

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

Електронний журнал «Українські медіа у висвітленні війни: порівняння з міжнародними підходами»: текстове та візуальне наповнення

Здобувачки (-а) IV курсу
групи МЖб-1-21-4.0д
ступеня вищої освіти «бакалавр»
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.05 Міжнародна
журналістика
Захарченко Катерини Вікторівни
Науковий керівник: Терещук В.І.,
доктор політичних наук, доцент

Використання чужих ідей, результатів і текстів мають посилання на відповідне джерело

_____ (підпис студента)

_____ (ініціали, прізвище)

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії

_____ В.І. Терещук
завідувач кафедри
міжнародної журналістики

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Члени комісії

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

м. Київ — 2025 рік

Зміст

ВСТУП.....	4
6	
10	
<i>Помилка! Закладку не визначено.</i>	
16	
17	
20	
22	
24	
25	

ВСТУП

Актуальність вибору теми. У сучасному глобалізованому світі, де інформація стає інструментом впливу не менш потужним, ніж військова сила, роль медіа у висвітленні збройних конфліктів набуває особливої ваги. Повномасштабне вторгнення Російської Федерації в Україну у 2022 році стало безпрецедентним викликом як для національних, так і для міжнародних медіа, актуалізувавши питання етики, достовірності, оперативності й ефективної комунікації в умовах війни.

Українські ЗМІ, зокрема англомовні, постали перед подвійним завданням — інформувати внутрішню аудиторію, зберігаючи національну ідентичність та єдність, і водночас доносити правду про війну до міжнародної спільноти, долаючи бар'єри нерозуміння, політичних інтерпретацій та інформаційної маніпуляції. Міжнародні ж медіа демонструють власні підходи до подачі теми війни в Україні, часто керуючись інституційними стандартами, редакційною політикою та специфікою національного медіа-дискурсу.

Порівняльний аналіз українських і міжнародних підходів до висвітлення війни дозволяє виявити ключові розбіжності та спільні риси у текстовому та візуальному наповненні, стилі, акцентах і фреймінгу інформації. Це має особливу вагу в умовах гібридної війни, коли боротьба точиться не лише за території, а й за інтерпретацію реальності, суспільну думку та глобальну підтримку.

Обрана тема є особливо актуальною для фахівців у сфері міжнародної журналістики, оскільки вимагає глибокого розуміння транснаціональних медіапрактик, механізмів впливу на міжнародну аудиторію та критичного осмислення ролі журналіста як суб'єкта інформаційного фронту.

Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи. Метою цієї кваліфікаційної роботи є всебічне дослідження підходів українських та міжнародних медіа до висвітлення війни в Україні, з акцентом на текстове і

візуальне наповнення журналістських матеріалів, а також аналіз різних медіа і власної журналістської практики авторки.

Досягнення поставленої мети передбачає виконання таких завдань:

Проаналізувати теоретичні підходи до висвітлення воєнної тематики у засобах масової інформації в контексті міжнародної журналістики.

Визначити ключові особливості подачі інформації українськими медіа під час повномасштабної війни, включно з мовними, візуальними та змістовими аспектами.

Дослідити специфіку подання теми війни міжнародними провідними виданнями (зокрема The Guardian, The New York Times, BBC, Le Monde та ін.).

Порівняти медіастратегії українських і закордонних видань у висвітленні одних і тих самих подій, виокремивши відмінності в заголовках, фреймінгу, візуальному супроводі та тональності.

Створити електронний журнал як інтерактивну форму представлення результатів дослідження з відповідним текстовим і візуальним наповненням.

Об'єктом дослідження є журналістські практики висвітлення війни в Україні у вітчизняних та міжнародних медіа.

Предметом дослідження виступають особливості текстового і візуального наповнення медіаматеріалів, зокрема стилістика, фреймінг, заголовки, візуальні рішення та наративні стратегії, що застосовуються українськими та зарубіжними виданнями у процесі висвітлення подій війни.

