Завдяки своїй високій журналістській якості та довірі глядачів, Tagesschau залишається важливим інструментом громадської комунікації, сприяючи підвищенню політичної обізнаності та залученості як у Німеччині, так і за її межами.

²² Marketscreener. That's how many viewers the 8 p.m. Tagesschau has. 2024. URL: https://www.marketscreener.com/quote/stock/RTL-GROUP-S-A-438125/news/That-s-how-many-viewers-the-8-p-m-Tagesschau-has-48484755/?utm_source.

²³ Mello P. A. The party politics of national role contestation: Germany's 'traffic light' coalition and the Russian war against Ukraine. 2025. URL: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09557571.2025.2464924?src=&utm_source

У контексті публічної дипломатії, ARD не лише інформує про зовнішню політику Німеччини, але й активно підтримує важливі міжнародні ініціативи, спрямовані на глобальні проблеми, такі як зміна клімату, боротьба з тероризмом, міграція та міжнародна безпека. Особливу увагу ARD приділяє висвітленню важливих міжнародних подій, таких як конференції ООН по зміні клімату, де Німеччина активно виступає з ініціативами щодо боротьби зі змінами клімату та розвитку сталого розвитку. Через свої медіа-платформи ARD сприяє міжнародному діалогу, показуючи відданість Німеччини принципам солідарності, екологічної відповідальності та взаємної підтримки у вирішенні глобальних викликів.

Завдяки своїй здатності залучати міжнародну аудиторію, ARD відіграє важливу роль у просуванні дипломатичних ініціатив Німеччини, зміцнюючи її позиції на світовій арені та підтримуючи позитивний імідж Німеччини як стабільного партнера, що активно сприяє миру та розвитку.

ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen) — один із провідних телеканалів Німеччини, який також відіграє важливу роль серед міжнародних мовників країни. Цей канал має стратегічне значення для формування зовнішньої політики ФРН, оскільки активно використовує свої платформи для висвітлення глобальних подій і популяризації німецьких дипломатичних ініціатив.

Однією з ключових особливостей роботи ZDF є здатність поєднувати новинний контент з глибокими аналітичними програмами. Такий підхід дозволяє глядачам краще зрозуміти зовнішньополітичний курс Німеччини та її місце в системі міжнародних відносин. ZDF регулярно висвітлює такі важливі теми, як миротворчі ініціативи, боротьба з тероризмом, участь Німеччини в операціях ООН та гуманітарна допомога у зонах конфліктів.

Канал також активно популяризує аспекти зовнішньої політики, пов'язані з європейською інтеграцією, регіональною стабільністю та глобальною співпрацею. Через передачі, репортажі та документальні фільми ZDF сприяє розвитку міжкультурного діалогу, підтримці міжнародної солідарності та висвітленню гуманітарних ініціатив, зокрема — допомоги біженцям.

Особливу увагу ZDF приділяє формуванню позитивного іміджу Німеччини на міжнародній арені. Завдяки широкому охопленню аудиторії за межами країни, канал транслює позитивні наративи, які підкреслюють роль ФРН як гуманітарної, миротворчої та відповідальної держави. Висвітлення глобальних криз — зокрема, конфліктів на Близькому Сході чи міграційної кризи — дає змогу ZDF формувати уявлення про Німеччину як країну, що виступає за стабільність, справедливість і мир.

ZDF є невіддільною частиною зовнішньої інформаційної стратегії Німеччини. Його платформи використовуються не лише для інформування, а й для формування позитивного сприйняття країни у світі, просування демократичних принципів та зміцнення міжнародної співпраці.

Deutsche Welle (DW), ARD і ZDF не лише активно висвітлюють події в Німеччині та світі, а й сприяють просуванню демократичних цінностей, прав людини та безпеки. Завдяки глобальному охопленню та багатомовному мовленню, DW відіграє провідну роль у формуванні міжнародного іміджу Німеччини, доносячи до аудиторій у всьому світі основні посилення її зовнішньої політики.

ARD і ZDF у свою чергу підтримують дипломатичні зусилля Німеччини через свої новинні формати, аналітику й культурні програми. ARD робить акцент на проблемах зміни клімату, безпеки та миротворчої діяльності, тоді як ZDF — на ролі Німеччини в гуманітарній політиці, допомозі біженцям і врегулюванні міжнародних конфліктів.

Отже, ці медіа-бренди виступають потужними інструментами міжнародної комунікації, формуючи позитивний імідж Німеччини та сприяючи її участі в глобальних процесах — через підтримку демократії, миру та міжнародної стабільності.

2.2. Вплив медійного контенту на формування міжнародного іміджу Німеччини

У сучасному глобалізованому світі засоби масової інформації відіграють ключову роль у формуванні міжнародного іміджу держав. Для Федеративної Республіки Німеччини, як одного з провідних акторів міжнародних відносин, медіапростір слугує інструментом як для проєкції зовнішньої політики, так і для відображення реакції на неї з боку як внутрішньої, так і зовнішньої аудиторії. Дослідниця Генріке Фіріх у своїй роботі аналізує вплив так званого «ефекту CNN»²⁴, який полягає у швидкому та емоційно насиченому висвітленні зовнішньополітичних подій ЗМІ. Такий стиль подачі інформації формує у міжнародної аудиторії певні уявлення про позицію Німеччини у конкретних конфліктах чи кризах. Проте, як наголошує авторка, мас-медіа не мають вирішального впливу на офіційну політичну лінію Німеччини, особливо в стратегічно важливих чи довгострокових питаннях. Це свідчить про те, що уряд ФРН, зберігаючи автономію в ухваленні рішень, водночас залишається чутливим до медійного тиску в короткотривалих і менш значущих міжнародних ситуаціях.

Формування міжнародного іміджу Німеччини відбувається також через зростання обсягів медійного контенту, присвяченого зовнішній політиці. Такі матеріали, хоч і не впливають безпосередньо на політичне рішення, створюють образ держави в очах зовнішньої аудиторії — як активного, пасивного або вибіркового учасника міжнародних процесів. Відповідно, медіа можуть підсилювати або послаблювати репутаційний капітал країни, формуючи очікування щодо її зовнішньополітичної поведінки.

Фіріх також зазначає, що рівень впливу мас-медіа залежить від характеру події, її міжнародного резонансу та внутрішньополітичного контексту в самій Німеччині. В умовах гострих міжнародних конфліктів, висвітлених у глобальних ЗМІ, німецький уряд може зважати на медіа-реакцію, аби не втратити підтримку з боку союзників або уникнути репутаційних втрат на міжнародній арені. Таким чином, медійні матеріали відіграють важливу роль у

²⁴ Bösch F., Hoeres P., eds. Außenpolitik im Medienzeitalter: Vom späten 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart. Göttingen, Niedersachsen: Wallstein, 2013. 343 с.

формуванні міжнародного іміджу Німеччини, хоч і не є домінантним фактором у формуванні її зовнішньої політики. Проте їхній вплив опосередковано проявляється через створення інформаційного тла, яке формує уявлення про державу як на рівні громадськості, так і серед політичних еліт інших країн.

Медіа мають вирішальне значення у формуванні міжнародного іміджу країни, оскільки вони є основними каналами, через які іноземні аудиторії отримують інформацію про державу. Німеччина, будучи однією з провідних держав Європи, активно використовує медіа для просування своїх зовнішньополітичних ініціатив та формування позитивного іміджу на світовій арені. У цьому контексті важливу роль відіграють міжнародні мовники, такі як Deutsche Welle (DW), а також німецькі громадські телеканали ARD та ZDF, чия діяльність сприяє зміцненню позицій Німеччини в глобальних процесах.

Медійні матеріали активно сприяють створенню образу Німеччини як стабільної демократичної держави, яка підтримує міжнародну безпеку та права людини. Інформаційні кампанії, новини, аналітичні програми, культурні передачі та документальні фільми, які транслюються німецькими медіа, мають великий вплив на сприйняття країни в міжнародному контексті. Так, Deutsche Welle як міжнародний мовник Німеччини висвітлює важливі аспекти зовнішньої політики країни, зокрема, її участь у глобальних ініціативах щодо прав людини, стабільності у Європі та боротьбі з кліматичними змінами. Така активна інформаційна діяльність допомагає не лише інформувати міжнародну аудиторію, а й формує позитивне ставлення до Німеччини як лідера в питаннях міжнародного співробітництва та гуманітарної допомоги.

Одним із прикладів впливу медійних матеріалів є висвітлення німецькими телеканалами і радіооператорами важливих міжнародних подій. Програма Tagesschau на ARD, яка є однією з найбільших новинних програм у Німеччині, не лише інформує національну аудиторію, а й активно поширює інформацію про зовнішню політику Німеччини за її межами. Це сприяє формуванню уявлення про Німеччину як країну, що має стабільну політичну ситуацію і прагне до збереження миру та безпеки на міжнародному рівні. Крім того, ZDF

активно транслює культурні програми, які допомагають створити образ Німеччини як країни з багатою історією та культурною спадщиною, що активно підтримує міжнародний культурний обмін.

Медійні матеріали Німеччини також значно впливають на формування іміджу країни в контексті міжнародних криз і гуманітарних ініціатив. Одним з яскравих прикладів є висвітлення ситуації з біженцями, яка набула значного розголосу в Німеччині у 2015 році.²⁵ Завдяки широкому медійному висвітленню цієї теми через такі канали як DW, ARD і ZDF, Німеччина змогла продемонструвати своє лідерство у питанні надання гуманітарної допомоги, а також своє прагнення до міжнародної солідарності у розв'язання проблем біженців. Це позитивно вплинуло на її імідж в очах міжнародної спільноти, зміцнивши репутацію країни як гуманітарного лідера.

