



Наукові перспективи
Видавнича група



ВІСНИК науки та освіти

ISSN 2786-6165 (ONLINE)



*З Різдовим
Христовим
та Новим роком!*

Bulletin of Science and Education

№ 12(42) 2025

Видавнича група «Наукові перспективи»

Християнська академія педагогічних наук України

«Вісник науки та освіти»

№ 12(42) 2025

Київ – 2025

Publishing Group «Scientific Perspectives»

Christian Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine

"Bulletin of Science and Education"

№ 12(42) 2025

Kyiv – 2025

«Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)»:
журнал. 2025. № 12(42) 2025. С. 3236



Рекомендовано до видавництва Всеукраїнською Асамблеєю докторів наук з державного управління (Рішення від 31.12.2025, № 11/12-25)

Згідно наказу Міністерства освіти і науки України 10.10.2022 № 894 журналу присвоєні категорії "Б" із історії та археології (спеціальність - 032 Історія та археологія) та педагогіки (спеціальність - 011 Освітні, педагогічні науки)

Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 23.12.2022 № 1166 журналу присвоєна категорія Б з філології (спеціальність - 035 філологія)

Журнал видається за підтримки Інституту філософії та соціології Національної академії наук Азербайджану, Всеукраїнської асоціації педагогів і психологів з духовно-морального виховання та Всеукраїнської асамблеї докторів наук з державного управління

Журнал публікує наукові розвідки з теоретичних та прикладних аспектів філології, соціології, науки про освіту, історії, археології, а, також, культурології та мистецтвознавства з метою їх впровадження у сучасний науково-освітній простір.

Цільова аудиторія: вчені, лінгвісти, літературознавці, перекладачі, мистецтвознавці, культурознавці, педагоги, соціологи, історики, археологи, а, також, інші фахівці з різних сфер життєдіяльності суспільства, де знаходить застосування тематика наукового журналу



Журнал включено до міжнародної наукометричної бази Index Copernicus (IC), Research Bible, міжнародної пошукової системи Google Scholar



Головний редактор: Гурко Олена Василівна - доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри англійської мови для нефілологічних спеціальностей Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, (Дніпро, Україна)

Редакційна колегія:

- ✦ Александрова (Верба) Оксана Олександрівна – доктор мистецтвознавства, доцент, професор кафедри теорії музики Харківського національного університету імені І. П. Котляревського, (Харків, Україна)
- ✦ Афонін Едуард Андрійович - доктор соціологічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, (Київ, Україна)
- ✦ Булатов Валерій Анатолійович - старший викладач кафедри дизайну Українського гуманітарного інституту, член спілки дизайнерів України
- ✦ Вакулик Ірина Іванівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ, Україна)
- ✦ Волошенко Марина Олександрівна – доктор педагогічних наук, доцент, доцент кафедри психології та соціальної роботи, Національний університет "Одеська політехніка" (Одеса, Україна)
- ✦ Вуколова Катерина Володимирівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри романо-германської філології та перекладу Білоцерківського національного аграрного університету (Біла Церква, Україна), доцент Дніпровського відділення центру наукових досліджень та викладання іноземних мов Національної академії наук України, Дніпро, Україна (Дніпро, Україна)
- ✦ Головна Алла Василівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри англійської філології і перекладу Національного авіаційного університету (Київ, Україна)
- ✦ Гончарук Віталій Володимирович – к.пед.н., старший викладач кафедри хімії та екології «Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини», (м. Умань, Україна)
- ✦ Ісайкіна Олена Дмитрівна - кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри історії та документознавства Національного авіаційного університету, член Спілки краєзнавців України (Київ, Україна)
- ✦ Колмикова Олена Олександрівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри гуманітарних дисциплін Дунайського інституту Національного університету "Одеська морська академія" (Одеса, Україна)
- ✦ Котельницький Назар Анатолійович - кандидат історичних наук, доцент кафедри права Чернігівського інституту інформації, бізнесу та права Міжнародного науково - технічного університету імені академіка Юрія Бугая, член - кореспондент Центру українських досліджень Інституту Європи РАН (Чернігів, Україна)

- ✦ Кошетар Уляна Петрівна - кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри української мови та культури Національного авіаційного університету (Київ, Україна)
- ✦ Кулікова Тетяна Василівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри фізичного виховання та здоров'я людини, методист Обласного коледжу „Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія імені А. С. Макаренка“ Полтавської обласної ради; Експерт Державної Служби якості освіти з питань акредитаційної експертизи освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти; Член Української асоціації дослідників освіти (Кременчук, Україна)
- ✦ Куриш Наталія Костянтинівна – кандидат педагогічних наук, заступник директора з науково-навчальної роботи, Інститут післядипломної педагогічної освіти Чернівецької області (Чернівці, Україна)
- ✦ Линтвар Ольга Миколаївна - кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської філології і перекладу Національного авіаційного університету (Київ, Україна)
- ✦ Литвинська Світлана Віталіївна - кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української мови та культури Національного авіаційного університету, (Київ, Україна)
- ✦ Матійчин Ірина Мстиславівна – кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри методики музичного виховання і диригування Навчально-наукового інституту музичного мистецтва Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка (Дрогобич, Україна)
- ✦ Матяш Ольга Іванівна - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри алгебри і методики навчання математики Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського (Вінниця, Україна)
- ✦ Мацько Віталій Петрович - доктор філологічних наук, професор, професор кафедри української мови та літератури Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії (Хмельницький, Україна)
- ✦ Михайленко Любов Федорівна - доктор педагогічних наук, доцент, доцент кафедри алгебри і методики навчання математики Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського (Вінниця, Україна)
- ✦ Михальчук Роман Юрійович - кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри всесвітньої історії Рівненського державного гуманітарного університету (Рівне, Україна)
- ✦ Мізюк Вікторія Анатоліївна – кандидат педагогічних наук, доцент, декан факультету управління, адміністрування та інформаційної діяльності Ізмаїльського державного гуманітарного університету (Ізмаїл, Україна)
- ✦ Міщенко Ірина Іванівна - кандидат мистецтвознавства, доцент, Заслужений працівник культури України, член Національної спілки художників України, доцент кафедри мистецтвознавчої експертизи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв (Київ, Україна)
- ✦ Ніколаєв Микола Ілліч - доктор історичних наук, професор кафедри історії на методикі її навчання Ізмаїльського державного гуманітарного університету (Одеса, Україна)
- ✦ Новік Крістіна Іванівна - координатор освітньо-технологічних проєктів в TeachEd (Великобританія)
- ✦ Осова Ольга Олексіївна - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри іноземної філології Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради (Харків, Україна)
- ✦ Палічук Юрій Іванович – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри медицини катастроф та військової медицини Буковинського державного медичного університету (Чернівці, Україна)
- ✦ Потенко Людмила Олександрівна - кандидат філологічних наук, доцент, директор Черкаського інформаційно-учбового тренінгового центру Національного університету «Одеська юридична академія», доцент кафедри іноземних мов НУ «ОЮА», членкиня Центру українського-європейського наукового співробітництва (Одеса, Україна)
- ✦ Присяжнюк Олексій Миколайович - кандидат історичних наук, доцент кафедри всесвітньої історії та методології науки ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (Одеса, Україна)
- ✦ Прокопович Лада Валеріївна - доктор філософських наук, професор кафедри культурології та філософії культури Національного університету «Одеська політехніка» (Одеса, Україна)
- ✦ Равлюк Тетяна Анатоліївна - кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки та соціальної роботи Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
- ✦ Робак Ігор Юрійович - доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри суспільних наук Харківського національного медичного університету (Харків, Україна)
- ✦ Рубан Микола Юрійович - доктор філософії з історії та археології, член правління Луганського обласного об'єднання ВУТ "Просвіта" імені Тараса Шевченка, голова правління громадської організації "Фонд відновлення залізничної спадщини України" (Київ, Україна)
- ✦ Руденко Юлія Анатоліївна - доктор педагогічних наук, доцент, доцент кафедри теорії і методики дошкільної освіти ДЗ "Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д.Ушинського (Одеса, Україна)
- ✦ Сидоренко Сергій Іванович - кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри англійської філології і перекладу Національного авіаційного університету (Київ, Україна)
- ✦ Синявська Олена Олександрівна - кандидат історичних наук, доцент, доцент Одеського національного університету імені І. І. Мечникова (Одеса, Україна)
- ✦ Січкаренко Галина Геннадіївна - доктор історичних наук, доцент, професор кафедри документознавства та інформаційної діяльності Державного університету телекомунікацій (Київ, Україна)
- ✦ Скляр Ірина Олександрівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української філології, доцент кафедри світової літератури Горлівського інституту іноземних мов ДВНЗ Донбаський Державний педагогічний університет, постдокторант (м. Дніпро, Україна)
- ✦ Степанова Наталія Михайлівна - кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри дошкільної освіти, заступник з науки директора ННІ педагогічної освіти, соціальної роботи і мистецтва Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького (Черкаси, Україна)

