

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

Інстаграм-канал «Воєнкор в об'єктиві»: створення контенту про роль журналістів в умовах війни

Використання чужих ідей, результатів і текстів мають посилання на відповідне джерело

Здобувачки IV курсу
групи МЖБ-1-21-4.0д
ступеня вищої освіти «бакалавр»
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.05 Міжнародна
журналістика
Кабиш Анастасії Сергіївни
Науковий керівник: Бикова О.М.,
кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент

_____ (підпис студента)

_____ (ініціали, прізвище)

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії

_____ В.І. Терещук
завідувач кафедри
міжнародної журналістики

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Члени комісії

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

м. Київ — 2025 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
10	
16	
16	
Помилка! Закладку не визначено.	
Помилка! Закладку не визначено.	
21	
(для друкованих та інтернет-проектів) / музичний супровід (для теле- та радіопроектів)	20
Помилка! Закладку не визначено.	
24	
26	
29	
31	
34	
35	
36	

ВСТУП

Актуальність вибору теми. Тема інстаграм-каналу «Воєнкор в об'єктиві»: створення контенту про роль журналістів в умовах війни є актуальною, оскільки збройні конфлікти досить часто явище у всьому світі. Тож роль воєнних кореспондентів у вихорі всіх подій також неупинно зростає. Саме медійники задокументовують історію.

Воєнкорам це вдається зробити за допомогою різних жанрів — репортажі, інтерв'ю, статті тощо. Також медійники відтворюють події у різному форматі — фото, відео, подкасти. А соціальні мережі, зокрема інстаграм, у сучасному та глобалізованому світі є одним із найефективніших каналів комунікації та інформування широкої аудиторії. Візуалізовані пости, фото-відео матеріали дозволяють докладно донести важливі теми до суспільства. А оскільки створення інстаграм-каналу «Воєнкор в об'єктиві» відповідає сучасним трендам цифрової комунікації, це дозволяє також залучати свідому молоду аудиторію до розуміння ролі медійників у воєнний час.

Окрім цього, важливим фактом є те, що журналісти ризикують життям заради того, щоб донести світові правду. Вони виїжджають у зони бойових зіткнень, перебувають на окупованих ворогом територіях, пересуваються прифронтовими містами та селами. А оскільки загарбники не хочуть розкривати свої звірства, насамперед мішенями для них стають журналісти. Тож суспільству важливо знати «медійних героїв війни».

Також нерідко саме завдяки воєнкорам міжнародні організації дізнаються про жорстокість дій тоталітарних правителів, гуманітарні кризи та геноциди. Дії медійників показують реальність, схиляють допомогти місцевим у найскладніші для них моменти. Медійники прикликають волонтерів і закликають до розповсюдження інформації, яка в подальшому може стати доказами для міжнародних судів.

Ба більше, воєнкори формують громадську думку, аби увесь світ зміг побачити справжні події, а не пропагандистські вигадливі матеріали. Бути

об'єктивним — не легко, але це та мета, яку ставить перед собою кожен неупереджений та незаангажований журналіст. Особливо в умовах інформаційних війн, коли фейки та дезінформація ширяться надзвичайно швидко й особливо гостро стоїть питання довіри до джерел інформації.

Тож у цьому контексті надзвичайно важливо висвітлювати діяльність воєнкорів, підкреслювати їхню професійну місію й людську сміливість. І таким чином реалізація бакалаврського проєкту у формі інстаграм-каналу дозволяє створити актуальний, корисний і затребуваний медіапродукт, який привертає свідому молодь та міжнародну увагу. Сторінка може користуватися іноземним попитом, оскільки за допомогою англійських тегів просувається на більш широку аудиторію. Розуміти тексти їм допомагає функція «перекладу» в соціальній мережі.

Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи. Метою проєкту є створення й презентація інстаграм-каналу, який спрямований на висвітлення ролі журналістів в умовах війни. Розробка змістовного, актуального, цікавого медіаконтенту для підвищення обізнаності серед суспільства щодо висунутої теми та популяризація відповідального висвітлення збройних конфліктів серед аудиторії. Особливо у час сучасних інформаційних війн, коли потрапити у сітки пропаганди через розвиток новітніх цифрових технологій стає дедалі простіше.

Окремо наголошено на візуальній наповненості проєкту, яка також є метою роботи. Оскільки люди за останній час почали менше читати довгі матеріали, важливо привертати їхню увагу якісними обкладинками з цікавими та яскравими надписами, рівномірно розподіленому текстові, який легко сприймається й запам'ятовується та використанням влучних емоджі поруч для зорової навігації читачів.

Завдання роботи:

- Дослідити актуальну інформацію щодо представників діяльності та докладніше дізнатися про аспекти їх роботи.

- Ознайомитися з матеріалами кореспондентів (відео, фото, лонгріди).
- Поспілкуватися з представниками ніші, щоб краще розумітися у темі.
- Визначити цільову аудиторію та виявити, який формат та ключові питання можуть бути цікавими для читачів.
- Ознайомитися з корисними застосунками, що допомагатимуть подавати/ілюструвати інформацію на сторінці.
- Створити докладний контент-план для наповнення інстаграм-сторінки (назва, вступ, рубрики, актуальні сторіс)
- Розробити стратегію просування проєкту: вибір ключових тем, заголовків, опису, хештегів.
- Обдумати та занотувати візуальне наповнення сторінки (визначитися з основними кольорами, продумати головне зображення й обкладинки для актуальних сторіс та ілюстрації до постів)
- Створити серію публікацій (фото, відео, тексти, вікторини).
- Влучно розкрити тему ролі воєнних кореспондентів в умовах збройних конфліктів.
- Познайти читачів із новими особистостями.
- Проаналізувати особливості діяльності журналістів у зоні бойових дій.
- Показати максимальну об'єктивність через приклад роботи неупереджених медійників.
- Навчити суспільство критично оцінювати різні ситуації (особливо морально вагомі та важкі для сприйняття – вбивство, голод, жорстокість тощо)
- Залучити різні верстви населення вивчати корисну інформацію.
- Зацікавити людей актуальною темою та утримати їх увагу.

Об'єкт дослідження: процес висвітлення діяльності воєнних журналістів під час бойових дій через платформу «Інстаграм».

Об'єкт дослідження — інстаграм-канал «Воєнкор в об'єктиві» як платформа для донесення об'єктивної інформації про діяльність воєнних журналістів під час бойових дій, зокрема фіксації воєнних злочинів, взаємодії з місцевим населенням та військовими.

Предмет дослідження: особливості створення та подання контенту щодо діяльності воєнкорів у соціальній мережі «Інстаграм».

Методи дослідження. Для створення роботи використані декілька методів досліджень. Наприклад, проєктний метод — щоб створити концепцію й стратегію для інстаграм-сторінки. Метод інтерв'ю використовувався, щоб зібрати точну та докладну інформацію від представників ніші щодо специфіки роботи у зоні бойових дій. Порівняльний аналіз — щоб дослідити та порівняти працю різних особистостей. Їхня мета, упередження, специфіка. Також візуальний аналіз для оцінки ефективності візуалізації в створенні контенту. Й емпіричні методи, щоб спостерігати за реакцією аудиторії та проаналізувати оцінку читачів за допомогою взаємодії з ними.