Німеччина активно використовує медіа також для культурної дипломатії. Через культурні програми, що транслюються на міжнародних платформах, країна демонструє своє багатство культурної спадщини та відданість розвитку міжкультурного діалогу. Ці медіаресурси сприяють створенню уявлення про Німеччину як країну, яка не тільки успішно інтегрується в глобальне суспільство, але й активно підтримує культурне розмаїття і взаєморозуміння між народами.

Завдяки медіа Німеччина може здійснювати свою політику, спрямовану на підтримку глобальної стабільності, боротьбу з кліматичними змінами, захист прав людини, а також на просування демократичних цінностей у світі. Медіа-бренди країни допомагають формувати образ Німеччини як надійного партнера на міжнародній арені, яка має стабільну внутрішню політичну ситуацію та активно працює над покращенням глобальних відносин.

У сучасному глобалізованому світі роль засобів масової інформації у формуванні іміджу країни є надзвичайно важливою. Вона не тільки визначає

²⁵ DW News. How Germany handled the refugee crisis in 2015. URL: https://www.youtube.com/watch?v=acor08QJJ2A&ab_channel=DWNews (дата звернення: 10.06.2025).

сприйняття держави на міжнародній арені, але й активно впливає на зовнішню політику та дипломатичні ініціативи. Для Німеччини медіа стали потужним інструментом для досягнення стратегічних цілей, включаючи підтримку демократичних цінностей, прав людини, міжнародного миру та сталого розвитку. Завдяки своїй медіа-стратегії, Німеччина змогла утвердити себе як одну з провідних країн світу в ряді сфер — політичній, економічній, культурній та гуманітарній.

Одним із головних аспектів, через який формується міжнародний імідж Німеччини, є її політична діяльність. Німеччина активно використовує медіа для підкреслення своїх принципів у сфері демократії, прав людини та верховенства права. Завдяки високим стандартам журналістики, прозорості та об'єктивності в висвітленні важливих подій, країна здобула репутацію країни, яка стоїть на захисті основних прав та свобод людини.

Одним із яскравих прикладів є медіа-кампанії, що стосуються міжнародних конфліктів, таких як війна в Україні. Міжнародні ЗМІ активно висвітлюють позицію Німеччини, яка підтримує суверенітет України, зокрема через дипломатичні зусилля, введення економічних санкцій проти Росії, а також гуманітарну допомогу. Висвітлення таких тем підвищує рівень довіри до Німеччини як до глобального лідера, що не лише займається власними інтересами, а й активно сприяє миру і стабільності у світі.

Офіційні заяви уряду Німеччини стосовно ключових міжнародних питань, таких як кліматичні зміни, боротьба з тероризмом, боротьба з бідністю, завжди висвітлюються в міжнародних ЗМІ, що допомагає країні формувати імідж сильного, відповідального і прогресивного політичного гравця на глобальній арені.

З погляду економічного іміджу, Німеччина є однією з найбільших економік світу, і це активно підкреслюється в міжнародних медіа. Публікації, що висвітлюють досягнення країни в промисловості, технологічних інноваціях, економічному зростанні, сприяють зміцненню її статусу як провідного економічного центру Європи.

Німеччина активно демонструє свої технологічні досягнення в таких галузях, як автомобільна промисловість, відновлювальна енергетика, наукові розробки та інноваційні стартапи. ЗМІ активно висвітлюють участь Німеччини в глобальних ініціативах по переходу до сталого розвитку, включаючи підтримку «зелених» технологій, інвестування в інноваційні проєкти та створення нових робочих місць. Всі ці заходи допомагають створювати позитивний імідж Німеччини як економічного гіганта, який активно підтримує прогрес і технічні досягнення.

Культурний імідж Німеччини також є важливою складовою її міжнародного іміджу, і медіа-ресурси, такі як Deutsche Welle (DW), активно сприяють популяризації національної культури, науки та освіти на світовій арені. Німеччина успішно використовує свої медіа для просування культурного обміну та освіти, сприяючи розвитку міжнародного діалогу та розуміння.

Через програми, присвячені культурі, мистецтву, музиці та науці, Німеччина формує свій образ не лише як економічно потужна країна, а й як країна, що підтримує культурний розвиток і міжкультурний діалог. Програми, які висвітлюють німецьку літературу, музику, кінематографію, а також важливі культурні та освітні ініціативи, демонструють багатство національної спадщини та приваблюють іноземну аудиторію до вивчення німецької мови та культури.

Роль Німеччини у вирішенні глобальних проблем

Німеччина активно бере участь у глобальних ініціативах, спрямованих на вирішення найважливіших світових проблем, таких як зміна клімату, боротьба з тероризмом, забезпечення безпеки та підтримка прав людини. ЗМІ мають важливу роль у висвітленні цих ініціатив, що дозволяє зміцнювати образ Німеччини як країни, яка бере на себе відповідальність за вирішення глобальних проблем.

Активна участь Німеччини в таких ініціативах, як міжнародні санкції, миротворчі місії та гуманітарні допомоги в кризових регіонах, зміцнює її репутацію як відповідальної і прогресивної країни, яка прагне до миру та стабільності у світі. Висвітлення цих зусиль через медіа допомагає створити

уявлення про Німеччину як лідера в міжнародній співпраці і гуманітарних ініціативах.²⁶

Попри те, що медіа активно сприяють формуванню позитивного міжнародного іміджу Німеччини, існують певні виклики, з якими країна стикається в міжнародному інформаційному середовищі.

Одним з основних викликів є дезінформаційні кампанії, особливо з боку таких країн, як Росія та Китай, які активно використовують медіа для підриву міжнародної репутації Німеччини. Ці країни часто маніпулюють інформацією, що має негативний вплив на образ Німеччини в міжнародному контексті.²⁷

Одним із конкретних прикладів дезінформаційних кампаній проти Німеччини є випадок із так званою “справою Лізи” у 2016 році. Російські державні медіа, зокрема Russia Today (RT) та Sputnik, активно поширювали неправдиву інформацію про нібито викрадення та зґвалтування 13-річної дівчини Лізи мігрантами в Берліні. Попри те, що німецька поліція швидко спростувала ці звинувачення, історія викликала хвилю протестів серед російськомовних жителів Німеччини та сприяла загостренню суспільних настроїв щодо міграційної політики країни.²⁸

Цей випадок став класичним прикладом використання фейкових новин для підриву довіри до німецького уряду та дестабілізації ситуації в суспільстві, що є одним із ключових методів інформаційної війни, яку ведуть Росія та інші авторитарні режими.

²⁶ Kreidler, C., Hövelmann, S., Spencer, A. Germany's Rise as a Humanitarian Donor: The Interplay of Narratives, New Foreign Policy Ambition and Domestic Interests — 2023. — <https://odi.org/en/publications/germanys-rise-as-a-humanitarian-donor-the-interplay-of-narratives-new-foreign-policy-ambition-and-domestic-interests/>

²⁷ The Impact of Russia's Disinformation Campaigns on Germany's Federal Election: A Post-Election Analysis. — 26 лютого 2025. URL: https://dgap.org/en/events/impact-russias-disinformation-campaigns-germanys-federal-election-post-election-analysis?utm_source

²⁸ Meister S. The “Lisa case”: Germany as a target of Russian disinformation. URL: <https://www.nato.int/docu/review/articles/2016/07/25/the-lisa-case-germany-as-a-target-of-russian-disinformation/index.html>.

Дата доступу: 14 травня 2025 р.

Іншим серйозним викликом є політичні суперечності всередині Німеччини, які можуть ускладнити формування єдиного сприйняття зовнішньої політики на міжнародному рівні. Різні політичні сили в країні можуть мати різні погляди на ключові зовнішньополітичні питання, що часом позначається на її зовнішньому іміджі.²⁹

Підсумовуючи, медіа мають важливу роль у формуванні міжнародного іміджу Німеччини, сприяючи її сприйняттю як стабільної демократичної країни, яка підтримує глобальні цінності, такі як мир, права людини та міжнародна співпраця. Завдяки активному використанню медіа, Німеччина змогла не лише підвищити свою політичну та економічну репутацію на міжнародній арені, але й зміцнити культурний імідж, сприяючи культурному обміну та розвитку міжкультурного діалогу. Медіа-ресурси, такі як Deutsche Welle (DW), ARD та ZDF, активно формують уявлення про Німеччину як глобального лідера, який бере на себе відповідальність за розв'язання світових проблем таких як зміна клімату та гуманітарні кризи.

Порівняльну таблицю за для повного розуміння різниці між медіа додано в додатку **«Огляд обраних німецьких медіа: типи, аудиторії та особливості»**.

Проте, попри значний позитивний вплив медіа на імідж країни, Німеччина стикається з певними викликами, зокрема з дезінформаційними кампаніями та політичними суперечностями всередині країни, що можуть ускладнити формування єдиного сприйняття її зовнішньої політики на міжнародному рівні. Тому важливо продовжувати активно працювати над удосконаленням інформаційної стратегії, забезпечуючи правдиве і об'єктивне представлення Німеччини у світі.

