

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

Створення спортивного інстаграм-каналу про жіночий футбол: поєднання професійної спортивної та журналістської діяльності

Здобувачки (-а) ІV курсу  
групи МЖб-1-21-4.0д  
ступеня вищої освіти «бакалавр»  
галузі знань 06 Журналістика  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньої програми 061.00.05 Міжнародна  
журналістика  
Кравець Аріна Олександрівна  
Науковий керівник: Гончарук І.С.,  
викладач кафедри міжнародної журналістики

Використання чужих ідей, результатів і текстів мають посилання на відповідне джерело

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

\_\_\_\_\_ (ініціали, прізвище)

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії

\_\_\_\_\_ В.І. Терещук  
завідувач кафедри  
міжнародної журналістики

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали, прізвище)

Члени комісії

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали, прізвище)

м. Київ — 2025 рік

**ЗМІСТ**

ВСТУП.....	4-5
РОЗДІЛ I ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ.....	6-8
РОЗДІЛ II СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ .....	9
2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту.....	9-11
2.2. Структура проєкту .....	11-12
2.3. Жанрова палітра .....	13-14
2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення .....	14-16
2.5. Авторська ідея .....	17-17
2.6. Особливості аудиторії.....	18-19
РОЗДІЛ III ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ .....	20-22
ВИСНОВКИ.....	233-25
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	266
ДОДАТОК А.....	277
ДОДАТОК Б.....	28-33
АНОТАЦІЯ .....	34-35

## ВСТУП

**Актуальність вибору теми.** Тема «Створення спортивного інстаграм-каналу про жіночий футбол: поєднання професійної спортивної та журналістської діяльності» актуальна саме зараз через зріст популярності жіночого футболу, але не дивлячись на попит та інтерес до цього виду спорту, інформації про жіночий футбол недостатньо, і це дає можливість запропонувати аудиторії унікальний контент. Ця тема відображує важливі соціальні зміни та просуває ідеї гендерної рівності. Популяризація жіночого футболу допомагає боротись з дискримінацією, підтримує спортсменок, залучає молодь до занять спортом та знайомить людей з жіночими командами, гравчинями та турнірами.

**Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи.** Метою проекту є створення популярного та інформативного інстаграм-каналу для просування, популяризації та формування позитивного іміджу жіночого футболу. Проект спрямований на висвітлення новин, історій, інтерв'ю, матчів і досягнень футболісток, формування позитивного образу спортсменок та активного залучення цільової аудиторії.

### **Завдання роботи:**

- Проаналізувати цільову аудиторію інстаграм-каналу, їх інтереси, вік, очікування. Вивчити схожі аккаунти, звернути увагу на їх слабкі та сильні сторони. Проаналізувати контент (теми, які будуть цікаві аудиторії), тренди у соцмережах.
- Продумати візуальний стиль: дизайн сторінки, колір, стиль фото та відео. Придумати назву та розробити логотип.
- Знайти достовірні джерела інформації для матеріалів.
- Розробити контент-план, рубрики та регулярність публікацій.
- Розробити стратегію просування інстаграм-каналу: використання хештегів, взаємодія з підписниками, співпраця з блогерами, футбольними клубами, футболістками та спортивними медіа, реклама.
- Налаштувати інструменти аналітики Instagram Insights

- Після початку публікацій робити аналіз статистики: активність аудиторії, ефективність хештегів, ріст підписників, ефективність колаборацій, контент-аналіз.

**Об'єкт дослідження:** жіночий футбол як соціальне та медійне явище.

**Предмет дослідження:** інструменти просування жіночого футболу в інстаграм, особливості формування контенту та вплив соцмереж на розвиток інтересу до жіночого футболу

**Методи дослідження.** Основними методами дослідження є: аналіз контенту (вивчення успішних кейсів інших акаунтів, присвячених жіночому футболу; аналіз типів публікацій), моніторинг трендів, інтерв'ю з гравчинями, тренерами, представниками клубів, аналіз статистики.

**Структура проєкту.** Творчий проєкт складається з двох основних частин: теоретичної, у якій обґрунтовується необхідність та особливості створення медіапроєкту; аналізується концепція та ідея, а також практичного додатка — матеріалів, які супроводжували виготовлення медіапродукту. У теоретичній частині проєкту проводиться огляд та узагальнення теоретичних засад, які пояснюють чому саме інстаграм найбільш підходяща платформа для просування жіночого футболу. Мета для якої створюється спортивний інстаграм-канал, задачі та кроки які потрібні для його реалізації, з урахуванням рекомендацій та досліджень експертів у цій області та посиланнями на відкриті джерела. Також проводиться аналіз прикладів вже існуючих інстаграм-каналів про жіночий футбол, щоб зрозуміти які прийоми та стратегії роблять їх ефективними та популярними. До практичної частини проєкту увійшли: визначення концепції каналу, розробка контент-стратегії, вибір інструментів для створення візуалу, контент-календаря та моніторинга, оформлення зовнішнього виду каналу, запуск контенту, залучення аудиторії, аналіз. У завершальній частині проєкту — висновку, ми підбиваємо підсумки проробленої роботи, підсумовуємо користь створеного проєкту, відмічаємо результати та перспективи у ході роботи інстаграм-каналу.

