

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

**Дизайн візуального стилю та рекламних креативів застосунку соціальної
допомоги жертвам домашнього насилля**

Виконала студентка IV курсу
групи ГДфмб–1–21–4.0д
спеціальності 022 Дизайн
ОПП Графічний дизайн
ОПС фаховий молодший бакалавр
Басова Катерина Олександрівна
Керівник: Лілія ГНАТЮК канд.арх

Рекомендовано до захисту
ЦК образотворчого мистецтва
і дизайну
Протокол від 14.05.2025р. №7

Голова ЦК

Олена КАЗІМІРЕНКО

Захищено 2025 р.
Оцінка

Протокол ЕК від «__» __ 2025р. № __

Голова ЕК

Олег КРАВЧЕНКО
кандидат архітектури, доцент кафедри
графічного дизайну КДАДПМіД імені
Михайла Бойчука

Київ – 2025

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ	
1.1. Домашнє насильство, його види та прояви	5
1.2. Мобільні додатки для жертв домашнього насильства	8
1.3. Особливості проєктування мобільних застосунків для жертв домашнього насилля	11
1.4. Аналіз галузі Social Media Marketing та її вплив на дизайн застосунків	12
1.5. Рекламні креативи	15
РОЗДІЛ 2. ОПИС ПРОЄКТУ	
2.1 Технічне завдання на розробку мобільного додатку для жертв домашнього насильства	16
2.2. Ескізи та варіанти пошукових рішень	17
2.3. Дизайн-рішення об'єкту проєктування	20
ВИСНОВОК	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	24
ДОДАТКИ	26

ВСТУП

Вибір теми:

Вибір теми зумовлений глибоким розумінням важливості соціальної проблеми захисту людей від домашнього насилля та потенціалу дизайнерських рішень у її подоланні. Обрана тема не є випадковою, оскільки домашнє насильство залишається однією з найболючіших і актуальних проблем сучасного суспільства, яка стосується людей незалежно від їхнього віку, статі та соціального положення чи матеріального становища. Сучасні технології, особливо мобільні додатки, відкривають унікальні можливості для оперативної та конфіденційної допомоги тим, хто постраждав.

Саме тому було обрано тему: “Дизайн візуального стилю та рекламних креативів застосунку соціальної допомоги жертвам домашнього насилля”.

Візуальне представлення є критично важливим, для ефективності такого застосунку. Добре продуманий дизайн візуального стилю здатен створити відчуття безпеки, довіри та емпатії, що є надзвичайно важливим для постраждалих від насильства. Ефективні рекламні креативи допоможуть подолати інформаційний вакуум, донести інформацію про існування такого ресурсу до тих, хто його найбільше потребує, та спонукати їх звертатися за допомогою.

Актуальність теми:

Проблема домашнього насильства, яка набуває значних масштабів як в Україні, так і у світі, потребує невідкладного впровадження ефективних рішень. Статистичні дані свідчать про велику кількість випадків, значна частина яких залишається прихованою через страх, почуття сорому чи відсутність доступної інформації про можливу допомогу. У сучасну епоху діджиталізації мобільні застосунки стають важливим засобом надання соціальних послуг. Вони забезпечують анонімність, швидке реагування та зручний доступ до необхідної підтримки та інформації.

Мета:

На основі попереднього дослідження та аналізу особливостей проєктування застосунків виконати розробку візуального стилю та рекламних креативів застосунку соціальної допомоги жертвам домашнього насилля

Завдання:

- дослідити сучасні тенденції у створенні застосунків соціального призначення;
- провести аналіз цільової аудиторії застосунків призначених для допомоги жертвам домашнього насилля, визначити їх потреби та можливості соціальної активності;
- розробити концепцію застосунку та креативів соціальної допомоги жертвам домашнього насилля, що враховує цінності та унікальність пропозиції;
- створити макети сторінок застосунку, елементи UX/UI та рекламних креативів;
- провести оцінку ефективності розроблених рішень з точки зору їх впливу на споживачів.

РОЗДІЛ 1. ПЕРЕДПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ

1.1. Домашнє насильство, його види та прояви

Домашнє насильство є однією з фундаментальних соціальних проблем, що проявляється у різноманітних формах агресивної поведінки в контексті інтимних або сімейних стосунків. Воно спрямоване переважно на встановлення домінування та контролю над іншим партнером або членом сім'ї. Серед форм домашнього насильства можна виділити такі види, як фізичне, емоційне, сексуальне, економічне та психологічне насильство, кожна з яких має свої специфічні особливості та спричиняє різноманітні наслідки для постраждалих. Вплив домашнього насильства не обмежується лише персональним рівнем; навпаки, його вплив поширюється і на дітей, які стають свідками таких ситуацій, а також торкається широкої громади. Переживання досвіду свідка домашнього насильства в дитинстві може суттєво підвищити ризик розвитку психологічних і поведінкових порушень у дітей, а також сприяти відтворенню циклів насильства у майбутньому дорослому житті.

Домашнє насильство може охопити будь-кого, незалежно від віку, статі, раси чи соціально-економічного статусу, що підкреслює його важливість як серйозної проблеми громадського здоров'я та соціальної справедливості. Обговорення цієї теми часто стосуються суспільного ставлення та реакції на різні типи насильства. Хоча фізичне насильство зазвичай отримує більше уваги та обговорюється частіше, емоційне та економічне насильство нерідко залишається в тіні, попри його істотний психологічний вплив на постраждалих.

Протидія домашньому насильству потребує цілісного підходу, що передбачає інтеграцію профілактичних заходів, своєчасного втручання та надання підтримки постраждалим. Такий підхід охоплює впровадження ефективного законодавства, активну участь громади та створення культурно

чутливих служб, здатних враховувати індивідуальні особливості досвіду жертв. Підвищення рівня обізнаності суспільства та забезпечення доступу до необхідних ресурсів сприятимуть зменшенню впливу домашнього насильства та сприятимуть процесу відновлення осіб, які зазнали цього явища.

Фізичне насильство являє собою найвідвертіший прояв домашнього насильства, що включає застосування фізичної сили, яка спричиняє тілесні ушкодження або створює ризик завдання шкоди. До цієї форми насильства належать дії, такі як удари, задушення або навіть вбивство. Наслідки фізичного насильства можуть бути серйозними та мати тривалий вплив, включаючи значні фізичні травми та емоційні страждання.

Сексуальне насильство в межах домашнього контексту охоплює примус до сексуальних дій, небажаний сексуальний контакт або будь-які інші форми сексуального примусу. Ця форма насильства часто використовується для утвердження влади та контролю над постраждалою особою і супроводжується глибокими психологічними та емоційними травмами. Важливо підкреслити, що сексуальне насильство може відбуватися як у межах інтимних стосунків, так і в ширшому контексті сімейного насильства.

Емоційне насильство проявляється через вербальні або невербальні дії, включає маніпуляції, приниження й залякування. Цей вид насильства є глибоко травматичним, залишаючи значні психологічні шрами, які часто перевершують руйнівний потенціал фізичного насильства. Жертви емоційного насильства нерідко зіштовхуються з відчуттям тривоги, депресії та втрати самооцінки через постійний вплив психологічної маніпуляції та контролю.

Економічне насильство полягає у контролі доступу постраждалої особи до фінансових ресурсів. Це може виражатися у забороні працювати, контролюванні доходів жертви або використанні фінансів для маніпулювання. У таких умовах потерпілі нерідко відчують себе безвихідно залежними, що

ускладнює можливість вирватися з кола насильства через відсутність фінансової незалежності.

Комплексний підхід до подолання проблеми домашнього насильства передбачає пріоритетне забезпечення безпеки постраждалих і сприяння їхній автономії. Важливим аспектом є вміння відповідально реагувати на підозри щодо можливого насильства. Вираження занепокоєння без засудження здатне допомогти відкрити шлях до надання підтримки. Наприклад, фрази на кшталт «Мені здається, ваша ситуація небезпечна, і я переживаю за вашу безпеку» можуть значно вплинути на готовність постраждалої особи звернутися по допомогу.

Запропонування конкретних видів допомоги, таких як догляд за дітьми, організація підвезення на зустрічі або допомога з доглядом за домашніми тваринами, може бути дуже корисним. Важливо, щоб постраждалі мали можливість контролювати власні рішення: кому довіритися, які дії вжити та яку саме підтримку отримати. Це не лише поважає їхню автономію, але й є критично важливим для їхнього емоційного відновлення.

Залучення громади відіграє ключову роль у підтримці осіб, які пережили домашнє насильство. Людей заохочують співпрацювати з місцевими організаціями або притулками, щоб дізнатися, як краще допомагати жертвам у своїй спільноті. Особливо важливим є підвищення обізнаності щодо ознак насильства та спрямування постраждалих до відповідних громадських чи професійних ресурсів. Надання детальної інформації про можливості пошуку фахової допомоги, доступ до безпечного житла, юридичні консультації та інші недорогі ресурси може сприяти тому, щоб постраждалі зробили вагомі кроки для покращення своєї ситуації.

Психологічна підтримка відіграє надзвичайно важливу роль у процесі їхнього одужання. Терапевтичні методи, засновані на підтримці та недирективному підході, допомагають трансформувати ідею уникнення насильницького середовища у практичні плани. Додатково, креативні

терапевтичні підходи, такі як арт-терапія, музичні заняття чи наративна терапія, демонструють ефективність у допомозі людям долати наслідки травматичних переживань після насильства.

