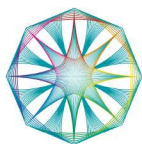


КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
ЦЕНТР УКРАЇНСЬКО-ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАУКОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «ГЕЛЬВЕТІКА»
ФАХОВИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«УКРАЇНСЬКИЙ МИСТЕЦТВОЗНАВЧИЙ ДИСКУРС»
ЖУРНАЛ «ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО»

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«СТАЛИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА
ТА ДИЗАЙН ДІЯЛЬНІСТЬ
У ПРОСТОРІ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ»**

(Київ, 16-17 квітня 2025 р.)



**GRINCHENKO
UNIVERSITY**

CUESC



УКРАЇНСЬКИЙ
мистецтвознавчий дискурс



ГЕЛЬВЕТІКА
ВИДАВНИЧИЙ ДІМ

ОБРАЗ.М

КИЇВ-2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ЦЕНТР УКРАЇНСЬКО-ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАУКОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «ГЕЛЬВЕТІКА»
ФАХОВИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
“УКРАЇНСЬКИЙ МИСТЕЦТВОЗНАВЧИЙ ДИСКУРС”
ЖУРНАЛ «ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО»

Науково-практична конференція

**«СТАЛИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА ТА
ДИЗАЙН ДІЯЛЬНІСТЬ У ПРОСТОРІ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ»**

(Київ, 16-17 квітня 2025 р.)

Київ 2025



Рекомендовано до друку Вченою радою факультету образотворчого мистецтва
і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
Протокол №5 від 15 квітня 2025 року

Редакційна колегія

Карпов В.В. – голова, доктор історичних наук, завідувач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Волгін Ю. Є. – старший викладач кафедри дизайну, факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Головко О.П. – CEO, Видавничий дім «Гельветика»

Школьна О.В. – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри образотворчого мистецтва факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Руденченко А.А. – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри декоративного мистецтва і реставрації факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Роготченко О.О. – член-кореспондент Національної академії мистецтв України, завідувач відділу Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України

К26 Сталий розвиток суспільства та дизайн діяльність у просторі територіальної айдентики. Збірник матеріалів науково-практичної конференції, м. Київ. 16-17 квітня 2025 року / Ред. кол. : В.В.Карпов (голова), О.В. Ковальчук, О.В. Головко та ін. Київ : Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. 200 с.

У збірнику опубліковано матеріали учасників конференції, що висвітлюють актуальні питання процесів сталого розвитку суспільства у контексті простору айдентики територіальних громад та дизайнерського проектування.

Автори відповідальні за достовірність наведених фактів, повноту та системність висвітлення питань, що досліджують, написання власних імен та географічних назв, покликань на джерела та літературу.

ОНОВЛЕНА МАГІСТЕРСЬКА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА З ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ: ВІДПОВІДЬ НА ВИКЛИКИ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Анотація. У статті представлено концепцію оновленої освітньої програми 2.В2.0101 Графічний дизайн другого (магістерського) рівня вищої освіти, створеної як відповідь на виклики сучасної креативної економіки. Програма спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців у галузі дизайну, здатних ефективно працювати в умовах глобальної конкуренції на світовому, українському та столичному ринку креативної економіки, спроможних адаптуватися до змін у креативній індустрії, успішних особистостей, здібних до цифрової трансформації, інтеграції інновацій, новітніх технологій та наукових досліджень у процес створення дизайн-проектів. Основну увагу у новій освітній програмі зосереджено на формуванні стратегічного, критичного та креативного мислення, інтеграції інновацій, підприємницьких практик та наукових досліджень у проєктну діяльність. Матеріал буде цікавий викладачам, дослідникам, студентам, іншим стейкхолдерам, зацікавленим у трансформації дизайн-освіти.

Ключові слова: освітньо-професійна програма підготовки магістрів, графічний дизайн, креативна економіка, цифрова трансформація, дизайн-освіта, стратегічне мислення, інтеграція інновацій.

Вступ.

Графічний дизайн на сьогодні є одною із найдинамічніших, найвізуальніших і, без перебільшення, найвпливовіших професій сьогодення. У світі, де візуальна культура змінює спосіб мислення та комунікації, графічний дизайн стає мовою глобального діалогу між людьми, спільнотами, брендами, країнами, націями. Креативна економіка формує нові вимоги до професійних компетентностей у сфері дизайну, зокрема – графічного [1; 6]. Зміни у візуальній культурі, цифрових технологіях і комунікаційних практиках вимагають від дизайнерів не лише технічної підготовки, а й стратегічного бачення, гнучкості, міждисциплінарності. Традиційні освітні моделі дизайн-освіти не завжди встигають адаптуватися до темпу змін, що відбуваються у суспільстві, науці, технологіях, мистецькій практиці [2; 3]. Сучасна дизайн-освіта повинна враховувати специфіку економічного середовища [6], появу технологій генеративного штучного інтелекту [4] та моделі мислення сучасної людини, а також її мисленнєві навички. Відтак постає потреба постійного оновлення змісту освітніх програм, які мають забезпечити підготовку дизайнерів нового покоління – комунікаторів, дослідників, стратегів. Отже, освітня програма другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Графічний дизайн» має стати простором для формування лідера креативної економіки, який здатен поєднувати творчість, технології, підприємництво і науку.

Матеріали та методи.

