

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК
(НІМЕЧЧИНА)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ЧОТИРНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(12 вересня 2025 р.)**

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності*

Янковому Олександрю Григоровичу присвячується

Одеса-ОНЕУ
2025

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF
UKRAINE
ODESA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
UNIVERSITY OF WARMIA AND MAZURY IN OLSZTYN
(POLAND)
WSB UNIVERSITY (POLAND)
HOCHSCHULE MITTWEIDA UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES
(GERMANY)
KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
LVIV UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS
ODESA POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY**

**ECONOMIC OF ENTERPRISE:
MODERN PROBLEMS OF THEORY AND
PRACTICE**

**PROCEEDINGS OF
THE FOURTEEN INTERNATIONAL SCIENTIFIC
CONFERENCE
(12 September 2025)**

Department of Economics of Enterprise and Business Organization

Dedicated to Oleksandr Hryhorovych Yankovyi

**Odesa-ONEU
2025**

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладачі:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, професор.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали чотирнадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 12 вересня 2025 р. Одеса: ОНЕУ, 2025. 585 с.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2025

Вавілов Д.М. ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАХОДІВ З ПРОТИДІЇ ВІДМИВАННЮ КОШТІВ	253
Гедз М.Й., Бакум І.В. КОНТРОЛЬНА ФУНКЦІЯ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	255
Герасимова Т.І., Годованюк А.В. ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	258
Єгупов Ю.А., Єгупова І.М. ДЕКОМПОЗИЦІЯ КОШТОРИСУ ВИТРАТ НА УТРИМАННЯ І ЕКСПЛУАТАЦІЮ ОБЛАДНАННЯ В РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДАХ	260
Захарченко О.В., Сушко С. ФІНАНСОВА АНАЛІТИКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	262
Кобилінський О.Ю., Літвінова В.О. ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАЦІЙ У ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ПІД ЧАС ВОЄННИХ ДІЙ: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ	264
Колескіков А.П., Маслюк В.П. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ІНДИКАТОРИ ОЦІНКИ	267
Літвінова В.О. ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА У ПРОЦЕСІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	269
Лук'янова В.В. МІСЦЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	272
Маматов Р.І. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ІТ-ПОСЛУГ	274
Маркова С.В., Бікулов Д.Т. КОНВЕРГЕНЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ТА ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	276
Нечипоренко А.В. РОЛЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	278
Поліщук І.Р., Шерстюк О.В. ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА СКЛАДАННЯ ЗВІТНОСТІ З ПДВ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	281
Попик Н.В., Бігун М., Підгорний Я. ПЛАНУВАННЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ АКТИВ: ГНУЧКІСТЬ, ЗАЛУЧЕННЯ, АНАЛІТИКА	283
Соловей О.А., Мошонько Г.А. ЗАЛУЧЕННЯ НЕЗАЛЕЖНИХ ДИРЕКТОРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ НА МАЛОМУ ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	285
Фімар С.В., Гнатюк О.П. ПЛАНУВАННЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ОРГАНІЗАЦІЇ	288
Шерстюк О.Л. ЗАВДАННЯ СОЦІАЛЬНОГО АУДИТУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	290

РОЛЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах глобальної конкуренції та динамічності ринкових процесів питання ефективного фінансового планування та прогнозування набуває особливої актуальності. Саме завдяки цим складовим елементам системи управління на підприємстві можливим є зменшення рівня фінансових ризиків, забезпечення фінансової стійкості та підвищення конкурентоспроможності. Водночас недостатня увага до питань планування та прогнозування суттєво ускладнює адаптацію до змін зовнішнього середовища та може призвести до дефіциту фінансових ресурсів, що негативно відображається на результативності діяльності підприємства та його подальшому розвитку.

Для успішного розвитку підприємства необхідним аспектом є саме повноцінне впровадження планування, що виступає як одна з головних функцій в системі управління підприємством. Планування передбачає окреслення цілей діяльності підприємства та шляхів їхнього досягнення. В контексті розвитку та забезпечення фінансової стійкості фінансовому плануванню відводиться особлива роль. Фінансове планування розглядається як процес визначення потреби підприємства у фінансових ресурсах та джерел їх забезпечення, а також формування оптимальної структури капіталу [1; 2].

