

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**Створення інстаграм-сторінки: контент про
російсько-українську війну**

Здобувача першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРБ-1-22-4.0д.
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.01
Журналістика
Науменко Валерія Юріївна

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

_____ (підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:
Погребняк І.В.,
завідувач кафедри журналістики та
нових меді, кандидат філологічних
наук

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

І.В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та нових
медіа

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2026 рік

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

- 1.1. Обґрунтування актуальності
- 1.2. Мета і завдання кваліфікаційної роботи (проєкту).
- 1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку.

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЕКТУ

- 2.1. Теоретико-методологічні засади
- 2.2. Контент аналіз
- 2.3. Цільова аудиторія власного медіапродукту
- 2.4. Структура і рубрикація проєкту в інстаграм.
- 2.5. Контент та засоби виразності форматів медіапродуктів проєкту в інстаграм.
- 2.6. Технічні й програмні засоби.
- 2.7. Сфера застосування та результати апробації.
- 2.8. Висновки.

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ

V. АНОТАЦІЯ

І. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1 Обґрунтування актуальності проєкту

З початком великої війни соцмережі перетворилися на ключове джерело новин для українців. Особливо потужного ривка зазнав Telegram, для мільйонів він практично замінив класичні медіа, ставши головним сповіщувачем про повітряні загрози, обстріли, ситуацію на фронті та політику.

Головна перевага таких каналів - це блискавична швидкість, проте вона має й зворотний бік. Платформи переповнені чутками, фейками, маніпуляціями та емоційними вкидами, які викривляють реальність, провокують паніку та масштабують дезінформацію. Дослідження підтверджують, що Telegram, Instagram, YouTube, X та Threads сьогодні є не лише інструментами інформування, а й майданчиками для серйозних інформаційно-психологічних операцій.

В умовах щоденного інформаційного шквалу, який важко верифікувати самотужки, критичне мислення, вміння розпізнавати маніпуляції та перевіряти факти стають базовими навичками виживання в мережі.

1.2. Мета і завдання роботи кваліфікаційної роботи (проєкту).

Мета полягає у комплексному аналізі специфіки висвітлення війни в Україні через призму соціальних мереж та Telegram-каналів. Особлива увага приділяється вивченню механізмів поширення контенту, оцінці рівня дотримання професійних журналістських стандартів, а також обґрунтуванню шляхів підвищення медіаграмотності сучасного суспільства.

Завдання:

1. Проаналізувати контент у соціальних мережах та Telegram каналах, що висвітлюють новини про війну в Україні.

2. Виявлення випадків поширення маніпуляцій, неправдивої інформації та непідтверджених даних.
3. Оцінка відповідності публікацій журналістським стандартам.
4. Дослідження методів впливу контенту на аудиторію та громадську думку.
5. Роз'яснення особливостей інформаційних операцій та дезінформації.
6. Поширення знань щодо медіаграмотності та критичного мислення.
7. Розвиток у аудиторії навичок перевірки інформації та відповідального споживання новин.
8. Інформування про тенденції розвитку українського інформаційного простору під час війни.

Основна концепція – моніторинг воєнного контенту, виявлення особливостей його подання, оцінка дотримання журналістських стандартів та виявлення можливих маніпуляцій або дезінформації.

Місія – розвивати медіаграмотність та критичне мислення через аналіз воєнного контенту в соціальних мережах, виявлення дезінформації та маніпуляцій, а також допомагати аудиторії свідомо використовувати інформацію.

Об'єкт – висвітлення війни в Україні у соціальних мережах та месенджерах, зокрема в Telegram каналах, що поширюють новини, аналітику та інформацію про військові події.

Предмет – висвітлення війни в Україні в соціальних мережах та месенджерах, зокрема в Telegram-каналах, які поширюють новини, аналітику та інформацію про воєнні події.

1.3 Перелік методів здійснення творчого пошуку.

Для забезпечення максимальної об'єктивності та глибини дослідження, проєкт «WarWatch__UA» застосовує комплексний інструментарій, що поєднує класичні медійні підходи з новітніми технологіями аналізу цифрових даних. Це дозволяє детально дослідити специфіку висвітлення війни в українському сегменті соцмереж.

Аналіз контенту:

Цей метод полягає у систематичному дослідженні дописів, опублікованих у Telegram, Instagram, Facebook та на інших платформах. Аналізуються теми повідомлень, частота появи певних тем, емоційне забарвлення текстів, використання візуального контенту (фотографій, відео), а також мовні особливості подання інформації. Це дозволяє виявити домінуючі наративи та способи їхнього представлення.