1.2. Мобільні додатки для жертв домашнього насильства

Розвиток технологій смартфонів спричинив активне зростання кількості додатків, спрямованих на посилення особистої безпеки та боротьбу з проблемами, пов'язаними з насильством. Такі програми пропонують широкий спектр можливостей: від надання загальної інформації до інструментів для виявлення ситуацій насильства й функцій оповіщення, які допомагають сповістити довірених осіб про виникнення небезпеки.

Додатки для безпеки мають на меті зміцнення захисту користувачів у різних обставинах, включаючи ті, що можуть становити потенційну загрозу. Їх можна безкоштовно завантажити на смартфони, і вони забезпечують корисні послуги: надсилання екстрених повідомлень довіреним контактам чи доступ до інформації про місцеві служби підтримки. Використання цих програм не обмежується виключно жертвами насильства — вони можуть бути корисними для кожного, хто хоче відчувати себе більш захищено.

Деякі додатки орієнтовані на підвищення обізнаності про домашнє насильство та надання освітніх матеріалів. Вони можуть містити скринінгові інструменти, які допомагають розпізнавати ознаки насильства та отримувати ресурсну інформацію про послуги підтримки у певному регіоні. Основна мета цих додатків — поширення знань і освітні ініціативи.

Існують також програми, розроблені для надання прямої допомоги постраждалим, що включають юридичну підтримку, консультації та доступ до соціальних послуг. Наприклад, такі додатки, як Be My Voice, створені у відповідь на потреби постраждалих в країнах із обмеженими ресурсами підтримки, таких як Іран, де домашнє насильство залишається серйозною

проблемою. Такі програми адаптовані до соціокультурного контексту користувачів, що забезпечує їхню ефективність та актуальність.

Серед найпомітніших прикладів можна згадати Bright Sky (рис. 1), розроблений Фондом Vodafone спільно з організаціями кризової підтримки, а також додаток VictimsVoice, який дозволяє постраждалим непомітно збирати докази для можливого судового розгляду.

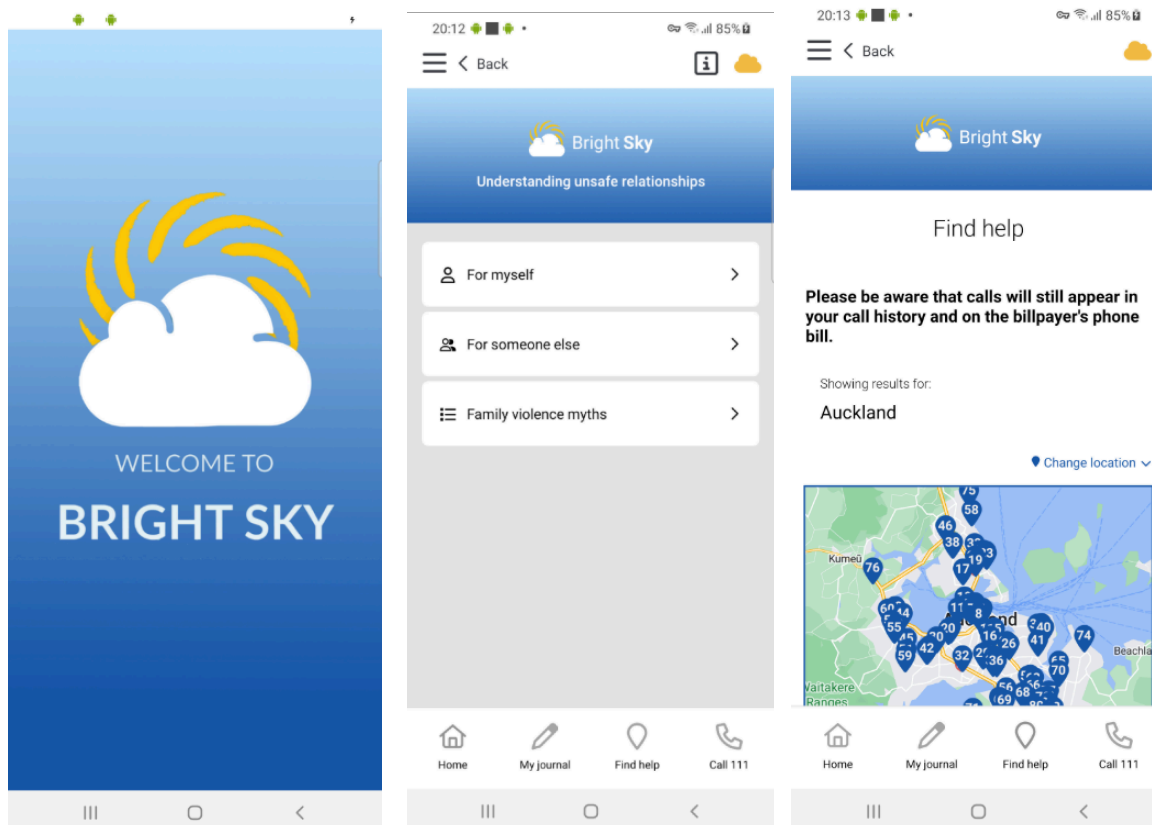


Рисунок 1. Bright Sky

Мобільні додатки для допомоги людям у ситуаціях домашнього чи міжособистісного насильства повинні включати основні функції, спрямовані на підвищення рівня безпеки й доступності. Багато з них пропонує оповіщення, функції відстеження місцезнаходження та інструменти для запису доказової інформації. Проте їх реальна ефективність залежить від продуманого дизайну й впровадження. Відгуки користувачів вказують на критичну важливість функціональності, зрозумілого інтерфейсу та надійної роботи в екстрених ситуаціях, коли всі дії мають бути швидкими і точними.

1.3. Особливості проєктування мобільних застосунків для жертв домашнього насилля

Користувацько-орієнтований дизайн є ключовим аспектом у розробці мобільних додатків, особливо в чутливих сферах, як підтримка жертв домашнього насильства. Цей підхід акцентує увагу на потребах і завданнях користувача, забезпечуючи інтуїтивно зрозумілий та ефективний інтерфейс. Завдяки ретельному аналізу вимог користувачів, дизайнери можуть адаптувати додаток до конкретних цілей, що значно покращує зручність використання.

Забезпечення візуальної узгодженості в додатку допомагає зменшити когнітивні зусилля під час навігації. Використання узгоджених елементів дизайну, таких як кольори, шрифти та значки, сприяє легкому сприйняттю інтерфейсу. Ефективні інструменти навігації мають бути стратегічно розміщені для полегшення доступу і швидкої взаємодії, особливо в стресових ситуаціях.

Впровадження принципів дизайну з урахуванням травми є критично важливим для додатків, призначених для жертв домашнього насильства. Такий підхід враховує вплив травми на користувацький досвід і спрямований на створення безпечного середовища. Розробники повинні зважати на те, як дизайн може вплинути на користувачів, роблячи вибір, що підтримує позитивний досвід і уникає стресу. Чіткі заголовки, лаконічна мова та підтримуючий контент сприяють інклюзивності й зрозумілості, допомагаючи користувачам відчувати себе почутими й цінними.

Захист конфіденційності та безпеки в додатках для жертв домашнього насильства має першорядне значення. Розробники повинні інтегрувати

надійні заходи безпеки для захисту даних користувачів від несанкціонованого доступу та можливих зловживань.

Планування на випадок витоків даних із детальним планом реагування на інциденти є надзвичайно важливим. Цей план має включати оперативне інформування постраждалих у разі інциденту, сприяючи прозорості та довірі. Для підвищення конфіденційності додатки повинні давати можливість користувачам налаштовувати параметри, які приховують їхню особу та способи обміну даними. Наприклад, додаток може дозволяти зміни назви й значка, забезпечуючи при цьому анонімність даних на серверах.

Врахування безпеки користувачів ще на етапі проєктування є критичним. Це включає стратегії, щоб додаток міг своєчасно сповіщати користувачів про присутність загрози. Регулярні консультації з експертами з питань домашнього насильства допомагають у створенні функцій, що відповідають реальним потребам і покращують безпеку.

Тестування зручності використання є важливим елементом проєктування, що дозволяє вносити покращення на основі зворотного зв'язку. Проведення тестів із реальними користувачами допомагає виявляти проблемні точки та вдосконалювати інтерфейс.

Мобільні додатки, розроблені для постраждалих від домашнього насильства, відіграють ключову роль у наданні доступних ресурсів та підтримки. З понад 5 мільярдів людей у світі, які користуються бездротовим зв'язком, ці додатки пропонують контрольоване і дискретне середовище, де потерпілі можуть звернутися за інформацією про безпеку та доступні ресурси будь-коли і будь-де.

Останні два десятиліття спостерігали значний розвиток більш ніж 300 мобільних або веб-додатків, спрямованих на боротьбу з насильством з боку інтимного партнера. Та водночас лише небагато з них стали широко популярними через недостатню адаптацію до специфічних потреб різних груп населення. Багато потерпілих стикаються з такими перешкодами, як

мовні бар'єри, обмежений доступ до транспорту та фінансові труднощі, що заважають отриманню офіційної підтримки. Тому важливо, щоб додатки включали посилання на безкоштовні або доступні за плавною шкалою служби підтримки без потреби в направленні чи медичному страхуванні.