- ✚ Стратулат Наталія Вікторівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування (Київ, Україна)
- ✚ Супрун Володимир Миколайович – доктор філологічних наук, доцент, професор кафедри журналістики та українознавства Національного університету водного господарства та природокористування (Рівне, Україна)
- ✚ Тележкіна Олеся Олександрівна - доктор філологічних наук (спеціальність "Українська мова"), доцент, професор кафедри мовної підготовки, педагогіки та психології Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова, (Харків, Україна)
- ✚ Толочко Світлана Вікторівна – доктор педагогічних наук, професор, головний науковий співробітник лабораторії позашкільної освіти Інституту проблем виховання Національної академії педагогічних наук України (Київ, Україна)
- ✚ Хитровська Юлія Валентинівна - доктор історичних наук, професор, професор кафедри історії факультету соціології і права Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Київ, Україна)
- ✚ Федотова Оксана Олегівна - доктор історичних наук, старший науковий співробітник, професор кафедри інформаційної діяльності Маріупольського державного університету (Київ, Україна)
- ✚ Чікарькова Марія Юрійвна - доктор філософських наук (спец. "філософія культури"), професор кафедри філософії та культурології Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна)
- ✚ Шандра Наталія Андріївна - кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземних мов для природничих факультетів Львівського національного університету імені Івана Франка (Львів, Україна)
- ✚ Шевель Інна Петрівна - кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних відносин Київського національного університету культури і мистецтв (Київ, Україна)
- ✚ Шеремет Інеса Володимирівна - кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри медикобіологічних та валеологічних основ охорони життя і здоров'я Національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова (Київ, Україна)
- ✚ Шологон Лілія Іванівна - доктор історичних наук, доцент, професор кафедри історії Центральної та Східної Європи і спеціальних галузей історичної науки Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (Івано-Франківськ, Україна)
- ✚ Щербак Олена Володимирівна - кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри прикладної лінгвістики Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (Миколаїв, Україна)
- ✚ Ярослав Сирник - доцент кафедри етнології та культурної антропології Вроцлавського університету (Вроцлав, Польща)

***Статті розміщені в авторській редакції.
Відповідальність за зміст та орфографію поданих матеріалів несуть автори.***



ЗМІСТ

СЕРІЯ «ФІЛОЛОГІЯ»

- Khalabuzar O.A., Dubrova O.V., Shkola I.V.** 36
PHONETIC FEATURES OF SPEECH AS A CHARACTER-CREATIVE DEVICE (BASED ON THE MATERIAL OF THE SPEECH ANALYSIS OF THE CHARACTERS OF THE "LORD OF THE RINGS" TRILOGY)
- Kostiuk Yu.M.** 53
INTERNET COMMUNICATION AS A SOURCE FOR LINGUISTIC RESEARCH: TERMS, FEATURES, GENRES
- Kurashyna A.V.** 64
LEXICAL AND GRAMMATICAL FEATURES OF DISSENTING OPINIONS OF THE EUROPEAN COURT OF HUMAN RIGHTS
- Lemberskyi O.Yu., Lysenko Ye.A.** 78
TEACHING READING SKILLS IN A FOREIGN LANGUAGE AT A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY
- Navolokina A.** 91
FOREIGN LANGUAGE AS A TOOL FOR EFFECTIVE MARKETING COMMUNICATION IN THE INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT
- Pryma V.** 102
THE A-TO-Z DESIGN TERMINOLOGY: ESSENTIAL ENGLISH VOCABULARY FOR DESIGNERS
- Savina Yu.O., Vvedenska T.Yu., Stoliarska O.V., Shabanova K.I., Anabtavi M.S.** 112
TERMINOLOGY IN THE TEXTS OF MARKETING ANALYTICS: BASED ON MARKETING ANALYSIS OF STARBUCKS



