

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

**Розробка макету та ілюстративного наповнення путівника-помічника
“Одного разу в коледжі...”**

Виконала студентка IV курсу
групи ГДфмб–1–21–4.0д
спеціальності 022 Дизайн
ОПП Графічний дизайн
ОПС фаховий молодший бакалавр
Паламарчук Дарина Сергіївна
Керівник: Олена КАЗІМІРЕНКО

Рекомендовано до захисту
ЦК образотворчого мистецтва
і дизайну
Протокол від 14.05.2025р. №7

Голова ЦК

Олена КАЗІМІРЕНКО

Захищено

Оцінка

Протокол ЕК від «__»__2025р. № __

Голова ЕК

Олег КРАВЧЕНКО

кандидат архітектури, доцент кафедри
графічного дизайну КДАДПМіД імені
Михайла Бойчука

Київ – 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ	
1.1 Путівник як вид поліграфічної продукції, види путівників, їхні особливості та значення.....	5
1.2. Візуальна мова путівників.....	10
1.3. Дослідження аналогів путівників.....	14
РОЗДІЛ 2. ОПИС ПРОЄКТУ	
2.1. Обґрунтування виконаного проєкту путівника-помічника для Фахового коледжу “Універсум”.....	20
2.2. Опис конструкції та особливості проєктування путівника-помічника.....	24
2.3. Розробка візуальної складової путівника-помічника: створення ілюстративного наповнення та обкладинки.....	28
ВИСНОВКИ.....	35
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	36
ДОДАТКИ.....	38

ВСТУП

Вибір теми визначається бажанням допомогти абітурієнтам, першокурсникам та гостям коледжу покращити орієнтацію в навчальному закладі, що підвищить якість навчального процесу та зробить життя в коледжі більш ефективним.

Актуальність теми дослідження: Створення путівника-помічника для коледжу є актуальним, оскільки він служить навігатором як для абітурієнтів, першокурсників та їхніх батьків, так і студентам старших курсів та викладачам, допомагаючи їм швидко адаптуватися та знаходити потрібну інформацію. Такий путівник може містити відомості про структуру коледжу, контакти важливих осіб, розклад занять, правила внутрішнього розпорядку, ресурси бібліотеки, спортивні секції, гуртки та інші корисні аспекти студентського життя. Крім того, путівник може стати платформою для спілкування між студентами, де вони зможуть обмінюватися досвідом та отримувати підтримку. Також такий путівник сприяє підвищенню якості освіти, оскільки студенти мають легкий доступ до необхідних знань та можуть зосередитися на навчанні, а не на вирішенні організаційних питань.

Мета: Надати студентам та іншим зацікавленим особам зручний та інформативний ресурс, який допоможе їм швидко та легко орієнтуватися в коледжі, отримувати необхідну інформацію та користуватися усіма можливостями, які він пропонує. Цей путівник служитиме своєрідним навігатором, який допомагає швидко та легко зорієнтуватися в структурі навчального закладу, його ресурсах, можливостях та правилах.

Завдання:

1. Зібрати матеріали та дослідити путівники, їхню історію, різновиди та візуальну мову;
2. Дослідити та проаналізувати аналоги путівників навчальними закладами;
3. Зібрати інформацію про Фаховий коледж «Універсум», потрібну для розробки путівника;
4. Підготувати технічне завдання за темою проєкту;

5. Дослідити процес створення макету та верстки путівника-помічника;
6. Створити путівник-помічник Фаховим коледжем “Універсум”.

Об’єкт дослідження: Об’єктом дослідження є процес створення та наповнення путівника-помічника, спрямованого на адаптацію та підтримку абітурієнтів та студентів коледжу; дослідження аспектів створення путівника-помічника: його концепції, дизайну та практичного застосування й впливу на студентів.

Методи дослідження: Аналіз виникнення путівників, їхніх видів, особливостей та значення, пошук інформації щодо аналогів путівників навчальними закладами, дослідження їхньої візуальної мови. Для вивчення цієї теми будуть слугувати наукові статті, дослідницькі матеріали про путівники, їхнє оформлення та основи графічного дизайну, навчально-виховні підручники, а також роботи дослідників візуального стилю мальованих путівників.

РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ

1.1. Путівник як вид поліграфічної продукції, види путівників, їхні особливості та значення

У першому підрозділі дипломного проєкту було розглянуто історію путівників – їхні різновиди, характеристика та значення для розвитку різних сфер.

Путівник є багатогранним явищем, що поєднує в собі функції інформаційного ресурсу, навігаційного інструменту та культурного посередника. Він виступає як систематизований збірник відомостей, призначений для орієнтування в просторі, ознайомлення з об'єктами або подіями. Виникнення та розвиток путівників є складним і багатовіковим процесом, що відображає еволюцію людських потреб у навігації, інформації та культурному обміні. Історично, перші форми путівників з'явилися у вигляді маршрутних карт та дорожніх описів, що використовувалися для полегшення подорожей та орієнтування в просторі.

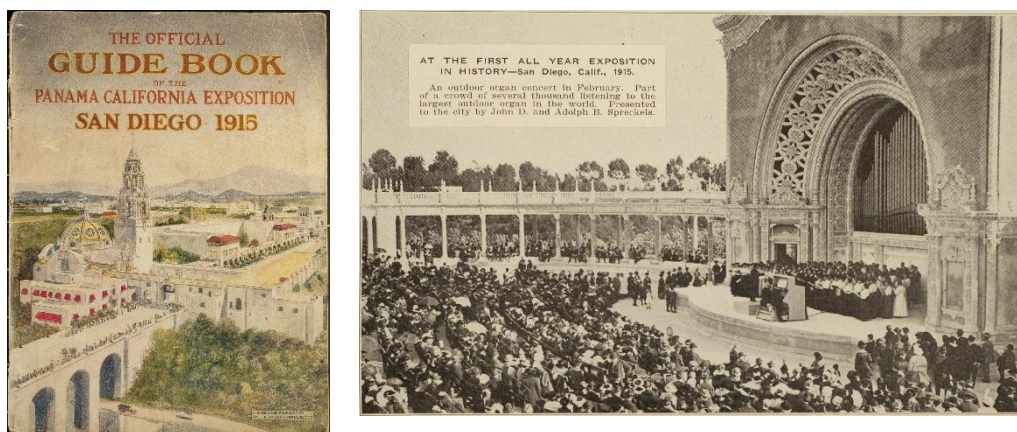


Рис. 1.1.1-2 Путівник виставкою у Сан-Дієго

«A guide book to the 1915 Panama–California Exposition», 1917 р.

Перші зачатки путівників можна виявити ще в античні часи, коли з'являлися письмові описи маршрутів, створені для орієнтації мандрівників і купців. У Стародавньому Римі були створені перші систематизовані дорожні карти та описи маршрутів, серед яких особливо виділяється «Ітинерарій

Антоніна Августа» (лат. *Itinerarium Antonini Augusti*), що містив списки доріг, міст і місць для відпочинку [10].

З розвитком торгівлі та міжкультурних зв'язків потреба в систематизованій інформації про різні регіони та міста зростала, що призвело до появи більш детальних та комплексних путівників. У Середньовіччі паломницькі маршрути та описи священних місць відігравали важливу роль у розвитку путівникової літератури, а з епохою Відродження та Великих географічних відкриттів, путівники стали невід'ємною частиною культурного та наукового обміну. У цей період також з'являються путівники для купців, зокрема «Подорож Марко Поло», яка не лише описувала маршрути, а й надавала відомості про економіку, культуру та звичаї віддалених країн [18].

Між XVII і XIX століттями трактати про подорожі змістили свій фокус від подорожей з науковими цілями до подорожей як можливості для відкриття нових культур, відпочинку та туризму в цілому. У ході цього переміщення уваги було розроблено перші книги з екскурсійної діяльності. Історичну «візуалізацію» досвіду подорожі слід розуміти у зв'язку з культурними та соціальними особливостями періоду. У цей час з'являються перші серійні путівники, зокрема знамениті видання Джона Мюррея та Карла Бедекера, які встановили стандарти докладного опису маршрутів, географічних особливостей, історичних пам'яток і практичних порад. Завдяки індустріалізації та зростанню доступності подорожей путівники стають невід'ємною частиною туристичної культури.