Мобільні додатки для жертв домашнього насильства часто обладнані критично важливими функціями для забезпечення безпеки. Вони можуть містити екстрені сповіщення для швидкого зв'язку з правоохоронними органами та можливості відстеження місця перебування для інформування довірених осіб.

Дискретні функції, такі як непомітні кнопки екстреної допомоги або паніка-режими, активовані простим струсом або дотиком, допомагають звернутися за допомогою без попередження потенційних загроз.

Різноманітні технології, зокрема додатки для сповіщення про близькість на основі GPS, мають значний вплив на покращення дотримання захисних наказів. Такі додатки можуть повідомляти користувачам про наближення кривдника, забезпечуючи додатковий рівень безпеки. Інтеграція цих технологій вимагає активної участі співробітників громадських виправних установ для забезпечення дотримання вимог та підтримки осіб групи ризику.

Численні додатки містять ресурси з питань психічного здоров'я та інструменти самопомоги для підтримки під час відновлення. Вони створюють безпечний простір для документування досвіду, звернення за допомогою та зв'язку зі службами психічного здоров'я.

Деякі програми спеціалізуються на психічному здоров'ї та самопомозі для постраждалих від домашнього насильства. Наприклад, Stay Alive (рис. 2) є ресурсом для запобігання самогубствам, допомагаючи впоратися із суїцидальними думками та надаючи рекомендації тим, хто турбується про інших.

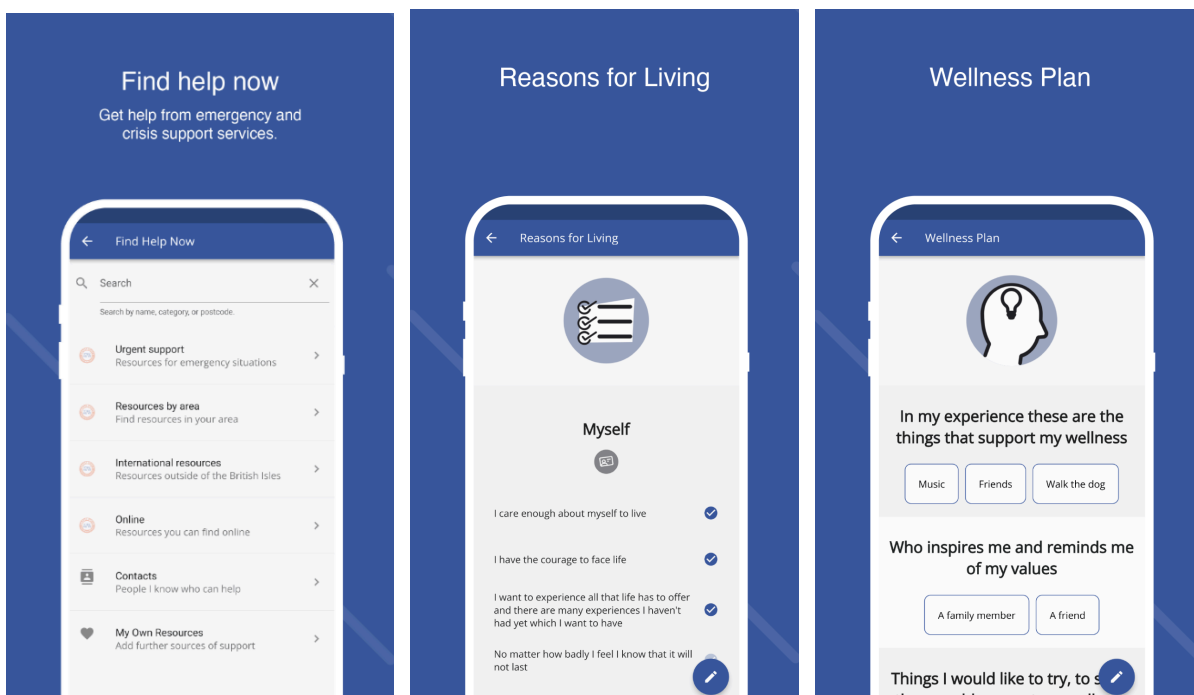


Рисунок 2. Stay Alive

Також MyNARA пропонує персональний посібник з відновлення з порадами щодо безпеки і можливістю зберігання доказів насильства (рис. 3).

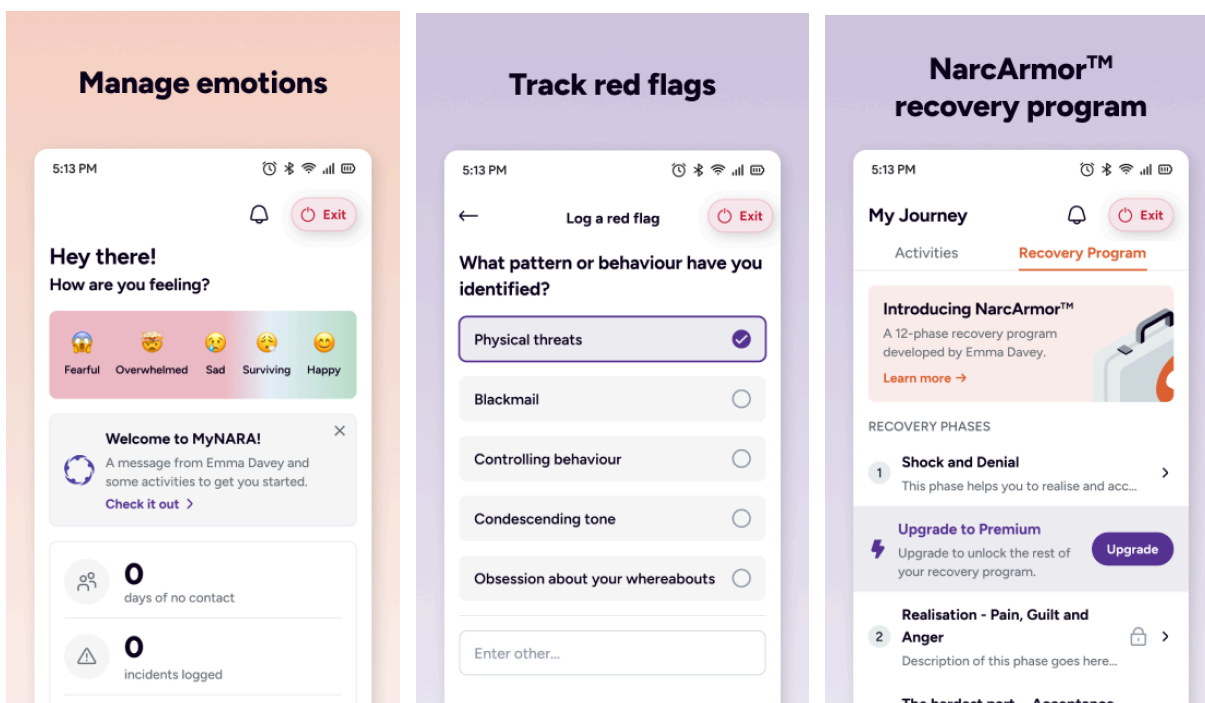


Рисунок 3. MyNARA

Програми на кшталт Mental Note та VoiceNote допомагають документувати випадки насильства. Mental Note функціонує як цифровий блокнот для запису думок у вигляді нотаток, фотографій і голосових нагадувань під паролем. Така документація може бути критичною в судових процесах. VoiceNote дозволяє записувати розмови або диктувати голосові нотатки для можливого використання в суді.

Багато додатків зосереджені на підтримці психічного здоров'я через позитивні підкріплення. Наприклад, Positive Pathways пропонує натхненні цитати та повідомлення підтримки, підтримуючи позитивний настрій у важкі часи (рис. 4). Ці функції спрямовані на надання можливостей користувачам та сприяння стійкості, що є важливими для людей, які долають наслідки домашнього насильства.



Рисунок 4. Positive Pathways

1.4. Аналіз галузі Social Media Marketing та її вплив на дизайн застосунків

Маркетинг у соціальних мережах (SMM) є динамічною та швидко зростаючою галуззю, що використовує соціальні платформи для залучення аудиторії та просування товарів чи послуг. Зародившись на початку 2000-х років разом з розвитком соціальних мереж, таких як Facebook, Twitter та Instagram, SMM змінив спосіб спілкування брендів із споживачами, дозволяючи взаємодію в реальному часі та забезпечуючи глибші зв'язки. Розвиток цієї галузі набрав обертів завдяки значним фінансовим можливостям, зокрема в економіці творців, яка станом на 2023 рік оцінюється в понад 65 мільярдів доларів, підкреслюючи економічний потенціал ефективних стратегій соціальних мереж.

Еволюція SMM зумовила появу складніших маркетингових підходів, які включають аналітику даних, співпрацю з інфлюенсерами та створення контенту на основі штучного інтелекту. Спочатку акцент робився на підвищенні впізнаваності бренду, але розвиток технологій змусив маркетологів застосовувати клієнтоорієнтований підхід з акцентом на залученість і персоналізований контент. Зростання інфлюенсер-маркетингу істотно змінило SMM, оскільки бренди співпрацюють із лідерами соціальних мереж для створення автентичних рекламних матеріалів, які резонують із різними аудиторіями.

Однак SMM стикається і з викликами. Часті зміни алгоритмів можуть знижувати видимість контенту, а питання конфіденційності даних викликають потребу у більшій прозорості. Крім того, складність вимірювання ефективності кампаній у соціальних мережах полягає у розрізненні глибокої залученості та поверхневих показників і адаптації до різних уподобань аудиторій на різних платформах.

