

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Факультет журналістики  
Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

**АВТОРСЬКЕ ДВОМОВНЕ ІНСТАГРАМ-МЕДІА «VOICE QUAKE» ПРО  
ВИБОРИ У США, ГРУЗІЇ І ВЕНЕСУЕЛІ ТА АНАЛІЗ ЇХНЬОГО ВПЛИВУ  
НА УКРАЇНУ**

Здобувача ІV курсу,  
групи МЖБ-1-21-4.0д  
ступеня вищої освіти «бакалавр»  
галузі знань 06 Журналістика  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньої програми 061.00.05 Міжнародна  
журналістика  
Дубовика Тимура Ілліча

Використання чужих ідей, результатів і  
текстів мають посилання на відповідне  
джерело

Науковий керівник: : Гондюл О.Д., викладач  
кафедри міжнародної журналістики

\_\_\_\_\_

(підпис студента)

\_\_\_\_\_

(ініціали, прізвище)

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії

\_\_\_\_\_ В.І. Терещук

завідувач кафедри  
міжнародної журналістики

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(ініціали, прізвище)

Члени комісії

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(ініціали, прізвище)

Київ – 2025 рік

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ВИБОРІВ У США, ГРУЗІЇ ТА ВЕНЕСУЕЛІ НА УКРАЇНУ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	8
РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ ДВОМОВНОГО INSTAGRAM-МЕДІА «VOICE _QUAKE».....	29
2.1. <i>Обґрунтування та ідейно-смісловий задум авторського проєкту</i> .....	29
2.2. <i>Структура проєкту</i> .....	32
2.3. <i>Жанри, рубрики та особливості створення контенту в Інстаграм</i> .....	35
2.4. <i>Зображальний матеріал і особливості оформлення Інстаграм-медіа</i> ...	40
2.5. <i>Формати взаємодії з цільовою аудиторією проєкту та просування Інстаграм-медіа</i> .....	47
РОЗДІЛ 3. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ .....	51
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61
ДОДАТКИ.....	64
АНОТАЦІЯ .....	77

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** Сучасний світ характеризується поглибленням взаємозалежності держав та стрімким розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, що зумовлює значний вплив внутрішньополітичних процесів в одних країнах на глобальний та регіональний порядок денний. Особливої ваги в цьому контексті набувають виборчі процеси, які не лише визначають вектор розвитку окремих держав, але й здатні спричиняти суттєві зміни в системі міжнародних відносин, впливаючи на зовнішньополітичні стратегії, економічні зв'язки та безпекові конфігурації.

Для України, яка перебуває в епіцентрі складних геополітичних трансформацій та відстоює власний суверенітет і територіальну цілісність, відстеження та аналіз виборчих кампаній у країнах, таких як США, Грузія та Венесуела, є стратегічно важливим. Вибори у Сполучених Штатах Америки, як провідній світовій державі та ключовому партнері України, безпосередньо впливають на обсяги та характер підтримки нашої країни. Електоральні процеси в Грузії, державі, що поділяє з Україною євроатлантичні прагнення та досвід протистояння зовнішній агресії, дають змогу прогнозувати розвиток ситуації в регіоні Чорного моря та координувати спільні дії. Аналіз виборів у Венесуелі, країні, що переживає глибоку політичну та економічну кризу і є об'єктом геополітичного суперництва, важливий для розуміння глобальних тенденцій та потенційних ризиків для міжнародної стабільності, що опосередковано може торкатися й інтересів України.

У цьому контексті надзвичайно зростає роль міжнародної журналістики, яка покликана оперативно, об'єктивно та глибоко аналізувати зазначені процеси для української аудиторії. Особливого значення набувають новітні медіаплатформи, зокрема соціальні мережі, що стають не лише джерелом інформації, але й майданчиком для авторських медіапроектів у сфері

міжнародної журналістики. Інстаграм, з його фокусом на візуальному контенті та широким охопленням переважно молоді аудиторії, відкриває нові можливості для донесення складних політичних тем у доступній та привабливій формі. Двомовність такого авторського медіа, як «voice\_quake», дозволяє розширити аудиторію, звернутися до іноземних читачів та адаптувати контент для різних мовних груп, що є актуальним в умовах глобалізованого інформаційного простору та потреб української багатомовної спільноти в якісній міжнародній журналістиці.

Наукове осмислення впливу внутрішніх політичних процесів, зокрема виборів, на міжнародну арену має тривалу традицію в політології та міжнародних відносинах. Одним із фундаментальних досліджень, що пояснює цей складний зв'язок, є концепція «дворівневих ігор», запропонована Робертом Патнемом. У своїй праці він переконливо доводить, що міжнародні переговори та зовнішня політика держав значною мірою визначаються внутрішньополітичними розкладами та інтересами, де виборчі кампанії та їхні результати відіграють ключову роль у формуванні позицій національних лідерів на світовій арені [15]. Це теоретичне положення підкреслює, що результати виборів у таких країнах, як США, Грузія та Венесуела, не є суто їхньою внутрішньою справою, а мають прямі та опосередковані наслідки для глобального порядку денного та, зокрема, для зовнішньополітичного становища й інтересів України.

### **Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи**

Мета дослідження полягає у висвітленні виборчих процесів у США, Грузії та Венесуелі та визначенні його ролі у розкритті впливу цих подій на Україну через створення та реалізацію авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake» як інструменту сучасної міжнародної журналістики.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання дослідження:

– Опрацювати теоретичну базу досліджень функціонування новітніх медіа та соціальних мереж як інструментів міжнародної журналістики, з акцентом на платформі Інстаграм та її специфіці у висвітленні міжнародних політичних подій.

– Окреслити ключові аспекти та міжнародне значення виборчих процесів у США, Грузії та Венесуелі, обґрунтовуючи їхній потенційний та реальний вплив на Україну в сучасному геополітичному середовищі.

– Розробити, запустити та провести комплексний аналіз авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake», включаючи його концептуальні засади, структуру, особливості контенту (тематика, формати, стилістика, візуалізація), мовну політику та механізми взаємодії з аудиторією.

– За допомогою контент-аналізу дослідити специфіку репрезентації виборів у США, Грузії, Венесуелі та їхнього впливу на Україну в публікаціях Інстаграм-медіа «voice\_quake», виявити тематичні домінанти та особливості подання матеріалу.

– Визначити сильні сторони, потенційні виклики та перспективи розвитку Інстаграм-медіа «voice\_quake» як нішевого проєкту у сфері сучасної міжнародної журналістики, що спеціалізується на висвітленні впливу глобальних політичних подій на Україну.

**Об’єкт дослідження** – процеси функціонування новітніх медіа у сфері міжнародної журналістики та їхня роль у висвітленні значущих міжнародних політичних подій для української аудиторії.

**Предмет дослідження** – функціональні та комунікаційні особливості авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake» у контексті висвітлення виборчих процесів у США, Грузії, Венесуелі та аналізу їхнього впливу на Україну.

Для вирішення поставлених завдань та досягнення мети дослідження було використано комплекс загальнонаукових та спеціальних методів дослідження:

- аналіз наукової літератури (з проблем міжнародних відносин, теорії масової комунікації, медіазнавства, міжнародної журналістики, досліджень соціальних мереж) для визначення теоретико-методологічних засад дослідження та вивчення ступеня розробленості теми;

- синтез, узагальнення, систематизація отриманої теоретичної та емпіричної інформації для структурування роботи, цілісного представлення результатів та формулювання висновків;

- метод термінологічного аналізу для уточнення та коректного використання ключових понять дослідження (наприклад, «авторське медіа», «двомовний контент», «міжнародна журналістика в соціальних мережах»);

- контент-аналіз (кількісно та якісний) публікацій Інстаграм-медіа «voice\_quake» за визначений період для виявлення тематичних пріоритетів, жанрової специфіки, характеру подання інформації про вибори та їхній вплив на Україну, використання візуальних елементів та аналітичної складової;

- аналіз документів, що включає вивчення матеріалів, які характеризують концепцію та діяльність Інстаграм-медіа «voice\_quake» (якщо такі доступні), а також аналіз зовнішніх джерел, що стосуються висвітлюваних подій;

- описовий метод для детальної характеристики структури, функціональних особливостей та специфіки контенту досліджуваного Інстаграм-медіа;

- індуктивний метод (від аналізу конкретних матеріалів медіа «voice\_quake» до загальних висновків про його роль та особливості) та дедуктивний метод (застосування загальних теоретичних положень до аналізу конкретного кейсу);

– метод порівняльного аналізу для зіставлення підходів до висвітлення різних виборчих кампаній у межах одного медіа (за потреби).

**Апробація результатів дослідження.** Дослідження апробовано виступом в межах весняного інтенсиву «Mediaschool» від Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, а також написанням тез на тему «Вибори у США та їхній вплив на Україну» і виступом на Третій науково-практичній конференції студентів та аспірантів «Світова журналістика в епоху глобальних змін».

**Структура роботи.** Бакалаврська робота складається з двох частин: теоретичної та практичної. Теоретична частина включає вступ, основну частину (розділи «Теоретичні засади дослідження впливу виборів у США, Грузії та Венесуелі на Україну в контексті міжнародної журналістики», «Специфікація продукту» і «Технічні та програмні засоби, необхідні для втілення проєкту»), висновки. Практична частина складається з матеріалів, які супроводжували роботу над медіапроєктом, а саме текст постів (пости на основі написаних авторських новинних матеріалів для української версії видання Kyiv Post та пости з інтерв'ю з українцями за кордоном) і сториз проєкту й зображення для візуального оформлення проєкту. Робота викладена у **80** сторінках.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ВИБОРІВ У США, ГРУЗІЇ ТА ВЕНЕСУЕЛІ НА УКРАЇНУ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

#### *Визначення термінології, стан наукової розробки проблеми та джерельна база*

Виборчі процеси у провідних країнах світу та державах, що мають стратегічне значення для окремих регіонів, є невід'ємною складовою сучасної системи міжнародних відносин, вплив якої десятиліттями досліджують політологи та соціологи.

Зокрема висвітлення виборів у Європі та Північній Америці в засобах масової інформації все більше зосереджується на перегонах і передвиборчій кампанії як на грі, а не на політичних дебатах. Це часто пояснюють змінами в тиску з боку ЗМІ. Це також може відображати звуження політичного простору між лівими і правими силами та порівняний добробут, яким користуються Європа і Північна Америка. Але актуальність політики є різною. Світова економічна криза могла призвести до зростання інтересу виборців до політики та зосередження на ній уваги ЗМІ. [13].

Реальністю для України сьогодні є не лише війна, але й надзвичайна чутливість до зовнішньополітичних змін, спричинених зокрема виборчими циклами в інших країнах. «Енциклопедія сучасної України» визначає виборчий процес як «регламентовану Конституцією та законами про вибори діяльність уповноважених органів та громадян, спрямовану на формування конституційного якісного і кількісного складу органів державної влади та органів місцевого самоврядування» [20]. Однак, для України сьогодні це не просто процедура, а фактор, що може визначати обсяги міжнародної підтримки, характер санкційного тиску на агресора та загальний геополітичний контекст.

У той же час, суспільство є не лише об'єктом впливу цих глобальних процесів, але й активним споживачем та інтерпретатором інформації про них. Щоб ефективно доносити складну міжнародну проблематику до української аудиторії, зокрема аналізувати вплив виборів у США, Грузії та Венесуелі, для проєкту «voice\_quake» було обрано соціальну мережу Інстаграм. Саме ця платформа, з її специфічними інструментами, дозволяє створювати авторське Інстаграм-медіа – цілеспрямовану діяльність у межах соціальної мережі Інстаграм, яка реалізується з метою поширення спеціалізованої інформації, аналітики та формування поінформованої громадської думки щодо важливих міжнародно-політичних тем. Такий проєкт втілює принципи міжнародної журналістики, яка в цифровому середовищі набуває нових рис – більшої оперативності, інтерактивності та можливості прямого діалогу з аудиторією.

Дійсно, Інстаграм виходить за межі простої платформи для обміну візуальним контентом, утверджуючись як вагомий інструмент для медіа, зокрема для реалізації завдань міжнародної журналістики. Його унікальні характеристики, або «платформні можливості» (platform-specific affordances), як їх визначають дослідники [20], створюють сприятливе середовище для поширення журналістських матеріалів та залучення аудиторії.

Серед ключових переваг платформи Інстаграм треба виділити:

- Низький поріг входу для створення та адміністрування авторського медіа, що робить його фінансово доступним навіть за обмежених ресурсів, особливо порівняно з традиційними ЗМІ.

- Платформа надає значну гнучкість у регулярному поширенні різноманітного за форматом та тематикою контенту – від поглиблених аналітичних дописів та візуально насиченої інфографіки до коротких інтерактивних сторіз – дозволяючи підтримувати динамічний зв'язок з аудиторією та висвітлювати багатогранні міжнародні питання впродовж дня.

– Важливою є й миттєвість публікації матеріалів без потреби у попередній тривалій модерації, що забезпечує можливість оперативного реагування на швидкоплинні події у світовій політиці, надаючи перевагу перед класичними медіа з їхніми усталеними виробничими циклами.

– При цьому, автоматичне сповіщення підписників про нові публікації гарантує швидке донесення актуальної інформації безпосередньо до зацікавленої спільноти.

– Інструментарій Інстаграм також сприяє глибокому розумінню аудиторії: аналіз активності підписників дозволяє не лише оптимізувати час публікацій для максимального охоплення, але й через прямий зворотний зв'язок (вподобання, коментарі, поширення) визначати найбільш резонансні теми та аспекти, що допомагає точно коригувати контент-стратегію, зокрема, ефективність подачі матеріалів у двомовному форматі.

– Розвинені механізми аналітики поведінкових патернів та персоналізації контенту відкривають шляхи не тільки для кращого задоволення інформаційних потреб наявної аудиторії, але й для цілеспрямованого залучення нових груп користувачів, зацікавлених у специфічному контенті проєкту «voice\_quake».

У межах дослідження, зважаючи на розширення можливостей створення медіаконтенту будь-якою людиною чи невеликою командою, можемо говорити про феномен нішевих авторських медіа у сфері міжнародної журналістики. Ці проєкти, подібно до «voice\_quake», зосереджуються на конкретних темах (наприклад, вибори в окремих країнах та їхній вплив), надаючи глибший аналіз, ніж це часто можливо в мейнстримних ЗМІ, орієнтованих на ширшу аудиторію. Важливим складником таких проєктів є двомовність, яка дозволяє звертатися як до внутрішньої, так і до міжнародної аудиторії, сприяючи поширенню українського погляду на глобальні події [11].

Такі ініціативи, як Інстаграм-проект «voice\_quake», особливо в умовах інформаційної війни та геополітичної турбулентності, можуть розглядатися як інструменти зміцнення інформаційної стійкості суспільства. Вони надають аудиторії перевірену аналітичну інформацію, допомагаючи орієнтуватися у складних міжнародних процесах та протистояти дезінформації. Зокрема ще з березня 2014 року країни Європи та Східної Європи стикаються з масовим натиском російської інформаційної війни, головна мета якої – підірвати довіру громадян до політичної еліти, європейських інституцій, демократичної системи управління, а в довгостроковій перспективі – розвалити Європейський Союз та Північноатлантичний альянс. Російська Федерація має давні традиції інформаційної війни, але інформаційна ера, глобалізація та повсюдна доступність Інтернету надали інформаційній війні цілком нового значення та можливостей. [2].

У міжнародному контексті можемо спиратися на досвід медіапроектів, які висвітлюють міжнародні відносини та вибори для своїх національних аудиторій, використовуючи соціальні мережі. Наприклад, проекти на кшталт відеоблогів та Інстаграм-сторінок, які ведуть експерти з міжнародних відносин у США чи країнах ЄС, наприклад Інстаграм-сторінки таких видань як *The Economist* [17] чи *Foreign Policy* [6], демонструють успішне поєднання експертного аналізу з доступними візуальними форматами для пояснення складних тем.

Повертаючись до специфіки проекту «voice\_quake», його фокус на виборах у США, Грузії та Венесуелі обумовлений їхнім прямим та опосередкованим впливом на Україну, особливо в контексті війни.

– **Вибори в США:** Як свідчать аналітичні звіти Atlantic Council [16], що аналізують зміни в американській політиці), результати американських виборів безпосередньо впливають на обсяги військової та фінансової допомоги Україні, санкційну політику щодо РФ та загальну дипломатичну підтримку.

Проект «voice\_quake» покликаний оперативно аналізувати ці зв'язки та прогнозувати можливі зміни.

– **Вибори в Грузії:** Внутрішньополітична ситуація в Грузії, що є чутливою до результатів виборів, визначає її позицію щодо Росії та співпрацю з Україною в Чорноморському регіоні. Зокрема дослідження грузинського аналітичного центру Rondeli Foundation [10] вказує на складність цього впливу, який «voice\_quake» намагається роз'яснювати своїй аудиторії.

– **Політична ситуація та вибори у Венесуелі:** Хоча вплив Венесуели менш прямий, її альянс з РФ, роль на енергетичному ринку та позиція в міжнародних організаціях створюють контекст, важливий для розуміння глобальної розстановки сил, що також є предметом аналізу в проєкті Crisis Group [14] щодо зв'язків Венесуели з РФ та їх глобальних наслідків).

