

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

ПРОДЮСУВАННЯ НАУКОВОГО ЖУРНАЛУ

Магістерський проєкт

на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»

«Допускається до захисту»

Студента (ки) групи КПЦМм-24-1,4д

Завідувач кафедри

Денної форми навчання

медіапродюсування та видавничої

напряму підготовки

справи Фіголь Н. М.

061 Журналістика (освітня програма

«Контент-продюсування цифрових
медіапроєктів»

(підпис)

Бурлачук Юлії Валеріївни

«_____» _____ 20__ р.

Оцінка з урахуванням усного захисту

Науковий керівник

Члени комісії:

доктор історичних наук, професор

Шпак Віктор Іванович

«_____» _____ 20__ р.

КИЇВ 2025

ЗМІСТ

Частина I. МЕДІАПРОЄКТ	3
Резюме проєкту	4
Частина II. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ	10
ВСТУП	10
РОЗДІЛ I. Дослідження ринку та особливості аудиторії проєкту	12
1.1 Дослідження ринку та особливостей проєкту	12
1.2 Аналіз конкурентного середовища та аудиторії	14
РОЗДІЛ II. Сценарний план медіапроєкту	18
2.1 Загальні характеристики медіапроєкту	18
2.2 Етапи та послідовність реалізації проєкту	20
РОЗДІЛ III. Маркетингові стратегії просування проєкту	24
3.1 Просування проєкту	24
3.2 Соціально-економічна мета	26
РОЗДІЛ IV. Бюджет проєкту	28
4.1 Аналіз витрат та планові доходи	28
4.2 Механізм залучення коштів для проєкту	30
РОЗДІЛ V. Результати проєкту	32
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	34
ДОДАТКИ	37

Частина І.
МЕДІАПРОЄКТ

Резюме проекту

Ринок наукових онлайн-видань в Україні та світі продовжує активно розвиватися, адаптуючись до нових вимог цифрової епохи. Наукова комунікація зазнає глибоких змін: дедалі більше університетів, дослідницьких центрів і видавців переходять від традиційних друкованих журналів до електронних форматів, що забезпечують швидкість, відкритість і зручність поширення знань [18].

На міжнародному рівні спостерігається тенденція до розвитку форматів OpenAccess, де публікації є безкоштовними для читачів, але потребують сталих механізмів фінансування з боку авторів, грантів чи партнерств [16]. Українські наукові видання поки що лише частково інтегровані у цю глобальну систему, тому виникає потреба у власному сучасному журналі, який поєднає відкритий доступ, високу якість контенту та прозорі редакційні процеси.

Актуальність цього проекту полягає у потребі якісної англomовної наукової платформи, що дасть можливість українським дослідникам публікувати результати своїх робіт на міжнародному рівні, підвищить їхню наукову видимість і сприятиме розвитку культури відкритого доступу в Україні.

Крім того, проєкт відповідає глобальним трендам у сфері наукових комунікацій – відкритості, міждисциплінарності та мультимедійності. «University Science» має потенціал стати майданчиком для об'єднання українських і зарубіжних учених, обміну досвідом, а також сформувати навколо себе спільноту молодих дослідників та популяризувати науку серед широкого кола читачів.

Основна мета проєкту – створення електронного міжнародного журналу «University Science»[4] для українських та закордонних науковців, який функціонуватиме у форматі OpenAccess та сприятиме популяризації українських наукових досліджень у світі.

У цьому проєкті можна виокремити основні завдання:

1. Проаналізувати ринок;
2. Створити план проєкту;
3. Визначити стратегію розвитку;
4. Створити сайт;
5. Створити дизайн журналу;
6. Випустити 2 номери журналу

Конкурентами «University Science» є міжнародні міждисциплінарні видання (ДОДАТОК А), що працюють у форматі відкритого доступу, зокрема:

1. **PLOS ONE** – великий журнал, що охоплює широкий спектр природничих, технічних і медичних дисциплін. Повністю відкритий доступ, індексується в Scopus і Web of Science [13].
2. **Scientific Reports** (Nature Portfolio) – мультидисциплінарний відкритий журнал, що індексується в Web of Science і Scopus [14].
3. **Royal Society Open Science** – мультидисциплінарний OpenAccess-журнал від Royal Society, що також індексується в WoS і Scopus [12].

Цільова аудиторія проєкту «University Science» охоплює насамперед українських науковців, дослідників, аспірантів та викладачів вищих навчальних закладів, які прагнуть публікувати результати своїх робіт англійською мовою у виданні міжнародного рівня.

Для багатьох із них це можливість інтегруватися у глобальну академічну спільноту, підвищити цитованість своїх досліджень і представити українську науку на світовій арені. Журнал також орієнтований на молодих учених, які лише починають свій науковий шлях і потребують платформи, що надає підтримку у редагуванні, перекладі та підготовці статей до міжнародних стандартів.

Водночас «University Science» буде відкритий і для ширшої міжнародної аудиторії – дослідників із країн Центральної та Східної Європи, які працюють у суміжних галузях і зацікавлені в міждисциплінарній співпраці. Завдяки

англомовному формату видання зможе охопити не лише академічне середовище, а й представників науково-популярних медіа, аналітичних центрів, а також університетів, що прагнуть налагодити партнерства та обмін досвідом з українськими колегами.

Унікальність цього проекту полягає у поєднанні академічної строгості та інноваційних форматів подачі матеріалів. У майбутньому «University Science» об'єднуватиме класичні наукові публікації з мультимедійними форматами – подкастами, відеоінтерв'ю та інфографіками, що зробить науку більш доступною і зрозумілою для широкої аудиторії.

Видання вирізняється прозорою системою подвійного «сліпого рецензування», публікацією англомовних матеріалів у форматі відкритого доступу, а також активною популяризацією науки через соціальні мережі, де автори зможуть ділитися спрощеними викладами своїх досліджень.

Завдяки поєднанню академічної достовірності, відкритості та сучасних комунікаційних інструментів, «University Science» має потенціал стати містком між науковою спільнотою та суспільством.

Очікувані результати реалізації проекту полягають у створенні повноцінної електронної платформи з власною системою управління публікаціями, яка забезпечить ефективну взаємодію між авторами, рецензентами та редакцією.

Протягом першого року планується запуск дебютного номера журналу, що стане стартовою точкою для формування його академічної репутації та впізнаваності серед наукової спільноти. Одночасно буде сформовано сталу редакційну команду, здатну забезпечувати безперервний процес приймання, рецензування й публікації матеріалів відповідно до міжнародних стандартів.

Передбачається активне залучення українських і закордонних авторів, що сприятиме міждисциплінарній співпраці та обміну досвідом між дослідниками різних галузей.

Важливим етапом розвитку стане підготовка бази для подальшої індексації журналу у провідних наукометричних системах, зокрема Scopus [11] і Web of Science [15], що дозволить підвищити престиж видання та рівень цитованості авторів.

У перспективі «University Science» має перетворитися на потужну комунікаційну платформу, навколо якої об'єднається активна спільнота науковців, орієнтованих на розвиток відкритої науки та популяризацію українських досліджень у світі.

Команда для проєкту:

- керівник проєкту;
- заступник керівника;
- головний редактор;
- відповідальний редактор;
- редактори-упорядники;
- редакційна колегія;
- комунікаційний менеджер;
- технічна команда (підтримка сайту, SEO, аналітика).