На початковому етапі SMM був простим підходом, коли соціальні мережі використовувалися переважно для підвищення впізнаваності бренду. Проте зі зростанням платформ розвивалися і стратегії маркетологів: до них увійшов контент, створений користувачами, та співпраця з інфлюенсерами для розширення аудиторії. Інфлюенсер-маркетинг став ключовим аспектом SMM, де бренди співпрацюють із лідерами думок для автентичного просування продуктів і послуг.

Сучасні інструменти аналітики та таргетування ще більше трансформували SMM. Маркетологи нині використовують аналітику для розробки персоналізованих стратегій, забезпечуючи відповідність контенту певним сегментам аудиторії. Інтеграція штучного інтелекту революціонізує створення контенту та залучення споживачів. До 2024 року більшість маркетологів активно застосовують інструменти ШІ для управління соціальними мережами, відображаючи загальну тенденцію до технологічної залежності у маркетингу.

Сьогодні SMM характеризується динамічною екосистемою, що охоплює різні цифрові платформи, творців контенту та маркетингові агентства. Творча економіка стає значущою силою в SMM, адже цінність творців контенту полягає в ефективному залученні аудитор

Маркетинг у соціальних мережах базується на використанні різноманітних платформ для залучення аудиторії та просування товарів або послуг. Кожна платформа має свої унікальні демографічні особливості, переваги й виклики, які спеціалісти повинні враховувати при створенні стратегій.

На 2025 рік Instagram привернув увагу 1,8 мільярда активних користувачів щомісяця та зробив акцент на контенті, сформованому за допомогою штучного інтелекту й покупках у доповненій реальності. Ця платформа особливо підходить для візуального сторітеллінгу із залученістю, що перевищує в Facebook на 70%. Зростаюча популярність серед молоді та

наявність функцій Stories і Reels дозволяють брендам створювати привабливий візуальний контент. Проте, з огляду на постійні зміни платформи, бренди повинні часто адаптувати свої стратегії, щоб залишатися актуальними.

Facebook продовжує домінувати в соціальних мережах: на початку 2025 року він мав 3,4 мільярда активних користувачів щомісяця. Компанія активно впроваджує штучний інтелект для детальної аналітики та таргетованої реклами. Серед користувачів платформи 75% ідентифікують себе як жінки. Facebook дозволяє збирати детальну аналітику аудиторії та має потужний рекламний потенціал. Однак бізнесам може бути складно орієнтуватись у складних алгоритмах та боротися з інформаційним перевантаженням користувачів.

В умовах швидкоплинного маркетингового середовища соціальних мереж від різноманітних стратегій залежить залучення споживачів та підвищення продажів. Переходячи від моделей, орієнтованих на компанію, до тих, що орієнтовані на клієнта, маркетинг підкреслює важливість взаємодії з клієнтами в режимі реального часу.

Створення захопливого контенту є ключовим аспектом SMM-стратегій. Бізнесу рекомендується пропонувати якісний контент, який є як цінним, так і розважальним для аудиторії. Це може включати мультимедійні елементи на зразок відео, інфографік та інтерактивних публікацій, що привертають увагу та стимулюють поширення. Використання різноманітних форматів контенту підтримує інтерес користувачів і максимізує охоплення на різних платформах.

Одним із ефективних підходів у SMM є застосування стратегій продажу, які включають цільові перехресні продажі або додаткові скачки на основі вмісту кошика та історії покупок клієнтів. Це не лише покращує взаємодію з клієнтами, а й збільшує продажі завдяки персоналізованим рекомендаціям. Крім того, стратегії ремаркетингу на таких платформах, як

Google і Facebook, дозволяють компаніям повторно просувати продукти або сторінки, які клієнти вже переглядали, підвищуючи шанси на конверсію.

Профілювання клієнтів і прогностна аналітика суттєво впливають на персоналізацію маркетингових зусиль. Збір детальної інформації про історію покупок клієнтів, їх онлайн-поведінку та демографічні характеристики дозволяє адаптувати маркетингові повідомлення та пропозиції для підвищення залученості та лояльності. Розуміння цільової аудиторії критично важливе, оскільки воно допомагає створювати контент, що резонує з користувачами і відповідає їхнім інтересам та потребам. Формування спільноти бренду та зміцнення довіри є важливими складовими успішної стратегії SMM.

Однією з головних викликів у сфері SMM є постійні зміни алгоритмів на таких платформах, як Instagram. Ці зміни можуть вплинути на видимість публікацій, що змушує маркетологів шукати причини, через які їхній контент не з'являється в стрічках користувачів так, як очікувалось. Постійна адаптація стратегій для підтримання охоплення та залученості потребує багато зусиль і вимагатиме безперервного моніторингу оновлень платформи.

Зростаюча увага до конфіденційності та захисту даних додатково ускладнює роботу в сфері SMM. Користувачі стають більш свідомими стосовно використання їхніх даних, що зобов'язує бренди працювати з більшою прозорістю. Маркетологи мають не лише адаптуватися до нових правил конфіденційності, але й допомагати зміцнювати довіру, інтегруючи заходи захисту даних у свої стратегії. Це вимагає ретельного поєднання використання даних клієнтів для цільового маркетингу при дотриманні конфіденційності користувачів.

Вимірювання ефективності кампаній у соціальних мережах також є складною задачею. Хоча кросплатформні інструменти можуть дати загальну картину ефективності, важливо забезпечити, щоб показники точно відображали справжню залученість аудиторії, а не лише марнославні

метрики. Маркетологи часто стикаються з труднощами в розмежуванні впливу платного та органічного контенту, що вимагає різноманітних підходів до вимірювання відповідно до конкретних цілей компанії — чи то для швидких результатів, чи для довгострокового налагодження відносин.

1.5. Рекламні креативи

Рекламні креативи в маркетингу соціальних мереж є ключовими інструментами, орієнтованими на привернення уваги аудиторії та стимулювання взаємодії через різноманітні візуальні та аудіальні елементи. Формати таких матеріалів можуть варіюватися від статичних зображень і банерів до динамічної реклами, яка реагує на поведінкові особливості користувачів. Кожен із цих підходів адаптується для досягнення конкретних цілей і підтримує зв'язок із різними демографічними групами. Ефективне використання таких форматів є стратегічно важливим для брендів, які прагнуть виділитися в умовах високої конкуренції за увагу користувача в соціальних мережах.

Вони відіграють важливу роль у сприйнятті бренду та суттєво впливають на рішення про покупку. Успішні матеріали не тільки передають ключові повідомлення, але й підвищують рівень інтересу завдяки захоплюючому візуальному виконанню, сильним наративам і продуманим закликам до дії. Як результат, вони є основою ефективних маркетингових кампаній, сприяючи збільшенню показників залученості та конверсій. Інтеграція інноваційних рішень, наприклад контенту, створеного користувачами, або інтерактивних функцій, підсилює можливості креативів. Це робить їх особливо актуальними в сучасних маркетингових стратегіях.

У той же час рекламні креативи не позбавлені викликів та потенційних суперечок. Часто порушуються етичні питання, пов'язані з цільовою рекламою, аналізом даних і можливістю дезінформації. Використання

алгоритмів для покращення рекламних кампаній викликає дебати щодо меж персоналізації та збереження конфіденційності. Така ситуація вимагає ретельного балансу між відповідальністю маркетологів і правами споживачів. Крім того, постійна потреба в інноваціях може створювати великий тиск на команди, що займаються креативом, викликаючи проблеми з підтримкою якості та стресом.

Рекламні креативи охоплюють широкий спектр форматів і стилів, які здатні ефективно залучати аудиторію на різних платформах. Тип креативу підбирається залежно від цілей кампанії, особливостей цільової аудиторії та існуючого бюджету.

Статичні креативи є найпростішим форматом реклами, який не змінюється з часом і показує однаковий контент усім користувачам. Їхня перевага — у чіткості та прямолінійності, що робить цей формат популярним для графічних оголошень і банерів у соцмережах.

Банери залишаються одним із найпоширеніших видів реклами. Вони можуть мати найрізноманітніші розміри — від компактних блоків до великих повноекранних форматів. Зазвичай їхнє завдання полягає у приверненні уваги та перенаправленні трафіку на обрані ресурси.

Мультимедійна реклама, яка включає відео, анімацію або інтерактивні елементи, дозволяє створювати глибший досвід взаємодії з аудиторією. Завдяки цьому вона дає змогу передати складні повідомлення більш захоплюючим способом.

Нативна реклама інтегрується безпосередньо із контентом платформи, на якій розміщується. Це дозволяє їй природно виглядати як частина середовища, що сприяє покращенню залученості завдяки менш настирливому характеру.

Ефективні рекламні креативи відіграють ключову роль у приверненні уваги аудиторії й формуванні залученості в межах маркетингу соціальних мереж (SMM). Вони складаються з кількох основних елементів, які

взаємодоповнюють один одного, створюючи впливове та незабутнє повідомлення.

Перший аспект — це візуальний дизайн, що одразу привертає увагу глядачів. Яскраві зображення, якісні ілюстрації або відеоматеріали мають відповідати інтересам і потребам цільової аудиторії. Наприклад, фітнес-додаток може використати динамічні фото людей під час тренувань, щоб ефективно передати ідею активного способу життя та заохотити користувачів. У сучасному цифровому просторі, переповненому контентом, важливість якісних візуальних матеріалів значно зросла через жорстку боротьбу за увагу аудиторії.