Методи дослідження. У процесі виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи було застосовано комплекс методів, які дозволили провести як теоретичний, так і практичний аналіз обраної теми:

Порівняльний аналіз — для зіставлення підходів українських та міжнародних медіа до висвітлення війни, зокрема за критеріями стилістики, фреймінгу, візуалізації та подачі заголовків.

Контент-аналіз — для системного вивчення текстових та візуальних матеріалів, опублікованих у Kyiv Post, The New York Times, The Guardian, BBC, Le Monde тощо.

Кейс-стаді (case study) — для глибокого розгляду окремих журналістських матеріалів, зокрема авторських текстів, створених у межах практичної діяльності в Kyiv Post.

Метод опису та інтерпретації — для пояснення контексту створення, редакційної політики й інформаційного навантаження кожного проаналізованого матеріалу.

Комплексне застосування цих методів дозволило отримати як аналітичну, так і практичну цінність дослідження.

Структура проєкту. Кваліфікаційна бакалаврська робота складається зі вступу, трьох розділів (теоретичного, аналітичного та практичного), висновків. Загальний обсяг роботи становить приблизно 36 сторінок друкованого тексту, включаючи ілюстративні матеріали, таблиці та фрагменти електронного журналу.

РОЗДІЛ I

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

У сучасній медіареальності війна стала не лише предметом висвітлення, а й інструментом інформаційного впливу. Теоретичні засади проєкту ґрунтуються на концепціях воєнної журналістики, теорії фреймінгу (framing theory), а також порівняльного аналізу медіасистем (comparative media systems) [17], [18].

Воєнна журналістика передбачає інформування суспільства в умовах збройного конфлікту з дотриманням стандартів достовірності, точності, етики та балансу [9]. Водночас журналіст стикається з низкою викликів: обмежений доступ до інформації, ризик пропаганди, тиск з боку державних і військових структур, а також емоційна залученість. Саме тому важливою є концепція інформаційної відповідальності журналіста, яка поєднує прагнення до правди з розумінням наслідків публікацій у воєнний час.

Теорія фреймінгу пояснює, як саме медіа "рамкують" новину — тобто, які аспекти події висвітлюють, які ігнорують, і як це впливає на сприйняття аудиторією. Зокрема, українські ЗМІ часто використовують рамку героїзму, спротиву та жертвності, тоді як міжнародні медіа іноді фокусуються на геополітичному контексті, гуманітарних наслідках чи юридичних аспектах [10], [11], [13]

Порівняльна журналістика дає змогу дослідити різницю в підходах: між національними та іноземними медіа, між традиційними ЗМІ та цифровими платформами, а також між репортажною журналістикою та аналітикою. Ключові функції журналістики у воєнний час включають:

- інформаційну — достовірне, оперативне повідомлення фактів;

- аналітичну — пояснення складних процесів і наслідків;
- мобілізаційну — підтримку морального духу та суспільної стійкості;
- викривальну — боротьбу з дезінформацією та пропагандою;
- гуманітарну — висвітлення долі цивільних, полонених, постраждалих.

Проте журналістика під час війни також стикається з численними викликами: безпековими загрозами для журналістів, обмеженим доступом до інформації, психологічним навантаженням, а також дилемою між свободою слова й необхідністю збереження оперативної таємниці.

Візуальна комунікація стала не менш важливою за текстову: фотографії з поля бою, відео атак, карти наступу чи портрети військових здатні викликати сильні емоції й формувати уявлення про війну швидше, ніж текст [8]. Звідси зростає значення візуального фреймінгу, особливо в цифрову епоху, де зображення циркулюють у соціальних мережах швидше, ніж новини.

У цьому контексті зростає роль електронного журналу як формату, що поєднує текстову аналітику, репортажну журналістику, візуальні елементи (фото, відео, інфографіку), а також інтерактивність. Такий формат дозволяє подати комплексну інформацію в багатовимірній формі, що сприяє глибшому емоційному та раціональному залученню читача [14]. Електронний журнал як форма презентації результатів дослідження є не лише зручним медіа-продуктом, а й об'єктом аналізу як інноваційного носія сучасної воєнної журналістики.

