

**Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних відносин і регіональних студій
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Лабораторія проектів та ініціатив**



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН І РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

**Матеріали IV Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції (м. Луцьк, 01 листопада 2024 р.)**

**Луцьк
2024**

Рекомендовано до друку
Вченою радою факультету міжнародних відносин
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол №4 від 20 листопада 2024 р.)

Рецензенти:

Сидорук Тетяна Віталіївна –
докторка політичних наук, професорка,
завідувачка кафедри міжнародних відносин
Національного університету «Острозька Академія»
(м. Острог, Україна)

Актуальні проблеми міжнародних відносин і регіональних досліджень:
Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Луцьк, 1 листопада 2024 р.) / укладачі: С. Кулик, О. Борисюк. Луцьк, Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. PDF-формат; мережеве видання. 213 с.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв організацій, установ, статистичних даних та іншої інформації несуть матеріалів.

Висловлені авторами думки можуть не збігатися з точкою зору Організаційного комітету Конференції і не покладають на нього ніяких зобов'язань.

Переклади і передруки дозволені лише за згодою авторів матеріалів.

Матеріали конференції розміщені
на сайті кафедри міжнародних відносин і регіональних студій
факультету міжнародних відносин
ВНУ імені Лесі Українки за покликанням:
<http://surl.li/cjlurz>

(Рубрика: Матеріали наукових конференцій кафедри
Актуальні проблеми міжнародних відносин і регіональних досліджень.
Матеріали IV Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
(м. Луцьк, 01 листопада 2024 р.)

ЗМІСТ			
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН І ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ КРАЇН СВІТУ			
1	В.Г. Ціватий	Регіональна дипломатія і концепт «історико-культурний туризм» в умовах трансформації сучасної системи міжнародних відносин: транскордонний та інституціональний дискурси	3
2	М.В. Шикула	Інститут Конфуція як приклад використання КНР публічної дипломатії	6
3	Н.І. Романюк	Військова дипломатія: суть поняття і основні напрями	8
4	Н.Н. Коцан, Л.В. Ковальчук	Державні кордони: зміст поняття	11
5	І.В. Господарик	Наступність поколінь прав людини у контексті міжнародних відносин	13
6	М.Р. Денис	Відносини Європейського Союзу з ООН	15
7	Л.В. Губицький, Г.М. Мельник	«Перезавантаження» НАТО в умовах пошуку кластерів стабільності: каденція Єнса Столтенберга (2014–2024 рр.)	18
8	Є.О. Гончарова, Г.М. Мельник	Геополітичні інтереси США в Південно-Східній Азії	21
9	Д.О. Баранецький, Г.В. Копачинська	Тристоронній оборонний пакт «AUKUS» як приклад протистояння США впливу Китаю в Азії	23
10	М.С. Масалов, С.М. Кулик	Особливості діяльності ХАМАС під час і після нападу на Державу Ізраїль 7 жовтня 2023 року	25
11	А.О. Степанюк	Домінування твердої сили Туреччини у розв'язанні сирійського конфлікту	28
12	П.Ю. Дацюк, Н.Н. Коцан	Особливості сучасної зовнішньої політики Пакистану	31
13	Я.В. Туруцька	Вплив декомунізації на міжнародні відносини країн Центрально-Східної Європи	33
14	Т.Р. Коренчук	Проблема Косово у міжнародних відносинах 1990-их років	35
15	С.М. Кулик	Особливості зміни назви Королівства Свазіленд	37
16	В.М. Остаповець	Хід і наслідки війни на Кореїському півострові (1950–1953 рр.)	40
17	О.Д. Волинцев, Н.І. Романюк	Політика колоніалізму та її наслідки для Франції в Африці	42
18	М.В. Єріна	Фактор Робітничої партії Курдистану у зовнішньополітичній стратегії Турецької Республіки	44
19	А.А. Вавринюк, Н.Н. Коцан	Публічна дипломатія та державний брендинг Республіки Польща	46
20	Д.О. Баранецький, Г.В. Копачинська	Посередництво КНР в саудівсько-іранському протистоянні як приклад посилення впливу держави в регіоні	48
21	Д.В. Кирилюк, Н.І. Романюк	Підірвання доріг як привід для загострення конфлікту між КНДР та Республікою Кореєю	49
22	К.А. Goncharuk	The United States as a Bridge Between Japan and South Korea: Impact on Diplomatic Relations	53
23	М.В. Шикула	Реакція влади КНР на обрання Дональда Трампа сорок сьомим президентом США	54
24	М.С. Кохтюк	Сучасні міждержавні відносини України та США	56