Окрім візуального оформлення, текст рекламного повідомлення відіграє важливу роль у підкріпленні загального впливу. Він має бути стислим, переконливим і відповідати зображенням чи відео. Наприклад, додаток для доставки їжі може звернутися до аудиторії з фразою «Досі голодні? Замовляйте їжу швидко і легко!», спонукаючи до негайної взаємодії. Поєднання чітких меседжів із привабливими візуальними матеріалами допомагає захоплювати й утримувати інтерес цільової аудиторії.

Послідовний підхід до брендингу є критично важливим для формування впізнаваності бренду. Рекламні матеріали мають відповідати стилю та цінностям компанії, забезпечуючи єдиний імідж у всіх каналах комунікації. Така гармонійність зміцнює довіру між брендом і споживачем, адже аудиторія охочіше взаємодіє з компаніями, які демонструють стабільну репутацію та єдність у своїх повідомленнях.

Додатково, сторітеллінг у рекламі має суттєвий вплив на емоційний зв'язок із аудиторією. Через розповідь можна залучити споживачів, показуючи близький і зрозумілий досвід або викликаючи емоції. Це робить контент більш запам'ятовуваним, адже люди краще сприймають історії, ніж абстрактні факти. Такий підхід сприяє зміцненню лояльності до бренду та підвищує його впізнаваність.

Ще одним важливим аспектом є розуміння й правильне таргетування аудиторії. Пристосовуючи рекламний контент до вподобань і поведінкових моделей певних груп споживачів, маркетологи можуть значно покращити ефективність своїх кампаній. Це передбачає акцент на унікальних перевагах продукту, використання елементів сторітеллінгу та демонстрацію цінностей, які дійсно відповідають інтересам цільової аудиторії.

Створення ефективних рекламних креативів починається з визначення чіткої концепції. Ця ключова ідея об'єднує продукт чи послугу, цільову аудиторію і переконливий акцент або "гачок", який рухає кампанію вперед. Концепція слугує базовою основою, що формує всі подальші повідомлення, візуальні елементи і загальну стратегію.

Після формування концепції переходять до її реалізації через конкретні рекламні матеріали.

Вибір формату є першим етапом цього процесу: команди обирають, який тип реклами підходить найкраще. Це можуть бути відео, статичні банери, карусельні публікації або інші формати, адаптовані для різних платформ соціальних мереж. Кожен формат вимагає унікального підходу до дизайну.

Ефективна співпраця всієї команди є ключем до успіху. Графічні дизайнери, копірайтери та маркетингові менеджери мають діяти злагоджено, щоб фінальний креатив відповідав цілям кампанії. Інструменти для спільної роботи, такі як Figma, значно полегшують цей процес, дозволяючи працювати над проєктом у режимі реального часу.

Процес створення проходить кілька циклів ітерації та вдосконалення. Початкові чернетки аналізуються командою, отримують зворотний зв'язок і коректуються відповідно до зауважень. Це забезпечує відповідність кінцевого результату цілям кампанії та уподобанням аудиторії.

Остаточні версії матеріалів проходять внутрішній контроль якості для перевірки відповідності креативного брифу. Після цього підготовлені

матеріали надаються клієнту на затвердження. У разі необхідності команда оперативно допрацьовує їх перед запуском рекламної кампанії.

Особливу увагу приділяють адаптації матеріалів під різні платформи соціальних мереж. Враховуючи унікальні особливості та потреби кожної платформи, важливо створювати узгоджені креативи, які відповідають брендовій стилістиці й одночасно ефективно сприймаються аудиторією. Цей процес залишається одним із найбільших викликів для команди.

РОЗДІЛ 2. ОПИС ПРОЄКТУ

2.1 Технічне завдання на розробку мобільного додатку для жертв домашнього насильства

Для створення технічного завдання, було проведено опитування, щоб виявити цільову аудиторію та її потреби. Домашнє насилля може торкнутися кожного, тому додаток має бути адаптований під всі вікові категорії та будь-яку стать [Додаток А].

Які кольори, на вашу думку, найкраще відображають відчуття безпеки та спокою?

67 ответов



Рисунок 5. Результати опитування

За результатами опитування було створено наступне технічне завдання:

Мета: Створити безпечний та конфіденційний застосунок, який надасть жертвам домашнього насильства необхідні ресурси, підтримку та інструменти для захисту.

Цільова аудиторія: Жертви домашнього насильства, особи, які підозрюють, що вони є жертвами, та особи, які хочуть допомогти жертвам.

Функціональні вимоги:

- екстрена допомога
- кнопка "SOS": Швидкий та непомітний виклик поліції або екстрених служб.

- геолокація: Автоматичне визначення місцезнаходження користувача для передачі екстреним службам.
- інформаційні ресурси
 - доступ до інформації про типи домашнього насильства
 - список контактів організацій, які надають допомогу жертвам насильства (телефони гарячих ліній, адреси притулків, тощо).
 - доступ до інформаційних матеріалів про те, як розпізнати ознаки насильства та як діяти в різних ситуаціях.
- інструменти безпеки
 - можливість маскуванню застосунку під інший застосунок.
- підтримка та спілкування
 - чат з психологом або консультантом.
- зручність
 - інтуїтивно зрозумілий інтерфейс
 - легкість використання

2.2 Ескізи та варіанти пошукових рішень

Більшість людей, що стикались з домашнім насиллям, також стикались і з гіперконтролем. У випадку, якщо кривдник забере у жертви телефон, було прийнято рішення замаскувати додаток під інший застосунок. Спочатку розглядалися варіанти вбудованих додатків, таких як: годинник, календар, калькулятор, тощо. Ці додатки є в абсолютно кожному смартфоні, та мали б ідеально підходити на роль маскуванню. Але не на кожному смартфоні можна «сховати» застосунок, тож декілька однакових додатків можуть викликати підозри у кривдника. Через це, було вирішено замаскувати додаток під спортивний застосунок з легкими кардіо тренуваннями та йогою. Такі тренування підходять для дітей, молоді, дорослих та людей похилого віку, незалежно від статі, тому скористатися застосунком зможе кожен.

Після вивчення аналогів, було розроблено ескізи та прототипи низької якості (рис. 6).

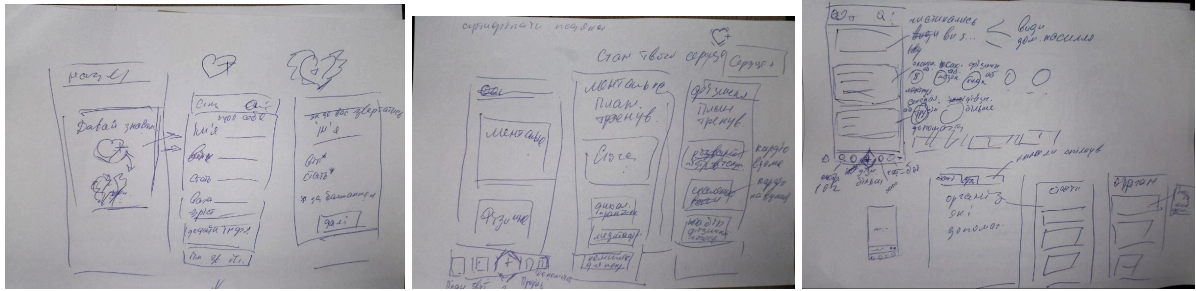


Рисунок 6. Пошукові ескізи

2.3. Дизайн рішення об'єкту проектування

Остаточною назвою застосунку стало «Серце+», де «Серце» відповідає за кардіо тренування, а «+» за психологічну допомогу, та створено відповідну іконку. Кольори було використано згідно результатам опитування, а саме: ніжні відтінки рожевого, блакитного та фіолетового. (рис.7).

Для першого знайомства з застосунком було створено іконку. На іконці розміщено стилізоване зображення серця зі знаком плюс, а знизу логотип СЕРДЦЕ +. Колір іконки, як і загалом додатку було обрано світлий з відтінком фіолетового, а сердце фіолетового кольору.

Вибір кольорової гами обґрунтовано стриманістю тематики застосунку, його гендерної нейтральності та бажання запевнити користувача, що це безпечний додаток де можливо знайти всю необхідну допомогу.

Іконка буде використовуватись на екрані мобільного телефону та в магазині GooglePlay, її легко ідентифікувати серед подібних програм та вона має привабити погляд, а людину яка зазнає насилля не відлякати.



Рисунок 7. Назва та іконка

Оскільки застосунок замаскований, у цілях безпеки, було прийнято рішення розробити попереджувальні екрани з інструкцією до використання застосунку, які з'являтимуться тільки один раз (рис. 8.) під час першого входу в застосунок.

Людина завантаживши застосунок може переглянути необхідну інформацію, ознайомитись з навігацією по додатку і дали спокійно ним користуватись.