Професійна журналістика в міжнародному контексті спирається на низку етичних та професійних стандартів, які були розроблені авторитетними

організаціями, такими як International Federation of Journalists, Reporters Without Borders, Committee to Protect Journalists [17]. Серед основних принципів — достовірність, точність, незалежність, захист джерел, гуманність у висвітленні постраждалих та уникнення мови ворожнечі.

Міжнародні видання дотримуються цих стандартів, але подають війну в Україні відповідно до власної редакційної політики, традицій та аудиторного запиту. Для прикладу, The Guardian часто зосереджується на правах людини, BBC — на об'єктивності та мультивекторності поглядів, The New York Times — на глибокому аналітичному контенті [11], [12], [13].

Натомість українські медіа, зокрема англомовні, адаптують міжнародні стандарти до реалій інформаційного фронту, поєднуючи журналістську неупередженість із потребою інформаційного спротиву. У цьому контексті електронний формат, включаючи мультимедійні журнали, стає ефективним інструментом комунікації з міжнародною аудиторією, зберігаючи баланс між правдою, емоційним впливом та інформаційною стратегією.

РОЗДІЛ II

СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ

2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту

Інформаційний проєкт у форматі електронного журналу «Українські медіа у висвітленні війни: порівняння з міжнародними підходами» обрано як найбільш ефективну форму подачі складного аналітичного та візуального матеріалу в сучасному цифровому середовищі. Формат поєднує текстову журналістику, мультимедіа, інтерактивність та аналітичну глибину, що дозволяє охопити широку аудиторію — від експертів до звичайних читачів.

У контексті повномасштабної війни в Україні зросла суспільна потреба в якісному, глибокому та відповідальному висвітленні подій. Водночас змінилися запити аудиторії — читач очікує не лише фактів, а й аналізу, контексту, візуального супроводу та живої присутності журналіста на місці подій. Саме це і стало підставою для створення авторського медіапродукту, який базується на реальних репортажах, інтерв'ю, дослідженнях і спостереженнях.

Проєкт також має освітню та документальну цінність — він показує, як змінюється українська журналістика під тиском війни, як журналісти адаптуються до нових умов роботи, якими є етичні та професійні виклики, і як ці процеси відрізняються від підходів західних медіа. Порівняльний аспект дозволяє побачити, що саме формує наратив про війну в різних країнах і як Україна сама себе представляє світу.

Таким чином, обраний проєкт не лише відповідає фаховим завданням майбутнього міжнародного журналіста, а й має практичну, суспільну та професійну значущість у сьогоденних реаліях.

Електронний формат обрано з огляду на сучасні тенденції медіаспоживання, потребу в поєднанні текстового й візуального контенту та можливість інтегрувати журналістські практики авторки у прикладне цифрове середовище.

2.2. Структура проєкту

Інформаційний проєкт реалізовано у форматі електронного журналу, який поєднує текстові матеріали, фото, відео та інтерактивні елементи. Структура проєкту побудована таким чином, щоб послідовно розкрити тему висвітлення війни в українських та міжнародних медіа через аналітику, приклади, порівняння та авторський досвід. Електронний журнал містить такі ключові розділи:

Аналітичний вступ: короткий огляд воєнної журналістики в Україні

Обсяг: 5 сторінок

У першому розділі йдеться про трансформацію українських медіа після 24 лютого 2022 року: від формату новин до повномасштабного воєнного репортерства. Авторка аналізує, як змінилася подача новин, що відбулося зі стандартами, та наскільки важливою стала роль журналістів на передовій інформаційного фронту.