Важливою складовою є також аналіз того, як вплив цих виборів на Україну представлений у світовій міжнародній журналістиці. Часто мейнстримні медіа можуть спрощувати ці складні взаємозв'язки або подавати їх фрагментарно. Авторський Інстаграм-проєкт «voice\_quake» має на меті заповнити цю лакуну, пропонуючи більш глибокий, нюансований та сфокусований на українських інтересах аналіз. Це важливо для уникнення формування одновимірного уявлення про вплив цих подій, якщо не надавати комплексного авторського аналізу.

У цьому контексті особливу цінність має поєднання авторської експертизи з можливостями двомовного сторітелінгу в Інстаграм. Це дозволяє не лише інформувати, але й залучати аудиторію до обговорення, формувати критичне мислення та сприяти глибшому розумінню того, як глобальні політичні процеси впливають на повсякденне життя та майбутнє України.

***Особливості та приклади впливу виборних процесів країн на глобальний порядок денний: міжнародний досвід висвітлення у медіа***

Упродовж останніх десятиліть виборчі процеси в іноземних державах, особливо у провідних світових гравцях та країнах, що мають стратегічне значення для певних регіонів, перетворилися на один із ключових факторів, що формують міжнародний порядок денний та безпосередньо впливають на долю інших націй.

Ці питання стають дедалі центральнішими у дослідженнях міжнародних відносин та медіакомунікацій, де аналізується складний механізм трансляції електоральних результатів однієї країни у конкретні політичні, економічні та безпекові наслідки для іншої. У фокусі – не лише формальні зміни урядів, але й глибші зрушення: трансформації у двосторонніх відносинах, зміни в інформаційних потоках та наративах, а також перебудова регіональних альянсів. Як зазначає дослідник політичної комунікації Брайян МакНейр, медійне висвітлення міжнародних подій, включно з виборами, відіграє ключову роль у конструюванні суспільного сприйняття та формуванні політичної реакції на них, особливо в епоху інформаційного протистояння [12]. Такий підхід дозволяє простежити, як результати виборів в інших країнах конструюють нові реалії та виклики для України.

За останнє десятиліття дослідження впливу виборчих процесів на міжнародну стабільність та двосторонні відносини значно розширилося. Зокрема, праці Томаса Каротерса, присвячені питанням просування демократії, аналізують, як внутрішні демократичні процеси (або їх відсутність) у різних країнах впливають на їхню зовнішню політику та взаємодію на міжнародній арені, що має прямі наслідки для країн, які прагнуть демократичних перетворень та шукають міжнародної підтримки [1].

Дослідження Майкла Фейя та Пола Ніхауса у статті «Цикли політичної допомоги» аналізують, як електоральні цикли в країнах-донорах впливають на

обсяги та розподіл міжнародної допомоги, демонструючи зв'язок між внутрішньою політикою та зовнішніми фінансовими зобов'язаннями [5].

Саме в руслі таких ініціатив, що прагнуть донести важливу міжнародну інформацію до аудиторії, розвивається і авторський двомовний Інстаграм-проект «voice\_quake», який фокусується на аналізі впливу виборів у США, Грузії та Венесуелі на Україну, використовуючи специфіку візуальної та інтерактивної платформи Інстаграм.

Ці приклади досліджень та медійних практик ілюструють безумовну важливість аналізу впливу міжнародних виборів на національні держави, зокрема на Україну. Таким чином, міжнародний досвід підтверджує, що виборчі процеси в інших країнах не лише впливають на зовнішні обставини для України, але й вимагають активного осмислення та реагування з боку українського суспільства та медіа.

Аналіз медіаприкладів показує, що висвітлення впливу цих виборів є важливим інструментом для розуміння глибших геополітичних зрушень. Такі матеріали дозволяють побачити багатогранність наслідків, показати важливість міжнародної підтримки та сприяти формуванню активної громадянської позиції щодо зовнішньополітичних викликів.

Зважаючи на це, можемо говорити про актуальність та необхідність існування спеціалізованих медіапроектів, таких як «voice\_quake», що забезпечують всебічне та аналітичне висвітлення впливу міжнародних виборів на Україну, використовуючи для цього сучасну цифрову платформу.

### ***Вплив виборних процесів інших країн на Україну: кейси в закордонних та українських медіа, аналіз-порівняння***

У контексті міжнародної журналістики під час російсько-української війни, вибори в ключових країнах світу набули особливої ваги. Наприклад, вибори до Конгресу США у 2022 році та президентські вибори 2024 року стали

об'єктом пильної уваги та аналізу з боку українських та міжнародних експертів, оскільки їхні результати безпосередньо впливають на обсяги військової та фінансової допомоги Україні. Аналітичні звіти Institute for the Study of War (ISW) [9], регулярно публікують оцінки того, як зміни в політичному керівництві США можуть позначитися на підтримці України.

Подібним чином, вибори в Грузії розглядаються через призму її ставлення до санкцій проти Росії та безпеки в Чорноморському регіоні, а політичні процеси у Венесуелі – через її альянс із РФ та вплив на глобальний енергетичний ринок.

Практичним кейсом висвітлення складних міжнародних тем для широкої аудиторії через новітні медіаплатформи можуть слугувати спеціалізовані проекти міжнародної журналістики. Наприклад, YouTube-канал «Vox Atlas» [19] пояснює складні геополітичні процеси, включно з виборами та їхніми наслідками, за допомогою анімованої інфографіки та доступних наративів. В українському медіапросторі видання «Європейська правда» [22] системно аналізує вплив європейських та американських виборів на Україну.

Не можна не згадати і про матеріал Національного інституту стратегічних досліджень [21], який проаналізував перебіг і результати парламентських виборів у Грузії, а також окреслив сучасний внутрішньо- та зовнішньополітичний контекст, особливості відносин грузинської влади з РФ та державами Заходу.

International Crisis Group (ICG) у своїх звітах [7], [18] аналізує зміни в дипломатичній позиції США та їхній вплив на міжнародні зусилля щодо врегулювання конфлікту в Україні. Звіт ICG наочно демонструє, як зміна адміністрації у Вашингтоні може кардинально змінити динаміку обговорень українського питання в ООН.

Видання Al Jazeera у своїх аналітичних статтях та колонках, наприклад, в матеріалі «Трамп 2.0 не буде схожим на те, що ми бачили раніше» [3], прогнозувала переважно негативні наслідки для політики США щодо України в

разі повернення Дональда Трампа до влади. Серед можливих сценаріїв розглядалося припинення підтримки та посилення ізоляціоністських тенденцій в американській зовнішній політиці.

В українському сегменті соціальних мереж, зокрема в Інстаграм, існує чимало новинних агрегаторів, які торкаються теми міжнародної політики. Наприклад, деякі акаунти оперативно повідомляють про перебіг виборів за кордоном, а окремі Інстаграм-блогери можуть ділитися своїми думками щодо їхніх наслідків. Однак, часто таким проектам бракує системності, глибини аналізу або чіткого фокусу на конкретних країнах та їхньому впливі саме на Україну, як це планується в «voice\_quake». Багато з них орієнтовані на швидке споживання новин, тоді як «voice\_quake» має на меті запропонувати більш осмислений авторський аналіз у специфічному візуальному та інтерактивному форматі.

Таким чином, аналіз кейсів закордонних та українських медіа, що висвітлюють вплив міжнародних виборів на Україну, засвідчує існування різноманітних підходів та форматів. Великі міжнародні ЗМІ забезпечують глобальне охоплення та доступ до ексклюзивної інформації, аналітичні центри – глибину досліджень, а провідні українські видання – фокус на національних інтересах. Проте, кожен із цих підходів має свої особливості та цільову аудиторію.

У цьому контексті головною перевагою проекту «voice\_quake» на ринку Інстаграм-медіа є його унікальне позиціонування.

Ефективність проекту зумовлена поєднанням актуальної та важливої для української аудиторії теми (вплив виборів у США, Грузії, Венесуелі на Україну) з можливостями платформи Інстаграм. Візуальна привабливість, короткі та сміливі формати (пости, сториз, рілс), інтерактивність дозволяють ефективно доносити складний аналітичний контент до широкої, зокрема молоді, аудиторії, яка є

активним користувачем цієї соцмережі. Двомовність (українська та англійська) суттєво підвищує ефективність у плані охоплення міжнародної аудиторії та просування української точки зору на глобальному рівні.

### ***SWOT-аналіз проєкту «voice\_quake»***

Для всебічного розуміння потенціалу та викликів, пов'язаних із функціонуванням авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake», доцільно провести його стратегічний аналіз. Одним із ефективних та широко визнаних інструментів для такої оцінки є SWOT-аналіз, який дозволяє систематизувати внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на об'єкт дослідження.

SWOT-аналіз – це метод стратегічного планування, що полягає у виявленні факторів внутрішнього середовища організації або проєкту (Strengths – сильні сторони, Weaknesses – слабкі сторони) та факторів зовнішнього середовища (Opportunities – можливості, Threats – загрози). Вперше концептуалізований у 1960-х роках в рамках досліджень у Стенфордському університеті, цей інструмент здобув широке застосування у різних сферах, включно з медіаменеджментом та проєктним аналізом. Ефективність SWOT-аналізу полягає в його здатності структурувати складну інформацію, сприяти кращому розумінню ситуації та слугувати основою для розробки стратегічних рішень. Як зазначають дослідниці Мерилін Хелмс та Джуді Ніксон у своєму огляді наукових публікацій, присвячених SWOT-аналізу, він залишається популярним інструментом завдяки своїй простоті та гнучкості в адаптації до різних контекстів [8].

Застосування SWOT-аналізу для проєкту «voice\_quake» дозволить виявити його ключові переваги, потенційні зони ризику та напрямки для подальшого розвитку в контексті висвітлення впливу міжнародних виборів на Україну засобами міжнародної журналістики.

### ***SWOT-аналіз проєкту «voice\_quake»***

#### **Сильні сторони (Strengths) – внутрішні позитивні фактори:**

– Нішева спеціалізація: Глибокий фокус на аналізі впливу виборів у конкретних країнах (США, Грузія, Венесуела) на Україну, що може привабити цільову аудиторію, зацікавлену саме в цій проблематиці міжнародної журналістики.

– Авторський підхід та унікальний контент: Можливість подавати оригінальний аналіз, авторські оцінки та інтерпретації, що відрізнятиме проєкт від стандартизованих новинних потоків.

– Двомовність (українська/англійська): Значне розширення потенційної аудиторії, можливість звертатися до міжнародної спільноти та просувати українську перспективу на глобальному рівні.

– Використання платформи Інстаграм: Орієнтація на візуально привабливий контент, високий потенціал залучення молодшої аудиторії, інтерактивні формати (сториз, рілс, прямі ефіри), мобільність та швидкість поширення інформації.

– Висока актуальність теми: Постійний інтерес українського суспільства та міжнародної спільноти до впливу зовнішньополітичних чинників на Україну, особливо в умовах війни та геополітичної нестабільності (станом на травень 2025 року).

– Гнучкість та адаптивність: Як авторський проєкт, «voice\_quake» може бути більш гнучким у виборі тем, форматів та оперативності реагування на події порівняно з великими інституціоналізованими медіа.

#### **Слабкі сторони (Weaknesses) – внутрішні негативні фактори:**

– Обмеженість ресурсів: Потенційна нестача фінансових, часових та технічних ресурсів для регулярного створення високоякісного контенту, його просування та модерації.

- Залежність від однієї особи: Висока вразливість проєкту до особистих обставин автора, ризик творчого вигорання, обмеженість експертизи лише компетенціями автора.
- Виклики у формуванні довіри та авторитету: Необхідність докладання значних зусиль для побудови репутації надійного джерела аналітичної інформації в конкурентному медійному середовищі.
- Початково обмежене охоплення аудиторії: Без інвестицій у рекламу та просування, органічне зростання аудиторії може бути повільним.
- Складність адаптації глибокої аналітики до формату Інстаграм: Потреба спрощувати складні теми міжнародної політики для коротких візуальних форматів без втрати аналітичної глибини.
- Ризик суб'єктивізму: Авторський погляд, хоч і є сильною стороною, може сприйматися як суб'єктивний, якщо не буде підкріплений ретельним фактчекінгом та прозорістю джерел.

**Можливості (Opportunities) – зовнішні позитивні фактори:**

- Зростання попиту на якісну міжнародну аналітику: Підвищений інтерес аудиторії, зокрема в Україні, до розуміння глобальних політичних процесів та їхнього впливу.
- Еволюція Інстаграм як інформаційної платформи: Дедалі активніше використання соціальних мереж, включно з Інстаграм, для отримання новин та аналітичного контенту, особливо молоддю.
- Співпраця та партнерства: Можливості для колаборацій з іншими медіа, експертами з міжнародних відносин, аналітичними центрами, громадськими організаціями для обміну контентом, розширення аудиторії та підвищення експертизи.

– Використання інноваційних форматів Інстаграм: Застосування нових інструментів платформи (розширені функції рілс, інтерактивні стікери, спільні публікації) для підвищення залученості та привабливості контенту.

– Запит на українську експертизу на міжнародному рівні: Англомовна складова проєкту може сприяти поширенню українського погляду та аналізу на міжнародні події, що є особливо важливим в умовах інформаційного протистояння.

– Сприяння медіаграмотності аудиторії: Проєкт може відігравати освітню роль, навчаючи аудиторію критично сприймати інформацію про міжнародні вибори та їхні наслідки.

#### **Загрози (Threats) – зовнішні негативні фактори:**

– Висока конкуренція в інформаційному просторі: Велика кількість джерел інформації, що висвітлюють міжнародну політику, включно з великими ЗМІ та іншими спеціалізованими блогами.

– Дезінформація та пропаганда: Активне поширення фейків та маніпуляцій на тему міжнародних виборів та їхнього впливу на Україну, що може підірвати довіру до будь-яких джерел та вимагає зусиль для спростування.

– Зміни в алгоритмах соціальних мереж: Алгоритми Інстаграм можуть змінюватися, впливаючи на органічне охоплення публікацій та видимість проєкту для потенційної аудиторії.

– «Синдром інформаційної втоми» аудиторії: Перенасичення інформацією, особливо на складні та тривожні теми міжнародної політики та війни, може знижувати інтерес та залученість.

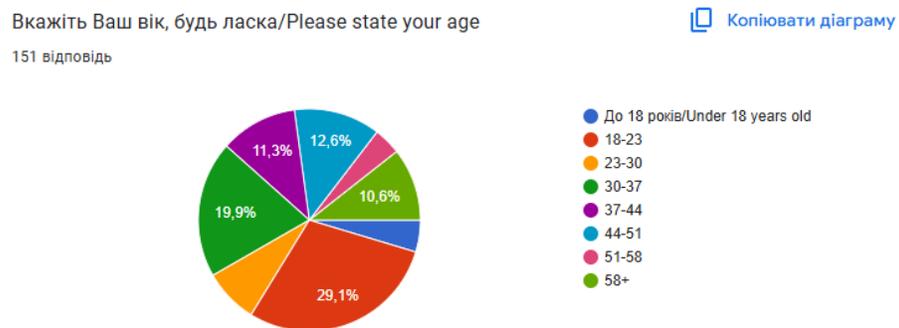
– Обмежений доступ до ексклюзивної інформації або інсайдерських даних: Як незалежний проєкт, «voice\_quake» може мати менше можливостей для отримання ексклюзивної інформації порівняно з великими медіа-організаціями.

– Політична та економічна нестабільність у світі: Раптові міжнародні кризи або зміни у внутрішній політиці країн, що аналізуються, можуть вимагати швидкої зміни контент-плану та ускладнювати довгострокове планування.

Проведений SWOT-аналіз проєкту «voice\_quake» окреслює його сильні сторони, на які варто спиратися, слабкі місця, що потребують уваги та компенсації, сприятливі зовнішні можливості для розвитку, а також потенційні загрози, які необхідно враховувати при розробці стратегії функціонування та просування цього спеціалізованого медіа у сфері міжнародної журналістики.

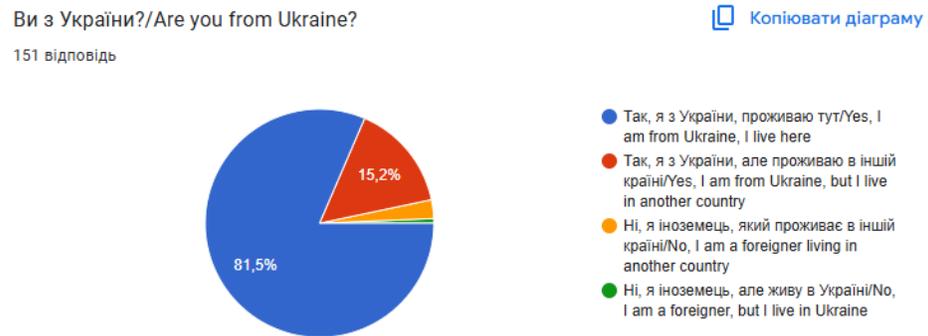
### *Аналіз цільової аудиторії проєкту*

Ефективність будь-якого медіапроєкту, особливо такого вузькоспеціалізованого, як авторське Інстаграм-медіа «voice\_quake», значною мірою залежить від глибокого розуміння його цільової аудиторії, її демографічних характеристик, інформаційних потреб та особливостей медіаспоживання. Аналіз цих параметрів дозволяє не лише адаптувати контент та стратегію його поширення, але й оцінити потенційний внесок проєкту в інформаційний простір. Дані, що лягли в основу цього аналізу, були отримані в результаті онлайн-опитування за допомогою Google Forms, проведеного автором у 2025 році серед 151 респондента, які відповідають профілю потенційних читачів проєкту.