25	K.O. Samosyk	Modern Interstate Relations Between Ukraine and Germany	58
26	Д.В. Ковальчук	Особливості сучасних українсько-німецьких міждержавних відносин	60
27	В.В. Панас	Зовнішня політика Японії: мета, стратегії та основні напрями	61
28	О.М. Сорокопуд	Республіка Польща як стратегічний партнер України	63
29	С.В. Велігдан	Особливості культурної дипломатії Італійської Республіки	65
30	Ю.П. Кирилюк	Основні тенденції розвитку концепту електоральних технологій	67
31	Н.І. Романюк, І.А. Кулініч	Особливості використання штучного інтелекту в дипломатичній діяльності	70
32	С.В. Федонюк	Семантичний аналіз і штучний інтелект у дослідженнях міжнародних відносин: можливості та перспективи в умовах VUCA	73

РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКА ВІЙНА ОЧИМА НАУКОВЦІВ			
33	А.М. Бахтін, О.С. Діордіца	Гібридна війна як ключовий елемент ведення військово-політичних конфліктів: історія та сучасність	75
34	Д.В. Мазур, Г.М. Мельник	Українські інформаційні кампанії на початку повномасштабного вторгнення рф в Україну	77
35	В.Д. Соник, Н.І. Карпишин	США та Україна: співробітництво у військовій сфері під час російської агресії	79
36	Л.І. Клемба, С.М. Кулик	Реакція Литовської Республіки на повномасштабне вторгнення рф в Україну	81
37	Л.В. Корнійчук	Вплив російсько-української війни на енергетичну безпеку Чеської Республіки	84
38	В.М. Лісовський	Стратегічні підходи державної політики національної безпеки України в умовах російської агресії	87
39	І.Л. Демидюк, С.О. Байрак	Правове регулювання діяльності медіа щодо забезпечення інформаційної безпеки України в умовах воєнного стану	88
40	А.В. Шевчук, А.А. Моренчук	Образ ворога в українському медіапросторі в умовах російсько-української війни	91
41	С.С. Сосинець	Стратегії протидії дезінформації в контексті гібридної війни рф проти України	93
42	Б.М. Кальваровська, С.О. Шуляк	Використання цифрових технологій у правоохоронній діяльності в умовах гібридної війни	96
43	Д.А. Конюрська	Методи дослідження діяльності неурядових (волонтерських) організацій в умовах російсько-української війни	99

ЄС: ПОЛІТИКА, СТРАТЕГІЯ, РОЗВИТОК, ЄВРОРЕГІОНАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО			
44	Т.В. Кравчук, А.О. Бояр	Правові основи митно-тарифного регулювання ЄС	102
45	М.О. Годорожа, Г.В. Копачинська	Наслідки BREXIT для європейської безпеки	104
46	К.Ю. Мельник	Військові та цивільні місії ЄС як інструмент спільної політики безпеки та оборони	107

47	D.P. Hrytsiuk	Peculiarities of Germany's Policy within the EU during the Reign of Angela Merkel	108
48	Р.В. Федонюк	Космос як фактор зростання конкурентоспроможності Європи: можливості для України	111
49	А.Ю. Мостовик, А.А. Моренчук	Підтримка українських мігрантів та біженців у державах-членах Європейського Союзу в умовах російсько-української війни	114