Основні витрати під час роботи над проєктом:

- хостинг та домен;
- розробка сайту та системи керування публікаціями;
- редакторські інструменти, антиплагіат;
- оплата праці редакції;
- маркетинг і просування.

Фінансування проєкту планується за рахунок [19]:

- плати авторів за редакційну підготовку матеріалів (APC);
- грантових програм (наприклад, Erasmus+, Horizon Europe, House of Europe);

- партнерств з університетами та дослідницькими фондами;
- потенційної реклами або преміум-послуг (прискорене рецензування, просування автора).

Проект має як **соціальну**, так і **економічну** складову. Він покликаний підтримати українських науковців на міжнародному рівні, водночас поступово виходячи на самоокупність.

Частина II.
ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

ВСТУП

Ринок наукових онлайн-видань в Україні та світі зараз продовжує активно зростати. На тлі розвитку технологій наукова комунікація зазнає швидкої діджиталізації. Університети, видавці та науковці все частіше надають перевагу саме електронним публікаціям, відмовляючись від друкованих журналів.

Основна мета проєкту – створення електронного міжнародного журналу «University Science», який стане якісною, авторитетною платформою для українських та закордонних науковців, спрямованою на розвиток відкритої, інклюзивної та інноваційної наукової комунікації. Видання функціонуватиме у форматі OpenAccess, що забезпечить вільний доступ до результатів досліджень і сприятиме більшій видимості українських наукових робіт у світовому академічному просторі.

Крім того, проєкт має на меті популяризацію науки серед ширшої аудиторії шляхом поєднання традиційних публікацій із сучасними мультимедійними форматами – подкастами, відеоінтерв'ю, аналітичними оглядами, що робитиме складні наукові ідеї більш доступними та зрозумілими суспільству. У перспективі журнал прагне стати платформою, яка не лише публікує наукові результати, а й формує сучасну культуру академічного спілкування, підтримує принципи наукової доброчесності та сприяє зростанню міжнародного авторитету української науки.

У майбутньому йдеться не лише про технічне створення онлайн-журналу та налагодження усіх видавничо-редакційних процесів, а й формування цілісної екосистеми обміну знаннями, у якій українські вчені зможуть публікувати свої праці англійською мовою, брати участь у міжнародному науковому дискурсі та розвивати партнерства з дослідниками з різних країн.

«University Science» покликаний подолати бар'єри між локальними науковими ініціативами та глобальними академічними стандартами, допомагаючи авторам

відповідати вимогам провідних наукометричних баз, таких як Scopus та Web of Science.

Місія проєкту «University Science» полягає у створенні сучасного, відкритого та авторитетного наукового простору, який об'єднує українських і міжнародних дослідників, сприяє розвитку культури відкритого доступу та підвищує глобальну впізнаваність української науки. Проєкт має на меті забезпечити якісну платформу для публікації англomовних академічних матеріалів, що відповідають міжнародним стандартам, водночас роблячи науку ближчою до суспільства через мультимедійні формати.

«University Science» прагне стати не лише журналом, а інтелектуальним майданчиком для діалогу між різними науковими дисциплінами, генераціями дослідників і культурними контекстами. Його глобальна місія – підтримати українських учених у виході на міжнародну арену, сприяти обміну знаннями, формувати позитивний імідж української науки у світі та створювати умови для сталого розвитку наукової комунікації в цифрову добу.

У цьому проєкті можна виокремити **основні завдання**:

- Проаналізувати ринок;
- Створити план проєкту;
- Визначити стратегію розвитку;
- Створити сайт;
- Створити дизайн журналу;
- Випустити 2 номери журналу.

РОЗДІЛ I. Дослідження ринку та особливості аудиторії проєкту

1.1 Дослідження ринку та особливостей проєкту

Ринок наукових онлайн-видань за останні десять років зазнав суттєвих трансформацій, зумовлених загальною діджиталізацією, зростанням вимог до відкритості результатів досліджень та переходом до глобальних стандартів академічної комунікації.

Переважна більшість провідних університетів світу, наукових організацій та видавництв давно перейшли на електронні формати, що дозволяє прискорити процес публікації, підвищити доступність контенту та розширити міжнародну аудиторію.

В Україні ці тенденції лише частково інтегровані у сучасну практику. Існує значний розрив між глобальними академічними вимогами та можливостями українських видань.

Значна частина журналів або не відповідає стандартам, необхідним для індексації у Scopus і Web of Science, або ж не має достатнього технічного забезпечення для реалізації повноцінного електронного процесу подачі, рецензування та публікації статей [7]. Це створює реальний попит на нові платформи, здатні запропонувати якісні редакційні послуги, прозору систему комунікації з авторами та сучасний підхід до популяризації науки.

Важливою особливістю ринку є зростання впливу моделей відкритого доступу (OpenAccess), які стали світовим стандартом для просування наукових знань.

Проте саме в цьому секторі українські журнали часто стикаються з різними труднощами. Вони пов'язані, зокрема з фінансуванням діяльності редакцій, забезпеченням якісного рецензування та створенням професійної інфраструктури.

Водночас світові тенденції показують, що OpenAccess-видання у поєднанні з інноваційними форматами комунікації здатні значно підвищувати видимість статей, цитованість і рівень залученості читачів.

Ще одним важливим елементом ринку є зміщення фокусу в бік міждисциплінарності та мультимедійності. Сучасні автори очікують не лише на публікацію текстової статті, а й на можливість поділитися своїми результатами в інтерактивних форматах – подкастах, відеоінтерв'ю, інфографіках.

Це дозволяє виданням розширювати свою аудиторію за межі вузького академічного середовища та формувати навколо себе активні наукові спільноти.

На тлі цих тенденцій проєкт «University Science» вирізняється тим, що пропонує комплексний підхід до формування сучасного наукового онлайн-видання. Він не лише забезпечує платформу для публікацій у форматі OpenAccess, але й у майбутньому створюватиме мультимедійний інформаційний простір, де статті доповнюються інтерв'ю, подкастами, візуалізаціями та науково-популярними матеріалами. Важливо зазначити, що усі публікації у журналі поширюватимуться за ліцензією Creative Commons (CC 4.0) [8].

Такий підхід відповідає глобальним вимогам академічної індустрії та значно підсилює конкурентоспроможність українського контенту на світовому ринку.

Окрему увагу у проєкті приділено відповідності міжнародним стандартам академічної доброчесності – системі подвійного «сліпого» рецензування, перевірці на плагіат, професійному редагуванню та дотриманню вимог до метаданих і структури наукових статей. Усе це є ключовими критеріями для подальшої індексації журналу у міжнародних базах даних, що є важливою складовою успішності видання.

З урахуванням аналізу ринку можна стверджувати, що запуск «University Science» відбувається в сприятливих умовах: глобальна спільнота потребує нових якісних OpenAccess-видань, українські науковці мають потребу у

міжнародній платформі для публікацій, а інтеграція мультимедійних форматів дозволяє виданню зайняти нішу, що досі лишалася фактично вільною.

Такі особливості роблять проєкт конкурентним, затребуваним і перспективним як з академічної, так і з інституційної точки зору.