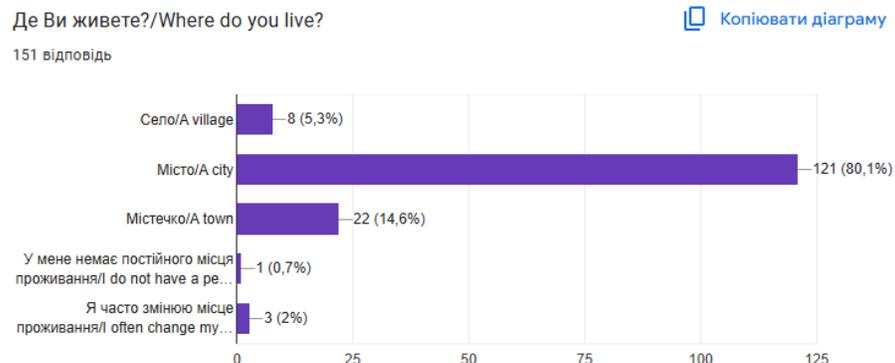
*Рис. 1 Діаграма з опитування про аудиторію щодо віку*

Виявлено, що ядро потенційної та наявної аудиторії проєкту «voice\_quake» формують дві основні вікові групи: молодь віком 18-23 роки та більш дорослі особи віком 30-37 років. Примітною гендерною особливістю є значне переважання жінок (понад 80%) серед реципієнтів інформації.



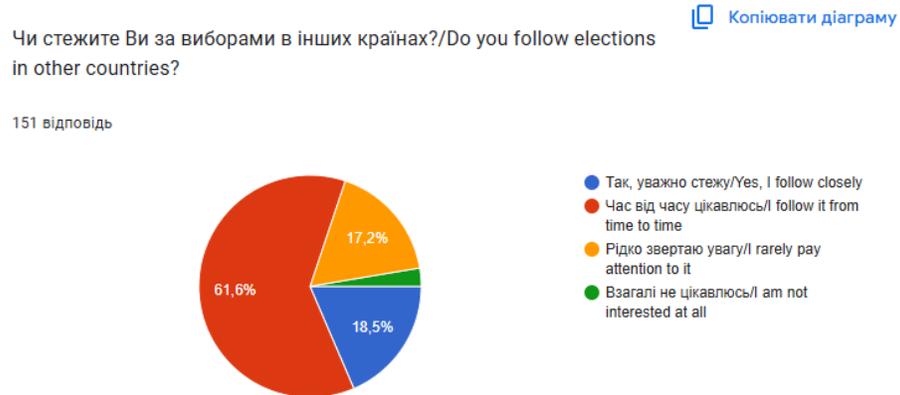
*Рис. 2 Діаграма з опитування про аудиторію щодо національності*

Географічно аудиторія переважно складається з українців, що проживають на території України (понад 81%). Водночас, значущий сегмент (близько 15%) становлять українці, які наразі мешкають за кордоном, переважно у країнах Європи, таких як Велика Британія, Польща та Німеччина, а також Італія, Ірландія, Бельгія, Хорватія та Франція. Це свідчить про інтерес до тематики проєкту з боку української діаспори та тимчасово переміщених осіб, для яких зв'язок з українським інформаційним порядком денним та розуміння впливу міжнародних подій на Батьківщину залишається важливим.



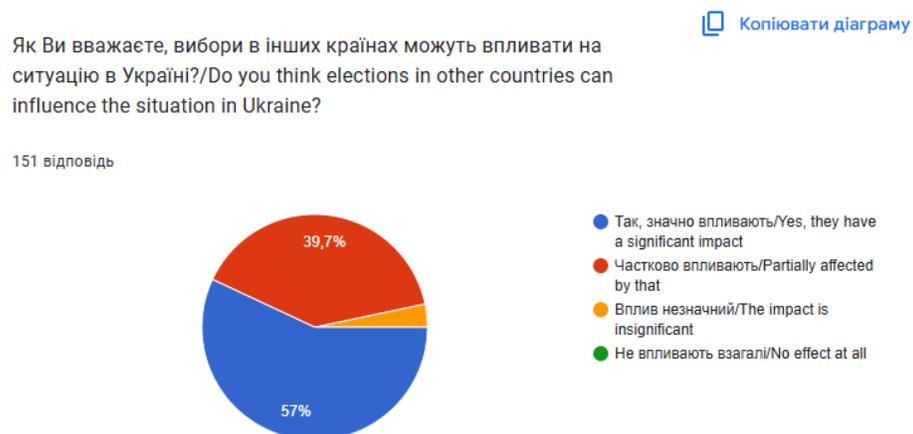
*Рис. 3 Діаграма з опитування про аудиторію щодо території проживання*

Більшість респондентів проживає у містах, що, як правило, корелює з вищим рівнем доступу до різноманітних каналів комунікації, швидкісного Інтернету та ширшим спектром можливостей для отримання інформації з різних джерел.



*Рис. 4 Діаграма з опитування про аудиторію щодо зацікавленості темою виборів*

Аналіз засвідчив високий рівень зацікавленості аудиторії міжнародною політикою: майже всі респонденти тією чи іншою мірою стежать за перебігом виборів в інших країнах. Це підкреслює актуальність тематики проєкту «voice\_quake».



*Рис. 5 Діаграма з опитування про аудиторію щодо впливу виборів*

Абсолютна більшість опитаних (понад 96%) переконана, що вибори в інших країнах здатні суттєво впливати на ситуацію в Україні.

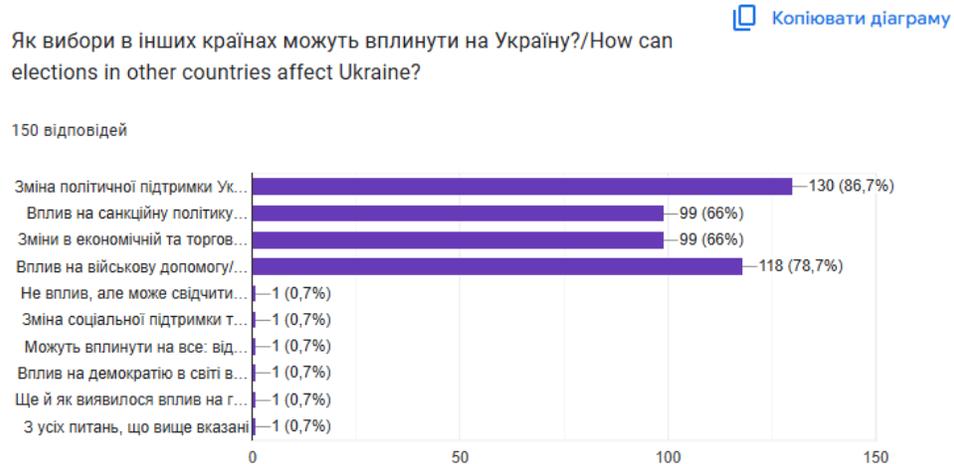


Рис. 6 Діаграма з опитування про аудиторію щодо форматів впливу виборів

Серед ключових сфер впливу респонденти виділяють зміни у політичній кон'юнктурі, динаміку надання військової та економічної допомоги Україні, а також ефективність та обсяг санкцій, запроваджених проти Російської Федерації. Найбільш значущими з точки зору впливу на Україну аудиторія вважає вибори у Сполучених Штатах Америки та країнах Європи .

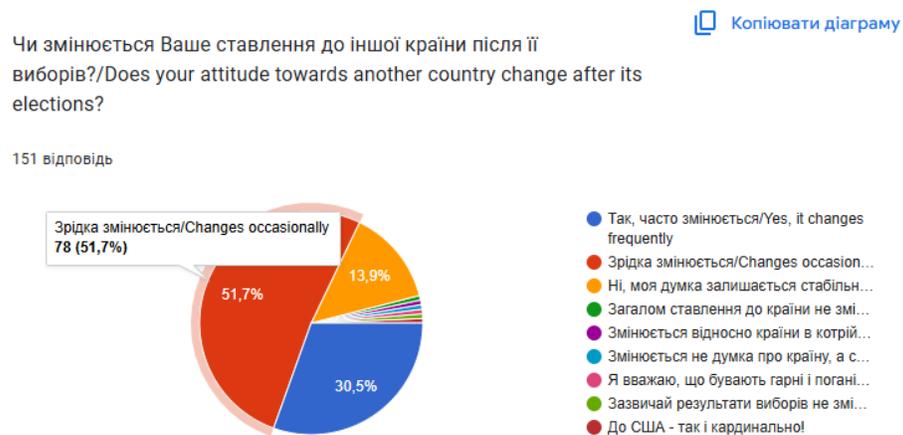
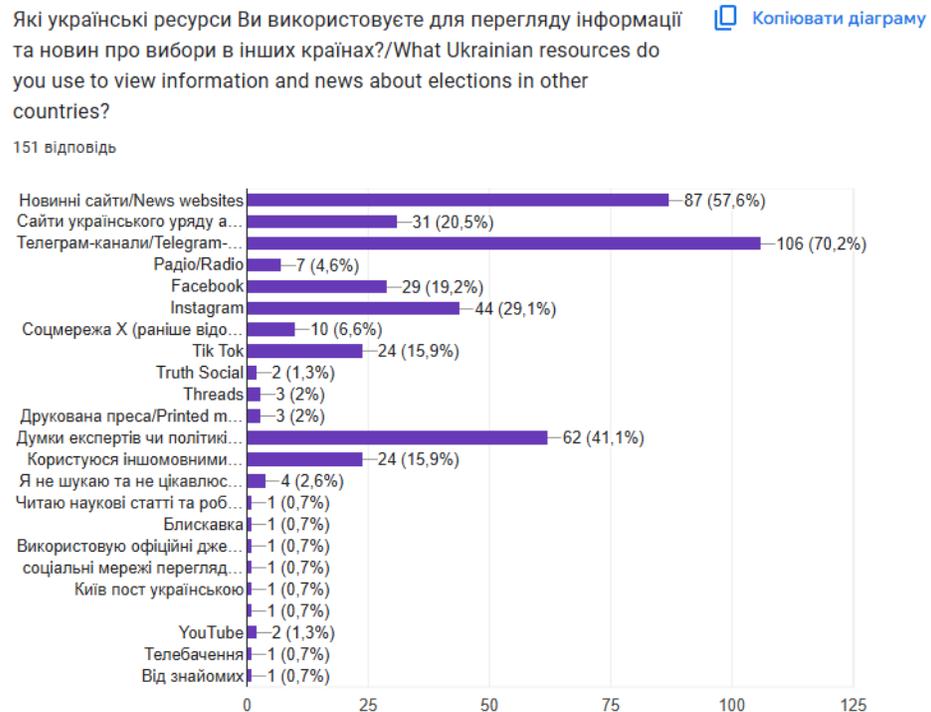


Рис. 7 Діаграма з опитування про аудиторію щодо виборів в інших країнах

Цікаво, що для понад 80% респондентів результати виборів в іншій країні можуть змінити їхнє особисте ставлення до цієї країни. Це свідчить про емоційну

залученість та формування оціночних суджень на основі електоральних результатів. Більшість опитаних також вважає, що результати виборів у великих та впливових країнах світу можуть мати опосередкований вплив на майбутні виборчі процеси в самій Україні, що вказує на розуміння глобальних політичних взаємозв'язків.



*Рис. 8 Діаграма з опитування про аудиторію щодо ресурсів для перегляду інформації про вибори*

Основними джерелами інформації про вибори в інших країнах для цільової аудиторії є соціальні мережі, новинні інтернет-сайти та публічні висловлювання політиків чи експертів. Це підтверджує доцільність вибору Інстаграм як основної платформи для проекту «voice\_quake», оскільки соціальні мережі є пріоритетним каналом отримання інформації для значної частини аудиторії.

Як Ви оцінюєте рівень уваги українських ЗМІ до виборів в інших країнах?/How do you assess the level of attention Ukrainian media pay to elections in other countries?

[Копіювати діаграму](#)

151 відповідь



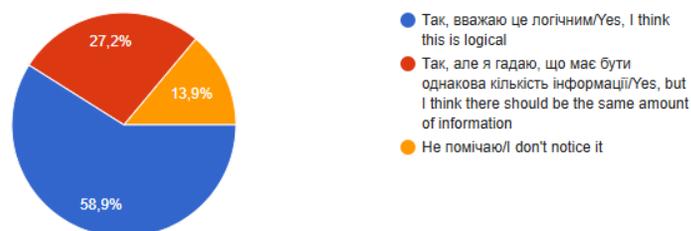
*Рис.9 Діаграма з опитування про аудиторію щодо рівня уваги медіа до виборів*

Ставлення аудиторії до висвітлення міжнародних виборів українськими ЗМІ є неоднозначним. З одного боку, понад 76% опитаних високо оцінили рівень уваги вітчизняних медіа до цієї тематики. З іншого боку, понад 21% вважають, що наявної інформації недостатньо, що свідчить про незадоволений попит на більш глибокий або специфічний контент.

Ви помічали, що українські медіа фокусуються на виборах в одній країні більше, ніж на виборах в іншій?/Have you noticed that the Ukrainian media focuses more on elections in one country than in another?

[Копіювати діаграму](#)

151 відповідь



*Рис.10 Діаграма з опитування про аудиторію щодо фокусу медіа на виборах різних країн*

Респонденти відзначають, що українські медіа часто концентрують увагу на виборах в одних країнах більше, ніж в інших, проте більшість опитаних (понад

50%) сприймає таку диференціацію як логічну та обґрунтовану важливістю відповідних країн для України.

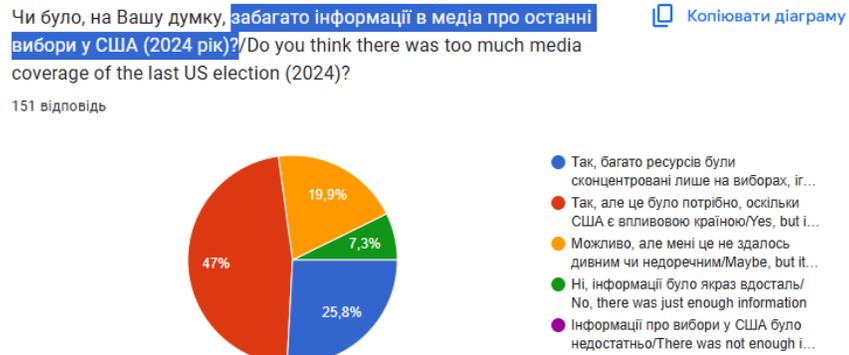


Рис.11 Діаграма з опитування про аудиторію щодо кількості інформації про вибори в США в медіа

Водночас, щодо висвітлення останніх виборів у США, думки розділилися: 47% вважають, що інформації було забагато (хоча й пояснюють це глобальним впливом США), тоді як майже 26% висловили занепокоєння, що така надмірна концентрація уваги на одній події призводить до нехтування іншими важливими суспільними подіями та проблемами в інформаційному полі.

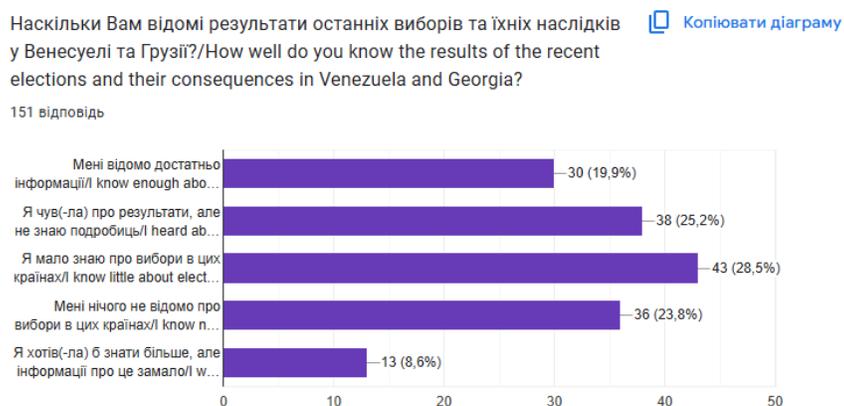


Рис.12 Діаграма з опитування про аудиторію

Особливо виразним є запит на інформацію щодо країн, які не завжди перебувають у центрі уваги великих медіа. Більшість респондентів визнала брак детальної інформації про виборчі процеси в Грузії та Венесуелі. При цьому, значна частина аудиторії вважає, що вибори саме в цих країнах можуть вплинути

на Україну переважно за умови проведення цими державами політики, безпосередньо спрямованої на Україну. Це вказує на потребу в роз'яснювальній роботі та аналітиці, яка б показувала не лише прямі, але й опосередковані впливи таких подій на українські інтереси.