Порівняльний блок: приклади висвітлення війни в Kyiv Post і міжнародних медіа

Обсяг: 13 сторінок

Цей розділ досліджує приклади того, як висвітлюють війну різні медіа: українські (зокрема Kyiv Post) та західні (The Guardian, Politico, Spiegel). Здійснено аналіз тем, заголовків, стилістики, візуального оформлення та подачі новин, включаючи конкретні кейси (удар по житловому будинку в Святошинському районі, обмін полоненими, візити іноземних лідерів в Україну, бої за Бахмут і тд).

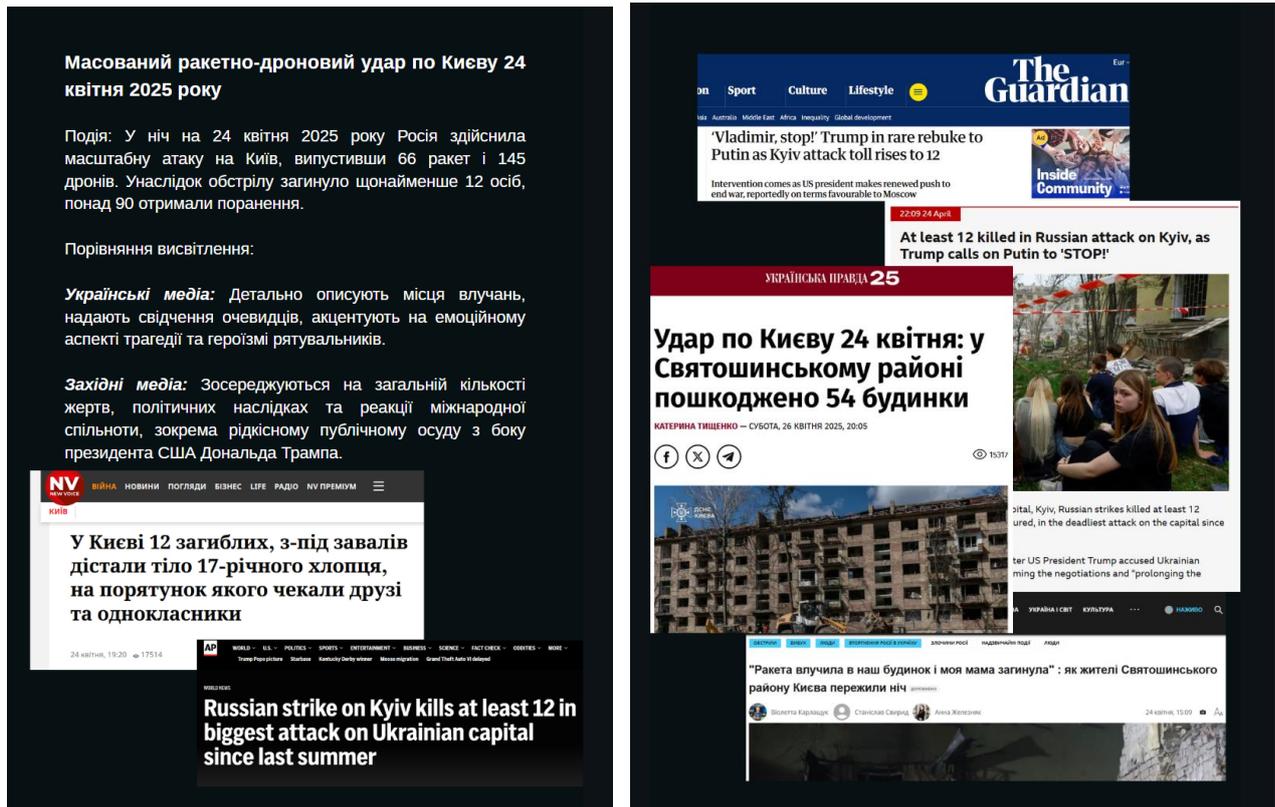


Рис. 1 Сторінки з електронного журналу, порівняння висвітлення ракетно-дронного удару по Києву

Практичний блок: журналістські матеріали авторки (репортажі, інтерв'ю, відео)

Обсяг: 5 сторінок

Блок, що складається з власних спостережень та журналістських матеріалів авторки, створених для Kyiv Post, а саме: репортаж з обміну полоненими, сюжет з тренувальної бази Головного управління розвідки Міноборони України та інше

Додається також візуальна галерея: фотозвіти, кадри з місць подій, інфографіка;

Теоретичний розділ, що ґрунтується на дослідженні трансформації воєнної журналістики в Україні та у світі після початку повномасштабної війни Росії проти України у 2022 році.