Серед основних функцій фінансового планування варто виокремити такі:

- забезпечення фінансовими ресурсами для досягнення стратегічних і тактичних цілей розвитку;
- координація діяльності всіх структурних підрозділів з метою узгодження їхніх дій та оптимального використання наявних ресурсів;
- контроль за раціональним використанням фінансових ресурсів;
- виявлення резервів підвищення ефективності господарської діяльності, зокрема внутрішніх можливостей оптимізації витрат і зростання прибутковості.

В системі корпоративного управління не менш важлива роль відводиться й фінансовому прогнозуванню, що є обґрунтованим передбаченням майбутнього стану фінансових ресурсів і результатів діяльності підприємства. Його застосування дозволяє передбачити зміни у зовнішньому середовищі, формувати сценарії розвитку та своєчасно коригувати фінансові плани, що є особливо важливим в умовах глобальної нестабільності [3; 4].

Існують різні методи прогнозування, зокрема: екстраполяція трендів; кореляційно-регресійний аналіз; імітаційне моделювання; сценарний підхід. Кожен з методів має певні переваги та обмеження, а їхнє комбіноване використання підвищує точність прогнозів і надійність управлінських рішень.

Для забезпечення результативної фінансово-господарської діяльності суб'єкта господарювання менеджменту підприємства слід не тільки

здійснювати оцінку поточного фінансово-економічного стану, але й прогнозувати майбутні його зміни з урахуванням факторів внутрішнього і зовнішнього середовища [5].

Саме фінансове планування перетворює стратегічні та тактичні цілі на конкретні кількісні орієнтири (бюджети, ліміти, цільові фінансові коефіцієнти), тоді як фінансове прогнозування виступає інструментом випереджального реагування на зміни зовнішнього середовища, оскільки забезпечує керівництво інформацією щодо можливих сценаріїв розвитку та дозволяє своєчасно вносити корективи.

На практиці фінансове планування та прогнозування забезпечує й визначення оптимального обсягу інвестиційних ресурсів; балансування грошових потоків; підвищення рівня фінансової дисципліни; створення передумов для інноваційно-інвестиційного розвитку.

В умовах цифрової трансформації значення фінансового планування та прогнозування суттєво зростає. Використання новітніх інформаційних технологій дозволяє отримати більш точні результати та формувати адаптивні фінансові стратегії. Це створює нові можливості для підвищення ефективності управління та побудови гнучких бізнес-моделей.

Таким чином, фінансове планування та прогнозування є невід'ємними елементами системи управління підприємством, що визначають його здатність своєчасно реагувати на зовнішні виклики, забезпечувати гнучкість у прийнятті рішень і досягати сталого розвитку. Вони дозволяють забезпечити раціональне використання фінансових ресурсів, знизити ризики та сформувати фінансову стратегію, орієнтовану на довгостроковий успіх і конкурентоспроможність. Перспективними напрямками подальшого розвитку є удосконалення методів фінансового планування та прогнозування, їх інтеграція з сучасними інформаційно-аналітичними системами та адаптація до умов цифрової трансформації економіки.

Список використаних джерел

1. Сидорчук І. Роль та особливості фінансового планування в діяльності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. №6, Т.1. С.190–195.
2. Нечипоренко А. В. Планування в системі управління підприємством. *Соціально-економічні реформи в контексті глобалізації та євроінтеграції*. 2014. С. 45–48.
3. Кужелєв М.О. Корпоративне управління в системі корпоративних відносин: методологічний аспект. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Вип. 23.13. С. 199–203.
4. Горбовий А. Ю. Інноваційна модернізація менеджменту в умовах глобальної нестабільності : монографія / за заг. ред. А. Ю. Горбового; М. О. Кужелєв, С. В. Онишко, В. І. Куценко, А. А. Олешко, М. В. Гусятинський, А. А. Халецька [та ін.]; УДФСУ. Ірпінь-Білосток, 2018. 305 с

5. Нечипоренко А.В. Особливості фінансового прогнозування на підприємстві в контексті сучасних трансформацій. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2024. № 1(13). С. 228–237.