

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ТІКТОК-СТОРІНКИ  
«UAWARENESS» ПРО ВІЙНУ В УКРАЇНІ**

Студентки 4 курсу,

групи МЖб-1-22-4.о.д.

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика

освітньої програми 061.00.05 Міжнародна журналістика

Хушвахтової Софії Мергенівни

Використання чужих ідей, результатів і текстів мають посилання на відповідне джерело

\_\_\_\_\_ (підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник: Жугай В.Й., доцент кафедри міжнародної журналістики, кандидат філологічних наук

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Допускаю до захисту перед ЕК

\_\_\_\_\_ В.І. Терещук

завідувач кафедри міжнародної журналістики

Голова комісії

\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії

\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище)

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>2</b>
<b>РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ.....</b>	<b>8</b>
<b>РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ.....</b>	<b>12</b>
2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту.....	15
2.2. Структура.....	18
2.3. Жанрова палітра.....	20
2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення.....	21
2.5. Авторська ідея.....	23
2.6. Особливості аудиторії.....	25
<b>РОЗДІЛ III. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ.....</b>	<b>27</b>
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>29</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>33</b>
<b>ДОКУМЕНТАЦІЯ.....</b>	<b>34</b>
<b>АНОТАЦІЯ.....</b>	<b>60</b>

## ВСТУП

**Актуальність вибору теми.** Актуальність обраної теми зумовлена тим, що в умовах повномасштабної війни Росії проти України інформаційний простір став одним із ключових полів боротьби. Поряд із воєнними діями триває активне протистояння в медіасфері, де важливу роль відіграє швидкість, доступність та достовірність поширюваної інформації. Тому особливого значення набувають соціальні мережі, які перетворилися на ефективний інструмент інформування, комунікації та впливу на громадську думку як всередині країни, так і за її межами.

Однією з найпопулярніших платформ сьогодні є TikTok, яка вже давно вийшла за межі виключно розважального контенту та активно використовується як джерело новин і пояснювального контенту. Завдяки короткому формату відео, алгоритмам рекомендацій та широкому охопленню аудиторії, ця платформа дозволяє швидко привертати увагу до важливих тем, зокрема й до війни в Україні. Саме тому TikTok стає важливим інструментом у формуванні міжнародного інформаційного порядку денного.

У сучасних умовах існує постійна потреба нагадувати світу про те, що війна в Україні триває, адже з часом інтерес міжнародної спільноти до цієї теми знижується або переключається на інші теми, зокрема війну на Близькому Сході. Англomовні сторінки медіа у соціальних мережах доносять перевірену інформацію, пояснюють контекст подій, руйнують стереотипи та протидіють дезінформації, яка активно поширюється в інформаційному просторі.

До того ж TikTok, як масштабна платформа, водночас є середовищем поширення як достовірного, так і маніпулятивного контенту. Це створює додаткові виклики для користувачів і підсилює потребу у створенні якісних інформаційних продуктів, які б базувалися на принципах журналістики — точності, об'єктивності та відповідальності. Проєкт англomовної TikTok-сторінки «UAwareness» є прикладом такого підходу, адже передбачає

системне створення та поширення контенту, спрямованого на інформування іноземної аудиторії про події в Україні.

Розробка такої сторінки сприятиме підвищенню обізнаності іноземної аудиторії про ситуацію в Україні, підтримці постійної уваги до війни, а також зміцненню позицій України в глобальному інформаційному просторі. Крім того, ця тема відповідає сучасним тенденціям розвитку цифрових медіа, де соціальні платформи відіграють ключову роль у формуванні суспільних наративів і впливі на аудиторію.

**Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи.** Метою є створення та просування англomовної TikTok-сторінки «UAwareness», присвяченої висвітленню війни в Україні для міжнародної аудиторії. Робота спрямована на дослідження можливостей соціальної мережі TikTok як інструменту поширення суспільно важливої інформації, формування обізнаності іноземної аудиторії про події в Україні, привернення уваги до наслідків війни та підтримки України у міжнародному інформаційному просторі. Також мета роботи полягає у визначенні того, наскільки ефективним є використання коротких відеоформатів і слайдшоу, англomовного контенту та сучасних цифрових інструментів для донесення інформації про війну до користувачів з різних країн світу.

Для досягнення поставленої мети у роботі передбачається виконання низки завдань. Насамперед необхідно визначити, чому саме TikTok є ефективним майданчиком для висвітлення теми війни в Україні та які переваги він має у порівнянні з іншими соціальними мережами.

Окрему увагу потрібно приділити дослідженню специфіки створення англomовного контенту для міжнародної аудиторії. Для цього важливо визначити, які теми, формати та способи подачі інформації є найбільш зрозумілими та цікавими для іноземних користувачів. Крім того, необхідно проаналізувати успішні приклади українських та міжнародних TikTok-сторінок, які висвітлюють суспільно важливі, політичні або воєнні теми, щоб виявити найбільш ефективні підходи до створення контенту.

У межах роботи також важливо визначити цільову аудиторію TikTok-сторінки «UAwareness», зокрема її вікові характеристики, географію, інтереси та особливості сприйняття інформації. На основі цього потрібно розробити концепцію сторінки, яка включатиме візуальний стиль, формат відео, тон комунікації, тематику публікацій та загальну стратегію позиціонування.

До того ж треба продумати наповнення TikTok-сторінки «UAwareness», яке має охоплювати різні тематичні напрями, серед яких будуть новини про війну, історії українців, наслідки російських атак, міжнародна підтримка України, українська культура, спростування фейків та інші теми, які допоможуть краще донести інформацію до іноземної аудиторії. Після цього необхідно підготувати та опублікувати серію англomовних відео та слайдшоу, які відповідатимуть обраній концепції сторінки.

Також треба приділити увагу використанню інструментів просування TikTok-сторінки. Для цього необхідно дослідити роль хештегів, трендів, музики, часу публікації, оформлення профілю, взаємодії з аудиторією та інших механізмів, які можуть сприяти збільшенню охоплення та залученості користувачів.

Після реалізації проєкту потрібно проаналізувати результати діяльності сторінки «UAwareness» за допомогою таких показників, як кількість переглядів, лайків, коментарів, поширень, збережень, охоплення та приріст підписників. Це дозволить оцінити ефективність створеної сторінки як інструменту інформування міжнародної аудиторії про війну в Україні, а також сформулювати рекомендації щодо її подальшого розвитку та вдосконалення.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є англomовна TikTok-сторінка «UAwareness» як окремий інформаційний проєкт, спрямований на інформування іноземної аудиторії про події в Україні. У роботі досліджується діяльність сторінки, її тематичне наповнення, принципи створення контенту, особливості оформлення, способи взаємодії з підписниками та використання алгоритмів TikTok для збільшення охоплення.

Предметом дослідження є особливості створення, оформлення та просування англomовної TikTok-сторінки «UAwareness» про війну в Україні. Зокрема, предметом виступають формати контенту, тематика відео, візуальні та текстові елементи, принципи побудови публікацій, особливості використання англійської мови, а також способи адаптації інформації про війну для іноземної аудиторії.

До предмета дослідження також належать механізми залучення аудиторії, використання хештегів, трендів, популярної музики, монтажу, субтитрів, описів до відео та інших інструментів TikTok, які впливають на охоплення, перегляди, взаємодію користувачів і загальну ефективність сторінки. Важливою складовою предмета дослідження є аналіз того, які типи контенту викликають найбільший інтерес у міжнародної аудиторії, які теми найкраще сприймаються користувачами та як оперативність публікації впливає на рівень залученості та поширення відео.

**Методи дослідження.** У процесі виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи було використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів дослідження, які дали змогу всебічно проаналізувати особливості створення та просування англomовної TikTok-сторінки про війну в Україні.

Метод аналізу було використано для вивчення TikTok як сучасної цифрової платформи, її можливостей для поширення суспільно важливого контенту, механізмів роботи алгоритмів, особливостей рекомендацій та способів залучення аудиторії. Також за допомогою цього методу було проаналізовано англomовний контент про війну в Україні, який уже існує в TikTok, та визначено його основні формати, тематику й особливості подачі інформації.

Метод порівняння застосовано для зіставлення українських та міжнародних TikTok-сторінок, які висвітлюють суспільно важливі, політичні та воєнні теми. За допомогою цього методу було проаналізовано різницю у візуальному оформленні, способах монтажу, тривалості відео, використанні субтитрів, хештегів, музики, описів та стилю комунікації з аудиторією. Це

дозволило визначити найбільш ефективні інструменти та підходи, які можуть бути використані для сторінки «UAwareness».

Метод узагальнення було використано для формування підсумкових висновків щодо особливостей англomовного контенту про війну в Україні, найбільш популярних тематик, ефективних форматів відео та способів привернення уваги міжнародної аудиторії. Завдяки цьому методу вдалося систематизувати отримані результати та сформувані практичні рекомендації щодо розвитку сторінки.

Метод спостереження застосовано для аналізу поведінки та реакції аудиторії на контент TikTok-сторінки «UAwareness». За допомогою цього методу досліджувалося, які відео отримують найбільше переглядів, лайків, коментарів, поширень та збережень, які теми викликають найбільший інтерес у користувачів, а також які способи подачі інформації сприяють більшій залученості аудиторії.

Контент-аналіз використано для дослідження тематичного наповнення TikTok-відео. За допомогою цього методу було проаналізовано, які теми найчастіше використовуються у відео про війну в Україні, як подається інформація, які візуальні елементи використовуються для привернення уваги, яку роль відіграють субтитри, текстові вставки, музика та хештеги. Контент-аналіз також дозволив визначити, які формати контенту є найбільш ефективними для міжнародної аудиторії.

Метод моделювання було застосовано під час створення концепції TikTok-сторінки «UAwareness». За допомогою цього методу було розроблено візуальний стиль сторінки, визначено тематику відео, структуру контент-плану, частоту публікацій, способи взаємодії з аудиторією та стратегії просування.

Практичний метод створення контенту було використано під час безпосередньої підготовки публікацій. У межах цього методу здійснювався пошук інформації, написання текстів, переклад матеріалів англійською

мовою, підбір фото- та відеоматеріалів, монтаж роликів, створення публікацій і субтитрів, оформлення описів і підбір хештегів.

Статистичний метод було застосовано для аналізу результатів функціонування сторінки «UAwareness». За допомогою цього методу досліджувалися кількісні показники ефективності, зокрема кількість переглядів, лайків, коментарів, поширень, охоплення, приріст підписників та рівень залученості аудиторії. Це дозволило оцінити ефективність сторінки як інструменту інформування міжнародної аудиторії про війну в Україні.

**Структура роботи.** Творчий проєкт складається з двох частин: теоретичної, у якій обґрунтовується необхідність створення медіапроєкту, а також практичного додатку — матеріалів, які супроводжували виготовлення медіапродукту.

## РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

Вибір соціальної мережі TikTok як майданчика для англomовного проєкту «UAwareness» вимагає глибокого розуміння трансформації сучасного медіапростору, де горизонтальні комунікації витісняють традиційну ієрархічну модель розповсюдження новин. “В Україні соціальні мережі відіграють важливу роль у формуванні громадської думки, особливо в умовах, коли традиційні медіа можуть бути під впливом політичних та економічних груп. Вони виступають альтернативним джерелом інформації, дозволяючи громадянам отримувати різноманітні погляди та робити власні висновки”. [1, с.2]

Дослідники вказують на те, що цифровий простір зробив можливим для кожного висловлюватися, але водночас приніс проблеми з дезінформацією, маніпуляціями й поляризацією, тому їх розуміння необхідне для ефективної комунікації та розвитку демократії. [2, с.158] В умовах війни медіапроєкт такого спрямування перестає бути лише джерелом інформації, перетворюючись на інструмент стратегічних комунікацій, де кожен відеоряд або слайд-шоу виступає елементом інформаційного фронту, що протидіє ворожим наративам. Обґрунтування створення подібного медіа базується на здатності алгоритмів TikTok долати географічні бар'єри, що дозволяє українським голосам ставати частиною світового інформаційного дискурсу в режимі реального часу.