Важливою конкурентною перевагою цього проєкту є фокус на українських дослідниках, які часто стикаються з труднощами при публікації у великих міжнародних журналах через високі бар'єри входу, тривалі строки рецензування та значну вартість розміщення.

«University Science» пропонує доступніші умови, зокрема помірну плату за редакційну підготовку, що робить платформу фінансово досяжною для молодих учених і дослідників із невеликими бюджетами.

Також вчергове варто наголосити, що ще однією перевагою є прозорість редакційного процесу. Подвійне «сліпе» рецензування, перевірка на плагіат, чіткі стандарти подання матеріалів та персональна підтримка редакторів забезпечують довіру авторів та формують високу репутацію видання.

Це особливо важливо в умовах, коли багато українських журналів не мають стандартизованої процедури рецензування або не відповідають міжнародним вимогам. Завдяки цьому «University Science» має значно більші шанси на подальшу індексацію у Scopus чи Web of Science.

1.2 Аналіз конкурентного середовища та аудиторії

Ринок наукових онлайн-видань сьогодні характеризується високою конкуренцією зі сторони великих міжнародних видавців та мережевих платформ OpenAccess, які вже здобули довіру авторів і рецензентів завдяки стабільній якості, широкій мережі рецензентів та усталеним каналам розповсюдження. Вони пропонують швидкі процеси публікації, потужні інструменти для авторів і часто мають фінансові моделі, що дозволяють інвестувати у маркетинг, SEO та наукометричне просування.

На локальному рівні існує кілька українських і регіональних журналів, які працюють в режимі OpenAccess, але більшість із них стикається з проблемами англomовної підтримки, нерегулярністю випусків, слабким технічним забезпеченням та обмеженими можливостями просування у міжнародному середовищі.

У цьому сенсі конкурентне поле складається з двох груп: потужні міжнародні бренди з великої ніші OpenAccess та локальні видання із обмеженими ресурсами. А вже між ними є ніша, яку потенційно може зайняти «University Science».

Аналіз сильних сторін конкурентів показує, що їхня головна перевага – репутація та масштаби. Автори прагнуть публікуватися там, де гарантується видимість і цитованість.

Водночас ці конкурентні переваги супроводжуються слабкими сторонами: висока вартість публікації для авторів з обмеженим бюджетом, іноді стандартизований підхід без достатньої підтримки авторів-початківців, а також менша гнучкість у використанні мультимедіа чи локальної експертизи.

Саме ці прогалини створюють стратегічні можливості для нового журналу, що комбінуватиме академічну якість із доступними умовами для українських і регіональних авторів та активною мультимедійною комунікацією.

Для журналу «US» можна виокремити кількох конкурентів, що працюють у форматі OpenAccess та індексуються у Scopus та WoS:

1. **PLOS ONE** – великий журнал, що охоплює широкий спектр природничих, технічних і медичних дисциплін. Повністю відкритий доступ, індексується в Scopus і Web of Science.
2. **Scientific Reports** (Nature Portfolio) – мультидисциплінарний відкритий журнал, що індексується в Web of Science і Scopus.
3. **Royal Society Open Science** – мультидисциплінарний OpenAccess-журнал від Royal Society, що також індексується в WoS і Scopus.

Усі ці видання вже здобули свою ділову репутацію та ринку. Вони публікують якісні наукові дослідження з різних галузей і забезпечують широке міжнародне охоплення. Індиксація у Scopus та Web of Science підсилює їхню академічну вагу, роблячи публікації видимими та доступними для глобальної наукової спільноти.

Завдяки відкритому доступу статті легко поширюються, отримують більше цитувань і мають більший потенціал впливу на міждисциплінарні дослідження. Крім того, ці журнали підтримуються авторитетними видавництвами та науковими інституціями, що гарантує високі стандарти рецензування, надійність і загальний науковий престиж.

Серед ключових ризиків конкурентного середовища – існування значних бар'єрів довіри і репутації, фінансова нестабільність моделі OpenAccess на початкових етапах, а також ризики повільного набору якісних рукописів.

Ці ризики можна пом'якшити через стратегічні партнерства (університети, наукові фонди), програму стимулів для перших авторів (безкоштовна або знижена редакційна плата для перших випусків), залучення відомих вчених до редакційної ради та послідовну кампанію для демонстрації якості рецензування.

Цільова аудиторія «University Science» є багатопаровою і вимагає специфічного підходу з урахуванням потреб кожної з груп.

Перший шар – це практичні користувачі платформи. Сюди входять досвідчені вчені та дослідники, які очікують від журналу чіткої редакційної політики, незалежного професійного рецензування, надійного технічного оформлення статей і перспективи індексації. Для цієї групи критично важлива академічна довіра, наявність міжнародної редакційної ради та прозорі критерії публікації.

Другий шар – молоді науковці (аспіранти, молоді викладачі), яким потрібна навчальна і сервісна підтримка: допомога з англomовним академічним письмом, переклад, редакторська підготовка, поради щодо оформлення метаданих і роботи з платформою. Усі ці послуги у майбутньому надаватиме «US», зокрема для підвищення економічної ефективності.

Третій шар – інституційні партнери. Сюди входять університети, наукові центри, фонди і бібліотеки, що зацікавлені в підвищенні наукометричних показників, спільних проєктах і партнерських програмах. Ця співпраця буде вигідна обом сторонам.

Нарешті, існує ширша аудиторія – журналісти, наукові популяризатори і зацікавлені читачі, для яких важливі доступність викладу, мультимедійний контент та інтерпретація результатів досліджень у зрозумілій формі.

Потреби аудиторії визначають ключові продуктові вимоги: автори потребують зручного інтерфейсу подачі рукописів, прозорого трекінгу процесу рецензування, швидкого зворотного зв'язку та можливості отримати додаткові послуги (редагування, переклад, візуалізація).

Своєю чергою читачі та популярні платформи очікують якісного SEO, доступності контенту у структурованих форматах (метадані, DOI, XML), грамотних анотацій, а згодом і мультимедійних супровідних матеріалів, які полегшують сприйняття складних тем.

Інституції ж шукають прозорі умови співпраці, можливість маркування інституційних публікацій, статистику відвідувань та метрики впливу.

Позиціювання «University Science» спрямоване на поєднання трьох основних елементів: академічна надійність, доступність для регіональних авторів та інноваційність у комунікаціях.

Така комбінація дозволяє зайняти проміжну нішу між дорогими міжнародними платформами та малопомітними локальними журналами.

У короткостроковій перспективі важливо підкреслити доступність сервісів (помірна редакційна плата, підтримка авторів), а в середньо- і довгостроковій – побудувати ділову репутацію через якість рецензування, залучення міжнародних членів редакційної ради та цілеспрямовану індексаційну стратегію.

РОЗДІЛ II. Сценарний план медіапроєкту

2.1 Загальні характеристики медіапроєкту

Медіапроєкт «University Science» – міждисциплінарний науковий онлайн-журнал, створений як сучасна платформа для представлення, поширення та інтеграції результатів наукових досліджень українських і зарубіжних авторів.

Журнал функціонує у форматі відкритого доступу (OpenAccess), що забезпечує безперешкодний доступ до матеріалів, сприяє вільній науковій комунікації та підвищує глобальну видимість української науки.

