

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки
Національний технічний університет України Київський політехнічний
інститут імені Ігоря Сікорського Факультет менеджменту та маркетингу
Кафедра міжнародної економіки
Європейська Асоціація Економістів
Всеукраїнська Асоціація економістів-міжнародників
Спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств України

ЗБІРНИК ТЕЗ

IV Всеукраїнської науково-практичної конференції

«СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: ГЛОБАЛЬНІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ»

Київ
2026

5 грудня 2025 р.

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету економіки та управління Київського
столичного університету імені Бориса Грінченка
(протокол №1 від 20 січня 2026 р.)*

Редакційна колегія:

Шлапак А.В. – д.е.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи та інноваційного розвитку, професор кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Лойко В. В. – д.е.н., професор, завідувачка кафедри міжнародної економіки, Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Кравченко М. О. – декан факультету менеджменту та маркетингу КПП ім. Ігоря Сікорського, доктор економічних наук, професор.

Войтко С. В. – завідувач кафедри міжнародної економіки КПП ім. Ігоря Сікорського, доктор економічних наук, професор.

Ушенко Н.В. – д.е.н., професор, професор кафедри міжнародної економіки, Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Сундук А.М. – професор кафедри міжнародної економіки, доктор економічних наук, професор, Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Глуценко Я. І. – доцент кафедри міжнародної економіки КПП ім. Ігоря Сікорського, кандидат економічних наук, доцент.

Жукова Ю. М. – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Лось В.О. – к.е.н., доцент, заступник декана з наукової роботи та міжнародної діяльності, доцент кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Юрченко О.А. – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Швець П.А. – доцент кафедри міжнародної економіки, кандидат економічних наук, старший науковий співробітник;

Бобер Л.П. – старший викладач кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Никонюк К. О. – викладач кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»
[Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 5 грудня 2025 р.) / Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2026. 334 с.

Викладено тези доповідей учасників IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти», яка відбулася у м.Києві 5 грудня 2025 р.

Висловлені у тезах думки та пропозиції можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії. Відповідальність за достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Матеріали опубліковані в авторській редакції. У випадках виявлення плагіату відповідальність несуть автори наданих матеріалів.

© Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»



СЕКЦІЯ 1.
ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ У
СПРИЯННІ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК

Артимова А., Гальченко Ю. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ESG ЯК ОСНОВА СТІЙКИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ	11
Баланюк М.М., Бобер Л.П. УРБАНІСТИКА ДЛЯ ПОКОЛІННЯ Z. ЯК МОЛОДІЖНІ ІНІЦІАТИВИ ЗМІНЮЮТЬ МІСТА ТА ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ	14
Бехтер О. С., Кулик В. А. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ	18
Вакулко К.В., Лазаренко В.І. СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	22
Васєєв П.Д., Кулик В.А. ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ПОЛІТИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	25
Ващенко Н.Ю. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗЕЛЕНОГО ПЕРЕХОДУ	28
Глебець К., Ушенко Н.В. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК КАТАЛІЗАТОР УРБАНІСТИЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ У КИЄВІ	31
Загороднюк Є.В. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	35
Овсяннікова П.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ТРАЄКТОРІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	38
Похідня Б. А., Кулик В. А. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПІДВИЩЕННІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	43

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»

Глебець К.О.,
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Ушенко Н.В.,
д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК КАТАЛІЗАТОР УРБАНІСТИЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ У КИЄВІ

Експерти наголошують на відсутності чіткого визначення «соціального підприємництва». Через надмірну широту поняття ним починають називати будь-яку суспільно корисну діяльність, що може підірвати його репутацію та розмити справжню сутність. Щоб уникнути цього, потрібне більш точне визначення, яке дозволить відрізнити соціальне підприємництво від непідприємницьких ініціатив [1, с. 5]. Соціальне підприємництво поєднує економічну діяльність із суспільно корисною місією, створюючи нові моделі вирішення проблем, які традиційно залишаються поза увагою держави чи класичного бізнесу. На відміну від благодійності, воно базується на принципі самозабезпечення, а від класичного бізнесу відрізняється тим, що прибуток/ частина прибутку спрямовується на суспільні цілі (рис. 1).



Рис. 1. Трикутна модель соціального підприємництва.

Джерело: складено автором

Соціальний бізнес здебільшого розвивається на локальному рівні, спираючись на місцеві ресурси та залучаючи місцеву робочу силу, що зміцнює економіку регіонів. Така діяльність підвищує інклюзивність, адже дає громадам можливість ставати більш самодостатніми, зменшуючи залежність від державної підтримки та формуючи стабільне економічне середовище. В сучасних умовах саме територіальні громади виступають ключовими суб'єктами сталого розвитку.

Соціальне підприємництво набуває особливого значення для Києва, адже війна спричинила серйозні гуманітарні та економічні виклики для столиці. Руйнування інфраструктури, поява великої кількості внутрішньо переміщених осіб

**«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні
аспекти»**

і зростання соціальної вразливості мешканців посилили потребу у нових механізмах підтримки міських громад. Саме соціальні підприємства у Києві швидко реагують на ці виклики: організовують допомогу переселенцям, створюють робочі місця, забезпечують доступ до послуг і сприяють інтеграції різних соціальних груп у міське середовище. Водночас вони розглядаються як один із ключових інструментів післявоєнної відбудови столиці, оскільки поєднують бізнес-моделі з соціальною місією, підтримують локальну економіку та формують культуру співучасті. Це сприяє не лише економічній стабільності, а й відновленню довіри та згуртованості громади Києва, що відповідає баченням міжнародних організацій, які підкреслюють роль соціальної економіки у стійкому міському розвитку.