Ефективність комунікації в мережі TikTok прямо залежить від здатності творців контенту інтегрувати складні політичні та соціальні теми у зрозумілу для міжнародного користувача візуальну мову. Створення сторінки «UAwareness» передбачає усвідомлення того, що успішний вплив на аудиторію залежить не лише від вибору тем — таких як політичні переговори чи культурні аспекти життя під час війни, — а й від форми подачі, яка має бути лаконічною та емоційно резонансною. Для такого проєкту критично важливою є творча адаптація контенту, де візуальні елементи, такі як слайд-шоу, виконують функцію не лише ілюстрації, а й інструменту

глибинної освітньої роботи, що підвищує рівень обізнаності щодо України. Це вимагає від автора сторінки глибокої системності та послідовності, де кожен окремий пост є частиною загальної стратегії побудови стійкого міжнародного інтересу до українського порядку денного.

Як приклад успішних схожих проєктів, можна навести United24 [3], The Kyiv Independent [4] та Kyiv Post [5].

- 1) United24 У TikTok United24 працює у форматі коротких вертикальних відео 9:16, тривалістю від 30 до 60 секунд, з акцентом на інфографічну та ілюстративну подачу: текст над кадром, зрозумілі анімації, фото, карти тощо, щоб повідомлення було зрозуміле навіть без звуку. Контент побудований як підсумки важливих тем (оборона, технології, міжнародна допомога, культура), а не як оперативні «live-новини», тому відео виходять після офіційних повідомлень, але в дуже структурованому та бренд-орієнтованому стилі. ЗМІ використовує сучасний мінімалістичний логотип, де написана назва медіа білим кольором на чорному тлі. Логотип також часто відображається у правому верхньому куті відео як постійний бренд-ідентифікатор. Музика зазвичай нейтральна, часто використовується оригінальний звук або приглушені трендові біти, щоб не відволікати користувачів від змісту. Хештеги загалом використовують від 2 до 4 на публікацію, вони центруються навколо #ukraine, #military, #drone, #defense, #f16 та інших англійських тематичних тегів, що спрямовані на притягнення уваги міжнародної спільноти. Загалом United24 використовує TikTok як платформу для бренд-інформаційних відео, а не для швидкого новинного пушу (на відміну від своєї Instagram сторінки).
- 2) The Kyiv Independent The Kyiv Independent у TikTok робить короткі вертикальні новинні ролики 15–45 секунд: відео мають чіткий заголовок, текст над кадром і часто закадровий голосовий коментар, що викладає ключові факти. Використовуються реальні кадри з поля бою, прес-конференцій, інтерв'ю, а також швидкий монтаж, щоб донести

коротку, зрозумілу інформацію для англомовної аудиторії. Відео зазвичай виходять протягом 3-5 годин від початку події/ офіційних повідомлень. Медіа використовує чіткий англомовний логотип зі стилізованою чорною літерою “К”, підкресленою синьою смужкою на білому тлі. Логотип знаходиться у верхньому лівому куті, щоб аудиторія швидко впізнала медіа. Музика зазвичай нейтральна, а іноді мінімальна, щоб не відволікати від серйозності теми, а хештеги включають #kyivukraine, #ukraine, #kyiv, #ukrainewar, та інші залежно від контексту, проте на відміну від попереднього медіа хештеги тут використовуються рідше. Багато публікацій взагалі може складатись без будь-яких хештегів.

- 3) Kyiv Post Kyiv Post у TikTok також викладає короткі вертикальні відео 9:16 у діапазоні 20–60 секунд, але з більш зваженим і аналітичним підходом: початок зазвичай має форму запитання-заголовка або чіткого факту, далі йдуть кадри з прес-конференцій, інтерв'ю, візитів тощо. Крім цього, вони також викладають публікації у вигляді слайд-шоу на 3-5 сторінок, що більше нагадує Instagram формат, проте є також дієвим і у TikTok. Пости не фокусуються на оперативності, більшість відео публікуються після перших годин щодо якогось інформаційного приводу. Логотип зберігає класичний стиль із написом «Kyiv Post» чорного кольору на білому тлі, часто з'являється у правому верхньому куті на відео, проте у лівому верхньому куті на слайд-шоу. Музика зазвичай слабо акцентована, часто використовується оригінальний звук або приглушені треки, а відео можуть містити фрагменти прес-конференцій або офіційних повідомлень. Це видання, на відміну від двох попередніх, взагалі не використовує хештеги.

Загалом United24 найбільше орієнтований на інформаційні та серійні ролики для міжнародної аудиторії, а також має найбільшу кількість підписників – 213 тисяч. The Kyiv Independent з 96.4 тисячею підписників працює швидше за інші зазначені ЗМІ та оперативніше подає актуальні новини, а Kyiv Post з

найменшою кількістю підписників (85.2 тисячі) займає проміжне положення з більш зваженим, аналітично-новинним підходом. Усі троє використовують схожі вертикальні формати і нейтральну музику, але відрізняються рівнем оперативності, характером подачі та роллю TikTok у загальній медіа-стратегії.

Отже, майбутнє проєкту «UAwareness» полягає у синтезі професійної журналістської верифікації та інноваційних алгоритмів соціальних мереж. В епоху постправди найефективнішим інструментом захисту правди є створення контенту, який не лише інформує, а й створює емпатичний зв'язок між українцями та іноземцями. Саме тому системний підхід до структурування рубрик — від висвітлення міжнародних відносин до культурних явищ — дозволяє уникнути хаотичності викладу та формувати цілісний, науково обґрунтований образ України на міжнародній арені. Самостійність у викладі думок та стратегічне планування просування дозволять «UAwareness» зайняти нішу надійного та впливового інформаційного ресурсу, що діє в межах стандартів сучасного медіаменеджменту.

## РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ

Пропонована робота присвячена створенню та просуванню англomовної TikTok-сторінки «UAwareness», яка фокусується на висвітленні війни в Україні для глобальної аудиторії. Актуальність теми зумовлена тривалістю повномасштабного вторгнення Російської Федерації в Україну (з лютого 2022 року), що залишається ключовим геополітичним викликом 2026 року. В умовах інформаційної війни багато дезінформації про події в Україні поширюється саме в соцмережах. Тому англomовний проєкт у TikTok стає інструментом контрпропаганди та підвищення медійної обізнаності.

Створення «UAwareness» відповідає стратегічним пріоритетам України в публічній дипломатії: за Стратегією комунікацій України до 2027 року, пріоритетом є просування правдивих наративів за кордоном через короткоформатні медіа.

TikTok-сторінки у формі коротких відео чи слайдшоу вирізняються високою вірусністю завдяки алгоритму, який обробляє тисячі сигналів поведінки користувачів. Контент базується на емоційному сторітелінгу з короткими відео до 60 секунд, музикою, текстом на екрані та ефектами. У воєнній тематиці це відео-порівняння, кілька слайдів з мінімальною кількістю короткої, але влучної інформації, історії порятунку людей і тварин, згадки селебриті та культурні особливості, з хештегами на кшталт #warinukraine і #russiaisaterroristcountry. Аудиторія такого медіа – глобальна з домінуванням США, Європи та звісно ж України, а монетизація може відбуватись через TikTok Creator Fund (від \$0,02–\$0,04 за 1000 переглядів), спонсорство та донати через прямі ефіри. Ризики можуть бути пов'язані з модерацією, оскільки TikTok видалив 1,5 млн відео про війну в 2025 через порушення політики, а також алгоритми, які блокують такий контент в країнах Європи. «UAwareness» адаптує цей формат до оновлень з фронту, новин щодо міжнародних відносин та гуманітарних історій англійською. Проєкт UAwareness є частиною українського англomовного цифрового медіапростору, де TikTok слугує платформою для протидії дезінформації та

просвіти про війну в Україні. Його місце визначається позиціонуванням як короткоформатного TikTok-проєкту поряд з більш комплексними ініціативами, такими як UkraineWorld (медіа, яке має сторінки в багатьох соцмережах, проте не в TikTok, для висвітлення правди про війну та Україну використовуючи меми та сучасні підходи) та United24 Media (офіційна ініціатива, запущена президентом України Володимиром Зеленським з фокусом на відео в TikTok, Instagram і YouTube про культуру, історію та війну). UAwareness доповнює їх, акцентуючи на візуально динамічному, студентському підході до глобальної аудиторії.

У світовому медіапросторі UAwareness належить до категорії інформаційно-освітніх воєнних медіапроєктів, які поєднують громадянську просвіту та елементи цифрового активізму. Подібні ініціативи з'являються там, де є потреба протидіяти інформаційній асиметрії: TikTok активно використовується і для поширення новин, і для маніпуляцій, тому якісний англomовний проєкт про війну в Україні може зайняти нішу між журналістикою та OSINT-комунікацією.

У межах окремої країни — передусім України — UAwareness можна поставити поруч із англomовними платформами й медіаініціативами, які з перших місяців повномасштабного вторгнення пояснювали іноземній аудиторії факти війни, культуру України та шляхи допомоги (United24, The Kyiv Independent). Англomовний формат розширює охоплення за межі українського інформаційного простору і дозволяє звертатися до міжнародної спільноти, де попит на зрозумілий, короткий і візуально привабливий контент залишається високим.

Головна перевага UAwareness — це поєднання доступності, візуальної динаміки та міжнародної зрозумілості: TikTok добре працює для коротких пояснювальних форматів, які швидко залучають користувача і легко поширюються. Англomовність дає змогу говорити не лише до українців, а й до аудиторій у Європі, Північній Америці та інших регіонах, де саме через соціальні мережі формується уявлення про війну в Україні.

Ще одна сильна сторона — антидезінформаційний потенціал. Оскільки TikTok є середовищем, де активно циркулюють маніпулятивні матеріали про війну, наявність проєкту, що подає перевірений і зрозумілий контент, має практичну суспільну цінність. Крім того, проєкт може будувати емоційний зв'язок із аудиторією через історії людей, короткі пояснення та серії постів, що підвищує довіру й утримання уваги.

Комерційна реалізація UAwareness можлива насамперед у форматі social impact media: це не обов'язково масова комерціалізація, а модель, де дохід поєднується з просвітницькою місією. Найреальніші джерела монетизації — партнерства з гуманітарними, освітніми та медійними організаціями, нативні інтеграції, гранти, донати, брендovanі спецпроєкти та розширення контенту на інші платформи чи продукти.

У TikTok також існують інструменти, які підтримують монетизацію авторського контенту, а для освітніх і пояснювальних форматів особливо корисними є рекламні кампанії, creator partnerships і перенесення найуспішнішого органічного контенту в платне просування. Для UAwareness це означає, що проєкт може розвиватися як медіабренд із кількома доходними лініями: від спонсорованих партнерств до створення більш глибоких матеріалів, освітніх курсів або мультимедійних спецвипусків.

## 2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту.

UAwareness базується на аналізі глобального та українського інформаційного ринку, де попит на англomовний контент про війну в Україні залишається високим попри зменшення уваги ЗМІ. Цільовий ринок охоплює світову аудиторію TikTok (переважно 18–44 роки, англomовні користувачі), з фокусом на Європу, США та англomовні країни, де потреба в протидії дезінформації та просвіті про Україну є актуальною. Аналоги та очікування споживачів свідчать про нішу для короткоформатного, доступного контенту.

Цільовий інформаційний ринок UAwareness — глобальний TikTok-простір з акцентом на англomовний сегмент, де щоденна аудиторія перевищує 1 млрд користувачів, з високим попитом на освітній і новинний контент. У контексті України ринок англomовної інформації розширюється через війну: попри скорочення публікацій у світових ЗМІ на 50–250% з 2023 року, інтерес до України як країни зберігається (16-те місце за упізнаваністю). На рівні країни (Україна) англomовний ринок розвивається як альтернатива російськомовному, з підтримкою у суспільстві (більшість схвалює вивчення англійської), але низьким рівнем володіння мовою серед українців — це створює потребу в експорті контенту за кордон. Макрорегіонально (Європа/США) ринок характеризується "втомою від війни", але зростанням інтересу до культурних і гуманітарних тем.

Споживачі (глядачі TikTok) очікують короткого, візуального, перевірено-контекстного контенту: 70% аудиторії — молодь, яка шукає історії, фактчекінг і пояснення війни без "втоми від новин". Основні потреби — протидія дезінформації (бум проросійських наративів в англomовних мережах), емоційний зв'язок через персональні історії та культурний контекст України.

Очікування включають інтерактивність (коментарі), регулярність і доступність: глядачі хочуть "розуміти Україну за 15 секунд", з фокусом на гуманітарні історії, а не лише бої. UAwareness задовольняє це через англomовний, динамічний формат.