Апробація. Основні положення дослідження були апробовані під час виступу на Третій науково-практичній конференції студентів та аспірантів «Світова журналістика в епоху глобальних змін», яка відбулася 21 травня 2025 року, та виголошені у доповіді «Соціальні мережі як інструмент популяризації діяльності воєнних журналістів на прикладі інстаграм-сторінки “Воєнкор в об'єктиві”».

Структура проєкту. Бакалаврський проєкт складається з двох частин: теоретичної, у якій обґрунтовується необхідність створення медіапроєкту — інстаграм-сторінки «Воєнкор в об'єктиві», а також практичного додатку.

Медіароєкт складається з *вступної частини* — відео-знайомство, де розповідається про автора сторінки та тему/мету роботи. А також двох введених постів, де читачі ознайомлюються із базовими поняттями — «Хто такий

воєнкор?» та «Як воєнній кореспонденти створюють контент — труднощі, стрес, небезпека».

Надалі робота налічує матеріали з вісьмох рубрик, які між собою чергуються: *«У фокусі війни»* — це пости про роботу воєнкорів. Хто вони, чим займаються, які мають здобутки, цікаві факти з роботи тощо (Андрій Цаплійко, Кларисса Уорд, Бенджамін Голл, Марі Колвін). *«Розкриті сторінки історії»* — це факти та інформація, яку медійники викрили світу (геноцид в Руанді, різанина в Сребрениці). *«Журналістська кухня»* — розмова з медійниками про особливості їхньої сфери, виклики з якими стикаються, історії що з ними відбулися (інтерв'ю з воєнною кореспонденткою «5 каналу» Ольгою Калиновською та інтерв'ю з чатом GPT). *«Люди війни»* — рубрика про героїчні історії людей під час війни (Мстислав Чернов — режисер та фотограф, який документував звірства росіян в окупованому Маріуполі; Амеліна Вікторія — письменниця та правозахисниця, яка фіксувала злочини росії проти цивільних українців та культури та написала про це книгу). *«Огляди»* — рубрика, де оглядається та аналізується робота кореспондентів (репортаж «Українського свідка» з Кринок, книга «Вторгнення» британського воєнкора, фільм «20 днів у Маріуполі» українського режисера Мстислава Чернова у співавторстві з фотокореспондентом Євгеном Малолеткою та продюсером Василюсою Степаненко). І *три рубрики* закріплені в *актуальних сторіс*, серед них: *«Правда або міф»* — вікторина, де читачі, маючи факт про війну та медійників обирали – правдива це інформація, чи ні. *«Новини»* — інформаційні матеріали про війну висвітлені медійниками (українські воєнкори потрапили під ворожий обстріл; російські масштабні удари по Сумах, Кривому Розі, Києву та Добропілля; смерті російських пропагандистів на території України; збірні пости про втрати на війні). *«Робота»* — короткі відео-матеріали журналістів, де вони показують як працюють у зоні бойових дій чи на місці ворожих «прильотів».

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

У 2025 році журналістика в умовах війни в Україні та світі продовжує відігравати ключову роль у забезпеченні інформаційної безпеки, протидії дезінформації та підтримці морального духу суспільства. З огляду на постійні загрози з боку пропаганди та інформаційних атак, журналісти стикаються з новими викликами, які вимагають адаптації до змін у медіасередовищі та посилення професійних стандартів.

З початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну соціальні мережі стали основним джерелом новин для українців. За даними дослідження мережі ОПОРА, у 2023 році 77,9 % українців отримували новини через соціальні мережі. Це підкреслює важливість достовірної інформації та роль журналістів у протидії фейкам і пропаганді [11].

Центр демократії та верховенства права (ЦЕДЕМ) активно досліджує вплив соціальних мереж на інформаційне середовище, свободу слова та безпеку користувачів. Експерти ЦЕДЕМ аналізують алгоритми платформ, політику модерації контенту, проблеми дезінформації та маніпуляцій у соцмережах, а також питання цифрових прав і приватності [1, 12].

У 2024 році ЦЕДЕМ спільно з Центром стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки провели дослідження впливу російської дезінформації через рекламу в фейсбуці. Виявлено, що російські інформаційні атаки активно використовують соціальні мережі для поширення фейкових новин і маніпуляцій [13].

Журналісти, які висвітлюють війну, стикаються з численними викликами в соціальних мережах. Зокрема, ЦЕДЕМ зазначає, що багато українських медіа та блогерів вдаються до самоцензури, утримуючись від публікації чутливого контенту через ризик блокування або обмеження з боку платформ [11].

Крім того, дослідження ЦЕДЕМ 2024 року виявило причини падіння трафіку українських медіа та блогерів у соцмережах після початку

повномасштабного вторгнення. Серед причин — зміни в алгоритмах платформ, втома аудиторії від новин та проблеми з модерацією контенту [14].

Для покращення роботи медіа під час війни ЦЕДЕМ розробив рекомендації для соціальних мереж. Серед них — врахування контексту під час модерації контенту, уникнення автоматичного блокування дописів з образливими висловлюваннями на адресу загарбників, а також створення сприятливих умов для відкриття представництв соцмереж в Україні [15].

Телеграм залишається найпопулярнішою платформою для споживання новин в Україні. Згідно з Програмою розвитку АТ «НСТУ» на 2025–2029 роки, соціальні мережі та месенджери з початку війни стали джерелом новин номер один для українців. Незважаючи на контroversійність, найбільш популярною платформою для отримання новин є телеграм, причому серед 100 найбільш популярних інформаційних телеграм-каналів лише чотири належать професійним медіа, більшість мають анонімного власника [16].

Інстаграм і тікток стали важливими платформами для візуального контенту, що дозволяє журналістам передавати емоційний аспект війни. Журналіст Стойков активно нарощував аудиторію в соціальних мережах завдяки контенту з прифронтових територій [2].

Ютуб залишається платформою для розміщення довготривалого контенту, включаючи документальні фільми та розслідування. Журналісти використовують цю платформу для детального аналізу подій та надання глибокого контексту.

Таблиця 1

Переваги та ризики використання соціальних мереж

Переваги	Ризики
Швидкість поширення інформації: Миттєве донесення новин до широкої аудиторії.	Поширення дезінформації: Висока ймовірність розповсюдження фейкових новин.

Прямий зв'язок з аудиторією: Можливість отримувати зворотний зв'язок та реагувати на потреби читачів.	Цензура та блокування: Можливість обмеження контенту з боку платформ.
Візуальний контент: Залучення аудиторії через фото та відео матеріали.	Психологічний тиск: Постійний контакт з травматичним контентом може призводити до вигорання журналістів.