- Кобзар О.І., Єжелій Ю.О., Педченко Н.С., Гасій О.В., Франко Л.С.** 571
ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ: ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНИЙ АСПЕКТ
- Кобчінська О.І.** 586
ПРИВИД АВТОРА: СИМУЛЯКРИ І СИМУЛЯКРИЗАЦІЯ В РОМАНІ РЕБЕККИ КВАН «ЖОВТОЛИКА» (2023)
- Ковтун О.В.** 602
АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЄСЛОВА В СУЧАСНІЙ ГРАМАТИЦІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ
- Крепель В.І., Ганецька Л.В.** 614
НІМЕЦЬКА ЮРИДИЧНА МОВА ЯК ОБ'ЄКТ ЛІНГВІСТИКИ
- Криницька Н.І., Солодка Л.О.** 633
ТРОЯНСЬКИЙ МІФ ЯК МОДЕЛЬ ОСМИСЛЕННЯ ВОЄННОЇ ТРАВМИ В НІМЕЦЬКІЙ ЛІТЕРАТУРІ ХХ СТОЛІТТЯ
- Кудрявцева Н.А.** 656
НЕОЛОГІЗАЦІЯ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗНАЧЕНЬ У ВІЙСЬКОВОМУ СЛЕНГУ: МЕХАНІЗМИ МЕТАФОРИЗАЦІЇ ТА МЕТОНІМІЇ (НА ПРИКЛАДІ НАЗВ ОЗБРОСННЯ ТА ВІЙСЬКОВОЇ ТЕХНІКИ)
- Кулик О.Д., Овсієнко Л.М., Кардаш Л.В.** 670
ПРАГМАТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗАГОЛОВКІВ УКРАЇНСЬКИХ ОНЛАЙНОВИХ МЕДІА
- Лазаренко Г.С., Козак С.В., Мединська С.І.** 685
ЦИФРОВА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
- Лещенко О.П.** 700
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА УТВОРЕННЯ ЛЕКСИЧНИХ НЕОЛОГІЗМІВ



УДК 811.161.2'276:070.4

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-12\(42\)-670-684](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-12(42)-670-684)

Кулик Олена Дмитрівна доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри української лінгвістики і методики навчання Університету Григорія Сковороди в Переяславі, м. Переяслав, <https://orcid.org/0000-0001-9116-4403>

Овсієнко Людмила Миколаївна доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри української мови Факультету української філології, культури і мистецтва, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, м. Київ, <https://orcid.org/0000-0002-8450-7305>

Кардаш Лариса Василівна кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української лінгвістики і методики навчання Університету Григорія Сковороди в Переяславі, м. Переяслав, <https://orcid.org/0000-0002-2098-0240>

ПРАГМАТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗАГОЛОВКІВ УКРАЇНСЬКИХ ОНЛАЙНОВИХ МЕДІА

Анотація. Стаття присвячена аналізу прагматичного потенціалу заголовків українських онлайн-медіа в умовах високої конкуренції інформаційних потоків. У дослідженні розглянуто заголовок як інструмент цілеспрямованого комунікативного впливу. Особливу увагу зосереджено на механізмах залучення читача, які реалізуються через стратегічно підібрані мовні, стилістичні та синтаксичні засоби. У статті окреслено ключові комунікативні стратегії, властиві заголовкам сучасних українських онлайн-медіа: створення інтриги, емоційної напруги та ефекту недовомленості; актуалізація терміновості й ризиків; підсилення довіри через маркери авторитетності та ексклюзивності; формування цільової ідентифікації та обіцянки практичної користі. У синтаксичному вимірі простежено важливість моделей, які забезпечують лаконізм заголовка в умовах швидкого сканування стрічки новин. Сильова гібридизація, поєднання елементів офіційного, розмовного та медійно-популярного стилів, використання каламбурів, оксиморонів і тропів розглянуто як засоби створення додаткової смислової та емоційної багатовимірності. Наголошено також на тому, що прагматичний вплив заголовка значною мірою зумовлений його здатністю адаптуватися до змін інформаційного



середовища, віддзеркалюючи як суспільні настрої, так і комунікативні пріоритети аудиторії. Висновувано, що заголовок сучасних онлайн-медіа функціонує як стратегічно вибудований комунікативний акт, здатний моделювати читацькі очікування, формувати інтерпретаційні рамки та визначати спосіб сприйняття інформації. Дослідження демонструє, що прагматичний потенціал заголовків є багатошаровим явищем, яке поєднує мовні, психологічні та медіатехнологічні чинники, і відіграє ключову роль у формуванні інформаційної поведінки сучасної аудиторії.

Ключові слова: заголовок; онлайн-медіа; прагматика; комунікативні стратегії; мовленнєвий вплив; експресивний синтаксис.

Kulyk Olena Dmytrivna Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Ukrainian Linguistics and Teaching Methods, Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav. Pereiaslav, <https://orcid.org/0000-0001-9116-4403>

Ovsienko Liudmyla Mykolayivna Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Professor at the Ukrainian Language Department of Faculty of Ukrainian Philology, Culture and Art, Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Kyiv, <https://orcid.org/0000-0002-8450-7305>

Kardash Larysa Vasylivna Doctor of Philosophy in Pedagogy (Ph.D), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Ukrainian Linguistics and Teaching Methods, Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, <https://orcid.org/0000-0002-2098-0240>

PRAGMATIC POTENTIAL OF HEADLINES IN UKRAINIAN ONLINE MEDIA

Abstract. The article offers an analysis of the pragmatic potential of headlines in Ukrainian online media under conditions of intense competition within contemporary information flows. The study examines the headline as an instrument of purposeful communicative influence. Particular attention is paid to the mechanisms of reader engagement, which are implemented through strategically selected linguistic, stylistic, and syntactic means. The article outlines the key communicative strategies characteristic of headlines in modern Ukrainian online media: the creation of intrigue, emotional tension, and intentional incompleteness; the actualization of urgency and risk; the enhancement of trust through markers of authority and exclusivity; and the formation of target identification accompanied by promises of practical benefit. In the syntactic



dimension, the analysis highlights the importance of structural models that ensure headline conciseness within the rapid scanning typical of newsfeeds. Stylistic hybridization – combining elements of formal, conversational, and media-popular styles – along with the use of puns, oxymorons, and various tropes, is examined as a means of generating additional semantic and emotional multilayeredness. The study also emphasizes that the pragmatic impact of a headline is largely determined by its ability to adapt to changes in the informational environment, reflecting both societal moods and the communicative priorities of the audience. It is concluded that the headline in contemporary online media functions as a strategically constructed communicative act capable of shaping readers' expectations, establishing interpretative frames, and influencing modes of information perception. The research demonstrates that the pragmatic potential of headlines is a multifaceted phenomenon combining linguistic, psychological, and media-technological factors, and plays a crucial role in shaping the informational behaviour of the modern audience.

Keywords: headline; online media; pragmatics; communicative strategies; speech influence; expressive syntax.