За даними спеціалізованої платформи для розвитку соціального підприємництва SI Lab Ukraine, нині в Києві діє понад 50 бізнесів, метою яких є саме соціальний вплив. Більшість із них – 40% – працюють у сфері екології, 30% зосереджені на соціальній інтеграції людей з інвалідністю, ветеранів, молоді, близько 20% надають освітні послуги або займаються культурними ініціативами. Соціальні підприємства забезпечують роботою понад 2 тисячі осіб, серед яких близько 30% – представники соціально вразливих категорій населення [2] (рис. 2).



Рис. 2. Сфери в яких працюють соціальні підприємства Києва (2024)
Джерело: складено автором на основі даних [2]

Структура діяльності соціальних підприємств у Києві демонструє їхній внесок у формування інклюзивного та сталого міського середовища, де пріоритетними напрямками виступають екологія, інтеграція вразливих груп та розвиток людського капіталу.

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»

У червні 2024 року в межах проєкту EU4Youth «Відновлення через соціальне підприємництво» здійснили опитування, щоб з'ясувати, як українська молодь сприймає соціальне підприємництво. 36% респондентів онлайн-опитування зазначили, що вони зацікавлені у започаткуванні соціального бізнесу, при цьому 34% будуть зацікавлені працювати в такому бізнесі, тоді як 29% не зацікавлені в соціальному бізнесі взагалі, а 0,8% – 1 особа – вже займається соціальним бізнесом. Серед мотиваційних факторів розпочати соціальний бізнес чи працевлаштуватися в ньому найпривабливішими були такі три: можливість заробляти гроші та допомагати іншим, шанс змінити суспільство на краще та підтримка українського бізнесу [3] (рис. 3).



Рис. 3. Як українська молодь сприймає соціальне підприємництво (2024)
Джерело: складено автором на основі даних [3]

Українська молодь демонструє високий рівень інтересу до соціального підприємництва — понад третина готова започаткувати власний соціальний бізнес, ще третина хотіла б працювати у такій сфері. Це свідчить про потенціал для розвитку нової хвилі соціальних підприємств у Києві та по Україні загалом. Надалі розглянемо кілька соціальних підприємств, що здійснюють свою діяльність у місті Києві.

Good Bread from Good People — інклюзивне соціальне підприємство, засноване в Києві, яке залучає людей з інтелектуальними особливостями до професійної діяльності. Пекарня забезпечила працевлаштування та соціальну інтеграцію понад 70 осіб з ментальною інвалідністю та передала більш ніж 1 млн одиниць хлібобулочних виробів військовим, переселенцям і мешканцям прифронтових територій. Серед ключових ініціатив варто відзначити проєкт «Fourth

«Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти»

Floor», спрямований на створення простору для соціалізації та проживання, а також арт-майстерню, лекції й освітні програми, які допомагають розвивати не лише професійні, а й творчі та життєві навички.

Veterano Pizza — соціальне підприємство, започатковане у Києві в 2015 році ветераном АТО Леонідом Остальцевим. Його головна місія — реінтеграція військових у мирне життя через працевлаштування та створення ветеранської бізнес-спільноти. Піцерія згодом розрослася у франшизу з філіями у Дніпрі, Маріуполі, Дрогобичі та Черкасах. Разом із мережею Veterano Coffee підприємство забезпечує роботою близько 50 осіб, значна частина з яких — ветерани та переселенці. Крім того, соціальний ефект проявляється у благодійній діяльності — було передано продукції на понад 800 тис. грн для військових та вразливих груп населення.

Обидва приклади свідчать про те, що соціальні підприємства у Києві виходять за межі суто економічної діяльності. Вони створюють інклюзивні простори, підтримують інтеграцію вразливих категорій населення, сприяють формуванню локальних спільнот та нової культури взаємопідтримки.

Список використаних джерел:

1. В. Смаль, В. Кокоть. Посібник. 58 с. *Що слід знати про соціальне підприємництво.*

URL:https://auc.org.ua/sites/default/files/library/social_entrepreneurship_guide-web-1.pdf

2. КНДУ НДІРоМ. (2024). *Київ створює умови для соціального підприємництва, що сприятиме розвитку інклюзії та післявоєнному відновленню міста.*

URL:<https://ndirom.org/kyiv-stvoriue-umovy-dlia-sotsialnoho-pidpriemnytstva-shcho-spryiatyme-rozvytku-inkliuzii-ta-pisliavoiennomu-vidnovlenniu-mista-2>

3. Громадський простір. (2024). *Соціальний бізнес: думка молоді про новий напрямок підприємництва.*

URL:<https://www.prostir.ua/?library=sotsialnyj-biznes-dumka-molodi-pro-novyj-napryamok-pidprijemnytstva>