У 2025 році журналісти відіграють надзвичайно важливу роль у фіксації подій війни, розвінчанні російської пропаганди та підтримці морального духу українців. Особливо потужним інструментом у їхній роботі стали соціальні мережі, які забезпечують прямий контакт із аудиторією, оперативність повідомлень та візуальний вплив. Варто розглянути кілька яскравих прикладів журналістів, чия діяльність у соцмережах має значний суспільний резонанс.

- Наталія Гуменюк

Наталія Гуменюк — українська журналістка, аналітикиня, авторка численних колонок та досліджень. Вона є співзасновницею та керівницею Public Interest Journalism Lab — проекту, що поєднує журналістику з соціологією для аналізу впливу медіа на суспільство. Упродовж повномасштабної війни Росії проти України Гуменюк активно висвітлює воєнні події, зокрема у своїх аналітичних статтях для міжнародних медіа (The Guardian, The Washington Post, CNN, Foreign Affairs), а також в інстаграмі та на ютубі.

У 2024 році Наталія Гуменюк отримала престижну міжнародну нагороду Press Freedom Award від «Репортерів без кордонів» за сміливість у висвітленні воєнних злочинів та збереження журналістських стандартів в умовах війни [3]. У своїх відео та публікаціях вона висвітлює історії спротиву, розповідає про цивільних, які пережили окупацію, та проводить аналітику інформаційного середовища. Її інстаграм-канал (@ngumenyuk) містить фоторепортажі з

прифронтових територій, коментарі до актуальних подій, посилання на міжнародні виступи та інтерв'ю [3].

- Єлизавета Серватинська

Фотожурналістка Єлизавета Серватинська працює з українськими та міжнародними медіа, включаючи Suspilne News та The New York Times. Її світлини стали одними з перших візуальних свідчень воєнних злочинів Росії — зокрема фотографії зруйнованої Бородянки на Київщині в березні 2022 року, які облетіли світ і були опубліковані у провідних медіа. У своїх соціальних мережах, зокрема в інстаграмі (@liz.zeri), вона публікує фоторепортажі з фронту, фото звільнених територій, а також документує життя цивільного населення під час війни. Її роботи поєднують глибоку емоційність із документальністю, що дозволяє аудиторії візуально відчувати трагізм війни та силу українського народу [4].

- Вікторія Роцина

Вікторія Роцина — українська журналістка, яка спеціалізувалася на розслідувальній та воєнній журналістиці. Працювала для Hromadske, Радіо Свобода, а з початку повномасштабного вторгнення — як незалежна журналістка. У березні 2022 року вона була викрадена російськими військовими під час виконання професійних обов'язків у тимчасово окупованому Мелітополі та загинула в російському полоні.

У 2024 році Роцина отримала міжнародну премію Courage in Journalism Award від IWMF (International Women's Media Foundation) [7]. У своїх публікаціях у телеграмі, іксі (твітері) та на сторінці у фейсбуці вона зосереджувалася на історіях очевидців, розповідала про гуманітарну ситуацію в зоні бойових дій, проводячи незалежні розслідування і збираючи докази воєнних злочинів [7].

- Кларисса Уорд

Кларисса Уорд — американська журналістка та головна кореспондентка провідного видання CNN прославилася репортажами, в яких висвітлювала події в найнебезпечніших регіонах світу. Також на своїй сторінці в інстаграм

(@clarissawardcnn) продовжує активно публікувати інформаційні пости та відеоматеріали на тему війни. Серед іншого відвідує й Україну, інформує про перебіг повномасштабної війни Росії проти України.

Журналісти нового покоління, що працюють у сфері цифрової воєнної журналістики, не просто інформують — вони документують історію. Їх присутність у соціальних мережах дозволяє створювати альтернативний наратив правди, протистояти інформаційним атакам і формувати культуру доказової журналістики. Діяльність таких журналістів, як Наталія Гуменюк, Єлизавета Серватинська, Вікторія Рощина та Кларисса Уорд, є прикладом відважності, професійності та громадянської відповідальності у збройних конфліктах, що відбуваються в різних регіонах світу.

Однією з провідних стратегій воєнної журналістики стала гіперлокалізація — створення контенту, адаптованого до потреб конкретних регіонів. Це передбачає не лише географічну фокусованість новин, а й урахування культурних особливостей, мови спілкування, історичного контексту. Наприклад, у регіонах з потужною діаспорою кримських татар активно поширюється контент кримськотатарською мовою. У західних регіонах України — матеріали, що апелюють до історії УПА та українського підпілля.

Згідно з аналітикою платформи Haski Media (2024), гіперлокалізовані телеграм-канали (наприклад, «Маріуполь.Спротив», «Чернігів.Живий» або «Херсонщина новини») мають високий рівень залучення аудиторії — користувачі віддають перевагу контенту, який має безпосередній стосунок до їхнього життя [5]. Крім того, персоналізація подачі матеріалів — коли автор веде сторінку у першій особі, показує власні емоції та досвід — сприяє емоційному зв'язку з аудиторією та формуванню довіри.

У 2023–2025 роках відеоконтент остаточно закріпився як головний формат споживання новин. Короткі відео (рілси в інстаграмі, шортси в ютубі, вертикальні відео на фейсбуці та тіктоці) стали ефективним способом доносити складну інформацію швидко та зрозуміло. Журналісти активно використовують

відео для репортажів з фронту, інтерв'ю з військовими, пояснення новин та спростування фейків.

За дослідженням Haski.ua (2024), відео з тривалістю до 90 секунд отримують у 3–4 рази більше переглядів і реакцій, ніж класичні текстові пости з фотографіями. Успішними прикладами таких форматів є сторінки інстаграм-журналістів на кшталт @slidstvo_info або @ukraineworld, які поєднують інформативність із візуальною динамікою [5].

Крім того, інтерактивність стала важливою умовою залучення: журналісти використовують функції соцмереж (опитування, Q&A, реакції, прями ефіри), щоб підтримувати діалог з аудиторією, формувати спільноти довіри та отримувати зворотний зв'язок.

Етичні виклики під час війни стають ще гострішими: журналісти працюють у надзвичайно чутливому інформаційному полі, де кожне слово має вагу. Надання правдивої, перевіреної інформації є основним завданням журналіста, адже невірно подана новина може спровокувати паніку або завдати шкоди обороноздатності країни.

Ключові етичні принципи, якими мають керуватись медійники у 2025 році:

- Фактчекінг: ретельна перевірка джерел перед публікацією;
- Анонімізація: захист особистих даних героїв матеріалів, особливо військових або мешканців окупованих територій;
- Безпека: уникнення публікації інформації, що може викрити позиції ЗСУ або нашкодити операціям;
- Повага до жертв: недопущення сенсаціоналізму у зображенні поранених, загиблих або жорстоких сцен.

Українські редакції, зокрема «Суспільне», «Громадське», «Бабель», дотримуються кодексу професійної етики журналіста, адаптованого до умов війни, що дозволяє зберігати баланс між інформуванням та безпекою [1], [6].

