

Відгук  
отримано 15.06.26.  
Толочка, розовий штамп -  
Литвиненка  
ДФ 26.133.133.  
Д. Гітман, член Вченої ради  
проф. В. П. Ващенко  
Відгук

Голові спеціалізованої вченої ради ДФ 26.133.133  
у Київському столичному  
університеті імені Бориса Грінченка  
доктору філологічних наук, професору, професору  
кафедри медіапродюсування та видавничої справи,  
заступнику декана Факультету журналістики з  
наукової роботи та міжнародної діяльності  
Вікторії ІВАЦЕНКО

## Відгук

офіційного опонента **Олтаржевського Дмитра Олеговича**, доктора наук із соціальних комунікацій, професора, завідувача кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Навчально-наукового Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка про дисертацію **Олександра Олександровича Литвиненка «Цифрова трансформація українських корпоративних медіа: тренди та стратегії»** подану на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 061 Журналістика.

### 1. Актуальність дисертаційної роботи

Актуальність дисертаційного дослідження Олександра Олександровича Литвиненка зумовлена стрімким розвитком цифрових технологій та глибокими трансформаційними процесами у сфері сучасних медіа. Упродовж останнього десятиліття корпоративні медіа зазнали суттєвих змін, трансформувалися із традиційних друкованих видань у багатофункціональні цифрові платформи, інтегровані в систему стратегічних комунікацій організацій.

Особливої актуальності дослідження набуває в умовах цифровізації суспільства, поширення платформних комунікацій, розвитку соціальних мереж, мультимедійного контенту та аналітичних технологій. Важливим чинником, що суттєво вплинув на трансформацію корпоративних медіа в Україні, стала повномасштабна війна, яка актуалізувала потребу в оперативних цифрових комунікаціях, ефективному інформуванні працівників і стейкхолдерів та адаптації медіасистем до нових умов функціонування. У цьому контексті дисертаційна робота, присвячена аналізу трендів і стратегій цифрової трансформації українських корпоративних медіа, є своєчасною, актуальною та має важливе наукове й практичне значення для розвитку соціальнокомунікаційної науки.

## **2. Наукова новизна результатів дисертації (теоретичних та/або експериментальних)**

Наукова новизна дисертації полягає у комплексному осмисленні цифрової трансформації корпоративних медіа як багатовимірного соціально-комунікаційного процесу, що відбувається під впливом розвитку цифрових технологій, платформізації комунікацій та трансформації медіасередовища.

У роботі вперше розроблено концептуальну модель цифрової трансформації корпоративних медіа, яка ґрунтується на взаємодії технологічного, організаційного та комунікаційного вимірів цифровізації. Автором запропоновано підхід до визначення рівнів цифрової зрілості корпоративних медіа, що враховує інтеграцію цифрових платформ, мультимедійного контенту, аналітичних інструментів, каналів комунікації та управлінських практик.

Важливим науковим результатом є виявлення взаємозв'язку між рівнем цифрової зрілості корпоративних медіа та стратегіями їхнього розвитку, що дало змогу сформуванню типологію стратегічних моделей цифрової трансформації. У дисертації також визначено основні тренди цифровізації корпоративних медіа українських компаній, серед яких мультимедійність, омніканальність, персоналізація контенту, data-driven підходи, інтеграція аналітики та використання інструментів штучного інтелекту. Науково цінними є запропоновані автором аналітичні матриці та критерії оцінювання цифрової трансформації корпоративних медіа, а також класифікація стратегій їхнього розвитку, що включає digital-first, омніканальну, data-driven, employee-driven та multimedia storytelling стратегії.

