

ВИСНОВОК

**про наукову новизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертації
Лойко Єлизавети Миколаївни
«Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних
стратегій суб'єкта господарювання»,
поданої на здобуття ступеня доктора філософії
з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки
за спеціальністю 051 Економіка**

Актуальність теми дослідження. Суб'єкти господарювання є відкритою економічною системою, на яку впливають фактори як зовнішнього так і внутрішнього середовища. Забезпечення ефективного функціонування та розвитку суб'єктів господарювання неможливий без комунікаційних стратегій. Завдяки впровадженню як в Україні, так і в багатьох країнах світу карантинних обмежень внаслідок пандемії на COVID – 19, комунікації в онлайн форматі стали для багатьох людей звичною нормою життя та роботи. Під впливом процесу діджиталізації економіки відбувається цифрова трансформація комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. Враховуючи значні зміни у комунікаціях, які відбулись як під впливом обмежень під час пандемії, так і під впливом процесу діджиталізації економіки, суб'єктам господарювання потрібний новий методичний інструментарій для удосконалення економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій, визначення найбільш ефективних та економічно доцільних способів здійснення цифрових комунікацій, що зумовило вибір теми дисертації.

Зв'язок дисертації з науковими темами. Дисертацію виконано відповідно до наукових тем кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, а саме «Розвиток економіки міста Києва в умовах євроінтеграції» (2018-2023 рр., реєстраційний номер 0118U001561) та «Роль міських агломерацій у забезпеченні сталого розвитку національних економік» (2024-2028 рр., реєстраційний номер 0124U003012).

Мета дослідження. Розроблення теоретико-методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Завдання дослідження:

- розкрити економічну сутність поняття «цифрова трансформація комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання»;
- узагальнити теоретико-методичні аспекти формування та модернізації економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання;
- здійснити аналіз нормативно-правового регулювання цифрової

трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання України в умовах розвитку цифрової економіки;

- провести комплексний аналіз сучасного стану комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та їх змін під впливом процесу діджиталізації економіки;

- сформулювати науково-методичний підхід до оцінювання стану та прогнозування рівня цифрової трансформації суб'єктів господарювання в умовах цифрової економіки;

- проаналізувати європейський досвід економічних аспектів розвитку цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та обґрунтувати доцільність його використання в Україні;

- обґрунтувати послідовність реалізації методичного підходу до визначення рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в цифровій економіці;

- розробити комплекс ефективних інструментів цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в цифровій економіці;

- провести моделювання та прогнозування розвитку цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в цифровій економіці.

Об'єктом дослідження визначено процес розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та науково-практичні засади розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Теоретико-методична основа роботи Для розв'язання поставлених завдань дисертаційного дослідження були обрані наступні **методи дослідження**: *методи аналізу та синтезу та монографічний* – для дослідження та узагальнення теоретико-методичних основ формування та вдосконалення економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання; *методи логічного узагальнення та систематизації* - при аналізі повноти законодавчого забезпечення процесу цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання; *метод критичного аналізу* – при вивченні зарубіжного досвіду розвитку цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та обґрунтування доцільності його використання в Україні; *економіко-статистичні методи (а саме, методи комплексного, кореляційно-регресійного та трендового аналізу і метод порівнянь)* - при проведенні комплексного аналізу сучасного стану комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та їх змін під впливом процесу діджиталізації та аналізі методичного інструментарію оцінювання стану та прогнозування рівня цифрової трансформації суб'єктів

господарювання; *методи економічного моделювання та прогнозування* - при визначенні рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання, побудові прогнозних моделей та обґрунтуванні програми заходів, спрямованих на підвищення ефективності модернізації економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання; *графоаналітичний метод* – для схематичної та наочної інтерпретації теоретичних і практичних положень дослідження; *метод логічного узагальнення* – при формуванні висновків наукового дослідження.