Проєкт позиціонується як наукове онлайн-видання з міждисциплінарним спрямуванням, що охоплює широкий спектр напрямів – від гуманітарних і соціальних наук до технічних, природничих і прикладних досліджень. Такий підхід дозволяє формувати відкритий інтелектуальний простір, де відбувається взаємодія різних галузей знань, виникають нові міждисциплінарні зв'язки та інноваційні наукові рішення.

Актуальність цього проєкту зумовлена потребою у створенні якісного міжнародного онлайн-майданчика, що сприяє популяризації українських наукових досліджень, підвищенню їхньої цитованості та розширенню міжнародної співпраці.

Основна мета журналу полягає у забезпеченні можливості для науковців публікувати результати своїх досліджень у професійному, відкритому й модерному середовищі, яке відповідає міжнародним стандартам академічної доброчесності.

Серед ключових завдань – налагодження прозорості системи рецензування, підтримка молодих учених, створення умов для міжкультурного та міждисциплінарного наукового діалогу, а також формування позитивного іміджу української науки у світовому академічному просторі.

В першу чергу потрібно працювати над побудовою власної ділової репутації та досягти найголовнішої мети – індексації у Scopus та Web of Science. А вже після досягнення цієї цілі платформа працюватиме над побудовою авторитетності бренду «US» та над мультимедійним наповненням.

Цільова аудиторія журналу включає українських та закордонних науковців, дослідників, викладачів, аспірантів, студентів, а також представників академічних та освітніх установ, зацікавлених у якісних міждисциплінарних матеріалах. Особливістю аудиторії є її високий рівень професійних запитів, потреба в достовірних, новаторських і релевантних наукових публікаціях, а також інтерес до міжнародної комунікації та співпраці.

Унікальність цього проєкту полягає в поєднанні міждисциплінарного підходу, відкритого доступу до публікацій, високих етичних стандартів та орієнтації на міжнародне академічне середовище. Журнал не лише створює простір для академічного діалогу, а й формує нові підходи до організації наукових комунікацій, використовуючи сучасні цифрові інструменти та моделі взаємодії з авторами й читачами.

Структура онлайн-журналу включає тематичні розділи та рубрики, що відповідають різним напрямкам наук. Матеріали представлені у форматі наукових статей, оглядових робіт, аналітичних матеріалів та рецензій. Важливим елементом є система подвійного сліпого рецензування, яка гарантує якість контенту та академічну доброчесність. Журнал публікуватиме англomовні статті, однак сайт функціонуватиме двома мовами: українською та англійською, що робить його доступним і зрозумілим для широкого кола міжнародних користувачів.

Технічна реалізація передбачає створення сучасної вебплатформи з інтуїтивним інтерфейсом, системою подання та рецензування матеріалів, інструментами SEO-оптимізації та можливістю інтеграції з міжнародними наукометричними базами (Google Scholar, DOAJ, ResearchGate тощо).

Передбачається випуск двох видань на рік (у травні та листопаді) та формування архіву матеріалів. У подальшому заплановано розширення функціоналу сайту та впровадження тематичних спецвипусків, а також створення різних відеоінтерв'ю та подкастів.

Команда проєкту складається з редакційної колегії, технічних фахівців та зовнішніх рецензентів. Така модель забезпечує високу якість наукового контенту, ефективну організацію роботи та стабільний розвиток журналу.

Перспективи розвитку проєкту включають розширення міжнародної присутності, підвищення індексації у світових базах даних, формування активної наукової спільноти, впровадження освітніх та аналітичних проєктів, а також залучення грантових ресурсів і міжнародних партнерств.

Таким чином, онлайн-журнал «University Science» виступає важливим інструментом популяризації науки та створення глобального наукового діалогу.

2.2 Етапи та послідовність реалізації проєкту

Реалізація наукового онлайн-журналу «University Science» передбачає поетапний, структурований підхід, що включає аналітичну, організаційну, технічну, редакційну та промоційну складові. Кожен етап має власні цілі, завдання та очікувані результати, що забезпечують формування повноцінного функціонального медіапродукту.

1. Аналітико-підготовчий етап

На цьому етапі здійснюється комплексне дослідження ринку наукових видань, аналіз конкурентного середовища та цільової аудиторії. Визначаються ключові наукові напрями, формуються концепція журналу, редакційна політика, структурно-тематична модель та стандарти академічної доброчесності.

Проводиться аудит існуючих практик OpenAccess, вимог до індексації, та аналіз технічних рішень для створення платформи. Під час цього етапу також

вивчаються усі вимоги, аби й майбутньому отримати індексацію у Scopus та Web of Science.

Результатом етапу є чітко визначена концепція медіапроєкту, його позиціонування, цілі, структура та вимоги до технічної реалізації.

2. Організаційний етап

Включає формування редакційної колегії (ДОДАТОК Б), залучення фахових рецензентів, визначення ролей і повноважень учасників проєкту. Розробляються редакційні регламенти, процедура подання та рецензування статей, політика відкритого доступу, вимоги до структури наукових матеріалів, критерії відбору та системи академічної етики.

На цьому ж етапі оформлюється юридична база, створюються партнерські угоди з науковими установами, визначаються перспективні міжнародні колаборації.

3. Технічний етап (створення онлайн-платформи)

Передбачає розробку вебсайту онлайн-журналу. Цей етап починається із придбання доменного імені та реєстрації на хостингу, вибір CMS, створення інтерфейсу подання статей, системи управління рецензуванням, бази даних матеріалів та архівів.

Розробляється дизайн, логотип, візуальний стиль самого видання, а також розробка UI/UX дизайну для сайту (ДОДАТОК В).

Реалізується SEO-оптимізація, інтеграція з аналітичними сервісами, налаштування інструментів безпеки. Проводиться тестування функціоналу, перевірка зручності використання та стабільності системи.

4. Редакційно-видавничий етап

На цьому етапі розпочинається прийом матеріалів від авторів, проводиться первинний відбір, подвійне сліпе рецензування, літературне та технічне редагування.

Формуються перші випуски журналу, здійснюється верстка матеріалів, підготовка метаданих для індексації. Забезпечується відповідність статей вимогам міжнародних стандартів, включно з етичними нормами, рівнем наукової новизни та коректністю посилань.

Готується архів, визначається періодичність подальших випусків.

5. Запуск онлайн-журналу

Офіційне відкриття платформи супроводжується публікацією першого випуску. Проводиться технічний та контентний моніторинг роботи сайту, усуваються можливі недоліки, забезпечується стабільність та доступність ресурсу. Одночасно запускається комунікаційна кампанія, спрямована на залучення ширшої аудиторії авторів і читачів.

6. Промоційний та комунікаційний етап

Реалізуються PR-активності, спрямовані на просування журналу у наукових спільнотах, освітніх установах, соціальних мережах, міжнародних академічних платформах. Налагоджується співпраця з університетами, науковими центрами, професійними асоціаціями.

Журнал подається на індексацію у релевантні бази (Google Scholar, DOAJ, ERIH PLUS тощо). Проводяться презентації для потенційних авторів і рецензентів.

7. Етап стабілізації та подальшого розвитку

Після запуску проєкту здійснюється постійний аналіз результативності, рентабельності та ефективності редакційних процесів. На основі зворотного зв'язку вдосконалюється система подання й рецензування, розширюються

наукові напрями, впроваджуються тематичні спецвипуски та нові мультимедійні формати.