Обсяг: 10 сторінок

2.3. Жанрова палітра

У проєкті використано низку жанрових форм:

Репортаж («Обмін. Як це було» — відео репортаж із місця зустрічі звільнених з полонену)

аналітична стаття («Геополітичні акценти у висвітленні: медіа як інструмент впливу») та «Голос фронту: свідчення, що змінюють сприйняття війни», що порівнюють підходи українських і міжнародних ЗМІ до теми війни, з прикладами заголовків і структури матеріалів.

інтерв'ю (зокрема з міжнародними спікерами, військовими, експертами);

мультимедійні вставки (з елементами суб'єктивного наративу).

Таке жанрове розмаїття дозволяє поєднати журналістську об'єктивність із живим особистим досвідом, що відображає реалії воєнного часу.

2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення

У візуальному оформленні використано:

- авторські фотографії з місць подій;
- відеофрагменти з інтерв'ю та репортажів;
- графіку та інтерактивні елементи (таймлайни, карти, цитати);

Оформлення витримане в мінімалістичному стилі, що відповідає міжнародним стандартам цифрової журналістики. Кольорова палітра — стримана, з акцентами на емоційних зображеннях та чіткій типографіці.

2.5. Авторська ідея

Авторська ідея проекту полягає у створенні електронного журналу, що поєднує аналітичне осмислення теми війни та висвітлення її в медіа з практичним журналістським досвідом. Метою є показати, як українські та міжнародні ЗМІ репрезентують воєнні події, зокрема в умовах повномасштабної агресії Росії проти України, а також проаналізувати відмінності у підходах, фокусах і наративних стратегіях.

Ключовим елементом авторської ідеї є фокус на журналістиці як інструменті фіксації історії, що має водночас інформативну, емоційну, аналітичну та документальну функції. Проект ґрунтується на особистому досвіді автора як журналістки, яка безпосередньо працює з темами війни, оборони, міжнародної політики та гуманітарної сфери. Саме поєднання теоретичних підходів до аналізу медіа з реальними польовими матеріалами дозволяє розкрити тему глибоко та всебічно.

Формат електронного журналу обрано як сучасний та адаптивний до потреб цільової аудиторії — активних користувачів цифрових медіа, які очікують мультимедійного контенту, інтерактивності та персоналізованої подачі. У проекті поєднуються репортажі, аналітичні матеріали, фото- та відеоілюстрації, інфографіка, що створює комплексну картину медіапростору війни.

Авторська концепція також передбачає порівняльний підхід: український контекст розглядається поруч із прикладами міжнародного висвітлення (BBC,

The Guardian, The New York Times, Al Jazeera тощо), що дає змогу виявити як національні особливості, так і глобальні тенденції у війсьній журналістиці.

2.6. Особливості аудиторії

Цільова аудиторія проєкту:

- міжнародні читачі, які шукають перевірену інформацію про війну в Україні;
- дослідники та студенти, що вивчають журналістику, медіакомунікацію;
- українські журналісти, які цікавляться сучасними цифровими форматами подачі;
- представники громадянського суспільства, дипломатії, інформаційної безпеки.

РОЗДІЛ III

ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

У процесі створення електронного журналу було використано такі інструменти та засоби:

Canva (Pro-версія) — як основна платформа для оформлення журналу: дизайн сторінок, верстка текстів, вбудовування фото, створення візуальних блоків, інтеграція QR-кодів, клікабельних кнопок та посилань на оригінальні матеріали.

Ноутбук — основний робочий пристрій для написання текстів, редагування зображень, збору матеріалів і роботи в Canva.