## РОЗДІЛ I

### ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

Для популяризації жіночого футболу та залучення аудиторії до цього виду спорту у якості платформи був обраний інстаграм, як одна з найпопулярніших соцмереж з високою візуальною привабливістю, орієнтована на молоду та активну аудиторію (дослідження PewResearch) [1]. Платформа надає можливість напряду взаємодіяти з аудиторією через коментарі, меми, репости та опитування, розповсюджувати новини про матчі, команди та гравців, створювати емоційні історії через відео, сторіз та рілси. Для жіночого футболу, який ще недостатньо представлений у традиційних медіа, інстаграм дає важливі переваги завдяки ефективним інструментам.

У великій дослідницькій статті «Gender information and perceived quality: An experiment with professional soccer performance» [2] доводять, що стереотипні уявлення про жінок як спортсменок впливають на оцінку якості жіночого футболу і жінки стикаються зі стереотипами щодо своїх здібностей. Спортсменкам доводиться регулярно стикатися з критикою щодо їхнього таланту та витривалості. Брак інвестицій, висвітлення в ЗМІ та вплив сексистських тверджень підсилюють ці стереотипи в жіночому спорті. Соціальні мережі дають шанс не залежити від традиційних ЗМІ та самостійно формувати медіапортрет футболісток. Наприклад, швейцарська футболістка Аліша Леманн активно використовує свою сторінку в Інстаграм для просування жіночого футболу та має 16,4 млн. підписників.[3].

Для створення успішного інстаграм-каналу важливо дотримуватись перевірених стратегій, рекомендованих провідними експертами в області медіа (чітко визначити свою цільову аудиторію, підтримувати регулярність публікацій, активно взаємодіяти з підписниками, використовувати хештеги [4], створювати якісний візуальний контент [5], використовувати професійні інструменти.

Важливо розуміти як працюють вже існуючі інстаграм-канали про жіночий футбол, які методи та стратегії вони використовують, які помилки допускають. Для об'єктивного аналізу розглянемо різні типи акаунтів у соцмережі інстаграм (офіційні сторінки жіночих футбольних клубів, особисті сторінки спортсменок та інстаграм-канали про жіночий футбол), для порівняння візьмемо приклади українських та закордонних акаунтів:

- Офіційна інстаграм-сторінка жіночого футбольного клубу «**Barcelona**» [6], має 2,3 млн підписників; має власний топовий візуальний стиль (корпоративні кольори, професійні фото- та відеозйомки, графіка, анімація, сторіси з інтерактивом), активну взаємодію з підписниками (високі показники лайків, коментарів), багато видів контенту (матчі, тренування, вболівальники, роздягальня, проморолики, репости фанатів,), частота постів майже кожен день.
- Особиста інстаграм -сторінка футболістки **Алекс Морган** [7], має 10,8 млн. підписників, яскравий візуал, різноманітний контент (тренування, особисте життя, реклама, регулярні пости, сторіси та рілси, активна аудиторія. Із мінусів хочу зазначити багато комерційного контенту.
- Офіційна інстаграм-сторінка **жіночого футболу УАФ** [8], має 17,3 тис. підписників, пости кілька разів на тиждень, контент -офіційні новини клубів та збірних, анонси матчів. Відсутній чіткий впізнаний візуал, немає емоційного контенту.
- Офіційна сторінка **Яни Калініної** (капітан жіночої збірної України з футболу) [9], 1357 підписників, пости раз у 1-2 тижні, контент (особисті фото, тренування, моменти гри), взаємодіє з підписниками. Немає систематичності постів та чіткого візуалу.

- Офіційна інстаграм-сторінка **ЖФК «Ворскла»** [10], має 6491 підписників, простий візуал, контент (матчі, афіші, результати, поздоровлення), погана взаємодія з підписниками, рідка частота постингу.
- Інстаграм -сторінка присвячена жіночому спорту в Україні [11], має 3721 підписників, типи публікацій-новини, досягнення спортсменок, анонси подій, візуальний стиль витриманий у яскравих кольорах без чітких кольорів та шрифтів, не достатньо активна взаємодія з підписниками, низька частота постингу, відсутність чіткого позиціонування (охоплює занадто багато тем ).

Створення саме інстаграм -каналу про жіночий футбол є потужним інструментом для його популяризації. Футбол-видовищний вид спорту, а через дану платформу **легко** передавати емоції та динаміку матчів, швидко поширювати контент. Навколо каналу **легко** побудувати активну спільноту. Молода та активна аудиторія, яка користується інстаграм, цікавиться новими темами, трендами та готова підтримувати соціально важливі теми.

Зробивши детальний аналіз існуючих футбольних інстаграм -каналів, а також вимог до обраного типу медіа я створила свій канал, який має чітку мету та концепцію.

## РОЗДІЛ II

### СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ

Інстаграм – одна з найпопулярніших соціальних мереж з понад 2 млрд. активних користувачів щомісяця, орієнтована на візуальний контент (фото, сторіс, рілс) з активною аудиторією та алгоритмами, що дозволяють швидко нарощувати охоплення. Це все робить інстаграм ідеальною платформою для популяризації видовищного контенту, яким є футбол.

Серед українських інстаграм-каналів, присвячених футболу, домінують чоловічі команди. Новий проєкт про жіночий футбол має потенціал поєднати спорт, жіночі ініціативи та соціальну активність й поступово стати відомим брендом у цій сфері.