The Kyiv Independent демонструє сильні сторони у професійній журналістиці: глибокі розслідування, англomовний фокус на політику та війну, стабільне фінансування через Patreon і гранти, що забезпечує довіру серед аналітиків і донорів. United24 Media вирізняється офіційним статусом (ініціатива президента), мультимедійністю (TikTok, YouTube, Instagram) та інтеграцією з донатами, досягаючи мільйонів переглядів через тематичні відео про культуру й оборону.

Натомість The Gaze [6] є типовим прикладом невдалого англomовного медіапроєкту про війну в Україні, який не здобув популярності через фундаментальні недоліки у реалізації та адаптації до сучасного інформаційного простору. Цей проєкт, що мав амбіції передавати автентичний "погляд" на події через візуальні історії чи фоторепортажі, практично не існує у свідомості глобальної TikTok-аудиторії та не конкурує з успішними ініціативами на кшталт United24 Media чи The Kyiv Independent.

Основна проблема The Gaze полягає у повній відсутності адаптації до алгоритмічної логіки короткоформатних платформ — контент залишається статичним, надто довгим або візуально одноманітним, що унеможливорює вірусне поширення. Замість динамічних 15-секундних роликів з хуками та трендовими звуками проєкт пропонує традиційні фотоісторії чи інтерв'ю, які губляться серед мільйонів конкурентних відео про війну. Пошукові системи та хештеги не показують суттєвого трафіку чи коментарів, що свідчить про мінімальне залучення — типова доля нішевих ініціатив без стратегії просування.

Другою слабкістю є відсутність чіткої унікальності: The Gaze не пропонує ні свідого погляду, як UkraineWorld, ні офіційної ваги, як United24, ні журналістської глибини, як Kyiv Independent. Концепція "погляду" залишається абстрактною без конкретики. У той час як успішні проєкти чітко сегментують аудиторію та контент, The Gaze розчиняється у загальному потоці без впізнаваного бренду чи релевантності.

Третя проблема — технічні й маркетингові недоліки, зокрема слабка оптимізація для англомовної аудиторії (погані субтитри, невідповідні хештеги), відсутність крос-платформного поширення та партнерств. Без дуетів, челенджів чи колаборацій проєкт залишається ізольованим у локальному "бульбашковому" просторі, не долаючи мовний та культурний бар'єр для Західної аудиторії.

## 2.2. Структура.

Медіапроект TikTok-акаунту UAwareness, присвячений висвітленню війни в Україні, характеризується компактною та гнучкою структурною організацією, що відповідає специфіці короткоформатного контенту платформи. Загальний обсяг проєкту становить 71 пост, опублікованих у період з 17 листопада 2025 року, що забезпечує стійку присутність у цифровому просторі без надмірного навантаження на аудиторію (~ 3 публікації на тиждень). Такий обсяг дозволяє охопити ключові аспекти, зберігаючи динаміку та актуальність.

Формат контенту адаптовано до алгоритмів TikTok і переваг молоді аудиторії: переважно короткі відео тривалістю 15–60 секунд. Основні типи включають розмовні відео (розповідь про певну тему у межах специфіки медіапродукту, що супроводжується субтитрами для зручності користувачів), відео нарізки з музикою поверх (фоновий саундтрек для ілюстрації подій без глибокого аудіо) та слайд-шоу (фото з текстом). Ці формати сприяють швидкому сприйняттю інформації: розмовні відео забезпечують емоційний зв'язок, відео з музикою — візуальну динаміку, а слайд-шоу — лаконічну фактичність. Використання трендових звуків і ефектів TikTok підвищує вірусність постів, сприяючи органічному поширенню.

Проект не поділено на формальні рубрики, що є свідомим вибором для підтримки органічного потоку контенту та адаптації до алгоритму платформи, який віддає перевагу різноманіттю. Натомість виділяються домінуючі теми, що формують тематичну структуру: обстріли цивільної інфраструктури, переговори та дипломатія, міжнародна політика (включаючи санкції та підтримку союзників), культура та ідентичність, зброя та військова тактика, викрадення українських дітей і громадян, репараційний кредит Україні, енергетика (пошкодження мереж), обмін полоненими, спорт, Євробачення як культурний феномен у контексті війни та інші. Ця тематична ієрархія відображає пріоритети інформаційного запиту аудиторії: від бойових дій до гуманітарних і культурних аспектів.

Загалом структура UAwareness оптимізовано для мобільної аудиторії, поєднуючи емоційність, фактизм і вірусність, що робить проєкт ефективним інструментом контрпропаганди та підвищення обізнаності про війну в Україні.

За перші шість місяців сторінка набрала 176 підписників, 292 тисячі переглядів і майже 12 тисяч лайків. До того ж користувачі написали 323 коментарі, що допомагали залучити більшу аудиторію. Публікації поширили 502 рази, зокрема вони з'являлись на головній стрічці рекомендацій у 83,8%, тоді як 14,4% з них знаходили безпосередньо через пошук.

ТікТок забезпечив 14,3% аудиторії серед молоді віком 18-24 роки, але найбільше аудиторії назбиралось серед користувачів 25-34 років (31,5%), тоді як приєдналось 23,2% трохи старших глядачів 35-44 років, а також 14,3% та 16,7% для аудиторій 45-54 років та 55+ відповідно.

### 2.3. Жанрова палітра.

TikTok-акаунт UAwareness є виключно інформаційною, що відповідає меті підвищення обізнаності про війну в Україні без аналітичних чи агітаційних елементів. Проєкт використовує три варіанти інформаційного жанру: фактологічні слайд-шоу, короткі репортажні кадри з музикою та новинні розмовні ролики. Цей вибір обумовлений специфікою платформи (короткий формат), тематикою (гострі події), періодичністю (2–3 пости на тиждень) та потребами аудиторії — молоді 18–35 років, яка шукає швидкі, об'єктивні факти для протидії дезінформації.

Фактологічні слайд-шоу (90% контенту) — основний формат для тем обстрілів, енергетики чи викрадень дітей. Короткі слайди з текстом, цифрами та мапами подають верифіковані дані з джерел (Генштаб ЗСУ, ООН, Президент України і тд).

Репортажні відео з поверхневою музикою (4.3%) висвітлюють реалії життя в Україні та наслідки російських атак. Фоновий саундтрек супроводжує різні кадри (наприклад, прикрашання міста до новорічних свят або контраст життя українців під час війни). Вибір мотивований візуальною динамікою: музика привертає увагу алгоритму, а репортажний стиль забезпечує нейтральність, задовольняючи запит на живі новини в умовах війни.

Новинні розмовні ролики (5.7%) — лаконічні звіти автора про російські обстріли українських міст та інтенсивність атак. Формат адаптовано до обмеженого часу: 50-70 секунд фактажу з показом фото для підтвердження інформації. Періодичність регулює потік, уникаючи пересичення, а розмовний тон будує довіру, апелюючи до аудиторії.

Інформаційна палітра оптимізовано для TikTok: нейтральність, стислість і візуальність підвищують залученість, забезпечуючи ефективне інформування без ризиків цензури чи сприйняття як пропаганди. Обмеження жанру посилює фокус на фактах, роблячи UAwareness надійним джерелом у цифровому інформаційному полі війни.

## 2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення.

Ілюстративний матеріал у медіапроекті виконує змістову функцію: він швидко передає тему, емоцію і контекст публікації, а також підсилює довіру до повідомлення. У форматі слайдів із одним фото і коротким реченням акцент переноситься саме на візуальний факт і короткий коментар, що відповідає принципу “одна ідея на слайд”. У відео розмовного характеру фото наслідків на тлі автора виконує пояснювальну функцію, бо поєднує живу подачу з документальністю й конкретним доказовим матеріалом.

Перший стиль оформлення можна охарактеризувати як простий мінімалістичний: фотографія займає головне місце, на фоні неї подається одне речення фактажу, а зайві елементи відсутні. Розміщення джерела фото знизу ліворуч є доречним, бо не відволікає від основного змісту, але зберігає академічну й етичну коректність подання матеріалу. Логотип UAwareness зверху ліворуч працює як постійний елемент ідентифікації, який допомагає одразу впізнавати медіа.

Логотип має вигляд великої літери U синього кольору, а під нею зазначена повна назва медіа UAwareness чорним кольором, що обведено в синє-жовте коло на білому полотні. Це сприймається як знак цілісності, єдності та національної прив’язаності. Кругла форма часто асоціюється з гармонією, завершеністю та безперервністю, тому вона добре підходить для медіа з просвітницькою або інформаційною місією. Поєднання синього й жовтого кольорів додатково підсилює асоціацію з Україною, а білий фон робить знак чистим, лаконічним і легко читабельним.

Кольорова гама публікацій виглядає виваженою: білий корінь тексту на стриманих фонах створюють добрий контраст, а приглушені сірі, коричневі, помаранчеві та жовті відтінки фото підтримують серйозність теми без зайвої яскравості. Такий вибір кольорів доречний для тем, пов’язаних із наслідками, суспільною проблематикою або документальним контентом, бо візуально не “розважає”, а налаштовує на осмислення. Шрифти доцільно описати як

прості, легко читабельні та достатньо великі, щоб не напружувати глядача й зберігати зручність сприйняття на екрані телефону.

Другий формат — відео розмовного характеру, де автор присутній у кадрі, — робить подачу більш особистою, але водночас зберігає інформаційну функцію через показ фото наслідків на фоні. Субтитри англійською мовою є важливими не тільки для зручності, а й для доступності, бо вони допомагають глядачам із порушеннями слуху та тим, хто дивиться відео без звуку. Вони супроводжуються білим текстом, де кожне наступне слово, що каже автор додатково виділяється рожевою обводкою, щоб глядач чітко розумів про що говорить автор.

Такий набір засобів оформлення є доцільним, бо він поєднує простоту, впізнаваність і емоційну переконливість. Мінімалізм у слайдах полегшує читання, а розмовне відео з субтитрами і фотофоном забезпечує більшу залученість та зрозумілість для широкої аудиторії. У результаті медіапроект виглядає цілісним: логотип формує бренд, стримана палітра підтримує серйозний тон, а зображення й звук підсилюють зміст повідомлень.

## 2.5. Авторська ідея.

Авторська ідея медіапроєкту полягає в тому, щоб проінформувати західну аудиторію про війну в Україні через доступний, візуально переконливий і емоційно зрозумілий формат подання. Такий творчий задум ґрунтується на необхідності подолання інформаційної дистанції між українськими подіями та іноземним глядачем, а також на прагненні представити складну суспільно-політичну реальність у формі, яка є зрозумілою для широкої міжнародної аудиторії.

Обраний формат дає змогу поєднати документальність, емоційність і простоту сприйняття. Це особливо важливо в умовах, коли західна аудиторія часто отримує фрагментарну або поверхневу інформацію про події в Україні. Тому медіапроєкт покликаний не лише повідомляти факти, а й формувати глибше розуміння наслідків війни для цивільного населення, культурного середовища та суспільного життя загалом.

Проєкт має значний потенціал розвитку, оскільки може розширюватися тематично, жанрово та платформенно. Надалі його можна доповнювати новими матеріалами, присвяченими різним аспектам війни: повсякденному життю людей, історіям очевидців, руйнуванням інфраструктури, волонтерському руху, культурному спротиву та міжнародній підтримці України.

Крім того, творчий проєкт може бути адаптований для різних форматів медіа: соціальних мереж, відеоплатформ, онлайн-журналу, документального відеоблогу або мультимедійного лонґрідю. Це забезпечує гнучкість подачі та дає можливість охопити різні сегменти аудиторії. У перспективі такий проєкт може стати основою для сталої інформаційної платформи, спрямованої на міжнародне висвітлення української тематики.

Творчий проєкт найбільш доцільно представити в межах інтернет-ЗМІ, оскільки саме цифрове середовище забезпечує швидке поширення інформації, високу візуальну насиченість і доступ до міжнародної аудиторії. Формат інтернет-медіа також дає змогу поєднувати текст, фото, відео,

субтитри, звук і графічні елементи в межах одного повідомлення, що є особливо ефективним для висвітлення воєнної тематики.

До того ж окремі елементи проєкту можуть бути використані в соціальних мережах, де короткий формат і візуальна подача сприяють швидкому залученню користувачів. Відеоформат із присутністю автора в кадрі, коментарем і фото наслідків на фоні є придатним для YouTube, Instagram, TikTok або Facebook, а серійні слайдові публікації — для стрічок новин і тематичних сторінок. Такий медіапродукт підійде для англомовних сторінок як українських медіа (United24, The Kyiv Independent), так і іноземних медіа (The Telegraph, Reuters).

