

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**Новинний контент як чинник впливу
на суспільні настрої в умовах
війни: проєкт «Інформаційний фронт»**

Здобувачки першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРБ 1 22 40 д
галузі знань 061 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.01
Журналістика
Луцина Вероніка Сергіївна

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:
Фруктова Яна
Станіславівна,
кандидат педагогічних наук, доцент
кафедри журналістики та нових
медіа

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _

Голова комісії _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____

(підпис)(ініціали,прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

Допускаю до захисту перед ЕК

І.В. Погребняк,
завідувач кафедри журналістики
та нових медіа

м. Київ – 2026 рік

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	00
1.1. Обґрунтування актуальності проєкту.....	00
1.2. Мета і завдання роботи.....	00.
1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку	00
II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ	00
2.1. Теоретико-методологічні засади.....	00
2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту.....	00
2.3. Контент та засоби виразності.....	00
2.4. Технічні й програмні засоби.....	00
2.5. Сфера застосування та результати апробації.....	00
III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	00
IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ	00
V. АНОТАЦІЯ	

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

Сучасні умови життя диктують українцям нові правила існування. Війна змінила звичний хід речей та змусила адаптуватися до постійної небезпеки. Інформаційний простір перетворився на справжнє поле бою. Люди щодня споживають величезну кількість найрізноманітніших новин. Цей безперервний потік даних безпосередньо формує суспільні настрої. Кожне повідомлення залишає глибокий слід у свідомості людини. Ми прокидаємося з новинами і засинаємо під звуки сповіщень. Таке тотальне занурення в інформаційне середовище має серйозні наслідки для кожної особистості.

Психологічний стан суспільства перебуває під постійним шаленим тиском. Трагічні звістки миттєво викликають глибоку тривожність. Безперервне читання стрічки новин часто провокує панічний страх за своє життя та безпеку близьких людей. Нервова система поступово виснажується від такого надмірного навантаження. Люди втрачають здатність нормально концентруватися на щоденних рутинних справах. Постійне очікування нових термінових повідомлень тримає організм у стані хронічного стресу. Емоційні гойдалки стали буденною нормою для багатьох громадян. Ментальне здоров'я стає надзвичайно вразливим до зовнішніх подразників. Суспільство конче потребує дієвих інструментів для розуміння цих складних процесів. Кожен з нас щодня стикається з реальними наслідками інформаційної втоми.

Проте інформація має також інший бік впливу на масову свідомість. Позитивні звістки з фронту дарують величезну надію. Історії про взаємодопомогу та волонтерство міцно гуртують націю. Правильно подані новини здатні створювати потужне відчуття єдності серед громадян. Вони

мотивують продовжувати боротьбу та щиро підтримувати одне одного. Тому інформація є надзвичайно потужним інструментом керування людськими емоціями. Вона може як руйнувати психіку зсередини, так і давати життєво необхідні сили. Дуже важливо вміти чітко розпізнавати ці абсолютно різні полюси впливу.

Саме аудіовізуальне мистецтво дозволяє найточніше передати такі складні внутрішні стани. Формат короткометражного фільму ідеально підходить для глибокого розкриття обраної теми. Візуальні образи завжди працюють набагато ефективніше за звичайні сухі тексти. Глядач отримує можливість побачити власні приховані переживання прямо на екрані. Продумана сюжетна лінія допомагає майже фізично відчувати біль та емоційну втому головного героя.

Вдалі художні рішення роблять складну психологічну проблему абсолютно зрозумілою кожному глядачеві. Відеоформат створює міцний емоційний зв'язок між первинним задумом та широкою аудиторією. Завдяки правильному підбору кадрів можна легко достукатися до сердець мільйонів людей. Кінематограф майстерно перетворює абстрактні поняття на цілком реальні людські емоції.

Актуальність проєкту зумовлена гострою необхідністю захистити вразливу психіку людей. Сучасне суспільство має навчитися максимально відповідально споживати будь-яку інформацію. Громадянам життєво необхідно зберігати внутрішній психологічний баланс попри всі щоденні виклики.

Наш проєкт звертає пильну увагу на глобальну проблему інформаційного перевантаження. Він відкрито закликає людей берегти своє власне ментальне та фізичне здоров'я. Кожна людина повинна вміти вчасно відкласти смартфон та свідомо відпочити від важких новин. Розуміння реального впливу медіа є головною запорукою виживання нації в суворих сучасних реаліях. Тому

створення такого соціально значущого візуального продукту повністю відповідає найгострішим потребам нашого сьогодення.

1.2. Мета і завдання роботи

Головна мета проєкту полягає у створенні авторського короткометражного фільму. Цей творчий продукт має стати потужним інструментом для глибокого осмислення впливу новин на сучасну людину. Є прагнення максимально точно візуалізувати внутрішній стан особистості під час тривалого воєнного стану. Через продуману систему художніх образів ми хочемо передати всю складність емоційних коливань кожного громадянина. Важливо показати механіку виникнення тривоги та дієві способи подолання хронічного психологічного виснаження.

Проєкт націлений на розкриття теми свідомого та обережного споживання медійної продукції. Кінематографічна мова допоможе глядачеві краще усвідомити важливість збереження власного внутрішнього спокою [6]. Поставлено завдання перетворити абстрактні страхи на цілком зрозумілі візуальні метафори. Такий підхід дозволить аудиторії подивитися на власні реакції зі сторони та знайти сили для відновлення.

Завдання роботи:

- ✓ Детально проаналізувати сучасні тенденції подачі інформації в умовах масштабного збройного конфлікту.
- ✓ Дібрати оптимальні художні засоби та яскраві візуальні рішення для повного втілення творчого задуму.
- ✓ Здійснити повний цикл виробництва якісного відеопродукту від процесу зйомки до фінального монтажу.

- ✓ Ретельно опрацювати звуковий супровід який суттєво підсилить емоційне сприйняття кожної окремої сцени.
- ✓ Дослідити потенційний вплив готового медіапродукту на зміну настроїв та думок цільової аудиторії.
- ✓ Підготувати практичні поради щодо інформаційної безпеки через художній контекст створеного твору.

Реалізація цих важливих кроків допоможе створити дійсно цілісний та якісний медіапроект. Кожен етап роботи послідовно наближає нас до головного результату [5]. Підсумком стане не просто короткий відеоролик а глибоке дослідження стану людської душі в складну цифрову епоху. Сформовано прагнення створити контент який буде надихати глядачів на відповідальне ставлення до своєї ментальної гігієни.