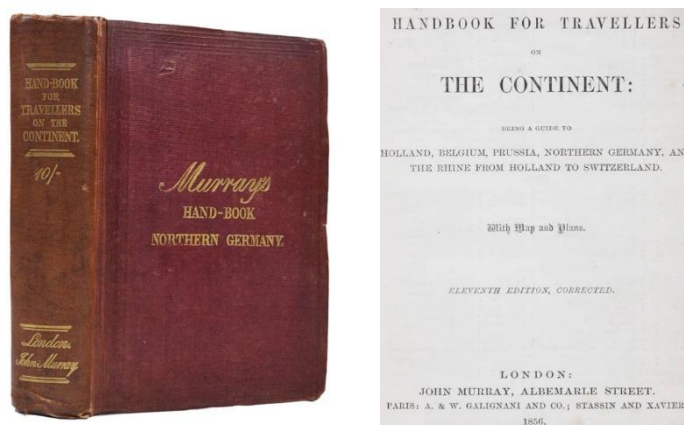


Рис. 1.1.3-4 Путівник «Handbook for Travellers on the Continent», Джон Мюррей, 1856 р.

задовольняють базову потребу людини в дослідженні нових місць, отриманні інформації про культурні та природні пам'ятки, а також у плануванні подорожей. Такі путівники включають у себе детальну інформацію про визначні місця, культурні пам'ятки, транспортну інфраструктуру та практичні поради для подорожуючих. Крім того, туристичні путівники сприяють розвитку туризму та культурному обміну, популяризуючи різні регіони та країни.

Географічні путівники, у свою чергу, акцентують увагу на природних ландшафтах, кліматичних умовах та екологічних особливостях регіонів, надаючи цінну інформацію для науковців та екологічних туристів. Вони відрізняються від туристичних путівників тим, що акцентують увагу не лише на практичній інформації для подорожуючих, але й на науковому дослідженні та систематизації географічних даних. Вони часто включають в себе картографічні матеріали, статистичні дані, фотографії та ілюстрації, що дозволяє читачам отримати комплексне уявлення про досліджуваний регіон [3].

У XX столітті з розвитком авіаперельотів, автомобільного транспорту та готельного бізнесу путівники набувають ще більшої різноманітності, пристосовуючись до нових форм мобільності. Водночас розвиваються тематичні путівники – історичні, мистецтвознавчі або гастрономічні. Вони зосереджуються на конкретних аспектах культурної спадщини або спеціалізованих інтересах, пропонуючи глибокий аналіз та контекстуалізацію відповідних об'єктів. Такі путівники часто включають в себе експертні коментарі, історичні довідки, аналітичні статті та ілюстративний матеріал, що дозволяє читачам отримати глибоке розуміння досліджуваної теми [7].

Мистецтвознавчі путівники фокусуються на дослідженні та інтерпретації мистецьких творів, художніх стилів, історичних епох та культурних контекстів. Вони відрізняються від звичайних туристичних путівників тим, що акцентують увагу не лише на описі мистецьких об'єктів, але й на їхньому аналізі, інтерпретації та контекстуалізації. Цей вид путівників може охоплювати широкий спектр тем, від опису окремих музеїв та галерей до аналізу художніх

стилів та напрямків, історичних епох та культурних контекстів. Мистецтвознавчі путівники можуть бути корисними для мистецтвознавців, студентів, художників, а також для широкого кола читачів, що цікавляться мистецтвом та культурою [3].

У свою чергу, гастрономічні путівники, фокусуючись на дослідженні та описі кулінарних традицій, страв і закладів харчування в певному регіоні або країні, також виходять за рамки простого переліку ресторанів і кафе, пропонуючи глибокий аналіз культурних та історичних контекстів, що впливають на місцеву кухню.

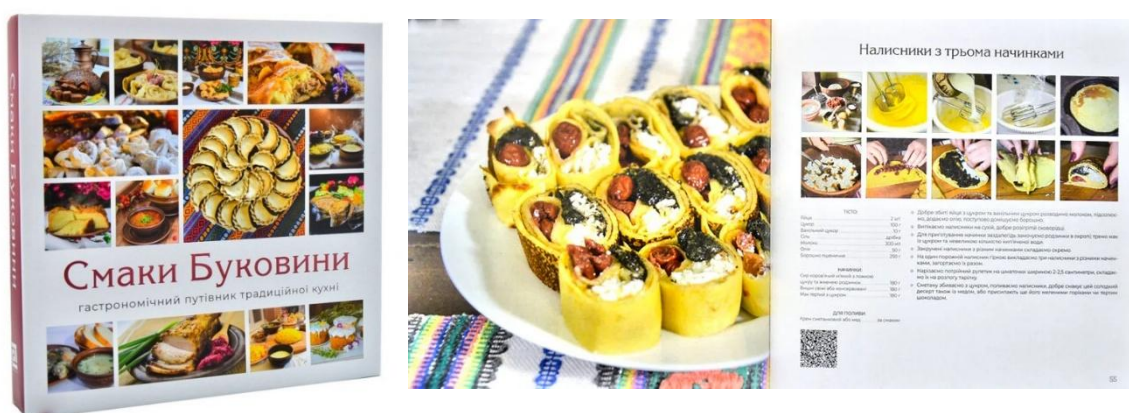


Рис. 1.1.7-8 Гастрономічний путівник «Смаки Буковини»,

Микола Шкрібляк, 2022 р.

Навчальні путівники та путівники по університетах являють собою специфічний сегмент путівникової літератури, що має чітко визначену цільову аудиторію та функціональне призначення. Навчальні путівники, як правило, розробляються з метою систематизації та візуалізації навчального матеріалу, полегшення його засвоєння та сприяння ефективному навчанню. Путівники по університетах, у свою чергу, орієнтовані на абітурієнтів, студентів та викладачів, надаючи інформацію про структуру університету, навчальні програми, наукові дослідження, студентське життя та інфраструктуру кампусу.

Окрім загальної класифікації путівників, їх також поділяють на друковані та електронні видання. Із розвитком технологій, сучасні путівники зазвичай існують в обидвох форматах [14, с. 12-13].

Електронні путівники, представлені у вигляді мобільних додатків або онлайн-платформ, забезпечують інтерактивність, мультимедійність та персоналізацію досвіду, дозволяючи користувачам отримувати актуальну інформацію, навігаційні послуги та рекомендації в режимі реального часу. Такі путівники, на відміну від друкованих, можуть постійно оновлюватися, надаючи користувачам найсвіжішу інформацію.

Окрему категорію складають аудіопутівники, які дозволяють зануритися в історію та культуру місця без необхідності читання тексту.

«...Після перегляду запропонованих видань можна виокремити таку тенденцію: з кожним новим створеним путівником стає дедалі менше сухих історичних відомостей і більше цікавих фактів про країну, її формування, культуру, пам'ятки тощо...», – зазначала Мовчан О.В. [16, с. 65], досліджуючи видання путівників в Україні. Варто погодитись, що путівники з кожним роком все вдосконалюються.

Значення путівників у сучасному світі важко переоцінити, оскільки вони сприяють розвитку туризму, культурному обміну та освітній діяльності. Вони не лише полегшують навігацію, але й збагачують знання про світ, формуючи уявлення про різноманітність культур та ландшафтів. Таким чином, історія розвитку путівників демонструє їхню постійну еволюцію відповідно до суспільних потреб, технологічного прогресу та змін у способах подорожування.

1.2. Візуальна мова путівників

У ХХІ столітті візуальна складова є неабиякою важливою у сприйнятті інформації. З розвитком технологій, соціальних мереж та інших чинників, людська увага стала ще більш розсіяною. Таким чином, у сучасності в методи подачі інформації почали все частіше додавати візуальні елементи. У даній темі дослідження візуал відіграє значну роль.