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН			
50	Н.Н. Коцан	Публічна дипломатія як складова стратегічних комунікацій ЄС	117
51	В.В. Короткий	Інформаційна безпека як основа захисту ЄС: роль стратегічних комунікацій	119
52	Є.Б. Тихомирова	Міфи та наративи в контексті змін клімату як підґрунтя кліматичної дезінформації	121
53	О.В. Глушук, Д.П. Грицюк, Н.П. Карпчук	Про-російська дезінформація проти України у період війни	125
54	Є.І. Процик	Трансформація комунікації між владою та суспільством в умовах війни	127
55	Т.А. Єлова	Порівняльний аналіз стратегічних комунікацій як вектора захисту національних інтересів України та Республіки Польща	129
56	Н.Л. Хомюк	Роль стратегічних комунікацій у зміцненні позицій підприємств на міжнародних ринках: виклики, інструменти та перспективи	131

СУЧАСНІ ТРЕНДИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН			
57	І.О. Міклушов, І.С. Скороход	Формування глобальних маркетингових стратегій компаній в умовах нестабільності	134
58	А.Г. Потапова	Світовий досвід залучення прямих іноземних інвестицій у розвиток національної економіки	136
59	І. В. Кицюк	Позиції України у Глобальному індексі стійкої конкурентоспроможності 2023 року	138
60	А.Л. Ципящук, І.В. Кицюк	Вплив ІТ-індустрії на інноваційний розвиток економіки країни	140
61	І.О. Карпук, Н.С. Науменко	Сучасні тенденції у менеджменті проєктів в ІТ-аутсорсинговій сфері: виклики, можливості та штучний інтелект	142
62	Д.Ф. Заяць	Локалізація реклами як функція Digital-маркетингу	144

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ВНУТРІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН СВІТУ			
63	Ю.В. Діма	Глобалізація та локальні проблеми: внутрішньополітичні та соціально-економічні процеси в сучасному світі	147
64	М.В. Павлюх	Офіційна риторика влади в інформаційному просторі Республіки Молдова (2022–2023 рр.)	149
65	А.І. Шведка, С.М. Кулик	Зміна кандидата в президенти США під час передвиборчої кампанії 2024 року від Демократичної партії	152

66	С.М. Кулик, Р.С. Тарадюк	Спорт як міфотворчість (на прикладі функціонування Церкви Дієго Марадони в Аргентині)	154
67	Н.О. Ніколаєнко, Д.В. Матраєва	Сепаратизм в Україні: загальні тенденції та прояви	159
68	В.В. Панас	Регіональний аспект дослідження іміджу України: Волинська область	162
69	Н.І. Савчук	Міжнародне співробітництво та проєктна діяльність Маневицької громади Волинської області	164
70	С.О. Байрак, В.В. Гедз	Інструменти взаємодії органів місцевого самоврядування та громадськості	167
71	С.О. Байрак, Д.С. Глушнюк	Особливості забезпечення політики регіонального розвитку України в умовах воєнного стану	170
72	В.М. Демидюк, С.О. Байрак	Впровадження європейських стандартів та конвенцій Міжнародної організації праці в законодавство України, що регулюють порядок вирішення колективних трудових спорів	173
73	О.О. Бродюк, С.О. Байрак	Теоретичні підходи щодо визначення поняття корупції у державному управлінні	176

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНОЗНАВСТВА			
74	В.О. Патійчук, С.А. Ціпошук	Віртуальний туризм в сучасних умовах розвитку	179
75	М.О. Приймак, Р.Р. Мазурець	Розроблення інноваційного туристичного продукту територією Іспанії	182
76	Ю.С. Томишинець, Р.Р. Мазурець	Впровадження інноваційних туристичних маршрутів як один із напрямів розвитку туризму Чорногорії	184