Проект допоможе знайти необхідний баланс між перебуванням у курсі подій та збереженням здорового глузду. Кожне виконане завдання додає стрічці додаткової глибини та змістовності. Концепія Інформаційного фронту вимагає від нас максимальної щирості та професіоналізму у виконанні кожного пункту плану. Глядач має відчувати підтримку та зрозуміти що він не залишається наодинці зі своїми переживаннями. Виконання всіх завдань гарантує високу якість кінцевого продукту та його значущість для сучасного суспільства.

1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку

Процес створення такого складного медіапродукту базується на використанні цілого комплексу професійних підходів. Ми залучаємо різноманітні інструменти для глибокого дослідження обраної проблеми. Перш за все використовується метод теоретичного аналізу наявних наукових джерел. Це дозволяє детально вивчити механізми впливу масових комунікацій на людську

психіку в кризові періоди. Опрацювання фахової літератури з психології медіа закладає міцний фундамент для подальшої практичної роботи. Звернено увагу до перевірених фактів та актуальних розвідок у сфері інформаційної безпеки [4]. Розуміння теоретичної бази допомагає уникнути поверхневості при висвітленні такої болючої теми. Кожен вивчений аспект теорії знаходить своє відображення в окремих кадрах майбутньої стрічки.

Наступним важливим етапом стає метод систематичного спостереження за реальною поведінкою людей. Ми фіксуємо безпосередні реакції пересічних громадян на тривожні повідомлення в популярних соціальних мережах. Було уважно відстежено як змінюється міміка та жестикуляція людини під час швидкого перегляду чергової стрічки новин. Ці живі спостереження стають основою для побудови максимально реалістичних художніх образів у фільмі. Такий підхід гарантує високу достовірність кожної сцени нашого творчого проєкту. Є прагнення відобразити справжній біль та щиру надію через дрібні побутові деталі повсякденності. Реалізм стає головним орієнтиром при виборі акторських завдань та локацій.

Метод творчого самоаналізу або інтроспекції відіграє ключову роль у процесі формування ідеї [9]. Ми глибоко занурюємося у власні переживання та ретельно фіксуємо особисті відчуття від перебування в інформаційному просторі. Власний емоційний досвід стає головним джерелом натхнення для написання сценарію. Здійснюються спроби бути максимально чесними з майбутнім глядачем через передачу внутрішніх роздумів персонажа. Це допомагає зробити сюжетну лінію більш близькою та зрозумілою для кожної сучасної людини. Власна вразливість перетворюється на потужний інструмент художньої виразності та впливу. Щирість дозволяє знайти шлях до серця найбільш скептичного глядача.

Важливе місце займає метод візуального моделювання та створення складних метафоричних рядів. Провівся пошук влучних графічних образів, які зможуть замінити довгі пояснювальні тексти. Кожен кадр має нести певне смислове навантаження та викликати конкретну емоційну відповідь у залі. Пошук ідеальної колірної гами допомагає підкреслити загальний настрій певної сцени. Використання контрастів світла і тіні дозволяє акцентувати увагу на внутрішній боротьбі головного героя. Було проекспериментовано з різними техніками монтажу для передачі хаотичного ритму сучасного життя. Візуальна складова стає головною мовою спілкування з аудиторією.

Також активно застосовувався метод експертного інтерв'ювання фахівців із психології та практичної журналістики. Отримані поради дозволяють краще зрозуміти професійні тонкощі формування новинного контенту. Спілкування з практиками медіа дає можливість побачити ситуацію з різних боків. Це допомагає зробити наш проєкт більш збалансованим та глибоко об'єктивним. Врахування думок досвідчених фахівців додає роботі додаткової фахової ваги. Планується вдало поєднати художню виразність із глибоким аналітичним підходом до проблеми. Експертні думки стають невидимим каркасом для всієї художньої конструкції.

Метод сценарного прогнозування допомагає вибудувати чітку та логічну структуру твору [3]. Було розроблено різні варіанти розвитку подій щоб обрати найбільш вражаючий фінал. Кожна деталь сюжету проходить ретельну перевірку на логічність та емоційну наповненість.

Проаналізовано можливий вплив кожної окремої фрази на свідомість потенційної аудиторії. Ретельна підготовка сценарію є головною запорукою цілісності всього медіапроєкту. Такий комплексний підхід забезпечує успішну реалізацію всіх поставлених творчих завдань. Кожен обраний метод доповнює інші та створює умови для народження якісного мистецького продукту.

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ

2.1. Теоретико-методологічні засади

Фундаментом нашого творчого проєкту є синтез сучасних знань про медіа та глибокого психологічного аналізу поведінки людини. Було розглянуто інформаційний простір як середовище яке прямо моделює поведінку цілих народів у кризові моменти. Теоретична база охоплює вивчення того як саме людина сприймає трагічні повідомлення на рівні підсвідомості. Кожен мозок намагається захиститися від надмірного стресу через різні механізми витіснення або заперечення. Ми досліджуємо ці реакції щоб знайти найбільш дієві способи комунікації з аудиторією. Наша робота спирається на розуміння природи емоційних тригерів що викликають тривогу або паніку. Вивчення цих процесів допомагає нам вибудувати правильну стратегію візуального впливу на глядача.

Методологічна основа проєкту передбачає використання принципів когнітивної психології та теорії масової комунікації. Було звернуто увагу на складний процес фільтрації даних у свідомості сучасного громадянина. Велика кількість новин часто призводить до емоційного заціпеніння або повної апатії. Ми прагнемо розкрити справжні причини виникнення інформаційної втоми через яскраві художні образи та метафори. Використано методику порівняльного аналізу різних типів контенту та його безпосереднього впливу на настрої суспільства. Такий підхід дає нам змогу глибше зрозуміти як саме формується стійкість до негативних маніпуляцій [8]. Вся робота базується на ідеї свідомого управління власним сприйняттям світу навколо нас.

Важливою складовою нашої теорії є вивчення ролі візуального сторітелінгу в сучасному цифровому світі. Ми віримо що кіно може передати значно більше сенсів ніж звичайна суха новинна стрічка. Художня форма

дозволяє зробити головний акцент на внутрішніх переживаннях замість простої констатації фактів. Були застосовані принципи побудови драматичного сюжету для посилення емпатії у кожного глядача. Кожен кадр стає частиною великого дослідження про межі людської витривалості.

Наш метод полягає у перетворенні складних соціологічних даних на зрозумілу мову почуттів. Це робить проєкт доступним для сприйняття людьми різного віку та соціального статусу.