Особиста участь автора в отриманні конкретних наукових результатів, викладених у дисертації. Дисертація є самостійно виконаним дослідженням, у якому представлено розв'язання комплексної задачі щодо удосконалення економічного механізму розвитку системи загальної середньої освіти. Авторкою розроблені: методичний підхід до оцінювання стану та прогнозування рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання; концептуальне моделювання економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в умовах діджиталізації економіки; удосконалено структуру економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання шляхом обґрунтування та систематизації його функціональних компонент; сформульовані концептуальні положення та розроблено методичний інструментарій оцінювання стану та прогнозування рівня цифрової трансформації суб'єктів господарювання; уточнені поняття «комунікаційна стратегія суб'єктів господарювання», «цифрова трансформація комунікаційних стратегій» та конкретизовано економічний зміст категорії «економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій»; класифіковано основні фактори, які впливають на зміни у комунікаційних стратегіях суб'єктів господарювання під впливом діджиталізації економіки; методичний підхід щодо виділення пріоритетних напрямів цифрової трансформації комунікаційних стратегій на основі аналізу розвитку перспектив цифрової трансформації бізнес-процесів та комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в країнах ЄС в умовах розвитку цифрової економіки.

Наукові результати роботи належать особисто авторці і становлять теоретичний і практичний внесок здобувача у розвиток удосконалення економічного механізму закладів загальної середньої освіти.

Наукова новизна дослідження полягає у наступному:

вперше:

- розроблено методичний підхід до оцінювання стану та прогнозування рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання, який дозволяє визначити поточний рівень цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єкта господарювання в межах кожної з виділених функціональних складових за допомогою розробленого методичного інструментарію та сформулювати прогноз подальших змін цього

показника з метою прийняття управлінських рішень щодо підвищення або збереження рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій, що позитивно впливає на економічну діяльність суб'єктів господарювання;

удосконалено:

- концептуальне моделювання економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в умовах діджиталізації економіки, яке відрізняється від існуючих моделей тим, що дозволяє враховувати методіку комплексного розрахунку рівня цифрової трансформації комунікаційних стратегій та обрати ефективні методичні інструменти цифрової трансформації комунікаційних стратегій індивідуально для кожного суб'єкту господарювання. Це дозволить суб'єктам господарської діяльності будь-якої сфери економіки формувати комунікаційні стратегії для підтримки безперервного розвитку та ефективної економічної діяльності;

- структуру економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання шляхом обґрунтування та систематизації його функціональних компонент, зокрема виокремлення нормативно-правової, кадрової, фінансової, інноваційної, матеріально-технічної та маркетингової. Це забезпечує комплексний підхід до управління процесами цифрової модернізації комунікацій, підвищує узгодженість управлінських рішень і сприяє зростанню ефективності реалізації стратегічних цілей суб'єктів господарювання в умовах цифрової економіки;

- формулювання концептуальних положень та розроблено методичний інструментарій оцінювання стану та прогнозування рівня цифрової трансформації суб'єктів господарювання, який на відміну від існуючого, комплектується шляхом індивідуального підбору окремих інструментів для кожного окремого суб'єкта господарювання в залежності від обраної комунікаційної стратегії та з урахуванням результативної економічної ефективності застосування обраного методичного інструментарію;

отримало подальший розвиток:

- теоретичні засади формування комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в умовах цифрової економіки через удосконалення тезаурусу в частині уточнення понять «комунікаційна стратегія суб'єктів господарювання», «цифрова трансформація комунікаційних стратегій» та конкретизацію економічного змісту категорії «економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій». Це дозволить забезпечити системність наукового підходу до управління цифровими комунікаціями, удосконалити інструментарій державного та корпоративного регулювання, а також підвищити ефективність реалізації комунікаційних стратегій і конкурентоспроможність суб'єктів господарювання в умовах діджиталізації економіки;

- класифікація основних факторів, які впливають на зміни у комунікаційних стратегіях суб'єктів господарювання під впливом діджиталізації економіки, аналіз яких дозволив в подальшому сформувати систему одиничних показників (індикаторів) для визначення кількісного рівня групових показників та інтегрального показника;

- методичний підхід щодо виділення пріоритетних напрямів цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єкта господарювання на основі аналізу розвитку перспектив цифрової трансформації бізнес-процесів та комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в країнах ЄС в умовах розвитку цифрової економіки.