Український дослідник Єрмоленко Д. В. у своєму дослідженні [15, с. 34] зазначає, що візуальний контент є надзвичайно важливим і має стояти на перших

позиціях алгоритму розробки контенту. Гармонійне поєднання структурованого контенту в поєднанні з витриманим, стильним та цікавим дизайном – це ключ до великого успіху тієї чи іншої візуальної складової.

Візуальною мовою називають систему графічних елементів, символів, кольорів, форм і типографіки, які використовуються для передачі інформації, емоцій та ідей безпосередньо через зорове сприйняття. Вона базується на принципах композиції, контрасту, балансу та узгодженості, забезпечуючи ефективну комунікацію між автором і аудиторією [9, с. 16].

У сучасному дизайні візуальна мова використовується не лише для декорування, а й для покращення взаємодії користувачів із цифровими продуктами, полегшення орієнтації в інформаційному просторі та формування брендової ідентичності. Вона дозволяє досягти універсальності в комунікації, оскільки графічні знаки та кольорові коди можуть бути зрозумілими незалежно від мовних бар'єрів, культурних контекстів і професійного досвіду аудиторії.

Візуальна мова путівників є складним та багатогранним явищем, що поєднує в собі елементи графічного дизайну, картографії, фотографії та ілюстрації. Вона відіграє ключову роль у сприйнятті та засвоєнні інформації, представленої в путівнику, та впливає на формування враження про досліджуваний об'єкт або регіон [19].

Картографічні матеріали, що є невід'ємною частиною путівників, забезпечують просторову орієнтацію та допомагають користувачам знаходити потрібні місця. Карти в путівниках адаптовані до потреб користувачів завдяки спрощеним позначенням, вибірковості деталей та акцентуванню на туристично значущих об'єктах. Широко використовуються тематичні карти, що відображають транспортні зв'язки, культурні маршрути, природні ландшафти або спеціалізовані зони відпочинку.

Типографічне оформлення [1] відіграє визначальну роль у структуризації інформації, забезпечуючи ієрархію текстових блоків, зручність сприйняття та акцентуацію ключових даних. У сучасних путівниках застосовується поєднання

різних гарнітур шрифтів для розмежування змістових рівнів: заголовки зазвичай мають великий кегль і можуть супроводжуватися жирним накресленням, тоді як основний текст використовує читабельні шрифти з оптимальним міжрядковим інтервалом. Окремі елементи, зокрема важливі позначення або ключові терміни, можуть виділятися курсивом, кольоровим маркуванням або плашками.

Важливим аспектом візуальної мови путівників є використання інфографіки, що дозволяє наочно представляти статистичні дані, історичні факти та іншу інформацію. Сучасні путівники частіше почали використовувати інтерактивні елементи, такі як QR-коди, посилання на онлайн-ресурси та мобільні додатки, що розширюють можливості візуальної комунікації та надають користувачам доступ до додаткової інформації [17] .



Рис. 1.2.1-2 Путівник Україною «Travelbook. Independent», Ірина Тараненко та Єлизавета Невежина, 2023 р.

Колірна палітра візуальної мови путівників виконує не лише естетичну, а й функціональну роль, допомагаючи розподіляти інформацію за категоріями, створювати логічні зв'язки та привертати увагу до важливих аспектів. Часто використовується система кольорового кодування, що дозволяє миттєво ідентифікувати тип об'єкта або маршруту, наприклад, історичні пам'ятки можуть позначатися одним кольором, природні локації – іншим, а транспортні шляхи – контрастними відтінками.

Фотографічний контент у путівниках слугує не лише ілюстративним доповненням, а й засобом емоційного залучення читача, створюючи уявлення про атмосферу місцевості, культурну специфіку та візуальну естетику регіону. Фотографії та ілюстрації, у свою чергу, візуалізують об'єкти опису, надаючи їм

емоційного забарвлення та створюючи атмосферу. Графічний дизайн путівника, що включає в себе вибір шрифтів, кольорів, композиції та макетування, визначає його естетичну привабливість та зручність використання.

Важливим елементом сучасної візуальної мови путівників є інфографіка, яка дозволяє компактно передавати великі обсяги даних через схематичні діаграми, часові лінії, схеми розташування та інтерактивні елементи в електронних версіях. Вона сприяє швидкому орієнтуванню, зокрема у випадках, коли необхідно пояснити особливості транспортної системи, динаміку змін вартості послуг або порядок проходження туристичних маршрутів [5].

Графічні символи та піктограми візуальної мови путівників забезпечують швидке зчитування інформації без необхідності довготривалого аналізу тексту. Вони стандартизовані та легко впізнавані, що особливо важливо для міжнародних видань. Найпоширенішими є позначки аеропортів, вокзалів, музеїв, лікарень, пунктів харчування, туристичних центрів і зон відпочинку. Крім того, застосовуються спеціалізовані знаки для позначення рівня складності маршрутів, обмежень доступу чи екологічних рекомендацій [2].



Рис. 1.2.3-4 Книга-путівник «The Travel Book: A Journey Through Every Country in the World», Lonely Planet, 2021 р.

Загалом візуальна мова путівників є багатокомпонентною системою, що підпорядковується принципам наочності, зручності навігації та доступності інформації. Вона еволюціонує відповідно до технологічних змін та вимог

аудиторії, інтегруючи інноваційні рішення, такі як доповнена реальність, QR-коди для швидкого доступу до додаткових матеріалів та адаптивний дизайн для електронних пристроїв. Завдяки цьому путівники залишаються ефективним інструментом орієнтації у просторі та джерелом цілісного сприйняття туристичних маршрутів.

Візуальна мова путівників є надзвичайно важливим елементом, що забезпечує ефективну передачу інформації та формування враження про досліджуваний об'єкт чи регіон. Ефективне використання візуальної мови в путівниках сприяє не лише кращому засвоєнню інформації, але й формуванню емоційного зв'язку з досліджуваним об'єктом чи регіоном. Візуальні елементи допомагають створити атмосферу, передати емоції та викликати інтерес до подорожі. Таким чином, візуальна мова є невід'ємною частиною путівників, що забезпечує їхню ефективність та привабливість для користувачів.

1.3. Дослідження аналогів путівників

У цьому підрозділі було розглянуто путівники кількох навчальних закладів. Це дослідження зумовлене темою дипломного проєкту – розробки путівника-помічника Фаховим коледжем «Універсум».

Путівники навчальними закладами – це інформаційні ресурси, які допомагають абітурієнтам, їхнім батькам, студентам і навіть викладачам дізнатися більше про певний навчальний заклад, його навчальну програму, умови вступу, вартість навчання, інформацію про спеціальності, розташування корпусів, можливості для навчання та кар'єрного зростання [4].

Вони можуть бути у формі друкованих видань, онлайн-порталів, які зазвичай розміщені на сайтах самих навчальних закладів, або інтерактивних платформ, що містять відгуки студентів, рейтинги, фотографії та відео. Іноді такі путівники, окрім загальних аспектів, охоплюють зокрема й історію навчального закладу, його місію, академічну репутацію, наявність стипендій, гуртожитків та можливостей для міжнародних обмінів [12, с. 30].

Деякі путівники також включають статистику працевлаштування випускників, рівень задоволеності студентів та можливості для наукової діяльності. Важливим аспектом є суб'єктивні враження студентів, які можуть дати реалістичне уявлення про атмосферу в університеті та особливості навчального процесу. Такі видання та ресурси допомагають майбутнім студентам ухвалювати обґрунтовані рішення щодо вибору закладу вищої освіти, спрощуючи процес порівняння різних варіантів та зменшуючи невизначеність перед вступом [8].

Спочатку було розглянуто кілька прикладів путівників українськими університетами. Усі путівники були в онлайн форматі та розміщені на сайтах університетів [Додаток А].



Рис. 1.3.1-2 1 та 7 сторінки онлайн-путівника Національного університету «Львівська політехніка», 2024 р.