## **3. Теоретичне і практичне значення результатів дисертації**

Теоретичне значення дисертаційного дослідження полягає у розвитку наукових уявлень про закономірності цифрової трансформації корпоративних медіа, розширенні понятійно-категоріального апарату соціальнокомунікаційних досліджень та поглибленні теоретичних підходів до вивчення корпоративних комунікацій у цифровому середовищі. Значущим теоретичним результатом є застосування моделі цифрової зрілості до аналізу корпоративних медіа в межах

ТОВ-підходу, що дозволило розглядати їхній розвиток як комплексний процес інтеграції технологічних, організаційних і комунікаційних компонентів. Практичне значення роботи полягає у можливості використання її результатів у сфері корпоративних комунікацій, медіаменеджменту та стратегічного управління цифровими медіаплатформами. Запропоновані автором рекомендації можуть бути використані для вдосконалення цифрових стратегій компаній, розвитку корпоративних редакцій, інтеграції мультимедійних форматів і підвищення ефективності взаємодії з аудиторіями.

#### **4. Наукова обґрунтованість результатів дослідження, наукових положень, висновків і рекомендацій, сформульованих у дисертації**

Наукова обґрунтованість результатів дисертації забезпечується комплексним використанням сучасної методології соціальнокомунікаційних досліджень, опрацюванням значного масиву українських і зарубіжних наукових джерел, а також використанням широкого спектра кількісних і якісних методів дослідження. Автором застосовано історіографічний, структурно-функціональний, компаративний, кореляційний методи, метод тріангуляції, контент-аналіз, аналіз кейсів та напівструктуровані експертні інтерв'ю. Поєднання зазначених методів дозволило забезпечити достовірність отриманих результатів і сформулювати аргументовані висновки щодо особливостей цифрової трансформації корпоративних медіа в Україні. Отримані результати логічно впливають із поставленої мети та завдань дослідження, а сформульовані висновки й рекомендації є належним чином аргументованими та підтвердженими емпіричними даними.

#### **5. Рівень виконання поставленого наукового завдання та оволодіння здобувачем методологією наукової діяльності**

Робота свідчить про високий рівень теоретичної та методологічної підготовки здобувача. У процесі виконання дисертації О. О. Литвиненко продемонстрував здатність до комплексного аналізу сучасних медіакомунікаційних процесів, уміння працювати з великим масивом наукових джерел та емпіричного матеріалу, критично осмислювати наукові підходи й

формулювати власні наукові положення. Автор успішно реалізував поставлені дослідницькі завдання, продемонстрував належне володіння сучасним методологічним інструментарієм соціальнокомунікаційних досліджень та здатність до самостійного проведення наукових досліджень. Робота характеризується логічністю структури, послідовністю викладу матеріалу та належним рівнем узагальнення отриманих результатів.

#### **6. Апробація результатів дисертації. Повнота викладу основних результатів дисертації у наукових публікаціях**

Дисертація О. О. Литвиненка належно апробована на 14 міжнародних і всеукраїнських наукових конференціях, її матеріали адекватно відображені в 6 публікаціях, 3 із яких надруковано у фахових виданнях України.

Основні результати дослідження були представлені на міжнародних і всеукраїнських наукових конференціях, круглих столах та науково-практичних форумах упродовж 2022–2025 років. Тематика виступів безпосередньо пов'язана з проблематикою дисертації та відображає основні напрями проведеного дослідження. Наукові публікації автора повною мірою висвітлюють зміст дисертаційної роботи, її теоретичні положення та практичні результати. Обсяг і якість публікацій відповідають чинним вимогам до дисертацій на здобуття ступеня доктора філософії.

#### **7. Структура та зміст дисертації, її самостійність, завершеність, відповідність вимогам щодо оформлення та обсягу**

Дисертація є самостійним завершеним науковим дослідженням, у якому послідовно розкрито проблематику цифрової трансформації корпоративних медіа в Україні. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг дисертації становить 317 сторінок. Список використаних джерел налічує 309 позицій. Робота містить 6 рисунків, 16 таблиць і 4 додатки. Структура дисертації є логічною та відповідає поставленій меті й завданням дослідження. Розділи взаємопов'язані між собою, а виклад матеріалу характеризується послідовністю та науковою аргументованістю. Оформлення дисертації відповідає вимогам Міністерства

освіти і науки України щодо підготовки дисертаційних робіт на здобуття ступеня доктора філософії.

## **8. Дотримання академічної доброчесності у дисертації та наукових публікаціях. Відсутність (наявність) академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації**

Аналіз тексту дисертації О. О. Литвиненка дає всі підстави стверджувати, що здобувач дотримався вимог академічної доброчесності у повному обсязі.