Постановка проблеми. Трансформаційні процеси, спричинені цифровізацією суспільної комунікації, докорінно змінюють механізми продукування, поширення й сприйняття інформації. В онлайн-медіа користувачі отримують миттєвий доступ до значної за обсягом інформації, що постійно оновлюється. Розвиток нових технологій оприлюднення контенту (від соціальних платформ і блогів до мультимедійних інтерфейсів традиційних засобів масової комунікації) зумовив появу нових форматів журналістських текстів, адаптованих до принципів гіпертекстуальності, інтерактивності та скороченого інформаційного сприйняття. В означених умовах особливого значення набуває проблема ефективного подання матеріалу, адже конкуренція між текстами в цифровому середовищі відбувається у просторі миттєвого вибору: користувач сканує стрічку, фіксує увагу переважно на структурно виокремлених елементах. Найбільш релевантною одиницею, здатною забезпечити первинний контакт адресата з повідомленням, є заголовок. У заголовковій структурі концентруються основні прагматичні механізми привернення уваги, актуалізується оцінний та експресивний потенціал, реалізуються стратегії інформування й впливу. Попри значну кількість досліджень, автори яких студіюють заголовок як елемент медійного дискурсу, його функційно-прагматичні параметри в контексті українських онлайн-медіа є недостатньо описаними з огляду на стрімку динаміку цифрових форматів. Медіатексти українського сегмента інтернету



демонструють специфічні тенденції, наприклад, синкретизм інформаційних і маніпулятивних стратегій, активізацію мовної економії, орієнтацію на емоційно-оцінні тригери, що потребує комплексного лінгвопрагматичного аналізу. Саме тому виникає потреба у всебічному дослідженні прагматичного потенціалу заголовків українських онлайн-видань як ключового інструмента формування читацької уваги, моделювання ієрархії новин та конструювання медійної картини дійсності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У сучасних лінгвістичних студіях заголовки розглядають як поліфункційну одиницю медійного дискурсу, що поєднує інформативний, прагматичний та перлокутивний складники. У працях О. Павлушенко акцентовано на маніпулятивному потенціалі заголовкових формул, зокрема на використанні клікбейтних стратегій як способу інтенсифікації рецептивної активності аудиторії, що розширює уявлення про прагматичну природу заголовка в умовах конвергентних медіа. Дослідження Л. Юлдашевої поглиблює теоретичне розуміння заголовка як текстового й метатекстового компонента, окреслюючи його роль у забезпеченні когерентності та смислової організації медіатексту. У роботах Н. Шульської та Р. Зінчук простежено комунікативно-функційні параметри заголовка, зокрема його здатність структурувати перлокутивні ефекти та визначати траєкторії інтерпретації повідомлення. Специфіку реалізації заголовкових стратегій у регіональних медіа, за О. Лівіцькою, зумовлюють локальна тематика, культурні маркери та прагнення до персоніфікованої комунікації з аудиторією.

Психолінгвістичний аспект заголовкової сугестії, висвітлений у працях Р. Савчук, демонструє залежність сприйняття заголовків від когнітивних механізмів уваги, очікування й емоційної реакції й ін. Узагальнення цих студій окреслює заголовок як інтенціонально насичений інструмент формування смислів і регулювання читацької уваги в онлайн-комунікації.

Мета статті – з'ясувати прагматичний потенціал заголовків українських онлайн-медіа та окреслити ключові комунікативні механізми, за допомогою яких заголовок забезпечує привернення уваги й впливає на інтерпретацію медіатексту.

Виклад основного матеріалу. Заголовок у сучасних онлайн-медіа виконує важливу функцію, яка виходить за межі простої номінації або тематичного означення. В умовах цифровізації заголовок перетворюється на ключовий прагматичний інструмент, що має безпосередній вплив на медіаспоживання, трафік і формування суспільної думки. Прагматичний потенціал заголовків українських онлайн-видань є актуальним об'єктом лінгвістичного дослідження, оскільки він відображає не лише мовні



тенденції, а й стратегії впливу, адаптовані до специфіки українського інформаційного простору, його політичної, соціальної та воєнної динаміки.

Прагматичний потенціал тексту (або його частини, як-от заголовки) розглядається як сукупність його інтенційного та іллокутивного значення, тобто здатність тексту викликати певну реакцію у реципієнта.

У випадку заголовка цей потенціал реалізується через дві основні функції: інфор-мативну (зміст) та фасцинативну (привернення уваги). В онлайн-медіа фасцинативна функція часто набуває домінуючого значення, оскільки її перлокутивний ефект – клік – є прямим показником ефективності.

Заголовки можуть бути проаналізовані через призму теорії мовленнєвих актів. Хоча більшість заголовків формально є асертивами, повідомленнями про факти, їхня глибинна іллокутивна сила часто є директивною, спонукання до дії, тобто кліку, або експресивною, вираженням оцінки чи емоцій: «*Мінфін анонсував збільшення видатків на оборону*» – асертив; переважно інформативна функція (Companion UA, 03.12.2025); «*Долар продовжує лихоманити – як змінився курс за добу*» – директив, замаскований під асертив пряме спонукання через апеляцію до емоцій (Новини 24, 28.04.2023); «*Автолізинг: пояснюємо що це простими словами*» – комісив/обіцянка; обіцянка корисної інформації (Substance.com.ua, 01.06.2025).

Прагматичний потенціал заголовків реалізується через низку свідомо обраних стратегій, які можна класифікувати.

Інтрига та емоційний вплив (те, що називають клікбейтом) створюються для того, щоб максимально зацікавити читача, використовуючи природні психологічні реакції та те, на що мозок реагує автоматично.

Хоча термін «клікбейт» має негативну конотацію, його мовні прийоми є одними з найбільш ефективних з погляду прагматики. Ефективними мовними засобами, що уможливають досягти означеної стратегії є: 1) недомовленість, за якої ключова інформація залишається нерозкритою: «*Під саркофагом Чорнобильської АЕС вчені виявили несподівані зміни: чи загрожує це довкіллю*» (УНІАН, 29.11.2025); 2) використання емоційно-експресивної лексики (*шок, сенсація, скандал, жах, небезпека*): «*Шок, жах, несмак: навколо нового пам'ятника Єлизаветі II і принцу Філіпу розгорівся скандал*» (Інформатор, 12.09.2024); 3) риторичні питання, що активізують думку читача без потреби відповідати: «*Таймаут у стосунках: невже це справді кінець?*» (ТСН, 11.03.2025); уживання цифр/чисел, що підвищує відчуття структурованості та корисності інформації: «*5 простих речей, які докорінно змінять ваше життя*» (Thehappy.news, 22.08.2019).



Актуалізація та терміновість експлуатує прагнення читача бути в курсі найсвіжіших подій, особливо в кризових умовах. Ефективними мовними засобами, що уможливають досягти означеної стратегії є: 1) слова-маркери часу: *щойно, терміново, екстрено, зараз, сьогодні, оновлено* – «*Терміново!!Всім у кого Київстар – з 18 грудня...*» (Життя в деталях, 07.12.2025); 2) апеляція до безпеки або фінансових ризиків: «*Загроза наступу з півночі: Зеленський пояснив слова Буданова, якого 'не так зрозуміли'*» (Фокус, 15.07.2024).