Окрему увагу приділено етичним аспектам створення контенту під час масштабної війни [2]. Теоретичні засади медіаетики допомагають нам тримати баланс між правдою та необхідністю психологічного захисту нації. Досліджено як новини можуть виснажувати людський ресурс або дарувати життєві сили для подальшої боротьби.

Ми розглядаємо будь-яку інформацію як стратегічний інструмент який потребує дуже обережного поводження. Ми спираємося на концепцію відповідального авторства при розробці кожного елемента нашого фільму.

Методологія успішно поєднує в собі строгий науковий розрахунок та вільний творчий політ думки. Таке поєднання забезпечує високу якість та значну глибину нашого інтелектуального продукту. Є прагнення знайти нові шляхи для зміцнення ментального здоров'я суспільства через мистецтво. Кожна частина нашої теоретичної бази працює на спільний результат у створенні надійного інформаційного тилу. Використання перевірених методів гарантує точність передачі задуму.

Будь-який медіапродукт — це не просто набір кадрів чи звуків. Це потужний інструмент, який може змінювати те, як люди бачать світ.

Нижче наведено детальний розгляд того, як саме готова робота впливає на глядача.

1. Емоційний рівень

Перше, на що впливає медіапродукт — це емоції. Якщо глядач нічого не відчув, він швидко забуде зміст [1].

- o Візуальний вплив. Яскраві або, навпаки, навмисно похмурі кадри задають настрій. Глядач починає відчувати тривогу, надію або сум разом із героєм.
- o Музика та звук. Звуки можуть змусити серце битися швидше. Це створює ефект присутності. Людина перестає бути просто спостерігачем.
- o Ефект впізнаваності. Коли глядач бачить у медіапродукті знайомі ситуації, він відчуває полегшення. Він розуміє, що не один у своїх страхах чи проблемах.

2. Зміна думок

Після емоцій настає черга розуму. Медіапродукт може подати нову інформацію так, що старі переконання почнуть здаватися хибними.

- o Новий погляд на факти. Наприклад, людина могла вважати, що перевірка новин — це складно і нудно. Якісний ролик показує, що це просто і життєво необхідно.
- o Довіра до автора. Якщо контент виглядає професійно та щиро, рівень довіри зростає. Глядач стає відкритим до нових ідей.
- o Логічні аргументи. Прості та зрозумілі пояснення допомагають людині змінити свою думку без тиску. Вона ніби сама приходить до правильного висновку.

3. Вплив на інформаційну гігієну

У сучасному світі це один із найважливіших аспектів. Медіапродукт може стати своєрідним «щепленням» від фейків [7].

- о Розвиток критичного мислення. Після перегляду людина починає частіше ставити собі питання: «Хто це написав?» та «Навіщо мені це показують?».
- о Зменшення паніки. Розуміння того, як працює пропаганда, робить глядача спокійнішим. Він менше реагує на гучні заголовки.
- о Свідомий вибір контенту. Глядач вчиться обмежувати час у соцмережах. Він починає цінувати свій ментальний спокій.

4. Від думок до дій

Кінцева мета будь-якого проєкту — це зміна поведінки. Це найскладніший, але найважливіший етап.

- о Поширення знань. Людина, на яку вплинув медіапродукт, починає розповідати про це друзям та родині.
- о Зміна звичок. Наприклад, глядач видаляє сумнівні Telegram-канали або встановлює обмеження на використання гаджетів.
- о Соціальна активність. Якісний контент може надихнути на волонтерство або підтримку важливих соціальних ініціатив.

5. Чинники, що підсилюють вплив

Щоб медіапродукт дійсно спрацював, він має відповідати кільком критеріям:

- о Чесність. Люди миттєво відчують фальш. Тільки щира історія може змінити настрій.
- о Простота. Складні терміни відштовхують. Прості речення та зрозумілі образи працюють краще.
- о Актуальність. Тема повинна бути «болючою» або дуже важливою саме зараз.

- о Якість виконання. Гарний звук та чітка картинка показують повагу до глядача. Це утримує його увагу до кінця.

Медіапродукт не просто передає інформацію. Він формує культуру споживання новин та допомагає суспільству ставати стійкішим до зовнішніх загроз. Кожен лайк чи перегляд — це маленька перемога на інформаційному фронті.

Створити медіапродукт — це лише половина справи. Важливо зрозуміти, чи почув вас глядач. Найкращий спосіб зробити це — уважно вивчити зворотний зв'язок.

1. Аналіз настрою коментарів (Сентимент-аналіз)

Коментарі — це пряма мова аудиторії. Вони допомагають зрозуміти емоційний стан глядача.

- ❖ Позитивні відгуки. Якщо люди пишуть «дякую», «це важливо» або «я відчув те саме», значить, емоційний зв'язок встановлено.
- ❖ Дискусії. Коли в коментарях починається обговорення теми, це успіх. Це означає, що проблема зачепила людей за живе.
- ❖ Критика. Не варто її боятися. Конструктивна критика показує, які моменти залишилися незрозумілими або викликали сумнів.