Проведений аналіз цільової аудиторії дозволяє зробити низку важливих висновків для стратегії розвитку Інстаграм-медіа «voice\_quake».

Аудиторія активно цікавиться впливом міжнародних виборів на Україну, що підтверджує актуальність проєкту. Соціальні мережі є ключовим джерелом інформації для цільової аудиторії, що робить Інстаграм ефективним каналом для поширення аналітичного контенту проєкту. Двомовність проєкту відповідатиме запитам як внутрішньої аудиторії, так і українців за кордоном та іноземців, зацікавлених в українській перспективі.

Існує незадоволений попит на поглиблений аналіз та інформацію про вибори в країнах, які не завжди є топ-темою у великих ЗМІ (зокрема, Грузія та Венесуела). «Voice\_quake» може зайняти цю нішу.

Необхідно враховувати критичне ставлення частини аудиторії до можливого надмірного фокусування на окремих подіях (вибори у США) та прагнути до збалансованого висвітлення, пояснюючи важливість кожної обраної країни для аналізу.

Проєкт може виконувати важливу освітню функцію, роз'яснюючи складні міжнародні процеси, їхні механізми та потенційні наслідки для України, тим самим підвищуючи медіаграмотність аудиторії у сфері міжнародної журналістики. Таким чином, розуміння специфіки цільової аудиторії є ключовим фактором для успішної реалізації місії проєкту «voice\_quake» – надання якісного, аналітичного та доступного контенту про вплив міжнародних виборів на Україну.

## РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ ДВОМОВНОГО INSTAGRAM-МЕДІА «VOICE \_QUAKE»

### *2.1. Обґрунтування та ідейно-смісловий задум авторського проєкту*

Події останніх років, особливо в контексті повномасштабної війни Росії проти України (яка триває станом на травень 2025 року), кардинально змінили сприйняття українцями міжнародної політики та посилили розуміння її безпосереднього впливу на національну безпеку, економіку та суспільне життя. Вибірчі процеси у ключових світових державах, таких як США, та у стратегічно важливих для регіону країнах, як Грузія, чи геополітично значущих, як Венесуела, перестали бути абстрактними закордонними новинами, перетворившись на фактори, що можуть визначати майбутнє України. Проте в глобальному та українському інформаційному полі аналіз цих впливів часто є або фрагментарним, або надто складним для широкої аудиторії, або ж недостатньо адаптованим для сучасних цифрових платформ, де молодь та активні громадяни переважно споживають інформацію.

У цьому контексті виникла нагальна потреба у створенні медіаплатформи, здатної фокусно, глибоко та водночас доступно аналізувати вплив конкретних міжнародних виборчих процесів на Україну, будучи адаптованою до інтересів як української, так і міжнародної аудиторії. Авторський проєкт «**voice \_quake**» – це двомовне (українсько-англійське) Інстаграм-медіа, спрямоване на надання аналітичних матеріалів, експертних оцінок та роз’яснень щодо наслідків виборів у США, Грузії та Венесуелі для України та глобального порядку денного. Основна мета полягає у створенні надійного, оперативного та аналітично насиченого інформаційного ресурсу, який надає чітке розуміння складних геополітичних кореляцій тим, хто прагне розібратися у рушійних силах сучасного світу.

Ідейно-смісловий задум проєкту значною мірою закладений і в самій назві – «**voice\_quake**». Вона складається з двох англійських слів:

– «**Voice**» (англ. – голос) символізує прагнення проєкту бути виразним та авторитетним голосом аналітики, що пояснює складні міжнародні процеси. Це також голос української перспективи на ці події, звернений як до внутрішньої, так і до зовнішньої аудиторії. «Voice» уособлює активну позицію інформування та надання слова експертизі.

– «**Quake**» (англ. – землетрус, поштовх, сильне потрясіння) вказує на масштабність та значущість впливу, який вибори в ключових країнах можуть справляти на міжнародні відносини, регіональну стабільність та глобальний порядок. Це слово підкреслює, що електоральні зміни здатні викликати справжні «геополітичні землетруси», наслідки яких відчуває і Україна.

Отже, назву «**voice\_quake**» можна інтерпретувати як «голос, що повідомляє про потрясіння» або «голос, що аналізує значущі впливи». Вона символічно вказує на те, що проєкт не боїться говорити про складні та резонансні події, прагнучи розкрити їхню суть та наслідки. Назва акцентує увагу на головній ідеї проєкту – надати аудиторії можливість чітко чути та розуміти, як електоральні «поштовхи» в інших частинах світу впливають на Україну та глобальну стабільність, особливо в часи інформаційного шуму та пропагандистських викривлень.

Один із ключових намірів проєкту «voice\_quake» полягає у формуванні свідомої, поінформованої та критично мислячої аудиторії, яка не лише споживає медіаконтент про міжнародну політику, а й здатна аналізувати його, розуміти причинно-наслідкові зв'язки та брати участь в обговореннях. Для досягнення цієї мети визначено такі практичні завдання медіапроєкту:

- Публікувати регулярні двомовні (українською та англійською мовами) аналітичні матеріали про вплив виборчих процесів у США, Грузії та Венесуелі на політичну, економічну та безпекову ситуацію в Україні.
- Створювати та поширювати матеріали, які наочно демонструють та пояснюють ймовірні наслідки виборів у зазначених країнах, надаючи аудиторії розуміння того, наскільки сильна кореляція існує між вибором лідерів країни або уряду та змінами у глобальному та регіональному порядку денному.
- Проводити та публікувати інтерв'ю (в текстовому та візуальному форматах, адаптованих для Інстаграм) з українцями, що проживають за кордоном (зокрема в США, Грузії, країнах ЄС), які діляться власними спостереженнями щодо впливу виборчих процесів на міжнародну спільноту та Україну.
- Ефективно використовувати інструменти Інстаграм (сториз з оголошеннями про нові рубрики, сегментація контенту в хайлатс (вибраному)) для регулярного поширення контенту, підвищення його охоплення та залучення аудиторії.
- Створювати якісний та естетично привабливий візуальний контент, який підсилює аналітичні наративи постів, дотримуючись єдиного візуального стилю та кольорової палітри проєкту для кращої впізнаваності.

Реалізація цих завдань дозволить проєкту «voice\_quake» стати важливим джерелом інформації та аналітики у сфері міжнародної журналістики для широкого кола читачів, зацікавлених у розумінні складних взаємозв'язків сучасного світу.

## 2.2. Структура проєкту

Практична реалізація бакалаврського проєкту, а саме створення авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake», що спеціалізується на аналізі впливу виборів у США, Грузії та Венесуелі на Україну, структурно охоплює три основні етапи:

**1. Планування проєкту.** Цей початковий етап передбачав детальне концептуальне та технічне опрацювання майбутнього Інстаграм-медіа. Він включав остаточне затвердження назви «voice\_quake», розробку його *tone of voice* – стилістичних та мовних характеристик комунікації, що поєднують аналітичну глибину міжнародної журналістики з доступністю для аудиторії соціальної мережі.

Було сформовано візуальну ідентичність сторінки: розроблено логотип, визначено основну палітру кольорів (що викликає асоціації з буквальним впливом політичних подій у США, Грузії та Венесуелі на Україні, але водночас є сучасною та привабливою для Інстаграм), обрано типографіку для текстових матеріалів українською та англійською мовами. На основі аналізу цільової аудиторії та вивчення аналогічних медіа-ініціатив у сфері міжнародної журналістики було розроблено попередній контент-план та сформовано стратегію медіаприсутності. Ця стратегія враховує очікування та інформаційні запити потенційних підписників, зацікавлених у якісному аналізі впливу міжнародних виборчих процесів. Було визначено ключові рубрики контенту (наприклад, однойменні «Venezuela», «Georgia», «USA», а також «Dictatorship», «Sly Polititcs», «Golden Age» і «Voice of Youth»), визначено стиль подачі матеріалів, оптимальну частотність публікацій (постів, сториз), а також принципи візуального оформлення для кожного типу контенту.

**2. Створення контенту та наповнення сторінки.** На цьому етапі відбувалася практична реалізація розробленої контент-стратегії. Основний фокус був спрямований на:

– **Збір та аналіз інформації:** Систематичний моніторинг авторитетних міжнародних та українських джерел (офіційні урядові портали, звіти міжнародних організацій, провідні світові ЗМІ, дослідження аналітичних центрів) щодо перебігу та наслідків виборчих кампаній у США, Грузії та Венесуелі. Особлива увага приділялася верифікації даних та фактчекінгу, що є фундаментальним принципом відповідальної міжнародної журналістики. Для постів, які описували саме виборчі процеси в цих країнах, фокусувались і брали за основу авторські новинні матеріали, що публікувались автором у виданні *Kyiv Post*.

– **Підготовка аналітичних матеріалів:** Написання оригінальних аналітичних текстів українською та англійською мовами, адаптованих для формату Інстаграм. Це включало аналіз програм кандидатів, прогнозування потенційних змін у зовнішній політиці обраних країн та їхнього впливу на Україну.

– **Створення візуального контенту:** Підбір єдиного стилю ведення публікацій і тематичних фото та відеоматеріалів для супроводу аналітичних публікацій.

– **Проведення інтерв'ю:** Пошук та комунікація з українцями, які проживають за кордоном, для запису їхніх спостережень та думок щодо впливу виборчих процесів на міжнародну ситуацію та Україну. Підготовка та редагування цих інтерв'ю для публікації.

– **Переклад та адаптація:** Забезпечення якісного перекладу всього контенту англійською мовою з урахуванням лінгвокультурних особливостей міжнародної аудиторії.

**3. Просування проєкту та взаємодія з аудиторією** Завершальний, але постійно діючий етап реалізації проєкту «voice\_quake» включає заходи, спрямовані на підвищення його впізнаваності, органічне зростання аудиторії та налагодження сталої двосторонньої комунікації з підписниками. Це охоплює:

- **Регулярні публікації контенту** відповідно до розробленого контент-плану, забезпечуючи стабільний інформаційний потік для аудиторії.

- **Використання інструментів Інстаграм для залучення:** Створення рубрикацій публікацій у сториз, закріплення всіх опублікованих матеріалів у хайлайтс (вибраному) для запобігання втрати контенту, оскільки сториз зникають зі сторінки за 24 години після опублікування.

- **Аналіз ефективності:** Регулярне вивчення статистики Інстаграм (охоплення, залученість за типами контенту, приріст підписників, демографічні дані аудиторії, час найбільшої активності) для подальшої оптимізації контент-стратегії та методів просування.

- **Потенційна співпраця:** Розгляд можливостей для обміну посиланнями або спільного створення контенту з іншими сторінками схожої тематики, експертами-міжнародниками або медіа-ініціативами.

Таким чином, структура проєкту «voice\_quake» передбачає повний цикл створення та функціонування авторського спеціалізованого медіа у соціальній мережі – від генерування ідеї та стратегічного планування до практичного наповнення контентом, його просування та взаємодії з цільовою аудиторією. Це дозволяє розглядати «voice\_quake» не лише як навчальний чи творчий експеримент, а як цілеспрямовану практичну спробу розбудови якісного інформаційно-аналітичного продукту в ніші міжнародної журналістики, орієнтованого на актуальні для України та світу теми.

### 2.3. *Жанри, рубрики та особливості створення контенту в Інстаграм*

Контент-стратегія авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake» розроблена з урахуванням специфіки платформи та інформаційних потреб цільової аудиторії, зацікавленої в отриманні глибокого аналізу впливу міжнародних виборчих процесів на Україну. Основним жанром, що використовується в проєкті, є **аналітична публікація**, адаптована для формату Інстаграм, яка часто реалізується у вигляді серії зображень (каруселі) для послідовного викладу матеріалу. Нижче детально розглянуто рубрикацію та особливості створення контенту.

Приклади аналітичних постів наведені в Додатку А, де є опубліковані матеріали кожної з нижчезгаданих рубрик.

Для систематизації матеріалів та полегшення навігації для підписників, проєктом «voice\_quake» запроваджено низку тематичних рубрик:

**Ознайомчий контент:** На сторінці «voice\_quake» також розміщено три закріплені (pinned) інформаційні пости. Ці публікації виконують функцію представлення проєкту новим підписникам, розкриваючи його місію, цілі, ідейно-смысловий задум, символіку назви та ключові тематичні напрямки.

**Початкові країнознавчі рубрики (фокус на виборчих процесах):** Ця група рубрик була спрямована на висвітлення безпосередньо електоральних кампаній, їхнього перебігу та первинних результатів у ключових для проєкту країнах:

– **«VENEZUELA: From Protests to Political Crisis»:** Рубрика започаткована з аналітичного поста, присвяченого масовим протестам у Венесуелі та заявам про фальсифікацію президентських виборів, що призвели до утвердження при владі Ніколаса Мадуро. Наступні публікації в цій рубриці розвивали тему політичної кризи в країні.

– **«Fight for the European Future» (Грузія):** У цій рубриці публікувалися аналітичні матеріали щодо протестних рухів, пов'язаних із парламентськими виборами в Грузії у 2024 році, та їхнього значення для європейського майбутнього країни.

– **«The Battle for the White House» (США):** Ця рубрика була присвячена аналізу передвиборчих перегонів у Сполучених Штатах Америки, зокрема висвітленню процесу висунення Дональда Трампа кандидатом у президенти США від Республіканської партії та іншим ключовим аспектам кампанії.

**Аналітична рубрика (фокус на наслідках та поточному впливі):**

**«Voice Quake. What about now?»:** Ця рубрика є логічним продовженням попередніх, зміщуючи акцент з самих виборчих процесів на їхні довгострокові наслідки, поточну ситуацію в аналізованих країнах (США, Грузія, Венесуела) та актуальний вплив на Україну та світовий порядок. Контент у цій рубриці подається циклами з трьох аналітичних публікацій, присвячених кожній країні.

– *Приклад по Венесуелі:* Перша публікація циклу **«Venezuela. The price of dictatorship. Part 1»** розкривала тему занепаду економіки Венесуели внаслідок автократичного режиму Ніколаса Мадуро та аналізувала, як антидемократичний курс цієї держави унеможливив партнерські відносини з Україною.

– *Приклад по Грузії:* Перша публікація циклу **«Georgia. The collapse of freedom. Part 1»** була присвячена продовженню протестів у Грузії, створенню в країні Платформи спротиву та аналізу рішень чинного уряду Грузії, зокрема щодо скорочення терміну безвізового перебування для українців.

– *Приклад по США:* Перша публікація циклу **«USA. The Trump Era Part 1»** аналізувала просування Сполученими Штатами угоди про критично

важливі корисні копалини та досліджувала потенційний вплив цієї угоди на економічний стан України.

### Тематична рубрика (ширший контекст впливу виборів):

«Voice Quake. The world votes - we feel it»: Ця рубрика має на меті показати глобальний резонанс виборчих процесів. На поточний момент (травень 2025 року) в її межах існує підрубрика:

«Voices without borders»: це підрубрика, де представлено інтерв'ю у форматі посту-каруселі з українкою Вікторією Андрєєвою, яка тривалий час проживає в Німеччині. У розмові висвітлено її погляд на ставлення українців у Німеччині до виборів, думку про вплив електоральних процесів у різних країнах на Україну, а також сприйняття (або несприйняття) важливості виборів сучасною молоддю. Цей формат міжнародної журналістики дозволяє залучати особисті свідчення та різноманітні перспективи.