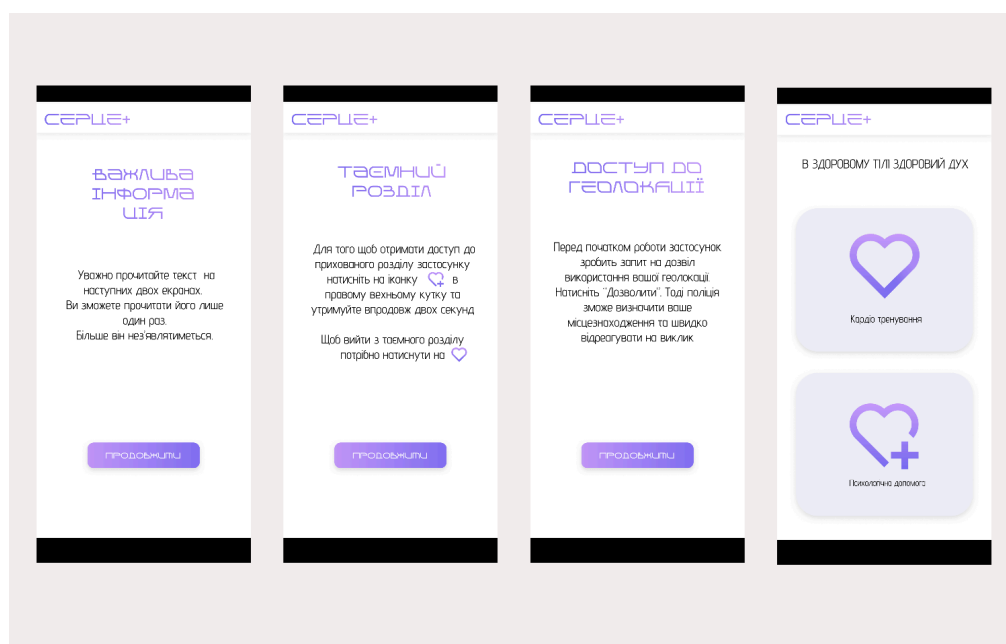


Рисунок 8. Попереджувальні екрани

В режимі кардіо тренувань також є йога, дихальні практики та медитації, що теж може допомогти жертві почуватися себе краще. З функціоналу присутні такі вкладки, як: головна, де відображаються плани тренування; статистика, де можна подивитися свій прогрес в заняттях; профіль, в якому можна редагувати дані про вагу і зріст та налаштувати сповіщення, таймер відпочинку та відстеження прийому води (рис. 9.).

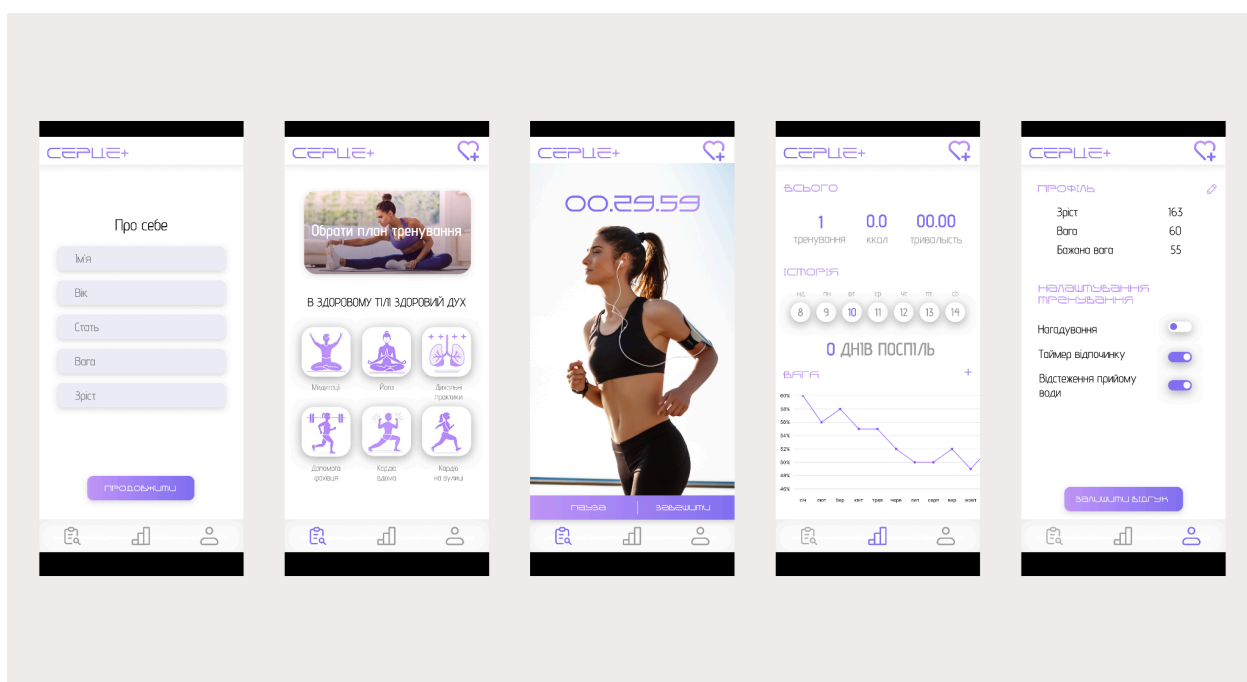


Рисунок 9. Екрани режиму кардіо тренувань

В режимі психологічної допомоги є такі вкладки, як: благодійні фонди та організації; мапа, де іконками сердечок відображаються пункти прихистку; головний екран з корисними статтями про те, які є види насилля та як вони проявляються (рис. 10.).

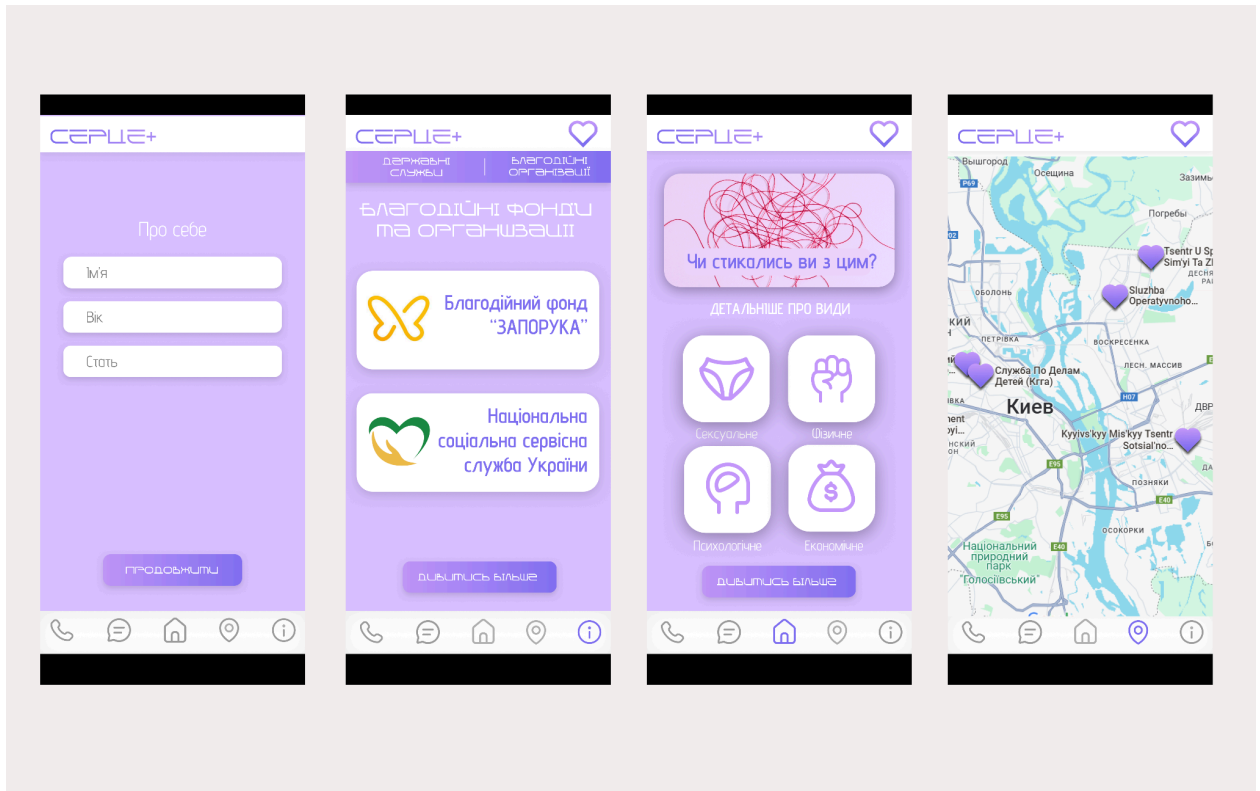


Рисунок 10. Головні екрани режиму психологічної допомоги

Також є вкладки, що відповідають не тільки за надання потрібної інформації, а й за зворотній зв'язок, а саме: чат зі спеціалістами, де можна обрати психолога та розпочати з ним листування, та екстрена допомога, де розміщена кнопка SOS для швидкого виклику екстреної служби (рис. 11.).

Весь застосунок витримано в однаковій кольоровій гамі. Для кращої навігації було вирішено частину з фізичним здоров'ям зробити на білому тлі, а додаткові елементи різними відтінками фіолетового. Друга частина, яка має на меті надати допомогу жертвам насилля, виконано на світлому фіолетовому тлі з кнопками білого та темного фіолетового кольору.

Всі кнопки мають заокруглені кути та достатньо великий розмір, це має створити привабливу атмосферу та позитивне ставлення до людини. Жертви насилля часто мають проблеми з зором та моторикою, тому всі кнопки зроблені достатньо великими для покращеної дії з додатком.