РОЗДІЛ 2

СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ

2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту

У сучасних умовах повномасштабної війни, яку Російська Федерація розв'язала проти України, особливо гостро постала потреба у створенні оперативних, достовірних та доступних інформаційних платформ, які б висвітлювали події безпосередньо з лінії фронту та прифронтових зон. Традиційні медіа, через складність логістики та небезпеку для журналістів, часто не можуть забезпечити швидке та об'єктивне висвітлення подій. У цьому контексті медіапроєкт «Воєнкор в об'єктиві», зокрема його інстаграм-сторінка @frontline.witness, виконує надзвичайно важливу функцію — він наповнює інформаційний простір реальними, живими свідченнями, знімками та репортажами безпосередньо з місця бойових дій. Окрім цього проєкт займається висвітленням й міжнародних конфліктів. До прикладу геноцид в Руанді (Східна Африка), гуманітарна криза на заході Судану або події в Сирії, Іраку, Лівії — які також потребують неупередженого та докладного розголосу на більш широку аудиторію, серед якої є українці.

Проєкт має на меті не просто інформувати, а створити платформу, яка дає змогу аудиторії не тільки отримувати актуальну інформацію, а й занурюватися у контекст подій, бачити їх через призму людських історій, що надає подіям глибини та емоційної значущості. Використовуючи сучасні медіаформати — відео, фото, інтерв'ю, а також інтерактивні елементи соціальних мереж, «Воєнкор в об'єктиві», забезпечує живе спілкування між очевидцями, експертами та глядачами, що суттєво підвищує рівень довіри та зацікавленості.

Особливо важливою є роль проєкту у формуванні об'єктивного та неупередженого образу війни. В умовах інформаційної війни та численних дезінформаційних кампаній, що поширюються ворогом, аудиторія потребує надійних джерел, які дотримуються журналістських стандартів: перевірка

фактів, збалансоване подання різних точок зору, відсутність політичної заангажованості. Саме такі принципи лежать в основі роботи «Воєнкор в об'єктиві», що робить цей медіа-ресурс не лише інформативним, а й етичним та відповідальним.

Інноваційність проєкту полягає у комплексному підході до висвітлення подій. Застосування мультимедійних форматів дозволяє створити повноцінну картину бойових дій, а інтерактивність соціальних мереж відкриває нові можливості для зворотного зв'язку, залучення громадськості до обговорень та аналізу подій. Це сприяє не тільки інформуванню, а й активізації суспільної позиції, формуванню критичного мислення та підвищенню рівня медіаграмотності серед користувачів.

Враховуючи все вищезазначене, інформаційний проєкт «Воєнкор в об'єктиві» є надзвичайно актуальним і необхідним інструментом у сучасних умовах. Він сприяє не лише поширенню правдивої інформації про збройні конфлікти, а й підтримує міжнародну спільноту у розумінні реальної ситуації на фронті. Завдяки цьому проєкту українське суспільство та світ отримують надійний ресурс, який допомагає протистояти пропаганді, маніпуляціям і дезінформації.

Таким чином, створення і розвиток інформаційного проєкту на базі інстаграм-сторінки @frontline.witness обґрунтоване нагальною потребою сучасного медіапростору у швидкому, об'єктивному та емоційно насиченому інформуванні, що відповідає викликам війни та сприяє формуванню свідомої та активної аудиторії.

2.2. Структура проєкту

Інформаційний проєкт «Воєнкор в об'єктиві», який реалізується через інстаграм-сторінку @frontline.witness, має комплексну та продуману структуру, що дозволяє ефективно збирати, опрацьовувати та транслювати інформацію про події безпосередньо з лінії фронту. Така організація роботи забезпечує не лише

оперативність і достовірність матеріалів, а й створює умови для активної взаємодії з аудиторією, що є надзвичайно важливим у сучасних умовах.

Основу проєкту складає контентна складова, яка представлена різноманітними форматами інформації. Зокрема, це відеорепортажі, які фіксують безпосередні події на фронті, включають інтерв'ю з учасниками бойових дій та очевидцями. Такі відеоматеріали дозволяють глядачеві зануритися у реалію війни, побачити її крізь призму людських історій і переживань. Крім того, важливою є складова фотоконтенту — документальні фотографії, що відтворюють атмосферу бойових дій, передають емоції учасників та масштаби руйнувань. Текстові матеріали, які доповнюють візуальний контент, містять аналітичні огляди, новини, інтерв'ю та роз'яснювальні публікації, що допомагають глибше зрозуміти контекст подій. Окремо варто виділити інтерактивні публікації — опитування, голосування та обговорення, які сприяють активній участі підписників, залученню їх до процесу спільного обговорення і формування громадської думки.

Другим важливим компонентом проєкту є організаційна структура, що забезпечує системність і якість роботи. До неї входять журналісти та репортери, які працюють безпосередньо на лінії фронту або у прифронтових зонах, збираючи первинну інформацію. Вони несуть значний ризик, проте саме їхні свідчення становлять цінність проєкту. Авторка проєкту відповідає за перевірку фактів, редагування текстів, монтаж відео та підготовку матеріалів до публікації. Це дозволяє гарантувати високий рівень журналістської відповідальності. Важливу роль також відіграє знання авторки нюансів роботи з соціальними мережами. Завдяки цьому стає легше формувати контентну стратегію, комунікувати з аудиторією, поширювати інформацію та аналізувати реакцію підписників. Крім того, до роботи залучалися неупереджені студенти освітньої програми «Міжнародна журналістика», які читали матеріали, коментували пости. А це є важливою складовою підвищення якості та глибини контенту.

Для забезпечення швидкої та якісної публікації матеріалів проєкт використовує сучасні технології. Саме тому третім ключовим елементом є

технологічна складова. Вона включає використання платформи «Інстаграм» — однієї з найбільш динамічних і доступних соцмереж, що дозволяє оперативно охопити широку аудиторію, зокрема молодь. Зйомка відео та фотографій здійснюється за допомогою мобільних пристроїв, що дає можливість оперативно фіксувати події у режимі реального часу. Для обробки матеріалів застосовуються спеціалізовані програми монтажу та редагування, що забезпечує професійний рівень візуального оформлення. Окрім цього, використання аналітичних інструментів дозволяє оцінити ефективність публікацій, адаптувати контент під інтереси аудиторії і планувати подальшу роботу.

Не менш важливою є комунікаційна складова проекту, яка забезпечує двосторонній зв'язок із підписниками. Відкриті коментарі під публікаціями дають змогу вести діалог, отримувати зворотний зв'язок, враховувати думки аудиторії. Також проєкт активно залучає підписників до створення контенту — через опитування, збір свідчень і пропозиції щодо тем публікацій, що допомагає розширити інформаційний простір та посилити вплив проєкту.