Перевагами проєкту є:

- унікальна тематика (жіночий футбол), що рідко представлена;
- соціальна значущість (гендерні стереотипи, залучання молоді до спорту);
- потенціал співпраці (залучення футбольних клубів, федерацій, спортсменок, брендів, спонсорів);
- гнучкість контенту;

Серед можливих перспектив комерційної реалізації можна відмітити: спонсорство та рекламу, продаж мерчу, партнерські проєкти, наприклад, колаборації з відомими спортсменами, проведення челенджів, розширення на інші платформи (YouTube, TikTok), що підсилить впізнаність та монетизацію.

#### **2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту**

Жіночий футбол в Україні останніми роками перебуває на етапі активного розвитку, однак медійне висвітлення цієї теми залишається слабким. На відміну від чоловічого футболу, який широко представлений у національних та регіональних ЗМІ, жіночий футбол часто залишається в тіні, з обмеженим охопленням новин, матчів, аналітики та інтерв'ю. Основні інформаційні

джерела — це офіційні сторінки федерацій, клубів, іноді спортивні портали, але в соцмережах спеціалізованих проєктів практично немає.

У США та Західній Європі жіночий футбол має значно вищий рівень популярності та медійного супроводу: Instagram-акаунти клубів, ліг, спортсменок, фан-сторінки, окремі проєкти, присвячені аналізу та інтерв'ю. В Україні ця ніша фактично порожня. Існуючі популярні українські спортивні акаунти висвітлюють переважно чоловічий футбол, деякі — змішані новини. Публікації про жіночий футбол трапляються рідко, в основному під час великих турнірів.

Світові приклади (наприклад, інстаграм-акаунти футбольних ліг, клубів або гравчинь у США, Англії, Іспанії) показують, що увага до жіночого футболу в соцмережах — це тренд. Багато проєктів роблять акцент на яскравому візуальному стилі, швидкому оновленні, мобільному форматі споживання (відео, stories, reels).

*Зарубіжні приклади:*

@433womenfc (537 тис. підписників) [12];

@nws1 (749 тис. підписників) [13];

@football4women (141 тис. підписників) [14]

Аудиторія Instagram в Україні очікує яскравий, регулярний, візуально привабливий контент, ексклюзивні інтерв'ю, кадри з-за куліс, цікаві факти про гравчинь. Є очевидний запит на проєкт, який дасть локальній спільноті відчуття залученості.

Формування концепції власного медіа-проєкту базується на аналізі ринку та виявленні прогалів на українському медіаринку. Жіночий футбол практично не представлений як окремий повноцінний інформаційний продукт, особливо в Instagram. Проєкт залучатиме аудиторію через конкурси, опитування, АМА (ask me anything) сесії. Підтримка жіночого спорту відповідає глобальним

трендам рівності, що робить проєкт актуальним та затребуваним. Візуальний стиль: сучасний дизайн, трендові формати (Reels, Stories, Highlights), що створюватимуть привабливий імідж. Медіапроєкт має не просто дублювати новини, а фокусуватися на локальному контенті — інтерв'ю з українськими гравчинями, розповіді про українські клуби, популяризація спортивних подій. Це додасть проєкту унікальності й дозволить створити ексклюзивний продукт. Просування жіночого футболу — це не тільки про спорт, а й про рівність можливостей, підтримку жіночих ініціатив, руйнування стереотипів. **Представлення жіночого футболу повинно бути на рівні, що не поступається чоловічим клубам.** Така місія робить проєкт суспільно важливим.

## 2.2. Структура проєкту

Instagram-канал передбачає щоденне оновлення контенту, з акцентом на короткі, яскраві публікації, які легко сприймаються на мобільних пристроях.

### Основні формати:

- Пости (публікації): фото, каруселі, інфографіки, аналітичні дописи.
- Stories: короткі новини, опитування, анонси, реакції на події в реальному часі.
- Reels: динамічні відеоролики до 60 секунд, з емоційним або розважальним наповненням.
- IGTV/прямі ефіри: довші інтерв'ю, обговорення матчів, включення з подій.

Обсяг контенту — 5–10 одиниць на тиждень (наприклад, 3–4 пости, 3–5 stories, 1 reels або прямий ефір).

### **Хронометраж:**

- Stories — 10–15 секунд кожне, серії stories до 1–2 хвилин.
- Reels — до 60 секунд.
- Прямі ефіри / IGTV — 10–20 хвилин (інтерв'ю, аналітика).
- Пости — текст до 1000 знаків, із фокусом на візуальне наповнення.

Така структура дозволяє поєднати швидкий, моментальний контент (новини, реакції) із більш ґрунтовним (аналітика, інтерв'ю).

### **Кількість і характер рубрик**

Проект передбачає 5–7 основних рубрик, які повторюються щотижня:

1. Новини жіночого футболу — короткі повідомлення про матчі, результати, трансфери.
2. Інтерв'ю — короткі цитати у постах, розширені версії в IGTV.
3. Закулісся (бекстейдж) — stories і reels про тренування, підготовку, поїздки.
4. Аналіз та розбір матчів — ключові моменти, графіки, цитати тренерів.
5. Гравчиня тижня — розповіді про одну з футболісток, її історію, досягнення.
6. Історії фанатів — залучення аудиторії через історії вболівальників.
7. Освітній контент — пояснення правил, історії розвитку жіночого футболу в Україні.

Структура проєкту дозволяє поєднувати інформаційний, аналітичний та розважальний контент, забезпечує регулярність оновлень та підтримує інтерактивність з аудиторією.