2. Статистичні показники

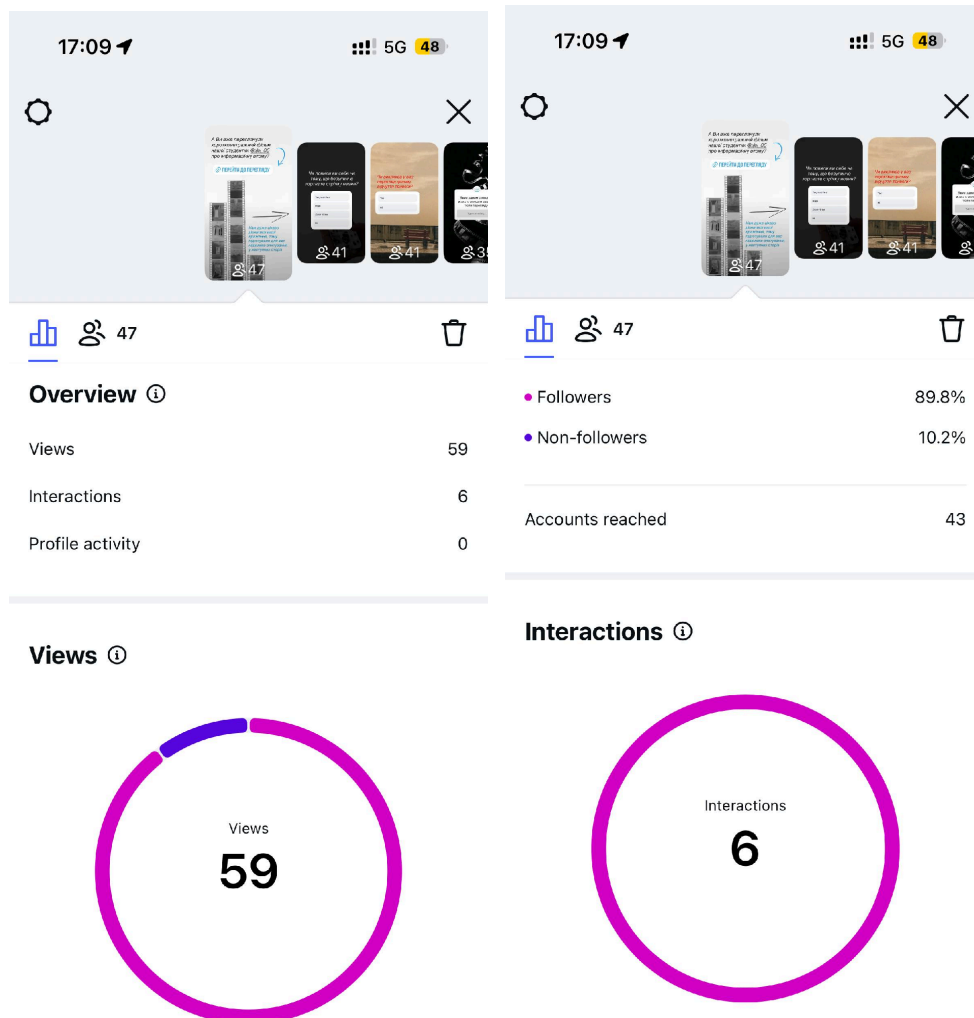
Цифри дають об'єктивну картину популярності та залученості.

- ❖ Поширення (Репости). Це найвищий рівень довіри. Якщо людина ділиться відео на своїй сторінці, вона підписується під кожним вашим словом.
- ❖ Збереження. Це означає, що контент має тривалу цінність. Людина хоче повернутися до нього пізніше або переглянути ще раз.

- ❖ Час перегляду. Якщо глядачі дивляться ролик до кінця, значить, структура та темп обрані правильно.

3. Прямі опитування та анкети

Іноді краще запитати аудиторію прямо. Це дає найбільш точні дані для дослідження.



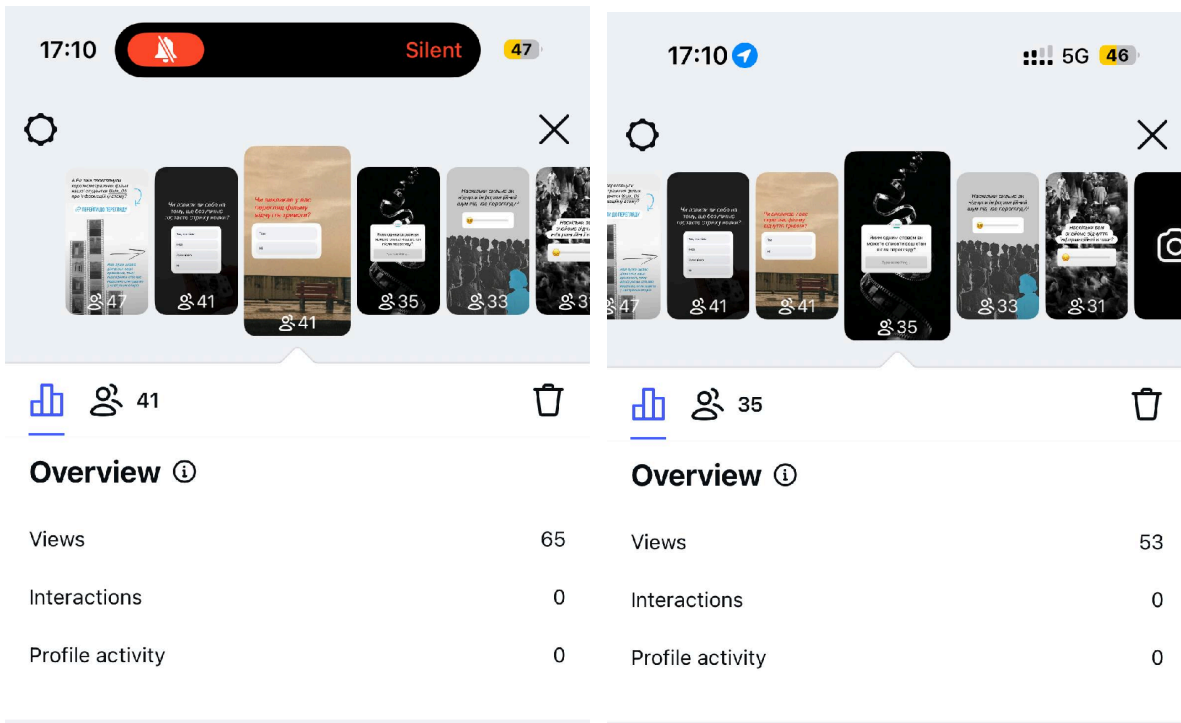
- ❖ Короткі опитування в соцмережах. Можна запитати: «Чи змінилася ваша думка після перегляду?» або «Яка порада була найкориснішою?».

- ❖ Анкетування до та після перегляду. Це класичний науковий метод. Він чітко показує різницю в настроях глядачів «до» та «після» контакту з медіапродуктом.
- ❖ Тестування на фокус-групах. Обговорення відео в невеликих групах допомагає почути розгорнуті думки та зафіксувати щирі реакції.

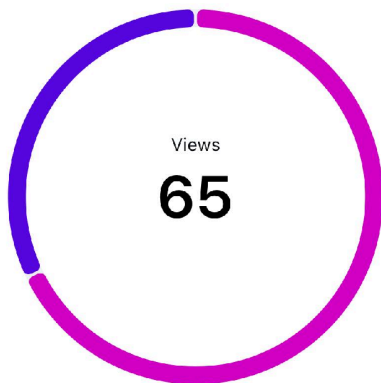
4. Якісні зміни у поведінці

Найскладніший, але найцінніший показник.