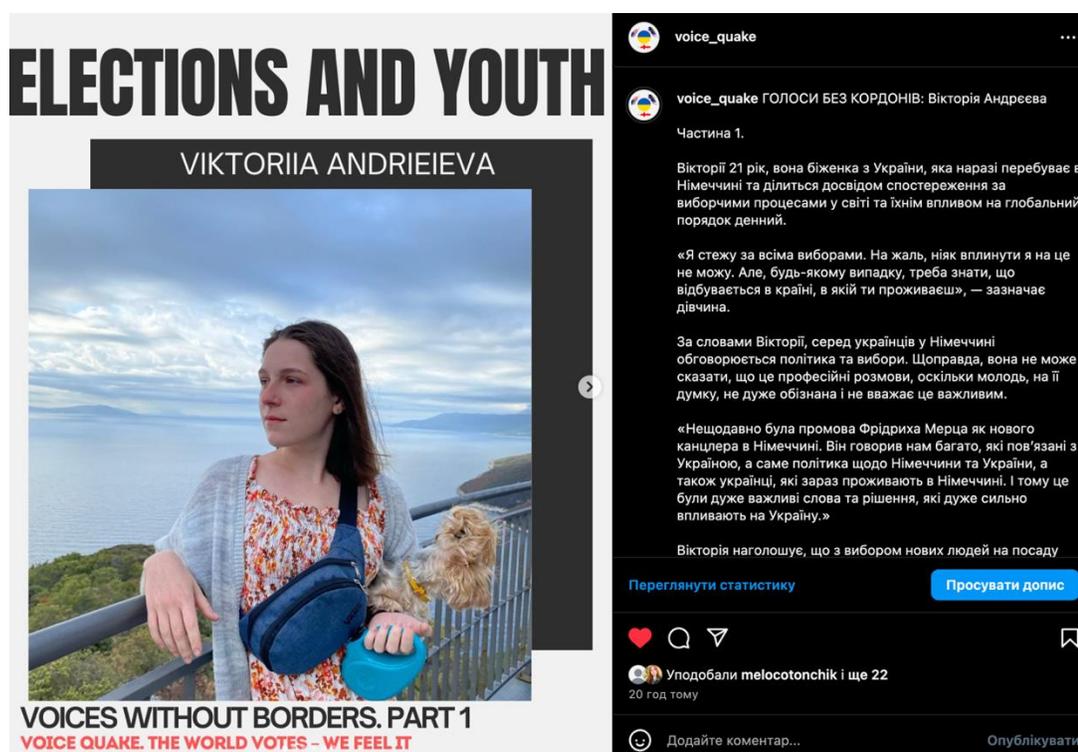
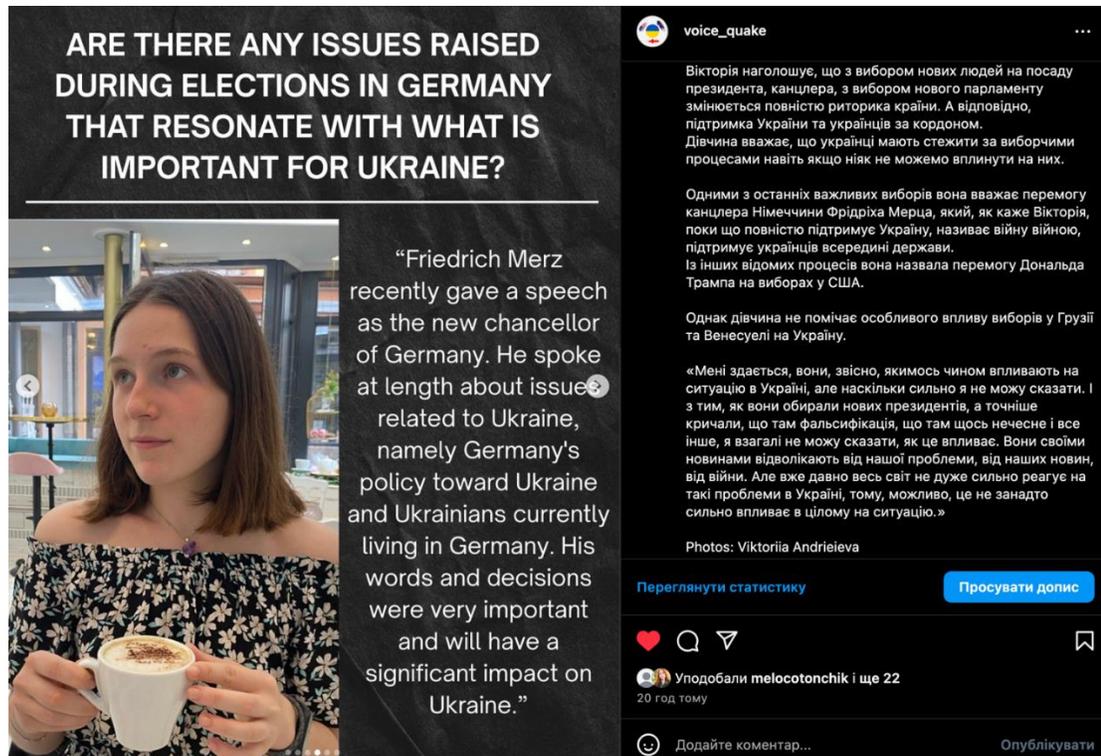


Рис. 13 Опублікований пост-карусель з інтерв'ю з Вікторією Андрєєвою



*Рис. 14 Опублікований пост-карусель з інтерв'ю з Вікторією Андрєєвою*

Повний текст із запису інтерв'ю з Вікторією було розшифровано в (Додатку Б), однак для лаконічності я виокремив головні елементи її вражень від виборчих процесів у різних країнах, побудував розповідь і та переклав її англійською. Останніми етапами були візуальне оформлення слайдів для каруселі та публікація матеріалу.

Паралельно зі створенням постів були опубліковані сториз, кожна з яких зберігається у хайлайтс (обраних). Оскільки всі нові пости також оприлюднюються сториз, то окремо оформлено хайлайтс із рубриками медіа для зрозумілої сегментації контенту з двомовною анотацією кожного з хайлайтс.

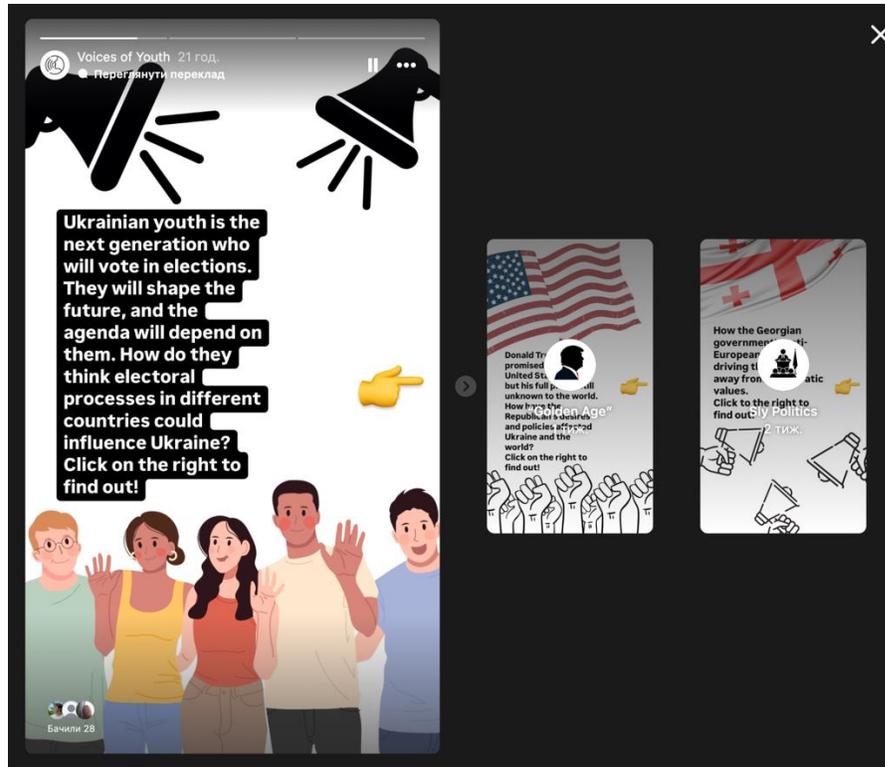


Рис. 15 Приклад вигляду хайлайтс (вибраного) проекту «voice\_quake»

## **2.4. *Зображальний матеріал і особливості оформлення Інстаграм-медіа***

Візуальний складник є невіддільною та однією з ключових детермінант успішного функціонування будь-якого медіапроєкту на платформі Інстаграм. Для авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake», що спеціалізується на складній аналітичній тематиці міжнародної журналістики, продумана візуальна стратегія набуває особливого значення. Вона покликана не лише привертати увагу аудиторії, але й сприяти кращому сприйняттю та засвоєнню інформації, підкреслювати професійний підхід та формувати впізнаваний бренд проєкту.

### **1. Кольорова палітра та її семантичне навантаження**

Для візуального оформлення публікацій проєкту «voice\_quake» було обрано стриману, але водночас виразну кольорову гаму, що відповідає серйозності аналітичного контенту та сучасним тенденціям дизайну в соціальних мережах:

- **Темно-сірий (#2e2e2e):** Використовується переважно для основних заголовків публікацій. Цей колір символізує авторитетність, стабільність та професіоналізм. Він забезпечує високий контраст на світлих фонах, покращуючи читабельність та візуально структурує інформацію, виділяючи ключові смислові блоки.

- **Світло-сірий (#f1f1f1):** Застосовується як основний колір фону для багатьох графічних елементів. Він створює відчуття чистоти, легкості та простору, не перевантажуючи візуальне сприйняття та дозволяючи іншим елементам дизайну (тексту, акцентним кольорам) виходити на передній план. Він також не є яскраво-білим, який би створював занадто різкий контраст.

- **Коралово-червоний (#ff5757):** Використовується як акцентний колір для субзаголовків, виділення важливих тез, ключових даних в інфографіці

або закликів до дії. Цей яскравий та енергійний колір привертає увагу, створює візуальний інтерес та допомагає скеровувати погляд читача на найважливіші аспекти інформації.

– **Комбінації для основного тексту:** Для забезпечення максимальної читабельності основного тексту публікацій використовуються варіації темно-сірого та світло-сірого кольорів залежно від кольору фону, на якому розміщується текст (наприклад, темно-сірий текст на світло-сірому фоні та навпаки).

Обрана кольорова палітра спрямована на створення збалансованого візуального образу проєкту: серйозного та аналітичного, але не надто консервативного; сучасного та такого, що викликає довіру.

## 2. Типографіка проєкту

Вибір шрифтів для Інстаграм-медіа «voice\_quake» також підпорядкований завданням забезпечення читабельності, візуальної ієрархії та формування єдиного стилю:

– **«Anton»:** Цей шрифт використовується для основних заголовків публікацій. Його характеристики – чіткість, виразність та дещо брутальний, але сучасний вигляд – дозволяють ефективно привертати увагу та підкреслювати важливість заголовка як ключового елемента навігації по контенту.

– **«Open Sauce»:** Обраний як основний шрифт для текстових блоків (описів, аналітичних частин у каруселях). Це сучасний гротескний шрифт, що вирізняється високою читабельністю навіть у невеликих кеглях, що критично важливо для сприйняття інформації з екранів мобільних пристроїв.

– **«Intro»:** Використовується для назв рубрик та інших елементів рубрикації. Цей шрифт має характерний, впізнаваний стиль, що допомагає візуально структурувати контент та полегшує орієнтацію підписників у різноманітні тем, які висвітлює проєкт.



*Рис. 16 Візуальне оформлення одного з постів проєкту «voice\_quake»*

Поєднання цих шрифтів дозволяє створити чітку візуальну ієрархію в публікаціях, де заголовки привертають увагу, назви рубрик структурують, а основний текст легко читається, що є важливим для ефективного донесення аналітичної інформації у сфері міжнародної журналістики.

### **3. Зображальна та інформаційна роль візуальних елементів і оформлення**

Візуальні елементи в проєкті «voice\_quake» виконують подвійну функцію: зображальну (естетичну, привернення уваги) та інформаційну (доповнення, роз'яснення, візуалізація даних).

– **Обов’язкове доповнення текстового матеріалу візуалом:** Кожна аналітична публікація супроводжується ретельно підібраними або спеціально створеними візуальними матеріалами. Це можуть бути тематичні фотографії, що ілюструють контекст подій (наприклад, фото з виборчих дільниць, політичних мітингів чи діячів у США, Грузії чи Венесуелі). Такий підхід не лише робить контент більш привабливим для аудиторії Інстаграм, але й суттєво покращує сприйняття та запам’ятовування складної аналітичної інформації, сприяючи глибшому зануренню в тему.

– **Візуальна відповідність рубрик та єдність стилю:** Для всіх рубрик проекту дотримується єдиний візуальний стиль, що базується на затвердженій кольоровій палітрі та типографіці. Це забезпечує візуальну цілісність сторінки, підвищує її впізнаваність та створює враження професійного та добре продуманого медіаресурсу. Водночас, для різних рубрик можуть використовуватися варіації у композиції або специфічні іконографічні елементи, що допомагають аудиторії розрізнити тематичні напрямки, не порушуючи загальної стилістики.



*Рис. 17 Візуальне оформлення одного з постів проєкту «voice\_quake»*

Логотип будь-якого медіапроєкту є його ключовим візуальним ідентифікатором, що виконує функцію не лише розпізнавального знака, але й носія глибинного смислового навантаження, транслюючи аудиторії його місію та цінності. В контексті авторського Інстаграм-медіа «voice\_quake», що спеціалізується на аналізі впливу міжнародних виборів на Україну, розробка та використання логотипу набуває особливої ваги, оскільки він має відобразити специфіку проєкту, його аналітичну спрямованість та тематичний фокус.



*Рис. 18 Логотип Інстаграм-проєкту «voice\_quake»*

Логотип проєкту «voice\_quake», виконаний у мінімалістичному стилі з використанням графічних елементів, розроблено з урахуванням основної ідейно-сміслової концепції медіа. Його простота та лаконічність є свідомим дизайнерським рішенням, що відповідає сучасним тенденціям візуальної комунікації в цифровому середовищі, зокрема на платформі Інстаграм, де увага користувача є обмеженою, а інформація має сприйматися швидко та чітко. Водночас ця лаконічність не позбавляє логотип глибини змісту, а навпаки, сприяє його кращому запам'ятовуванню та універсальності використання.

Повна відповідність тематиці проєкту досягається через візуальну метафору, закладену в його композиції. Як було зазначено, логотип візуалізує ідею, спираючись на те, як США, Грузія та Венесуела ніби оточують сейсмічними хвилями Україну. Це графічне рішення безпосередньо перегукується із назвою Інстаграм-проєкту – «voice\_quake». Образ «сейсмічних

хвиль», що виходять від країн, виборчі процеси в яких аналізуються (США, Грузія, Венесуела), і спрямовані в бік України (або оточують її), візуально транслює ідею значного, подекуди тектонічного, впливу цих міжнародних подій на українські реалії. Україна, таким чином, постає як об'єкт цього впливу, що знаходиться в епіцентрі геополітичних «потрясінь», які проєкт «voice\_quake» покликаний аналізувати та «озвучувати».

У контексті міжнародної журналістики, якою займається проєкт «voice\_quake», логотип також виконує функцію формування довіри та професійного іміджу. Його чіткість, смислова наповненість та візуальна відповідність тематиці сприяють позиціонуванню «voice\_quake» як серйозного аналітичного ресурсу. Оскільки проєкт є двомовним та орієнтований як на українську, так і на міжнародну аудиторію, лаконічний та символічно зрозумілий логотип є перевагою, оскільки він легше сприймається незалежно від мовного та культурного бекграунду.

## **2.5. Формати взаємодії з цільовою аудиторією проєкту та просування Інстаграм-медіа**

Успішне функціонування та розвиток авторського Інстаграм-медіа «voice\_quake», що спеціалізується на аналізі впливу міжнародних виборів на Україну, неможливе без налагодження ефективної взаємодії з цільовою аудиторією та реалізації продуманої стратегії просування. Ці два компоненти є взаємопов'язаними та спрямовані на формування лояльної спільноти навколо проєкту, підвищення його видимості в інформаційному просторі та, зрештою, на досягнення його просвітницької та аналітичної місії у сфері міжнародної журналістики.

Взаємодія з аудиторією в «voice\_quake» базується на принципах відкритості та залучення, що є особливо важливим для платформи Інстаграм, орієнтованої на інтерактивність.

### **Використання інтерактивних інструментів Інстаграм:**

– *Сториз:* Цей формат активно використовується для проведення опитувань (наприклад, щодо рівня обізнаності про певні виборчі системи або очікувань від виборів у тій чи іншій країні), вікторин, сесій "Питання-Відповідь" з автором проєкту або запрошеними експертами, а також для збору запитань до майбутніх інтерв'ю.

– *Інші функції:* Розглядається можливість використання таких інструментів, як спільні прямі ефіри (Інстаграм Live) з експертами для обговорення актуальних подій, пов'язаних із виборами в США, Грузії чи Венесуелі.

### **Роль візуального оформлення у сприянні взаємодії**

Важливим фактором, що стимулює взаємодію, є приємний і простий візуал проєкту. Як зазначалося у попередніх підрозділах, продумана кольорова гама, читабельні шрифти та структурований дизайн публікацій (особливо в каруселях)

роблять складний аналітичний контент більш доступним та естетично привабливим. Це знижує поріг входження для аудиторії та спонукає її до взаємодії з матеріалами, а не відштовхує надмірною складністю чи візуальним шумом.

Стратегія просування проєкту «voice\_quake» спрямована на поступове та якісне нарощування аудиторії, зацікавленої в аналітичному контенті з міжнародної проблематики.

### **Поточні стратегії просування**

– Ключовим методом є регулярна публікація високоякісного, унікального та цінного аналітичного контенту, що відповідає запитам цільової аудиторії. Оптимізація біографії профілю з чітким описом тематики та використанням ключових слів також відіграє важливу роль.

– Одним із первинних та дієвих каналів просування є особиста Інстаграм-сторінка автора проєкту **@melocotonchik**. Регулярне поширення анонсів та посилань на нові матеріали «voice\_quake» на особистій сторінці дозволяє залучити первинну аудиторію з кола наявних підписників автора, які вже мають певний рівень довіри до його експертизи чи інтересів. Такий підхід також додає проєкту особистісного виміру, що важливо для авторських медіа.

### **Можливі перспективи подальшого розвитку в контексті просування проєкту:**

– У майбутньому розглядається можливість співпраці з іншими Інстаграм-сторінками або Телеграм-каналами, що висвітлюють міжнародну політику, історію, економіку, а також з освітніми проєктами та сторінками експертів-міжнародників. Це може включати обмін згадками, проведення спільних прямих ефірів або підготовку спільних матеріалів.