Авторські фото і скриншоти з публікацій — для візуального оформлення (кадри з інтерв'ю, репортажів, зустрічей, подій, у яких брала участь авторка як журналістка).

Онлайн-доступ до архіву публікацій у Kyiv Post — для інтеграції посилань, цитат, заголовків і матеріалів у структуру журналу.

Google Drive — як хмарне середовище для зберігання текстів, фото та робочих чернеток.

ВИСНОВКИ

Отже, у межах бакалаврської роботи було досліджено особливості висвітлення війни в Україні українськими та міжнародними медіа, зокрема з акцентом на текстове та візуальне наповнення.

1. Теоретичні підходи до висвітлення воєнної тематики у міжнародній журналістиці

Аналіз літератури та джерел показав, що воєнна журналістика є окремою сферою масової комунікації з чітко окресленими етичними, жанровими та професійними межами. У міжнародній журналістиці, зокрема у виданнях таких як The New York Times, BBC, Le Monde, важливе місце займає принцип достовірності, верифікації фактів, а також безпекові стандарти. Специфічним для закордонної практики є дотримання балансу думок, використання розгалужених кореспондентських мереж, а також глибокий фокус на контексті конфліктів. Теоретичне підґрунтя дозволило окреслити методологічну базу для аналізу матеріалів у практичній частині проекту.

2. Особливості подачі інформації українськими медіа під час повномасштабної війни

Українські медіа з 2022 року демонструють високий рівень мобілізації журналістського ресурсу. Провідні ЗМІ (зокрема Kyiv Post, Суспільне, Українська Правда) адаптувались до умов воєнного часу через оперативне інформування, впровадження стандартів безпеки, появу нових жанрових форм (щоденники війни, польові репортажі тощо). Візуальні рішення орієнтовані на реалістичність і емоційний вплив, а текстові — на простоту, швидкість і патріотичну риторику. У матеріалах українських журналістів помітна висока емоційна залученість і акцент на героїзмі цивільних і військових.

3. Специфіка висвітлення теми війни міжнародними медіа

Закордонні медіа, особливо ті, що мають статус глобальних гравців (наприклад, The Guardian, BBC, The New York Times), демонструють інший стиль подачі. Вони зберігають аналітичну дистанцію, уникають надмірної емоційності та дотримуються суворих стандартів фактчекінгу. У контексті України їхні матеріали часто мають фокус на геополітичних наслідках, впливі на міжнародну безпеку та гуманітарних аспектах. Хоча емпатія присутня, вона зазвичай виражається через цитати героїв, а не через заголовки чи емоційну лексику журналіста.

4. Порівняльний аналіз стратегій українських і міжнародних медіа

Порівняння публікацій на однакові теми засвідчило різкі відмінності в підходах. Українські медіа часто використовують емоційні заголовки, образні метафори й акценти на драматизмі. Міжнародні — надають перевагу точності, нейтральній тональності й аналітичному фреймінгу. Візуальний супровід в українських ЗМІ зазвичай фіксує момент (фото з місця подій), а в іноземних — ілюструє процес або наслідки. Цей аналіз дозволив чітко виявити культурні та професійні відмінності у висвітленні війни.

5. Створення електронного журналу як результат дослідження

Результатом виконаної роботи став повноцінний електронний журнал "На передовій слова", у якому втілено результати теоретичного аналізу та практичного досвіду авторки. Журнал містить аналітичні тексти, репортажі, інтерв'ю, візуальні галереї та мультимедіа. Його структура дозволяє читачеві отримати як загальну картину висвітлення війни в медіа, так і заглибитися в