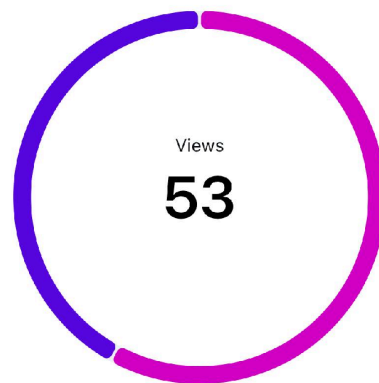
- ❖ Поява запитів. Наприклад, глядачі починають питати в коментарях, де знайти перевірені джерела інформації або як допомогти соціальному проєкту.
- ❖ Використання термінів. Коли аудиторія починає використовувати ваші тези або терміни у своєму спілкуванні, це означає, що ваші ідеї стали частиною їхнього світогляду.



Views ⓘ



Views ⓘ



Постійний моніторинг відгуків дозволяє не працювати «в пустоту». Кожен коментар — це цеглинка у побудові міцного зв'язку між медіапроектom та суспільством. Тільки через діалог можна досягти справжніх змін на краще.

2.2. Структура і рубрикація медіапроектy

Побудова нашого медіапроектy базується на логіці поступового занурення глядача у проблематику інформаційного впливу. Було розроблено чітку композиційну схему яка дозволяє максимально повно розкрити головну ідею

твору. Структура фільму поділена на кілька ключових етапів що відображають різні стани людської свідомості. Кожен блок має своє унікальне емоційне забарвлення та конкретне смислове навантаження. Такий підхід допомагає тримати увагу аудиторії від першого кадру до фінальних титрів. Весь контент групується навколо центральної лінії розвитку персонажа в умовах постійного стресу.

Логічна послідовність частин забезпечує глибоке засвоєння головного меседжу нашої творчої роботи. Вибрана форма подачі матеріалу ідеально відповідає запитам сучасної аудиторії яка звикла до динамічного контенту.

Сценарій медіапроєкту Інформаційний фронт розповідає історію про глибоке занурення людини у світ цифрової тривоги. Глядач бачить початок звичайного дня у великому місті. Ранок приходить тихо та приносить із собою м'яке сонячне світло. Навколо чути лише спів птахів та легкий шум вітру у верхівках дерев. Кадр дихає спокоєм та дарує відчуття безпеки. Відчинене вікно в кімнаті впускає свіже повітря. Легка тюль повільно рухається від слабого протягу. Ця ідилія триває лише кілька секунд до моменту катастрофічного зламу реальності.

Раптово цей мирний простір розриває різкий та пронизливий звук повітряної тривоги. Атмосфера миттєво стає напруженою та холодною. На ліжку лежить телефон який одразу засвічується яскравим світлом. Екран повідомляє про небезпеку та примушує пристрій тривожно вібрувати. Дівчина бере гаджет до рук і ми опиняємося всередині її цифрового світу. Перед очима глядача пролітає безкінечний потік новин у Телеграмі. Короткі повідомлення про ракети та вибухи з'являються з неймовірною швидкістю. Палець дівчини починає свій механічний шлях по екрану.

Далі події переносяться у простір соціальних мереж. В Інстаграмі миготять кадри з укриттів та емоційні відео невідомих людей. Звуки сирен

змішуються з випадковою музикою та гучними заявами експертів. У ТікТоку цей хаос стає ще більш некерованим. Війна тут межує з дурними жартами та порадами блогерів. Палець гортає стрічку автоматично та без жодних емоцій. Дівчина більше не читає зміст кожного окремого допису. Вона просто споживає безперервний потік даних. Її очі відбивають яскраве світло монітора та виглядають повністю виснаженими.

Вона виходить на вулицю та намагається жити звичним життям. Проте інформаційний шум переслідує її на кожному кроці. У навушниках звучать уривки чергових репортажів про події на фронті. Перехожі навколо також прикуті до своїх смартфонів. Екрани на білбордах та рекламні вивіски транслюють термінові звістки. Весь міський простір перетворюється на одну велику ілюстрацію тривожних новин. Дівчина зупиняється біля світлофора та бачить чужі екрани в руках людей. Це створює гнітюче відчуття повної ізоляції від живої реальності. Вона ніби випадає з часу та простору.

Згодом героїня опиняється у парку на самоті. Тут нарешті стає значно тихіше та спокійніше. Вона сідає на лавку та вперше за довгий час відкладає телефон поруч. Навколо знову з'являються природні звуки справжнього світу. Глядач чує шелест листя та відчуває подих теплого вітру. Здається що цей момент може стати початком одужання. Проте тиша триває зовсім недовго. Екран телефона знову вибухає новими сповіщеннями. Написи про чергові екстрені новини заповнюють увесь простір кадру. Дівчина нервово хапає пристрій і паніка повертається з новою силою.

Звуки новин починають накладатися один на одного у її голові. Голоси ведучих та виття сирен створюють нестерпний інформаційний шум. Вона йде вулицею та більше не помічає людей навколо себе. Перехожі проходять повз неї ніби прозорі примари у сповільненій зйомці. Швидкий монтаж кадрів показує хаотичне чергування заголовків та відео вибухів. Це виглядає як справжня цифрова хвороба яка поглинає людську душу. Кадри стають дедалі швидшими

та агресивнішими. Раптом усе припиняється і настає абсолютна тиша. Дівчина просто вимикає телефон та закриває очі.

Фінальна частина фільму демонструє повернення додому пізнього вечора. Місто навколо продовжує жити у своєму тривожному ритмі. Рекламні екрани досі транслюють новини для втомлених людей. У темній кімнаті дівчина знову сидить на ліжку. Єдиним джерелом світла залишається її смартфон. Вона продовжує бездумно гортати стрічку повідомлень перед сном. Її погляд виражає глибоку порожнечу та повну відсутність сил. Вона нарешті відкладає гаджет та лягає спати у повній темряві. Але нічний спокій знову порушує звук повітряної тривоги. Телефон знову засвічується повідомленням про ракетну небезпеку. Вона відкриває очі та повертається до того самого стану що був на початку дня. Коло нашого існування в інфополі замикається і не дає шансу на вихід. Новини змінюють не простір навколо нас а саму суть нашої особистості.