Окрім оперативного інформування, «Воєнкор в об'єктиві» має і освітню складову, що спрямована на підвищення медіаграмотності аудиторії. Проєкт регулярно публікує матеріали, які роз'яснюють методи перевірки інформації, протидію дезінформації, основи критичного мислення. Спеціальні серії матеріалів та відео (наприклад рубрика «Правда або міф» чи інтерв'ю з представником професії/чатом GPT) допомагають користувачам краще розуміти сучасні інформаційні виклики, а також значення об'єктивної журналістики у воєнний час.

Таким чином, структура інформаційного проєкту «Воєнкор в об'єктиві» базується на взаємопов'язаних складових, які забезпечують комплексний підхід до збору, обробки, поширення та аналізу інформації. Це робить проєкт не лише джерелом оперативних новин, а й платформою для глибокого розуміння війни, активного залучення суспільства та формування відповідальної інформаційної культури.

2.3. Жанрова палітра

Жанрова палітра інформаційного проєкту «Воєнкор в об'єктиві», реалізованого через інстаграм-сторінку @frontline.witness, є різноманітною та багатогранною, що дозволяє максимально повно і глибоко відобразити реалії війни та забезпечувати різні формати подачі інформації. Різноманіття жанрів сприяє не лише утриманню уваги аудиторії, а й формуванню повноцінної картини подій, що відбуваються на фронті і в прифронтових зонах.

Основним жанром проєкту є репортаж — жанр оперативної журналістики, який передбачає безпосереднє висвітлення подій із місця їхнього розвитку. Відео- та фоторепортажі дозволяють занурити глядача в атмосферу подій, відчувати їхню напругу та емоційність. Цей жанр є основою для формування довіри аудиторії, оскільки спирається на свідчення очевидців і учасників подій.

Інтерв'ю у проєкті мають важливе значення, адже вони надають можливість безпосередньо почути думки, переживання та оцінки учасників бойових дій, воєнних кореспондентів, цивільних, а також експертів. Завдяки цьому жанру контент набуває людського виміру, що допомагає аудиторії краще усвідомити складність і масштаби конфлікту.

Аналітичні матеріали займають важливе місце в жанровій палітрі проєкту. Вони містять глибокий розгляд причин, наслідків та тенденцій війни, оцінку політичних, військових і соціальних процесів. Ці огляди допомагають аудиторії розібратися у складних питаннях і формують критичне ставлення до інформації.

Фотографії у форматі фотоісторій виконують функцію документування війни, відображаючи окремі епізоди, сцени повсякденного життя на фронті, емоції та настрої людей. Цей жанр є потужним засобом емоційного впливу і підтримки свідомості глядачів.

Відеоогляд авторки та вирізки із сюжетних роликів використовуються для швидкого інформування про ключові події, оновлення ситуації на фронті або висвітлення важливих тематичних питань. Вони дозволяють лаконічно та наочно передати важливу інформацію про події як в Україні, так і в світі.

Унікальною рисою жанрової палітри проєкту є використання інтерактивних форматів — опитувань, голосувань, а також сторіс з питаннями. Вони сприяють активному залученню аудиторії до обговорення, створюють умови для двостороннього спілкування і формують відчуття спільноти.

До жанрової палітри входять також освітні публікації, які пояснюють складні інформаційні процеси, розкривають теми війни, гуманітарних криз, людяності, медіаграмотності та фактчекінгу. Ці матеріали мають навчальне спрямування і допомагають підвищити рівень інформаційної свідомості аудиторії.

Завдяки різноманітності жанрів інформаційний проєкт «Воєнкор в об'єктиві» забезпечує не тільки оперативне інформування, а й формування глибокого розуміння подій, що відбуваються, залучення громадськості до дискусії і підвищення медіаграмотності суспільства. Такий жанровий баланс робить проєкт унікальним і надзвичайно важливим у сучасному інформаційному просторі.

2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення

Візуальна складова інформаційного проєкту «Воєнкор в об'єктиві», реалізованого через інстаграм-сторінку [@frontline.witness](https://www.instagram.com/frontline.witness), є ключовою для передачі емоційної глибини та реалістичності подій на лінії фронту. Зображальний матеріал у проєкті виступає не просто як ілюстрація, а як самостійний носій інформації, який допомагає створити повноцінне уявлення про ситуацію, що розгортається у воєнних зонах.

Основу візуального контенту складають фотографії та відео, зроблені безпосередньо на місці подій. Вони мають документальний характер і надають автентичне відображення бойових дій, побуту військових, життя цивільних, руйнувань та наслідків війни. Завдяки використанню мобільних пристроїв і портативної техніки, матеріали створюються швидко і без зайвого втручання, що зберігає природність і ширість кадрів.

Особливістю оформлення візуального контенту є його мінімалістичний та водночас інформативний стиль. Зображення не перевантажені графічними елементами або зайвими текстовими вставками — це дає змогу глядачу сфокусуватися на суті події. Також у проєкті є своя кольорова гама, яка складається переважно з сіро-червоних кольорів. Завдяки ній аудиторія запам'ятовує сторінку. Докладні, лаконічно розбиті на абзаци підписи до фото і відео містять важливі факти, дати, імена, що допомагає зрозуміти контекст і посилює сприйняття. А використання влучних емодзі допомагає читачам легше читати текст та орієнтуватися в ньому, також цей хід привертає увагу нової аудиторії, або зацікавлює вже наявну. Використання чорно-білих або приглушених кольорів у деяких випадках підкреслює драматизм ситуації.

Важливою частиною оформлення є формат постів та сторіс. Стандартні публікації (пости) зазвичай містять серії фото або відео з докладними підписами, що розкривають тему. Сторіс — більш динамічний формат, який використовується для оперативних оновлень, прямих включень, опитувань і швидких повідомлень. Вони оформлені у відповідності з загальним стилем проєкту, з чіткою типографікою та продуманим використанням кольорової гами.

Крім того, зображальний матеріал часто доповнюється графічними елементами, такими як карти, інфографіки, стрілки або позначки, що допомагають глядачеві орієнтуватися у географії подій та складних військових процесах. Ці елементи виконані в лаконічному стилі, який не відволікає від основної інформації, а навпаки — робить її більш зрозумілою та доступною.

Особлива увага приділяється етичним аспектам візуального оформлення. Проєкт уникає публікації шокуючих, надмірно кривавих або травматичних кадрів, що можуть викликати сильний психологічний дискомфорт. Деякі ж фотографії цензуряться завдяки блюру. Водночас, зображення передають правдиву картину подій, зберігаючи баланс між документальністю і повагою до глядачів.

Таким чином, зображальний матеріал і особливості його оформлення у проєкті «Воєнкор в об'єктиві» створюють гармонійний інформаційний простір,

де кожен візуальний елемент служить для поглиблення розуміння подій, підсилення емоційного сприйняття та залучення аудиторії до активної громадянської позиції.

2.5. Авторська ідея

Авторська ідея інформаційного проєкту «Воєнкор в об'єктиві», представленого на платформі «Інстаграм» під акаунтом @frontline.witness, полягає у створенні живого, правдивого та глибокого свідчення подій війни через безпосередній досвід очевидців і учасників конфлікту. Основним задумом проєкту є не просто інформувати аудиторію про хроніку бойових дій, а передати емоційний та людський вимір війни, показати її реальність очима тих, хто перебуває на фронті.