Розглядаються можливості грантового фінансування, підвищення індексації, розширення міжнародної співпраці. Формується активна спільнота авторів, рецензентів та читачів, що забезпечує довготривале функціонування журналу.

РОЗДІЛ III. Маркетингові стратегії просування проєкту

3.1 Просування проєкту

Просування журналу потребує комплексного підходу, тому канали залучення аудиторії та просування мають комбінувати академічні і цифрові інструменти. Йдеться і про пряму роботу з університетами та науковими спільнотами, участь у конференціях і семінарах, партнерства з науковими бібліотеками та фондами.

Ключові етапи просування в академічному середовищі:

- Подача журналу на індексацію до Google Scholar [10], DOAJ [9], ERIH PLUS [5], BASE [6];
- Створення профілю на ResearchGate [2], Academia.edu [1], ORCID [17];
- Комунікація зі світовими університетами та науковими центрами;
- Запрошення до редколегії міжнародних експертів.

Ці дії допоможуть почати будувати авторитетність у науковому середовищі, аби у майбутньому залучати все більше науковців для публікації у журналі.

У співпраці з різними університетами можна провести кампанію для анонсу нового випуску. На сайті вишів розмістити статті про підготовку до випуску з анонсом для авторів, а також сповістити про це на їхніх сторінках у соцмережах (ДОДАТОК Г).

Для постійного зростання аудиторії варто також використовувати різні розсилки та email-маркетинг. Після формування бази контактів можна забезпечити комунікацію, сповіщаючи науковців про:

- Нові випуски та статті;
- Новини про індексацію, події, партнерства;
- Оголошення про набір до нового номеру;
- Персоналізовані листи авторам і рецензентам.

Окрім просування журналу, потрібно обов'язково попрацювати над просування самого сайту. Для того, щоб наукові статті на сайті були видимими в Google та у наукових пошукових системах, необхідна грамотна SEO-стратегія:

- Оптимізація метаданих статей.
- Системне використання DOI [3].
- Структуровані сторінки авторів і тем.
- Регулярний аналіз пошукових запитів і оновлення ключових слів.

Паралельно з цим потрібно активно розвивати соцмережі журналу, аби намагатися залучати потенційних молодих науковців для публікації. Комунікація в соцмережах також дозволяє привернути увагу та популяризувати науку у більш доступній формі (ДОДАТОК Д).

Контент-стратегія може включати:

- Інфографіку та візуалізацію наукових даних.
- Серію постів «Наука простими словами».
- Розповіді про процес рецензування та редакційну кухню.

Після зростання впізнаваності та просування у соцмережах можна починати працювати над просуванням бренду «University Science» та мультимедійної платформи на його основі. Для цього можна розвивати такі напрямки:

1. Публікацію науково-популярних адаптацій статей.
2. Відеоінтерв'ю з авторами.
3. Подкасти про дослідження.
4. Інтерв'ю з головним редактором у тематичних медіа.
5. Участь представників редакції у подкастах, форумах

У процесі роботи важливо також впровадити аналітику користувачів, щоб відстежувати шляхи залучення авторів і читачів і вже надалі коригувати маркетингові витрати у бік найбільш ефективних каналів.

Якщо ж усі попередні варіанти промоції виявляться неефективними, можна залучити платні канали:

1. Таргетована реклама для науковців у Facebook/LinkedIn.
2. Просування окремих випусків або спецтем.
3. Рекламні інтеграції у наукових медіа.
4. Спонсорство тематичних заходів.

3.2 Соціально-економічна мета

Соціально-економічна мета проєкту «University Science» полягає у створенні сучасної, інклюзивної та стійкої екосистеми наукової комунікації, яка об'єднає українських і міжнародних дослідників, сприятиме підвищенню якості наукових публікацій та формуватиме нові можливості для розвитку інтелектуального капіталу України.

Журнал має стати платформою, яка забезпечить вільний доступ до високоякісних наукових знань, зробить українські дослідження видимими у світовому академічному просторі та підсилить конкурентоспроможність національної науки.

Соціальна частина мети полягає у тому, щоб забезпечити відкритий доступ до результатів наукових досліджень, зробити науку зрозумілою та доступною для студентів, викладачів, молодих науковців і широкої зацікавленої аудиторії.

«University Science» стимулюватиме розвиток культури академічної доброчесності, сприятиме налагодженню міжнародної наукової співпраці, підвищуватиме рівень освіченості та критичного мислення у суспільстві. Особливе значення має підтримка молодих учених та тих, хто лише починає науковий шлях, надаючи їм можливість публікувати результати своїх досліджень за доступною ціною та отримувати професійний супровід редакції.

Проєкт також виступає важливим інструментом підсилення ролі України у глобальному науковому середовищі. Використання англomовного формату та

відкритого доступу дозволить українським авторам презентувати свої роботи світовій академічній спільноті, підвищити рівень цитованості та розширити міжнародну співпрацю. Таким чином, журнал сприятиме інтеграції української науки в європейський і світовий дослідницький простір.

Економічна складова соціальної мети проєкту полягає у створенні фінансово життєздатної моделі функціонування онлайн-журналу, яка базуватиметься на оплаті редакційної підготовки, партнерських програмах, грантах та інвестиційних можливостях.

Проєкт формує нові робочі місця у сфері наукового редагування, контент-менеджменту, технічної підтримки та медіакомунікацій, тим самим сприяючи розвитку ринку інтелектуальних послуг в Україні. Він також у майбутньому може стати поштовхом для створення суміжних ініціатив – освітніх програм, наукових подкастів, конференцій, молодіжних наукових шкіл.

Окреме значення має формування мультиплікативного економічного ефекту: популяризація українських досліджень сприятиме залученню міжнародних грантів, підвищенню довіри до українських інституцій та розвитку наукової дипломатії. Журнал створює інфраструктуру, здатну працювати довгостроково та масштабуватися відповідно до потреб ринку і наукової спільноти.

У підсумку, соціально-економічна мета «University Science» полягає в тому, щоб поєднати суспільно важливу функцію поширення знань і популяризації науки з економічною моделлю, яка забезпечує сталий розвиток та інноваційність наукового медіапростору, роблячи його ефективним, доступним та впливовим як в Україні, так і за її межами.

РОЗДІЛ IV. Бюджет проєкту

4.1 Аналіз витрат та планові доходи

Фінансова модель проєкту ґрунтується на поєднанні операційних витрат, інвестицій у розвиток платформи та прогнозованих джерел доходів. Це дозволяє забезпечити стабільну роботу міжнародного наукового онлайн-журналу, підтримувати його якість та нарощувати економічну стійкість.

На етапі запуску основні витрати пов'язані зі створенням і технічною підтримкою вебплатформи, включно з дизайном, програмуванням, функціоналом для подання статей, роботи редакторської системи та інтеграції з індексуючими службами. До постійних операційних витрат також належать хостинг, домен, забезпечення кібербезпеки, маркетинг та адміністрування.

Приблизний розрахунок:

- Розробка та дизайн вебсайту журналу

Функціонал: подача статей, кабінет автора/рецензента, система обробки рукописів, інтеграція DOI.

Орієнтовна вартість: 1 000 USD.

- Купівля домену та хостингу

Вартість: 130 USD на рік.