- Створення візуально привабливих та інформаційно насичених матеріалів (наприклад, ключові тези у форматі цитатних карток, інфографіка), які підписники хотіли б поширювати у своїх сторіз або надсилати друзям.
- Якщо автор проєкту веде активність на інших соціальних платформах (наприклад, LinkedIn, Facebook, Threads, Twitter/X) або має особистий блог, ці канали можуть використовуватися для анонсування нових публікацій «voice\_quake» та залучення трафіку.
- Обережне та доречне коментування у релевантних дискусіях в інших спільнотах чи під публікаціями лідерів думок, з посиланням на проєкт «voice\_quake» як джерело глибшого аналізу.
- Постійний моніторинг статистики Інстаграм (джерела трафіку, ефективність хештегів, демографія нових підписників) для коригування та оптимізації стратегій просування.
- За наявності відповідних ресурсів у майбутньому, можливе використання інструментів таргетованої реклами в Інстаграм для точкового залучення аудиторії, яка демонструє інтерес до міжнародної політики, виборів у США, Грузії, Венесуелі або до аналітичного контенту про Україну.



*Рис. 19 Статистика переглядів постів Інстаграм-проекту «voice\_quake»*

Ефективна взаємодія з цільовою аудиторією через інтерактивні формати та продуманий візуальний супровід, поєднана з багатовекторною стратегією просування, є ключовими факторами для сталого розвитку Інстаграм-медіа «voice\_quake». Цілеспрямована робота в цих напрямках дозволить не лише збільшити аудиторію проєкту, але й сформувати активну та обізнану спільноту, зацікавлену в якісній міжнародній журналістиці та аналізі впливу глобальних електоральних процесів на Україну.

### РОЗДІЛ 3. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

#### *Технічний супровід реалізації Інстаграм-медіа «voiceful\_ua»*

Ефективне втілення та стале функціонування авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake» у сфері міжнародної журналістики значною мірою залежить від раціонального вибору та грамотного використання доступних технічних та програмних засобів. Ці інструменти не лише оптимізують процеси створення та поширення контенту, але й сприяють формуванню професійного іміджу проєкту та ефективній взаємодії з аудиторією. Далі детально розглянуто ключові аспекти технічного супроводу реалізації проєкту «voice\_quake».

Центральну роль у розробці візуальної ідентичності та щоденному оформленні публікацій проєкту «voice\_quake» відіграє онлайн-ресурс для графічного дизайну Canva. Цей інструмент було обрано завдяки його широкому функціоналу, інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу та доступності значної кількості шаблонів і дизайнерських елементів, що дозволяє створювати якісний візуальний контент навіть без глибоких професійних навичок у графічному дизайні.

У межах проєкту «voice\_quake» Canva використовується для:

**Розробки логотипу:** Створення унікального логотипу, що відображає назву та ідейно-смісловий задум медіа.

**Оформлення постів:** Дизайн шаблонів для аналітичних постів, зокрема для формату «карусель», що включає титульні слайди, слайди з текстовими блоками, інфографікою, цитатами та іншими візуальними елементами. Забезпечується єдність стилю відповідно до розробленої візуальної концепції.

**Створення обкладинок для актуальних історій (Highlights):** Розробка брендovаних обкладинок для тематичних добірок Stories, що сприяє кращій навігації по профілю та його естетичній привабливості.

**Підготовки інших візуальних матеріалів:** Створення інфографіки для ілюстрації статистичних даних або складних взаємозв'язків, оформлення анонсів, опитувань для сториз тощо.

Для забезпечення максимальної функціональності та доступу до аналітичних інструментів, сторінка проєкту «voice\_quake» в Інстаграм налаштована як бізнес-акаунт.

Бізнес-профіль надає розширену статистику щодо охоплення публікацій, залученості аудиторії, її демографічних характеристик (вік, стать, географія), а також дані про найефективніший час для публікацій. Ця інформація є критично важливою для аналізу ефективності контент-стратегії та її подальшого коригування.



*Рис. 20 Статистика взаємодії аудиторії з постами Інстаграм-проєкту «voice\_quake» станом на травень 2025 року*

Хоча на початковому етапі активне платне просування може не бути пріоритетом, наявність бізнес-акаунту відкриває можливість використання інструментів таргетованої реклами Інстаграм у майбутньому для розширення аудиторії.

Статус бізнес-акаунту сприяє формуванню іміджу «voice\_quake» як серйозного медіапроєкту.

Опис профілю (біо) сторінки «voice\_quake» сформульовано англійською мовою для орієнтації на ширшу, зокрема міжнародну, аудиторію: «Here you can see how election processes in the US, Venezuela and Georgia affected Ukraine.» («Тут ви можете побачити, як виборчі процеси в США, Венесуелі та Грузії вплинули на Україну.») Таке формулювання є лаконічним, інформативним та чітко окреслює тематичний фокус проєкту, що відповідає принципам ефективної комунікації в обмеженому просторі біографії Інстаграм та засадам міжнародної журналістики, що прагне до ясності викладу.

Дотримання етичних та правових норм при роботі з контентом є важливим аспектом функціонування медіапроєкту.

Процес отримання ексклюзивного контенту у вигляді інтерв'ю з українцями, що проживають за кордоном для рубрики «Voices without borders», включає кілька етапів:

- ідентифікація потенційних респондентів, чий досвід та спостереження є релевантними темі впливу міжнародних виборів;
- попереднє узгодження теми та формату інтерв'ю; проведення бесіди (засобами онлайн-зв'язку);
- транскрибування та редагування тексту за допомогою ресурсу TurboscribeAI;
- фінальне узгодження матеріалу з респондентом перед публікацією.

Для візуального супроводу таких постів-інтерв'ю використовуються фотографії з особистих архівів героїв публікацій, надані ними та опубліковані за їхньою згодою. Такий підхід забезпечує автентичність матеріалу та дотримання прав особи на власне зображення.

Для ілюстрації аналітичних матеріалів про події в США, Грузії та Венесуелі проєкт «voice\_quake» використовує фотографії, отримані від міжнародної інформаційної агенції Agence France-Presse (AFP). Важливою умовою використання таких матеріалів є обов'язкове зазначення джерела та авторства (кредитування) під кожною відповідною публікацією. Це демонструє повагу до авторського права та дотримання професійних стандартів міжнародної журналістики. Для довгострокового професійного використання матеріалів AFP потрібне оформлення відповідної ліцензійної угоди або підписки, однак у межах навчального проєкту використання може мати обмежений характер з освітньою метою, але з неухильним дотриманням вимог щодо атрибуції.

Вибір онлайн-редактора Canva для створення візуального контенту, конфігурація сторінки як бізнес-акаунту в Інстаграм, чітке формулювання опису профілю, а також дотримання етичних та правових процедур при отриманні та використанні текстових і фотоматеріалів (включно з інтерв'ю та матеріалами AFP) формують необхідний технічний та організаційний супровід для успішної реалізації проєкту «voice\_quake». Ці засоби та підходи спрямовані на забезпечення високої якості контенту, його професійне представлення та ефективне функціонування медіа в конкурентному інформаційному середовищі.

### ***Перспективи розвитку проєкту «voiceful\_ua» у контексті міжнародної журналістики***

Авторське двомовне Інстаграм-медіа «voice\_quake», за умови успішної реалізації початкових завдань та формування стійкої аудиторії, має значний потенціал для подальшого розвитку та розширення свого впливу як спеціалізованого ресурсу у сфері міжнародної журналістики. Стратегічне планування майбутніх кроків є важливим для забезпечення довгострокової життєздатності проєкту, підвищення якості контенту та розширення його охоплення. Станом на травень 2025 року, на тлі триваючих глобальних

трансформацій та їхнього безпосереднього впливу на Україну, попит на якісну аналітику міжнародних подій лише зростатиме.

Встановлення партнерських відносин з іншими незалежними медіапроектми, освітніми ініціативами, що фокусуються на міжнародних відносинах, політології чи медіаграмотності, а також із громадськими організаціями, що працюють у дотичних сферах. Такі колаборації можуть мати форму взаємного поширення контенту (крос-промоції), створення спільних аналітичних матеріалів, проведення спільних прямих ефірів чи вебінарів. Це сприятиме обміну аудиторіями та збагаченню контенту новими перспективами.

Формування пулу постійних або запрошених експертів – політологів, економістів, фахівців з американських, кавказьких та латиноамериканських студій, а також експертів з міжнародної безпеки та міжнародної журналістики. Їхні коментарі, авторські колонки (адаптовані для Інстаграм) або участь у Q&A сесіях значно підвищать аналітичну глибину та авторитетність матеріалів «voice\_quake».

Поступове налагодження контактів для отримання ексклюзивних коментарів та інтерв'ю від осіб, що безпосередньо залучені до формування міжнародної політики або мають унікальний досвід спостереження за виборчими процесами та їхніми наслідками. Це завдання є амбітним для авторського проєкту, але його реалізація суттєво підвищить цінність та впливовість медіа.

Для забезпечення довгострокового функціонування, підвищення якості контенту та потенційного розширення команди, розглядається можливість впровадження прозорих механізмів фінансової підтримки. Це може включати:

- Краудфандингові платформи (наприклад, Patreon, Buy Me a Coffee), що дозволять аудиторії безпосередньо підтримувати розвиток улюбленого медіа.
- Пошук грантових можливостей для незалежних медіа або проєктів, спрямованих на розвиток міжнародної журналістики та медіаграмотності.

– Етичне спонсорство від організацій або фондів, чия діяльність узгоджується з цінностями та місією «voice\_quake», за умови повної редакційної незалежності та прозорості фінансування.

– Отримані кошти можуть бути спрямовані на доступ до платних аналітичних ресурсів, баз даних, професійних фотостоків, а також на оплату послуг запрошених дизайнерів, редакторів чи перекладачів для підвищення візуальної та текстової якості матеріалів.

– У перспективі, за наявності стабільного фінансування, можливе залучення до проєкту додаткових авторів, редакторів, SMM-фахівців та дизайнерів на постійній або проєктній основі. Це дозволить збільшити обсяги публікованого контенту, розширити тематичне охоплення, забезпечити регулярність виходу матеріалів та освоїти нові формати.

– Окрім поточного фокусу на США, Грузії та Венесуелі, можливе поступове включення аналізу виборчих процесів в інших країнах, що мають значний вплив на Україну (наприклад, ключові країни ЄС, Туреччина, Китай). Також можливе створення окремих рубрик, присвячених специфічним аспектам міжнародної журналістики, таким як боротьба з дезінформацією у виборчий період.

– Активніше використання відеоконтенту (короткі аналітичні ролики для рілс, документальні нарізки, відеоінтерв'ю), розробка подкастів або аудіоверсій ключових аналітичних матеріалів, що розширить канали сприйняття інформації аудиторією.

– Проведення онлайн-лекцій, вебінарів або воркшопів з медіаграмотності, критичного аналізу інформації про міжнародні вибори, що базуватимуться на експертизі проєкту «voice\_quake».

Реалізація зазначених перспектив розвитку сприятиме перетворенню «voice\_quake» з початкового авторського проєкту на сталий, впливовий та

багатогранний ресурс у сфері міжнародної журналістики. Це дозволить не лише задовольняти інформаційні потреби цільової аудиторії, але й робити вагомий внесок у підвищення рівня обізнаності українського суспільства щодо складних глобальних процесів та їхнього значення для України, а також ефективно представляти українську перспективу на міжнародній арені.

## ВИСНОВКИ

Отже, в представленій бакалаврській кваліфікаційній роботі було реалізовано поставлену мету – розроблено та обґрунтовано концепцію авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake», призначеного для аналізу впливу виборчих процесів у США, Грузії та Венесуелі на Україну. Для досягнення цієї мети було вирішено низку теоретичних та практичних завдань, що дозволило всебічно опрацювати обрану проблематику.

У теоретичній частині роботи було здійснено комплексний аналіз наукового дискурсу щодо впливу виборів у різних країнах на міжнародний порядок денний та на окремі держави, зокрема Україну. Розглянуто ключові теоретичні підходи, такі як концепція «дворівневих ігор» Р. Патнема, що пояснює взаємозв'язок внутрішньої політики та міжнародних відносин, а також дослідження у сфері міжнародної журналістики, медіавпливу та функціонування новітніх медіа у висвітленні складних політичних процесів. Аналіз наукових джерел підтвердив високу актуальність обраної теми, особливо в умовах зростаючої глобальної взаємозалежності та поточних геополітичних викликів, що стоять перед Україною станом на травень 2025 року. Було обґрунтовано важливість якісного та доступного аналізу міжнародних електоральних процесів для української аудиторії.

У практичній частині роботи було детально розроблено специфікацію авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake». Це включало формулювання ідейно-сміслового задуму проєкту, місії, візії та цінностей, а також здійснення семантичного аналізу назви «voice\_quake», що відображає його спрямованість на "озвучення" значущих міжнародних "потрясінь" та їхнього впливу.

У межах проєкту вдалося реалізувати розробку структури Інстаграм-медіа, що охоплює етапи планування, створення контенту, його просування та взаємодії

з аудиторією, сформувати візуальне оформлення сторінки, включно з розробкою логотипу, обґрунтуванням вибору кольорової палітри та шрифтів, що спрямовано на створення професійного, впізнаваного та естетично привабливого образу медіа, а також визначити жанрову палітри та системи рубрик, що забезпечили систематичне та багатоаспектне висвітлення обраної проблематики.

Крім того, в межах дослідження було проаналізовано характеристики потенційної цільової аудиторії проєкту «voice\_quake» (зокрема, її демографічні особливості, інформаційні потреби та сприйняття наявного медійного контенту), що дозволило обґрунтувати стратегії контентного наповнення, просування та взаємодії з підписниками. Для оцінки стратегічного позиціонування проєкту було проведено SWOT-аналіз, який виявив його сильні та слабкі сторони, а також зовнішні можливості та загрози. Також було окреслено технічні та програмні засоби, необхідні для втілення проєкту, та визначено перспективи його подальшого розвитку, включно з колабораціями, залученням експертів, розширенням форматів інтерв'ю та потенційним введенням системи спонсорства для забезпечення сталого функціонування та підвищення якості контенту у сфері міжнародної журналістики.

Розробка та специфікація Інстаграм-медіа «voice\_quake» продемонструвала можливість створення нішевого авторського проєкту, який, використовуючи переваги сучасних цифрових платформ та дотримуючись принципів якісної міжнародної журналістики, здатний задовольняти інформаційний запит на глибокий аналіз впливу міжнародних виборчих процесів на Україну. Двомовність проєкту розширює його потенційну аудиторію та сприяє поширенню української перспективи на міжнародному рівні.

Перспективи цього бакалаврського дослідження можуть слугувати підґрунтям для подальших наукових розвідок у кількох напрямках. По-перше, можливе проведення емпіричного дослідження ефективності та сприйняття

контенту «voice\_quake» реальною аудиторією після його тривалого функціонування. По-друге, актуальним є порівняльний аналіз різних соціальних медіаплатформ як інструментів для поширення аналітичної інформації у сфері міжнародної журналістики. По-третє, заслуговують на увагу лонгітюдні дослідження впливу подібних нішевих медіапроектів на рівень медіаграмотності аудиторії та її розуміння складних геополітичних процесів. По-четверте, подальші дослідження можуть бути спрямовані на вивчення специфіки формування міжнародного іміджу України через авторські цифрові медіа.

Таким чином, завдання, поставлені в бакалаврській кваліфікаційній роботі, були повністю виконані. Розроблено комплексну специфікацію авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake», що підтверджує його потенціал як актуального та затребуваного ресурсу, здатного робити внесок в український та міжнародний інформаційний простір у сфері міжнародної журналістики.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Brothers T. Critical Mission: Essays on Democracy Promotion / Carnegie Endowment for International Peace, 2004, 297 p. URL: <https://www.jstor.org/stable/j.ctt6wpk4p> (дата звернення: 15.04.2025).

Żyżek S. Information Warfare - New Security Challenge for Europe / Centre for European and North Atlantic Affairs (CENAA) ISBN: 978-80-89819-09-6, 2017. URL: [https://www.researchgate.net/publication/322695565\\_Information\\_Warfare\\_-\\_New\\_Security\\_Challenge\\_for\\_Europe](https://www.researchgate.net/publication/322695565_Information_Warfare_-_New_Security_Challenge_for_Europe) (дата звернення: 24.04.2025).

3. Collins D.E. Trump 2.0 will not be like anything we have seen before / Aljazeera, 2024. URL: <https://www.aljazeera.com/opinions/2024/11/7/trump-2-0-will-not-be-like-anything-we-have-seen-before> (дата звернення: 29.03.2025).

Devito M. Platforms, People, and Perception: Using Affordances to Understand Self-Presentation on Social Media. CSCW '17, February 25-March 01, 2017, Portland, OR, USA. URL: [https://www.researchgate.net/publication/312372885\\_Platforms\\_People\\_and\\_Perception\\_Using\\_Affordances\\_to\\_Understand\\_Self-Presentation\\_on\\_Social\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/312372885_Platforms_People_and_Perception_Using_Affordances_to_Understand_Self-Presentation_on_Social_Media) (дата звернення: 29.04.2025).