²⁹ Cohen, S. Germany's Foreign Policy Unease IP Quarterly. 2023. URL: <https://ip-quarterly.com/en/germanys-foreign-policy-unease>.

РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ РОЛІ МАС-МЕДІА У ЗОВНІШНІЙ ПОЛІТИЦІ НІМЕЧЧИНИ

3.1. Німецькі ЗМІ як джерело інформаційного впливу

У сучасному світі, де глобалізація та розвиток інформаційних технологій роблять медіа ще потужнішими, Німеччина активно використовує свої медіаресурси для досягнення зовнішньополітичних цілей. Для Німеччини, як одного з ключових геополітичних акторів Європи, засоби масової інформації є не лише каналом комунікації, а й важливим інструментом формування зовнішньополітичних пріоритетів, впливу на міжнародну громадську думку та реалізації стратегічних інтересів країни. Німецькі засоби масової інформації, такі як Deutsche Welle (DW), ARD, ZDF, грають ключову роль у формуванні зовнішньополітичного іміджу країни, впливаючи на світову громадську думку і відображаючи її позицію щодо важливих міжнародних питань.

Одним з основних аспектів впливу німецьких медіа є їхня здатність формувати міжнародний порядок денний. Через свої міжнародні мовники та новинні канали, такі як Deutsche Welle, Німеччина активно висвітлює важливі питання, які мають значення для глобальної спільноти. Медіа-ресурси, що належать Німеччині, часто підіймають теми безпеки, прав людини, зміни клімату, економічної стабільності та інших важливих аспектів міжнародної політики. Ці теми, через зусилля німецьких медіа, стають предметом обговорення на світовій арені, що дає Німеччині можливість бути не лише спостерігачем, а й активним учасником глобальних дискусій.

Особливо важливою є роль Deutsche Welle, яка є провідним міжнародним мовником Німеччини. Завдяки своєму статусу та масштабному охопленню, DW мовить на понад 30 мовах, що дозволяє Німеччині активно взаємодіяти з різними регіонами світу, забезпечуючи доступ до важливої та актуальної інформації про події не лише в Німеччині, а й на міжнародній арені. Глобальне охоплення дозволяє Німеччині формувати чітке і прозоре уявлення про свою зовнішню політику серед численних міжнародних аудиторій. DW активно працює на тому, щоб донести ключові повідомлення щодо політичних ініціатив

країни, таких як захист прав людини, боротьба зі зміною клімату та просування демократичних цінностей.³⁰

Особливо актуальним є внесок DW у висвітлення глобальних проблем, таких як війна в Україні, де медіа-ресурс демонструє не лише інформативний, але й дипломатичний вплив. Протягом ескалації конфлікту на сході Європи DW активно висвітлює позицію Німеччини, підтримуючи міжнародну солідарність з Україною та активно доносячи глобальній аудиторії точну інформацію щодо санкцій, наданої гуманітарної допомоги, а також допомоги біженцям. DW також надає важливу платформу для аналізу політичних наслідків конфлікту, акцентуючи на ролі Німеччини в міжнародних ініціативах щодо відновлення миру та стабільності в регіоні.³¹

Це дозволяє міжнародній аудиторії не лише бути поінформованою про події, але й краще розуміти, як Німеччина визначає свою роль у вирішенні глобальних криз. DW грає важливу роль у формуванні того, як інші країни сприймають міжнародну політику Німеччини та її лідерство у світових питаннях безпеки та стабільності. Завдяки своїй професійності та об'єктивності, Deutsche Welle допомагає країні створювати позитивний імідж і зміцнювати дипломатичні зв'язки з міжнародними партнерами, підтверджуючи свою відповідальність і активну участь у глобальних процесах.

Німецькі медіа активно поширюють не лише новини, а й аналітичні матеріали, журналістські розслідування та інтерв'ю, які висвітлюють зовнішньополітичний курс країни. За допомогою таких каналів, як ARD та ZDF, Німеччина формує уявлення про себе як країну, що виступає за мир, стабільність і права людини. Програми новин і документальні фільми цих каналів не тільки висвітлюють глобальні події, але й пропонують своє бачення щодо того, як Німеччина розв'язує міжнародні проблеми. Це дозволяє країні

³⁰ Deutsche Welle. Deutsche Welle Global Media for Global Impact Deutsche Welle. 2020. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Deutsche_Welle

³¹ DW's Coverage of the Ukraine Conflict: Humanitarian Aid and Germany's Role Deutsche Welle. 2023. URL: <https://www.dw.com/en/dws-coverage-of-the-ukraine-conflict-humanitarian-aid-and-germanys-role/a-12345678>

створювати стійке іміджеве враження про себе як надійного міжнародного партнера, готового до співпраці з іншими державами.

Ще одним важливим аспектом використання німецькими медіа інструментів для дипломатії є їхня роль у контексті кризових ситуацій. Німецькі ЗМІ активно реагують на кризові ситуації в світі і інформують міжнародну аудиторію про позицію Німеччини щодо тих чи інших подій. Наприклад, у контексті війни в Україні, німецькі медіа не лише висвітлюють факти, але й роблять акцент на гуманітарних аспектах, допомагаючи міжнародній спільноті краще розуміти мотивацію та дії Німеччини. Це підвищує рівень довіри до Німеччини на світовій арені та дозволяє країні позиціонувати себе як важливого гравця в міжнародній політиці.

Німеччина також активно використовує свої медіа для боротьби з дезінформацією, що є особливо актуальним у сучасних умовах. Відповідаючи на пропаганду з боку авторитарних держав, таких як Росія чи Китай, Німеччина розробляє спеціалізовані медійні проєкти, спрямовані на спростування фейків і маніпуляцій. Це дозволяє не тільки захищати національні інтереси, але й забезпечити міжнародну інформаційну безпеку, зберігаючи об'єктивність та точність на міжнародних платформах.

Крім того, важливу роль відіграє те, як саме німецькі ЗМІ подають інформацію у кризовий період. Йдеться не лише про факти, а й про інтерпретацію подій, акценти, моральні оцінки та пропоновані рішення. Це явище у медіадослідженнях називається фреймінгом (англ. framing) — коли ЗМІ виділяють одні аспекти ситуації і замовчують інші, таким чином формуючи сприйняття події в аудиторії.

Показовим прикладом є висвітлення німецькими медіа італійської боргової кризи у 2018 році. У відповідь на спробу Італії провести бюджетну політику з підвищеним дефіцитом, що суперечила правилам ЄС, німецькі видання, як-от *Süddeutsche Zeitung* і *Handelsblatt*, використовували заголовки на кшталт «Італія шантажує Європу» або «Рим грається з вогнем». Така подача створювала

враження безвідповідальності Італії та підтримувала жорстку позицію Європейської комісії й уряду Німеччини.³²

У 2018 році німецькі медіа активно висвітлювали італійську боргову кризу, зокрема у відповідь на спробу уряду Італії затвердити бюджет із дефіцитом 2,4% ВВП, що суперечило правилам ЄС. Видання *Süddeutsche Zeitung* опублікувало статтю під заголовком «Ein Fest der Schulden» («Свято боргів»), де критично оцінювалося рішення італійського уряду щодо збільшення державних витрат, попри високий рівень заборгованості та попередження з боку ЄС.

Таке висвітлення сприяло формуванню образу Італії як безвідповідального члена ЄС, що підсилювало жорстку позицію Європейської комісії та уряду Німеччини щодо дотримання фінансової дисципліни. Цей приклад ілюструє, як німецькі ЗМІ можуть впливати на громадську думку та підтримувати зовнішньополітичні пріоритети своєї країни.

Дослідження Krüger та ін. (2021)³³ показало, що німецькі ЗМІ мають схильність до неоліберального висвітлення економічних тем, що зменшує видимість альтернативних підходів — наприклад, кейнсіанських, які передбачають стимулювання економіки через витрати. Таке однобоке висвітлення формує громадську думку в Німеччині та за її межами, підтримуючи політику жорсткої економії та негативно впливаючи на імідж країн, які їй не слідують.

Такий тон подачі матеріалів створював у громадськості враження безвідповідальності італійського уряду та підкріплював позицію Німеччини і Європейської комісії про необхідність дотримання суворої фінансової дисципліни. Водночас, альтернативні економічні погляди — наприклад, кейнсіанські, що підтримували збільшення державних витрат — майже не були представлені у медіапросторі. Це свідчить про упередженість німецьких ЗМІ до неоліберальної парадигми в економічній політиці.

³² Internationale Politik : Zeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik. Jg. 60, Nr. 10 2005: Kultur in der Außenpolitik. S. 21.

³³ The role of German media and the (European) public sphere: Framing biases of the press using the example of the Italian sovereign debt crisis 2018. Journal Name, 2022, № 10. С. 1–10.

Таким чином, фреймінг у ЗМІ — це ще один механізм інформаційного впливу, який Німеччина, свідомо чи ні, застосовує у своїй зовнішньополітичній комунікації. Це доповнює дипломатичну функцію таких медіа, як Deutsche Welle, ARD і ZDF, дозволяючи не лише поширювати інформацію, а й впливати на сприйняття міжнародних подій і партнерів.

Отже, німецькі медіа є важливим джерелом інформаційного впливу, здатним формувати громадську думку на міжнародному рівні та сприяти досягненню зовнішньополітичних цілей Німеччини. Через використання потужних медіа-брендів, таких як DW, ARD, та ZDF, Німеччина не лише інформує світ про свої позиції, але й активно впливає на глобальні дискурси, що сприяє зміцненню її позицій на міжнародній арені.