Проєкт прагне розвіяти стереотипи та спростувати дезінформацію, що часто супроводжує воєнні конфлікти у медіапросторі, через надання максимально автентичних та нецензурованих свідчень. «Воєнкор в об'єктиві» надає платформу голосам воєнних кореспондентів, цивільних, військових, що дозволяє побачити війну не лише як масштабний військовий процес, а як сукупність особистих історій, переживань і втрат.

Авторська ідея також акцентує увагу на важливості документування подій «тут і зараз», що має не лише історичну, а й моральну цінність. Через об'єктив камери та щирі розповіді створюється атмосфера довіри та прозорості, яка дозволяє глядачам усвідомити повний масштаб трагедії та героїзму одночасно.

Крім того, «Воєнкор в об'єктиві» прагне формувати у своїй аудиторії активну громадянську позицію, спонукати до підтримки та солідарності з постраждалими від війни, а також підвищувати рівень медіаграмотності шляхом об'єктивного і відповідального висвітлення інформації. Таким чином, авторська ідея проєкту виходить за межі простої журналістики — це соціально важливий крок до консолідації суспільства навколо правди і справедливості.

Отже, головною метою і концептуальним ядром «Воєнкор в об'єктиві» є створення інформаційного майданчика, який через живу, незаангажовану та

емоційно насичену подачу контенту розкриває сутність війни і нагадує про ціну свободи, людяності та миру.

2.6. Особливості аудиторії

Інформаційний проєкт «Воєнкор в об'єктиві», представлений на платформі «Інстаграм» під акаунтом @frontline.witness, орієнтований на широку, але при цьому цілеспрямовану аудиторію, яка цікавиться реальним станом справ на фронті, подіями війни та їхнім впливом на суспільство. Особливості цієї аудиторії визначаються кількома ключовими характеристиками.

Основну частину аудиторії складають молоді та дорослі користувачі у віці від 18 до 45 років, які активно користуються соціальними мережами, зокрема «Інстаграм». Серед них є як чоловіки, так і жінки, переважно з України, але також і з інших країн, які цікавляться українською війною, підтримують Україну або працюють у сферах журналістики, волонтерства, правозахисту.

Аудиторія «Воєнкор в об'єктиві» проявляє високу соціальну активність та інтерес до актуальних суспільно-політичних тем, зокрема проблем безпеки, прав людини, волонтерської діяльності та підтримки військових. Вони шукають достовірну інформацію без спотворень і цінують об'єктивність, прозорість і людський вимір подій.

Користувачі проєкту — це свідомі медіаспоживачі, які прагнуть не лише отримувати оперативні новини, а й глибше розуміти контекст подій, аналізувати інформацію та формувати власну думку. Вони часто користуються кількома джерелами інформації, порівнюють факти і цінують якісний візуальний контент — фото- та відеоматеріали, що допомагають краще усвідомити реалії війни.

Через складність і емоційну насиченість теми аудиторія має підвищену чутливість до зображень і текстів, що пов'язані з війною. Водночас вона шукає не лише факти, а й підтримку, мотивацію, приклади мужності та солідарності. «Воєнкор в об'єктиві» задовольняє цю потребу через живі історії, свідчення очевидців і виважене подання матеріалу.

Хоча основна аудиторія проживає в Україні, проєкт має значний інтерес і серед міжнародної спільноти — журналістів, правозахисників, дипломатів, активістів, а також усіх, хто слідкує за перебігом подій в Україні. Це створює умови для міжкультурного діалогу та поширення правдивої інформації за межами національних кордонів.

Аудиторія проєкту шукає не просто інформацію, а глибоке розуміння війни як явища, її наслідків для суспільства і кожної окремої людини. Вона прагне бути в курсі останніх подій, розуміти причини конфлікту, долучатися до підтримки українців та розповсюдження правди. Для багатьох цей контент є джерелом натхнення, сили та мотивації діяти.

Таким чином, особливості аудиторії «Воєнкор в об'єктиві» визначаються її соціальною активністю, медіаграмотністю, емоційною чутливістю та потребою у достовірній, глибокій та людяній інформації. Ці характеристики впливають на стиль, формат і зміст проєкту, сприяючи формуванню довірчих відносин між творцями контенту і його споживачами.

РОЗДІЛ 3

ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

Впровадження будь-якого сучасного інформаційного проєкту неможливе без комплексного використання відповідних технічних та програмних засобів. Ефективність реалізації задач напряду залежить від правильного підбору обладнання та програмного забезпечення, що забезпечить не лише якість, а й стабільність роботи системи.

Першочерговим елементом для реалізації проєкту є наявність відповідної технічної бази. Для розробки, тестування і експлуатації програмного продукту необхідно використовувати сучасні персональні комп'ютери, які відповідають мінімальним вимогам до продуктивності. Зокрема, рекомендовано використовувати ПК з процесорами Intel Core i5 або AMD Ryzen 5 та вище, оперативною пам'яттю не менше 8 ГБ, а також твердотілими накопичувачами (SSD), що значно прискорюють роботу системи в цілому. Це дозволяє забезпечити швидке завантаження проєкту, комфортну роботу із великими масивами даних та запуск ресурсоємних програмних засобів.

У випадку, якщо проєкт передбачає масштабованість, обробку великих обсягів інформації або розгортання веб-ресурсів, необхідним є застосування серверного обладнання. Сервер повинен мати достатній обсяг оперативної пам'яті, потужний процесор, а також надійні накопичувачі з високою швидкістю роботи. Важливим фактором є також стабільне підключення до мережі Інтернет із високою пропускнуою здатністю, що забезпечить безперебійний доступ користувачів до сервісів проєкту.

Для підтримки ефективної роботи системи важливу роль відіграє також якісне мережеве обладнання — маршрутизатори та комутатори, що забезпечують стабільний та безперервний зв'язок у локальній мережі, а також швидкий доступ до глобальної мережі Інтернет. Для резервного копіювання та збереження даних використовуються зовнішні накопичувачі, а також

організовується регулярне резервне копіювання інформації для уникнення втрати важливих даних.

Не менш важливою складовою є програмне забезпечення, яке виступає базою для розробки, запуску і підтримки роботи проєкту. Для операційної системи рекомендується використання сучасних версій Windows 10/11 або Linux — залежно від технічних вимог та специфіки проєкту. Ці платформи забезпечують сумісність з більшістю сучасних розробницьких інструментів і технологій.

Для програмування та налагодження коду застосовуються інтегровані середовища розробки (IDE), такі як Visual Studio Code, PyCharm, IntelliJ IDEA, які мають широкі можливості для підтримки різних мов програмування та значно прискорюють процес розробки. Важливим аспектом організації роботи над проєктом є використання систем контролю версій — Git та платформи для хостингу репозиторіїв (GitHub, GitLab, Bitbucket). Вони дозволяють забезпечити спільну командну роботу, відслідковувати історію змін, а також реалізувати автоматичне тестування і розгортання коду.