### 2.3. Жанрова палітра

Жанрова палітра визначає різноманітність та динамічність журналістських матеріалів, а також відповідає специфіці платформи (Instagram), тематиці (жіночий футбол) і очікуванням цільової аудиторії.

#### Основні жанрові форми:

##### Інформаційні жанри:

- **Новини** — короткі повідомлення про матчі, результати, турнірні таблиці, трансфери. Формат: пости + stories.
- **Анонси** — анонси майбутніх матчів, подій, прямих ефірів. Формат: stories + пости.

##### Аналітичні жанри:

- **Коментар** — оперативні думки тренерів, гравчинь, експертів щодо подій. Формат: цитати в постах, відео в reels.
- **Огляд** — розбір матчів, аналіз тактики, індивідуальних дій гравчинь. Формат: карусель-пости, інфографіки.
- **Рейтинг/топи** — добірки найкращих моментів, гравчинь, голів тижня. Формат: reels, пости.

##### Публіцистичні жанри:

- **Інтерв'ю** — короткі (пости) або розширені (IGTV, прямі ефіри) бесіди з гравчинями, тренерами, фанатами.
- **Нарис / портрет** — історії успіху, розповіді про особистий шлях спортсменок. Формат: пости з серіями фото, відеонариси.

### **Розважально-ігрові жанри:**

- **Опитування, тести, інтерактиви** — голосування у stories, питання-відповіді, конкурси для підписників.
- **Меми, гумористичні відео** — легкий контент для розрядки, підвищення залученості. Формат: reels, stories.

Instagram — візуально-орієнтована платформа, тому ключовими стають візуально насичені жанри, короткі формати, інтерактивність. Жіночий футбол потребує не лише новин, а й глибшого занурення: розповідей про особистості, процеси, історії — тому поєднання інформаційних, аналітичних і публіцистичних жанрів дає повну картину.

Оперативні жанри (новини, анонси, коментарі) будуть виходити кілька разів на тиждень, тоді як аналітичні й публіцистичні жанри (огляди, нариси, інтерв'ю) — 1–2 рази на тиждень для більш глибокого залучення аудиторії. Аудиторія хоче не тільки знати факти, а й розуміти процеси. Саме тому з'являються інтерактивні, розважальні, емоційні жанри, які утримують увагу.

Така жанрова багатогранність забезпечує сталість уваги підписників і формує лояльну спільноту навколо теми жіночого футболу.

### **2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення**

Візуальне оформлення є ключовим елементом успіху Instagram-каналу, оскільки ця платформа базується насамперед на візуальному сприйнятті. Якісний дизайн формує впізнаваність, емоційний зв'язок з аудиторією та підсилює цінність контенту.

## Роль і місце ілюстративного матеріалу

Ілюстративний матеріал (фото, відео, інфографіки, gif-анімації) займає центральне місце в Instagram-каналі. Саме він привертає увагу підписників у стрічці, підсилює зміст текстових повідомлень, робить матеріал емоційно насиченим, полегшує сприйняття аналітичних даних через візуалізацію (наприклад, графіки матчів, рейтинги, склади команд).

Кожна публікація супроводжується якісним фото або відео, що відповідає тематиці поста та витримане в єдиній стилістиці.

## Логотип медіа

Логотип каналу — мінімалістичний, виконаний на фіолетовому фоні з білим написом "**ShePlaysUA**". Вгорі розміщено стилізоване зображення футбольного м'яча. Така композиція добре читається навіть у малому форматі, зберігаючи естетичну виразність і функціональність як для аватара, так і для візуальної айдентики загалом. Фіолетовий колір символізує силу, енергію та індивідуальність, водночас асоціюється з темою жіночності та впевненості.

Головна сторінка профілю оформлена з урахуванням правил контентного дизайну Instagram:

- **Біо-опис** короткий, інформативний, із використанням емодзі для акцентів. Згадки про жіночий футбол, справжні емоції та гасло "Ти в грі разом із #ShePlaysUA" формують чіткий посил аудиторії.
- **Аватар** містить логотип, що допомагає візуально закріпити образ бренду.
- **Контент** структурований, пости мають єдину стилістику: поєднання фото гравчинь, матчів, результатів і lifestyle-контенту. Такий підхід підсилює ефект присутності та емоційний зв'язок з аудиторією.

## Кольорова гама та шрифти

Основна кольорова палітра включає:

- **Фіолетовий** — головний бренд-колір, який використовується як фон або в елементах графічного оформлення.

Шрифти — прості, читабельні, без зайвих декоративних елементів. Такий вибір дозволяє зосередитися на змісті та не перевантажує зображення.

### **Ілюстративний матеріал**

Контент побудований на якісних фотографіях із матчів, тренувань, групових фото команд, інтерв'ю, кадрах із трибун. Ілюстративний матеріал відіграє ключову роль у комунікації з аудиторією, оскільки візуальний компонент є основним каналом емоційного впливу в Instagram. Колажі, розклади матчів та результати представлені в цілісному візуальному стилі, що робить проєкт більш впізнаваним та зрозумілим для аудиторії.

### **Музичне оформлення**

Музика використовується в reels, відео, stories:

- **енергійні треки** (електроніка, поп, реп), що передають дух змагання, драйву, динаміки;
- **українські композиції** — для підтримки локального контексту та аудиторії.

Добір музики допомагає створювати емоційний настрій і посилює сприйняття відеоконтенту.