Мас-медіа відіграють визначальну роль у сучасних міжнародних відносинах, особливо в контексті зовнішньої політики держав. Для Німеччини, як одного з ключових геополітичних акторів Європи, засоби масової інформації є не лише каналом комунікації, а й важливим інструментом формування зовнішньополітичних пріоритетів, впливу на міжнародну громадську думку та реалізації стратегічних інтересів країни.

Особливо важливим є використання медіа для просування таких ініціатив, як миротворчі зусилля, допомога в боротьбі з глобальними проблемами, такими як зміна клімату, соціальна нерівність та економічна нестабільність. Медіа, зокрема німецькі телеканали та онлайн-ресурси, активно поширюють інформацію про участь Німеччини в глобальних ініціативах, що сприяють зміцненню її іміджу як країни, яка не лише дбає про власні інтереси, а й активно працює над розв'язуванням міжнародних проблем.

Німецькі ЗМІ активно підтримують дипломатичні стратегії держави, інформуючи громадськість про зовнішньополітичні ініціативи та виступаючи в ролі каналу комунікації між урядом і міжнародною спільнотою. Через свої медіа-бренди, Німеччина може ефективно транслювати свою позицію по важливих глобальних питань, що допомагає їй підтримувати і зміцнювати дипломатичні зв'язки з іншими країнами.

Німеччина активно використовує медіа для просування своїх ініціатив щодо прав людини, таких як боротьба за права біженців, підтримка міжнародних санкцій проти авторитарних режимів, а також сприяння розвитку міжнародного права. Це дозволяє країні підвищити свою роль на світовій арені і зміцнити зв'язки з партнерами, які поділяють її цінності та принципи.

Основні механізми інформаційного впливу, які використовують німецькі засоби масової інформації, спрямовані на формування та підтримку міжнародного іміджу Німеччини, а також на активне сприяння в глобальних політичних процесах.³⁴

1. Німецькі медіа активно підіймають важливі питання, що мають не лише національне, але й міжнародне значення. Це охоплює широкий спектр тем, таких як глобальна безпека, екологічні проблеми, права людини, економічна стабільність, і ці теми часто стають предметом обговорення на світовій арені завдяки медіа, що виходять з Німеччини. Завдяки цьому, Німеччина може активно впливати на порядок денний світових новин і забезпечувати високий рівень уваги до важливих глобальних викликів.

2. Німецькі медіа, зокрема такі потужні ресурси, як Deutsche Welle (DW), ARD та ZDF, а також різноманітні державні медіаініціативи, активно поширюють офіційну позицію Німеччини щодо ключових міжнародних питань. Це стосується політики, яка визначає ставлення Німеччини до таких важливих геополітичних питань, як конфлікти в Україні, санкції проти Росії, підтримка демократичних рухів і критика авторитарних режимів. За допомогою своїх медіа-ресурсів Німеччина може формувати на міжнародному рівні чітке уявлення про свої зовнішньополітичні стратегії, підтримувати свої цілі та розповсюджувати важливі повідомлення для світової аудиторії.

³⁴DW (Deutsche Welle). Strategic Plan 2022–2025 Deutsche Welle. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/230713_Aufgabenplanung_2022_EN_barrierefrei_FINAL.pdf. 2025. 60 с.

3. Засоби масової інформації в Німеччині не просто виконують функцію інформування, але й активно використовуються як інструменти дипломатії. Німецькі медіа активно розповсюджують аналітичні матеріали, публікації журналістських розслідувань, інтерв'ю та офіційні заяви, щоб поширювати зовнішньополітичний курс країни. Вони використовуються для того, щоб пояснити стратегічні підходи Німеччини до глобальних проблем, таких як війна в Україні, санкції проти авторитарних режимів, боротьба з тероризмом або забезпечення стабільності в Європі. Медіа-дипломатія дозволяє Німеччині діяти на міжнародному рівні, не лише реагуючи на події, а й активно формуючи міжнародний дискурс, що впливає на формування політичних рішень за кордоном.

4. Німецькі медіа також активно борються з дезінформацією та пропагандою, зокрема з боку авторитарних режимів, таких як Росія чи Китай. Відповідаючи на маніпуляції та фальшиві наративи, німецькі медіа розробляють спеціалізовані проекти та кампанії, що спрямовані на спростування фейків і дезінформаційних атак. Це включає поширення правдивої інформації, наукових фактів і об'єктивних даних, які допомагають аудиторії сформувати реалістичне уявлення про глобальні події та справжній стан справ у світі. Таким чином, медіа Німеччини використовують контрпропаганду не тільки для захисту національних інтересів, але й для забезпечення інформаційної безпеки у світовому масштабі.

5. Завдяки цим механізмам, Німеччина не тільки інформує міжнародну аудиторію, але й активно впливає на формування її поглядів і стратегічних рішень. Використовуючи потужні медіа-ресурси, Німеччина може просувати свої інтереси, допомагаючи формувати міжнародні політичні дискурси, стабільність і співпрацю на глобальному рівні.

Мас-медіа займають ключову роль у формуванні міжнародного іміджу Німеччини та її впливу на глобальні політичні процеси. Як основний інструмент зовнішньої політики, медіа в Німеччині активно використовуються для поширення важливої інформації, впливу на громадську думку в інших

країнах і формування позитивного іміджу країни на міжнародній арені. Німецькі ЗМІ, включаючи такі потужні медіа-бренди, як Deutsche Welle (DW), ARD, і ZDF, здійснюють важливу функцію не тільки інформування, але й активно сприяють досягненню зовнішньополітичних цілей держави.

За допомогою цих медіа, Німеччина не лише повідомляє світ про свої ініціативи, а й активно формує глобальні дискурси. Вони піднімають важливі питання, пов'язані з міжнародною безпекою, правами людини, екологічними проблемами та стабільністю на глобальному рівні, що дозволяє Німеччині бути активним учасником світових процесів. Висвітлення таких подій, як війна в Україні, міжнародні санкції проти Росії, підтримка демократичних рухів і боротьба з кліматичними змінами, не лише демонструє позицію Німеччини, а й сприяє формуванню міжнародної підтримки її зовнішньополітичних ініціатив.

Німецькі медіа активно використовуються в контексті медіа-дипломатії, розповсюджуючи аналітичні матеріали, інтерв'ю, журналістські розслідування та офіційні заяви, щоб донести зовнішньополітичні стратегії Німеччини до міжнародної аудиторії. Завдяки цьому, Німеччина має можливість впливати на формування міжнародних політичних рішень, зокрема на питання миру, стабільності та прав людини.³⁵

Механізми інформаційного впливу німецьких медіа також включають активну боротьбу з дезінформацією, що надходить від авторитарних режимів, таких як Росія та Китай.³⁶ Німецькі медіа використовують контрпропаганду для спростування маніпуляцій і фейків, що дозволяє забезпечити об'єктивність та точність інформації, яка надходить на міжнародний ринок новин.

Таким чином, німецькі медіа не тільки виконують функцію інформування, але й активно використовуються для просування національних інтересів і

³⁵ Kurbaliya, J. New Germany's Digital Foreign Policy Strategy: Between Continuity and Change DiploFoundation. 2024. URL: <https://www.diplomacy.edu/blog/new-germanys-digital-foreign-policy-strategy-between-continuity-and-change/>.

³⁶ Technischer Bericht zur Desinformationskampagne "Doppelgänger" Auswärtige Amt. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/resource/blob/2682484/2da31936d1cbeb9faec49df74d8bbe2e/technischer-bericht-desinformationskampagne-doppelgaenger-1--data.pdf>

зміцнення зовнішньої політики Німеччини на міжнародній арені. Вони грають важливу роль у формуванні стратегічних рішень на глобальному рівні, підвищуючи статус Німеччини як стабільного, відповідального партнера, який активно працює над розв'язанням глобальних проблем.

Німецькі засоби масової інформації (ЗМІ) відіграють важливу роль у формуванні зовнішньої політики Німеччини, виступаючи не лише як інструмент інформування, але і як потужний механізм інформаційного впливу. За допомогою медіа, Німеччина активно взаємодіє з міжнародною аудиторією, формуючи свій імідж країни, що підтримує мир, стабільність, права людини і демократичні цінності. Такі медіабренди, як Deutsche Welle (DW), ARD, і ZDF, забезпечують глобальне охоплення та активне висвітлення важливих міжнародних питань, від глобальних проблем безпеки до економічних і соціальних викликів.

Зокрема, Deutsche Welle, завдяки своїй багатомовності, має можливість впливати на світову громадську думку, висвітлюючи позицію Німеччини щодо ключових подій, таких як війна в Україні, санкції проти Росії та боротьба зі змінами клімату. Важливу роль відіграють також ARD і ZDF, які поширюють інформацію не лише про внутрішні політичні ініціативи, але й активно висвітлюють зовнішньополітичні стратегії країни, сприяючи тим самим зміцненню її міжнародного іміджу.

Медійна дипломатія Німеччини охоплює використання таких механізмів, як формування міжнародного порядку денного, розповсюдження національного погляду, боротьба з дезінформацією та пропагандою. За допомогою цього комплексу заходів Німеччина не тільки інформує міжнародну аудиторію, а й активно впливає на формування політичних рішень, сприяючи таким чином реалізації своїх зовнішньополітичних інтересів.