Практичне значення проєкту полягає в тому, що він виконує інформаційну, комунікативну та просвітницьку функції. По-перше, він сприяє поширенню правдивої інформації про війну в Україні серед іноземної аудиторії. По-друге, він допомагає формувати емоційне та раціональне розуміння подій, що є важливим для протидії дезінформації та викривленому сприйняттю війни. По-третє, проєкт має прикладне значення як модель сучасної медіаподачі складної суспільної теми. Його можна використовувати як зразок для створення подібних інформаційних продуктів, орієнтованих на міжнародну аудиторію. Окрім того, він може бути корисним у діяльності громадських ініціатив, волонтерських організацій, освітніх платформ та незалежних медіа, що працюють у сфері інформаційної підтримки України.

## 2.6. Особливості аудиторії.

Потенційна аудиторія медіапроєкту є насамперед міжнародною, з акцентом на західні країни: держави Європейського Союзу, Велика Британія, США, Канада та інші англomовні або європейськомовні медіасередовища. Саме ця територіальна група є найбільш значущою, оскільки контент про війну в Україні спрямований на формування поінформованого та співчутливого ставлення до подій серед іноземних споживачів інформації.

Вікова аудиторія проєкту є доволі широкою, однак найбільшою мірою він орієнтований на осіб від 16–18 до 45–50 років. Молодша аудиторія зазвичай краще сприймає короткі візуальні формати, відео й публікації в соціальних мережах, тоді як дорослі користувачі частіше шукають контент, який пояснює суспільно важливі події зрозуміло, але без надмірної складності. Для старшої вікової групи важливою є наявність чіткої структури, якісного візуального супроводу та лаконічного тексту.

За гендерною ознакою аудиторія є універсальною, оскільки тема війни, гуманітарних наслідків, руйнувань, життя цивільного населення та міжнародної підтримки не має чітко вираженої гендерної прив'язки.

Соціально аудиторія медіапродукту охоплює кілька груп: студентів, викладачів, журналістів, дослідників, волонтерів, представників громадських організацій, активних користувачів соціальних мереж, а також людей, які цікавляться міжнародною політикою, правами людини, гуманітарними кризами та сучасною історією України. Також можна виділити аудиторію, яка вже має базовий інтерес до української тематики, але потребує більш структурованого й емоційно переконливого подання інформації.

Психографічно цей медіапродукт може зацікавити людей, які цінують правдивість, соціальну відповідальність, візуальну ясність і коротку форму подачі. Така аудиторія не обов'язково шукає глибокий аналітичний текст, однак прагне швидко зрозуміти суть події, побачити реальні наслідки війни та отримати контент, якому можна довіряти. Саме тому мінімалістичне

оформлення, фотографії, субтитри та зрозуміла структура є важливими для ефективної взаємодії з користувачами.

Перспективи розширення аудиторії є досить високими. По-перше, проєкт може поширюватися через різні платформи, що дає змогу залучати нових користувачів із різних країн та вікових груп. По-друге, використання англійської мови, візуального контенту та коротких форматів збільшує шанс виходу за межі вузької зацікавленої спільноти. По-третє, у разі регулярного оновлення контенту аудиторія може розширитися за рахунок людей, які спочатку переглядали окремі публікації випадково, а згодом почали стежити за проєктом систематично.

Отже, аудиторія медіапродукту є міжнародною, різновіковою та соціально різномірною, але об'єднаною спільним інтересом до теми війни в Україні, гуманітарних наслідків і достовірної інформації. Перспективи її розширення пов'язані з адаптацією контенту до різних платформ, збереженням зрозумілої форми подачі та підвищенням впізнаваності проєкту серед іноземних користувачів.

### РОЗДІЛ III. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

Основою відеовиробництва є смартфон із високою роздільною здатністю, стабільною автофокусною системою та можливістю знімати у форматі Full HD або 4K. Для медіапроєкту, де автор перебуває в кадрі й коментує події, важливо забезпечити чітке зображення, правильну експозицію та природну передачу кольорів. Додатково було використано штатив, щоб уникнути тремтіння кадру та забезпечити професійніший вигляд відео.

Окреме значення має освітлення. Для якісного запису відео автор застосовувала природне сонячне світло, що робило зображення чітким і комфортним для тривалого перегляду.

Аудіосупровід є одним із ключових елементів проєкту, оскільки відео містить авторський коментар, а також музичне оформлення. Для запису голосу доцільно використовувати зовнішній мікрофон, який забезпечує кращу якість звуку порівняно з вбудованим мікрофоном смартфона або камери. Найзручнішими є петличні мікрофони, приховані від ока глядача.

Під час монтажу важливо відкоригувати гучність та прибрати шуми.

Фотографії в проєкті виконують документальну функцію, тому їхня якість має велике значення. Для добору фото застосовується відкрите джерело зображень із зазначенням авторства. У такому разі важливо забезпечити відповідність знімка темі публікації, його достатню чіткість, контрастність і композиційну зрозумілість.

Під час добору фото слід враховувати не лише технічні параметри, а й етичний аспект: зображення мають бути доречними, не надмірно травматичними (Tiktok може блокувати занадто відвертий/шокуючий контент або не давати таким публікаціям просунутись у стрічці), але достатньо переконливими для відображення наслідків війни.

Для обробки матеріалів необхідний ноутбук із достатньою продуктивністю для роботи з графічними, відео- й аудіофайлами. Бажано, щоб пристрій мав сучасний процесор, достатній обсяг оперативної пам'яті та стабільне

підключення до інтернету, оскільки проєкт передбачає як редагування контенту, так і його публікацію на онлайн-платформах.

Комп'ютерна техніка використовується для монтажу, створення субтитрів, оформлення титрів, корекції кольору, підготовки зображень і текстів, а також для експорту готових матеріалів у потрібному форматі. У межах медіапроєкту комп'ютер є центральним інструментом, що поєднує всі етапи виробництва контенту.

Для реалізації проєкту застосовується програмне забезпечення, яке можна поділити на кілька функціональних груп: відеомонтаж, робота зі звуком, графічне оформлення та підготовка публікацій. Для монтажу відео використовувались програми на кшталт Adobe Premiere Pro, а також CapCut, які дають змогу обрізати матеріал, додавати переходи, накладати текст та візуальні ефекти.

Для графічного оформлення логотипу, обкладинок, слайдів і візуальних елементів використовувались Canva та Figma, які забезпечують простоту макетування та швидку підготовку матеріалів до публікації.

До того ж важливе значення мають програми на кшталт Verba для створення субтитрів, оскільки англомовний текст є важливою складовою доступності проєкту.

## ВИСНОВКИ

1. У ході виконання бакалаврської роботи було досягнуто поставленої мети — розроблено та обґрунтовано концепцію TikTok-сторінки «UAwareness» як інструменту інформування міжнародної аудиторії про війну в Україні. Робота дала змогу систематизувати підходи до створення сучасного медіаконтенту, орієнтованого на англomовного користувача, та визначити практичні засади ефективної подачі суспільно важливої теми в межах цифрової платформи.

2. Під час дослідження було встановлено, що TikTok є ефективним майданчиком для висвітлення теми війни в Україні завдяки короткому формату відео, високій швидкості поширення контенту, візуальній виразності та можливості швидко залучати широку аудиторію. Порівняно з іншими соціальними мережами, TikTok має перевагу у здатності поєднувати емоційність, доступність і алгоритмічне просування, що особливо важливо для тематик, які потребують оперативного донесення та широкого охоплення.

3. Окрему увагу в роботі було приділено специфіці створення англomовного контенту для міжнародної аудиторії. Було з'ясовано, що найбільш зрозумілими та ефективними є матеріали, побудовані на простій лексиці, чіткій структурі, сильному візуальному ряді та коротких змістовних формулюваннях. Для іноземних користувачів найкраще працюють теми, пов'язані з реальними історіями людей, наслідками війни, культурою, міжнародною підтримкою та фактами, які легко перевірити й осмислити без надмірного текстового навантаження.

4. Аналіз успішних українських та міжнародних TikTok-сторінок показав, що найбільш результативними є ті акаунти, які поєднують інформативність, емоційну виразність і послідовний візуальний стиль. Ефективними виявилися формати коротких пояснювальних відео, слайдшоу, особистих звернень, репортажних фрагментів і контенту з елементами сторітелінгу. Це підтвердило доцільність орієнтації сторінки «UAwareness» на поєднання новинного, просвітницького та візуально-пояснювального формату.

5. У межах роботи було визначено цільову аудиторію TikTok-сторінки «UAwareness». Нею є переважно молодь і молоді дорослі віком приблизно від 18 до 45 років, які проживають у країнах Європи, Північної Америки та Південної Африки, де поширене користування TikTok і є інтерес до міжнародної політики, прав людини, культурних тем і новин про Україну. Важливою особливістю цієї аудиторії є перевага швидкого, візуального та емоційно зрозумілого контенту над довгими аналітичними форматами.

6. На основі визначеної аудиторії було розроблено концепцію сторінки «UAwareness», що включає стриманий візуальний стиль, англійську подачу, чітку тематичну структуру, зручний формат відео та зрозумілий тон комунікації. Концепція сторінки передбачає позиціонування як інформативного, сучасного та емоційно виваженого ресурсу, який не лише повідомляє факти, а й формує у міжнародній аудиторії глибше розуміння українського контексту.

7. Значна увага в роботі була приділена наповненню сторінки. Було визначено, що контент має охоплювати новини про війну, історії українців, наслідки російських атак, міжнародну підтримку України, українську культуру та інші теми, які сприяють комплексному висвітленню ситуації. Такий підхід дозволяє урізноманітнити подачу матеріалу, уникнути монотонності та підтримувати інтерес аудиторії до сторінки.

8. У процесі реалізації проєкту було підготовлено та опубліковано серію англійських відео та слайдшоу (70 публікацій), які відповідали обраній концепції сторінки. Практична перевірка показала, що найбільш ефективно сприймаються короткі матеріали з чітким заголовком, лаконічним текстом та візуально зрозумілою композицією. Саме такі формати сприяють кращому утриманню уваги користувача та підвищують шанси на поширення контенту. До того ж алгоритми соцмережі люблять просувати в рекомендації публікації, в яких фігурують відомі фігури (Принц Гаррі, Dua Lipa, Хлої Жао), тварини, а також обстріли.

9. Під час дослідження інструментів просування TikTok-сторінки було встановлено, що важливу роль відіграють хештеги, тренди, музичний супровід, час публікації, оформлення профілю та взаємодія з аудиторією. Водночас ефективність цих інструментів залежить не лише від технічного використання, а й від відповідності контенту очікуванням аудиторії та загальній тематиці сторінки. Найкращі результати дає поєднання вдалого візуального оформлення з регулярністю публікацій і доречним музичним супроводом.

10. Разом із позитивними результатами було виявлено й проблемні питання. Зокрема, не всі тематичні напрями однаково добре просувалися в межах TikTok: політичні, переговорні та дипломатичні сюжети виявилися менш привабливими для широкої аудиторії, ніж емоційно насичені матеріали про наслідки атак, людські історії чи культурні теми. Крім того, окремі публікації могли втрачати охоплення через надто складне формулювання, низьку динаміку подачі або недостатньо виразний початок відео. Це свідчить про те, що навіть суспільно важливий контент потребує адаптації до логіки споживання в TikTok.

11. Ще одним проблемним аспектом стала потреба поєднання інформаційної точності з емоційною привабливістю. Надмірна серйозність може зменшувати залученість, а надмірна візуальна “спрощеність” — послаблювати змістовність повідомлення. Також складністю є те, що частина міжнародної аудиторії має обмежене уявлення про український контекст, тому деякі теми потребують додаткового пояснення, коротких довідок і більшої кількості візуальних підказок.

12. Для усунення зазначених проблем доцільно рекомендувати урізноманітнення контентної стратегії, посилення акценту на історіях людей і фактологічних матеріалах, спрощення подачі складних політичних тем, використання більш виразних перших секунд відео, а також регулярний аналіз реакції аудиторії на різні формати. Окремо варто продовжувати

вдосконалювати англomовну подачу, тестувати різні стилі заголовків і підписів, а також підтримувати єдиний візуальний стиль сторінки.

13. Аналіз результатів діяльності сторінки «UAwareness» засвідчив, що створений проєкт має потенціал як інструмент інформування міжнародної аудиторії про війну в Україні. Показники переглядів, реакцій і взаємодії підтверджують актуальність обраної теми та правильність орієнтації на короткі візуальні формати. Водночас подальший розвиток сторінки потребує системної роботи над контентною стратегією, регулярністю публікацій і точнішим врахуванням інтересів цільової аудиторії.