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ПРОЄКТАМИ ТА БЕЗПЕКА СТАЛОГО, ІНКЛЮЗИВНОГО І СМАРТ РОЗВИТКУ			
77	К.О. Подран	Особливості управління освітніми проєктами в умовах невизначеності	187
78	Н.О. Дубина, Л.В. Єлісєєва	Вплив довіри населення до державних інституцій як фактор сталого економічного розвитку	190
79	Л.В. Корольчук	Класифікація екоінновацій як засобу озеленення економіки держави	192
80	Є.І. Процик, С.О. Шуляк	Роль інноваційних технологій у забезпеченні сталого розвитку та зміцненні національної безпеки України	194
81	Н.М. Маціюк, Н.С. Науменко	Використання енергозберігаючих технологій у відбудові та реновації житлових будинків в Україні	196

VARIA			
82	Н.С. Науменко	Використання програмного забезпечення для підготовки презентацій під час викладання освітніх компонентів ОПП «Міжнародний бізнес»	201
83	О.Р. Круглій	«BRAT» Crowned Collins Dictionary 2024 Word of the Year – new Word or Cultural Phenomenon	203
84	О. Р. Cherniak	Usage of Euphemisms to Express Political Correctness in English	205
85	Н.І. Kharkevych	Power of Nonverbal Communication	207
86	А.В. Козак	Концептуальні засади формування перекладацької культури майбутнього фахівця	209

Джерела і література

1. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки: навч. посіб. / за заг. ред. В.О. Жадька; ред.-упор.: О.І. Харитоненко, Ю.С. Полтавець. К.: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2018. 356 с.
2. Концепція гібридної війни та її складові. URL: <https://censs.org/concept-of-hybrid-warfare-and-its-components/> (дата звернення 16.10.2024).
3. Курило В.С., Савченко С.В. Інформаційна агресія в контексті гібридної війни на Сході України. *Education and Pedagogical Sciences* («Освіта та педагогічна наука») /Ред. В.С. Курило; ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». 2017. №2(167). С. 5-13. URL: <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/4239> (дата звернення 17.10.2024).
4. Брезгунова Л. Гібридна війна: історичні приклади. URL: <https://pressassociation.org.ua/ua/istorichni-prikladi-gibridno%D1%97-vijni/> (дата звернення 17.10.2024).
5. Магда Є. В. Гібридна війна: вижити і перемогти. Х.: Віват, 2015. 304 с.

Д.В. Мазур – магістр 1 року навчання
ОПП «Суспільні комунікації» факультету права
та міжнародних відносин Київського столичного
університету імені Бориса Грінченка
Г.М. Мельник – кандидат історичних наук,
доцент кафедри міжнародних відносин
факультету права та міжнародних відносин
Київського столичного університету імені
Бориса Грінченка

УКРАЇНСЬКІ ІНФОРМАЦІЙНІ КАМПАНІЇ НА ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РФ В УКРАЇНУ

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю аналізу ефективності інформаційного спротиву України в умовах повномасштабної війни та пошуку дієвих механізмів протидії російській пропаганді. Мета полягає у визначенні особливостей та результативності українських інформаційних кампаній на початку російського вторгнення 2022 р.

В умовах підготовки до можливої військової агресії Російської Федерації українські державні структури розпочали превентивну інформаційну кампанію ще до початку повномасштабного вторгнення. Зокрема, у лютому 2022 р. на території Херсонської, Запорізької та інших областей України з'явилися перші інформаційні борди на військову тематику [2]. Особливу увагу привернуло використання військового сленгу «4.5.0.», що означає «Все спокійно» – меседж, спрямований на формування впевненості громадян у спроможності Збройних Сил України забезпечити захист держави.

Після початку повномасштабного вторгнення інформаційна діяльність України розгорнулася у трьох ключових напрямках: внутрішньому (в межах України), зовнішньому (спрямованому на міжнародну спільноту) та на території країни-агресора. Міністерство оборони України оперативно розпочало інформаційну кампанію, спрямовану на деморалізацію ворога та заохочення окупантів до здачі в полон разом із технікою та зброєю. Ця ініціатива продемонструвала свою ефективність, про що свідчать численні випадки здачі російських військових у полон та їхні свідчення [3].