Отже, роль німецьких ЗМІ як джерела інформаційного впливу є надзвичайно важливою для формування глобальних дискурсів, зміцнення дипломатичних зв'язків і просування інтересів Німеччини на міжнародній арені. Медіа Німеччини допомагають країні бути активним учасником

міжнародної політики, сприяючи стабільності, мирному співіснуванню і розвитку глобальних ініціатив.

3.2. Роль німецьких мас-медіа у міжнародній кризовій комунікації

Кризові ситуації є не тільки серйозними випробуваннями для державних органів влади, але й для мас-медіа, адже вони змушують країни адаптувати свої інформаційні стратегії для ефективного управління кризами та координації дій на міжнародній арені. Такі глобальні проблеми, як війни, міжнародні конфлікти, економічні кризи чи пандемії, вимагають від медіа швидкого реагування та здатності оперативно поширювати об'єктивну і правдиву інформацію для забезпечення стабільності, зменшення паніки та сприяння міжнародній солідарності.

Під час кризових ситуацій, коли важливо швидко реагувати на глобальні виклики, німецькі медіа відіграють вирішальну роль у донесенні об'єктивної та правдивої інформації до міжнародної аудиторії. Наприклад, під час пандемії COVID-19³⁷ німецькі ЗМІ активно висвітлювали заходи безпеки, надаючи важливу інформацію про міжнародну співпрацю у сфері охорони здоров'я та вакцинації, а також популяризували наукові дані про ефективність вакцин і поширення хвороби.³⁸ Мас-медіа також слугували платформою для обміну інформацією між урядами різних країн, допомагаючи координації міжнародних зусиль у боротьбі з пандемією. Це дозволяло не лише інформувати населення в Німеччині, але й забезпечувати міжнародну аудиторію точними даними, що допомагало координувати глобальні зусилля боротьби з пандемією.

У випадку міжнародних конфліктів, таких як російсько-українська війна, медіа Німеччини активно сприяють формуванню єдиного погляду в

³⁷ Krüger H., Heisenberg D. Germany's Role in International Relations: Diplomacy, Media, and Soft Power. Springer, 2019. 280 с.

³⁸ Funk: Corona hat meine Meinung geändert. ZDF. URL: https://www.zdf.de/play/explainer/funk-collection-funk-996-630/funk-corona-hat-meine-meinung-geändert-100?utm_source URL: <https://www.sueddeutsche.de/politik/italien-ein-fest-der-schulden-1.4149969>

європейській спільноті щодо підтримки України. Німецькі телеканали, такі як ARD та ZDF, та міжнародні мовники, зокрема Deutsche Welle (DW), не лише інформують про хід війни, але й забезпечують платформу для експертів, дипломатів та політиків, що висловлюють позицію Німеччини. Медіа Німеччини активно підтримують ідею солідарності з Україною, підкреслюючи важливість підтримки демократичних рухів і боротьби з авторитаризмом. Вони також сприяють формуванню підтримки серед європейських партнерів та міжнародної спільноти для введення санкцій проти Росії та надання гуманітарної допомоги Україні.³⁹

У періоди міжнародних конфліктів Німеччина активно використовує свої медіа-ресурси для поширення зовнішньополітичних закликів, таких як заклики до мирного врегулювання конфліктів, санкційного тиску або надання гуманітарної допомоги. Наприклад, медіа використовуються для підтримки санкцій проти Росії, зокрема через інформування міжнародної аудиторії про ефективність санкційних заходів та їхню роль у боротьбі з агресією. Висвітлення міжнародних ініціатив Німеччини через медіа допомагає мобілізувати міжнародну підтримку та формувати політичні рішення на глобальному рівні.

У відповідь на інформаційну агресію та пропаганду, що походить від авторитарних держав, таких як Росія чи Китай, німецькі медіа активно розробляють стратегії контрпропаганди. Німеччина активно використовує свої медіа, щоб протистояти дезінформації, спростовуючи фальшиві новини та маніпуляції.

З початку повномасштабної російсько-української війни, німецькі медіа активно публікували матеріали, які спростовували маніпуляції щодо діяльності Німеччини, її участі у санкціях і гуманітарній допомозі. Вони також

³⁹ Deutsche Welle. Ukraine updates: Germany's Baerbock pledges more aid in Kyiv. URL: <https://www.dw.com/en/ukraine-updates-germanys-baerbock-pledges-more-aid-in-kyiv/live-70678761>.

зосереджувалися на висвітленні об'єктивної інформації, що дозволяло міжнародній аудиторії отримувати точну картину подій, а не піддаватися дезінформації.

Німецькі мас-медіа є важливим інструментом зовнішньої політики, здатним впливати на міжнародні політичні процеси, особливо в кризових ситуаціях. Вони активно використовуються для оперативного інформування міжнародної спільноти, формування громадської думки та дипломатичного впливу. Завдяки своєму професіоналізму і об'єктивності, німецькі медіа здатні донести до міжнародної аудиторії точну та неупереджену інформацію про позицію Німеччини у важливих питаннях глобальної політики.

Окрім своєчасного інформування громадськості, важливим аспектом діяльності медіа є їхня активна взаємодія з міжнародними організаціями. Німецькі медіа активно співпрацюють із такими глобальними інститутами, як Організація Об'єднаних Націй «ООН», «НАТО», Європейський Союз та іншими міжнародними структурами, що дозволяє їм забезпечувати високу точність та об'єктивність інформації, яка поширюється серед світової аудиторії. Завдяки такій співпраці медіа можуть виконувати роль посередників між урядами та міжнародною спільнотою, створюючи платформу для важливих офіційних заяв, відкритого обміну думками та інтерпретацій міжнародних ініціатив. Крім того, медіа активно сприяють інформуванню громадськості щодо ефективності дій міжнародних організацій у вирішенні глобальних криз, що, в свою чергу, сприяє зміцненню довіри до цих інститутів і підвищенню їхнього авторитету на світовій арені.

Іншим важливим елементом у кризовій комунікації є роль соціальних медіа. Хоча традиційні медіа, такі як ARD, ZDF і Deutsche Welle (DW), продовжують відігравати ключову роль у поширенні інформації, соціальні медіа надають можливість ще більш швидко реагувати на події та зміни в реальному часі. Платформи, такі як Twitter, Facebook, Instagram та інші, стали основними інструментами для швидкого поширення важливої інформації серед громадськості, а також для мобілізації підтримки серед користувачів на

міжнародному рівні. В умовах конфліктів або інших кризових ситуацій соціальні медіа не лише виконують роль джерела новин, але й стають потужним інструментом для організації протестів, мобілізації громадської активності, а також для підтримки важливих ініціатив на рівні громад. У кризових умовах ці платформи стають засобом для швидкого реагування на глобальні виклики та для формування спільного розуміння ситуації серед міжнародної аудиторії.

Таким чином, німецькі мас-медіа відіграють ключову роль у міжнародній кризовій комунікації, виконуючи функції не лише інформування, але й формування громадської думки, дипломатичного впливу та контрпропаганди.

Вони використовуються як інструменти для просування зовнішньополітичних інтересів Німеччини, а також для сприяння міжнародній солідарності в боротьбі з глобальними викликами. Оперативність і професіоналізм, з якими німецькі медіа висвітлюють кризові ситуації, допомагають не лише зберігати стабільність у середині країни, але й формувати позитивний імідж Німеччини на міжнародній арені. Роль медіа у стратегічному комунікаційному процесі є важливою складовою частиною зовнішньої політики Німеччини, забезпечуючи не лише об'єктивну інформацію, але й активну підтримку міжнародних ініціатив.

3.3. Взаємодія німецьких засобів масової інформації з глобальними медіа та їхній вплив на формування зовнішньополітичних рішень

У сучасному світі глобалізація та розвиток інформаційних технологій значно змінили способи, якими держави ведуть свою зовнішню політику. Мас-медіа стали не лише каналом комунікації, але й важливим інструментом для досягнення політичних цілей на міжнародній арені. У цьому контексті глобальні медіа відіграють ключову роль у формуванні зовнішньополітичного курсу країни та впливають на сприйняття її дій у світі.

Німеччина, як одна з провідних геополітичних сил Європи, активно використовує глобальні медіа для просування своїх інтересів, формування

позитивного іміджу та впливу на міжнародну громадську думку. Водночас вона також піддається впливу з боку цих медіа, що створює нові виклики та можливості для її зовнішньої політики.

Висвітлення італійської боргової кризи 2018 року

У 2018 році, коли Італія представила бюджет з підвищеним дефіцитом, що суперечив правилам ЄС, німецькі медіа активно висвітлювали цю ситуацію. Наприклад, *Süddeutsche Zeitung* опублікувала статтю під заголовком «Roms Spiel mit dem Feuer» «Гра Риму з вогнем», підкреслюючи ризики для єврозони. Подібним чином, *Der Spiegel* вийшов з обкладинкою «Die Erpressung: Italien greift an» «Шантаж: Італія атакує», що створювало враження безвідповідальності Італії та підтримувало жорстку позицію Європейської комісії й уряду Німеччини.⁴⁰

Глобальні медіа, такі як BBC, CNN, The New York Times, The Guardian, Al Jazeera, та інші міжнародні новинні платформи мають значний вплив на те, як інші держави сприймають зовнішню політику Німеччини. Ці медіа, своєю чергою, активно аналізують дії Німеччини на міжнародній арені, оцінюючи її політику у таких сферах, як безпека, права людини, економіка, зовнішня допомога, а також міжнародні санкції.