Загальне оформлення Instagram-каналу спрямоване на формування стильної, впізнаваної, динамічної медіаплатформи, що поєднує спортивну тематику, жіночий акцент і українську ідентичність. Воно відповідає сучасним стандартам соцмереж і дозволяє ефективно конкурувати на інформаційному ринку.

## 2.5. Авторська ідея

Ідея мого медіапроєкту полягає у створенні спеціалізованого Instagram-каналу, присвяченого розвитку, популяризації та висвітленню жіночого футболу в Україні. Такий формат обрано не випадково — соціальна мережа Instagram має високу популярність серед молодшої аудиторії, дозволяє поєднувати візуальний контент (фото, відео), короткі текстові повідомлення, інфографіку та прямі ефіри, що створює широкі можливості для активного залучення підписників.

Основною метою є подолання стереотипів навколо жіночого футболу, висвітлення досягнень спортсменок, тренерок та команд, а також створення платформи для інформаційної підтримки молодих дівчат, які хочуть пов'язати своє життя зі спортом. Канал також включатиме інтерв'ю, аналітичні дописи, новини зі змагань, анонси подій, фотозвіти з матчів і навчальних зборів, що сприятиме формуванню повноцінної спільноти навколо теми.

Проєкт має значний потенціал розвитку — у майбутньому можна масштабувати сторінку до формату повноцінного онлайн-медіа, запуску подкастів, YouTube-каналу або навіть колаборацій із футбольними школами, федераціями чи брендами спортивного одягу.

У межах ЗМІ проєкт найбільше підходить до формату соціальних медіа з акцентом на візуальний контент і динамічну комунікацію з аудиторією. Також його елементи можуть бути адаптовані для онлайн-видань, які мають спортивні або гендерні рубрики.

Практичне значення полягає в актуалізації теми гендерної рівності у спорті, підтримці жінок в індустрії футболу, популяризації здорового способу життя та розвитку спортивної журналістики в Україні. Проєкт не лише інформує, а й виконує важливу соціальну функцію — надихає, об'єднує та змінює уявлення про жінок у спорті.

## 2.6. Особливості аудиторії

Цільовою аудиторією медіапроєкту є користувачі соціальної мережі Instagram, які цікавляться футболом, жіночим спортом, питаннями гендерної рівності або здорового способу життя. Найбільш активно контент орієнтований на такі категорії:

*Вікова характеристика:* основна аудиторія — молоді люди віком від 15 до 35 років. Саме ця вікова група є найбільш активною в соціальних мережах і відкритою до сприйняття нових соціальних і культурних ідей.

*Гендерна характеристика:* проєкт орієнтований як на жінок, так і на чоловіків, однак акцент робиться на жіночу аудиторію — дівчат, які грають у футбол, цікавляться спортом або шукають натхнення у спортивних досягненнях інших жінок.

*Територіальна характеристика:* основна географічна аудиторія — жителі України, як великих міст, так і регіональних центрів. У перспективі можливе розширення аудиторії на українську діаспору за кордоном та користувачів із країн, де існує інтерес до українського спорту або теми гендерної рівності.

*Соціальна характеристика:* підписниками можуть стати як спортсменки, вболівальники, тренери, учителі фізичної культури, студенти профільних факультетів, так і представники ЗМІ, активісти, батьки дівчат, що займаються футболом, та всі, хто підтримує ідею рівних можливостей у спорті.

### *Перспективи розширення аудиторії*

У міру розвитку контенту (розширення рубрик, колаборації з іншими медіа, запуски відео, сторіс, опитувань тощо) аудиторія може поступово зростати за такими напрямками:

Залучення підлітків (13–15 років) через легкий формат подачі та популяризацію історій молодих футболісток.

Залучення чоловічої аудиторії, яка цікавиться футболом загалом, через аналітичний, статистичний або історичний контент.

Міжнародна аудиторія, яка цікавиться жіночим футболом, за рахунок можливого дублювання контенту англійською мовою.

Освітні установи, які можуть використовувати матеріали каналу у виховній та спортивно-просвітницькій роботі.

Отже, проєкт має широку й різноманітну аудиторію, яка може зростати: з одного боку — долучатись будуть нові вікові та соціальні групи, з іншого — частина підписників може глибше цікавитися темою й стати більш активними у своєму захопленні жіночим футболом.

## РОЗДІЛ III

### ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

Під час реалізації медіапроєкту використовувались сучасні технічні засоби та програмне забезпечення, необхідні для створення якісного візуального й аудіовізуального контенту для платформи Instagram. Це дозволило забезпечити привабливу подачу матеріалів, динамічне оновлення каналу та професійне оформлення сторінки.

#### 1. Фото- та відеотехніка:

**Смартфон з високоякісною камерою ( iPhone 13 ):** використовується для зйомки коротких відео, репортажних фото з матчів, тренувань та інтерв'ю.

**Штатив та стабілізатор (gimbal):** забезпечують стабільність відео при зйомці в русі або під час інтерв'ю.

#### 2. Аудіообладнання:

**Петличний мікрофон:** використовуються під час запису інтерв'ю для забезпечення чіткого звуку.

**Навушники з шумозаглушенням:** використовуються для якісного моніторингу звуку під час редагування відео та сторіс.

#### 3. Програмне забезпечення:

*Для обробки фото:*

**Adobe Lightroom та Adobe Photoshop CC2022** (мобільні та десктопна версії) - для професійної кольорокорекції.

**Canva** - для створення візуалізацій, інфографіки, сторіс та банерів.

**PicsArt**- для редагування фото та дизайну

**Для монтажу відео:**

**Video star, InShot, Adobe after effects CC2022**- мобільні та десктопні застосунки для швидкого редагування відео та роликів для Reels.