Практична значущість. Результати дисертаційної роботи визначають практичні підходи до розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Матеріали дисертаційного дослідження використані: у фінансово-економічній діяльності консалтингової компанії «Діалог-Класик» при плануванні її подальшого розвитку в частині розрахунку ефективності цифровізації комунікацій та ресурсного їх забезпечення (Довідка про впровадження від 02.06.2025 р. № 250602-01); при плануванні фінансово-економічної діяльності ТОВ «Успіх ПМ», зокрема при формуванні програми заходів, спрямованих на підвищення рівня цифровізації комунікаційних стратегій компанії (Довідка про впровадження від 02.06.2025 р. № 0206/1) (Додаток Т); при формуванні фінансового плану ТОВ «Драгон Проперті Менеджмент» на 2026 рік в частині виділення складових цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єкта господарювання та визначення рівня ефективності витрат на цифрову трансформацію (Довідка від 03.06.2025 р. № 0306/3); у практичній ТОВ «Драгон Капітал Інвестмент» при плануванні витрат на цифровізацію бізнес-процесів на 2026 рік (Довідка про впровадження від 05.06.2025 р. № 05062025/1).

Теоретичні результати проведеного дослідження використані в освітньому процесі Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, зокрема під час розроблення та викладання навчальних дисциплін: «Розвиток циркулярної економіки» при підготовці аспірантів ОНП «Економіка» та «Маркетингові комунікації» при підготовці бакалаврів ОПІ «Маркетинг та цифрові комунікації» (Акт впровадження результатів наукового дослідження в освітній процес).

Апробація основних положень дисертації. Результати дослідження відображені в наукових доповідях:

- на міжнародних науково-практичних конференціях: Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, Києво-Могилянська академія, 18-19 квітня 2023 р.); Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції (м. Київ, / Київський університет імені Бориса Грінченка. 18 травня 2023 р.); II Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, Києво-Могилянська академія, 17-19 квітня 2024 р.); Міжнародній науковій конференції (Польща, 23.05.2024 р.); Міжнародній науково-практичній конференції (м. Кропивницький, Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка, 30 січня 2025 р.);

- на Всеукраїнських науково-практичних конференціях: X Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, Київський

університет імені Бориса Грінченка 1 грудня 2022 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, Київський університет імені Бориса Грінченка 1 грудня 2023 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Полтава, 31 жовтня 2024 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції (м. Київ, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 4 грудня 2024 р.); Всеукраїнській науково-практичній онлайн конференції (м. Київ, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 21 травня 2025 р.); IV Всеукраїнській науково-практичній онлайн конференції (м. Київ, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 5 грудня 2025 р.);

- на круглих столах та науково-практичних семінарах: міжнародний круглий стіл (м. Київ, Києво-Могилянська академія, 2023 р.); науково-практичного семінару (м. Київ, Київський університет імені Бориса Грінченка, 20 квітня 2023 р.).

Публікації. Основні результати дослідження висвітлено у 20 наукових працях, з яких 13 одноосібні, 7 – у співавторстві: 6 статей (з них 4 у співавторстві) у виданнях, включених на дату публікування до переліку наукових фахових видань України; 14 публікацій (з них 3 у співавторстві), у яких додатково висвітлено наукові результати дисертації.

Наукові статті, опубліковані у наукових виданнях, включених на дату опублікування до переліку наукових фахових видань України

1. Лойко Є.М. Діджиталізація маркетингової комунікативної стратегії підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2021. № 4 (64). С. 135 - 142. DOI: <http://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-64-135-142> ISSN 2307-6968 (print); 2663-2209 (online). Вебпосилання на видання: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/about>

2. Петрова І.Л., Лойко Є.М. Методичний підхід до розробки маркетингової стратегії підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. № 1 (65). С. 95-104. DOI: <http://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-65-95-104> ISSN 2307-6968 (print); 2663-2209 (online). Вебпосилання на видання: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/about>

3. Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Економічні аспекти цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в Україні в умовах війни. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2023. Том 1. № 11. С. 218 - 227. DOI: <http://doi.org/10.32750/2023-0118> . ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>

4. Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Нормативно-правове регулювання цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2024. Том 1. № 13. С. 299-307. DOI: <http://doi.org/10.32750/2024-0129> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>

5. Рамський А.Ю., Лойко Є.М. Розвиток інтелектуального капіталу в умовах цифрової трансформації суб'єктів господарювання. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2025. Том 1. № 15. С. 340-349. DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0130> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>