Першим аналогом путівника навчальним закладом є онлайн-путівник Національного університету "Львівська Політехніка". Він представлений на сайті університету. Складається з 44 сторінок, оформлених у мінімалістичному стилі з використанням різних фото, стокових та векторних зображень. Окрім загальної інформації про університет, яка є звичною та міститься у всіх путівниках, цей путівник також містить детальну інформацію про персональний корпоративний обліковий запис студента. Крім того, на окремих слайдах є розміщені QR-коди,

які містять посилання з детальнішими поясненнями про навчання в цьому університеті.

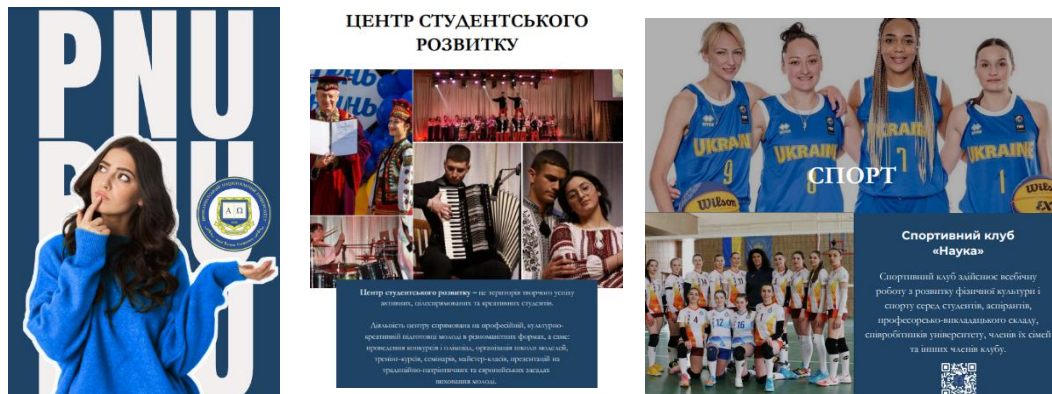


Рис. 1.3.3-5 обкладинка та сторінки 9 і 13 онлайн-путівника

Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2025 р.

Путівник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника розміщений в електронному форматі на сайті університету. Разом з обкладинкою та останньою декоративною сторінкою, він складається з 14 сторінок. Він короткий, проте містить всю потрібну для абітурієнтів та студентів інформацію, має приємне оформлення у синіх відтінках.

Із іншої корисної інформації для студентів, крім загальних положень про університет, він містить відомості про доступні студентські ресурси, різноманітні гуртки та організації, які дозволяють студентам активно долучатися до позанавчальної діяльності та розвивати свої інтереси.



Рис. 1.3.6-8 обкладинка та 2 і 7 сторінки онлайн-путівника Харківського національного медичного університету, 2024 р.

Розглянутий путівник першокурсника Харківського національного медичного університету (ХНМУ) налічує 30 сторінок, має зрозумілий зміст, містить детальну інформацію про переваги навчання в цьому університеті, включаючи можливості міжнародних стажувань, навчання англійською мовою, практику в університетських клініках та доступ до сучасного симуляційного центру. Путівник розроблений з використанням зеленого кольору, який асоціюється з медициною. Також містить у собі багато зображень із корпоративними героями – дівчиною та хлопцем у медичному одязі, які також пов'язані з тематикою університету.



Рис. 1.3.9-11 обкладинка та 4 і 17 сторінки онлайн-путівника

Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, 2024 р.

Останнім розглянутим аналогом є путівник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Цей путівник також доступний до перегляду на сайті університету, як і всі попередні.

Путівник має яскраве та різноманітне оформлення, яке точно приверне до себе увагу студентів і абітурієнтів. Він складається з 32 сторінок та обкладинки, із додаткової інформації містить деталі про структуру університету, його історію, традиції та символіку. Окрему увагу приділено навігації офіційного сайту університету та використанню електронних ресурсів.

Наступний етапом дослідження аналогів путівників навчальними закладами є аналіз закордонних путівників.

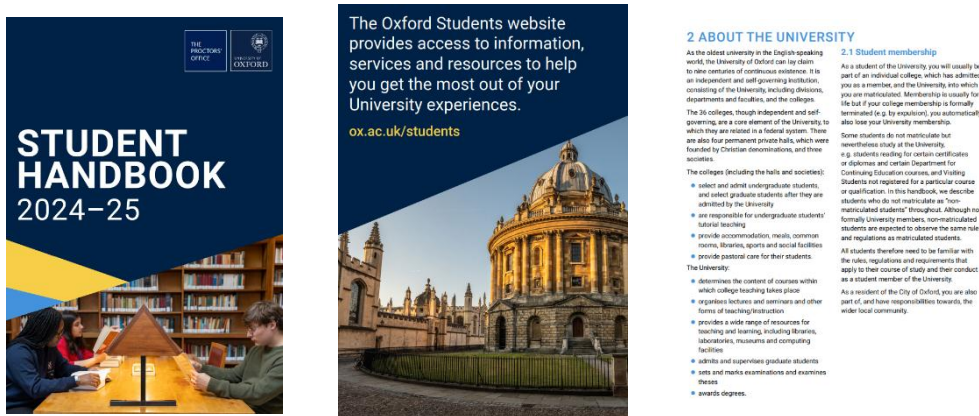


Рис. 1.3.12-14 обкладинка та сторінки 2 і 6 онлайн-путівника Оксфордського університету, 2025 р.

Спочатку було розглянуто путівник Оксфордського університету. Він складається з 36 сторінок, має мінімалістичне лаконічне оформлення, яке супроводжується великою кількістю тексту, що надає студентам важливу інформацію про університетські правила, процедури та ресурси.

У ньому дуже детально розписана інформація про навчальний процес, є розділи, присвячені структурі університету, студентським об'єднанням, питанням добробуту та підтримки, вимогам до проживання, академічному одягу, екзаменаційним процедурам, інтелектуальній власності, нормам поведінки та дисциплінарним процедурам. Путівник також включає контакти та посилання на додаткові ресурси, які допомагають студентам орієнтуватися в університетському середовищі та максимально використовувати доступні можливості під час навчання в Оксфорді.



Рис. 1.3.15-17 обкладинка та 1 і 2 сторінки онлайн путівника Університету Хоккайдо, 2024 р.

Путівник університету Хоккайдо складається з 66 сторінок, які супроводжуються великою кількістю зображень та тексту. Путівник містить велику кількість зображень, які цікаво доповнюють подану в ньому інформацію. Яскравий візуал зацікавить абітурієнтів та додасть легкості у дослідженні путівника. У ньому можна дізнатися найрізноманітніші моменти навчання у цьому закладі: історія та місії університету, академічні програми, їхній опис, дослідницькі можливості абітурієнтів, студентське життя, міжнародні програми обміну та підтримка іноземних студентів.

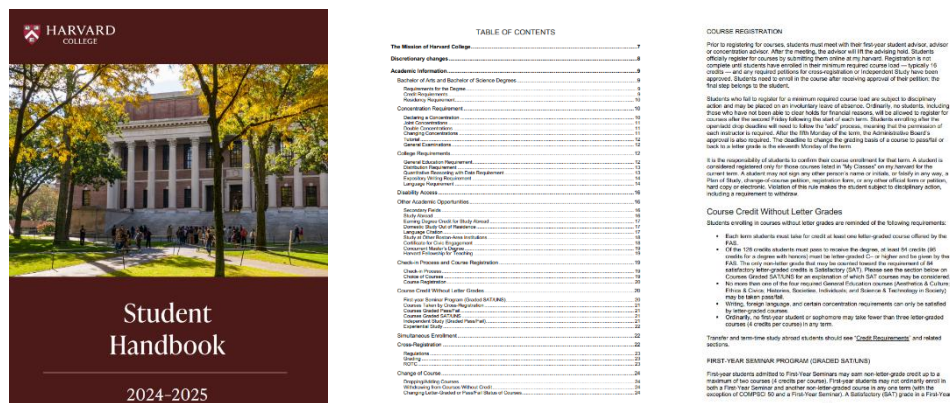


Рис. 1.3. 18-21 обкладинка та 1 і 20 сторінки путівника Гарвардського коледжу, 2025 р.