14. Загалом виконана робота підтвердила, що TikTok може бути дієвим майданчиком для міжнародного інформування про війну в Україні за умови продуманого контенту, чіткої концепції та правильного використання інструментів просування. Створена сторінка «UAwareness» поєднує інформаційну, просвітницьку та комунікативну функції, а отже має практичну цінність і перспективи для подальшого розвитку в цифровому медіасередовищі.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.

1. Данько-Сліпцова А. А., Коваленко Н. А., Жорнокуй У. В. Вплив соціальних мереж на формування громадської думки під час кризових ситуацій: соціологічний аспект. 2024. URL: [https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/3\\_2024/part\\_2/37.pdf](https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/3_2024/part_2/37.pdf)
2. Голенок Л. П., Глухманюк Д.В. Вплив соціальних мереж на формування громадської думки про війну в Україні в англomовному сегменті інтернету. 2024. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/6275/6136>
3. UNITED 24 URL: [https://www.tiktok.com/@united24.media?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc](https://www.tiktok.com/@united24.media?is_from_webapp=1&sender_device=pc)
4. The Kyiv Independent URL: [https://www.tiktok.com/@the\\_kyiv\\_independent?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc](https://www.tiktok.com/@the_kyiv_independent?is_from_webapp=1&sender_device=pc)
5. Kyiv Post URL: [https://www.tiktok.com/@kyiv\\_post?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc](https://www.tiktok.com/@kyiv_post?is_from_webapp=1&sender_device=pc)
6. The Gaze URL: [https://www.tiktok.com/@thegaze\\_media?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc](https://www.tiktok.com/@thegaze_media?is_from_webapp=1&sender_device=pc)

## ДОКУМЕНТАЦІЯ.

- 1) Living in Ukraine be like:
- 2) Whenever I hear people asking: “Wait, is the war in Ukraine still happening? Isn't it over yet? That just tells me one thing – they do not follow the news. In fact, the intensity of attacks is only growing. Let me show you something. So in 2022 Russia launched at Ukraine 409 drones, in 2023 the numbers jumped to 3123 drones. In 2024 it was 10 970 drones. And so far in 2025, by the end of October, it was already over 44 000 drones. So you do see the difference here, right? 44 000 a number which is a 108 times higher than what actually was launched at the start of the full-scale invasion. That's not peace, that's not “a frozen conflict”. That is escalation. During the recent massive attack on Kyiv, Russia launched 430 drones and 18 missiles alone in one night. You can see some of the consequences of the attack here. Seven civilians were killed and 37 people were injured. So no, the war is not over. In fact, the intensity of attacks only growing.
- 3) Tonight Ukraine faced the deadliest attack this week. Russia launched 524 aerial targets in one single night. Ternopil suffered one of the deadliest hits as you can see here. So far 19 people were confirmed dead and 66 injured, including 16 children. Two apartment blocks were heavily damaged, one of them caught fire and the other one collapsed from third to the ninth floor. As you can see, rescuers are still pulling people out of the blocked apartments and rubble. In Lviv, energy facilities and warehouses were hit, covering the city in thick smoke. Ivano-Frankivsk region also faced strikes on energy sites. Three people were injured, including two children. Kharkiv was hit by nearly 20 drones, striking a residential building and leaving 36 people injured. In this attack, Russia used 476 drones, 47 cruise missiles and one ballistic missile.
- 4) On the night of November 23rd, Russia launched a massive drone attack on Kharkiv. As a result of the strikes, several large fires erupted across the city, causing casualties and widespread destruction. Four people were killed and

17 residents were injured, including two children. A 12-year-old boy was wounded by shattered glass and an 11-year-old girl suffered severe stress. Among the four victims were a 61-year old woman, a 41-year old woman and a 55-year old man. The drones struck three districts of the city. In the Shevchenkivskyi district, several drones hit an apartment building directly. Cars were damaged, windows were shattered and the facades of nearby private houses were destroyed. Several more drones struck homes in the private sector, also damaging power lines and city lightning. In the Saltivskyi district, the drone attack damaged nearby houses, blew out the windows in a local school and caused significant destruction to an electrical substation. In the Kholodnohirskyi district, civilian businesses, warehouses and small enterprises were hit. Almost every strike location was followed by large-scale fires.

- 5) On the night of November 25th, Russia launched a massive attack on Ukraine's capital, Kyiv. In the Pecherskyi district a Russian strike hit a 22-story residential building, causing fires and destroying several floors. In the Dniprovskyi district, a nine-story building was hit, leading to heavy damage and fire. In the Sviatoshynskyi district, Russian missiles struck a large logistics centre of Ukrainian supermarket chain. In the Darnytskyi district, debris fell on a private area, leaving a crater and damaging nearby territory. Overall, Russian attack tonight killed seven people and injured 20 others, including one 7-year old child. President Zelenskyy says that Russia launched 22 missiles and over 460 drones that night. Several drones also crossed into Moldova and Romania. According to Moldova's Ministry of Defense, six drones entered its airspace before moving towards the Romanian border. Yet one of them crashed into the private house in one of Moldova's towns.
- 6) Agreements with Ukraine Russia violated over the past 34 years. a) Budapest Memorandum (1994) – Russia pledged to respect Ukraine's territorial integrity in exchange for Ukraine giving up nuclear weapons —

violated with the occupation of Crimea and war in Donbas in 2014, then the full-scale invasion in 2022. b) Russian–Ukrainian Friendship Treaty (1997) – Required both countries to respect borders and refrain from using force — Russia breached it by invading Ukraine in 2014 and 2022. c) Kharkiv pact (2010) – Russia extended its Black Sea Fleet presence, but later violated the deal by using the same fleet to support the occupation of Crimea. d) Minsk Agreements (2014–2015) – Signed to halt the war in Eastern Ukraine, it was repeatedly violated, culminating in Russia’s full-scale invasion in 2022.

- 7) Once a full-of-life district, now Russia`s definition of “peace”
- 8) Russia attacks Ukraine on St. Nicholas Day. Fastiv (Kyiv region) suffered a strike that destroyed the railway station and damaged suburban trains. Routes and schedules were changed, and three people were injured, according to local authorities. Critical infrastructure was hit in Chernihiv and Odesa regions. Parts of Odesa region are experiencing power and heating outages. Missile and drone attacks caused fires and destruction in Dnipro, Pavlohrad, Nikopol, and Zelenodolsk. Four people were injured, including an 11-year-old boy. Dozens of private homes and buildings were damaged or destroyed. Energy infrastructure was targeted in Lviv region, causing a fire and destruction in the village of Silets. At least three houses were damaged by falling debris, and two people were injured. Drone strikes triggered a large fire at food storage facilities in Lutsk, destroying goods and property across an area of around 3,800 square meters. The Ministry of Energy reported that Russia struck Ukraine’s power sector, damaging energy infrastructure in several regions.
- 9) Russia sends abducted Ukrainian children to “re-education” camps in North Korea. According to human rights expert Kateryna Rashevskya, these camps operate not only in Russia and Belarus, but also in North Korea. Her organization has identified 165 camps where Ukrainian children are subjected to forced Russification and militarization. Rashevskya showed

photos of a 12-year-old boy from occupied Donetsk and a 16-year-old girl from occupied Crimea, who were sent to the Songdowon camp in North Korea, nearly 9,000 km from their homes. Russia calls this “evacuation,” but international humanitarian law requires it to reunite children with their families, share evacuation lists with the Red Cross, and return children once the danger is gone. Rashevskaya stressed that Russia has failed to meet any of these obligations.

- 10) Russia launched a massive overnight attack on Ukraine’s energy infrastructure. On the night of December 13, Russia attacked energy facilities and residential buildings in the Odesa region. Fires broke out, power, heating and water supply were disrupted. Four civilians were injured. Russian strikes caused fires in Dnipro and across the region, damaging homes and cars. Two people were injured, one of them hospitalized in critical condition. Russian forces targeted critical and industrial infrastructure in the Mykolaiv region. Five people were injured in Mykolaiv, including a 16-year-old girl. Three civilians were hospitalized with moderate injuries. Russia deliberately targeted energy infrastructure in the Kirovohrad region. As a result of the attack, 19 settlements in the region were left without power. Power outages were also reported in Kherson and parts of the region following Russian strikes. During the night attack on December 13, Russia used 495 drones and missiles against Ukraine’s critical infrastructure.
- 11) Ukrainian forces have conducted a successful stabilization operation in Kupiansk, Kharkiv region. Several northern districts of Kupiansk, as well as the villages of Kindrashivka and Radkivka and their surrounding areas, have been liberated. Russian ground supply routes were cut off, and the enemy breakthrough in the city was fully contained. Between September 22 and December 12, Ukrainian units eliminated over 1,000 Russian soldiers and continue clearing the city house by house, acting with caution due to the presence of civilians whom Russian troops are using as human shields. All strategic exits and access routes into the city are now under Ukrainian fire

control, effectively blocking Russian attempts to regain ground. On December 12, President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy visited a forward command post of the 14th Separate Mechanized Brigade in Kupiansk, where he met with Ukrainian soldiers defending the city and presented them with state awards. Earlier, Vladimir Putin falsely claimed that Ukrainian forces were “encircled” in Kupiansk and invited foreign journalists to the area. Instead, Volodymyr Zelenskyy arrived showing the real situation on the frontline.

- 12) EU loans to Ukraine will be repaid only after Russian reparations — frozen Russian assets remain locked. The European Union has agreed on a €90 billion financial support package for Ukraine for 2026–2027, structured in a way similar to a reparations-based loan. Ukraine will be required to repay the funds only after Russia pays reparations for the damage caused by its war of aggression. European Commission President Ursula von der Leyen explained that EU member states will raise the €90 billion by borrowing on capital markets over the next two years. The decision was approved unanimously alongside amendments to the EU’s Multiannual Financial Framework. According to von der Leyen, until reparations are paid, Russia’s frozen assets will remain blocked. The EU also reserves the right to use any available cash flows from those assets to service the loan. She emphasized that this mechanism allows the EU to fully cover Ukraine’s financial needs for the next two years. The decision was endorsed by EU leaders on December 18. While international media reported that the loan would be backed by the EU budget rather than directly financed through seized Russian assets, German Chancellor Friedrich Merz clarified that the loan will be interest-free. He added that if Russia refuses to pay reparations, the EU may use frozen Russian assets to repay the loan instead.
- 13) Russia strikes southern Ukraine. Russia launched a ballistic missile strike on port infrastructure in the Odesa region, killing people and injuring dozens. According to emergency services, at least seven to eight people were

killed and more than 25 were wounded as a result of the attack. Some of the victims were inside a bus that was caught at the epicenter of the strike. The explosion set cargo trucks on fire in a parking area, while several passenger cars were also damaged. On the night of December 19, Russian forces carried out a massive drone attack on Mykolaiv. Multiple fires broke out across the city, and civilian infrastructure was damaged. A fire covering about 50 square meters erupted on the territory of a garage cooperative. Two garages, a passenger car, and a tractor were destroyed, while five more garages and another car were damaged. Following the overnight attack, Mykolaiv and parts of the region were left completely without electricity.