особистий репортерський досвід. Це не лише форма презентації дослідження, а й практична демонстрація сучасної цифрової журналістики у воєнних умовах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. About YouTube. URL : <https://about.youtube/>
2. Britannica. YouTube. URL: <https://www.britannica.com/topic/YouTube>
3. How YouTube Works. URL:
https://www.youtube.com/intl/ALL_au/howyoutubeworks/
4. Eurostat. Employment rates of recent graduates. URL:
https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Employment_rates_of_recent_graduates
5. U.S. Bureau of Labor Statistics. URL: <https://www.bls.gov/>
6. Медіакритика. Жанр відеосе на YouTube. URL:
<http://mediakrytyka.lnu.edu.ua/ohlyady-analytyka/zhanr-videoese-na-youtube>
7. Hallin D.C., Mancini P. Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics. – Cambridge: Cambridge University Press, 2004. – 327 p.
8. Zelizer B. About to Die: How News Images Move the Public. – Oxford: Oxford University Press, 2010. – 244 p.
9. International Press Institute. Ukraine war: Global media coverage review. – 2024. URL: <https://ipi.media>
10. Kyiv Post. Авторські репортажі, інтерв'ю та аналітика Катерини Захарченко. – 2024–2025. URL: <https://www.kyivpost.com>
11. The Guardian. Ukraine conflict live updates. – 2024 URL:
<https://www.theguardian.com/world/ukraine>
12. BBC News. Ukraine-Russia war coverage. – 2024. URL:
<https://www.bbc.com/news/world-europe-60506682>
13. Al Jazeera. War in Ukraine. – 2024. URL:
<https://www.aljazeera.com/tag/ukraine-russia-crisis>
14. Fordham University. Russian Media and War Narratives. – URL:
<https://www.fordham.edu>

- 15.arXiv.org. Strategic communication via memes in the Ukraine war. – URL: <https://arxiv.org>
- 16.Wikipedia. Doppelganger (Disinformation Campaign). – URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Doppelganger_\(disinformation_campaign\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Doppelganger_(disinformation_campaign))
- 17.International Press Institute. Ukraine war: Global media coverage review. URL: <https://ipi.media>

ДОДАТКИ

Додаток А

ПРО АВТОРКУ

Катерина Захарченко — журналістка, яка спеціалізується на темах війни, безпеки, розвідки, міжнародних відносин і полонених. Її професійна увага зосереджена як на українських військовополонених і процесах обміну, так і на іноземних громадянах, які беруть участь у війні проти України, зокрема — на російських, білоруських, а також китайських, африканських, корейських військових, затриманих на фронті.

Катерина є репортеркою англomовного видання Kyiv Post, однак уже має за плечима низку резонансних репортажів, ексклюзивів та інтерв'ю. Вона була свідком обмінів полоненими, брала інтерв'ю у розвідників, політиків, іноземних військових та аналітиків, висвітлювала передачу військової техніки, а також документувала емоційні моменти повернення додому українських захисників.

Журналістка веде активну репортерську діяльність у Києві, але також працювала у прикордонних зонах, на закритих брифінгах та спеціальних подіях із участю військових структур.

За активну журналістську діяльність та професіоналізм Катерина була відзначена особистою подякою від керівника Головного управління розвідки МО України — Кирила Буданова.