Останнім та найбільшим аналогом є путівник Гарвардським коледжем. Він налічує близько 109 сторінок з інформацією про навчальний заклад. Аби абітурієнти та студенти коледжу в ньому не губилися, він має детальний зміст, що пояснює де легко й швидко можна знайти потрібну інформацію.

Велика кількість тексту, на відміну від попереднього розглянутого путівника, не супроводжується зображеннями, що є не найкращим рішенням, якщо враховувати важливість візуальної мови путівників, для якої є важливим аспектом наявність візуального контенту: фотографій, малюнків, інфографік.

Тим не менш, цей ресурс також слугує важливим інструментом для студентів, допомагаючи їм орієнтуватися в академічному та соціальному житті Гарвардського коледжу, забезпечуючи успішне та повноцінне навчання.

У висновку до проробленого дослідження можна виділити те, що всі путівники мають схоже наповнення та різні оформлення, які характерно відображають навчальний заклад. Всі розглянуті аналоги містять детальну інформацію про структуру навчального закладу, освітні програми, студентські ресурси та можливості для розвитку. Загалом студентські путівники є важливим джерелом інформації, що допомагає студентам швидше адаптуватися до нового середовища та ефективно використовувати можливості, які надає навчальний заклад.

РОЗДІЛ 2. ОПИС ПРОЄКТУ

2.1. Обґрунтування виконаного проєкту путівника-помічника для Фахового коледжу “Універсум”

Цей розділ присвячений розробці та опису проєкту власного путівника-помічника. У першому підрозділі було розглянуто та описано технічне завдання на розробку путівника помічника, що лягло в основу роботи вже над проєктом.

Назва проєкту: “Одного разу в коледжі...”

Опис проєкту: розробка макету та ілюстративного наповнення путівника-помічника коледжем

Жанр: комікс

Формат: A5 (148 x 210 мм)

Цільова аудиторія:

- Абітурієнти
 - учні старших класів, які розглядають можливість вступу до коледжу
 - випускники шкіл, які ще не визначилися з вибором навчального закладу
 - люди, які бажають отримати професійну освіту та перекваліфікуватися
- Студенти коледжу
 - першокурсники, які потребують адаптації до нового середовища.
 - студенти старших курсів, які шукають додаткову інформацію про коледж.
- Батьки абітурієнтів
- Викладачі та адміністрація коледжу

Графічне оформлення: комікс буде кольоровим, виконаним за допомогою растрової графіки. Програмою для його створення є застосунок для малювання Infinite Painter. Фрейми будуть розміщені на білому фоні. Підготовка макету для друку буде здійснюватись у застосунку Adobe Illustrator та Adobe InDesign.

Технічні вимоги:

- щільність паперу для друку не менше 100 г/м²
- м'яка обкладинка
- формат файлів з готовими ілюстраціями: PDF
- глянцеви́й папір
- роздільна здатність зображень: 300 dpi
- колірна модель зображень: CMYK
- поля для друку

Предмет дослідження: процес створення ілюстративного путівника-помічника для студентів Фахового коледжу “Універсум” Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Мета дослідження: дослідження та аналіз аналогів та прототипів майбутнього дипломного проєкту.

Актуальність теми дослідження зумовлена такими факторами:

- потреба в адаптації першокурсників
- інформаційна підтримка
- створення позитивного іміджу коледжу
- забезпечення доступності інформації
- покращення комунікації між адміністрацією та студентами

Одним із пунктів збору інформації, потрібної для подальшої роботи над розробкою путівника-помічника, стало дослідження корпоративної культури Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Корпоративною культурою університету називають систему, яка складається з великої кількості самобутніх ознак. Ці ознаки визначають місію та ідею, філософський напрям діяльності університету, загальні правила та поставлені норми, поведінку студентів та співробітників установи, а також показує доброчесність та привабливість навчального закладу в суспільстві.

В основі корпоративної культури Київського столичного університету імені Бориса Грінченка лежить тип лідерства-служіння, який супроводжується фокусуванням на особистісному розвитку та створенні добробуту інших людей, які є об'єктами спілкування з лідером [Додаток Б].

Ще одним, більш важливим для розробки путівника-помічника для Фахового коледжу «Універсум», аспектом корпоративної культури Київського столичного університету імені Бориса Грінченка є його фірмовий стиль. Було розглянуто корпоративний брендбук та виділено такі основні моменти:

Символіка. Символікою Київського столичного університету імені Бориса Грінченка є головний логотип університету та його структурних підрозділів – кожен логотип має свій окремий колір. Для окремих написів та віконць із текстом у путівнику-помічнику коледжем було взято кольори університету – PANTONE 320 C, #0099A8, RGB 0 153 168, CMYK 100% 0% 37% 1% колір Фахового коледжу «Універсум» – PANTONE 7461 C, #007CBA, RGB 0 124 186, CMYK 93% 37% 7% 0%.



Рис. 2.1.1-2 Логотип Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, Брендбук університету, 2024 р.

Шрифт. Корпоративним шрифтом Київського столичного університету імені Бориса Грінченка є EZARION. Основними накресленнями, що використовуються університетом, є Bold та Medium. Для більшої відповідності

та асоціацій розробленого путівника з університетом, цей шрифт було обрано як основний, він буде використовуватись у більшості надписів у коміксі.



Рис. 2.1.3-4 Корпоративна кольори та шрифт Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, Брендбук університету, 2024 р.

Сувенірна продукція. Ще одним важливим та цікавим аспектом фірмового стилю є мерч. У брендбуці університету показано різний одяг від футболок до светрів, сумки, блокноти, ручки та інша канцелярія з логотипом університету. Продивившись цей брендбук, було вирішено, що головна героїня путівника-помічника буде в бірюзовому светрі, що також надасть сильніших асоціацій з університетом.



Рис. 2.1.5-6 Корпоративна продукція Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, Брендбук університету, 2024 р.

Підсумовуючи проведений аналіз, опис технічного завдання до проєкту та міні-дослідження корпоративного стилю Київського столичного університету імені Бориса Грінченка стали важливими важливими кроками перших етапів проєктування путівника-помічника Фаховим коледжем «Універсум».

2.2. Опис конструкції та особливості проєктування путівника-помічника

При проєктуванні путівника-помічника важливо враховувати його конструкцію та проаналізувати всі етапи проєктування, аби не стикнутися з

проблемами при друці готового проєкту. У даному підпункті було розглянуто аспекти, дотримуючись яких вийде створити якісний інформаційний продукт.

Було виділено такі вимоги стосовно розробки макету для друку майбутнього проєкту:

Формат. Враховуючи те, що дана розробка буде втілена як у цифровому форматі, так і в друкованому, при дослідженні конструкції варто врахувати та визначитись із форматом путівника – для розробки даного путівника-помічника Фаховим коледжем «Універсум» було обрано формат А5 (148 x 210 мм). Цей формат є найоптимальнішим для путівника-помічника, адже він не великий, але й не замалий, є зручним аби читати його у будь-якому місці, легко вміщається у портфель чи сумку та займає небагато місця [13, с. 87].

Формат	Розмір, мм	Формат	Розмір, мм	Формат	Розмір, мм
A0	841 x 1189	B0	1000 x 1414	C0	917 x 1297
A1	594 x 841	B1	707 x 1000	C1	648 x 917
A2	420 x 594	B2	500 x 707	C2	458 x 648
A3	297 x 420	B3	353 x 500	C3	324 x 458
A4	210 x 297	B4	250 x 353	C4	229 x 324
A5	148 x 210	B5	176 x 250	C5	162 x 229
A6	105 x 148	B6	125 x 176	C6	114 x 162
A7	74 x 105	B7	88 x 125	C7	81 x 114
A8	52 x 74	B8	62 x 88	C8	57 x 81
A9	37 x 52	B9	44 x 62	C9	40 x 57
A10	26 x 37	B10	31 x 44	C10	28 x 40

Рис. 2.2.1 Формати паперу за міжнародним стандартом розмірів аркушів ISO 216, сайт друкарні «Друкарик», 2024 р.