- Підключення технічних інструментів

Антиплагіат, редакційні сервіси, система DOI.

Вартість на старті: 250 USD.

Важливою частиною бюджету є оплата праці редакційної колегії, рецензентів, технічних та контент-менеджерів, адже саме від професійного персоналу залежить якість і довіра до журналу.

Приблизний розрахунок:

- Заробітна плата команди (мінімальний склад для запуску)

- керівник проєкту — 400–600 USD
- головний редактор — 400–700 USD
- редактор-упорядник — 300–500 USD
- комунікаційний менеджер — 300–400 USD
- технічна підтримка сайту — 200–400 USD

Загалом для команди: 1 600–2 600 USD/місяць.

- Маркетинг та просування

Таргетована реклама, SMM, графіка, SEO.

Витрати: 200–500 USD/місяць.

Додатково закладаються кошти на аналітику, просування в академічних базах, участь у міжнародних конференціях і розвиток партнерства з університетами.

Планові доходи формуються з кількох взаємодоповнюючих джерел, що забезпечує фінансову стабільність і зменшує ризики залежності від одного типу фінансування.

Основним джерелом стають публікаційні внески авторів (APC), які у форматі OpenAccess є стандартною моделлю підтримки журналів. Частину надходжень можуть забезпечити гранти від міжнародних наукових фондів, партнерських університетів та програм розвитку відкритої науки.

У майбутньому потенційно можливе отримання доходів від рекламних інтеграцій освітніх та технологічних компаній, які пропонують продукти для науковців.

Також передбачається залучення коштів через надання додаткових послуг, зокрема оформлення DOI, редакторсько-коректорський супровід, переклад англійською та просування окремих статей.

У довгостроковій перспективі міжнародна індексація журналу підвищить його престиж і дозволить збільшити доходи від партнерських дослідницьких програм, участі у проєктах міжуніверситетської співпраці та організації наукових подій під брендом журналу. Така багатокomпонентна модель дає змогу поступово виходити на самоокупність і формувати ресурсну базу для подальшого масштабування.

4.2 Механізм залучення коштів для проєкту

Механізм залучення коштів базується на поєднанні кількох джерел фінансування, що дає змогу забезпечити фінансову стійкість журналу, підтримувати високу якість контенту та розвивати міжнародну співпрацю. Головна стратегія полягає у диверсифікації надходжень та побудові партнерської екосистеми, у якій науковці, університети, фонди та освітні організації зацікавлені у розвитку журналу як відкритої наукової платформи.

Першим компонентом механізму є **публікаційні внески авторів (APC) [19]**, які спрямовуються на покриття редакційних, технічних та організаційних витрат. Для початку редакція встановила внесок у розмірі **25 USD (1000 грн)**. Журнал у майбутньому також буде використовувати гнучку модель оплати, зокрема пільги у межах партнерських угод з університетами. Це забезпечує доступність видання та водночас формує базовий фінансовий потік.

Другим джерелом стануть **грантові програми [20]** міжнародних фондів, що підтримують OpenAccess, розвиток наукових платформ, цифровізацію освіти й академічні ініціативи. Журнал може підготувати заявки на фінансування створення інфраструктури, покращення технічної підтримки, підвищення якості рецензування, навчання редакторів та популяризацію міжнародної наукової співпраці.

Важливу роль відіграють **університети-партнери**, які можуть здійснювати фінансову участь через інституційні внески або передплати пакетів публікацій для своїх науковців. Така співпраця створює стабільну базу підтримки та

укріплює академічний імідж журналу. Додатково університети можуть допомагати організаційно – надавати експертів, рецензентів, консультантів.

Ще одним напрямом може стати **корпоративна підтримка**, коли освітні платформи, наукові стартапи, аналітичні компанії чи технологічні бренди зацікавлені в асоціації свого імені з якісним науковим контентом. Такий механізм включатиме партнерські матеріали, гранти на спецвипуски, спонсорські проєкти або підтримку наукових конкурсів і премій.

Також журнал може залучити надходження через **платні додаткові послуги**, такі як професійна вичитка та редагування текстів, переклад англійською, оформлення бібліографії, просування статей у міжнародних базах та організація наукових заходів під брендом журналу.

Завдяки використанню кількох типів джерел фінансування проєкт отримує стійку структуру доходів, що зменшує ризики та дає змогу впевнено розвиватися, розширювати аудиторію та забезпечувати високий рівень академічної якості.

РОЗДІЛ V. Результати проєкту

Під час роботи над проєктом вдалося виконати наступні завдання:

1. Проаналізувати ринок;
2. Створити план проєкту;
3. Визначити стратегію розвитку;
4. Створити сайт;
5. Створити дизайн журналу;
6. Сформувати редакційну колегію;
7. Випустити 2 номери журналу.

Реалізація проєкту «створення міждисциплінарного наукового онлайн-журналу «University Science» матиме значний соціально-економічний ефект, який проявлятиметься як у короткостроковій, так і в довгостроковій перспективі.

Насамперед проєкт сприятиме зміцненню позицій української науки в міжнародному академічному просторі завдяки підвищенню видимості наукових досліджень та розширенню можливостей для публікацій у форматі відкритого доступу. Доступність журналу для широкої наукової спільноти забезпечує демократизацію наукового знання, дозволяє авторам з різних країн презентувати свої дослідження та сприяє розвитку міждисциплінарних наукових діалогів.

З соціальної точки зору, проєкт стимулює розвиток наукової культури, сприяє підвищенню якості академічного письма та розширює можливості для молодих науковців, які отримують доступ до публікацій без високих фінансових бар'єрів. Журнал також зміцнює професійні зв'язки між університетами, дослідницькими інституціями та експертними спільнотами, активізуючи міжнародну співпрацю й інтеграцію України у світовий науковий простір.

Економічні результати проєкту виражаються у формуванні стійкої фінансової моделі, що базується на поєднанні публікаційних внесків, грантів, інституційної підтримки та партнерських програм. Розвиток журналу забезпечить створення

робочих місць у сфері редакційної діяльності, наукового менеджменту, цифрових технологій та контент-координації.

Поступове зростання кількості публікацій і розширення партнерської мережі сприятиме збільшенню доходів, підвищенню фінансової автономії та можливості реінвестувати кошти у розвиток технічної інфраструктури, удосконалення редакційних процесів і розширення сервісів для авторів.

Завдяки мультиплікативному ефекту журнал впливатиме на суміжні сфери: розвиток наукових баз даних, бібліометричних сервісів, академічної мобільності, підвищення репутації університетів, які будуть долучені до публікаційного процесу.