6. Лойко Є.М. Аналіз сучасного стану комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та їх змін під впливом процесу діджиталізації. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. Вип. 20. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16729998> ISSN 2786-9431. Вебпосилання на видання: <https://econp.com.ua/index.php/journal>

Публікації, у яких додатково відображені результати дослідження (статті в інших виданнях, матеріали конференцій, тощо)

7. Лойко В.В., Лойко Є.М. Вплив діджиталізації на розвиток комунікаційної політики закладів освіти. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2021. № 2 (8). С.79-90. DOI: <http://doi.org/10.32750/2021-0208> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>

8. Лойко Є.М. Економічна сутність поняття «комунікаційні стратегії суб'єктів господарювання». Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи [Текст]: матеріали Х Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2022 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. С. 62-64. Вебпосилання на видання: https://feu.kubg.edu.ua/images/stories/Departments/FEU/KIE/2022/12/16/%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A_%D0%A2%D0%95%D0%97_%D0%94%D0%9E%D0%9F%D0%9E%D0%92%D0%86%D0%94%D0%95%D0%99_1-120.pdf

9. Лойко Є.М. Економічна ефективність комунікаційної стратегії закладів вищої освіти. Тези доповіді учасника міжнародного круглого столу «Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти», м. Київ, 2023 р. НУ «Києво-Могилянська академія». С. 114 – 116. Вебпосилання на видання: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24479>

10. Лойко Є.М. Комунікаційні стратегії закладів вищої освіти у воєнний час та в умовах економіки відновлення. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р □Електронне видання□ у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.1. С. 135 – 138. Вебпосилання на видання: <https://ekmair.ukma.edu.ua/collections/aa030fa4-b28e-4d89-b38c-a0daf1357140?cp.page=3>

11. Лойко Є.М. Розвиток цифрових комунікацій у сучасному урбаністичному світі. Урбаністичні тенденції в світовій економіці [Текст]: матеріали науково-практичного семінару (м. Київ, 20 квітня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 11-12. Вебпосилання на видання: <https://cutt.ly/vtyR2ZUP>

12. Лойко Є.М. Цифрова трансформація комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та фізичних осіб в умовах воєнного стану. Економіка міста в умовах воєнного стану: внутрішні та зовнішні ресурси підтримки [Текст]: матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції (м. Київ, 18 травня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 32 – 33. Вебпосилання на видання: https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/KIE/3/6/6/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D1%82%D0%B5%D0%B7.pdf

13. Лойко Є.М. Цифрові трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання міста Києва в умовах післявоєнного відновлення. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 77-78. Вебпосилання на видання: https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/KIE/3/12/26/2023_1122023.pdf

14. Лойко Є.М. Методичний інструментарій оцінки рівня ефективності комунікацій суб'єкта господарювання. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу", 17-19 квітня 2024 р. / [відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик]; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. - Т. 2. - С. 368-370. Вебпосилання на видання: <https://ekmair.ukma.edu.ua/communities/c57d54ba-729a-4a40-8931-9ab411e71311>

15. Лойко Є.М. Ефективність комунікаційних стратегій між владою та громадою міста Києва в період війни в Україні. Економічний та соціальний вплив конфліктів на сучасний світ. Міжнародна наукова конференція. 23.05.2024 р. Академія Прикладних Наук Мазовія. М. Сельдце, Польща. С. 130-132. Вебпосилання на видання: <https://sites.google.com/mazovia.edu.pl/konferencja-ekonomia-24>

16. Лойко Є.М. Цифрова трансформація бізнесу. Збірник матеріалів VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 31 жовтня 2024 р., м. Полтава. С. 155-157. Вебпосилання на видання: <https://drive.google.com/file/d/1D0af4IRnGzC4hrV5tDD6-TG-TiklPBR4/view>

17. Лойко Є.М. Цифрові трансформації бізнес-процесів суб'єктів господарювання. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 4 грудня 2024 р.) / Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2024. С. 175 – 176. Вебпосилання на видання: https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/KME/2025/Nashi_konferentsiyi/2024_ZBIR_NYK_TEZ_DOPOVIDEY_4_12_2024.pdf

18. Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Інструменти цифрової трансформації суб'єктів господарювання. Сучасна парадигма економічної

безпеки: інноваційні механізми імплементації: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (30 січня 2025 р., м. Кропивницький) / за заг. ред.: О.М. Левченко, Ю.А. Бондар, І.В. Щоголева. Кропивницький: РВВ ЦДУ імені Володимира Винниченка, 2025. Ч. II. С.176-179. Вебпосилання на видання: <https://cutt.ly/1tyR9OQm>

19. **Лойко Є.М.**, Загороднюк Є.В. Аналіз зарубіжного досвіду розвитку цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. Фінансово-економічний розвиток агломерацій: людський капітал та інституційні вектори сталого розвитку України: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., 21 травня 2025 р. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. С. 206-209. Вебпосилання на видання: https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/Diyalnist/Konferentsiyi_FEU/Zbirnyk_tez_konferentsiyi_21.05.2025.pdf

20. Лойко Є.М. Маркетингова складова у комунікаційних стратегіях суб'єкта господарювання. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 5 грудня 2025 р.) / Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2025. С. 300-303. Вебпосилання на видання: https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/KE/2025/zbirnyk_tez/2025_zbirnyk_tez_dopovidey_5122025.pdf

Особистий внесок здобувача. Дисертація Лойко Єлизавети Миколаївни «Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання» є оригінальним, самостійним дослідженням, виконаним на належному рівні. Наукові результати роботи належать особисто авторці і становлять теоретичний і практичний внесок здобувача у розвиток цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. Усі теоретичні та практичні результати, що виносяться на захист, отримані авторкою самостійно.

У статті «Вплив діджиталізації на розвиток комунікаційної політики закладів освіти», опублікованій у співавторстві з Лойко В.В., внесок Лойко Є.М. полягає у тому, що вона узагальнила сучасні підходи до визначення сутності поняття «комунікаційна політика закладів освіти» у наукових працях вчених та запропонувала елементну схему складу комунікативної політики закладу освіти і зробила висновки щодо впливу діджиталізації на комунікації та формат реклами і надання освітніх послуг закладами освіти, що становить 50 % тексту статті.

У статті «Методичний підхід до розробки маркетингової стратегії підприємства», опублікованій у співавторстві з Петровою І.Л., внесок Лойко Є.М. полягає у тому, що вона узагальнила нові стратегічні напрями маркетингової діяльності українських підприємств, обґрунтувала переваги та недоліки сайту швейного підприємства та запропонувала алгоритм налаштування таргетованої реклами у соціальній мережі Facebook для

швейного підприємства, що становить 50 % тексту статті.

У статті «Економічні аспекти цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в Україні в умовах війни», опублікованій у співавторстві з Загороднюком Є.В., внесок Лойко Є.М. полягає у тому, що вона провела аналіз динаміки загальної кількості зареєстрованих юридичних осіб в Україні в цілому і, зокрема, у місті Києві за період 2018-2022 рр., зробила висновки за цим аналізом, запропонувала «точки фокусу» та узагальнила чинники забезпечення реалізації сучасних комунікативних стратегій суб'єктів господарювання, що становить 50 % тексту статті.

У статті «Нормативно-правове регулювання цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання», опублікованій у співавторстві з Загороднюком Є.В., внесок Лойко Є.М. полягає у тому, що вона обґрунтувала комунікаційні можливості для суб'єктів господарювання, які формуються сучасними інформаційно-комунікаційними технологіями і мережевою інфраструктурою, узагальнила положення нормативних документів України, які сприяють цифровій трансформації комунікативних стратегій суб'єктів господарювання, що становить 50 % тексту статті.

У статті «Розвиток інтелектуального капіталу в умовах цифрової трансформації суб'єктів господарювання», опублікованій у співавторстві з Рамським А.Ю., внесок Лойко Є.М. полягає у тому, що вона обґрунтувала підходи до структури інтелектуального капіталу, склад його складових та вплив цифрової трансформації на інтелектуальний капітал суб'єктів господарювання та зробила висновки за результатами дослідження, що складає 50 % тексту статті.