**Для роботи з текстом і планування:**

**Google Docs** -для написання сценаріїв, текстів публікацій, планування контенту.

#### **4. Онлайн-сервіси та інструменти:**

**Instagram Insights** - для аналізу охоплення, активності підписників та взаємодії з контентом.

**Google Drive** – сервіс для зберігання відео-, фото- та текстових матеріалів.

**Google Photo** - сервіс для зберігання, перегляду, організації та резервного копіювання фотографій і відео

**Gittyimages**- це міжнародна фотобібліотека, яка надає ліцензовані зображення

**Pinterest**- це візуальна платформа для збереження, пошуку та організації ідей у вигляді "пінів".

**Flashscore**- спортивний онлайн-сервіс, який у режимі реального часу надає оперативні результати матчів (футбол, баскетбол, теніс тощо), статистику команд і гравців, розклади, таблиці та турнірні сітки, сповіщення про голи, картки, заміни.

Використання цих технічних і програмних ресурсів дало змогу забезпечити регулярне оновлення контенту, підтримувати якість візуальних матеріалів і вести ефективну взаємодію з аудиторією в рамках Instagram-проєкту. У поєднанні з креативним підходом це сприяє популяризації теми жіночого футболу у зручному та сучасному форматі.

## ВИСНОВКИ

У ході виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи було здійснено комплексне дослідження процесу створення та реалізації медіапроєкту у форматі Instagram-каналу, присвяченого жіночому футболу в Україні. Усі поставлені завдання були послідовно виконані, що дозволило не лише сформулювати цілісне бачення проєкту, а й оцінити його ефективність на початковому етапі реалізації. Підсумовуючи результати роботи, можна зробити такі висновки:

1. **Аналіз цільової аудиторії Instagram-каналу @sheplaysua** показав, що основними підписниками є молоді люди віком 16–35 років, які цікавляться спортом, зокрема жіночим футболу, рівністю у спорті, а також сучасними медіаформатами. Аудиторія шукає не лише результативний контент, а й історії, емоції, знайомство з гравчинями, закулісся матчів. Під час аналізу аналогічних акаунтів було виявлено, що більшість із них страждає від нестачі системної подачі інформації, візуальної одноманітності та слабкої взаємодії з підписниками. Саме ці недоліки були враховані при створенні @sheplaysua.
2. **Візуальний стиль каналу** продумано відповідно до принципів цифрового дизайну: фіолетова кольорова гама, що символізує силу й жіночність; простий та лаконічний логотип, що легко запам'ятовується; єдиний стиль фотографій, який включає динамічні кадри, колажі, акцент на емоціях гравчинь. Таке рішення сприяє впізнаваності бренду й формуванню позитивного іміджу жіночого футболу в Україні.
3. **Джерела інформації** для створення контенту ретельно відібрані: офіційні сайти футбольних клубів, Федерації футболу, новинні портали, прямі комунікації з представницями команд та організаторами матчів. Це дозволило створювати достовірний, актуальний і перевірений контент, що підвищує довіру до проєкту.

4. **Контент-план** був сформований із урахуванням інтересів аудиторії та алгоритмів Instagram. Визначено ключові рубрики: «Матчі тижня», «Гравчиня у фокусі», «Закулісся», «Результати та статистика», «Емоції гри». Заплановано регулярність публікацій: 3–4 пости на тиждень + Stories. Така структура дозволяє тримати підписників у постійному інфо-полі та збільшує рівень залучення.
5. **Стратегія просування каналу** включає використання актуальних хештегів (#ShePlaysUA, #жіночийфутбол, #footballgirlsua), взаємодію з підписниками в коментарях і опитуваннях, створення колаборацій із блогерами, спортсменками, футбольними клубами та спортивними ЗМІ.
6. **Інструменти аналітики** Instagram Insights було налаштовано від моменту запуску. Це дозволило оперативно відстежувати поведінку аудиторії: пік активності, найпопулярніші теми, залученість, географію та демографію підписників. На основі цих даних адаптується контентна стратегія.
7. **Первинний контент-аналіз** після запуску сторінки виявив, що найбільше залучення отримують пости зі зворушливими історіями гравчинь, закулісними кадрами та фотозвітами з матчів. Водночас є потреба активніше розвивати відеоформат (Reels) і налагоджувати регулярні колаборації.

### **Рекомендації:**

1. Збільшити частоту використання відеоконтенту (короткі інтерв'ю, моменти гри, Reels).
2. Створити серію публікацій із тематикою мотивації та особистого досвіду гравчинь.
3. Налагодити партнерства з футбольними клубами для крос-промоції.
4. Залучити до проєкту волонтерів або студентів-журналістів для розширення охоплення подій.
5. Поступово інтегрувати нові платформи (TikTok, YouTube Shorts) для молодшої аудиторії.

Ці висновки свідчать про те, що медіапроект **@sheplaysua** є вчасною, затребуваною та суспільно значущою ініціативою. У контексті сучасного інформаційного середовища, де жіночий спорт досі залишається недостатньо репрезентованим у медіа, створення платформи, присвяченої виключно жіночому футболу в Україні, є не лише актуальним, а й стратегічно важливим кроком для розвитку спортивної журналістики, цифрової комунікації та формування нових соціальних нарративів.