Залежно від типу проєкту для зберігання та обробки даних використовуються системи управління базами даних — найпоширеніші серед них MySQL, PostgreSQL або MongoDB. Вибір СУБД залежить від специфіки даних, обсягу інформації та характеру запитів.

Для розробки інтерфейсів і серверної логіки застосовуються сучасні фреймворки та бібліотеки: React, Angular — для фронтенд-розробки, та Django, Flask, Node.js — для бекенд-частини. Ці інструменти дозволяють створювати зручні, швидкі та масштабовані додатки.

Також в роботі застосовуються засоби автоматизованого тестування, інструменти для безперервної інтеграції (CI/CD), що забезпечують якість програмного продукту на всіх етапах розробки, а також спрощують процес розгортання нових версій.

Для забезпечення гнучкості і масштабованості проєкту часто використовують хмарні сервіси (AWS, Google Cloud, Microsoft Azure), які

дозволяють розміщувати додатки, зберігати дані та автоматично підлаштовувати ресурси під потреби користувачів.

Важливим компонентом є також інструменти для командної взаємодії та комунікації, такі як Slack, Microsoft Teams або Zoom, які сприяють оперативній координації роботи команди, обміну інформацією та швидкому вирішенню організаційних питань.

Необхідною умовою безпечної роботи є застосування антивірусного програмного забезпечення, систем резервного копіювання і засобів захисту інформації, що мінімізують ризики втрати даних або несанкціонованого доступу.

Таким чином, комплексний підхід до вибору технічних та програмних засобів створює надійну основу для реалізації проєкту, забезпечуючи ефективну, безпечну та стабільну роботу на всіх етапах розробки та експлуатації. Правильне поєднання сучасного обладнання та інноваційних програмних рішень дозволить досягти високої якості кінцевого продукту та задовольнити вимоги користувачів.

ВИСНОВКИ

У процесі реалізації проєкту «Інстаграм-канал “Воєнкор в об’єктиві”» було послідовно виконано всі поставлені завдання, що дало змогу створити якісний інформаційний ресурс, присвячений ролі журналістів в умовах війни.

Насамперед було зібрано та проаналізовано актуальну інформацію про діяльність воєнних кореспондентів. У межах цього етапу вдалося детальніше ознайомитися з особливостями їхньої роботи, викликами, з якими вони стикаються, а також етичними аспектами журналістики під час збройних конфліктів. Велике значення мало вивчення матеріалів, створених самими журналістами: відео, фотозвітів, лонгвідів, що дозволило глибше зануритися в тему та передати її правдиво й емоційно.

Для формування цілісного бачення було налагоджено комунікацію з представниками журналістської сфери. Ці розмови допомогли краще зрозуміти професійні тонкощі їхньої діяльності та актуалізувати важливі теми, які потребують висвітлення. У результаті було визначено цільову аудиторію каналу та ті формати, що найкраще підходять для залучення та утримання уваги читачів. Це дозволило сформуванню релевантний контент, який поєднує аналітику, історії, інтерв’ю, лайфхаки та інтерактивні елементи.

У процесі визначення технічних засобів було встановлено, що оптимальний вибір обладнання безпосередньо впливає на стабільність роботи системи та її продуктивність. Сучасні персональні комп’ютери з потужними процесорами, достатнім обсягом оперативної пам’яті та швидкими накопичувачами забезпечують комфортні умови для розробки, тестування та безперебійної роботи програмних модулів. Для проєктів із великим навантаженням рекомендується використання серверного обладнання з підвищеними характеристиками, що гарантує надійність та швидкість обробки даних навіть у складних умовах. Таким чином, грамотно підібране апаратне забезпечення стає фундаментом для подальшого успішного розвитку проєкту.

Окрему увагу приділено інструментам подання інформації – було досліджено й обрано сучасні застосунки для оформлення візуального контенту (зокрема Canva, CapCut, Mojo), що забезпечило естетичну та професійну подачу матеріалу. На основі цього створено докладний контент-план, до якого увійшли рубрики, вступ, назва сторінки, розробка актуальних сторіс.

У межах стратегії просування було підбрано ключові теми, заголовки, хештеги, візуальні елементи, що відповідають тематиці та допомагають збудувати впізнаваний стиль сторінки. Також продумано кольорову гаму, створено обкладинки для актуальних сторіс, візуальні шаблони для дописів.

Результатом стала серія змістовних публікацій – фото, відео, тексти, вікторини, які комплексно розкривають тему. Основний акцент зроблено на висвітленні ролі журналістів на війні, їхнього впливу на сприйняття суспільством подій, а також на об'єктивності та етичності медійної роботи. Аудиторія мала змогу познайомитися з новими особистостями – українськими й іноземними журналістами, які працюють на передовій.

Проект також виконав важливу просвітницьку функцію – він допомагає суспільству розвивати критичне мислення, навчає оцінювати складні моральні ситуації та усвідомлювати, якою ціною дається об'єктивна інформація. Завдяки вдало підбраному контенту вдалося залучити до теми представників різних соціальних груп, а також утримати їхню увагу через цікаву подачу та емоційне залучення.

У підсумку можна впевнено стверджувати, що всі поставлені завдання були успішно реалізовані. Проект «Воєнкор в об'єктиві» став не лише інформаційною платформою, а й інструментом формування свідомого, вдумливого сприйняття реалій воєнної журналістики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вплив соціальних мереж на поширення інформації в Україні. *Центр демократії та верховенства права*. URL: <https://cdpl.org.ua/information-security-2023> (дата звернення: 20.05.2025).
2. Воєнна журналістика в Україні: виклики і перспективи. *Інститут масової інформації*. URL: <https://imi.org.ua/war-journalism-2025> (дата звернення: 18.05.2025).
3. Гуменюк Н. Наталія Гуменюк: біографія та творчість. *Вікіпедія*. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Гуменюк_Наталія (дата звернення: 21.05.2025).
4. Серватинська Є. Єлизавета Серватинська: фотожурналістка війни. *Вікіпедія*. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Серватинська_Єлизавета (дата звернення: 21.05.2025).
5. Стратегії створення контенту під час війни: гіперлокалізація, відео та етика. *Haski.ua*. URL: <https://haski.ua/content-strategy-war-2025> (дата звернення: 19.05.2025).
6. Інстаграм-канал Андрія Цаплійенка. URL: <https://instagram.com/tsapliienko> (дата звернення: 23.05.2025).
7. Телеграм-канал warcor.media. URL: https://t.me/warcor_media (дата звернення: 22.05.2025).
8. Війна в Україні: останні новини. *BBC News Ukraine*. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/news> (дата звернення: 23.05.2025).
9. Ukraine conflict coverage. *CNN*. URL: <https://edition.cnn.com/specials/europe/ukraine-conflict> (дата звернення: 23.05.2025).
10. Benjamin Hall's reports from Ukraine. *Fox News*. URL: <https://www.foxnews.com/topic/benjamin-hall> (дата звернення: 23.05.2025).
11. Соціальні мережі під час війни: як мають змінитися платформи і самі користувачі. *Центр демократії та верховенства права*. 2024. 2 лютого.

