



**ISSUE
№63**



**EUROPEAN OPEN
SCIENCE SPACE**

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS



**3RD INTERNATIONAL
SCIENTIFIC
AND PRACTICAL
CONFERENCE**

**INNOVATIONS IN
SCIENCE: FROM
THEORETICAL
FOUNDATIONS TO
PRACTICAL IMPACT**

NOVEMBER 24-26, 2025. ANTWERP, BELGIUM





**EUROPEAN OPEN
SCIENCE SPACE**

**Proceedings of the 3rd International Scientific
and Practical Conference
"Innovations in Science: From Theoretical
Foundations to Practical Impact"
November 24-26, 2025
Antwerp, Belgium**

Collection of Scientific Papers

Antwerp, 2025

UDC 01.1

Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference «Innovations in Science: From Theoretical Foundations to Practical Impact» (November 24-26, 2025, Antwerp, Belgium). European Open Science Space, 2025. 442 p.

ISBN 979-8-89704-968-4 (series)

DOI 10.70286/EOSS-24.11.2025



The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences.



The conference is registered in the database of scientific and technical events of UkrISTEI to be held on the territory of Ukraine (Certificate №568 dated 16.06.2025).



The materials of the conference are publicly available under the terms of the CC BY-NC 4.0 International license.

The materials of the collection are presented in the author's edition and printed in the original language. The authors of the published materials bear full responsibility for the authenticity of the given facts, proper names, geographical names, quotations, economic and statistical data, industry terminology, and other information.

ISBN 979-8-89704-968-4 (series)

CONTENT

Section: Accounting and Taxation

Гайдушок Т., Лук'янчук О., Кулявик В.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ
 В УМОВАХ PROZORRO: ЕФЕКТИВНІСТЬ, ПРОЗОРИСТЬ ТА
 КОНТРОЛЬ..... 16

Каркуша В., Штець Т.

ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ ТА
 ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ..... 21

Проскуріна Н., Сейсебаєва Н., Графська Д.

РОЛЬ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
 ДОСТОВІРНОСТІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ТА
 УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ..... 26

Section: Architecture and Construction

Луцьковський В., Шломенко В.

ВПЛИВ ЗМІНИ НАВАНТАЖЕННЯ НА МОНОЛІТНЕ
 ЗАЛІЗОБЕТОННЕ ПЕРЕКРИТТЯ В ЖИТЛОВІЙ БУДІВЛІ..... 30

Луцьковський В., Хміль І.

ЗАГАЛЬНА СТІЙКИ ПІДЗЕМНОЇ СПОРУДИ З БЕТОНУ ДЛЯ
 ЗАХИСТУ ЛЮДЕЙ..... 32

Тюрікова О.М., Бондар О.І., Лозінська Я.С.

РОЗВИТОК ПРОСТОРОВОГО МИСЛЕННЯ У СТУДЕНТІВ
 АРХІТЕКТУРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ..... 34

Chudyk I., Dobryanskyu I., Dobryanska L.

PHYSICAL AND MORAL DETERIORATION OF BUILDINGS..... 37

Барабан С.І., Петровська Ю.Р.

РОЛЬ НОСІВ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ПРЕДМЕТНО-
 ПРОСТОРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ..... 40

Луцьковський В., Кучерявенко М.

РІЗНОМАНІТНІСТЬ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ОГОРОДЖЕННЯ БУДІВЛІ
 ГРОМАДСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ВІД ЗОВНІШНЬОГО СВІТУ..... 43

Section: Pedagogy, Philology and Linguistics

Ковтонюк О.С., Бутузова Л.П.

РОЛЬ ШКІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА У ФОРМУВАННІ
САМООЦІНКИ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ З МОВЛЕННЄВИМИ
ПОРУШЕННЯМИ..... 260

Овсієнко Л. М.

ЕВОЛЮЦІЯ СТИЛЮ УКРАЇНСЬКИХ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ
ТЕКСТІВ ПІД ВПЛИВОМ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ..... 262

Bliashevska A., Mishchuk O.

USE OF VISUAL AIDES IN THE PROCESS OF INTEGRATED
TEACHING IN PRIMARY SCHOOL..... 266

Bliashevska A., Demydiuk I.

METHODS OF EVALUATING THE EDUCATIONAL
ACHIEVEMENTS OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS..... 269

Коваль М.

КОМУНІКАЦІЙНІ МОДЕЛІ СУЧАСНОГО НАВЧАЛЬНОГО
ПРОЦЕСУ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ ГРОМАД СІЛЬСЬКОЇ
МІСЦЕВОСТІ..... 272

Маринченко Є.

ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ЕТИЧНІ
АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС УКРАЇНИ..... 275

Салюк М., Микита М., Скрипинець М.

РЕАЛІЗАЦІЯ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ В ГЕОГРАФІЧНІЙ
ОСВІТІ ЧЕРЕЗ КРАЄЗНАВЧО-ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ (НА
ПРИКЛАДІ НЕЛПИНСЬКОЇ ТГ) 277

Салюк М., Карнович А.

ПРОЄКТНЕ НАВЧАННЯ В КРАЄЗНАВЧИХ МУЗЕЯХ ЯК
ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ УЧНІВ З ГЕОГРАФІЇ..... 284

Білик О.В., Куцик О.Г., Довгомеля К.М.

КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ
ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ ДО ВИКЛАДАННЯ ПРЕДМЕТА
«ТЕХНОЛОГІЇ» В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ..... 292

Список використаних джерел

1. Божович Л. І. *Особистість і її формування в дитячому віці*. - Київ: Вища школа, 1978. - 352 с.
2. Корнєв А. Н. *Дитяча нейропсихологія та логопедія: порушення мовлення у дітей молодшого шкільного віку*. - Київ: Шкільний світ, 2007. - 256 с.
3. Савченко О. Я. *Виховання школяра: психологічні засади розвитку особистості молодшого школяра*. - Київ: Либідь, 2012. - 288 с.

ЕВОЛЮЦІЯ СТИЛЮ УКРАЇНСЬКИХ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ТЕКСТІВ ПІД ВПЛИВОМ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Овсієнко Людмила Миколаївна

доктор педагогічних наук, професор

Кафедра української мови

Факультет української філології, культури і мистецтва

Київський столичний університет

імені Бориса Грінченка, Україна

У сучасному медіапросторі соціальні мережі (СМ) є не лише допоміжними каналами комунікації, а й повноцінною екосистемою новин, платформою для взаємодії з аудиторією і джерелом інформації. Така багатовекторність неминуче впливає на стилістику журналістських текстів. У цій рецепції ми маємо на меті окреслити основні напрями стильових змін у таких текстах під впливом соціальних мереж, проаналізувати виклики й ризики, а також запропонувати рекомендації щодо збереження професійних стандартів у нових умовах.

Нині соцмережі для медіа – це не просто канал дистрибуції, а новий комунікаційний простір із власною логікою, історією та функціоналом. Соціальні платформи стають полем не тільки для поширення новин, а й для створення спільнот однодумців, народження локальних дискурсів, а також конкуренції з традиційними медіа за увагу аудиторії [4].

Тобто, вже на рівні структури й функцій соціальні мережі змінюють умови, в яких функціонує журналістика.

Аналіз наукового досвіду засвідчує, що в Україні соціальні медіа досліджують у кількох напрямках: як джерело інформації; як комунікаційну платформу; як фактор, що змінює лексичні й стильові характеристики медіатекстів; як майданчик для інформаційних маніпуляцій [1; 2; 3; 4; 5].

Так, М. Кіца зауважує, що журналісти послуговуються соціальними мережами як засобом комунікації з аудиторією, а також як майданчиком для збирання нової цікавої інформації. Водночас, дослідниця застерігає

від ризикованого поширення неперевіреної інформації, якщо недостатньо скрупульозно ставитися до джерел [1].

Відтак спочатку зупинимося на стильових трансформаціях, що наразі відбуваються у журналістських текстах. Науковці виявили дві домінантні тенденції, притаманні сучасним медіатекстам: спрощення й емоційне навантаження мовлення [5].

Спрощення виражається через короткі неускладнені речення (простий синтаксис), фрагментарні конструкції. Воно корелює зі швидкістю споживання інформації в соціальних мережах: читач звик отримувати «миттєве повідомлення», тому медіатексти адаптуються до цього ритму.

Емоційність проявляється в тому, що медійні тексти дедалі частіше містять оцінну й експресивно забарвлену лексику, звертання до читача, риторичні запитання. Усе це створює відчуття діалогу й близькості. Така тенденція ототожнює журналістське повідомлення з мовною організацією меседжів у соцмережах [5].

Крім того, М. Кіца підкреслює, що журналісти активно інтегрують цитати, пости, коментарі користувачів із соціальних платформ у свої тексти. Це призводить до виникнення мови, яка нагадує дописи в СМ [1].

Соціальні мережі стимулюють появу неологізмів, аббревіатур, хештегів, англіцизмів – явищ, які дуже швидко потрапляють у журналістський дискурс. Н. Шумарова та І. Мариненко зауважують, що аксіологізація мови досить часто супроводжується лексичними новаціями, які роблять текст динамічнішим і «соціально релевантнішим» [5].