Авторитетність та ексклюзивність спрямована на підвищення довіри до видання та підкреслення унікальності матеріалу. У цій стратегії ефективними є: 1) уживання в заголовкові прямої мови: «*'Це не поступки': Зеленський відповів на обіцянки Кремля не захоплювати Україну далі*» (Фокус, 25.08.2025); 2) маркери ексклюзивності: *ексклюзив, лише у нас, інсайд, вперше*; 3) покликання на авторитетне джерело / слова експерта, фахівця чи інституції: «*Goldman Sachs прогнозує падіння фондового ринку США ще на 20%...*» (FintechIncider, 13.05.2025).

Цільова ідентифікація та корисність. У цій стратегії заголовки орієнтовані на певну аудиторію та обіцяють практичну користь. Мовні засоби зазвичай: 1) звертання чи вказівка на аудиторію: «*Кабмін схвалив нові штрафи для водіїв: що треба знати*» (Gazeta.ua, 25.06.2025), «*Виплати для пенсіонерів: хто і скільки може отримати*» (Gazeta.ua, 28.11.2025); 2) дієслова-інструкції (імперативи): *дізнайтеся, подивіться, збережіть, прочитайте*.

Прагматичний потенціал заголовка значною мірою детермінований тим, як саме організовано його синтаксичну та стилістичну структуру. На рівні мікросинтаксису й тропів втілюються ключові стратегії впливу, спрямовані на привернення уваги, моделювання інтерпретаційної рамки та активізацію емоційного залучення адресата.

Прагматичний потенціал заголовка в онлайн-медіа значною мірою реалізується через особливості його синтаксичної та стилістичної організації, які визначають не лише інформативну, а й емоційно-оцінну та інтерпретаційну функції. У цифровому середовищі, де читач переважно здійснює швидке сканування стрічки новин, саме заголовок стає тим елементом, який має запропонувати миттєвий смисловий «гачок», тому комунікативний ефект значною мірою залежить від того, наскільки виразно вибудована його внутрішня структура.

Одним із найдієвіших засобів посилення прагматичного впливу виступає експресивний синтаксис. *Інверсивні моделі, сегментація речення чи навмисний розрив синтаксичних зв'язків* дають змогу створити ефект зміщеного акценту, що привертає увагу адресата лише завдяки самій формі



подання. Наприклад, інверсія у заголовку *«Чий борець: рішення ЮНЕСКО 1 липня поставить крапку у кулінарній суперечці»* (КонтрактиUA, 01.07.2022) дає змогу змістити акцент з факту ухвалення рішення на саму проблемну ситуацію. У типових структурних моделях заголовків агент дії розташовується на початку (*«Рішення ЮНЕСКО 1 липня поставить крапку у кулінарній суперечці, чий борець»*), а переставлення логічних компонентів (*«Чий борець: ...»*) створює ефект раптового зміщення фокусу: передтекстова позиція детермінує інтерпретаційну рамку, у якій читач спершу стикається не з фактом ухвалення рішення, а з проблемним полем (*«кулінарною суперечкою»*). Таким чином заголовок ініціює когнітивний процес *«від наслідку до причини»*, тобто адресат одразу потрапляє у дискурс конфліктності, а вже потім отримує інформацію про інституційний акт, що цей конфлікт має розв'язати. У прагматичному вимірі така інверсивна стратегія активує механізм *«провокованої уваги»*, коли перший сегмент створює семантичну напругу, натякає на потенційну полемічність і стимулює читача з'ясувати, яким чином саме рішення ЮНЕСКО здатне *«поставити крапку»*. Завдяки цьому заголовок функціонує не лише як маркер змісту, а як інструмент актуалізації актуального для аудиторії питання, підвищуючи ймовірність переходу до основного тексту.

Сегментація заголовка – *«Поворотний момент. Байдену час прямо відповісти на запитання, чи хочуть США перемоги України – Politico»* (NV.ua, 19.09.2024) на два інтонаційно самостійні блоки формує ефект *«затримки інформації»*. Перший сегмент створює напружене очікування, а другий – уточнює, але не повністю розкриває зміст, провокуючи адресата відкрити матеріал. Сегментація слугує додатковим прагматичним інструментом, змушує читача відчувати, що вплив здійснюється не лише інформативно, а й ритмічно-просодично.

У заголовку *«Чи принесе 2023 рік мир Україні: чотири сценарії завершення війни – від найкращого до найгіршого»* (Факти) спостерігаємо навмисний розрив синтаксичних зв'язків, що реалізується через двоступеневе розщеплення висловлення: після питання, що задає тему, йде двокрапка, яка перериває очікувану граматичну завершеність і трансформує другу частину у самостійний інформативний блок. Перша частина створює проблемну рамку (питання про можливість миру), тоді як друга вводить в перспективу (*«чотири сценарії...»*), подану не як додаткова синтаксична залежність, а як автономний сегмент із власною прагматичною вагою. Додатковий розрив за допомогою тире (*«– від найкращого до найгіршого»*) поглиблює ефект фрагментації, посилюючи відчуття напруги. Така багаторівнева сегментація актуалізує динаміку смислового руху – від питання до структурованого прогнозу – й тим самим стимулює читача



перейти до матеріалу, щоб відновити синтаксично та семантично порушену цілісність. Такі конструкції виконують не стільки номінативну, скільки апелятивну функцію, провокуючи реципієнта на зорове й смислове «спотикання» та, відповідно, підвищують імовірність переходу до основного тексту.

Емоційно марковані синтаксичні засоби (графічно окличні форми, паузування й ін.) створюють додаткову експресію, наближають заголовок до усного мовлення й моделюють ефект емоційної терміновості.

У заголовку *«Евакуюйтесь вчасно! Ваше рішення може врятувати життя!»* (dn.gov.ua, 10.05.2023) експресивний потенціал реалізується насамперед через графічно марковані окличні конструкції, що моделюють інтонаційну конфігурацію термінового усного повідомлення. Окличний знак виступає індикатором підвищеної емоційної напруги висловлення, сигналізує про критичність ситуації та актуалізує імпліцитну апелятивну настанову. Подвійна структура заголовка, у якій перше речення фіксує факт загрози, а друге перетворюється на імперативний заклик (*«Евакуюйтесь негайно!»*), створює ефект комунікативного тиску: читач опиняється в позиції адресата попередження, а не стороннього спостерігача. Така синтаксично-графічна організація наближує заголовок до жанру термінового повідомлення й підсилює прагматичний імпульс негайного реагування.