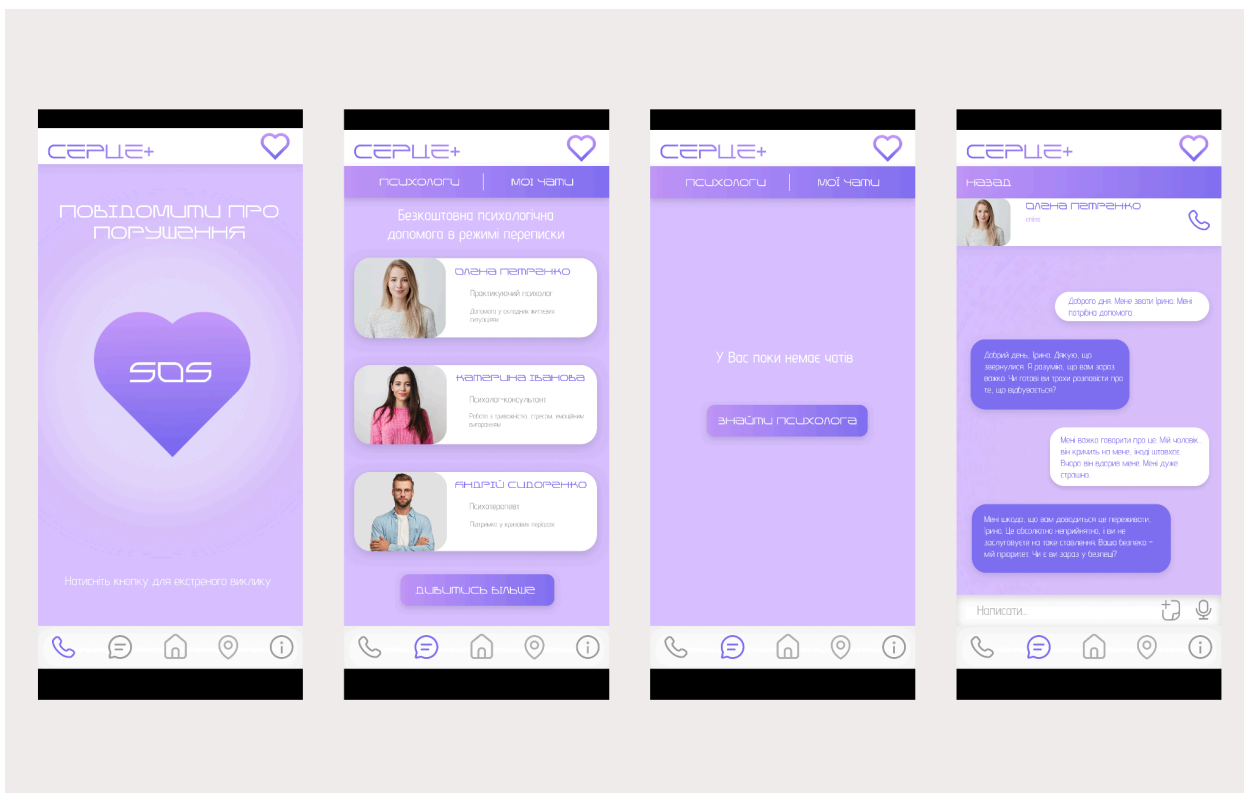


Рисунок 11. Екрани, відповідаючі за зворотній зв'язок

Загалом, застосунок дуже схожий на спортивні застосунки, це допоможе легко орієнтуватись під час користування, та надасть максимальної скритості від кривдника.

Знайти подібний додаток серед інших, людині з пригніченою психікою досить важко. Багато людей навіть не здогадуються, що може бути створено подібний застосунок. Якщо застосунок ховається від кривдника, то його потрібно показати людині яка потребує допомоги. Для цього вирішено створити рекламу.

Плануючи створення реклами, варто було визначити місця де може бути її розміщено. Досліджуючи цю проблему було з'ясовано, що люди, які піддалися домашньому насиллю, точно мають бути присутні в громадських установах, починаючи від лікарні, куди вони можуть безпосередньо звернутись по допомогу, а також різноманітні соціальні служби.

Для створення рекламних креативів було прийнято рішення за основу взяти декілька екранів самого застосунку, а саме: екран з вибором режиму “кардіо

тренування” або “психологічна допомога”; екран з корисними статтями про види насилля; екран екстреної допомоги “SOS”. Також на плакатах було розміщено QR код, для швидкого завантаження додатку, та слоган “У здоровому тілі здоровий дух” (рис. 12.).



Рисунок 12. Рекламні креативи.

Візуальний образ плакатів подібний до стилю застосунку і має впливати на людину. Перший плакат на тлі має червону плутанину, яка має привабити погляд і відштовхнути одночасно. Людина має бачити знайому емоцію, зацікавитись інформацією. Далі червона плутанина стає прозорішою і на перший погляд виходить сердечко з написом SOS. Він дає зрозуміти, що проблему можливо вирішити. Третій плакат цю плутанину майже не видно, але є знайомі сердечка та пояснення де і що шукати.

Таким чином, поетапне знайомство з інформацією на плакатах, дає можливість поступово зануритись в інформацію та спробувати використати додаток. Семе ж візуальне оформлення стримане, тут відсутні фотографії жертв або інші негативні наративи. Людям потрібна допомога, а вона завжди лагідна та спокійна.

ВИСНОВКИ

Дизайн візуального стилю та рекламних креативів застосунку соціальної допомоги жертвам домашнього насилля, актуальна та соціально значуща тема дипломного проєкту. Розробка подібних продуктів складна та важлива, враховуючи соціальну закритість цільової аудиторії та обмежене спілкування.

Для кращого розуміння теми дипломного проєкту було проведено дослідження сучасних підходів до створення застосунків соціального призначення.

Проведено опитування обізнаності громадян щодо видів насилля, його впливу на суспільство. Проведене дослідження допомогло зрозуміти, що проблема існує у суспільстві, вона є актуальною і є потреба в подібному застосунку.

Проведено аналіз цільової аудиторії застосунків призначених для допомоги жертвам домашнього насилля, визначити їх потреби та можливості соціальної активності.

Розроблено концепцію застосунку та креативів соціальної допомоги жертвам домашнього насилля, що враховує цінності та унікальність пропозиції. Застосунок поєднує у собі роботу над фізичним та ментальним здоров'ям. Завантажуючи додаток, людина може займатись спортом, досліджувати власний спортивний розвиток, а у разі потреби знайти допомогу у фахівців, благодійні організації та просто інформацію про домашнє насилля.

Розроблено рекламні плакати для розміщення в лікарнях та громадських установах, місцях де їх можуть побачити та прочитати люди, які потребують допомоги.

Розроблено макети сторінок застосунку, елементи UX/UI та рекламних креативів.

Провести оцінку ефективності розроблених рішень з точки зору їх впливу на споживачів.

Виконаний проєкт більше присвячений функціональній складовій додатку, як людині знайти допомогу. Візуальне вирішення стримане без великої кількості фотографій та креативних підходів, максимально лаконічний дизайн, гротескні шрифти, приємні кольори.

Такий застосунок може стати реальною допомогою жертвам домашнього насилля.

Наприкінці роботи над проєктом було створено два планшети для захисту [Додаток Б].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі від вікторіанців до хіпстерів/Стівен Геллер, Сеймур Кваст, пер.з англ.Журавльова О., Пінчук Д. Київ: ArtHuss, 2019, 296с (Серія Креативна кар'єра);
2. Емброуз Г, Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова/ Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра);
3. ДСТУ 3003:2006: Технологія поліграфічних процесів: Терміни та визначення понять;
4. ДСТУ 3008-2015 Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення, - чинний від 2017-07-01;
5. ДСТУ 3017:2015 Видання. Основні види. Терміни та визначення. – Чин. від 2016-01-07. – К. : Держспоживстандарт України, 1995. – 19 с. (на заміну ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види. Терміни та визначення. – Чин. від 1996-01-01. – Київ : Держстандарт України, 1995. – 46 с.)
6. Парсяк В.Н. Маркетинг : сучасна концепція та технології : підручник/ В.Н. Парсяк - Херсон : ОЛДІ-плюс, 2015;
7. Печенюк Таміла. Кольорознавство: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Т. Печенюк ; Міністерство освіти і науки України, Львівська національна академія мистецтв. - Київ : Грані-Т, 2009. - 191 с.
8. Михайленко В.Є. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення): навчальний посібник/ В.Є. Михайленко - Київ :Каравела, 2015.- 186 с;
9. Синепупова Н. Композиція: Тотальний контроль/Наталія Синепупова, Київ: ArtHuss, 2019, 240с;
10. Bright Sky. *Hestia*.
11. Domestic Violence and Abuse: Types, Signs, Symptoms, Causes, and Effects. *American Academy of Experts in Traumatic Stress*.