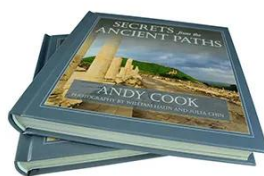
Верстка. Як було описано у технічному завданні до проєкту, підготовка макету путівника-помічника до друку буде здійснюватися у графічному редакторі Adobe Illustrator. При підготовці макету до друку буде залишено поля під обрізку мінімум по 3 мм на кожен край сторінки, всі з яких будуть друкуватися окремо. Відступи всередині макету також будуть не менше 3 мм. Очікується, що сторінки докупи будуть скріплені металевими скобами.

Папір. Було обрано друкувати путівник на глянцевому папері щільністю не менше 100 г/м², адже затонкий папір погано підійде для виробу такої тематики. Путівник містить кілька сторінок для записів, які, ймовірно, будуть здійснюватися кульковою ручкою. Тому папір має бути достатньо цупким, аби не перебивати записи на інші сторінки та не псувати сам путівник.

Щільність паперу, г/м ²	Кількість аркушів А4 в 1 кг	Вага одного аркушу А4, г	Щільність паперу, г/м ²	Кількість аркушів А3 в 1 кг	Вага одного аркушу А3, г
45	355,6	2,8	45	177,8	5,6
60	266,7	3,8	60	133,3	7,5
65	246,2	4,1	65	123,1	8,1
70	228,6	4,4	70	114,3	8,8
75	213,3	4,7	75	106,7	9,4
80	200,0	5,0	80	100,0	10,0
90	177,8	5,6	90	88,9	11,3
100	160,0	6,3	100	80,0	12,5
120	133,3	7,5	120	66,7	15,0
130	123,1	8,1	130	61,5	16,3
150	106,7	9,4	150	53,3	18,8
160	100,0	10,0	160	50,0	20,0
170	94,1	10,6	170	47,1	21,3
180	88,9	11,3	180	44,4	22,5
200	80,0	12,5	200	40,0	25,0
220	72,7	13,8	220	36,4	27,5
230	69,6	14,4	230	34,8	28,8
240	66,7	15,0	240	33,3	30,0
250	64,0	15,6	250	32,0	31,3
260	61,5	16,3	260	30,8	32,5
280	57,1	17,5	280	28,6	35,0
300	53,3	18,8	300	26,7	37,5
350	45,7	21,9	350	22,9	43,8
400	40,0	25,0	400	20,0	50,0

Рис.2.2.2. Таблиця щільності паперу, сайт підприємства «Прінт-експрес», 2017 р.

Функціональність. Пункт, дотичний до вибору формату та верстки коміксу. При проєктуванні путівника-помічника варто врахувати його зручність у використанні. Одним із важливих моментів є те, що треба звернути увагу на градусну міру його відкривання – чи можна буде розгорнути цей путівник на 360 градусів чи лише на 180. Задля його інклюзивності буде враховано та зроблено так, аби путівник-помічник можна було розгортати якомога більше. Це полегшить його використання та додасть можливостей тримати путівник однією рукою.



Hardcover VS Softcover

Рис. 2.2.3 Тверда та м'яка обкладинки, сайт поліграфії «China Printing 4u», 2022 р.

Іншим важливим рішенням є вибір типу обкладинки. Тверда палітурка є більш довговічною, її буде важче випадково пошкодити під час активного використання путівника, адже з такою обкладинкою сторінки зазвичай щільно зшивають між собою та використовують спеціальний міцний клей. Саму обкладинку виготовляють з товстого картону чи шкіри, а також тверді обкладинки мають більш привабливий вигляд.

Проте, не зважаючи на всі виділені переваги, такий вид обкладинки має ряд мінусів для даного проєкту. Тверда обкладинка не підійде для путівника-помічника коледжем з огляду на ряд таких обставин:

- **Інклюзивність.** Завдяки твердій обкладинці путівник-помічник стане важчим, тим самим його буде не так зручно носити, ніж путівник з м'якою обкладинкою. Також м'яку обкладинку буде зручніше відкривати, вона є тоншою, тим самим такий помічник є зручнішим для носіння з собою та він краще вміщатиметься у рюкзак чи сумку студента.
- **Естетичність.** Не зважаючи на те, що раніше було сказано тезу про більшу привабливість саме твердої палітурки, з огляду на кількість сторінок у даному путівнику-помічнику – 24 сторінки, у цьому випадку тверда обкладинка буде виглядати недоречно та дивно. Зазвичай тверді палітурки використовують при виготовленні багатосторінкових видань, таких як книги чи графічні новели.
- **Ціна.** На відміну від м'якої обкладинки, друк твердої обійдеться в рази дорожчим. Основними причинами такої різниці в ціні є вартість матеріалів та складність у зшитті готового продукту. Якщо врахувати те, що дана розробка є путівником, який буде безкоштовно видаватися всім студентам перших курсів, вигідніше друкувати путівник-помічник у м'якій обкладинці задля економії.

У висновку, м'яка обкладинка отримала більше аргументів «за», і тому її можна вважати найбільш оптимальним варіантом для путівника-путівника Фаховим коледжем «Універсум». Також тираж з м'якою обкладинкою швидше

надрукують, адже це буде легше друкувати та зшивати. Цей путівник є інтерактивним коміксом, тому для нього буде характерним те, що його дещо «псуватимуть», тому було вирішено зупинитись на цьому рішенні.

Вдало спроектована конструкція путівника-помічника робить його не просто збіркою інформації, а ефективним інструментом для ознайомлення з коледжем, його структурою, звичаями та іншими важливими моментами.

2.3. Розробка візуальної складової путівника-помічника: створення ілюстративного наповнення та обкладинки

Останнім завданням у проєктуванні путівника-помічника Фаховим коледжем «Універсум» стала розробка його візуальної складової. Для зручності виконання, роботу було розкладено на два етапи.

Першим етапом є створення ілюстративного наповнення путівника-помічника [Додаток В]. Цей процес вимагає уваги до багатьох деталей, щоб візуальні елементи були не лише красивими, але й ефективними та зрозумілими для цільової аудиторії. Було виділено такі ключові аспекти, на які варто звернути увагу:

Стиль. Стиль малювання коміксу відіграє велику роль – треба, аби він легко запам'ятовувався та був впізнаваним. Окрім цього, усі ілюстрації в путівнику також повинні бути виконані в одному стилі. Це створить ще сильніше відчуття цілісності та професіоналізму. Також варто зазначити, що для написів у коміксі було використано шрифти Ezarion та Comicrazy.

У даному проєкті ключовим елементом візуального стилю є головна героїня – дівчина-помічниця, яка розповідає про коледж. Вона створена так, щоб студенти та абітурієнти асоціювали її з коледжем, адже в її образі присутні елементи, які напряду відсилають до корпоративного стилю Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, – бірюзовий светр та обруч із

пандами. Її светр забарвлений у корпоративний колір університету, а обруч натякає на панду, яка є символом коледжу.

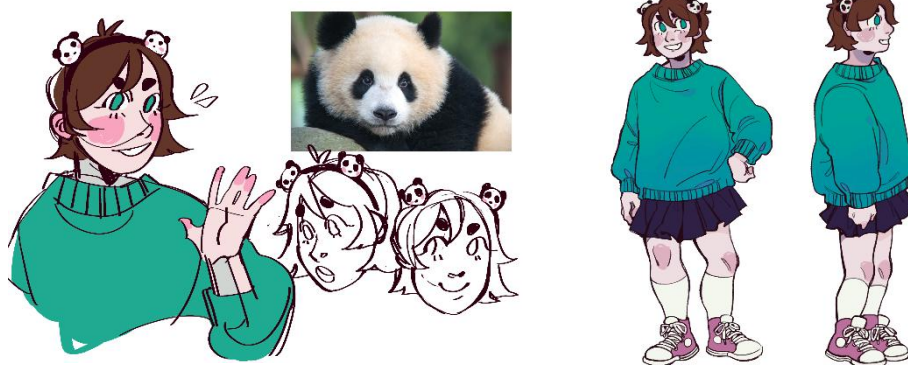


Рис. 2.3.1-2 Авторські розробки дизайну героїні путівника-помічника «Одного разу в коледжі...» для Фахового коледжу «Універсум», 2025 р.