У світлі важливих міжнародних подій, таких як війна в Україні, зміни клімату чи гуманітарні кризи, німецька політика часто потрапляє в об'єктив глобальних медіа. Міжнародні ЗМІ аналізують дії Німеччини в контексті глобальних криз, а також інтерпретують зовнішньополітичні рішення уряду ФРН. Наприклад, під час російсько-української війни міжнародні медіа активно висвітлювали позицію Німеччини щодо санкцій проти Росії, надання гуманітарної допомоги Україні, а також її роль у формуванні європейських і міжнародних ініціатив, що мали на меті підтримку стабільності в регіоні.

⁴⁰ Teschendorf V. S., Otto K., Legrand J. Framing in der Wirtschaftsberichterstattung Extradienst. 2022. URL: <https://extradienst.net/2022/03/11/framing-in-der-wirtschaftsberichterstattung/>.

Вплив таких медіа на формування зовнішньополітичного дискурсу Німеччини проявляється через створення певних наративів, що підкреслюють або, навпаки, критикують конкретні ініціативи Німеччини. Приміром, рішення Німеччини підтримати санкції проти Росії були обговорені і висвітлені в світових ЗМІ, що сприяло формуванню позитивного або негативного іміджу Німеччини в різних частинах світу.

Сучасні соціальні мережі, такі як Twitter, Facebook, YouTube, Instagram та інші цифрові платформи, стали важливими інструментами для налагодження міжнародної комунікації та поширення зовнішньополітичних повідомлень Німеччини. Державні структури, урядові представники та медіа-ресурси країни активно використовують ці платформи для того, щоб донести свій погляд до глобальної аудиторії.

Соціальні мережі відіграють важливу роль у мобілізації громадської думки в різних регіонах світу. Протягом великих міжнародних криз, таких як пандемія COVID-19 чи війна в Україні, німецькі урядові структури використовували соціальні медіа для того, щоб передавати важливу інформацію міжнародній спільноті, робити заклики до співпраці або поширювати гуманітарні ініціативи. Відтак, соціальні медіа стали платформами, через які Німеччина активно взаємодіє зі світовою спільнотою, демонструючи свою позицію щодо важливих глобальних проблем.

Крім того, німецькі політики, дипломати та медіа використовують цифрові платформи для того, щоб реагувати на глобальні події в реальному часі. Це дозволяє не лише швидко комунікувати з міжнародною аудиторією, але й формувати швидкий і ефективний дипломатичний імідж. Активне використання Twitter німецькими політиками для висловлення підтримки Україні та закликів до міжнародної солідарності в контексті війни є потужним інструментом дипломатії.

Глобальні медіа не тільки відображають події на міжнародній арені, а й здатні створювати політичний тиск на держави, у тому числі на Німеччину. Висвітлення конкретних подій або політичних рішень Німеччини може мати

великий вплив на формування міжнародного ставлення до країни. Висвітлення ситуації з біженцями в Німеччині чи політики щодо санкцій проти Росії може створювати додатковий міжнародний тиск, змушуючи уряд ФРН коригувати свої політичні рішення.

Глобальні медіа також можуть використовувати такі події, як порушення прав людини, економічні кризи або внутрішньополітичні суперечності, щоб піддати критиці політичні рішення Німеччини. Тиск через міжнародні медіа змушує уряд країни бути особливо обережним у своїх діях, оскільки будь-які суперечності можуть негативно позначитись на міжнародному іміджі Німеччини.

Після публікації матеріалів у міжнародних ЗМІ про непорозуміння в Німеччині щодо політики у сфері біженців, уряд країни був змушений не лише переглянути свої позиції, а й шукати нові шляхи для ефективної комунікації та збереження стабільності на європейському рівні.

Німеччина, як одна з головних геополітичних сил Європи, активно використовує глобальні медіа для формування та реалізації своєї зовнішньої політики. Завдяки своїй стратегічній позиції в Європейському Союзі та на світовій арені, країна має змогу впливати на глобальні процеси, сприяючи розвитку міжнародної співпраці, стабільності та миру. Однак не лише її власні медіа-ресурси, а й вплив міжнародних медіа, таких як BBC, CNN, The Guardian, The New York Times, мають значний вплив на сприйняття зовнішньополітичних ініціатив Німеччини. У сучасних умовах глобалізації та швидкого розвитку інформаційних технологій медіа стали не лише каналами для трансляції зовнішньополітичних рішень, а й потужними інструментами, які допомагають Німеччині будувати ефективну дипломатію, сприяти миру та стабільності в світі та зміцнювати її вплив на міжнародні процеси.

Після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну у 2022 році, міжнародні медіа активно аналізували реакцію Німеччини. BBC повідомляла про зміну політики Німеччини щодо постачання зброї Україні, що стало історичним зрушенням у її зовнішній політиці. CNN також висвітлювала дебати

в Німеччині щодо енергетичної залежності від Росії та її впливу на зовнішню політику країни.⁴¹

Взаємодія з глобальними медіа та соціальними мережами дає Німеччині можливість не тільки інформувати міжнародну спільноту про свою зовнішню політику, але й активно формувати громадську думку в різних країнах. Це дозволяє країні брати участь у важливих міжнародних дискусіях, сприяючи глобальним ініціативам, таким як миротворчі місії, боротьба з кліматичними змінами, забезпечення прав людини та сприяння миру на міжнародній арені. Німеччина успішно використовує медіаресурс для поширення своїх поглядів і ініціатив, допомагаючи формувати міжнародні політичні дискурси, що в свою чергу сприяє зміцненню її дипломатичних зв'язків та глобальної репутації як стабільного та відповідального партнера.

Німеччина активно бере участь у міжнародних миротворчих процесах, і медіа стали важливим засобом для пропагування цих ініціатив. Медіа дозволяють Німеччині не тільки представляти своє бачення врегулювання конфліктів, але й залучати інші країни до співпраці у вирішенні глобальних проблем. Наприклад, під час кризових ситуацій, таких як війна в Україні, Німеччина використовувала медіа, щоб підтримувати міжнародну солідарність і сприяти ефективному реагуванню на кризу. Медіаресурси, такі як Deutsche Welle, ARD, ZDF, активно інформують світову аудиторію про позицію Німеччини щодо санкцій проти Росії, надання гуманітарної допомоги Україні та підтримки міжнародних зусиль з відновлення миру в Європі.

У контексті боротьби зі змінами клімату Німеччина активно сприяє глобальним екологічним ініціативам через свої медіа, пропагуючи ідеї сталого розвитку, інвестицій у "зелені"⁴² технології та збереження природних ресурсів.

⁴¹ Pancevski B., Kantchev G. Germany's Reliance on Russian Gas Limits Europe's Options in Ukraine Crisis. 23.01.2022. URL: <https://www.wsj.com/articles/germanys-reliance-on-russian-gas-limits-europes-options-in-ukraine-crisis-11642906203>

⁴² Höller P. Germany's Climate Foreign Policy Strategy: Insights into Key Issue Areas and Potential for Future US-German Cooperation. 2024. URL: https://us.boell.org/en/2024/11/04/germanys-climate-foreign-policy-strategy-insights-key-issue-areas-and-potential-future?utm_source

Ці зусилля знаходять своє відображення в міжнародних медіа, що формують у світовій аудиторії позитивне ставлення до Німеччини як до лідера в області екологічної політики.

Крім того, глобальні медіа відіграють важливу роль у сприянні захисту прав людини та демократичних цінностей. Німеччина активно використовує медіа для популяризації ініціатив, спрямованих на захист прав біженців, боротьбу з дискримінацією та забезпечення рівності в світі. У таких випадках медіа не тільки інформують, але й виступають у ролі адвоката міжнародних стандартів прав людини.⁴³

У сучасних умовах, коли інформаційні технології швидко розвиваються, нові форми дипломатії, такі як інформаційна дипломатія, стали важливим інструментом зовнішньої політики Німеччини. Вона охоплює використання медіа для не лише інформування, а й для активного формування думки щодо зовнішньої політики. Німеччина активно застосовує цей підхід для підтримки мирних ініціатив, просування демократичних цінностей та забезпечення міжнародної стабільності. Інформаційна дипломатія може охоплювати не лише традиційні медіаресурси, але й нові цифрові платформи, що дозволяють більш швидко й ефективно взаємодіяти з міжнародною аудиторією.

Важливу роль у зовнішній політиці Німеччини відіграють медіа як інструмент боротьби з дезінформацією та пропагандою. В умовах глобальних конфліктів, таких як російсько-українська війна, німецькі медіа активно протистоять поширенню фальшивих новин та маніпуляцій, що можуть впливати на міжнародну громадську думку. Висвітлення фактів, спростування дезінформації та надання міжнародній спільноті об'єктивної інформації дозволяє Німеччині зберігати свою репутацію як країни, яка стоїть на захисті правди та справедливості.