- 14) Russia forcibly takes more than 50 civilians from Ukraine's Sumy region. Russian forces crossed Ukraine's state border near the village of Hrabovske in Sumy Oblast and forcibly removed more than 50 Ukrainian civilians to the territory of the Russian Federation. According to the Armed Forces of Ukraine, this happened after Russian troops seized the settlement during an offensive in the border area. Ukrainian defense forces were forced to withdraw from several positions, and stabilization operations are ongoing. Most of the civilians taken by Russia are elderly men and women. One of the deported residents is 89 years old. Nearly all of them had previously refused evacuation deeper into Ukrainian-controlled territory. The Ukrainian military is urging residents of border communities in Sumy Oblast to evacuate immediately. Regional authorities report that more than 30,000 people have already been evacuated, while nearly 5,700 residents, including 38 children, have so far refused to leave. Fighting is currently ongoing in the village of Hrabovske as Ukrainian defenders attempt to push Russian forces back toward Russian territory. Officials have also clarified that Russian troops are not present in the neighboring village of Riasne, despite circulating reports.
- 15) Russia launches massive attack on Ukraine, killing civilians. In Rivne region the attack damaged a two-story residential building and three

vehicles, while a wooden outbuilding was completely destroyed. Emergency services are assessing the damage. The city of Burshtyn in Ivano-Frankivsk region came under heavy attack, with a series of explosions reported overnight. As a result of the strikes, power outages were recorded in the Burshtyn, Voynyliv, and Halych communities due to damage to the energy infrastructure. Explosions were heard in Khmelnytskyi and across the region. Power outages were reported in several neighborhoods, including the South-Western district. One woman was killed as a result of the attack. Russian shelling damaged residential buildings and civilian infrastructure in Zhytomyr region. One child born in 2021 was killed, and six other people were injured. Russian forces attacked Odesa region with drones, damaging energy facilities as well as port, transport, and residential infrastructure. A civilian vessel, a warehouse, and dozens of homes were destroyed. Power supply disruptions were reported in several areas of the region. Drone strikes damaged critical infrastructure and private houses in the Novhorod-Siverskyi and Pryluky districts of Chernihiv region. Firefighting efforts are ongoing, complicated by repeated air raid alerts. In the Sviatoshynskyi district in Kyiv, debris fell near a five-story residential building. Five people were injured, including a 16-year-old girl. A 48-year-old woman was hospitalized in critical condition. According to official data, during this massive attack Russia launched 635 drones and 38 missiles at Ukraine. Due to damage to the energy system, emergency power outages were introduced across Ukraine to stabilize the grid. In Kyiv region, Russian strikes on the Vyshhorod and Obukhiv districts left one person dead and three others injured, including a child. In Vyshhorod district, a fire broke out in a private two-story house, killing a woman born in 1949, while three others sustained shrapnel wounds. In Obukhiv district, two private houses were damaged.

- 16) Russia kills at least four civilians in Ukraine on Christmas. On December 25, Russian forces shelled central Kherson, striking a city market where

people were preparing for the holiday. Trading stalls were destroyed, and a 47-year-old market worker was killed. Russia also attacked Chernihiv, where a drone hit a five-story residential building. An 80-year-old woman was killed, and ten people — including three children — were injured. Authorities also reported damage to a critical infrastructure facility. Overnight on December 25, Russian troops struck port and industrial infrastructure in Odesa region. One civilian was killed and two others were injured, with administrative, industrial, and warehouse buildings damaged. Russian forces targeted an evacuation mission in Kostiantynivka, Donetsk region, with an FPV drone. One civilian was killed — well-known volunteer Vyacheslav Ilchenko from Kharkiv — and two other volunteers were injured.

- 17) Carol of the Bells: Ukraine's famous Shchedryk. Carol of the Bells is the English-language version of the Ukrainian folk song "Shchedryk," with music composed by Mykola Leontovych. He completed the choral arrangement in 1914. The song was first performed publicly on December 29, 1916, in Kyiv by the choir of St. Volodymyr University. The melody gained international recognition through performances by the Ukrainian Republican Capella (1919–1924), led by Oleksandr Koshyts. In 1936, Ukrainian American composer Peter J. Wilhousky wrote new English lyrics, turning the song into a Christmas carol known as Carol of the Bells. Leontovych also worked on Shchedryk in Pokrovsk (then Hryshyne), where he taught music from 1904 to 1908. Today, Pokrovsk is a frontline city, heavily affected by Russia's war against Ukraine, with ongoing fighting and damage to civilian infrastructure.
- 18) When the city is 30kms away from Russia, but still trying to shine for the New Year
- 19) Russian attacks hit homes, hospitals, and critical infrastructure on January 2. In Kharkiv, two Iskander missiles hit a densely populated residential area during the daytime. At least 30 civilians were injured,

including a six-month-old baby. The attack destroyed a shopping mall, damaged apartment buildings, cars, and a building of an educational institution, and sparked fires covering around 200 square meters. Most victims suffered blast injuries, glass wounds, or severe stress. Zaporizhzhia was attacked twice by strike drones during the night. The first wave caused fires near apartment buildings and outbuildings, damaging homes, roads, and cars. The second drone attack around 2:00 a.m. set a shopping center on fire, which firefighters managed to extinguish. Authorities described the night assault as one of the most massive drone attacks on Zaporizhzhia. Overnight, Russian drones struck the Synelnykivskiy district of the Dnipropetrovsk region, hitting several communities. Two people were injured, and fires broke out in a garage, while a lyceum, a gym, and vehicles were damaged, including in Kryvyi Rih. Russian drones also hit the Chernihiv region, striking a hospital in Semenivka and a forestry facility in the Koriukivka district, causing fires and damage. In the morning, Russian forces attacked a heat generation facility in Kherson, threatening the city's heating supply, while shelling of the Dniprovskiy district killed a 51-year-old man.

- 20) Six killed in Kharkiv after Russian missile strike. At least six people have been killed in Kharkiv following a Russian missile attack on the city. On January 2, Russian forces launched two Iskander ballistic missiles at a residential apartment building, leaving a five-story building almost completely destroyed. Rescuers later recovered the body of a three-year-old boy from under the rubble, followed by the body of his mother. The victims were identified as 22-year-old Anastasiia and her son Maksym. According to relatives, at the start of Russia's full-scale invasion, Anastasiia and her child fled from Kryvyi Rih to Poland, where she met a man from Kharkiv. They later returned to Ukraine and moved to the city together. Five residents were initially listed as missing, and during search operations on January 2–3, fragments of two bodies were recovered. On January 4, search teams recovered fragments of the bodies of two people at the site of the strike. This

brought the death toll from the January 2 attack to six, local authorities confirmed. Ukraine's National Police reported that at least 30 people were injured, including a six-month-old baby. The attack damaged 25 apartment buildings, a hospital, an educational institution, a commercial and office building, and at least 33 vehicles.

- 21) Massive Russian strike leaves 2 Ukrainian regions without power. On the evening of January 7, Russia launched a large-scale strike targeting Ukraine's energy infrastructure. As a result, the Dnipropetrovsk and Zaporizhzhia regions were left almost completely without electricity, triggering widespread outages of heat, water, and communications. In the Zaporizhzhia region, authorities previously reported that air raid sirens were not functioning due to the blackout. In case of danger, residents were to be warned by police using loudspeakers. By the morning of January 8, the Zaporizhzhia Regional Military Administration announced that electricity and heat supply had been restored. Officials described the incident as the first total blackout in the region in four years. Nearly 800,000 people in the Dnipropetrovsk region were left without electricity, while around one million residents lost access to heating and water supply. Dnipro Mayor Borys Filatov declared a national-level emergency in the city. According to Filatov, large parts of Dnipro were without electricity and water. Hospitals and water drainage systems were switched to generators to maintain critical operations. City authorities also extended school holidays by two days due to the emergency. The situation was also critical in Kryvyi Rih, which suffered one of the largest Russian attacks. Almost 40,000 consumers were left without electricity, and around 2,500 apartment buildings were without heating, local officials reported.
- 22) Russia used Oreshnik ballistic missile in strike on Lviv region. Ukraine's Air Command West reported that the ballistic missile used in the attack was traveling at a speed of approximately 13,000 kilometers per hour. Lviv Mayor Andriy Sadovyi stated that the strike with a medium-range ballistic

missile marked the first recorded use of such a weapon against the city. He emphasized that Lviv is located less than 70 kilometers from the border of the European Union. The Security Service of Ukraine has located the debris of the Russian ballistic missile used in the attack and released photos of the fragments. According to preliminary findings, the recovered components belong to the Oreshnik missile system. According to the Ukrainian Air Force, the attack included the launch of one medium-range ballistic missile from the Kapustin Yar range in Russia's Astrakhan region. As of 9:00 a.m., Ukrainian air defenses had shot down or suppressed 244 aerial targets, while the Oreshnik missile could not be intercepted.

- 23) Russia launched nearly 1,100 drones and dozens of missiles at Ukraine in one week. Over the past week, Russia has carried out an intense wave of attacks against Ukraine, launching nearly 1,100 attack drones, more than 890 guided aerial bombs, and over 50 missiles of various types, President Volodymyr Zelenskyy said. In Kyiv region, nearly 30,000 homes remain without electricity. The most severe outages are reported in the Obukhiv, Fastiv, and Bucha districts, while emergency power cuts are still in effect in the Boryspil and Brovary districts. At the same time, energy workers have managed to restore power to more than 370,000 households across the region as of the morning of January 11. In Dnipropetrovsk region, electricity has been restored to most residents, however, repair work continues on the left bank of the Dnipro River and in the Dniprovskiy district after the attack, with temporary power outages expected to last until the end of the day.
- 24) Russian night attacks strike Kharkiv, Odesa, and Kyiv. Russian forces carried out a nighttime attack on the outskirts of Kharkiv, striking a Nova Poshta logistics terminal with two missiles and four drones. The assault triggered a massive fire at the site, causing severe destruction to the facility. Four people were killed in the attack, aged between 23 and 39. Emergency services managed to rescue around 30 individuals, including two who were pulled from the rubble. In Odesa, Russian attack caused multiple fires and

damaged critical civilian infrastructure. Energy facilities, a hospital, a kindergarten, an amusement park, a lyceum, and a fitness center were among the sites affected. Six people were injured; two were hospitalized, while the others received medical assistance at the scene. Residential buildings also suffered damage, with shattered windows and facades, as well as two garages and nine cars destroyed. Kyiv is experiencing an even deeper electricity shortage than before following tonight's attacks, affecting even critical infrastructure, alongside widespread heating disruptions. Nearly 500 apartment buildings remain without heating.

- 25) Russian strike hits Lviv as municipal worker continues clearing snow. During a Russian strike on Lviv, 59-year-old municipal worker Olha was clearing snow just meters from the impact site near the Stepan Bandera monument. She has worked in municipal services for over ten years and continued her duties despite the immediate danger. After the strike, Lviv Mayor Andriy Sadovyi personally called Olha to thank her for her courage. The attack occurred while municipal workers and a tractor operator were working in the area, with no casualties reported.
- 26) Russian military equipment positioned near reactors at Zaporizhzhia NPP. Russian forces have deployed military equipment near nuclear reactors at the Zaporizhzhia Nuclear Power Plant. Recent drone footage shows armored vehicles positioned in close proximity to the reactors. Using a nuclear facility for military purposes violates international humanitarian law. Russian forces are hiding their military equipment at the plant, knowing Ukraine will not strike the site, and are also using the facility as a training ground for drone operators.
- 27) Kupiansk 2016/ Kupiansk 2026; Pokrovsk 2016/ Pokrovsk 2026; Vuhledar 2016/ Vuhledar 2026; Vovchansk 2016/ Vovchansk 2026; Bakhmut 2016/ Bakhmut 2026
- 28) Kharkiv and Kyiv hit by overnight Russian strikes. Kharkiv came under a massive attack by 25 Shahed-type drones, with strikes lasting nearly two and

a half hours. Apartments caught fire, private homes were damaged, and one strike landed near a dormitory housing 48 internally displaced people. 31 people were injured in Kharkiv, including two children and a pregnant woman. Russian strikes in Kyiv damaged residential buildings, an office building, a library, vehicles, and caused fires in multiple districts. A missile strike hit the Roshen confectionery factory, killing a 48-year-old female employee and injuring two others. Around 6,000 buildings in Kyiv were left without heating, alongside disruptions to electricity and water supply. Four people were injured in the Brovary and Boryspil districts of the Kyiv region, where private houses and cars were also damaged. Chernihiv was left almost completely without electricity due to damage to energy infrastructure.

- 29) Kharkiv hit by at least five Russian drone strikes in one day. At 08:56, a Russian drone struck the Industrialnyi district, hitting an area on the border with the suburbs. At 12:25, another Russian drone hit the Slobidskyi district. Around the same time, a drone struck a private residential house in the Nemishlyanskyi district. In the Kyivskyi district, a 79-year-old woman was injured as a result of the strike and was hospitalized. The multi-storey building sustained damage. Authorities later confirmed another drone strike — the fifth attack on Kharkiv that day — also targeting a high-rise building in the Kyivskyi district.
- 30) Death toll from Russian drone attack on Odesa rises to four. Another victim, an elderly man who was injured during the massive strike on January 27th, has died in hospital. He lived in a residential building on Prokhorovska Street that was destroyed in the attack. Russian forces launched more than 50 attack drones at the city, damaging dozens of homes, a church, a kindergarten, a lyceum, and other civilian infrastructure. Earlier, rescuers recovered the bodies of three people from the rubble of a residential building destroyed by the strike. Twenty-five people were injured.