Варто також зазначити, що нині увагу журналістів привертають саме ті месенджери та соціальні платформи, де панує власний онлайн-лексикон, адже його можна адаптувати й використати для залучення своєї аудиторії [Мудра, 2024].

Соціальні мережі накладають відбиток і на синтаксис журналістики. Тексти стають більш фрагментарними, абзаци – коротшими, інформація – структурованою «на ходу», аби лиш була читабельною для мобільних користувачів. Жанрова палітра журналістських текстів розширюється, формати уподібнюються до типових для СМ (короткі швидкі пости, «лайв»-оновлення, інтерактивні коментарі, серії сторіз тощо). Ця зміна жанрів відбувається під впливом алгоритмів, які винагороджують залученість аудиторії («лайки», репости, коментарі), а не обсяг чи глибину матеріалу.

Також варто зазначити, що соціальні мережі дають журналістам доступ до нових форм діалогічності: коментарі читачів, реакції, миттєвий зворотній контакт (feedback), що стають частиною самого медіатексту. Це змінює сутність журналістики – з позиції пасивного інформування у позицію динамічного залучення аудиторії.

Через соціальні мережі зростає роль аудиторії як активного суб'єкта. Журналісти не просто транслюють новини, а залучають читача, стимулюють

коментарі, запитують думку, реагують на репости. Це підсилює персоналізацію мови (звернення «ви», «ми», «разом»), створює імпліцитний діалог.

М. Кіца зазначає, що така інтерактивність може мати як позитивні, так і негативні наслідки, зокрема, якщо редакції нехтують перевіркою інформації, використовуючи пости користувачів як джерело або ілюстрацію без достатньої перевірки [1].

Еволюція журналістського стилю під впливом соціальних мереж породжує не лише можливості / перспективи, а й серйозні виклики.

Однією з головних загроз є маніпулятивне використання стилістики СМ для пропаганди. А. Михайличенко детально описує, як медіа можуть використовувати емоційно забарвлену мову, звертання до «ми/ви» й інші стильові засоби для створення ефекту залученості й довіри в інформаційних кампаніях [2].

Якщо мова йде про соціальні мережі, то це особливо небезпечно: алгоритми часто підсилюють емоційно насичений контент, який швидко поширюється, а аудиторія реагує миттєво. Отже, стиль підлаштовується під алгоритми та залучення, а не під професійні стандарти журналістики.

Простота і швидкість публікації в соціальних мережах спокушають журналістів, відтак редакції знижувати бар'єри фактчекінгу [1]. Статті можуть містити неперевірену інформацію, цитати з блогів або коментарів без належної перевірки, а редактори можуть віддати перевагу віральності над точністю.

Це породжує парадокс: соціальні мережі дають журналістам новий простір для творчості та залучення аудиторії, але водночас нівелюють традиційні стандарти перевірки, об'єктивності й достовірності.

Як уже було зазначено вище, тенденції до спрощення, емоційності, використання неологізмів та англіцизмів можуть призвести до «мовних компромісів». За словами Н. Шумарової та І. Мариненко, це поставить під загрозу мовну культуру журналістики, адже стилістика деяких текстів СМ може не відповідати класичній журналістській нормі, яка передбачає артикульованість, структурованість і прагнення до лаконічності, але повної подачі інформації [5].

Такі компроміси знижують рівень якості професійного дискурсу, трансформуючи журналістський текст у «мікроблог» з меншим акцентом на глибину.

Як потрібно реагувати на ці виклики, зберігаючи якість журналістських текстів, і водночас використовувати можливості, які надають соціальні мережі?

По-перше, освітні програми спеціальності С7 Журналістика повинні інтегрувати модулі, присвячені стильовій організації текстів у соціальних мережах: як писати лаконічно, але не втрачати значущості; як залучати аудиторію, але не поступатись професійними стандартами.

По-друге, фахівці цієї галузі мають опанувати курси з фактчекінгу й медіаграмотності і навчитися верифікувати пости, коментарі та інформацію з СМ перед тим, як використовувати її в офіційних джерелах.

По-третє, варто постійно вдосконалювати свої вміння і навички та брати участь у практичних воркшопах. Симуляції публікацій у соцмережах, моделювання кризових комунікацій, робота з алгоритмами – усе це має стати частиною самовдосконалення журналіста.

По-четверте, необхідно розробити і впровадити чіткі стандарти для роботи з СМ. Редакції повинні мати випрацювані норми щодо використання соціальних мереж як джерел інформації. До прикладу, варто дотримуватися кодексу доброчесності, цитувати, покликатися, перевіряти та зазначати рівень надійності.