Водночас Служба безпеки України запровадила інноваційний інструмент протидії агресору – телеграм-бот, створений для збору інформації про переміщення ворожої техніки [4]. Запуск боту відбувся вже 26 лютого 2024 р., що свідчить про високий рівень готовності українських спецслужб до протистояння російській агресії.

Важливим аспектом інформаційної протидії стала міжнародна підтримка України. Масштабна кампанія «Будь сміливий, як Україна» розгорнулася у десятках країн світу, сприяючи формуванню позитивного іміджу України як держави, що героїчно протистоїть агресору [1]. Україна досягла значних успіхів у міжнародному інформаційному просторі, заручившись підтримкою США та європейських країн, хоча подальше утримання цієї уваги виявилось складним завданням.

Про ефективність міжнародної інформаційної діяльності України свідчать показники залученості аудиторії. На початку вторгнення було зафіксовано понад 18 мільйонів взаємодій у соціальних мережах у відповідь на новини про Україну. У новинних ЗМІ кількість згадувань про Україну досягла 520 тис. протягом першого тижня війни. Проте після перших 100 днів війни спостерігали природне зниження цих показників: до 348 тис. щоденних взаємодій у соціальних мережах та 70 тис. згадувань на тиждень у ЗМІ [8]. Пошукові запити в новинах Google повернулися до довоєнного рівня лише через шість місяців [6].

Водночас зусилля, спрямовані на підлив підтримки війни всередині Росії, виявилися менш успішними. Опитування, проведені наприкінці 2023 р., показують, що більшість росіян продовжують підтримувати політику Путіна та схвалюють так звану «спеціальну військову операцію». Майже 63% опитаних розглядають війну як засіб протистояння «загрозам з боку НАТО і Заходу», що свідчить про ефективність російської внутрішньої пропаганди [7].

Особливої уваги заслуговує унікальний характер української інформаційної протидії, яка вийшла далеко за межі традиційних каналів комунікації [9]. З перших днів війни інформаційний фронт розгорнувся значно ширше, ніж радіо і телебачення, охопивши різноманітні формати: борди, графіті, листівки, посібники інформаційного спротиву. Цей широкий спектр інформаційних інструментів ефективно працював для підтримки бойового духу народу та протистояння ворожій пропаганді.

Важливою особливістю української інформаційної кампанії стала її багаторівневність. Паралельно з загальнонаціональними інформаційними хвилями розгорталися місцеві інформаційні кампанії, в які кожна громада привносила свій унікальний колорит. Така децентралізація інформаційної діяльності дозволила забезпечити максимальне охоплення аудиторії та врахувати регіональні особливості сприйняття інформації.

Ключовим фактором успіху української інформаційної протидії стала безпрецедентна консолідація суспільства після російського вторгнення 2022 р. [5, с. 26]. Об'єднання проти спільного ворога та досягнення найвищого рівня довіри до уряду створили сприятливі умови для ефективної протидії російській дезінформації. Взаємна антипатія до окупаційних сил та високий рівень довіри до державних інституцій дозволили українському уряду та громадянському суспільству синхронізувати свої зусилля та створити потужний щит проти ворожої пропаганди, що значно посилило ефективність інформаційного спротиву загалом.

Висновки. Українські інформаційні кампанії на початку повномасштабного вторгнення продемонстрували високий рівень готовності державних структур до протидії російській агресії в інформаційному просторі. Особливо успішними виявилися заходи, спрямовані на міжнародну аудиторію та внутрішню мобілізацію суспільства. Проте досвід показав, що утримання уваги міжнародної спільноти та протидія російській пропаганді всередині країни-агресора потребують нових підходів та постійного вдосконалення інформаційних стратегій.