2.3. Контент та засоби виразності

Зміст нашого проекту розкривається через ретельно дібрану систему візуальних та звукових образів. Основна ставка робиться на глибоке емоційне занурення глядача у внутрішній світ головного героя. Візуальний ряд фільму побудований на різкому контрасті між теплими кольорами домашнього затишку та холодним світлом від екранів гаджетів. Тьмяні відтінки сірого та синього домінують у моменти пікового інформаційного навантаження. Це дозволяє майже фізично відчувати атмосферу тривоги та емоційної заблокованості. Світло від смартфона стає головним джерелом освітлення в нічних сценах. Воно підкреслює блідість обличчя та глибоку втому в очах персонажа. Кожен колір у кадрі несе своє певне психологічне навантаження та впливає на підсвідомість аудиторії.

Операторська робота зосереджена на використанні великих планів для передачі найменших змін міміки. Хочеться, щоб глядач бачив кожен зморшку та кожен рух очей при читанні чергової новини. Камера часто залишається нерухомою щоб зафіксувати момент заціпеніння людини перед потоком даних. Швидкий монтаж застосовується для створення ефекту хаосу та дезорієнтації у просторі. Динамічна зміна кадрів імітує нескінченне гортання новинної стрічки в популярних месенджерах. Такий прийом викликає у аудиторії відчуття розгубленості та внутрішнього дискомфорту. Повільні плани навпаки допомагають зафіксувати моменти глибокого роздуму та самоаналізу. Ми чергуємо ці ритми для створення необхідного драматичного ефекту протягом усієї стрічки.

Окреме місце в системі виразності посідає звуковий дизайн нашої роботи. Було використано багатошаровий аудіальний фон для підсилення психологічного тиску. Звуки сповіщень про нові повідомлення постійно влітаються у звичний шум міських вулиць. Глядач чує віддалені уривки новинних репортажів які поступово заповнюють увесь навколишній простір. Це створює ефект повної присутності всередині глобального інформаційного поля. Тиша використовується як надзвичайно потужний засіб для акцентування уваги на внутрішньому діалозі героя. Раптова зупинка будь-яких звуків допомагає передати стан повного емоційного виснаження та порожнечі.

Символізм стає ключовим елементом нашого творчого методу. Звичайний смартфон у кадрі перетворюється на справжнє вікно в іншу часто ворожу реальність. Старий годинник на стіні підкреслює безповоротну втрату часу під час бездумного споживання контенту. Активно використовувалась метафора лабіринту для відображення блукань людини у мережі суперечливих даних. Візуальні образи живої природи за вікном протиставляються холодній цифровій картинці на моніторі. Це допомагає підкреслити розрив між справжнім життям

та віртуальним світом тривожних заголовків. Кожна дрібниця в кадрі має своє приховане значення та працює на загальний задум. Художні деталі допомагають розкрити тему без зайвих пояснень та довгих діалогів.

Засоби виразності проєкту спрямовані на пробудження щирої емпатії у кожного глядача. Є бажання викликати у людей бажання зупинитися та замислитися над своїм щоденним станом. Естетика кадру поєднує в собі документальну точність та глибокий художній підтекст. Використання специфічних ракурсів дозволяє подивитися на звичну проблему під зовсім іншим кутом. Свідомо уникаємо зайвої декоративності на користь щирості та правдивості кожної миті. Весь арсенал творчих інструментів підпорядкований єдиній меті відображення правди про наше складне сьогодення. Глядач отримує не просто відео а глибокий емоційний досвід який залишиться з ним надовго. Контент нашого проєкту є результатом ретельного відбору найвлучніших способів комунікації з сучасною аудиторією. Було створено продукт який змушує серце битися швидше та спонукає до важливих змін.

2.4. Технічні й програмні засоби

Для якісного втілення нашого задуму використовуємо професійне обладнання та сучасні цифрові інструменти. Основна робота ведеться на сучасній дзеркальній камері з можливістю запису відео у високій роздільній здатності. Це дозволяє отримати дуже чітку та деталізовану картинку для великих екранів. Застосовано набір об'єктивів з різною фокусною відстанню для створення різноманітних планів. Використання світлосильної оптики допомагає знімати якісні кадри навіть при слабкому вечірньому освітленні. Спеціальний штатив та електронний стабілізатор забезпечують плавність рухів камери під час зйомки складних сцен. Також залучено зовнішні мікрофони для запису чистого та об'ємного звуку без зайвих шумів. Додаткове освітлювальне

обладнання допомагає правильно розставити акценти в кадрі та виділити обличчя героя. Кожен технічний елемент працює на створення професійної візуальної мови нашого твору.

Програмне забезпечення відіграє вирішальну роль на етапі обробки отриманого матеріалу. Монтаж відео здійснюється у потужному професійному редакторі з широким набором функцій. Цей софт дозволяє точно налаштувати ритм кожної сцени та зробити гармонійні переходи між частинами фільму. Проведено ретельну корекцію кольору для створення специфічної атмосфери тривоги чи надії. Окрема програма використовується для створення звукових ефектів та зведення музичного супроводу. Ведеться робота з багатоканальним звуком для досягнення ефекту повної присутності глядача всередині подій. Для створення деяких візуальних метафор залучено інструменти комп'ютерної графіки та накладання шарів. Фінальний рендеринг проводиться з оптимальними параметрами для завантаження на популярні мережеві платформи. Весь програмний комплекс забезпечує високу якість фінального медіапродукту. Використання надійних технічних засобів гарантує стабільний результат на кожному етапі виробництва.

2.5. Сфера застосування та результати апробації

Готовий медіапроект має широке поле для практичного впровадження у сучасному суспільстві. Він може стати дієвим інструментом для освітніх програм з медіаграмотності та психологічної підтримки. Короткометражний фільм доречно демонструвати студентам під час лекцій про вплив засобів масової комунікації. Проєкт ідеально підходить для поширення на великих відеохостингах та у соціальних мережах для широкого загалу. Це дозволяє привернути увагу до проблеми інформаційної гігієни величезної кількості користувачів інтернету. Фільм може бути використаний як соціальна реклама на

телебаченні або в кінотеатрах перед основними сеансами. Спостерігається перспектива застосування цього контенту в роботі психологів для групової терапії та обговорень. Твір допомагає почати складну розмову про внутрішній стан людини в умовах тривалої війни.