Перший етап реалізації проекту довів його життєздатність, медіапотенціал і зацікавленість аудиторії. Вдалося вибудувати впізнаваний візуальний стиль, продуману контент, створити спільноту навколо теми жіночого футболу та закласти підґрунтя для сталого розвитку каналу. Попри те, що сторінка поки має невелику кількість публікацій, початковий відгук підписників, темп зростання аудиторії та рівень залучення демонструють позитивну динаміку та високий потенціал масштабування.

У майбутньому **@sheplaysua** може перетворитися на повноцінну медіа-платформу, що об'єднуватиме не лише новини про жіночі футбольні матчі, але й інтерв'ю, аналітику, освітній та мотиваційний контент. Проект здатен впливати на формування нової культури сприйняття жіночого спорту, змінювати установлені уявлення, подолати гендерні стереотипи та сприяти активнішому залученню дівчат і молоді до занять футболом.

Таким чином, **@sheplaysua** є не лише джерелом спортивної інформації, а й платформою для суспільного діалогу. Канал сприяє підвищенню уваги до проблем рівності у спорті та формує нові позитивні приклади у медіа.

Надалі доцільно розширювати масштаби проекту, активізувати партнерства, впроваджувати мультимедійні формати й інтегрувати сторінку в загальнонаціональний інформаційний простір.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. URL: <https://www.pewresearch.org/internet/fact-sheet/social-media/>
2. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14413523.2023.2233341#abstract>
3. URL: <https://www.instagram.com/alishalehmann7/?locale=ru&hl=fi>
4. URL: [https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2025/01/23/how-to-grow-your-instagram-followers-a-guide-for-small-businesses-and-entrepreneurs/?utm\\_source](https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2025/01/23/how-to-grow-your-instagram-followers-a-guide-for-small-businesses-and-entrepreneurs/?utm_source)
5. URL: [https://www.teenvogue.com/story/8-tips-shooting-perfect-instagram-photos-vsco?utm\\_source](https://www.teenvogue.com/story/8-tips-shooting-perfect-instagram-photos-vsco?utm_source)
6. URL: <https://www.instagram.com/fcbfemeni/>
7. URL: <https://www.instagram.com/alexmorgan13/>
8. URL: <https://www.instagram.com/uafwomen/>
9. URL: [https://www.instagram.com/yanka\\_kalinina10/](https://www.instagram.com/yanka_kalinina10/)
10. URL: <https://www.instagram.com/fcyp.women/>
11. URL: <https://www.instagram.com/womenssport.ua/>
12. URL: <https://www.instagram.com/433womenfc/>
13. URL: <https://www.instagram.com/nwsl/>
14. URL: <https://www.instagram.com/football4women/>

## ДОДАТОК А

## Аналітичні дані (скріншоти Instagram Insights)



## ДОДАТОК Б

## Скрін-шоти публікацій



sheplaysua Зі святом Великодня! Нехай у кожному серці живе любов і надія, а дні будуть сповнені гармонії, віри в краще та щирих усмішок 💜🐣

Показати переклад

sheplaysua



sheplaysua

4 апреля



Нравится uafwomen и другим

sheplaysua Україна здобуває важливу перемогу в Лізі націй. Єдиний гол у матчі на 57-й хвилині забила Овдійчук. Команда продемонструвала характер і заслужено бере три очки. Вперед до наступних випробувань 🇺🇦

Фото: @uafukraine



sheplaysua

1 мая



Нравится uaifwomen и другим

sheplaysua Результати 7-го туру Вищої ліги чемпіонату України серед жінок 🔥

Показать перевод



uafootballproject1 и sheplaysua

Полтава



**uafootballproject1 Ukraine will be represented in women's European competitions by three teams for the first time**

Vorskla (Poltava) and Metalist 1925 (Kharkiv) will start in the Champions League qualifiers.

Kolos (Kovalivka) will play in the newly created European Cup, the second most prestigious tournament, the women's equivalent of the Europa League.

Photo: Vorskla (Poltava)