Переривчаста послідовність коротких синтаксичних одиниць у заголовку *«Спрага, миші, міни. Як два бійці ТрО провели 165 днів поспіль на позиції»* (Українська правда, 10.12.2025) створює ритмічну організацію, характерну для напруженої усної розповіді. Кожен з перших трьох номінативних сегментів функціонує як самостійний інтонаційний імпульс, що вибудовує фрагментарну, «рубану» картину умов, у яких перебували військові. Такий прийом породжує подвійний ефект: з одного боку – акустичну переривчастість, що уповільнює читача й фіксує його увагу на окремих елементах ситуації, а з іншого – напружене очікування продовження. Перехід до розгорнутого пояснювального сегмента після крапки формує різкий смисловий і ритмічний злам. Завдяки цьому заголовок не лише інформує, а й відтворює емоційний рельєф описуваної реальності, посилює емпатійне залучення адресата та мотивує його звернутися до повного тексту, аби реконструювати цілісність окресленої драматичної ситуації.

Поряд із цим онлайнві видання активно застосовують номінативні конструкції, які, завдяки лаконізму й високій інформативній щільності, є ефективними в умовах швидкого перегляду контенту. Номінативна конструкція *«Подорожчання оренди у великих містах»* (Факти. Аналітика. Коментарі).



Тенденції, 10.11.2025) репрезентує тематичний центр повідомлення у максимально компактній формі, що відповідає вимогам оперативної комунікації онлайн-медіа. Відсутність предикативної основи перетворює заголовок на лаконічний інформаційний маркер, який фіксує певний стан речей («подорожчання оренди») без розгортання подієвого контексту. Така структурна економність підсилює інформативну щільність і забезпечує «миттєву» когнітивну доступність: читач швидко ідентифікує тематичний фокус матеріалу, не витрачаючи ресурси на обробку складної синтаксичної організації. Номінативні заголовки виконують функцію зорово-сміслових «якорів» у стрічці новин, тому в умовах швидкого гортання контенту вони є особливо ефективними – увага фіксується на ключовому понятті, що підвищує ймовірність переходу до повного тексту.

Не менш значущим чинником у формуванні прагматичного ефекту є використання *метафор* й *метонімії*, що забезпечують компактне символічне позначення складних явищ, дають змогу кількома словами окреслити низку сміслових асоціацій. Через це заголовок отримує підвищену образність і семантичну насиченість, що збільшує його запам'ятовуваність і когнітивну привабливість. Наприклад, метафоричне перенесення дозволяє афективно позначити складні економічні чи політичні процеси через унаочнення дії: «*Скільки інвестицій насправді може 'проковтнути' національна економіка і бізнес в Україні?*» (Inventure, 21.08.2024). Тут дієслово «проковтне» символізує швидке та масштабне поглинання ресурсів. Натомість, метонімія забезпечує структурну компактність, замінюючи суб'єкта дії місцем його розташування або атрибутом: «*До зустрічі в судах? Як Банкова приводить до тями місцеву владу*» (Главком, 07.10.2025), де «Банкова» (вулиця, на якій розташовано Офіс Президента України) функціонує як номінація вищої державної влади або адміністрації, що дає змогу швидко і символічно позначити джерело дії.

Парадоксальні та *оксиморонні* сполуки слугують іншим типом прагматичної дії – вони створюють семантичну напругу, яка потребує розв'язання, і тим самим спонукають адресата здійснити перехід до тексту, аби уточнити неочевидний сенс. Цей ефект досягається через логічну суперечність або когнітивний дисонанс, закладений у самому заголовку. Так, оксиморон реалізує цю стратегію, формуючи конфлікт між елементами денотації, що не може бути вирішений на рівні заголовка: «*Керований хаос: про стратегічні помилки попереднього періоду*» (День, 12.02.2025). Сполучення «керований» і «хаос» миттєво привертає увагу через свою внутрішню несумісність. Своєю чергою, парадокс використовує твердження, що суперечить усталеним логічним або суспільним очікуванням, змушуючи читача шукати приховану істину: «*Безробітні в Україні: чому*



вища освіта не гарантує роботу та високі статки» (Суспільне. Новини, 28.08.2025). Оскільки «вища освіта» традиційно асоціюється із зростанням доходів, подібна виразно протилежна теза мотивує до ознайомлення з аргументацією в основному матеріалі.

Ще однією характерною рисою сучасного медіапростору є *змішування стилів і регістрів*, що надає заголовкам додаткової прагматичної багатовимірності. Це відхилення від суворої нормативності, характерної для класичної журналістики, і вибір на користь прагматичної ефективності та мовної гнучкості. Прикладом такого змішування є використання високого (офіційно-ділового) або книжного стилю разом із неформальними або емоційними елементами у межах одного синтаксичного цілого, що створює багатопланову прагматичну дію. Наприклад, у заголовку *«Недосконалість процедури верифікації викликала у громадян справжній шок»* наявний контраст – офіційний регістр «недосконалість процедури верифікації» (термінологія, властива офіційним документам) та емоційний регістр «викликала справжній шок» (емоційно-забарвлена, розмовна лексика). Це змішування слугує прагматичній меті: офіційна лексика надає повідомленню авторитетності та значущості, тоді як емоційне висловлення забезпечує фасцинативний ефект і підкреслює драматизм ситуації. Це відхилення від суворої нормативності, де у класичному ЗМІ обидва елементи мали б бути в одному, наприклад, нейтрально-інформаційному стилі.

Звернення до розмовних або сленгових елементів створює ефект неформального контакту з читачем, особливо в сегменті розважальних і молодіжних медіа, де стратегія наближення до аудиторії відіграє суттєву роль.

Звернення до розмовних або сленгових елементів створює ефект неформального контакту з читачем, особливо в сегменті розважальних і молодіжних медіа, де стратегія наближення до аудиторії відіграє суттєву роль. Інкорпорація розмовної лексики або навіть певних жаргонізмів чи інтернетних мемів слугує маркером «свій-чужий», швидко встановлюючи довіру та емоційний зв'язок з цільовою групою.

Наприклад, використання прямих розмовних вигуків або дієслів у заголовку може надати тексту динамічності та емоційної безпосередності: *«'Це капець, блін': вихованець Динамо розповів про свій досвід співпраці з легендою київського клубу»* (Український футбол, 16.12.2024). Так само функціонують і елементи сленгу: *«Защвар року: росіяни взяли участь на чемпіонаті світу з копання могил – почесне останнє місце і перемога їхніх друзів»* (Football24.ua, 14.09.2025). Такі мовні одиниці забезпечують високу когнітивну привабливість, оскільки імітують живу, неофіційну комунікацію, що є особливо цінним у цифровій стрічці новин.