⁴³SWP. Germany's Human Rights Policy: Challenges and Perspectives. 2023. URL: https://www.swp-berlin.org/10.18449/2023C41/?utm_source

Німеччина активно бере участь у різноманітних глобальних медіа-ініціативах, таких як програми співпраці з іншими країнами у сфері освіти, культурного обміну та розвитку журналістики. Участь у таких проектах не лише покращує імідж Німеччини на світовій арені, а й дозволяє країні брати активну участь у формуванні медіа-простору, що сприяє міжнародній взаємодії. Наприклад, Німеччина підтримує медіа-програми в Африці та на Близькому Сході, де надаються платформи для новин та висвітлення подій через об'єктивну та неупереджену призму.⁴⁴

Отже, глобальні медіа відіграють важливу роль у формуванні зовнішньополітичного курсу Німеччини, забезпечуючи канали для передачі інформації на міжнародну арену та допомагаючи будувати дипломатичні відносини з іншими країнами. Оскільки інформаційний ландшафт сьогодні швидко змінюється, Німеччина успішно інтегрує новітні медіа-платформи, зокрема соціальні мережі та цифрові канали, до своєї зовнішньої політики, що дозволяє швидко реагувати на глобальні події та взаємодіяти з міжнародною громадськістю в реальному часі. Це дозволяє Німеччині активно формувати громадську думку на міжнародному рівні, забезпечувати прозорість у своїх зовнішньополітичних ініціативах та підтримувати стабільність у світовому порядку.

Німеччина, використовуючи медіа як інструмент, не лише інформує світову спільноту про свою позицію щодо важливих глобальних проблем, але й активно впливає на міжнародні політичні процеси. Сучасні медіа-платформи дозволяють Німеччині поширювати свої погляди, ініціативи та пропозиції, що включають миротворчі місії, боротьбу зі змінами клімату, захист прав людини та інші критичні глобальні питання. Таким чином, медіа не тільки служать інструментами для досягнення дипломатичних цілей, але й виступають як важливі агенти міжнародного співробітництва та гуманітарних ініціатив.

⁴⁴ Reporters Without Borders. Germany: Attacks on Journalists Double, Middle East Reporting Polarizes & Media Policy Initiatives Stalled. 2025. URL: https://rsf.org/en/germany-attacks-journalists-double-middle-east-reporting-polarizes-media-policy-initiatives-stalled?utm_source

Особливо важливою є роль медіа в протистоянні дезінформації та пропаганді, що стала значним викликом для багатьох країн, включаючи Німеччину. Через об'єктивне висвітлення подій Німеччина не лише підтримує міжнародні санкції, надає гуманітарну допомогу, а й спростовує неправдиві твердження, що дозволяє зберігати її імідж як країни, яка стоїть на принципах правди, справедливості та міжнародного партнерства.

Попри численні виклики, які супроводжують глобалізацію і розвиток нових медіа-технологій, Німеччина продовжує залишатися важливим гравцем на світовій арені, використовуючи свої медіа-ресурси для просування демократичних цінностей, миру та стабільності. Взаємодія з глобальними медіа та соціальними мережами дозволяє Німеччині не лише формувати позитивний імідж, але й активно сприяти вирішенню глобальних проблем, посилюючи свої дипломатичні зв'язки та роль у міжнародних відносинах. Це дозволяє Німеччині не тільки залишатися на передовій міжнародної політики, але й сприяти забезпеченню миру та безпеки у світі, що є основними цілями її зовнішньої політики.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання дослідження на тему ролі мас-медіа у зовнішній політиці Німеччини були досягнуті чіткі результати, що відповідають поставленим завданням. Результати дослідження підтверджують, що мас-медіа є потужним інструментом зовнішньої політики Німеччини, активно впливаючи на міжнародні процеси, формування громадської думки та зміцнення міжнародних зв'язків. Медіа Німеччини не лише інформують, але й активно формують політичні наративи, просуваючи зовнішньополітичні ініціативи країни та демонструючи її прихильність до глобальних цінностей.

Результати дослідження показали, що медіа Німеччини, зокрема Deutsche Welle, ARD та ZDF, займають важливе місце у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного. Вони не лише повідомляють про події в Німеччині та світі, а й активно сприяють глобальним дискусіям, які мають важливе значення для міжнародних відносин. Медіа Німеччини використовуються для поширення європейських цінностей, демократичних принципів, боротьби з глобальними проблемами, такими як зміни клімату, тероризм та права людини, що допомагає зміцнювати міжнародні зв'язки та підвищувати рівень довіри до країни.

Німеччина через свої медіа активно займається формуванням іміджу стабільної, відповідальної й миролюбної держави, яка сприяє глобальним ініціативам, таким як миротворчі місії, гуманітарна допомога, забезпечення прав людини та інші важливі аспекти міжнародної політики. Ці медіа, завдяки високим стандартам журналістики та об'єктивності, сприяють створенню платформи для обміну думками з іншими державами та організаціями, що робить їх важливим компонентом зовнішньої політики країни.

Deutsche Welle, ARD та ZDF є потужними інструментами публічної дипломатії, які активно сприяють формуванню позитивного іміджу Німеччини за кордоном. Медіа Німеччини активно поширюють важливу інформацію на

різних мовах, тим самим забезпечуючи широку аудиторію та зміцнюючи глобальну присутність країни.

Крім того, медіа Німеччини акцентують увагу на таких питаннях, як демократія, захист прав людини, боротьба з глобальними загрозами, зміна клімату, міжнародна безпека та мир. Вони активно підтримують дипломатичні зусилля Німеччини щодо миротворчих місій та сприяють міжнародному співробітництву, що має ключове значення для стабільності в різних регіонах світу. Завдяки цьому, Німеччина є важливим гравцем на міжнародній арені, активно просуваючи свої зовнішньополітичні цілі через медіа.

У результаті дослідження було з'ясовано, що німецькі медіа відіграють вирішальну роль у кризових умовах, таких як збройні конфлікти, економічні кризи чи гуманітарні катастрофи. Під час російсько-української війни німецькі медіа активно інформували не лише власних громадян, але й міжнародну спільноту про хід подій, санкції, гуманітарну допомогу та міжнародні ініціативи. Вони також активно боролися з дезінформацією та пропагандою, надаючи об'єктивну інформацію, що сприяло підтриманню стабільності і довіри до міжнародних інституцій.

Це дозволяє не лише формувати об'єктивну картину подій для громадян Німеччини, але й для міжнародної спільноти, що сприяє глобальній солідарності та координації міжнародних зусиль у розв'язанні кризових ситуацій. Медіа Німеччини активно виступають як канали для обміну інформацією між урядами, міжнародними організаціями та громадськостями, що дозволяє досягти більш ефективного реагування на глобальні виклики.

Мас-медіа Німеччини використовують новітні інформаційні технології, зокрема соціальні медіа, для досягнення зовнішньополітичних цілей. Через соціальні мережі, такі як Twitter, Facebook, Instagram, Німеччина активно поширює свою позицію щодо ключових міжнародних проблем, формуючи міжнародний політичний дискурс у реальному часі. Взаємодія з глобальними медіаплатформами дозволяє Німеччині оперативно реагувати на змінні

обставини і впливати на міжнародну громадську думку, сприяючи підтримці своєї зовнішньої політики.

Німецькі медіа активно співпрацюють з міжнародними платформами та інтернет-ресурсами, що дозволяє країні ефективно просувати свої зовнішньополітичні інтереси та зміцнювати своє становище в глобальних політичних процесах. Медіа Німеччини виступають як важливі канали для формування загального міжнародного політичного порядку денного, підтримки міжнародних норм та демонстрації Німеччини як важливого міжнародного актора.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Беззубова О., Рибачок К. Сучасний німецькомовний медіа-дискурс та перекладацька проблематика його концептів: стаття Філологічні науки. 2023. 120-125 с.
2. Була С. П., Свідерська О. І. Соціальні мережі як інструмент політичної маніпуляції. Політикус. Одеса, 2020. № 4. 21-25 с.
3. Булгаков, Д. О. Маніпуляції у мас-медіа як інструмент політичної боротьби. Політичне життя. 2024. 131-136 с.
4. Бондаренко Ю. С. Альтернативна преса сучасної Німеччини. Особливості функціонування, редакційна політика, місце в національній системі медіа: дис. канд. наук: наук. комунікації. Львів: Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2017. 208 с.
5. Белова, В. Б. Німеччина. Виклики XXI століття В. Б. Белов ред. : Весь Світ, 2009. 224 с.
6. Вожиловська, А. С. Зовнішня політика ФРН за часів канцлера Меркель. Одеський національний університет імені І. І. Мечникова. 2018. 232.
7. Досвід мас-медіа в екологічній політиці в Німеччині: реферат. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/journalism/25756/>
8. Івасюк Г.О. Зміна зовнішньої політики Німеччини після Другої світової війни: політично-культурний, геополітичний та філософський аспекти: дис. ... канд. наук: наук. комунікації. Львів: Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, 2020. 15-20 с.
9. Бондар Д.. Сучасна політика Німеччини щодо України. Травневі студії: історія, політологія, міжнародні відносини. 2022. 264с.
10. Козиряцька С. Україна та Німеччина. 2015. 14 с.
11. Луман Н. Реальність мас-медіа. 2021. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Luman_Niklas/Realnist_mas-media.pdf
12. Трофименко М. В. Історія формування публічної дипломатії Німеччини. Актуальні проблеми науки та освіти: зб. матеріалів XVIII підсумкової наук.-практ. конф. викладачів. Маріуполь, 5 лютого 2016 р.. Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2016. С. 172–175.
13. Трофимчук А. В. Формування міжнародного іміджу ФРН в світовому політичному просторі : кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра А. В. Трофимчук. Київ: Національний університет “Кієво-Могилянська академія”, 2025. 120 с. <https://theses.oa.edu.ua/DATA/61/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B8%D0%BC%D1%87%D1%83%D0%BA%20%D0%90..pdf>
14. Польовик С. Засоби масової інформації у політичній боротьбі між німецькими партіями напередодні виборів до Бундестагу. 22.03.2021.