Враховуючи основну цільову аудиторію проєкта – підлітків та молодь, для коміксу була обрана стилістика, наближена до стилю анімаційних фільмів з використанням 2д графіки. Прості форми, невелика кількість деталей та обмежена палітра сприяють кращому розумінню та запам'ятовуванню поданої інформації. Також було піднято тему запам'ятованості візуальних образів – героїня даного коміксу точно має западати в душу читачам. На цю тему було сказано цікаві слова у статті Девіда Латчмана, що люди краще запам'ятовують більш абстрактні образи, тобто, які є менш реалістичними. Мозок людини легше обробляє простіші образи, які мають менше деталей [20].

Окрім загальних ілюстрацій на сторінках путівника, у ньому також було використано різноманітні піктограми та інші зображення для показу інформації. Використання різних типів візуальних елементів залежало від потреб: на сторінках з інформацією про факультети коледжу систематизовано їхні описи у вигляді міні-таблиць з невеликими ілюстраціями героїні-помічниці, яка виглядає та робить дії, пов'язані з певними спеціальностями [6].



Рис. 23.3-4 Сторінки путівника-помічника «Одного разу в коледжі...» для Фахового коледжу «Універсум», авторська розробка, 2025 р.

Іншим прикладом є використання реальних фотографій. На розгортці, де розповідається про важливі місця та кабінети коледжу, замість авторських ілюстрацій, було вирішено додати фотографії цих місць – це урізноманітнить візуальний стиль путівника та більше спонукатиме цільову аудиторію до дослідження коледжу.

Функціональність та інформативність. Враховуючи те, що дана розробка є саме путівником-помічником, головною метою ілюстрацій у ньому, на відміну від звичайних коміксів, які є зазвичай розважальними, є допомога читачу. Путівник містить у собі важливий елемент, без якого даний проєкт можна назвати саме коміксом – послідовність подій та фрейми, мальовані «віконця», на яких розміщені мальовані ілюстрації та інші зображення. Для розуміння побудови та створення цих самих «віконць» було досліджено інтернет-статтю Сема Салгуда [21], у якій художник детально пояснив усі тонкощі створення коміксів.

Цей путівник повинен полегшувати орієнтацію в коледжі, розповісти про загальні положення, правила коледжу, зацікавити в навчанні та за потреби дати додаткову інформацію. У своїй праці Девід Д. Сілов поділився власним досвідом викладання в різних навчальних закладах, на своїх заняттях автор на прикладах коміксів розказував та показував студентам найрізноманітніші явища, історичні події та суспільні проблеми. Одним з таких прикладів став випадок, коли він задав класу запитання: «Чи можна вважати Диво-жінку гарною рольовою моделлю для сучасних дівчат?» – яке відсилає до того, що на прикладі коміксів

можна пояснити абсолютно все [11]. Це є важливим прикладом для авторської розробки путівника в коміксах.

Декоративність є більш вторинною, проте, як було сказано в попередньому пункті, також відіграє величезну роль. У цьому випадку кожна ілюстрація повинна нести чітку та правдиву інформацію.

Інтерактивність. Інформація, взята з сайту Фахового коледжу «Універсум», може швидко змінюватись та коригуватись у залежності від обставин. З огляду на цей факт було вирішено додати на деякі сторінки путівника QR-коди, які не лише стануть важливим інформаційним носієм, а й додадуть путівнику інтерактивності.



Рис. 2.3.5 Сторінки путівника-помічника «Одного разу в коледжі...» для Фахового коледжу «Універсум», авторська розробка, 2025 р.

Ще одним прикладом доданого інтерактивного елементу, який зацікавить читачів путівника більше ним користуватись, – сторінки, з накресленими на них полями, на яких можна робити власні записи. Путівник-помічник є компактним для носіння з собою, тому було вирішено додати такий елемент, аби читач, окрім поданої в путівнику інформації, міг додати ще щось від себе.



Рис. 2.3.6-7 Сторінки путівника-помічника «Одного разу в коледжі...» для Фахового коледжу «Універсум», авторська розробка, 2025 р.

Перший розворот містить у собі «гру» на пам'ять з питаннями про коледж, які допоможуть студентам з вивченням важливої інформації, а також поля для обміну контактами. Другий вже є абсолютно пустим – ці поля залишені для вільних записів. Якщо читач вагається з відповіддю, щось забув або хоче дізнатися більше інформації – на одній із сторінок є ще один QR-код, який направляє на сайт коледжу, де можна здобути всі необхідні знання.

Таким чином, ці додані елементи є цікавими та пізнавальними, вони як і допоможуть читачам в ігровій, ненав'язливій формі запам'ятати більше важливої інформації про коледж, так і не залишать їх нудьгувати під час ознайомлення з путівником.

Другим етапом стала розробка обкладинки. Для цього було оглянуто та проаналізовано різні обкладинки вже існуючих коміксів. Варто врахувати, що даний проєкт має багато відмінностей від класичних коміксів, тому деякі поради щодо створення обкладинки у цьому випадку не стали в нагоді. Провівши цей міні-аналіз, на його основі було розроблено кілька таких чорнових варіантів:



Рис. 2.3.8-10 Ескізи обкладинки путівника-помічника Фаховим коледжем «Універсум», авторська розробка, 2025 р.

Для подальшої роботи над проектом було обрано ескіз з рисунку 2.3.10. Враховуючи, що обкладинка має передати настрій та атмосферу коміксу, зображати основних дійових осіб, а також показати суть коміксу так, аби глядач, вперше поглянувши на неї, одразу відчув його, цей варіант став найбільш оптимальним. З огляду на те, що в даному проекті є лише один персонаж – дівчина-помічниця, ця героїня стала центром композиції обкладинки та її головним елементом. На передній обкладинці в своїх руках вона тримає Фаховий коледж «Універсум», що й без назви путівника «Одного разу в коледжі...» дасть зрозуміти глядачам, про що буде комікс.

Було використано таку ж основну гаму, що є притаманною решті путівника. Головна героїня також одягнена в корпоративні атрибути коледжу. Динамічність та яскравість обкладинки орієнтована на основну цільову аудиторію цього путівника – підлітків та молодь, адже такий стиль їх має більше зацікавити.

Назву путівника-помічника – «Одного разу в коледжі...» – було намальовано від руки, хаотичним та заокругленим шрифтом, що надає даному коміксу легкої, доброзичливої енергетики. Завдяки цьому він ніби натякає на свою готовність прийти на допомогу, простими словами та в вільному стилі оповіди розповісти читачам про Фаховий коледж «Універсум». Натомість написи про путівник та коледж зроблені шрифтом Ezarion, який є корпоративним шрифтом Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Розробка задньої частини обкладинки коміксу – це не менш важливий етап, ніж створення лицьової сторони. Залишати її абсолютно пустою нема сенсу, адже задня частина також є важливим елементом, який доповнює перед. Можна сказати, що вона є її візуальним продовженням.

Задля створення цілісного образу путівника, були використані поєднання тих самих кольорів, стилю та елементів дизайну, а також шрифт Ezarion. У даній розробці було обрано зобразити мінімалістичні хмарки з обличчями персонажки-помічниці, але у більш спрощеному стилі на відміну від того, який зазвичай використовувався у самому путівнику. Також було додано рік створення путівника та невелике вікно з QR-кодами.



Рис. 2.3.11-13 Обкладинка путівника-помічника Фаховим коледжем
«Універсум», авторська розробка, 2025 р.

Таким чином, відбувалася розробка візуальної складової путівника-помічника. Розділення роботи на етапи значно полегшило та пришвидшило даний процес. Також задля представлення проєкту було створено презентаційні планшети [Додаток Г].