За результатами перевірки дисертаційної роботи та наукових публікацій із використанням програмного забезпечення Strike Plagiarism не виявлено ознак академічного плагіату, фабрикації чи фальсифікації результатів дослідження. Встановлені показники текстових збігів перебувають у межах допустимих норм та не свідчать про порушення принципів академічної доброчесності. Усі використані автором джерела належним чином атрибутовані, а наукові результати мають самостійний характер і відповідають вимогам чинного законодавства та нормативних документів у сфері атестації наукових кадрів.

## **9. Дискусійні положення та зауваження до дисертації**

Позитивно оцінюючи науковий рівень дисертаційної роботи О. О. Литвиненка, її актуальність, наукову новизну та практичне значення, вважаю за необхідне висловити окремі зауваження та міркування дискусійного характеру.

1. Заслуговує на схвалення проведений автором аналіз українських корпоративних медіа в умовах цифрової трансформації. Разом із тим дослідження могло б виграти від ширшого залучення порівняльного міжнародного матеріалу, що дозволило б більш чітко зіставити особливості українського досвіду з практиками провідних зарубіжних корпоративних медіасистем.

2. У дисертації значну увагу приділено впливу цифрових платформ, мультимедійності, data-driven підходів та інструментів штучного інтелекту на розвиток корпоративних медіа. Водночас окремого поглибленого аналізу потребують ризики, пов'язані з

використанням алгоритмічних систем, зокрема питання інформаційної безпеки, захисту персональних даних та етичних аспектів застосування AI-технологій у корпоративних комунікаціях.

3. Автором розроблено типологію стратегій цифрової трансформації корпоративних медіа, яка має безперечну наукову цінність. Однак окремі запропоновані стратегії частково перетинаються між собою за функціональними характеристиками, що відкриває можливості для подальшого уточнення критеріїв їх розмежування та вдосконалення класифікації в майбутніх дослідженнях.

4. У роботі переконливо обґрунтовано вплив цифровізації на трансформацію корпоративних медіа в Україні у 2022–2025 роках. Разом із тим перспективним напрямом подальших наукових пошуків могло б стати дослідження довгострокових наслідків цифрової трансформації корпоративних медіа в післявоєнний період та в умовах подальшого розвитку штучного інтелекту й автоматизованих комунікаційних систем.

Висловлені зауваження та побажання мають переважно рекомендаційний і дискусійний характер, не знижують загальної високої оцінки дисертаційної роботи та не впливають на її наукову цінність і практичну значущість.

#### **10. Загальний висновок про рівень набуття здобувачем теоретичних знань, відповідних умінь, навичок та компетентностей**

Дисертаційна робота засвідчує, що Олександр Олександрович Литвиненко успішно оволодів методологією наукової діяльності, набув необхідних теоретичних знань, практичних умінь, навичок і компетентностей, достатніх для самостійного виконання наукових досліджень у галузі соціальних комунікацій.

Здобувач продемонстрував високий рівень професійної підготовки, уміння здійснювати комплексний аналіз сучасних медіапроцесів, формулювати науково обґрунтовані висновки та пропонувати практичні рекомендації щодо розвитку корпоративних медіа в умовах цифрової трансформації.

**11. Загальна оцінка дисертації та наукових публікацій щодо їхнього наукового рівня з урахуванням дотримання академічної доброчесності та щодо відповідності вимогам**

Дисертація Олександра Олександровича Литвиненка «Цифрова трансформація українських корпоративних медіа: тренди та стратегії» відповідає п. 6–9 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 № 44 (зі змінами), наказу Міністерства освіти і науки України від 12.01.2017 № 40 «Про затвердження Вимог до оформлення дисертації», затвердженого Міністерством юстиції України 03.02.2017 за № 155/30023, а її автор заслуговує на присудження наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 06 Журналістика зі спеціальності 061 Журналістика.

Офіційний опонент – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Навчально-наукового Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
Д.О. Олтаржевський

Підпис Д.О. Олтаржевського засвідчую.