Результати попередньої перевірки проєкту серед цільової аудиторії показали високу ефективність обраних методів. Проведено тестовий показ для невеликої групи людей різного віку та професій. Після перегляду відбулося відкрите обговорення яке виявило глибокий емоційний зв'язок глядачів із сюжетом. Більшість учасників підтвердили що побачені образи повністю відповідають їхнім внутрішнім переживанням. Люди відзначили важливість піднятої теми та висловили бажання більше дбати про свій психологічний стан. Глядачі звернули увагу на вдале поєднання візуального ряду та звукових ефектів у найбільш напружених моментах. Тестування допомогло нам внести дрібні правки в монтаж для кращого сприйняття головного меседжу. Отримані відгуки свідчать про те що проєкт дійсно здатний впливати на думки та поведінку людей. Апробація підтвердила актуальність нашої роботи та її готовність до повноцінного виходу в публічний простір. Кожен показ стає поштовхом до важливих роздумів про власну інформаційну безпеку. Наш фільм успішно виконує роль дзеркала яке відображає тривоги сучасної людини.

Теоретичною базою для створення нашого медіапроєкту стали праці провідних українських та закордонних дослідників. Ретельно опрацьовано низку наукових публікацій з психології масових комунікацій. Фундаментальні дослідження допомогли нам зрозуміти механізми впливу інформації на підсвідомість людини. Важливим джерелом стали роботи присвячені темі інформаційної гігієни під час тривалих кризових періодів. Ми спиралися на сучасні посібники з візуального сторітелінгу та сценарної майстерності. Аналіз цих текстів дозволив правильно вибудувати структуру нашого

короткометражного фільму. Кожне джерело зробило свій вагомий внесок у формування загальної концепції творчої роботи. Отримані знання були трансформовані у конкретні художні образи та візуальні рішення.

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бюлетень ВАК України. –2008. –№ 3. –С. 9-13.
2. Ваш О. М. Етика : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 104 с.
3. Довідник офіційного опонента. Збірник нормативних документів та інформаційних матеріалів з питань експертизи дисертаційних досліджень / Упорядник Ю. І. Цеков. –3-є вид., випр. і доповн. – К. : Редакція «Бюлетеня Вищої атестаційної комісії України», видавництво «Толока», 2010. –64 с.
4. Кучеренко О. О. Конституційні права людини і громадянина // Часопис Київського університету права. 2007. № 4. С. 88–92.
5. Михайлин І.Л. Науково-дослідна робота студента з журналістики: методичні матеріали для студентів із спеціальності «Журналістика» / І.Л.Михайлин. – 2-е вид., випр. і допов. –Х. : Харківське історико-філологічне товариство, 2010. 92 с.
6. Мокін Б.І. Методика та організація наукових досліджень : навч. посібник / Б. І. Мокін, О. Б. Мокін. –Вінниця : ВНТУ, 2014. –180 с.8.Основи методології та організації наукових досліджень: Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнктів / заред. А. Є.Конверського. К.: Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
7. Пустовенко В. В., Максименко І. Л., Яким А.С. Безпека життєдіяльності : монографія. Харків : ХНПУ, 2017. 348 с.
8. Рассоха І. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень»/ І. М. Рассоха. Х. : ХНАМГ, 2011. 76 с.

9. Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М. Організація та методика науково дослідницької діяльності : підручник / В.М. Шейко, Н.М. Кушнарєнко. –6-те вид., переробл. і доповн. –К. : Знання, 2008. –310 с.

IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ

Успішна реалізація будь-якого творчого задуму вимагає чіткого планування та правильного оформлення всіх процесів. Наш медіапроект супроводжується повним пакетом необхідної робочої документації. Головним документом є детально прописаний літературний сценарій короткометражного фільму. Він містить повний опис усіх сцен та розкадрування ключових візуальних моментів. Кожна дія головного героя зафіксована на папері з відповідними хронометражними відмітками.

Режисерський сценарій слугує головним орієнтиром для всієї знімальної групи на майданчику. Там вказані конкретні технічні параметри зйомки та вимоги до освітлення кожного окремого кадру. Розроблено детальний календарний план виконання робіт від етапу підготовки до фінального релізу.

Цей творчий проєкт стає справжнім дзеркалом для кожного сучасного українця. На екрані помітно не просто історію однієї дівчини. Перед нами постає глибока трагедія цілого покоління яке змушене жити у двох паралельних світах одночасно. Перший світ є реальним та містить у собі справжні запахи квітів чи тепло сонячного світла. Другий світ повністю складається з пікселів та тривожних заголовків у наших смартфонах.

Сценарій переконливо доводить що цифрова реальність поступово витісняє справжнє життя. Вона заповнює собою кожну вільну хвилину та не залишає місця для власного глибокого роздуму. Глядач майже фізично відчуває як головна героїня втрачає контроль над своїм часом та власними емоціями. Кожне нове сповіщення стає черговим кроком до повної емоційної порожнечі та виснаження.

Сила цього фільму полягає у його максимальній щирості та болючій правдивості. Спостерігається як звичайна звичка перевіряти новини непомітно

перетворюється на важку психологічну залежність. Людина стає заручником власних страхів та постійного очікування чергової небезпеки. Звуковий фон фільму тримає аудиторію в постійній напрузі протягом усього перегляду. Це дозволяє глядачеві відчувати той шалений тиск який щодня чинить на нас інформаційний простір. Ми навмисно акцентуємо увагу на замкненому колі ранкових та нічних тривог.

Такий прийом підкреслює безкінечність процесу виснаження людської психіки в умовах війни. Приходить розуміння того, що новини кардинально змінюють структуру наших думок та почуттів. Вони забирають у нас природну здатність насолоджуватися моментом та бачити красу навколишнього світу.

Проект відкрито закликає нас зупинитися та нарешті усвідомити масштаб цієї прихованої загрози. Інформаційний фронт проходить через екрани телевізорів та одночасно пролягає через серце кожної особистості. Ми маємо навчитися свідомо вимикати гаджети та повертатися до реального спілкування з близькими. Збереження ментального здоров'я стає сьогодні головною задачею для виживання всього суспільства.

Фільм залишає після себе дуже важке але надзвичайно важливе запитання. Кожен глядач має самостійно вирішити для себе де саме проходить межа між поінформованістю та саморуйнуванням. Тільки через вольове обмеження потоку даних можна знайти шлях до справжньої внутрішньої свободи.

Ця історія має стати потужним поштовхом до змін у нашому щоденному ставленні до цифрового споживання контенту. Ми повинні повернути собі право на тишу та право на спокійний сон без холодного синього світла екрана. Твір демонструє що справжня перемога починається з перемоги над власним страхом та інформаційною залежністю.

Ми закликаємо аудиторію цінувати кожну мить реального життя без посередництва смартфонів. Це дослідження суспільних настроїв допомагає краще зрозуміти ціну нашого спокою у ці важкі часи. Є необхідність створення

надійного психологічного захисту від щоденного негативу. Проєкт Інформаційний фронт виконує свою головну місію та відкриває очі на небезпеку цифрового виснаження. Фінальні кадри залишають надію на те що людина здатна розірвати це коло та повернути собі власну особистість.