По-п'яте, слід дотримуватися позиції, що стиль не повинен підпорядковуватися лише алгоритмам (лайкам, репостам), він має слугувати інформуванню й довірі.

По-шосте, варто системно й систематично здійснювати моніторинг якості контенту: аналізувати тексти, створені на основі інформації з соціальних мереж; коригувати редакційну політику, щоб уникнути маніпуляцій, дезінформації та мовних спрощень.

Таким чином, еволюція стилю текстів української журналістики під впливом соціальних мереж – це не просто адаптація до нових платформ. Це глибинна трансформація комунікаційної екосистеми, в якій змінилася не лише технологія, а й сама природа журналістського тексту: його лексика, синтаксис, структура, жанр і спосіб взаємодії з аудиторією.

Соціальні мережі дають журналістам неабиякі можливості – швидке поширення, інтеракцію, залучення, нові формати. Але вони також несуть і ризики: маніпуляцію, спрощення мови, нівелювання стандартами. Завдання науковців, дослідників, редакторів і самих журналістів – розробити стратегії, що збережуть професійність і етичність, водночас приймаючи нові стильові коди.

Ми стоїмо перед вибором: чи дозволимо алгоритмічно зумовленому стилю соцмереж диктувати цінності журналістики, чи використаємо їх як інструмент для зміцнення демократичного дискурсу – зі збереженням відповідальності, мовної культури й довіри.

Список використаних джерел

1. Кіца М. (2018). Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістські науки. № 896. С. 98–105. URL: <https://ena.lpnu.ua/items/84f9a020-9578-4114-b672-be57f1b0d9de>
2. Михайличенко А. (2017). Контрпропаганда в українських ЗМІ, реалії сьогодення. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. Випуск V (21). І.: 130. С. 59–64. URL: https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/03/Counter-propaganda-in-the-Ukrainian-media-the-reality-of-today-A.-Mykhailichenko.pdf?utm_source=chatgpt.com

3. Мудра І. (2021). Українські соціальні мережі: стан та перспективи для ЗМІ. Держава та Регіони. Серія: Соціальні комунікації. DOI: 10.32840/cpu2219-8741/2021.2(46).18.

URL: https://www.researchgate.net/publication/359521071_UKRAINSKI_SOCIAL_NI_MEREZI_STAN_TA_PERSPEKTIVI_DLA_ZMI

4. Мудра І. (2024). Історія розвитку українських соціальних мереж і месенджерів та їх значення для журналістів. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Журналістика». № 2 (8). С. 56–64. DOI: <https://doi.org/10.23939/sjs2024.02.056>.

URL: https://nz.knu.ua/uk/article/view/3945?utm_source=chatgpt.com

5. Шумарова Н., Мариненко І. (2025). Мова медіа: дві тенденції текстотворення. Наукові записки Інституту журналістики КНУ ім. Т.Шевченка. Т 87. № 2. С. 21–32. DOI: <https://doi.org/10.17721/2522-1272.2025.87.2>.

URL: https://nz.knu.ua/uk/article/view/3945?utm_source=chatgpt.com

USE OF VISUAL AIDES IN THE PROCESS OF INTEGRATED TEACHING IN PRIMARY SCHOOL

Bliashevska Alla

Ph.D., Associate Professor

Mishchuk Oleksandra

4th year student of speciality Primary Education

Lutsk Pedagogical College, Ukraine

Modern primary education is in conditions of active renewal of the content, methods and forms of organization of the educational process. One of the leading directions of such changes is the introduction of integrated learning, which is aimed at forming a holistic worldview of younger schoolchildren, developing their cognitive activity and ensuring interdisciplinary connections. In the context of integration, the use of visual aides is of particular importance, because they act as an important tool for supporting educational activities, contribute to a better understanding and assimilation of the material, and also ensure the growth of students' motivation.

The expansion of opportunities for the use of visualization is due not only to changes in educational programs, but also to the active introduction of innovative technologies that allow to combine traditional and modern means of visualization. However, the effectiveness of their use depends on a number of factors, including — compliance with didactic tasks, age characteristics of students and features of the integrative approach.

Thus, the study of the role and conditions of the use of visual aides in the process of integrated education in primary school is relevant and requires a thorough scientific and methodological justification.

Proceedings of the 3rd International Scientific
and Practical Conference
"Innovations in Science: From Theoretical Foundations to Practical Impact"
November 24-26, 2025
Antwerp, Belgium

Organizing committee may not agree with the authors' point of view.
Authors are responsible for the correctness of the papers' text.

Contact details of the organizing committee:

European Open Science Space
E-mail: info@eoss-conf.com
URL: <https://www.eoss-conf.com/>