У тезах доповіді Міжнародної науково-практичної конференції (30 січня 2025 р., м. Кропивницький) «Інструменти цифрової трансформації суб'єктів господарювання», опублікованих у співавторстві з Загороднюком Є.В., внесок Лойко Є.М. полягає у тому, що вона узагальнила інформацію щодо інструментів здійснення зовнішніх та внутрішніх комунікацій суб'єктами господарювання, що складає 50% тексту тез доповіді.

У тезах доповіді Всеукраїнській науково-практичній онлайн конференції (м. Київ, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 21 травня 2025 р.) «Аналіз зарубіжного досвіду розвитку цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання», опублікованих у співавторстві з Загороднюком Є.В., внесок Лойко Є.М. полягає у тому, що вона узагальнила інформацію щодо запропонованого у європейських країнах інструментарію використання та застосування штучного інтелекту у комунікаційних та бізнес-стратегіях, що складає 50% тексту тез доповіді.

Структура і обсяг дисертації. Дисертація містить вступ, три розділи основної частини з підпунктами, висновки до розділів, загальні висновки, список використаних джерел з 181 найменувань та 20 додатків. Робота містить 51 таблицю та 44 рисунки. Обсяг основного тексту дисертації складає 159 сторінок друкованого тексту.

Оцінка мови та стилю дисертації. Принципових зауважень щодо структури, основних положень і концепції дисертації Єлизавети Лойко немає. Матеріал дисертації викладено в логічній послідовності та доступно для сприйняття. Робота написана науковим стилем мовлення, її структура відповідає алгоритму здійсненого авторкою дослідження. Зміст, структура, оформлення дисертації та кількість публікацій відповідають вимогам п.6-9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 №40 (зі змінами), наказу Міністерства освіти і науки України від 12.07.2017 №40 «Про затвердження Вимог до оформлення дисертації», затвердженого Міністерством юстиції України 03.02.2017 за №155/30023.

Дотримання здобувачем академічної доброчесності в дисертації та наукових публікаціях, у яких висвітлено наукові результати дисертації. На підставі вивчення тексту дисертації і наукових публікацій, результатів автоматизованої перевірки на плагіат та їх експертної оцінки, встановлено, що дисертація і наукові публікації виконані самостійно, не містять академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, самоплагіату.

Усі використані здобувачкою в тексті дисертації власні наукові праці без посилання на ці праці були попередньо опубліковані з метою висвітлення в них основних наукових результатів дослідження та вказані в анотації дисертаційної роботи.

Відповідність змісту дисертації галузі знань та спеціальності. За своїм фаховим спрямуванням, науковою новизною і практичною значущістю дисертація Єлизавети Лойко відповідає галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка.

Рішення.

1. Дисертація Лойко Єлизавети Миколаївни на тему «Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання», подана на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка, є завершеною, самостійною роботою, що містить науково обґрунтовані результати, актуальність, наукову новизну, теоретичне та практичне значення і відповідає п.6-9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 №44 (зі змінами), наказу Міністерства освіти і науки України від 12.01.2017 №40 «Про затвердження Вимог до оформлення дисертації», затвердженого Міністерством юстиції України 03.02.2017 за №155/30023.

2. Дисертація Лойко Єлизавети Миколаївни та наукові публікації, у яких висвітлено наукові результати дисертації, виконано на належному науковому рівні з дотриманням академічної доброчесності.

3. Лойко Єлизавета Миколаївна на високому рівні оволоділа методологією наукової діяльності, набула теоретичних знань, відповідних умінь, навичок та компетентностей. Здобувачка вільно володіє матеріалом.

4. Рекомендувати дисертацію Лойко Єлизавети Миколаївни на тему «Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання» до публічного захисту у разовій спеціалізованій вченій раді для присудження Є.М. Лойко ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка.

Головуюча –

доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри міжнародної економіки
Факультету економіки та управління
проректор з науково-педагогічної роботи
та інноваційного розвитку
Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка



Алла ШЛАПАК

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Код ЄДРПОУ 45307965	
ВЛАСНИЙ ПІДПИС	
<i>А. Шлапак</i> (під)	ЗАСВІДЧУЄ
<i>Київськ. унів. фак. ЕК Лойко Є.М.</i> (посадж.)	<i>В.К. Лисенко</i> (посадж.)