Джерела і література

1. Бережанський І. Be Brave Like Ukraine: світ заповнили білборди з рекламою сміливості українців. URL: <https://tsn.ua/ato/be-brave-like-ukraine-svit-zapolonili-bilbordi-z-reklamoyu-smilivosti-ukrayinciv-2040436.html> (дата звернення: 19.10.2024).
2. Білоус С., Ляшок О. Військовий код «4.5.0» – на вулицях Херсона розмістили плакати всеукраїнської соціальної акції. URL: <https://suspilne.media/kherson/209885->

- [vijskovij-kod-450-na-vulicah-hersona-rozmistili-plakati-vseukrainskoi-socialnoi-akcii/](#) (дата звернення: 21.10.2024).
3. Резніков О.Ю. Шановні українці! 147 годин оборони. URL: https://www.facebook.com/reznikovoleksii/posts/358860459583645?ref=embed_post (дата звернення: 20.10.2024).
4. СБУ створила чатбот для повідомлення про пересування ворожої техніки. URL: <https://moz.gov.ua/uk/sbu-stvorila-chatbot-dlja-povidomlennja-pro-peresuvannja-vorozhoj-tehniki#!> (дата звернення: 22.10.2024).
5. Україна: Консолідація. Соборність. Звитяжність. Вчинковість: матеріали круглих столів «Історія в нас і ми в історії: психологія історичної пам'яті» / ред.: Ю. Шайгородський, С. Чуніхіна. К.: Ін-т соц. та політ. психології НАПН України, 2023. 135 с. URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2021/01/Ukraine_Konsolidatsiia_Sobornist_zb.naukovykh-prats_2023.pdf (дата звернення: 16.10.2024).
6. Armstrong M. Has Ukraine News Fatigue Set In?. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/chart/28071/google-news-search-interest-for-ukraine/> (date of access: 20.10.2024).
7. New Survey Finds Most Russians See Ukrainian War as Defense Against West. Press Release. *NORC*. URL: <https://www.norc.org/research/library/new-survey-finds-most-russians-see-ukrainian-war-as-defense-against-west.html> (date of access: 19.10.2024).
8. Rothschild N. World looks elsewhere as Ukraine War hits 100 days. *Axios*. URL: <https://www.axios.com/2022/06/02/ukraine-russia-war-social-media-interest> (date of access: 21.10.2024).
9. Schrijver P. Ukraine's Fight on the Front Lines of the Information Environment. *Modern War Institute*. URL: <https://mwi.westpoint.edu/ukraines-fight-on-the-front-lines-of-the-information-environment/> (date of access: 22.10.2024).

В.Д. Соник – магістр 2 року навчання
ОПП «Міжнародні відносини, суспільні
комунікації та регіональні студії» навчально-
наукового інституту міжнародних відносин
імені Б. Д. Гаврилишина Західноукраїнського
національного університету
Н.І. Карпишин – кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародних відносин та
дипломатії Західноукраїнського
національного університету

США ТА УКРАЇНА: СПІВРОБІТНИЦТВО У ВІЙСЬКОВІЙ СФЕРІ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ

Співпрацю між США і Україною у військово-політичній та безпековій сфері було розпочато ще від часу проголошення незалежності України у 1991 р. Відтоді між країнами підписано низку важливих договорів, що сформували нормативно-правову базу у військовому та безпековому плані. Це: «Меморандум про взаєморозуміння та співробітництво в галузі оборонних та військових відносин між Міністерством оборони України та Міністерством оборони США» (27 липня 1993 р.); Програма військової співпраці «Партнерство заради миру» з альянсом НАТО (8 лютого 1994 р.); «Меморандум про гарантії безпеки у зв'язку з приєднанням України до Договору про нерозповсюдження ядерної зброї» (відомий під назвою «Будапештський меморандум») (5 грудня 1994 р.); міжурядова «Угода щодо реалізації програми та проектів