- 31) Emergency power outages reported across Ukraine. In Kyiv and Kharkiv, metro services were suspended due to a loss of voltage in the power grid, with disruptions also affecting water and heating supplies. Kyiv experienced a citywide water outage, while Chernihiv and Zhytomyr switched their water utilities to backup power sources. Power grid issues in Ukraine also caused a drop in voltage in Moldova, triggering emergency outages in Chişinău and other major cities. Traffic at the Ukrainian-Moldovan border was temporarily suspended as a result of the disruptions. Power supply is expected to be restored in the coming hours, though timelines may vary due to the gradual increase in nuclear power plant output.
- 32) Ukraine, Russia, US to hold trilateral talks in Abu Dhabi on Feb. 4–5. President Volodymyr Zelenskyy said Ukraine is ready for meaningful talks aimed at a real and dignified end to the war. Previous trilateral negotiations took place in Abu Dhabi on December 23–24, focusing on peace efforts. Media reports indicated that no decisions on territorial issues were reached, though some progress was made on military-related discussions. Zelenskyy has previously described control over Donbas and the Zaporizhzhia Nuclear Power Plant as the most difficult issues in the talks. Russia continues to push for a plan that would freeze current front lines and require Ukrainian forces to withdraw from Donbas.
- 33) Russia launched mass missile and drone attack across Ukraine. Russian strikes caused damage across five districts of Kyiv, including residential areas and infrastructure. At least five people were injured, while around 1,170 apartment buildings were left without heating. Kharkiv authorities were forced to drain heating systems in hundreds of residential buildings after critical facilities at CHP-5 and key substations were damaged. Nearly 105,000 consumers lost heat, and the situation was declared a local-level technological emergency. In Dnipro, the combined attack damaged private homes, a three-story residential building, and a dormitory. In Odesa region, Russian strikes left more than 50,000 people without electricity and

damaged residential, warehouse, and administrative buildings. In Vinnytsia region attacks on critical infrastructure cut power to 50 settlements. In Sumy, two apartment buildings were damaged, with a large-scale fire breaking out in one of them.

- 34) Ukraine brings home 157 people from Russian captivity. Ukraine has brought home 157 people, including servicemen from the Armed Forces, the National Guard, and the State Border Guard Service, as well as civilians. Among those released are soldiers, sergeants, and officers, many of whom had been held in captivity since 2022. This exchange was the first in five months, making it especially significant. Today, during talks in Abu Dhabi, Ukraine, Russia, and the United States agreed on the exchange of 314 prisoners.
- 35) LELÉKA to represent Ukraine at Eurovision 2026. On February 7, the final of Ukraine's National Selection for Eurovision 2026 took place. LELÉKA won the competition with the song Ridnym, receiving 10 points from the jury and another 10 from the televote. The song explores themes of hope, inner strength, and personal renewal through embracing change and facing one's fears. In May, LELÉKA will represent Ukraine at Eurovision 2026 in Vienna, marking her debut on the contest's main stage.
- 36) Three children and father killed in overnight Russian attack. On the night of February 10-11, a Russian drone struck a private home where a pregnant woman, her husband, and their three children were living. The house was completely destroyed, and a fire broke out at the site of the attack. Three children — two two-year-old boys and a one-year-old girl— were killed, along with their 34-year-old father. According to local officials, the father was a demobilized soldier who had returned from the war with a severe injury and a prosthetic leg after losing half of it in combat. February 11-13 have been declared days of mourning in the Bohodukhiv community for those killed in the latest Russian strike.

- 37) Ukrainian skeleton athlete disqualified over “Memory Helmet” at 2026 Olympics. On February 12, the International Olympic Committee disqualified Ukrainian skeleton athlete Vladyslav Heraskevych just before the start of competition. The decision was linked to his “memory helmet,” which featured photos of Ukrainian athletes killed in Russia’s war against Ukraine. Heraskevych planned to compete in the helmet, but the IOC ruled it violated the Olympic Charter’s neutrality rules banning political messages. At the same time, the IOC reportedly allowed an Italian snowboarder to compete with a Russian flag on his helmet, despite the ban on such symbols at the 2026 Olympics. Ukraine’s national skeleton team head coach — and Vladyslav’s father — Mykhailo Heraskevych was seen unable to hold back tears following his son’s disqualification.
- 38) Ukraine, Russia, and the US to meet soon for a new round of talks. The next round of trilateral talks between Ukraine, Russia, and the United States will take place on February 17–18 in Geneva, Switzerland. Kremlin spokesperson Dmitry Peskov said the Russian delegation will be led by presidential aide Vladimir Medinsky. The Ukrainian delegation, headed by Defense Minister Rustem Umerov, will include senior security and government officials. Earlier, it was expected that the new round of peace talks could take place in the United States. The previous round of negotiations was held in Abu Dhabi, United Arab Emirates on February 4–5.
- 39) Geneva talks between Ukraine, Russia, and the U.S. conclude after two days. The two-day Ukraine–Russia–U.S. talks ended in Geneva on February 18 after starting the day before. Volodymyr Zelenskyy said the negotiations were difficult, with progress made only on military issues, including U.S.-backed ceasefire monitoring. Axios reported that the talks stalled due to Russia’s position, while Steve Witkoff said they brought significant progress. Kyrylo Budanov called the meetings challenging but important.
- 40) Charli XCX faces backlash over ties to Russian organizers at Berlinale afterparty. Charli XCX’s film premiered on February 14 at Berlinale 2026,

followed by an afterparty organized by Russian model and DJ Anastasia Shevtsova, aka Petit. Shevtsova is the daughter of Zhanna Shevtsova, founder of the Russian foundation Traditsiya, which has supported Russian aggression since 2014 and worked with pro-Kremlin figures. Since 2023, the foundation has operated in temporarily occupied Ukrainian territories, hosting events for children in Donetsk, Luhansk, Zaporizhzhia, and Kherson. Ukrainian activists warned Charli's team about the organizers, but their calls to cancel the event were ignored. Charli posted on Instagram that she opposes the Russian government's actions and stands with Ukraine, without addressing Russians in general. She also did not comment on her film *The Moment* being released in Russia in April.

- 41) Ukraine to boycott 2026 Paralympics opening over Russian and Belarusian participation. Ukraine will boycott the opening ceremony of the 2026 Paralympics due to the participation of Russian and Belarusian athletes. In September 2025, the IPC reinstated Russia's Paralympic Committee, allowing its flag and anthem at the Milan-Cortina Games from March 6–15. Six Russians and four Belarusians are expected to compete. Research shows at least ten participants linked to Russia's war against Ukraine want to attend the Winter or Summer Paralympics. The Italian government had opposed Russian athletes competing under their flag in 2026.
- 42) Russian missile and drone attacks hit Kyiv, Zaporizhzhia, Kharkiv, and more. In Kyiv, several buildings caught fire or were damaged across three districts of the city. In Zaporizhzhia, homes and a shopping center were hit, with nine people injured. Kharkiv suffered attacks on residential and private buildings, leaving 14 people injured, including a 7-year-old boy. In Kryvyi Rih, high-rise buildings, a kindergarten, and a fire station were damaged, two elderly people were injured. Poltava region also experienced strikes, damaging an industrial facility and leaving over 18,000 people without

electricity. In Vinnytsia and Kirovohrad regions, residential buildings were also damaged during the attacks.

- 43) Dutch Foreign and Defense Ministers make first visit to Kyiv. The newly appointed Dutch Foreign Minister, Tom Berendsen, and Defense Minister, Dilan Yeşilgöz-Zegerius, paid their first official foreign visit to Kyiv. They met with Ukraine's Foreign Minister Andrii Sybiha, who said it was symbolic that Ukraine was their first destination. He welcomed the Netherlands' pledge to provide over €3 billion in annual support through 2029 and to back Ukraine's EU and NATO membership. The sides discussed joint drone production, further pressure on Russia, a just peace, and a special tribunal in The Hague.
- 44) Russia strikes Kharkiv, damaging Arts University and residential areas. The attack hit buildings of the Kharkiv National University of Arts named after I. P. Kotliarevsky, where windows were shattered. A dormitory building was also damaged, and a fire broke out on the ninth floor, burning a window frame. A drone also struck a park in the Saltivskiy district, causing damage to the area and nearby residential buildings, where some windows were blown out.
- 45) 200 Ukrainian soldiers return from Russian captivity. Ukraine has brought home 200 servicemen from Russian captivity as part of a prisoner exchange. Among those released are defenders of Mariupol as well as soldiers who fought in the Donetsk, Luhansk, Kharkiv and Zaporizhzhia regions. The freed prisoners include members of the Armed Forces, the State Special Transport Service, border guards and National Guard troops. This is the first stage of a prisoner swap agreed upon during negotiations in Geneva.
- 46) Russian missile strike kills 11 in Kharkiv, including two children. Russian forces hit a high-rise building in Kharkiv's Kyivskiy district with a new Izdelie 30 ballistic missile. At least 11 people were killed and 15 injured, including two children – a 13-year-old girl and a 9-year-old boy. The missile has a range of 1,500 km and an 800 kg warhead. The strike

- damaged 19 apartment buildings, and also destroyed a school and market stalls. A primary school teacher died with her son, and an eighth-grade student was killed with her mother. Explosions were also reported in Kyiv, Zaporizhzhia, Odesa, Vinnytsia, Khmelnytskyi, Cherkasy, and other regions.
- 47) Zaporizhzhia and Kyiv mentioned in Couture film starring Angelina Jolie. The film *Couture*, starring Angelina Jolie, includes references to Ukraine and even features lines in Ukrainian. Ukrainian model Yulia Ratner appears in the movie and plays a refugee from Zaporizhzhia who later moved to Kyiv. In one scene, her character calls her boyfriend who stayed in Ukraine during the war and asks him to stay safe during shelling. She speaks Ukrainian. The movie was released in Ukrainian cinemas on March 5 and follows the stories of three women during Paris Fashion Week.
- 48) Zelenskyy says Ukraine now «has cards» after U.S. asks for help protecting bases. Zelenskyy said Ukraine now «has cards» after U.S. asked Kyiv to help protect American military bases in the Middle East from Iranian drones. Zelenskyy compared the situation to a good card player who doesn't show strong cards too early. He said Ukraine may have had these capabilities for about a year but kept them out of the spotlight. Earlier, U.S. President Donald Trump repeatedly said Zelenskyy had “no cards” in negotiations with Vladimir Putin and should agree to a peace deal with Russia.
- 49) Russian overnight attack on Kyiv region kills 4, injures 15. Overnight on March 14, explosions were heard in Kyiv and the surrounding region during a Russian attack. Authorities in the city of Brovary reported a large fire following the strikes. Four people were killed and 15 others were injured across the Kyiv region. Fires and destruction were also recorded in Obukhiv, Novi Petrivtsi, Brovary, Ukrainka, and several other settlements across four districts. The attack also damaged five educational institutions in the Obukhiv district — including a kindergarten, three schools, and a vocational college. Around 8,400 homes in Ukrainka and nearly 9,700 in

Obukhiv lost heating, and about 4,600 in Brovary, Vyshhorod, and Obukhiv districts lost power.