Об'єктом дослідження є система підготовки магістрів зі спеціальності «Графічний дизайн» у контексті креативної економіки. Предметом дослідження є зміст і структура оновленої освітньої програми, спрямованої на інтеграцію інновацій, практико-орієнтованого навчання та міждисциплінарних зв'язків. Методологія дослідження включає

контент-аналіз освітніх компонентів, порівняння вітчизняних і закордонних програм, аналіз запитів стейкхолдерів креативної галузі, а також – педагогічне моделювання. Залучено експертні оцінки викладачів кафедри дизайну, стейкхолдерів з-поміж академічної та професійної спільноти, а також результати опитування студентів щодо очікувань від магістерської підготовки. Вивчення сучасного ринку праці дозволило окреслити нові пріоритети в підготовці дизайнерів – від розуміння впливу на суспільство тих сенсів, які він створює, до системної гнучкої стратегічної відповідальної дії в умовах постійних досліджень і експериментів.

Результати.

Оновлена магістерська програма з графічного дизайну сформована як відповідь на комплексні виклики сучасної креативної економіки. І хоча вона повною мірою відповідає Стандарту [5], в ній оновлена редакція мети з фокусом на тенденції креативного ринку, додані СК11 Здатність виявляти гнучкість та адаптуватися до технологічних і ринкових змін у креативній індустрії, ініціювати впровадження інноваційних технологій для створення графічних продуктів у невизначених умовах, працювати у крос-дисциплінарних командах та інтегрувати дизайн у бізнес-проекти та РН 18 Аналізувати та прогнозувати розвиток креативного ринку, визначати перспективні напрями у графічному дизайні, генерувати, впроваджувати та інтегрувати сучасні технології та креативні ідеї у дизайн-процеси, демонструвати високий рівень гнучкості у професійній діяльності.

У оновленому переліку компонентів освітньо-професійної програми передбачено поєднання академічної підготовки з практичними навичками. Студенти матимуть змогу вивчати не лише графічні інструменти, а й засади маркетингу, менеджменту, стартапінгу, психології візуальної комунікації. Особливе місце займають курси з генеративного дизайну, інтелектуальної власності, що дозволяють працювати в новітньому культурному та технологічному середовищі. Програма також містить блок педагогічної підготовки, що відкриває можливості для викладацької чи дослідницької кар'єри.

Говорячи про обов'язкові освітні компоненти, їх умовно можна об'єднати у такі змістовні блоки:

Науково-теоретичний блок: «Методологія наукових досліджень в галузі дизайну», «Теорія стилетворення та історія етнодизайну»;

Дисципліни фахової майстерності: «Комп'ютерні технології в графічному дизайні», «Проектування в графічному дизайні», «Генеративний дизайн в креативних індустріях», «Дизайн-діяльність і психологія візуальної комунікації»;

Дисципліни кар'єрної стратегії: «Професійне спілкування іноземною мовою», «Менеджмент та маркетинг в дизайні», «Стартапінг та інтелектуальна власність в галузі дизайну»;

Дисципліни педагогічної перспективи: «Теорія та методика викладання фахових дисциплін», «Виробнича (асистентська) практика»;

Блок практичної самореалізації: «Виробнича практика», «Переддипломна практика», «Підготовка кваліфікаційної (магістерської) роботи».

Розвиток м'яких навичок (soft skills), включаючи критичне мислення, презентативність, управління командою – є важливим акцентом методичного аспекту реалізації освітньої програми.

Центральною ідеєю оновленого варіанту освітньої програми є підготовка дизайнера як агента змін – здатного аналізувати, формулювати і транслювати сенси, які впливають на соціальні процеси. Таким чином, програма розрахована на підготовку фахівців

сфери графічного дизайну, здатних відповідати викликам сучасного цифрового світу, бачити глибше, мислити відповідально та масштабно, працювати творчо та усвідомлено, на перетині технологій, мистецтва й комунікації.

Висновки.

На підставі проведеного аналізу можна стверджувати, що оновлена магістерська програма з графічного дизайну здатна забезпечувати системну і конкурентоспроможну підготовку фахівців для ринку креативних індустрій. Її структура враховує як академічні стандарти, так і динаміку сучасного професійного середовища. Програма гармонійно поєднує проєктне навчання, дослідницькі підходи, цифрові технології та гуманітарні знання. Її реалізація сприятиме розвитку дизайнерського мислення здобувачів освіти, здатних працювати в умовах глобальної конкуренції на світовому й українському ринку, у креативній індустрії столиці, в агенціях, стартапах, студіях, а головне – над власними творчими ідеями, трансформувати навколишнє середовище та культуру. Така модель освітньої програми є перспективною для подальшої її реалізації.

Список використаних джерел

Безугла Л. С., Лазакович І. І. Креативні індустрії та креативна економіка. Економіка і суспільство, Вип. 63, 2024. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-30>

Бровченко А. Дизайн-освіта в контексті сучасних реалій. Молодь і ринок, №6-7 (214-215), 2023. С.47-51.

Ганжа М. В. Мистецькі аспекти наукових досліджень у дизайн-освіті. Інноваційна педагогіка, Вип. 56, Том 1, 2023. С. 157-160.

Геренко, С. Штучний інтелект у графічному дизайні: кейс генеративних нейромереж. Demìurg: ideï, tehnol., perspekt. dizajn. Том 7, №1, 2024, С. 78-91.

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» для другого (магістрського) рівня вищої освіти. Затверджено Наказ Міністерства освіти і науки України 21.12.2018 р. № 1433. <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/022-dizayn-magistr.pdf>

World Economic Forum, Future of Jobs Report 2025. https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf (дата звернення 11.04.2025).