- URL: <https://rpr.org.ua/news/cotsialni-merezhi-pid-chas-viyny-iak-maiut-zminytsia-platformy-i-sami-korystuvachi/>
12. Соціальні мережі: свобода вираження, регулювання та цифрові права *Центр демократії та верховенства права*. 2024. URL: <https://cedem.org.ua/direction-nezalezni-media/sotsialni-merezhi/>
13. Інформаційні атаки в соціальних мережах. Дослідження впливу російської дезінформації через рекламу в Facebook. *Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки*. 2024. URL: <https://spravdi.gov.ua/wp-content/uploads/2024/04/informacijni-ataky-v-soczialnyh-merezhah.-doslidzhennya-vplyvu-rosijskoyi-dezinformaciyi-cherez-reklamu-v-facebook.pdf>
14. ЦЕДЕМ дослідив причини падіння трафіку українських медіа та блогерів у соцмережах після повномасштабного вторгнення. *MediaSapiens*. 2024. 13 червня. URL: <https://ms.detector.media/sotsmerezhi/post/35224/2024-06-13-tsedem-doslidyv-prychyny-padinnya-trafiky-ukrainskykh-media-ta-blogeriv-u-sotsmerezhakh-pislya-povnomasshtabnogo-vtorgnennya/>
15. Соціальні мережі під час війни: як мають змінитися платформи і самі користувачі. *Центр демократії та верховенства права*. 2024. 31 січня. URL: <https://cedem.org.ua/news/sotsialni-merezhi-pid-chas-viyny/>
16. Чорнотицький М. Програма розвитку АТ «НСТУ» на 2025–2029 роки. *Суспільне*. 2025. URL: <https://corp.suspilne.media/wp-content/uploads/2025/04/chernotyczkyj-mykola-programa-rozvytku-at-nstu-2025-2029.pdf>
17. Фокус війни й інші фантастичні журналісти. *Інститут масової інформації*. 2024. 20 листопада. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/fokus-vijny-i-inshi-fantastychni-zhurnalisty-i64995>
18. Наталія Гуменюк отримала премію Press Freedom Award 2024 від «Репортерів без кордонів». *ШоТам*. 2024. 5 грудня. URL: <https://shotam.info/ukrainska-zhurnalistka-otrymala-prestyzhnu-mizhnarodnu-premiuu-vid-reporteriv-bez-kordoniv/>

19. Yelyzaveta Servatynska. *Wikipedia*. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Yelyzaveta_Servatynska
20. Victoria Roshchyna Honored with 2024 Courage in Journalism Award. *IWMF*. 2024. URL: <https://www.iwmf.org/victoria-roshchyna-2024/>
21. Гіперлокальність як новий тренд: чому українці більше довіряють місцевим публікам? *Haski Media*. 2024. URL: <https://haski.media/hyperlocal-ukraine/>
22. Короткі відео – довга пам'ять: як відеоконтент став зброєю в руках журналіста. *Haski Media*. URL: <https://haski.media/short-video-war-journalism/>
23. Frontline Witness. URL: <https://www.instagram.com/frontline.witness/> (дата звернення: 25.05.2025).

ДОКУМЕНТАЦІЯ

АНОТАЦІЯ

У бакалаврському проєкті досліджено процес висвітлення діяльності воєнних журналістів у зоні бойових дій через платформу «Інстаграм» на прикладі створення та розвитку медіапроєкту «Воєнкор в об'єктиві». Метою проєкту стало висвітлення ролі сучасних воєнних журналістів у часи збройних конфліктів, інформування аудиторії про їхню роботу, виклики та етичні дилеми, з якими вони стикаються, а також популяризація правдивої інформації серед широкого загалу.

У роботі використано комплекс методів: проєктний (для створення контент-стратегії), інтерв'ю (для збору інформації від журналістів і представників ніші), порівняльний аналіз (для вивчення специфіки роботи різних кореспондентів), візуальний аналіз (для оцінки ефективності візуального контенту) та емпіричні методи (через спостереження та аналіз реакцій аудиторії на публікації).

Теоретична частина роботи обґрунтовує актуальність теми, роль соціальних мереж у воєнній журналістиці, особливості подачі контенту під час війни, а також аналізує приклади діяльності журналістів, зокрема Наталії Гуменюк, Єлизавети Серватинської, Вікторії Рощиної, Кларисси Уорд, Бенджаміна Голла, Марі Колвін, Мстислава Чернова, Ольги Калиновської та ін.

Практична частина представлена розробкою та втіленням контентної стратегії для інстаграм-каналу «Воєнкор в об'єктиві». Проєкт включає вступне відео-знайомство, інформативні рубрики («У фокусі війни», «Розкриті сторінки історії», «Журналістська кухня», «Люди війни», «Огляди»), серію публікацій (фото, відео, тексти, вікторини), актуальні сторіс та обґрунтовану візуальну концепцію. У межах дослідження визначено цільову аудиторію, розроблено план просування проєкту, систему тегів, форматів подачі та ключових повідомлень.

Ключові слова: воєнна журналістика, інстаграм, соціальні мережі, медіапроєкт, воєнкор, журналістська етика, інформаційна безпека, візуальний контент, медіаграмотність.

ANNOTATION

The bachelor's project explores the process of covering the work of war correspondents in combat zones through the Instagram platform, using the media project «*War Correspondent in Focus*» as a case study. The main goal of the project is to highlight the role of contemporary war journalists during armed conflicts, inform the audience about their professional challenges and ethical dilemmas, and promote truthful reporting to a broader public.

A combination of methods was applied: the project method (to develop a content and promotion strategy), interviews (to gather insights from media professionals), comparative analysis (to examine the work of different war correspondents), visual analysis (to assess the effectiveness of visual storytelling), and empirical methods (through observing audience engagement and reactions to the content).

The theoretical part justifies the relevance of the topic, the impact of social media on war journalism, and examines the features of information delivery during wartime. The study also analyzes the work of notable journalists such as Nataliya Gumenyuk, Yelyzaveta Servatynska, Viktoriia Roshchyna, Clarissa Ward, Benjamin Hall, Marie Colvin, Mstyslav Chernov, and Olha Kalynovska.

The practical part includes the development and implementation of a content strategy for the Instagram account «*War Correspondent in Focus*». The project features an introductory video, informative rubrics («In the Focus of War», «Uncovered History», «Journalist's Kitchen», «People of War», and «Reviews»), a series of posts (photos, videos, texts, quizzes), highlights, and a well-grounded visual concept. The research also identifies the target audience, develops a promotion strategy, selects key topics, hashtags, and formats for impactful storytelling.

Keywords: war journalism, Instagram, social media, media project, war correspondent, journalistic ethics, information security, visual content, media literacy.