Baye M., Niehaus P. Political aid cycles / American Economic Review, 2012, 102(7), 3516–3530. URL: <https://www.jstor.org/stable/41724643> (дата звернення: 20.04.2025).

6. Foreign Policy Magazine / Instagram. URL: <https://www.instagram.com/foreignpolicymag> (дата звернення: 02.05.2025).

7. Gowan R. U.S. Volte-Face on Ukraine Exposes Depths of Divide in the UN / International Crisis Group, 2025. URL: <https://www.crisisgroup.org/europe-central-asia/eastern-europe/ukraine-global/us-volte-face-ukraine-exposes-depths-divide-un> (дата звернення: 07.04.2025).

8. Helms M., Nixon J. Exploring SWOT analysis – where are we now? : A review of academic research from the last decade / Journal of Strategy and Management 3(3):215-251, 2010. URL: [https://www.researchgate.net/publication/247630801\\_Exploring\\_SWOT\\_analysis\\_-\\_where\\_are\\_we\\_now\\_A\\_review\\_of\\_academic\\_research\\_from\\_the\\_last\\_decade](https://www.researchgate.net/publication/247630801_Exploring_SWOT_analysis_-_where_are_we_now_A_review_of_academic_research_from_the_last_decade) (дата звернення: 26.04.2025)
- nstitute for the study of war. URL: <https://understandingwar.org> (дата звернення: 12.03.2025).
- akulia M. Dynamics and Structure of Georgia'S Trade with the Russian Federation (Before and After the full-scale Russian Invasion in Ukraine) / M. Kakulia, N. Kapanadze, 2023. URL: <https://gfsis.org.ge/publications/view/3527> (дата звернення: 24.04.2025).
- elly-Holmes H. Multilingualism and technology a review of developments in digital communication from monolingualism to idiolingualism / Annual Review of Applied Linguistics 39:24-39, 2019. URL: [https://www.researchgate.net/publication/334630473\\_Multilingualism\\_and\\_Technology\\_A\\_Review\\_of\\_Developments\\_in\\_Digital\\_Communication\\_from\\_Monolingualism\\_to\\_Idiolingualism](https://www.researchgate.net/publication/334630473_Multilingualism_and_Technology_A_Review_of_Developments_in_Digital_Communication_from_Monolingualism_to_Idiolingualism) (дата звернення: 29.04.2025).
- cNair B. An Introduction to Political Communication (6th ed.). Routledge, 2017. URL: <https://www.routledge.com/An-Introduction-to-Political-Communication/McNair-McNair/p/book/9780415739429> (дата звернення: 10.03.2025).
- 'Malley E., Brandenburg H., Flynn R., Mcmenamin I. (2012). Explaining Media Framing of Election Coverage: Bringing in the Political Context / SSRN Electronic Journal, 2012. URL: [https://www.researchgate.net/publication/256041824\\_Explaining\\_Media\\_Framing\\_of\\_Election\\_Coverage\\_Bringing\\_in\\_the\\_Political\\_Context](https://www.researchgate.net/publication/256041824_Explaining_Media_Framing_of_Election_Coverage_Bringing_in_the_Political_Context) (дата звернення: 25.03.2025).

vercoming the Global Rift on Venezuela / International Crisis Group, 2022. URL: <https://www.crisisgroup.org/latin-america-caribbean/andes/venezuela/overcoming-global-rift-venezuela> (дата звернення: 18.04.2025).

15. Putnam R. Diplomacy and domestic politics: The logic of two-level games. International Organization, 1988, 42(3), 427–460. URL: [https://sciencepolicy.colorado.edu/students/envs\\_5720/putnam\\_1988.pdf](https://sciencepolicy.colorado.edu/students/envs_5720/putnam_1988.pdf) (дата звернення: 28.03.2025).

he Atlantic Council’s greatest hits of 2023 / Annual Report 2023/2024. URL: <https://www.atlanticcouncil.org/in-depth-research-reports/report/2023-annual-report-greatest-hits/#ukraine> (дата звернення: 04.05.2025).

he Economist / Instagram. URL: <https://www.instagram.com/theeconomist>

18. Ukraine and Beyond: Shaping Europe’s Security Future / International Crisis Group, 2025. URL: <https://www.crisisgroup.org/europe-central-asia/eastern-europe/ukraine-russia-internal-united-states/272-ukraine-and-beyond-shaping> (дата звернення: 03.04.2025).

ох / YouTube. URL: <https://www.youtube.com/@Vox/videos> (дата звернення: 17.04.2025).

20. Виборчий процес / Енциклопедія сучасної України. URL: <https://esu.com.ua/article-33918> (дата звернення: 15.03.2025).

рузія на тлі парламентських виборів 2024: між європейським вибором та російським впливом / Національний інститут стратегічних досліджень, 2024. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/mizhnarodni-vidnosyny/hruziya-na-tli-parlamentskykh-vyboriv-2024-mizh-yevropeyskym> (дата звернення: 19.04.2025).

вропейська правда. URL: <https://www.eurointegration.com.ua/> (дата звернення: 17.04.2025).

## ДОДАТКИ

### Додаток А. Приклади опублікованих аналітичних постів кожної з рубрик проєкту та ознайомчих публікацій «voice\_quake»



Рис. 21 Аналітична публікація Інстаграм-проєкту «voice\_quake» з рубрики «Venezuela»



Рис. 22 Аналітична публікація Інстаграм-проєкту «voice\_quake» з рубрики «Georgia»



Рис. 23 Аналітична публікація Інстаграм-проєкту «voice\_quake» з рубрики «USA»



Рис. 24 Аналітична публікація Інстаграм-проєкту «voice\_quake» з рубрики «Dictatorship»



Рис. 25 Аналітична публікація Інстаграм-проєкту «voice\_quake» з рубрики «Sly Politics»



Рис. 26 Аналітична публікація Інстаграм-проєкту «voice\_quake» з рубрики «Golden Age»

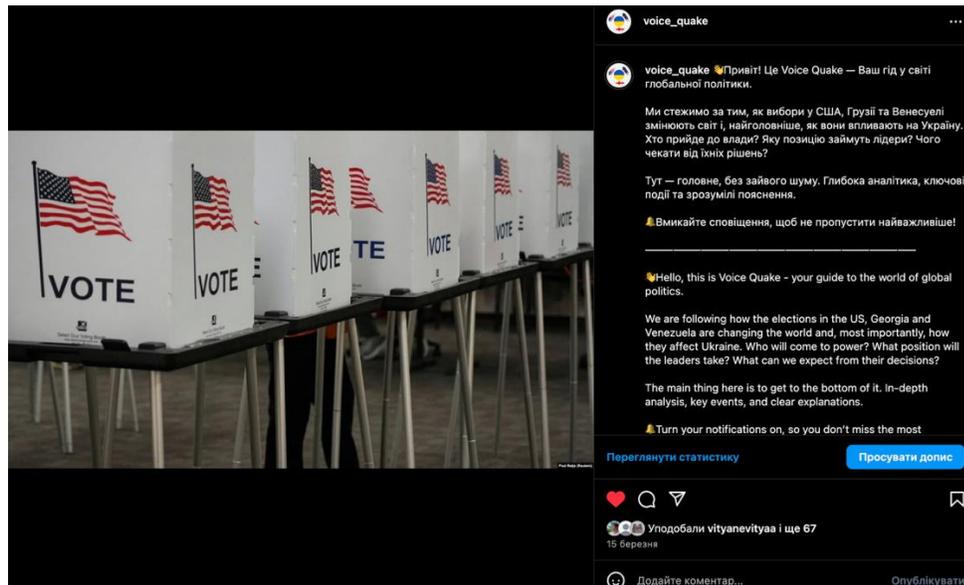


Рис. 27 Ознайомча публікація Інстаграм-проекту «voice\_quake» з рубрики «About us»

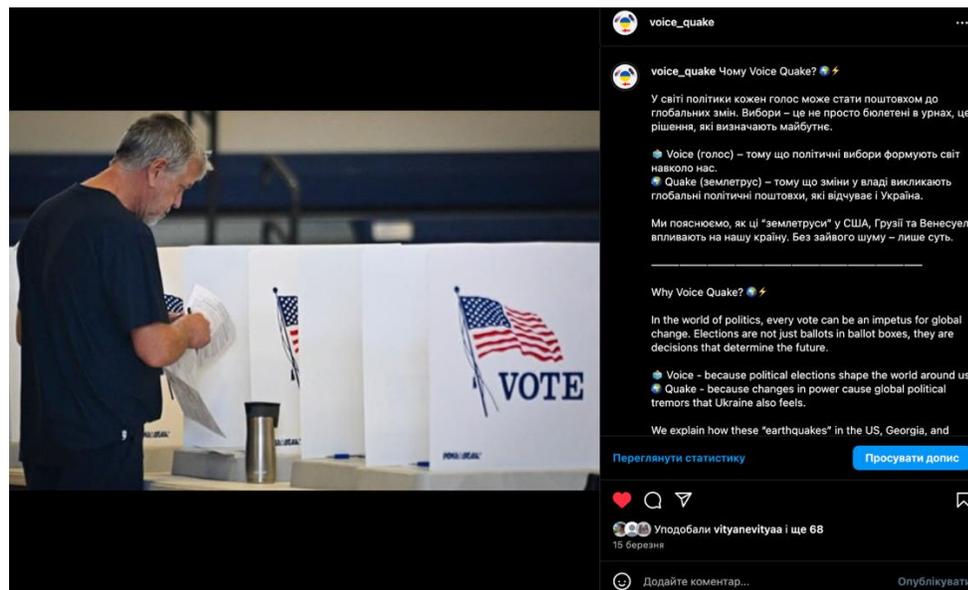


Рис. 28 Ознайомча публікація Інстаграм-проекту «voice\_quake» з рубрики «About us»

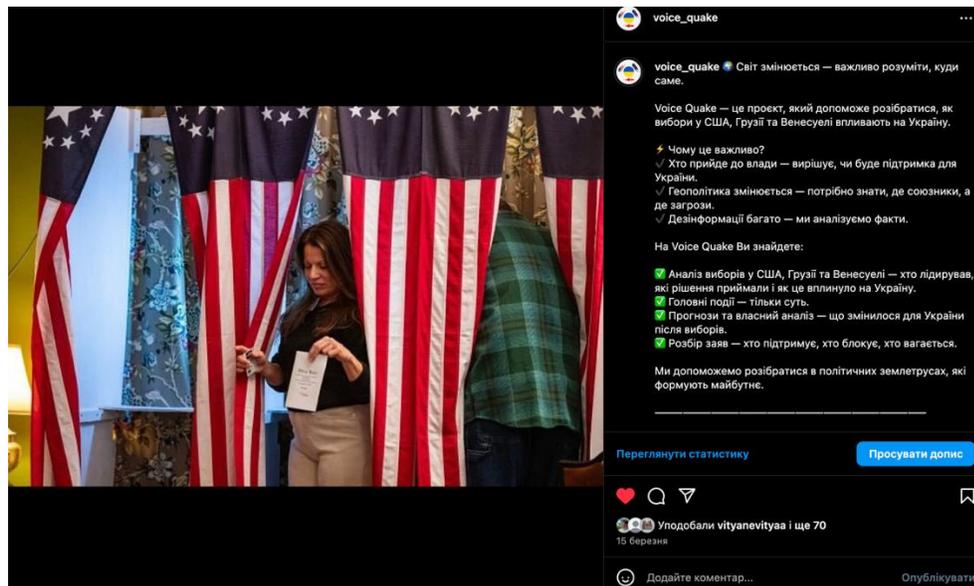


Рис. 29 Ознайома публікація Інстаграм-проекту «voice\_quake» з рубрики «About us»

## Додаток Б. Розшифровка інтерв'ю з Вікторією Андрєєвою

**Вікторія Андрєєва, українка за кордоном, 21 рік, – вибори в інших країнах та їхній вплив на Україну**

### 1. Чи стежиш ти за виборами у тій країні, де перебуваєш?

"Так, слідкую. В різних соцмережах. Телебачення я не дивлюся. Бо, я не знаю, мабуть, це тут не дуже розвинено. Але точно сказати не можу. В мене немає телебачення. Але, будь-якому випадку, як мінімум, всі ті телеграм-пабліки, реклами в потягах, газети навіть. Все це я читаю і слідкую за цими всіма виборами. На жаль, ніяк вплинути я на це не можу. Але, будь-якому випадку, щоб знати, що відбувається в країні, в якій ти проживаєш, я вважаю, що це достатньо важливий момент."

### 2. Чи обговорюють політику та вибори серед молоді?

"Якщо питання з приводу німецької молоді, то скоріше ні, ніж так. Але я точно сказати також не можу. Разом зі своїми, господи, колегами я не дуже часто обговорюю тему політики. Тільки якщо це щось дуже незвичайне, або дуже тупе. Коротше, коли прямо на голову не одягається. Тоді так, ми можемо це обговорити, але в будь-якому випадку на роботі це не дуже обговорюється. А серед наших українців так, обговорюється політика і вибори. Це достатньо важлива тема. Щоправда, не можу сказати, що це професійні розмови, оскільки молодь не дуже обізнана і не дуже вважає, що це важливо. Тобто так, це цікава тема для обговорення, але люди не дуже знають в цілому, як працює політика, тому так обговорюється. Але чи це впливає якимось на їх світосприйняття? Не впевнена."

### **3. Наскільки активні місцеві студенти у виборчих процесах?**

"Дуже важко відповісти на це питання, тому що я не спілкуюся зі студентами. Тут гадки не маю... Якщо чесно, те, що я бачу, особисто на мою думку, як це виглядає, німецькій молоді і, відповідно, студентам, тема виборів не дуже цікава. Можливо, тому що більша частина тих, хто голосує, це все одно старі люди, і вони не бачать сенсу щось робити, тому що відсоток, який набирається за тих, кого голосують студенти, дуже маленький, тому я не дуже впевнена, що вони максимально активні. Тому що, наскільки я бачила з коментарів під різними господопостами в різних соцмережах, більшість голосували за такі партії, як Дейлінке або Грюне... Коротше, максимально інша політика, не така, як зазвичай, тобто взагалі інший напрямок. І там дуже маленькі відсотки, тому я не можу сказати, що вони дуже активні, але знову ж таки я з цим контингентом не спілкуюся."

**4. Чи є теми, які піднімаються на виборах у цій країні, що перегукуються з тим, що важливо для України?**

"Скажімо так, нещодавно була промова Фрідріха Мерца як нового канцлера в Німеччині. Він говорив нам багато, які пов'язані з Україною, а саме політика щодо Німеччини та України, а також українці, які зараз проживають в Німеччині. І тому це були дуже важливі слова та рішення, які він принаймні на зараз прийняв. І вони дуже сильно впливають на нашу Україну, тобто на Україну, тому що це буде достатньо велика підтримка. Як підтримка України, так і українців всередині Німеччини. Тому... Ну так, є теми..."

**5. Чи вважаєш ти, що вибори в таких країнах, як США, Польща, Німеччина чи Франція, мають вплив на події в Україні?**

"Так, цілком всі 100%. Тому що з вибором нових людей на посаду президента, канцлера, з вибором нового парламенту змінюється повністю риторика країни. А відповідно, підтримка нашої країни, наших імігрантів і т.д. Тому так, цілком і повністю. І ми маємо слідкувати за всім цим, навіть якщо ми, знову ж таки, ніяк не можемо на це вплинути."

**6. Як ти реагуєш на новини про те, хто перемагає на виборах в інших країнах? Чи викликає це в тебе надію, тривогу чи щось інше?**

"Реагую трошечки з тривожністю, але... Хоча ні, скажімо так, завжди з тривожністю, тому що насправді, навіть якщо оберуть якусь людину, яка каже, що вона повністю буде підтримувати Україну, повністю за нас, це ще взагалі не означає, що ця політика буде продовжуватися після того, як він отримає цю посаду. Тому, так, якщо щось дуже позитивне, то ти дивишся з надією на цю людину, на її рішення, думаєш про світле майбутнє. Якщо ця людина одразу каже, що вона проти конфлікту, як вони люблять казати, Росію з Україною і т.д.

або не називають війну війною, або більш того, як Китай, наприклад, підтримують відповідно нашого ворога, то одразу в серці з'являється тривога, але і вплинути на це ти дійсно ніяк не можеш. Люди ми, на жаль, маленькі в цьому плані. Все, що ми можемо, це лише слідкувати за подіями і робити певні висновки."

**7. Які вибори за останній рік (роки), на твою думку, найбільше вплинули на ситуацію в Україні?**

"Ну, якщо брати останні роки, з останнього, це, звісно, канцлер, канцлер Німеччини Фрідріх Мерц, який поки що повністю підтримує Україну, називає війну війною, підтримує українців всередині... І не можу сказати, що це вже вплинуло, тому що пройшло занадто мало часу, але, я думаю, це дуже вплине на ситуацію в Україні." "Потім, із таких відомих подій, виборів, це наш влюблений Дональд Трамп... який взагалі має дуже цікаву позицію... Тому це суттєво впливає на ситуацію в Україні вже зараз. Це ми можемо бачити по останнім новинам цих всіх недопереговорів... Все, що відбувається останнім часом, це завдяки нашому улюбленому Трампу."