Водночас ігрові механізми, зокрема каламбур і словесна двозначність, забезпечують іронічну або гумористичну тональність, що також посилює фасцинативний потенціал заголовка та підвищує його конкурентність в інформаційній стрічці. Ці прийоми працюють на принципі інтелектуальної винагороди: розшифрувавши прихований сенс, читач відчуває задоволення, що формує позитивну асоціацію з медіа. Каламбур, заснований на омонімії чи багатозначності слова, може створювати гумористичний або критичний ефект: «*Pozor! Викирили корупціонера*» (Урядовий кур'єр, 28.02.2018). Каламбур побудований на співзвучності між чеським словом «Pozog» (Увага!) та українським словом «Позор» (літ. ганьба, сором; розм. сурж. позор). Таке поєднання швидко привертає увагу і водночас задає негативно-оцінний тон щодо викритого корупціонера. Словесна двозначність часто використовується для обігрування відомих фраз або цитат, надаючи заголовку іронічного підтексту: «*Не хлібом єдиним: як провідна пекарська компанія Волині прокачує персонал*» (Бізнес.Район, 29.01.2019). Обігрування біблійного вислову у поєднанні з професійною діяльністю компанії формує сатиричний тон, що спонукає читача до кліку завдяки гумористичній інтризі.

Таким чином, синтаксична експресивність, тропеїчні засоби й стилістичне варіювання формують цілісну систему прагматичних прийомів, завдяки яким заголовки перетворюються на автономний комунікативний інструмент, здатний не лише коротко назвати тему матеріалу, а й стратегічно керувати увагою, емоціями та попередніми інтерпретаціями адресата.

Висновки. Проведене дослідження прагматичного потенціалу заголовків в українських онлайн-медіа чітко засвідчує, що заголовок у сучасному цифровому середовищі перетворився з простого інформувального елемента на критичний інструмент впливу та ключовий механізм залучення уваги. Його ефективність вимірюється не лише точністю передачі змісту, а й безпосередньою здатністю генерувати клік, що в онлайн-медіа набуває домінуючого значення.

Прагматична дія заголовків реалізується через низку свідомо обраних комунікативних стратегій, адаптованих до особливостей українського інформаційного простору, зокрема його кризової та соціально-політичної динаміки. Серед найбільш значущих можемо виокремити: *інтригу та емоційний вплив*, що, незважаючи на свою суперечливість, є однією з найефективніших, оскільки використовує мовні засоби недомовленості, емоційно-експресивну лексику, риторичні питання та уживання чисел, що апелює до психологічних тригерів читача та створює когнітивне напруження, яке вимагає вирішення через клік; *актуалізацію та*



терміновість, що експлуатує прагнення аудиторії до негайної обізнаності в умовах високої динаміки подій, яка досягається через слова-маркери часу та пряму апеляцію до безпеки чи фінансових ризиків, підкреслюючи життєву важливість інформації; *авторитетність та ексклюзивність*, що спрямована на підвищення довіри до видання та підкреслення унікальності контенту, досягається використанням прямої мови авторитетних осіб, маркерів ексклюзивності та покликаннями на інституційні джерела чи експертів, що створює враження значущості та достовірності; *цільова ідентифікація та корисність*, заголовки орієнтовані на конкретну аудиторію та обіцяють пряму практичну вигоду, використовуються звертання чи вказівка на цільову групу та дієслова-інструкції, які безпосередньо спонукають до ознайомлення з матеріалом для отримання корисної інформації.

Прагматичний потенціал заголовка також глибоко детермінований його *синтаксичною та стилістичною організацією*. Цілісність і атрактивність заголовка в онлайнівій стрічці забезпечує *експресивний синтаксис*. Використання інверсій, сегментації та емоційно маркованих синтаксичних засобів створює ефект зміщеного акценту, провокуючи смислове «спотикання», що активізує увагу. Водночас номінативні конструкції забезпечують лаконізм та високу інформативну щільність для швидкого сканування, тропи використовують для компактного символічного позначення складних процесів, метафори для образності, афективно позначають абстрактні явища через унаочнення дії, метонімію для структурної компактності, парадоксальні та оксиморонні сполуки для семантичної напруги або когнітивного дисонансу. Усе вищезазначене миттєво мотивує читача здійснити клік для з'ясування неочевидного сенсу.

Сучасні українські онлайніві медіа активно використовують *стилістичну гібридизацію* для досягнення додаткової прагматичної багатовимірності: контраст стилів для надання повідомленню авторитетності та забезпечити фасцинативного ефекту; розмовні/сленгові елементи для ефекту неформального контакту та маркера «свій-чужий»; каламбур і двозначність для створення іронічної або гумористичної тональності, що підвищує конкурентність заголовка. Усі вони працюють на інтелектуальній винагороді, коли читач, розшифрувавши прихований сенс, відчуває задоволення.

Отже, прагматичний потенціал заголовків українських онлайнівих медіа є складним, багатопаровим явищем, що віддзеркалює інтенсивну конкуренцію за увагу читача. Медіафахівці (автори, редактори), з метою максимально залучити читача, надають заголовку потужного прагматичного потенціалу, ефективно використовують широкий спектр мовних



засобів для маніпуляції. Це проявляється, зокрема, у прагматичному маскуванні (констатувальні висловлення подаються під виглядом спонукань чи запитань), стилістичному змішуванні, активному використанні тропів, фігур, а також синтаксичних прийомів для створення інтриги та емоційного резонансу. Усі ці мовні стратегії слугують одній головній меті – максимізувати привабливість і досягти миттєвого залучення читача до основного тексту, тим самим перетворюють заголовок на ключовий інструмент медіакомунікації.

Література:

1. Лівіцька О. Специфіка функціонування заголовків у регіональних ЗМІ (на прикладі газети «Подільнин»). *Журналістика в системі соціокомунікаційної діяльності*. 2021. Вип. 3 (37). С. 52–58.
2. Павлушенко О. Заголовок інформаційно-новинних медіаматеріалів як засіб клікбейту. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського*. Серія: Філологія (мовознавство). 2025. № 40. С. 89–97.
3. Савчук Р. Стилістичні засоби у заголовках сучасних медіатекстів: психолінгвістичний аспект. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Мовознавство. Літературознавство. 2020. Вип. 34. Том 4. С. 161–170.
4. Шульська Н., Зінчук Р. Комунікативно-функційний потенціал заголовків у мові сучасних медіа. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. Том 32 (71). №5. Ч. 2. С. 220–225.
5. Юлдашева Л. Заголовок як текстовий і метатекстовий компонент. *Science and Education a New Dimension. Philology*. 2016. IV(21). Issue 98. P. 56–59.