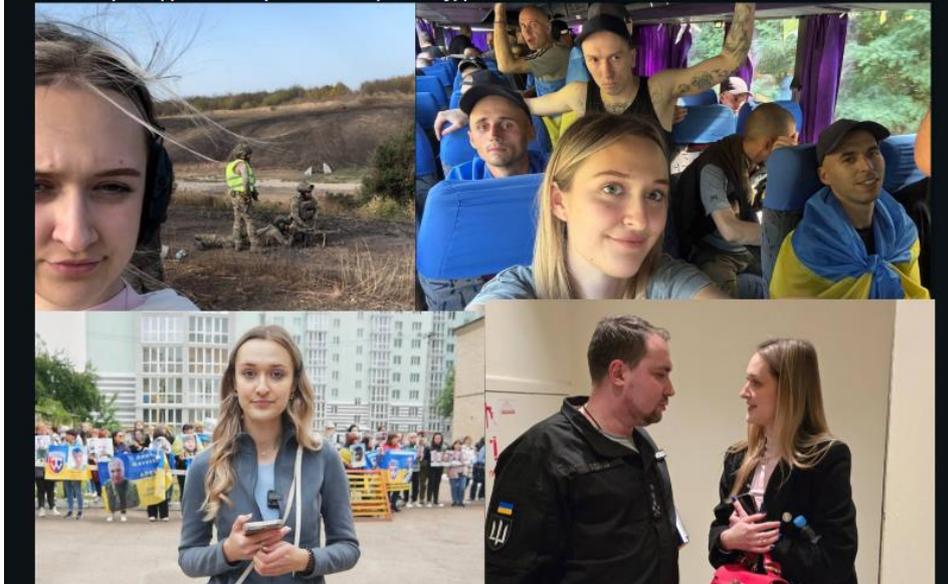


Рис 2. Сторінка з журналу про авторку Захарченко Катерину

Порівняння висвітлення теми обміну полоненими в українських і міжнародних медіа

Медіа	Заголовок	Формат подачі	І матеріали	Емоційність	Глибина тексту
Kyiv Post	"WATCH: Coming Home, POWs Kiss Ukrainian Earth Again"	Відеорепортаж	Відео повернення	Висока	Середня
Ukrainska Pravda	"Ukraine brings back 197 people from Russian captivity – photos, video"	Стаття з фото та відео	Фото та відео з місця події	Висока	Висока
The Guardian	"Russia and Ukraine swap at least 300 prisoners in exchange deal"	Аналітична стаття	Фото з обміну	Помірна	Висока
Hromadske	"Forcing to peace. What happened in Olenivka Prison"	Розслідування	Фото з обміну	Висока	Висока
AP News	"Russia and Ukraine swap hundreds of prisoners in one of the war's largest exchanges"	Новинний репортаж	Фото з обміну	Помірна	Середня

Рис 3. Сторінка з журналу, де порівнюються висвітлення теми обміну полоненими в українських і міжнародних медіа

АНОТАЦІЯ

Захарченко К.В Електронний журнал «Українські медіа у висвітленні війни: порівняння з міжнародними підходами»: текстове та візуальне наповнення

У бакалаврській кваліфікаційній роботі досліджено особливості висвітлення війни в Україні українськими та міжнародними медіа. Основна увага зосереджена на порівняльному аналізі змісту, заголовків, візуального супроводу та тональності матеріалів. Практичною частиною роботи є створення електронного журналу, що базується на авторських репортажах, інтерв'ю та відеоматеріалах, опублікованих у Kyiv Post, а також прикладах з інших українських та закордонних ЗМІ. У роботі розглянуто сучасні кейси 2022–2025 років, зокрема теми полону, обмінів, атак на мирне населення. Запропоновано підходи до ефективного поєднання емоційної подачі й фактологічної точності у військовій журналістиці. Матеріали проаналізовано з точки зору впливу на суспільну думку, етики та міжнародних журналістських стандартів.

Ключові слова: війна в Україні, журналістика, медіааналіз, міжнародне порівняння, електронний журнал, воєнне висвітлення, медіаетика.

ANNOTATION

Zakharchenko K. Electronic Magazine “Ukrainian Media in Covering the War: A Comparison with International Approaches”: Textual and Visual Content.

This bachelor's thesis explores how the war in Ukraine is covered by both Ukrainian and international media. The research focuses on a comparative analysis of content, headlines, visual elements, and tone of reporting. The practical component includes the creation of a digital magazine based on the author's own reporting, interviews, and video materials published in Kyiv Post, as well as examples from other Ukrainian and foreign media outlets. The study highlights key cases from 2022 to 2025, including stories about captivity, prisoner exchanges, and attacks on civilians. The thesis proposes strategies for balancing emotional storytelling with factual accuracy in war reporting. It also examines the impact of media narratives on public perception, journalistic ethics, and adherence to international reporting standards.

Keywords: war in Ukraine, journalism, media analysis, international comparison, digital magazine, war coverage, media ethics.