Показать перевод



uafootballproject1 и sheplaysua

21 мая



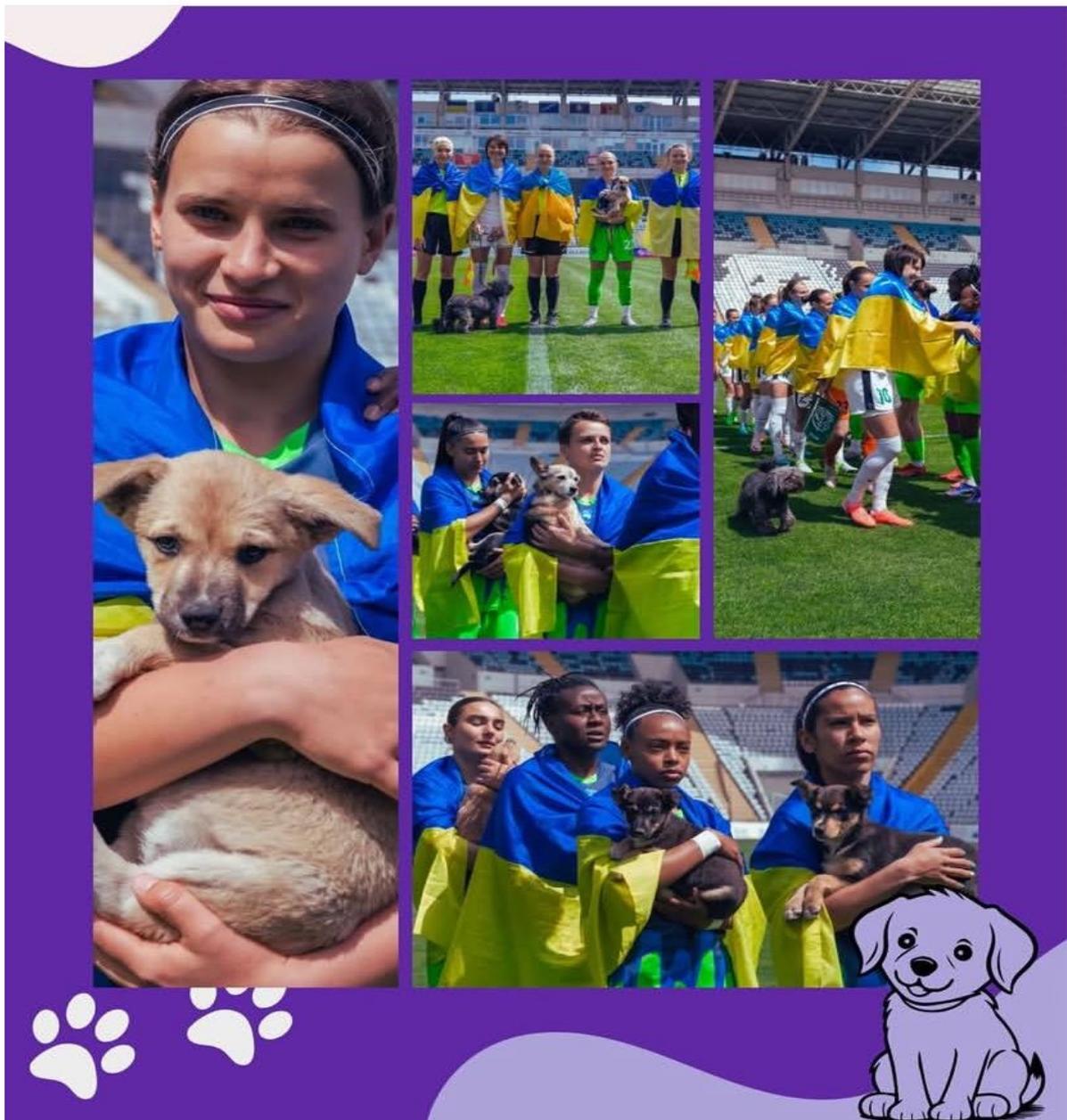
**uafootballproject1 Ukraine will be represented in women's European competitions by three teams for the first time**

Vorskla (Poltava) and Metalist 1925 (Kharkiv) will start in the Champions League qualifiers.

Kolos (Kovalivka) will play in the newly created European Cup, the second most prestigious tournament, the women's equivalent of the Europa League.

Photo: Vorskla (Poltava)

Показать перевод



🤍 5 💬 2 📌



 Нравится seasters.football и другим sheplaysua Тепло на полі — не лише від сонця 🌞🐶

Учора гравчині @seasters.football та капітанка «Ворскли» Яна Калініна вийшли на гру з маленькими цуценятами з притулку @club.hvostiki. Кожне з них чекає на дім і любляче серце.

Це більше, ніж футбол. Це про турботу, доброту і шанс на нове життя 🥰

## АНОТАЦІЯ

### **Кравець А. Створення спортивного інстаграм-каналу про жіночий футбол: поєднання професійної спортивної та журналістської діяльності**

*Ключові слова: жіночий футбол, соціальні мережі, Instagram, спортивна журналістика, гендерна рівність, молодіжна аудиторія, цифровий контент*

Медіапроект реалізовано у форматі спортивного Instagram-каналу @sheplaysua, присвяченого жіночому футболу в Україні. Основна ідея полягає у висвітленні та популяризації жіночого футболу в Україні. У роботі розглянуто процес розробки концепції каналу, вибору контентної стратегії, цільової аудиторії, технічного та програмного забезпечення. Проаналізовано особливості використання соціальних мереж у журналістиці та окреслено перспективи розвитку проекту, включаючи залучення підписників, створення партнерств та розширення тематики. Актуальність проекту полягає у важливості привернення уваги до жіночого футболу в медіа та сприянні руйнуванню гендерних стереотипів у спортивній галузі. Практичне значення полягає в просуванні жіночого спорту засобами цифрової комунікації, формуванні позитивного іміджу спортсменок і розвитку сучасної журналістики в соціальних мережах.

### **Kravets A. Creating a sports Instagram channel about women's football: combining professional sports and journalism**

*Keywords: women's football, Instagram, sports journalism, social media, digital media, sports practice, media project*

The media project was implemented in the format of a sports Instagram channel @sheplaysua, dedicated to women's football in Ukraine. The main idea is to highlight and promote women's football in the country. The paper examines the process of developing the channel concept, selecting a content strategy, identifying the target audience, and choosing technical tools and software. The work analyzes the

specifics of using social media in journalism and outlines the prospects for the project's development, including follower engagement, the formation of partnerships, and content expansion. The project's relevance lies in the importance of drawing public attention to women's football in the media and contributing to the dismantling of gender stereotypes in the sports field. Its practical value is in promoting women's sports through digital communication tools, creating a positive image of female athletes, and advancing modern journalism on social media platforms.