Питання, підготовлені після перегляду відео:

1. Які саме почуття виникли у вас під час різкого переходу від мирного світанку до перших звуків повітряної тривоги?
2. Наскільки точно ми змогли передати стан сучасної людини через показ механічного гортання екрана телефона?
3. Які кадри з соціальних мереж у фільмі здалися вам найбільш знайомими з власного щоденного досвіду?
4. Як звуковий супровід та постійні сповіщення підсилюють атмосферу психологічного тиску на глядача протягом перегляду?
5. Що на вашу думку означає епізод у парку коли дівчина вперше відкладає гаджет на лавку?
6. Чому на вашу думку героїня знову повертається до телефона після такого короткого відпочинку на природі?
7. Яке символічне значення має сцена де перехожі на вулиці рухаються у сповільненій зйомці навколо дівчини?
8. Як зміна освітлення у кімнаті відображає внутрішню ізоляцію та глибоку самотність головної героїні?
9. Що особисто ви відчували у той момент коли на екрані раптово запанувала повна тиша?
10. Як ви можете пояснити метафору замкненого кола яка так чітко простежується наприкінці стрічки?

11. Які думки та висновки викликали у вашій голові фінальні слова про зміну людської особистості під впливом новин?
12. Чи з'явилося у вас реальне бажання змінити власні правила користування смартфонами після перегляду цього відео?
13. Яка художня деталь або специфічний ракурс камери запам'яталися вам найбільше і з якої причини?
14. Як цей медіапродукт може допомогти нашому суспільству краще усвідомити приховану небезпеку інформаційного перевантаження?
15. Що саме на вашу думку допомагає людині зберегти міцний зв'язок із реальністю попри безперервний потік негативних звісток?

30 бліц-питань:

1. Перегляд новин зранку чи спокійна кава в тиші?
2. Головна емоція від фіналу цього фільму одним словом?
3. Стрічка Телеграму чи живе спілкування з реальними людьми?
4. Що вас лякає більше: звук сирени чи повна невідомість?
5. Чи видалили ви бодай один канал після перегляду цієї стрічки?
6. Холодне світло екрана чи теплий промінь сонця?
7. Скільки годин на день ви особисто проводите в мережі?
8. Найкращий спосіб подолати паніку від прочитаного прямо зараз?
9. Колір вашого настрою під час сцени у парку?
10. Чи впізнали ви себе в образі головної героїні?
11. Повне вимкнення телефона на вихідні чи постійний контроль ситуації?
12. Що сильніше руйнує спокій: відеокадри чи текст заголовка?
13. Перша дія після сигналу про відбій тривоги?
14. Справжня тиша це розкіш чи природна потреба кожної людини?
15. Який додаток забирає у вас найбільше часу щодня?

16. Чи вірите ви в можливість повного цифрового детоксу в часи війни?
17. Головний ворог нашого ментального здоров'я сьогодні?
18. Музика в навушниках чи звуки міста під час прогулянки?
19. Що ви відчуваєте коли бачите чужий екран у транспорті?
20. Чи вважаєте ви гортання стрічки суто механічною залежністю?
21. Найкраща порада для людини у стані інформаційного шоку?
22. Паперова книга чи стрічка повідомлень перед сном?
23. Яка сцена фільму викликала найбільший внутрішній протест?
24. Скільки разів за останню годину ви перевіряли сповіщення?
25. Що допомагає вам триматися за реальність у важкі хвилини?
26. Чи здатне кіномистецтво реально захистити людину від фейків?
27. Опишіть стан героїні у фіналі трьома окремими словами?
28. Бути в курсі всіх подій чи зберегти власну нервову систему?
29. Який пристрій ви б залишили собі на випадок повної ізоляції?
30. Що ви зробите зі своїм телефоном відразу після завершення цієї розмови?

V. АНОТАЦІЯ

Лупина В.С. Новинний контент як чинник впливу на суспільні настрої в умовах війни: проєкт «Інформаційний фронт»

Ключові слова : інформаційний фронт, ментальне здоров'я, емоційне виснаження, короткометражний фільм, психологічна стійкість.

Проєкт Інформаційний фронт є своєчасною творчою відповіддю на глобальні виклики сьогодення. Робота представляє собою глибоке дослідження впливу щоденних новин на психологічний стан сучасної людини. Через формат короткометражного фільму ми розкриваємо проблему тотального емоційного виснаження суспільства.

Головною метою є візуалізація тих невидимих процесів які відбуваються у свідомості під час перегляду стрічки повідомлень. Ми майстерно використовуємо мову кінематографа для передачі відчуття тривоги та пошуку внутрішньої рівноваги. Стрічка демонструє механізм формування наших страхів під тиском інформаційного потоку. Глядач отримує унікальну можливість подивитися на власні щоденні звички зі сторони.

Створений медіапроєкт має величезний потенціал для практичного застосування у сфері психологічної просвіти. Він закликає суспільство до відповідального споживання будь-якого цифрового контенту. Робота підкреслює критичну важливість збереження ментального здоров'я в умовах тривалого стресу.

Наш фільм допомагає людям усвідомити потребу в регулярному відпочинку від соціальних мереж. Проєкт сприяє формуванню навичок інформаційної гігієни серед громадян різного віку.

ANNOTATION

Lupyna V.S. News content as a factor of influence on public mood in wartime:
the "Information Front" project

Keywords: information front, mental health, emotional exhaustion, short film, psychological resilience.

The "Information Front" project is a timely creative response to contemporary global challenges. The work represents an in-depth study of the impact of daily news on the psychological state of a modern person. Through the format of an original short film, we reveal the problem of the total emotional exhaustion of society.

The primary goal is to visualize the invisible processes that occur in the mind while scrolling through a news feed. The authors skillfully use cinematic language to convey a sense of anxiety and the search for inner balance. The film demonstrates the mechanism of fear formation under the pressure of the information flow. The viewer receives a unique opportunity to look at their own daily habits from an outside perspective.

This media project has significant potential for practical application in the field of psychological education. It calls on society to practice the responsible consumption of any digital content. The work emphasizes the critical importance of maintaining mental health under conditions of prolonged stress.

Our film helps people realize the need for regular breaks from social media. The project promotes the development of information hygiene skills among citizens of all ages.

ДОДАТКИ

Додаток А