**10. Як, на твою думку, вибори в Грузії та Венесуелі впливають на Україну?**

"З приводу виборів в Грузії та Венесуелі важко сказати. Мені здається, вони, звісно, якимось чином впливають на ситуацію в Україні, але наскільки сильно я не можу сказати. Там в цілому в них серед країни багато своїх проблем. І з тим, як вони обирали нових президентів, а точніше кричали, що там фальсифікація, що там щось нечесне і все інше, я взагалі не можу сказати, як це впливає. Це ми можемо лише дивитися далі. Єдине, що це може, якимось чином, закривати, відводити, скоріше навіть, очі від нашої проблеми... коротше, вони своїми новинами відволікають від нашої проблеми, від наших новин. Але вже давно весь

світ не дуже сильно реагує на такі проблеми в Україні, тому, можливо, це не занадто сильно впливає в цілому на ситуацію."

## Додаток В. Скріншоти авторських тематичних публікацій з KyivPost

### США можуть застосувати нові санкції проти Венесуели після "перемоги" Мадуро

Незалежні екзитполи показували перемогу опозиції, тобто Едмундо Гонсалеса.

Київ Пост | вер. 30, 2024, 15:56

Поділитися



Протест проти президента Венесуели Ніколаса Мадуро в районі Катія в Каракасі у Венесуелі. Фото: YURI CORTEZ / AFP

#### ЗМІСТ

- США не визнають перемогу Ніколаса Мадуро на виборах у Венесуелі
- Венесуелу охопили вуличні протести – що відомо

Адміністрація чинного президента США Джо Байдена заявила, що махінації на виборах позбавили заяви президента Венесуели Ніколаса Мадуро про переобрання "будь-якої довіри" й можуть призвести до нових санкцій, [поінформували](#) в Reuters.

США не визнають перемогу Ніколаса Мадуро на виборах у Венесуелі

#### ПОПУЛЯРНІ



Рис. 30 Авторська тематична публікація з KyivPost

### Євросоюз закликав Венесуелу припинити репресії проти опозиції

Опозиційний кандидат у президенти Венесуели стикнувся з політичними переслідуваннями під час виборчого процесу.

Київ Пост | вер. 9, 2024, 08:53

Поділитися



Протести проти результатів президентських виборів у Венесуелі. Фото: Getty Images

#### ЗМІСТ

- ЄС закликав Венесуелу припинити репресії проти опозиції
- Венесуелі загрожують криза, якщо Мадуро не доведе свою перемогу на президентських виборах

Євросоюз закликав Венесуелу припинити репресії проти опозиції та звільнити всіх політ'язнів після того, як опозиційного лідера країни Едмундо Гонсалеса змусили покинути країну, [пише](#) Deutsche Welle, цитуючи голову європейської дипломатії Жозепа Борреля.

ЄС закликав Венесуелу припинити репресії проти опозиції

За словами Борреля, під час виборчого процесу кандидат у президенти країни Гонгалес стикнувся з політичними

#### ПОПУЛЯРНІ



Рис. 31 Авторська тематична публікація з KyivPost

## Грузинський суд відхилив позови опозиції щодо результатів парламентських виборів

Заявниками виступали коаліції "Єдність – Національний рух", "Сильна Грузія", та "Асоціація молодих юристів Грузії".  
Київ Пост | лис. 14, 2024, 12:09



Протести через результати парламентських виборів у Грузії. Фото: AP Photo

### ЗМІСТ

- Суд відхилив позови про фальсифікації результатів виборів у Грузії – [подробити](#)
- Опозиція Грузії збирала черговий великий мітинг проти результатів виборів

Суд у Тбілісі не задовольнив усі позови опозиції щодо невизнання результатів парламентських виборів у Грузії, [пише](#) NewsGeorgia.

Суд відхилив позови про фальсифікації результатів виборів у Грузії – [подробити](#)

Відповідачем була Центральна виборча комісія Грузії.

### ПОПУЛЯРНІ



Рис. 32 Авторська тематична публікація з KyivPost

## США запровадили нові санкції проти причетних до репресій у Грузії

Держдепартамент Штатів готує візові обмеження стосовно деяких грузинських громадян та членів їхніх родин.  
Київ Пост | сер. 20, 2024, 10:10



Антикорупційні демонстрації протестують біля парламенту Грузії після того, як депутати обрали нового президента, Тбілісі, 18 грудня 2024 року. Фото: Георгій Арзаманідзе / АРР

### ЗМІСТ

- США запровадили санкції проти високопосадовців Грузії – [подробити](#)
- Виборча колегія Грузії обрали президента

Поділитися [↔](#) [P1P](#) [📄](#)

США запровадили санкції проти співробітників Міністерства внутрішніх справ Грузії, причетних до розгону протестувальників, [повідомля](#) Державний департамент США.

США запровадили санкції проти високопосадовців Грузії – [подробити](#)

Пд обмеження потрапили міністр внутрішніх справ Грузії Вахтанг Гомеллаурі, а також: заступник очільника департаменту спецзавдань

### ПОПУЛЯРНІ



Рис. 33 Авторська тематична публікація з KyivPost

## Трамп видав цинічну заяву щодо візиту Зеленського до США – що він сказав

У разі перемоги на виборах він зателефонує Зеленському та Путіну й закликає їх укласти угоду про припинення війни.  
Київ Пост | вер. 24, 2024, 09:26 Поділитися



Кандидат в президенти США та кандидат у президенти від Республіканської партії Дональд Трамп виступає під час передвиборчого мітингу в Ей-Фу-Арена в Індіані. Фото: Девід ВІТТОН / АРР

### ЗМІСТ

- Що сказав Трамп про візит Зеленського до США – подробиці
- Президентські вибори у США 2024 року – що треба знати

Експрезидент США Дональд Трамп заявив, що Президент України Володимир Зеленський підтримує демократів на виборах у Сполучених Штатах, [повідомляє Reuters](#).

Що сказав Трамп про візит Зеленського до США – подробиці

### ПОПУЛЯРНІ



Рис. 34 Авторська тематична публікація з KyivPost

## "Якщо Трамп переможе, Путін сидітиме в Києві" – Гарріс про роль Трампа у війні

Раніше експрезидент США заявляв про плани вирішити питання війни в Україні за один день.  
Київ Пост | жов. 22, 2024, 15:15 Поділитися



Вицепрезидентка США та кандидатка в президенти від Демократичної партії Камала Гарріс. Фото: КАМЕЛА КЮЗАНІНСЬКА / АРР

### ЗМІСТ

- Що сказала Гарріс про роль Трампа у вирішенні війни
- Трамп перемагає над Гарріс у питанні врегулювання війни РФ проти України

Кандидатка в президенти США від Демократичної партії Камала Гарріс заявила, що російський президент Володимир Путін "сидітиме в Києві", якщо її опонент Дональд Трамп знову стане президентом, [пише CNN](#).

Що сказала Гарріс про роль Трампа у вирішенні війни

### ПОПУЛЯРНІ



Рис. 35 Авторська тематична публікація з KyivPost

## Камала Гарріс виступила з останньою промовою перед виборами президента США

Її остання промова відбулася на найбільшому зібранні за весь час кампанії.

Київ Post | 10 січ. 20, 2024, 11:58

Поділитися



Віцепрезидентка США та кандидатка в президенти від Демократичної партії Камала Гарріс виступила на The Edge на підв'язі від Білого дому у Вашингтоні, округ Колумбія, 20 січня 2024 року. Камаліна Harjo-Walt назвала цю промову "останнім заключним аргументом" за тижень до виборів 5 листопада. Фото: ЕНЕРДЮ КРАЙНЬОГО РЕЗЕРВУАРУ / AFP

### ЗМІСТ

- Остання промова Камали Гарріс перед виборами – подорож
- Президентські вибори у США – як тільки читати

Кандидатка в президенти США від Демократичної партії та віцепрезидентка країни Камала Гарріс провела найбільший мітинг за весь час її кампанії. [Почитайте](#) Голос Америки.

Остання промова Камали Гарріс перед виборами – подорож

### ПОПУЛЯРНЕ



Рис. 36 Авторська тематична публікація з KyivPost

## Що сказав Трамп під час власної інавгурації: чи згадав про війну в Україні?

Київ Post зібрав головні заяви Президента США Дональда Трампа з церемонії його власної інавгурації у Вашингтоні, округ Колумбія, 20 січня.

Тижур Дубовий | 01 січ. 21, 2025, 08:01

Поділитися



Президент США Дональд Трамп дивиться на екран під час виступу з американськими військовими, дислокованими за кордоном, під час інавгураційного балу головнокомандувача в конференц-центрі імені Волтера Е. Вашингтона у Вашингтоні, округ Колумбія, 20 січня 2025 року. Фото: Девід Уілсон / AFP

### ЗМІСТ

- Трамп оголосив про початок "золотого століття" Америки
- Трамп пообіцяв підвищити мита на іноземні товари

20 січня **Дональд Трамп** після інавгурації офіційно став президентом США.

Київ Post зібрав головні заяви Трампа з цієї події.

Трамп оголосив про початок "золотого століття" Америки

### ПОПУЛЯРНЕ



Рис. 37 Авторська тематична публікація з KyivPost

## Додаток Г. Підтвердження апробації бакалаврської роботи

21:24

← **Дописи**

mediahub\_grinchenko Починаємо знайомити вас з тренерською командою весняного інтенсиву Mediaschool!

👉 Олександра Гондюл – викладачка кафедри міжнародної журналістики, здобувач ступеня PhD, експертка з гейміфікації та дизайну вражень. Вона розповість про:

🎮 «Від ігрового мислення до ігрових технологій в медіа: ризики та перспективи інтерактивного висвітлення глобальних проблем».

До курсу також доєднуються ко-тренери – студенти 4 курсу спеціальності «Міжнародна журналістика»:

🟣 Олександра Кулага представить авторську гру «Дебати на/про рівних» – нове бачення класичних дебатів для журналістів-початківців. Учасники зможуть спробувати себе в ролі комунікаторів на теми гендерної рівності, дізнатися нове і поділитися досвідом. Гра привела її до запуску свого медіапроєкту "Voiceful" @voiceful\_ua про виклики молоді під час війни.

🟢 Тимур Дубовик презентує гру «Sens of Sensation» – командну симуляцію медіабитви. Завдання гравців – створити переконливу публікацію й перемогти умовного супротивника (пропагандиста, олігарха тощо). Ця гра стала основою для його міжнародного проєкту Voice Quake @voice\_quake про вплив виборів у США, Венесуелі й Грузії на Україну.

📅 Стартуємо 5 травня о 18:00.

🔗 Зареєструватися можна за QR-кодом або за посиланням у шапці профілю.

Чекаємо на вас! **МЕНІШЕ**



21:23

mediahub\_grinchenko 36 хв

MediaHub  
GRINCHENKO UNIVERSITY

# КО-ТРЕНЕР

## ТИМУР ДУБОВИК

Студент 4 курсу спеціальності "Міжнародна журналістика", журналіст, редактор новин у Kyiv Post

Розповість про "Sens of Sensation" - командну настільну гру, у якій учасники використовують картки з фактами й інструментами, щоб створити потужну публікацію і перемогти умовного супротивника - боса

👉 **МЕТА** - навчитися співпрацювати, комбінувати ресурси та діяти злагоджено, як справжня журналістська команда.

Тимур представить, як створення цієї гри вплинуло на розробку авторського міжнародного проєкту "Voice Quake" про дослідження впливу виборів у США, Венесуелі та Грузії на Україну. @voice\_quake

Повідомлення

**Двомовний інстаграм-проєкт voice\_quake**

- ❑ Аналізує вплив виборчих процесів у США, Грузії та Венесуелі на Україну
- ❑ Має різні рубрики
- ❑ Сегментує контент для легшого сприйняття
- ❑ Нагадує про причини та наслідки виборів
- ❑ Опитує українців за кордоном
- ❑ Акцентує увагу на важливості не лише обирати, а й знати, кого обираєш

Дубовик Т.І. 21.05.25 5

Тимур Ілля Ду...  
Еліза Сергієна...  
Евгенія Сергієв...  
Анастасія Сер...  
Ольга Костян...  
Карина Олекс...  
Вероніка Олек...  
Анастасія Сер...  
Анна Вячеслав...  
Єва Сергієна ...  
Єлизавета Дм...  
Олександ...

## АНОТАЦІЯ

**Дубовик Т.І. Авторське двомовне Інстаграм-медіа «voice\_quake» про вибори у США, Грузії і Венесуелі та аналіз їхнього впливу на Україну.**

*Ключові слова: міжнародна журналістика, Інстаграм-медіа, виборчі процеси, вплив на Україну, США, Грузія, Венесуела, авторський медіапроект, аналітичний контент, двомовність, соціальні мережі, медіаграмотність.*

Бакалаврська кваліфікаційна робота присвячена розробці та обґрунтуванню концепції авторського двомовного Інстаграм-медіа «voice\_quake», спрямованого на аналіз впливу виборчих процесів у Сполучених Штатах Америки, Грузії та Венесуелі на Україну. Актуальність дослідження зумовлена зростаючою роллю міжнародних електоральних циклів у формуванні глобального та регіонального порядку денного, а також необхідністю забезпечення української та міжнародної аудиторії якісним, доступним аналітичним контентом з цієї проблематики в умовах сучасних інформаційних викликів (станом на травень 2025 року).

У роботі проаналізовано науковий дискурс щодо теоретичних засад впливу виборів в іноземних державах на міжнародні відносини та національну безпеку, а також розглянуто особливості функціонування новітніх медіа та специфіку міжнародної журналістики в цифровому середовищі, зокрема на платформі Інстаграм.

Практична частина дослідження полягає у комплексній специфікації Інстаграм-медіа «voice\_quake». Було розроблено його ідейно-смысловий задум, включно з аналізом назви, визначено місію, візію та цінності. Детально опрацьовано структуру проекту, що охоплює етапи планування, створення контенту та його просування. Визначено ключові характеристики медіа: авторський підхід, двомовність (українська та англійська), жанрову палітру (з акцентом на аналітичних постах та інтерв'ю), систему рубрик, що фокусуються

на виборах у США, Грузії, Венесуелі та їхніх наслідках для України. Розроблено візуальну концепцію проєкту (логотип, кольорова палітра, типографіка) та принципи створення контенту. Здійснено аналіз потенційної цільової аудиторії, на основі якого обґрунтовано стратегії контентного наповнення, просування та взаємодії з підписниками. Проведено SWOT-аналіз для виявлення сильних та слабких сторін проєкту, його можливостей та загроз. Також окреслено технічні аспекти реалізації та перспективи подальшого розвитку медіа.

Результатом роботи є реалізація нішевого авторського Інстаграм-медіа «voice\_quake», яке, використовуючи інструментарій соціальної мережі та принципи міжнародної журналістики, здатне стати важливим джерелом аналітичної інформації, сприяти підвищенню медіаграмотності аудиторії та поширенню української перспективи на значущі міжнародні події.

## ANNOTATION

**Dubovyk T. Original bilingual Instagram media “voice\_quake” about the elections in the US, Georgia, and Venezuela and analysis of their impact on Ukraine.**

*Keywords: international journalism, Instagram media, electoral processes, impact on Ukraine, US, Georgia, Venezuela, author's media project, analytical content, bilingualism, social networks, media literacy.*

This bachelor's thesis is devoted to the development and justification of the concept of the author's bilingual Instagram media “voice\_quake,” aimed at analyzing the impact of electoral processes in the United States of America, Georgia, and Venezuela on Ukraine. The relevance of the study is determined by the growing role of international electoral cycles in shaping the global and regional agenda, as well as the need to provide Ukrainian and international audiences with high-quality, accessible

analytical content on this issue in the context of modern information challenges (as of May 2025).

The paper analyzes the scientific discourse on the theoretical foundations of the influence of elections in foreign countries on international relations and national security, and examines the peculiarities of the functioning of new media and the specifics of international journalism in the digital environment, in particular on the Instagram platform.

The practical part of the study consists of a comprehensive specification of the Instagram media “voice\_quake.” Its conceptual and semantic design was developed, including an analysis of the name, and its mission, vision, and values were defined. The structure of the project was elaborated in detail, covering the stages of planning, content creation, and promotion. The key characteristics of the media were identified: authorial approach, bilingualism (Ukrainian and English), genre palette (with an emphasis on analytical posts and interviews), and a system of sections focusing on the elections in the US, Georgia, Venezuela, and their consequences for Ukraine. A visual concept for the project (logo, color palette, typography) and content creation principles were developed. An analysis of the potential target audience was carried out, based on which strategies for content creation, promotion, and interaction with subscribers were developed. A SWOT analysis was conducted to identify the strengths and weaknesses of the project, its opportunities, and threats. The technical aspects of implementation and prospects for further development of the media were also outlined.

The result of the work is a launch of a niche author Instagram media called “voice\_quake,” which, using social media tools and the principles of international journalism, has the potential to become an important source of analytical information, contribute to improving the media literacy of the audience, and spread the Ukrainian perspective on significant international events.