ВИСНОВКИ

Темою дипломного проєкту було створення путівника-помічника Фаховим коледжем «Універсум».

У процесі роботи було підтверджено актуальність теми дослідження, адже путівник у вигляді коміксу є зручним інформаційним ресурсом, який здатний зацікавити та доступно донести інформацію. Він допоможе швидко та легко зорієнтуватися в структурі навчального закладу, його ресурсах, правилах та можливостях. Такий путівник служитиме навігатором як для абітурієнтів, першокурсників та їхніх батьків, так і для студентів старших курсів та викладачів. Завдяки його компактності путівник зручно носити з собою, робити в ньому нотатки та обмінюватись інформацією.

Під час дослідження було проаналізовано історію виникнення путівників, їхні різновиди та візуальну мову. Завдяки цьому було виділено переваги візуальної мови: забезпечення ефективної передачі інформації, що сприяє її кращому засвоєнню та формуванню емоційного зв'язку з досліджуваним об'єктом чи регіоном, створення атмосфери, передачі емоцій та зацікавленості до подорожі. Також було досліджено путівники різними навчальними закладами. Аналіз путівників-аналогів допоміг в розробці інформаційного наповнення авторського проєкту.

Виконано завдання, які ставились на початку дослідження:

1. Зібрано матеріали та досліджено історію виникнення путівників, їхні різновиди та візуальну мову;
2. Досліджено та проаналізовано аналоги путівників навчальними закладами;
3. Зібрано інформацію про Фаховий коледж «Універсум», потрібну для розробки путівника;
4. Підготовано технічне завдання за темою проєкту;
5. Досліджено процес створення макету та верстки путівника-помічника;
6. Створено путівник-помічник Фаховим коледжем «Універсум».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Adler J. Origins of sightseeing. *Annals of Tourism Research*. 1989. Vol. 16, no. 1. P. 7–29.
2. Cohn N. *The Visual Language of Comics: Introduction to the Structure and Cognition of Sequential Images* : навчальний посібник. Bloomsbury Publishing Plc, 2013. 256 p.
3. Grete Swensen and Karoline Daugstad, « Travels in imaginary landscapes : An analysis of four cultural historic guidebooks », Belgeo, 2012.
4. J. HOLSGROVE JOEL H. LANPHEAR IAIN G. Study guides: an essential student learning tool in an integrated curriculum. *Medical Teacher*. 1998. Vol. 20, no. 2. P. 99–103.
5. Malamed C. *Visual language for designers: Principles for creating graphics that people understand*. Beverly, Mass : Rockport Publishers, 2009. 240 p.
6. McCloud S. *Making comics* : навч. посібник. / Scott McCloud // New York City : Echo Point Books & Media, LLC., – 2006. – 264 p.
7. Peel V., Sørensen A. *Exploring the Use and Impact of Travel Guidebooks* : навчальний посібник. Channel View Publications, Limited, 2016. 256 p.
8. Ploypunsa Nimmit, *A Prototype of Design and Illustration for Travel Guidebook*. Thammasat University, 2015 112 p.
9. Resnick E. *Design for Communication: Conceptual Graphic Design Basics* : навчальний посібник. Wiley & Sons, Incorporated, John, 2009. 256 p.
10. *Rome and The Guidebook Tradition* : навчальний посібник / ed. by A. Blennow, S. Fogelberg Rota. De Gruyter, 2019. 365 p.
11. Seelow D. *Lessons Drawn. Essays on the Pedagogy of Comics and Graphic Novels* : Навч. посібник. Jefferson : McFarland Incorporated Publishers, – 2019. – 258 p.
12. Sutherland K. *Text Editing, Print and the Digital World*. Routledge, 2016. 224 p.
13. Thompson B. *The art of graphic design* : навчальний посібник. New Haven : Yale University Press, 1988. 218 p.

14. Данилюк Н, Макет довідкового видання «Види цифрового друку», НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, 2021. – 60 с.
15. Дизайн-освіта як галузь креативних індустрій: матер. Всеукр. наук.-практ. конф., 18-19 квітня 2019 р. / МК України, Київ. нац. ун-т к-ри і мист; редкол.: Удріс-Бородавко Н., Болтенков А., Чистіков О. – К.: КНУКіМ, 2019. – 275 с.
16. Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. 246 с.
17. Теорія когнітивної візуалізації в педагогічній думці Великої Британії та США: історія і сучасність : [монографія] / М.А. Бойченко, І.Е. Чуричканич. – Суми : ФОП Цьома С.П., 2021. – 184 с.

Інтернет-джерела:

18. Інтернет-стаття Брендана Сейнсбері “How travel guidebooks charted and changed the world”. <https://www.lonelyplanet.com/articles/history-of-travel-guidebooks>
19. Інтернет-стаття “What is visual language and how to create one for your business”. <https://rockcontent.com/blog/visual-language/>
20. Інтернет-стаття Девіда Латчмана “Understanding The Visual Narrative of Comics”. <https://sciencevshollywood.com/understanding-the-visual-languages-of-comics/>
21. Інтернет-стаття “Making comics with Salgood Sam!”. <https://salgoodsam.com/mc/flow-the-eyelines/>

ДОДАТКИ

Додаток А. Посилання на путівники начальними закладами, які були проаналізовані в розділі 1.3

- <https://lpnu.ua/studentu/putivnyk-pershokursnyka> Національний університет "Львівська Політехніка"
- <https://admission.pnu.edu.ua/putivnyk-vstupnyka/> Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
- <https://knmu.edu.ua/pershokursnyku/> Харківський національний медичний університет
- <https://nlu.edu.ua/> Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого
- https://www.ox.ac.uk/sites/files/oxford/field/field_document/Student%20Handbook%202024-25.pdf The University of Oxford
- <https://www.global.hokudai.ac.jp/about/publications/hokkaido-university-guidebook/> Hokkaido University
- https://handbook.college.harvard.edu/sites/projects.iq.harvard.edu/files/collegehandbook/files/harvard_college_student_handbook.pdf Harvard College

Додаток Б. Брендбук Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

<https://kubg.edu.ua/images/ProUniversitet/Brandbook.pdf>

Додаток В. Ілюстративне наповнення путівника-помічника



[illegible]

Додаток Г. Розроблені презентаційні планшети

1. Magazine cover titled "ОДНОГО РАЗУ В КОЛЕДЖІ..." (One Day in the Canteen...).

2. Comic strip titled "НЕ БІЖИТЬСЯ НА ПОСКОКО МІСЦО" (Don't rush to the place).

3. Character sketch of a girl in a green sweater and purple skirt.

4. QR code for the project.

5. Comic panel showing a girl in a green sweater and purple skirt.

6. Comic panel showing a girl in a green sweater and purple skirt.

7. Comic panel showing a girl in a green sweater and purple skirt.

1. Обкладинка
2. Задня частина обкладинки
3. Шрифти
4. Геройня-помічниця
5. Наліпки
6. Сторінки північника-помічника
7. Кольори



Звіт подібності

метадані

Назва організації

Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University

Заголовок

Розробка макету та ілюстративного наповнення путівника-помічника "Одного разу в коледжі..."

Автор

Науковий керівник / Експерт

12 Паламарчук Дарина Сергіївна Олена Казіміренко

підрозділ

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



КП 1

25

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2



КП 2

5808

Кількість слів



КЦ

44577

Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		1
Інтервали		0
Мікропробіли		5
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		0

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

Колір тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	https://www.amazon.com/Travel-Book-Lonely-Planet/dp/1838694595	13 0.22 %

з бази даних RefBooks (0.00 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	--

з домашньої бази даних (0.00 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	--

з програми обміну базами даних (0.00 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-----------	--

з Інтернету (0.22 %)



ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	https://www.amazon.com/Travel-Book-Lonely-Planet/dp/1838694595	13 (1) 0.22 %

Список прийнятих фрагментів (немає прийнятих фрагментів)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗМІСТ	КІЛЬКІСТЬ ОДНАКОВИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
------------------	-------	---------------------------------------