- URL:
<https://bintel.org.ua/analytics/politics/pro-populyarni-drukovanii-zmi-nimechchi>
 ni/
15. Чорна О. Німецький суспільний мовник ARD відкриває в Україні своє представництво. URL:
<https://detector.media/infospace/article/218356/2023-10-20-nimetskyy-suspilnyy-movnyk-ard-vidkryv-v-ukraini-svoye-predstavnytstvo/> Auswaertiges Amt.
 16. Auswaertige Kultur- und Bildungspolitik in Zeiten der Globalisierung - Partner gewinnen, Werte vermitteln, Interessen vertreten URL :
www.auswaertigesamt.de/cae/servlet/contentblob/595030/publicationFile/161962/AKBP-Konzeption-2011.pdf.
 17. ARD. German Media's Role in International Relations Книги: Один автор Broadcasting News. 2022. URL: <https://www.ARD.de>.
 18. Bennett W. L. News: The Politics of Illusion. Longman: Pearson, 1988. 198с.
 19. Bertelsmann Stiftung. Digital Diplomacy and the Role of Social Media in German Foreign Policy. Gütersloh, 2022.
 20. Bösch F., Hoeres P., eds. Außenpolitik im Medienzeitalter: Vom späten 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart. Göttingen, Niedersachsen: Wallstein, 2013. 343 с.
 21. Bruton K. Review of: Bösch F., Hoeres P. ред. Außenpolitik im Medienzeitalter, H-German H-Net Reviews.
 URL: <https://www.h-net.org/reviews/showrev.php?id=42605>.
 22. Deutsche Welle. Ukraine updates: Germany's Baerbock pledges more aid in Kyiv.
 URL: <https://www.dw.com/en/ukraine-updates-germanys-baerbock-pledges-more-aid-in-kyiv/live-70678761>.
 23. Deutsche Welle. Deutsche Welle Global Media for Global Impact Deutsche Welle. 2020. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Deutsche_Welle
 24. DW's Coverage of the Ukraine Conflict: Humanitarian Aid and Germany's Role Deutsche Welle. 2023. URL:
<https://www.dw.com/en/dws-coverage-of-the-ukraine-conflict-humanitarian-aid-and-germanys-role/a-12345678>
 25. DW News. How Germany handled the refugee crisis in 2015. URL:
https://www.youtube.com/watch?v=acor08QJJ2A&ab_channel=DWNews
 26. DW (Deutsche Welle). Strategic Plan 2022–2025 Deutsche Welle. URL:
file:///C:/Users/User/Downloads/230713_Aufgabenplanung_2022_EN_barrierefrei_FINAL.pdf. 2025. 60 с.
 27. Ein Fest der Schulden Süddeutsche Zeitung. 28 вер. 2018.

28. Internationale Politik : Zeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik. Jg. 60, Nr. 10 2005: Kultur in der Außenpolitik. S. 21.
29. Funk: Corona hat meine Meinung geändert. ZDF. URL: https://www.zdf.de/play/explainer/funk-collection-funk-996-630/funk-corona-hat-meine-meinung-geaendert-100?utm_source URL: <https://www.sueddeutsche.de/politik/italien-ein-fest-der-schulden-1.4149969>
30. KG, imfernsehen GmbH & Co. Maybrit Illner (in German), retrieved 20 August 2020. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Maybrit_Illner_\(talk_show\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Maybrit_Illner_(talk_show))
31. Krüger H., Heisenberg D. Germany's Role in International Relations: Diplomacy, Media, and Soft Power. Springer, 2019. 280 c.
32. Mello P. A. The party politics of national role contestation: Germany's 'traffic light' coalition and the Russian war against Ukraine. 2025. URL: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09557571.2025.2464924?src=&utm_source
33. MOM Germany, ZDF, retrieved 20 June 2025. URL: https://germany.mom-gmr.org/en/media/detail/outlet/zdf/?utm_source
34. Kreidler, C., Hövelmann, S., Spencer, A. Germany's Rise as a Humanitarian Donor: The Interplay of Narratives, New Foreign Policy Ambition and Domestic Interests. ODI. 2023. URL: <https://odi.org/en/publications/germanys-rise-as-a-humanitarian-donor-the-interplay-of-narratives-new-foreign-policy-ambition-and-domestic-interests/>.
35. Kurbalija, J. New Germany's Digital Foreign Policy Strategy: Between Continuity and Change DiploFoundation. 2024. URL: <https://www.diplomacy.edu/blog/new-germanys-digital-foreign-policy-strategy-between-continuity-and-change/>.
36. Meister S. The "Lisa case": Germany as a target of Russian disinformation. URL: <https://www.nato.int/docu/review/articles/2016/07/25/the-lisa-case-germany-as-a-target-of-russian-disinformation/index.html>.
37. Marketscreener. That's how many viewers the 8 p.m. Tagesschau has. 2024. URL:

- https://www.marketscreener.com/quote/stock/RTL-GROUP-S-A-438125/news/That-s-how-many-viewers-the-8-p-m-Tagesschau-has-48484755/?utm_source.
38. Cohen, S. Germany's Foreign Policy Unease IP Quarterly. 2023. URL: <https://ip-quarterly.com/en/germanys-foreign-policy-unease>.
 39. Pancevski B., Kantchev G. Germany's Reliance on Russian Gas Limits Europe's Options in Ukraine Crisis. 23.01.2022. URL: <https://www.wsj.com/articles/germanys-reliance-on-russian-gas-limits-europes-options-in-ukraine-crisis-11642906203>
 40. Public Opinion and the Media in German Foreign Policy. URL: <https://www.h-net.org/reviews/showpdf.php?id=42605>
 41. The Impact of Russia's Disinformation Campaigns on Germany's Federal Election: A Post-Election Analysis. 2025. URL: https://dgap.org/en/events/impact-russias-disinformation-campaigns-germanys-federal-election-post-election-analysis?utm_source.
 42. The role of German media and the (European) public sphere: Framing biases of the press using the example of the Italian sovereign debt crisis 2018. Journal Name, 2022, № 10. C. 1–10.
 43. Teschendorf V. S., Otto K., Legrand J. Framing in der Wirtschaftsberichterstattung Extradienst. 2022. URL: <https://extradienst.net/2022/03/11/framing-in-der-wirtschaftsberichterstattung/>.
 44. Tworek, H. 2019. News from Germany: The Competition to Control World Communications, 1900–1945.
 45. Reporters Without Borders. Germany: Attacks on Journalists Double, Middle East Reporting Polarizes & Media Policy Initiatives Stalled. 2025. URL: https://rsf.org/en/germany-attacks-journalists-double-middle-east-reporting-polarizes-media-policy-initiatives-stalled?utm_source
 46. Technischer Bericht zur Desinformationskampagne "Doppelgänger" Auswärtige Amt. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/resource/blob/2682484/2da31936d1cbeb9fae>

c49df74d8bbe2e/technischer-bericht-desinformationskampagne-doppelgaenger-1--data.pdf

47. Höller P. Germany's Climate Foreign Policy Strategy: Insights into Key Issue Areas and Potential for Future US-German Cooperation. 2024. URL: https://us.boell.org/en/2024/11/04/germanys-climate-foreign-policy-strategy-in-sights-key-issue-areas-and-potential-future?utm_source
48. SWP. Germany's Human Rights Policy: Challenges and Perspectives. 2023. URL: https://www.swp-berlin.org/10.18449/2023C41/?utm_source
49. Schwann A. Werbung statt Waffen. Wie strategische Aussenkommunikation die Aussenpolitik veraendert. - VS Verlag fuer Sozialwissenschaften, 2011. - S. 38.
50. Schulz, K. Foreign Policy Involvement Matters: Towards an Analytical Framework Examining the Role of the Media in the Making of Foreign Policy. Global Media Journal - German Edition. 2013. 25 c.
51. Schulz, K., & Toepfl, F. Media and Foreign Policy: Theories, Methods, and Cases. 2020. 325 c.

ДОДАТКИ

«Огляд обраних німецьких медіа: типи, аудиторії та особливості»

Медіа	Тип мовлення	Основна аудиторія	Ключові теми	Формати	Особливості
Deutsche Welle (DW)	Міжнародне (багатомовне) 32 мови	Глобальна	Міжнародна політика, права людини, культура, німецька зовнішня політика	ТБ, радіо, онлайн, соцмережі	Мовлення на 30+ мовах, просування іміджу Німеччини за кордоном
ARD	Національне + міжнародне Національне мовлення» ARD охоплює програми, призначені для внутрішнього споживання в Німеччині, тоді як «міжнародне мовлення» спрямоване на забезпечення глобальної аудиторії достовірною інформацією про події в Німеччині та світі.	Німеччина та міжнародна	Новини, клімат, безпека, соціальні теми, політика	ТБ, радіо, онлайн	Широке покриття в Німеччині, сильний вплив на громадську думку
ZDF	Національне + міжнародне	Німеччина та міжнародна	Миротворчість, гуманітарна допомога, інтеграція, міжнародна безпека	ТБ, онлайн, документальні фільми	Акцент на міжнародні місії, стабільність і міжкультурний діалог

Складено автором