References:

1. Livitska O. Spetsyfika funktsionuvannia zaholovkiv u rehionalnykh ZMI (na prykladi hazety «Podolianyn») [Specifics of functioning of headlines in regional media (on the example of the newspaper «Podolianyn»)]. *Zhurnalistyka v systemi sotsiokomunikatsiinoi diialnosti*. 2021. Vyp. 3 (37). P. 52–58. [in Ukrainian].
2. Pavlushenko O. Zaholovok informatsiino-novynnykh mediamaterialiv yak zasib klikbeitu [The headline of news media materials as a means of clickbait]. *Naukovi zapysky Vinnytskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Mykhaila Kotsiubynskoho*. Serii: Filolohiia (Movoznavstvo). 2025. № 40. С. 89–97. [in Ukrainian].
3. Savchuk R. Stylistychni zasoby u zaholovkakh suchasnykh mediatekstiv: psykholinhvistychnyi aspekt [Stylistic means in the headlines of contemporary media texts: the psycholinguistic aspect]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*. Movoznavstvo. Literaturознавство. 2020. Vyp. 34. Tom 4. P. 161–170. [in Ukrainian].
4. Shulska N., Zinchuk R. Komunikatyvno-funktsiinyi potentsial zaholovkiv u movi suchasnykh media [Communicative and functional potential of headings in modern media language]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho*. Serii: Filolohiia. Zhurnalistyka. 2021. Tom 32 (71). №5. Ch. 2. С. 220–225. [in Ukrainian].
5. Yuldasheva L. Zaholovok yak tekstovyi i metatekstovyi komponent [Title as a textual and a metatextual components]. *Science and Education a New Dimension. Philology*. 2016. IV(21). Issue 98. P. 56–59. [in Ukrainian].



Джерела:

1. Companion UA. URL: <https://companion.ua/zbilshennia-vydatkiv-na-viiskovi-vyplaty-v-ukraini/> (дата доступу: 05.12.2025.).
2. dn.gov.ua. URL: <https://dn.gov.ua/news/evakuyujtes-vchasno-vashe-rishennya-mozhe-vryatuvati-zhittya> (дата доступу 09.12.2025).
3. FintechIncider. URL: <https://fintechinsider.com.ua/goldman-sachs-prognozuyepadinnya-fondovogo-rynku-ssha-shhe-na-20/> (дата доступу: 01.12.2025.)
4. Gazeta.ua. URL: https://gazeta.ua/articles/avto/_kabmin-shvaliv-novi-shtrafi-dlya-vodiyiv-scho-treba-znati/1222275 (дата доступу: 29.11.2025.)
5. Gazeta.ua. URL: https://gazeta.ua/articles/life/_viplati-dlya-pensioneriv-hto-i-skilki-mozhe-otrimati/1236993 (дата доступу: 29.11.2025.)
6. Inventure. URL: <https://inventure.com.ua/uk/analytics/formula/skilki-investicij-naspravdi-mozhe-prokovnuti-nacionalna-ekonomika-i-biznes-v-ukrayini> (дата доступу: 30.11.2025.)
7. NV.ua. URL: <https://nv.ua/ukr/world/geopolitics/vibori-u-ssha-dozvil-na-udari-porosiji-zminit-spadshchinu-baydena-pishe-politico-novini-ukrajini-50452315.html> (дата доступу 10.12.2025).
8. Substance.com.ua. Український інформаційно-тематичний портал. URL: <https://substance.com.ua/kredyty/avtolizynh-poiasnuiemo-shcho-tse-prostymu-slovamy/> (дата доступу: 02.12.2025.)
9. День. URL: <https://day.kyiv.ua/article/media/kerovanyu-khaos> (дата доступу: 30.11.2025.)
10. Життя в деталях. Онлайн журнал. URL: <https://po-secretu.com/375708> (дата доступу: 08.12.2025.)
11. Інформатор. URL: <https://informer.ua/uk/shok-zhah-nesmak-navkolo-novogoram-yatnika-yelizaveti-ii-i-princu-filipu-rozgorivsvya-skandal> (дата доступу: 27.11.2025.)
12. КонтрактыUA. URL: <https://kontrakty.ua/article/199815> (дата доступу 10.12.2025).
13. Новини 24. Економіка: URL: https://24tv.ua/economy/dolar-lihomanit-yak-zminivsvya-kurs-za-dobu-bankah-obminnikah_n2303079 (дата доступу: 05.12.2025.)
14. Суспільне. Новини. URL: <https://suspilne.media/51377-bezrobitni-v-ukraini-comu-visa-osvita-ne-garantue-robotu-ta-visoki-statki/> (дата доступу: 03.12.2025.)
15. Thehappy.news. URL: <https://thehappy.news/5-prostyx-veshchei-kotorye-v-korne-uzmeniat/> (дата доступу: 25.11.2025.)
16. ТСН. URL: <https://tsn.ua/lady/psychologia/otnosheniya/taym-aut-u-stosunkah-nevzhe-ce-spravdi-kines-2775303.html> (дата доступу: 20.11.2025.)
17. Українська правда. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2025/12/10/8011142/> (дата доступу 10.12.2025).
18. УНІАН. Інформаційне агентство. URL: <https://www.unian.ua/science/chornobil-vcheni-proveli-cikave-doslidzhennya-ta-viyavili-deshcho-nezvichne-13211367.html> (дата доступу: 30.11.2025.)
19. Факти. URL: <https://fakty.com.ua/ua/longreads/drugyj-rik-vtorgnennya-4-scenariyi-rozvytku-vijny/#1> (дата доступу 09.12.2025).
20. Факти. Аналітика. Коментарі. Тенденції. URL: <https://fact-news.com.ua/podorozhchannya-do-250-yak-viyna-perekroila-kartu-orendnih-rinkiv-zhitla-ukraini/> (дата доступу 10.12.2025).



21. Фокус. URL: <https://focus.ua/uk/politics/720978-ce-ne-postupki-zelenskiy-vidpoviv-na-obicyanki-kremlya-ne-zahoplyuvati-ukrajinu-dali> (дата доступу: 01.12.2025.)
22. Фокус. URL: <https://focus.ua/uk/voennye-novosti/657764-zagroza-nastupu-z-pivnochi-zelenskiy-royasniv-slova-budanova-yakogo-ne-tak-zrozumili> (дата доступу: 01.12.2025.)

Журнал

«Вісник науки та освіти»

№ 12(42) 2025

Формат 60x90/8. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 8,2.
Зам. 1

Видавець:

Всеукраїнська асамблея докторів наук з державного управління
Свідоцтво серія ДК №4957 від 18.08.2015 р., Андріївський узвіз, буд.11, оф 68, м. Київ, 04070.

Підготовлено рекламним агентством

«GoToPrint» Адреса, Україна, Київська обл., м. Київ, вул. Льва Толстого, 63
тел.+38073 996 46 57, +38050 771 27 31, e-mail: gotoprint@gmail.com