12. Домашнє насильство в Україні. Що робити жертві домашнього насилля? | КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ЧИГИРИНСЬКИЙ ЦЕНТР ПЕРВИННОЇ МЕДИКО-САНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ" ЧИГИРИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ. *КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ЧИГИРИНСЬКИЙ ЦЕНТР ПЕРВИННОЇ МЕДИКО-САНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ" ЧИГИРИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ.*

13. Національна соціальна сервісна служба - Запобігання та протидія домашньому насильству та насильству за ознакою статі. *Головна | Національна соціальна сервісна служба України.*

14. Українська правда. Життя. В Україні запустили мобільний додаток для жертв домашнього насильства. *Українська правда. Життя.*

15. City В. "Календар, що рятує" – є мобільний застосунок для жінок, які потерпають від домашнього насильства – Володимирець.City: Вісник Полісся. *Володимирець.City.*

16. Біла стрічка: мобільний застосунок для захисту від домашнього насильства. *Права людини в Україні.*

17. Основні принципи візуального дизайну в UX: Стаття з блогу ІТ-школи Hillel. Корисні матеріали: Статті та новини ІТ-індустрії | Комп'ютерна школа Hillel.

18. Як правильно підібрати колірну палітру для сайту: рекомендації новачкам - iFish айфіш створення сайтів просування дизайн виготовлення Київ, Дніпро, Україна. *iFish айфіш створення сайтів просування дизайн виготовлення Київ, Дніпро, Україна.*

19. Що таке креативи для реклами?. *Блог Admixer Academy.*

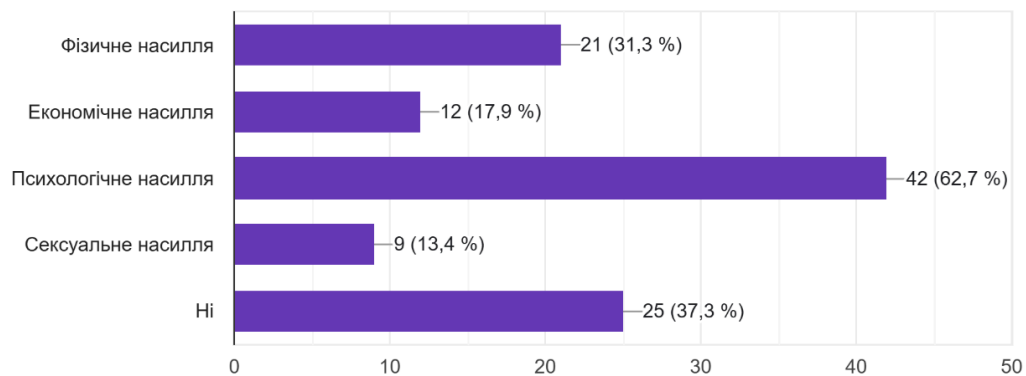
20. Учасники проєктів Вікімедіа. Маркетинг у соціальних мережах – Вікіпедія. *Вікіпедія.*

ДОДАТКИ

Додаток А. Опитування по темі дипломного проєкту

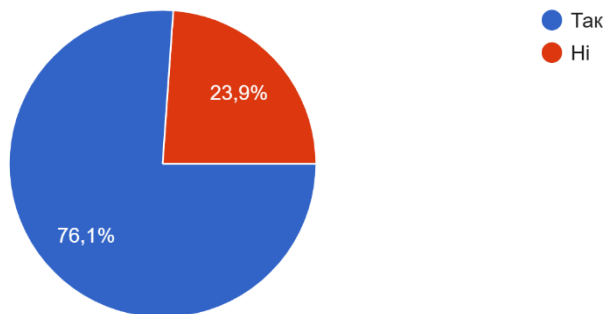
Чи стикались ви з домашнім насиллям, якщо так, то з яким?

67 ответов



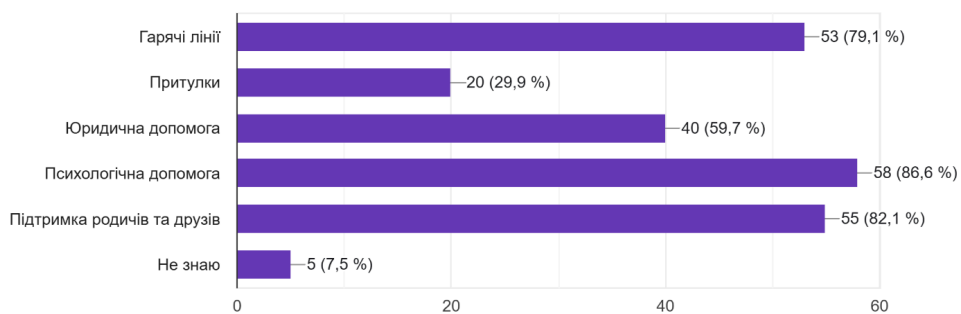
Чи є у вас знайомі, які стикались з домашнім насиллям?

67 ответов



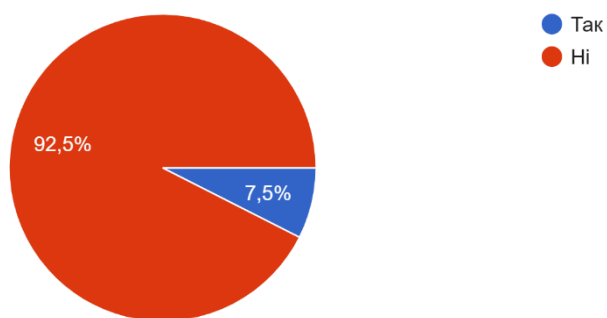
Які ви знаєте шляхи допомоги жертвам домашнього насилля?

67 ответов



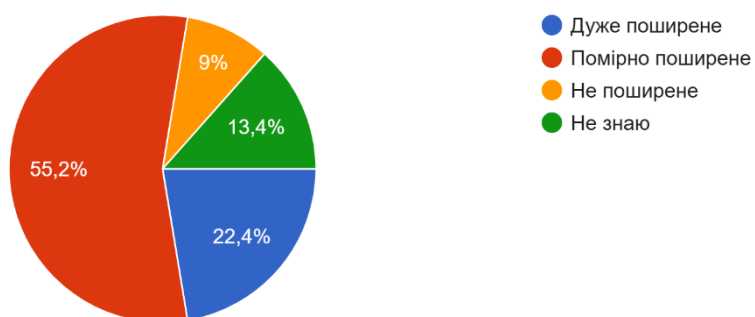
Чи вважаєте ви, що жертви домашнього насильства отримують достатню підтримку?

67 ответов



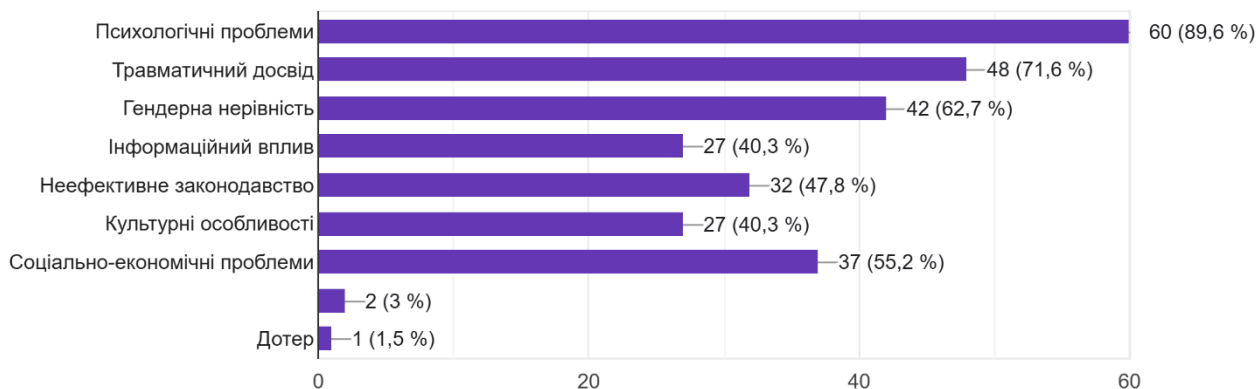
Як ви вважаєте, наскільки поширене домашнє насильство у вашому регіоні?

67 ответов



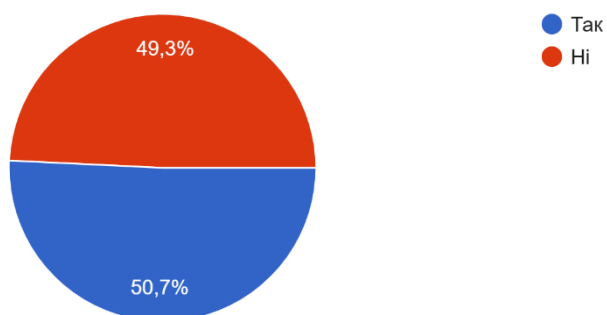
Які, на вашу думку, основні причини домашнього насильства?

67 ответов



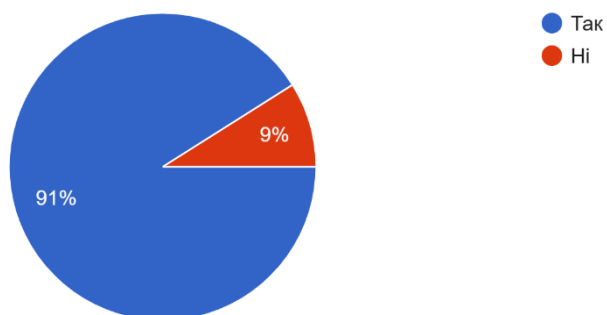
Чи стикались ви з гіперконтролем?

67 ответов



Чи корисно було б додати в застосунок статті про види насилля, та поради як їх розпізнати?

67 ответов



Додаток Б. Планшети для захисту