У довгостроковому вимірі проєкт сприятиме укріпленню позицій України в глобальній освітньо-науковій екосистемі, стимулюючи інвестиції в дослідження, підвищуючи конкурентоспроможність академічних інституцій та формуючи сучасну цифрову інфраструктуру поширення знань.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. About academia.edu. *Academia.edu - Find Research Papers, Topics, Researchers*. URL: <https://www.academia.edu/about> (дата звернення: 26.11.2025).
2. About ResearchGate. *ResearchGate*. URL: <https://www.researchgate.net/blog> (дата звернення: 26.11.2025).
3. About us. *Home Page*. URL: <https://doi.org/the-foundation/about-us/> (дата звернення: 26.11.2025).
4. About us. *University Science*. URL: <https://www.us-journal.us/about/> (дата звернення: 26.11.2025).
5. About. *erih+*. URL: <https://erihplus.hkdir.no/informationarticles/about> (дата звернення: 26.11.2025).
6. Bielefeld Academic Search Engine. *Basic Search*. URL: <https://www.base-search.net/> (дата звернення: 26.11.2025).
7. Burlachuk Y. Ethical foundations of editorial policy in scientific online journals: challenges and prospects. *Innovative paradigms of modern digital society*. 2025. URL: <https://doi.org/10.51587/9798-9917-51940-2025-024-145-149> (дата звернення: 26.11.2025).
8. Deed - attribution 4.0 international - creative commons. *Homepage - Creative Commons*. URL: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.en> (дата звернення: 26.11.2025).
9. Directory of open access journals – DOAJ. *Directory of Open Access Journals – DOAJ*. URL: <https://doaj.org/> (дата звернення: 26.11.2025).
10. Google scholar. *Google Scholar*. URL: <https://scholar.google.com/> (дата звернення: 26.11.2025).
11. Home - scopus support center. *Home - Elsevier Support Center*. URL: <https://service.elsevier.com/app/home/supporthub/scopus/> (дата звернення: 26.11.2025).
12. Journals | royal society. *Welcome to the Royal Society | Royal Society*. URL: <https://royalsociety.org/journals/> (дата звернення: 26.11.2025).
13. PLOS one. *Our journal portfolio - PLOS*. URL: <https://journals.plos.org/plosone/> (дата звернення: 26.11.2025).
14. Scientific reports. *Nature*. URL: <http://nature.com/srep/> (дата звернення: 26.11.2025).
15. Web of science platform | clarivate. *Academia and Government*. URL: <https://clarivate.com/academia-government/scientific-and-academic-research/research-discovery-and-referencing/web-of-science/> (дата звернення: 26.11.2025).

16. What is open access? | Open Access. *Home page* | *Open Access*.
URL: <https://www.openaccess.nl/en/about-open-access/what-is-open-access> (дата звернення: 26.11.2025).
17. What is ORCID. *ORCID. Connecting research and researchers*.
URL: <https://info.orcid.org/what-is-orcid/> (дата звернення: 26.11.2025).
18. Бурлачук Ю. В. Ринок наукових електронних журналів.
Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 22 трав. 2025 р. / Київ. стол. ун-т. ім. Б. Грінч., 2025. С. 18.
19. Фінансові аспекти публікацій у Scopus і Web of Science. *АкадемПростір*.
URL: <https://www.akademprostir.com/l/finansovi-aspekti-publikatsij-u-scopus-i-web-of-science/> (дата звернення: 26.11.2025).
20. Як отримати грант? Пошук грантів у Scopus та Web of Science. *Наукові Публікації*. URL: <https://spubl.com.ua/uk/blog/how-to-get-a-grant-grant-search-in-scopus-and-web-of-science> (дата звернення: 26.11.2025).
21. Шпак В. І. Управління сучасним видавництвом: книга редактора : навч. посіб. Київ : ДП «Експрес-об'ява», 2018. 336 с.
22. Shpak V. Automation of the publishing management system. Integrated communications. 2019. Т. 25242644. С. 47–53. URL: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2019.7.7> (дата звернення: 02.12.2025).
23. Committee on Publication Ethics. Code of conduct and best practice guidelines for journal editors. *COPE*. URL: <https://publicationethics.org> (дата звернення: 02.12.2025).
24. ICMJE | home. *ICMJE | Home*. URL: <http://www.icmje.org> (дата звернення: 02.12.2025).
25. Preserving the integrity of citations and references by all stakeholders of science communication / A. Y. Gasparyan та ін. *Journal of korean medical science*. 2015. Т. 30, № 11. С. 1545.
URL: <https://doi.org/10.3346/jkms.2015.30.11.1545> (дата звернення: 02.12.2025).
26. Pysarenko T. V., Kuranda T. K., Kochetkova O. P. Financial support of research and development: state, trends. *Science, technologies, innovation*. 2020. № 4(16). С. 3–13. URL: <https://doi.org/10.35668/2520-6524-2020-4-01> (дата звернення: 02.12.2025).
27. Ярошенко Т., Ярошенко О. Чи є майбутнє в наукових журналах? Зміни, виклики й тенденції в академічному видавництві. *Open science and innovation*. 2024. Т. 1, № 2.
URL: <https://doi.org/10.62405/osi.2024.02.04> (дата звернення: 02.12.2025).

- 28.Spirin O., Luparenko L., Novytskyi O. The procedure of implementation of electronic scientific journal using the open journal systems software platform. *Information technologies in education*. 2017. № 32. С. 40–60.
URL: <https://doi.org/10.14308/ite000641> (дата звернення: 02.12.2025).
- 29.Didenko Y. V., Havrysh A. V. Law of ukraine “on media”: innovations for scientific periodicals. *Nauka ta naukoznavstvo*. 2024. Т. 4. С. 22–39.
URL: <https://doi.org/10.15407/sofs2024.04.022> (дата звернення: 02.12.2025).
- 30.Prykhodkina N. Open science in the modern research space. *Bulletin of postgraduate education (series)*. 2024. Т. 30, № 59. С. 109–134.
URL: [https://doi.org/10.58442/3041-1831-2024-30\(59\)-109-134](https://doi.org/10.58442/3041-1831-2024-30(59)-109-134) (дата звернення: 02.12.2025).

ДОДАТКИ

Додаток А Основні конкуренти

plos.org Create account Sign in

PLOS . one

Publish About Browse Search advanced search



A catalyst for better

MENTAL HEALTH & AGING 09/24/2025

Reclaiming wellness: Key factors in restoring optimal well-being in the Canadian

VETERINARY 09/17/2025

More than just one man and his dog: The many impacts of puppy acquisition on the mental

scientific reports View all journals Search Login

Explore content About the journal Publish with us Sign up for alerts RSS feed

nature > scientific reports

Your hub for global discovery

An open access Nature Portfolio journal publishing research from the natural sciences, psychology, medicine, and engineering. We offer authors a trustworthy, highly respected home for their research.



THE ROYAL SOCIETY PUBLISHING All Journals Sign in Institutional Access Search

Home Content Information for About us Sign up for alerts RSS feeds Submit

ROYAL SOCIETY OPEN SCIENCE

An open access journal

A fast, open journal publishing high-quality research across all of science, engineering and mathematics

ROYAL SOCIETY OPEN SCIENCE



Current issue

Editor-in-Chief
Dame Wendy Hall DBE
FREng FRS

Impact factor: 2.9
CiteScore: 5.3

Frequency: Monthly
ISSN (Online): 2054-5703

Latest articles

12 November 2025

Iconic versus working memory metacognition to evaluate the richness of perception: a registered report

Nicolás Alejandro Comay, Guillermo Solovey, and Pablo Bartfield

12 November 2025

Exploiting nozzle geometry to predict resolution in extrusion-based bioprinting: mathematical modelling of a power-law fluid

Amy Victoria Tansell, Nasim Mahmoodi,

12 November 2025

Material fingerprinting: predicting human perception of material appearance through psychophysical analysis and neural networks

Jiri Filip, Filip Dechtereňko,

12 November 2025

Seasonal coat-colour moulting phenology of snowshoe hares in a Yukon boreal forest undergoing climate change

Yadvav P. Ghimirey, Alice J. Kenney,



Year of foundation: 2025.