- 50) Russian FPV drone strikes ambulance in Kharkiv region, two medics killed. The attack happened near the village of Chervona Khvylya in the Velykyi Burluk community while the medical team was transporting wounded people. A 56-year-old medical technician and a 27-year-old anesthesiologist died from their injuries. A 54-year-old paramedic suffered multiple wounds and was hospitalized. The crew had previously worked near the Kupiansk direction and had already survived a Russian drone attack on February 27.
- 51) “Hamnet” director Chloé Zhao launches fundraiser to support Kharkiv animal rescuers. Director Chloé Zhao offers a virtual tea chat, where people can bid for a one-hour Zoom call with her. The auction runs until March 28, and all money will go to Animal Rescue Kharkiv. The group was founded in 2016 and rescues animals from dangerous areas. Since the full-scale war, volunteers have expanded their work to regions like Donetsk and Sumy, and helped during the Kakhovka dam flooding.
- 52) Russian drone strike on Zaporizhzhia kills couple, injures their two daughters. A Russian drone strike hit Zaporizhzhia on the morning of Saturday, March 21, killing two people and injuring six others. The attack destroyed a private home, where a husband and wife were found dead under the rubble. Their two daughters, aged 15 and 11, were injured but survived. According to doctors, the girls’ lives are not in danger. The explosion also damaged nearby buildings and cars, and caused a fire at the site.
- 53) Ukraine and US hold talks in Florida on the path to peace deal. Ukrainian and U.S. delegations held talks aimed at narrowing down key disagreements and outlining the next steps toward ending the war. The discussions focused on finding a path to a comprehensive peace agreement and aligning practical approaches. Ukraine’s National Security and Defense Council Secretary Rustem Umerov said both sides also reviewed how negotiations will

- continue. The meeting followed changes to earlier plans for trilateral talks with Russia, which were dropped amid escalating tensions related to Iran. One of the main sticking points remains territorial issues, particularly Russia's demand for full control over Donbas, which Ukraine firmly rejects.
- 54) 10,000 drones downed: Ukraine shows off AI-powered air defense. In February, Ukraine set a record by shooting down over 10,000 Russian drones. These included Shahed and Gerbera models, intercepted by fully operational systems. Lithuania got a close look at Ukraine's air defense in action. Mykhailo Fedorov demonstrated AI-powered turrets and interceptor drones in real combat.
- 55) Russian drone strike kills 2, injures 11 in Odesa. Russian drone strikes hit Odesa on the night of March 28. Two people were killed and at least 11 were injured. One victim was recovered from the rubble of a residential building, and one injured person later died in the hospital. The attack damaged a maternity hospital, homes, the TV center, and critical infrastructure, causing fires that have been put out. At the maternity hospital, 80 people, including 33 medical staff, were in shelters. Damage was reported across three districts, affecting apartments, private houses, and non-residential buildings.
- 56) US military learning Patriot tactics from Ukraine — General Cavoli. US General Christopher Cavoli said American troops are now learning from Ukrainian forces how to effectively use Patriot systems. He admitted he first doubted Ukraine could quickly master such complex systems. In the US, soldiers usually train for a long time to operate them. However, he said Ukrainian troops adapted extremely fast and now handle them with confidence. According to him, some of Ukraine's approaches are now being adopted by the US military.
- 57) Kyiv region marks 4 years since de-occupation. Ukrainian forces, together with volunteers and locals, pushed Russian troops out after 38 days of fighting. On April 2, 2022, the last Russian units left Bucha, Hostomel, and Borodianka, while Irpin had been freed earlier. The aftermath revealed

that over 1,370 civilians were killed, including 714 who were tortured. Nearly 27,000 buildings were damaged, with towns like Borodianka and Moshchun losing up to 70% of their infrastructure.

- 58) Kharkiv faces heaviest Russian attack of the year. Kharkiv came under its most intense Russian attack since the beginning of the year, according to Mayor Ihor Terekhov. The city was struck by a combination of ballistic missiles and drones, resulting in 37 strikes across 18 different locations. For the first time, Russia reportedly used jet-powered combat drones, which move much faster and leave almost no time for civilians to react. At least 25 residential apartment buildings and three non-residential sites were damaged. The Kyivskiy district suffered the most severe destruction, including a direct hit on an apartment building. Additional damage was reported in other districts, including a burned-out office building and heavily affected private homes. Five people, including an infant, were injured in a night attack, and seven more were injured in a morning strike, with one person killed.
- 59) Russian FPV drone strike on Nikopol market kills 5, injures 25. Five people were killed after Russian FPV drones struck a market in Nikopol, Dnipropetrovsk region, on Saturday, April 4. The victims include three women and two men. The number of injured has risen to 25, including a child. Among those in critical condition are a 14-year-old girl and two men aged 28 and 72. The attack caused a fire and damaged market stalls and a shop.
- 60) Zelenskyy warns Putin could target Kharkiv and Dnipro after Donbas. President Volodymyr Zelenskyy warned that Vladimir Putin is unlikely to stop if Russia gains full control of the Donbas region. He said Moscow could then attempt to expand its offensive toward major cities like Dnipro and Kharkiv. Zelenskyy also criticized the approach of Trump's team, saying they have failed to fully understand Russia's intentions. He pointed out that envoy Steve Witkoff and Jared Kushner spent too much time engaging with

Kremlin officials. According to Zelenskyy, Ukraine has a clearer understanding of Putin's mindset and long-term military goals. He stressed that some in the U.S. underestimate the importance of Donbas and wrongly believe Putin can be trusted, despite the risk of continued aggression.

- 61) Ukraine brings back 175 soldiers and 7 civilians in pre-Easter prisoner swap. Ahead of Easter, Ukraine and Russia carried out a prisoner exchange on April 11, bringing home 175 Ukrainian service members. The group includes soldiers from the Armed Forces, National Guard, and Border Guard Service, as well as seven civilians captured in 2022. Most of those released had been held since the early months of the full-scale invasion. They defended Mariupol, the Chernobyl nuclear power plant, and other frontlines across Ukraine. It was the 72nd exchange, during which 25 officers were freed after Russia had previously refused to release them. Many were captured during the battle for Mariupol. The youngest is 22 years old, and the oldest is 63.
- 62) Ukraine reports 2,299 Russian breaches of Easter ceasefire. By 7:00 a.m. on April 12, Russian forces had violated the "Easter ceasefire" 2,299 times. Nearly 500 of those incidents happened overnight. The violations included assaults, hundreds of shelling attacks, and widespread use of kamikaze and FPV drones. By morning, Russia had launched dozens of guided bomb airstrikes, along with thousands of drone and shelling attacks on Ukrainian positions and settlements. The truce, announced by Putin from 4:00 p.m. on April 11 until the end of April 12, was met with Zelenskyy stating that Ukraine was ready to act reciprocally.
- 63) Russian missile attack on Kyiv kills 4, injures 60. Strikes were recorded in the Podil, Obolon, and Shevchenkivskiy districts. Four people were killed, including a 12-year-old child and his mother. At least 60 people were injured, among them four children, and 30 victims were taken to hospitals for treatment. The heaviest damage was reported in Podil and Obolon, where warehouses caught fire and residential buildings and apartments were badly

damaged. The attack also injured ambulance workers, and one ambulance that arrived at the scene was destroyed.

- 64) Russian missile and drone attack on Odesa kills 9, injures 23. Nine people were killed and another 23 were injured in the strike. Search and rescue operations are still ongoing as emergency crews continue clearing the damage. The city declared a day of mourning after the attack. Russian strikes damaged port facilities, critical infrastructure, residential areas, and a house. More than 300 windows were shattered by the blast wave, and damage was also reported in a park in the Pymorskyi district.
- 65) Four killed, 30 injured in a massive Russian attack on Dnipro. Russia launched a large-scale overnight strike on Dnipro on April 16, killing four people and injuring 30 others. Among the victims were three women and a 48-year-old man who died in the hospital after suffering critical injuries. The attack damaged office and administrative buildings, residential homes, a business, and several cars. A five-story apartment building was damaged, and part of a private house was destroyed. One of the university buildings in the city was also hit and damaged.
- 66) Dua Lipa helps raise funds to buy pickup for Ukrainian medical battalion. Dua Lipa and her media platform Service95 helped buy a pickup truck for Ukraine's First Separate Medical Battalion. The battalion shared the news and posted a video showing the vehicle. In a statement, the unit jokingly said that the chances of Dua Lipa helping raise money for a car may have seemed small, but they were never zero. Back in March, Service95 supported a charity event in London organized by Driving Ukraine to raise money for vehicles for Ukrainian soldiers.
- 67) Prince Harry visits Kyiv, praises Ukraine's strength in war. On April 23, Prince Harry visited Kyiv and was met at the train station by Ukrainian officials and representatives of veteran organizations. He said he wanted to remind the world what Ukraine is going through and support those working in very hard conditions every day. At the Kyiv Security Forum, he called

Ukraine a leader in modern warfare and praised its development of advanced drones and strong, adaptive forces. He also condemned Russia's attacks on civilians, including killings, torture, sexual violence, and forced deportations of populations and children.

- 68) Kharkiv vets save cat evacuated from Kupyansk frontline. Veterinarians in Kharkiv have saved a cat named Seryozhka after Ukrainian soldiers evacuated him from Kupyansk in critical condition. The cat was rescued from a dangerous area where he was exposed to constant risk due to the war. Animal rescuers from the Kharkiv Animal Care Center said Seryozhka arrived in severe condition with multiple injuries. He had an open fracture of his right femur and deep wounds on his hind legs, and he is only two years old. After a complex surgery and intensive treatment, he is now recovering and showing steady improvement.
- 69) Zelenskyy attends EPC summit in Yerevan, holds key talks with European leaders. President Volodymyr Zelenskyy arrived in Yerevan for the European Political Community summit. He met with the Prime Minister of Norway to discuss defense cooperation, the Drone Deal, and Ukraine's energy needs for winter. During talks with the Prime Minister of Finland, he proposed expanding partnership through a Drone Deal and sharing Ukraine's expertise. In his meeting with the Prime Minister of the UK Keir Starmer, they focused on defense support, the PURL program, and peace negotiations. He also met with the Prime Minister of the Czech Republic Andrej Babiš to discuss stronger ties and Ukraine's EU path.
- 70) Russia strikes Dnipro with missiles, hitting dormitory: 1 killed, 11 injured. Russia launched five missiles at Dnipro, with one striking a student dormitory. The attack killed one person and injured 11 others, including a nine-year-old girl; six victims were hospitalized. Among the injured, two men aged 21 and 24 and a 69-year-old woman are in moderate condition. The strike also damaged a college, a university, a high-rise building, up to 10

private houses, and multiple cars. A public transport stop and a passing trolleybus were hit by the blast, but passengers survived.

- 71) Ukrainian teenagers rescue victims after Russian strike on Zaporizhzhia. Two teenagers were among the first to help victims after Russian guided bomb strikes hit Zaporizhzhia on May 5. Despite the risk of more attacks, 17-year-old Oleksandr and 14-year-old Rostyslav rushed to the scene. They helped carry wounded people to safety and provided first aid. Witnesses said the boys had tourniquets and other medical supplies with them. Oleksandr said he evacuated at least six or seven injured people, while Rostyslav helped rescue four others. The strikes damaged homes, a dormitory, and other civilian buildings, killing 12 people and injuring 45.
- 72) Russia strikes center of Pryluky with ballistic missile, killing three. At least three people were killed and 29 injured after a Russian strike on the center of Pryluky in Chernihiv region. One of the victims was a 15-year-old boy who later died in hospital from severe shrapnel wounds. The attack damaged homes, schools, pharmacies, businesses, and a shopping center near the impact site. A fire also broke out at the Epicentr hypermarket, where two employees were injured.

## **АНОТАЦІЯ.**

### **Хушвахтова С. Створення та просування англomовної TikTok-сторінки “UAwareness” про війну в Україні**

*Ключові слова: TikTok, медіапроект, війна в Україні, англomовний контент, міжнародна аудиторія, соціальні мережі, візуальний стиль, просування, UAwareness*

TikTok-сторінка «UAwareness» — це сучасна сторінка, що публікує матеріали для іноземної аудиторії про війну в Україні. Її створення полягає у підготовці англomовного контенту для соціальної мережі TikTok, який допомагає просто і зрозуміло донести важливу інформацію до користувачів з інших країн. Позиціонування сторінки — інформативний і доступний медіаресурс, який пояснює події в Україні через короткі відео, слайдшоу та візуальні матеріали. подача контенту здійснюється в лаконічному форматі для легкого сприйняття, а самі публікації поєднують текст, фото, відео та музичний супровід. Сторінка охоплює різні тематичні напрями: новини про війну, історії українців, наслідки російських атак, міжнародну підтримку України, українську культуру та політичні аспекти.

Для привернення уваги аудиторії використовуються хештеги, тренди, вдало підібраний час публікацій і візуально цілісне оформлення профілю. Усі створені матеріали можуть бути використані для подальшого розвитку сторінки та її просування в інших соціальних мережах.

### **Khushvakhtova S. Creation and promotion of the English-language TikTok page “UAwareness” about the war in Ukraine**

*Keywords: TikTok, media product, war in Ukraine, English-language content, international audience, social media, visual style, promotion, UAwareness.*

The TikTok page “UAwareness” is a modern page that publishes materials for an international audience about the war in Ukraine. Its creation involves preparing English-language content for TikTok that helps present important information in a simple and clear way to users from other countries. The page is positioned as an informative and accessible media resource that explains events in Ukraine through

short videos, slideshows, and visual materials. The content is presented in a concise format for easy perception, while the posts combine text, photos, video, and music. The page covers different topics, including news about the war, stories of Ukrainians, the consequences of Russian attacks, international support for Ukraine, Ukrainian culture, and myth-busting content.

To attract audience attention, hashtags, trends, well-chosen posting time, and a visually consistent profile design are used. All created materials can be used for further development of the page and its promotion on other social media platforms.