Published 4 times a year.

Founder:

Publishing house
"GS Publishing
Services"

Publisher:

Publishing house
"GS Publishing
Services"

Co-Publishers:

Public organization
"National Academy of
Sciences of Higher
Education of Ukraine";
Publishing house
"Express-
ob'ya"

**Address of the founder
and Publisher of the
magazine:**

15137 Magnolia Blvd, # D,
Sherman Oaks, CA 91403,
USA.

Disclaimer

The views expressed are
those of the
authors and not those of
organizations
of various forms of
ownership.

EDITORIAL BOARD

Project Manager:

Pavel Glukhovskiy, PhD of Chemical Sciences,
Professor (USA)

Deputy Project Manager:

Stanislav Tabachnikov, Doctor of Medical Sciences,
Professor (Ukraine)

Chief editor:

Viktor Shpak,
Doctor of Historical Sciences, Professor (Ukraine)

Publishing editor:

Antonina Dobrovalska

Publishing editors:

Liliia Rebryk, Yuliia Burlachuk

Editorial board:

Yurii Bondar, PhD in Political Sciences, Associate Professor, Ukraine

Ionuț Cojocaru, PhD in Historical Sciences, Associate Professor, Romania

Nadia Figol, Doctor of Science in Social Communications, Associate
Professor, Ukraine

Michal Frivaldsky, PhD in Engineering, Professor, Slovakia

Pavel Glukhovskiy, PhD of Chemical Sciences, Professor, USA

Romualdas Ginevičius, Doctor of Economic Sciences, Professor, Lithuania

Bartosz Hordecki, PhD in law, PhD in political science, Associate Professor,
Poland

Joaquim Augusto Guerra Hamuyela, Doctor of Technical Sciences,
Professor, Angola

Elguja Kavtaradze, Doctor of Political Sciences, Professor, Georgia

Ihor Nochnichenko, PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Poland

Paulo Seérgio Macuchen Nogueira, PhD in Administration, Professor, Brazil

Slavka Pitoňáková, PhD in media and communication studies, Associate
Professor, Slovakia

Viktor Shpak, Doctor of Historical Sciences, Professor (Ukraine)

Stanislav Tabachnikov, Doctor of Medical Sciences, Professor, Ukraine

Plamen Tsankov, Doctor of Engineering, Associate Professor, Bulgaria

Oleksandr Vasilevskyi, Doctor of Technical Sciences, Professor, USA.

Додаток В
Візуальний стиль журналу та
UI/UX дизайну для сайту



 **University Science**

[About Us](#) [For Authors](#) [Issues](#) [Contacts](#)

[EN](#) [UA](#)

International scientific journal

Monthly publications by researchers from around the world.

[Open latest issue](#)

[Founder & Publisher](#)

[GM Publishing Services](#)

[Co-Publishers](#)

[NGO "National Academy of Sciences of Higher Education of Ukraine"](#)
[Express-ob'yava](#)

 **University Science**

[About Us](#) [For Authors](#) [Issues](#) [Contacts](#)

[EN](#) [UA](#)

Who we are

University Science — is a virtual monthly journal that brings together scientists and researchers from around the world.



Our goal

We help authors disseminate their intellectual products and research findings, ensuring free access to knowledge without political or economic restrictions.



Our principles

Openness — knowledge should be accessible to everyone.
Multidisciplinarity — different sciences in one space.
Equality — regardless of country or ideology.



Our focus

We actively support researchers from Eastern Europe, particularly Ukraine, by creating a platform for international cooperation and development.

[Submit an article](#) [Go to issue](#)

ISSN: 3068-3580 2025, University Science
15137 Magnolia Blvd, # D, Sherman Oaks, CA 91403, USA.

[About Us](#)
[For Authors](#)

Step 1/4

Contact Us

Please fill in the fields below to contact us

 **University Science**

[About Us](#) [For Authors](#) [Issues](#) [Contacts](#)

[EN](#) [UA](#)

[Current Number](#)

University Science. Volume 1

Articles

CHROMATOGRAPHIC STUDIES OF DRUG SUBSTANCES:
A CASE STUDY IN UNIVERSITY SCIENTIFIC ACTIVITIES

ANALYSIS OF NUTRITION-RELATED DISEASES
AMONG THE ADULT POPULATION OF WORKING AGE
IN KYIV REGION (nutrition-related diseases, mortality)

SELECTION OF POWER LINE PARAMETERS

THE RELATIONSHIPS BETWEEN SOCIAL INTELLIGENCE
AND INDIVIDUAL PERSONALITY TRAITS OF TEACHERS

RETINAL AUTOPHAGY AND THE IMPACT OF
PHARMACOLOGICAL BLOCKADE OF CELLULAR
PROTEIN KINASES IN EXPERIMENTAL DIABETIC
RETINOPATHY

[Submit an article](#) [Look for Previous](#)

ISSN: 3068-3580 2025, University Science
15137 Magnolia Blvd, # D, Sherman Oaks, CA 91403, USA.

[About Us](#)
[For Authors](#)
[Issues](#)
[Contacts](#)

Step 1/4

Contact Us

Please fill in the fields below to contact us

Enter your name

Enter your email *

 **University Science**

 

[Cancel](#) [Next](#)

«University Science» – нова платформа для українських дослідників

Започаткування міжнародного онлайн-журналу «University Science» стає відповіддю на сучасні виклики у науці. Це електронне видання покликане стати сучасним простором для обміну знаннями, публікації міждисциплінарних досліджень і популяризації наукових результатів українських та іноземних учених.

Журнал працюватиме у форматі відкритого доступу, що дозволяє кожному читачеві безкоштовно ознайомлюватися з матеріалами, а авторам – поширювати свої дослідження серед найширшої аудиторії. В епоху цифрової науки, коли межі між дисциплінами стають дедалі умовнішими, «University Science» прагне створити простір, де інноваційні ідеї, аналітика та дослідницькі практики можуть перетинатися й підсилювати одна одну.

Редакційний процес журналу базується на принципах академічної доброчесності та прозорого подвійного «сліпого» рецензування. Це гарантує високу якість матеріалів і дозволяє авторам отримувати фаховий зворотний зв'язок від незалежних експертів. Усі етапи, від подання рукопису до публікації, відбуваються через спеціальну онлайн-систему, що забезпечує зручність і прозорість для кожного учасника процесу.

Проект має важливе стратегічне значення для української науки. Він покликаний підвищити міжнародну видимість досліджень, сприяти інтеграції наших учених у глобальні наукові мережі та зміцнити позиції університетів на світовій академічній мапі. «University Science» стане платформою, що допомагає дослідникам презентувати свої ідеї світові та будувати професійні контакти з колегами з різних країн.

Випусковою редакторкою у цьому проєкті стала наша студентка-магістрантка програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» Юлія Бурлачук (КПЦМм-24).

Уся детальна інформація про роботу журналу та вимоги для авторів щодо матеріалів можна знайти на сайті: <https://www.us-journal.us/>

Додаток Д
Публікації у соцмережах журналу