Порівняльний аналіз:

Метод полягає у порівнянні інформації з різних джерел: офіційних ЗМІ, державних структур та соціальних мереж. Це дозволяє виявити розбіжності у формулюваннях, відмінності в інтерпретації подій, а також визначити, де інформація є повною, а де спрощеною або спотвореною.

Критичний аналіз медійних текстів:

Включає оцінку матеріалів з точки зору журналістських стандартів: достовірності, точності, наявності джерел, збалансованості думок та відсутності маніпуляцій. Окремо аналізуються заголовки, які часто можуть бути емоційно забарвленими або становити клікбейт, що впливає на сприйняття інформації аудиторією.

Моніторинг інформаційного простору:

Полягає в регулярному спостереженні за певними Telegram-каналами та сторінками в соціальних мережах. Мета полягає в моніторингу інформаційних трендів, швидкості поширення новин, реакції аудиторії, а також повторюваності певних тем або наративів у різних джерелах.

Елементи аналізу OSINT:

Цей метод передбачає використання відкритих джерел для перевірки фактів: геолокалізацію фотографій та відео, перевірку дати та місця зйомки, аналіз метаданих, а також порівняння контенту з картами, супутниковими знімками або офіційними повідомленнями. Це допомагає виявляти фейкові новини або застарілі матеріали, що подаються як актуальні.

Синтез та узагальнення:

Після збору та аналізу інформації результати систематизуються. Формулюються висновки щодо характеру військових репортажів, типових технік маніпуляції, рівня дотримання журналістських стандартів та впливу контенту на аудиторію. Це дозволяє отримати загальну картину інформаційного простору.

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЕКТУ

2.1 Теоретико-методологічні засади

В умовах повномасштабної війни в Україні відбулася радикальна трансформація системи масових комунікацій, внаслідок якої соціальні мережі закріпили за собою статус домінантного джерела інформації. Особливий феномен демонструють Telegram-канали, які перетворилися на потужний медіаінструмент оперативної доставки контенту, де-факто витіснивши або замінивши для мільйонів громадян традиційні ЗМІ [2; 3]. Сучасні соціологічні та медійні дослідження констатують, Telegram наразі є однією з найпопулярніших платформ в Україні, яку більшість населення країни кориснує як головне вікно для отримання новинного контенту [1].

Цей формат споживання інформації має свою специфіку, що базується на трьох чинниках: блискавична швидкість оновлення стрічки новин, відсутність класичного редакційного фільтра та інституту репутації, домінування контенту, який генерують самі користувачі (UGC - User Generated Content). Проте саме ці особливості, які забезпечують популярність платформи, водночас перетворюють її на вразливе середовище, максимально сприятливе для трансляції ворожої дезінформації, системної пропаганди та різноманітних маніпулятивних наративів [4; 6].

Сьогоднішнє інформаційне поле України є надто насиченим, хаотичним та фрагментованим. На пересічного користувача щодня обрушується колосальний масив повідомлень, що неминуче призводить до ефекту «інформаційного шквалу» та психологічного перевантаження. За таких обставин критично зростає суспільна потреба у верифікації фактів та фаховому аналізі медіафайлів.

У воєнний період поняття медіаграмотності перестає бути просто теоретичною компетенцією і стає базовим елементом безпеки. Воно передбачає спроможність індивіда критично та неупереджено оцінювати джерела інформації, оперативно ідентифікувати фейки, маніпуляції та клікбейт, розуміти приховані механізми та алгоритми психологічного впливу на аудиторію [1; 4].

У вітчизняному медіапросторі ключову роль у протидії гібридним загрозам відіграють спеціалізовані аналітичні центри та проекти з перевірки фактів. Серед провідних інституцій варто виділити такі відомі платформи, як StopFake, VoxCheck, Detector Media та Texty.org.ua, які здійснюють системний моніторинг дезінформації та детальний аудит українського інформаційного поля [5; 7; 8].

Дослідження медіаспоживання підтверджують цей парадокс: громадяни, потерпаючи від інформаційного токсикозу та засилля маніпуляцій у соцмережах, потребують не складних багатосторінкових лонгвідів, а принципово нових, простих, регулярних та максимально доступних форматів медіааналітики [1].

Саме на перетині цих суспільних запитів виникає висока актуальність проекту «WarWatch_UA». Його унікальність полягає в інтеграції аналізу воєнного контенту в соціальних мережах із прикладними елементами медіаосвіти.

2.2 Контент аналіз

Базовим майданчиком для практичного втілення контенту проекту «WarWatch_UA» було обрано соціальну мережу Instagram. Цей вибір є стратегічно обґрунтованим і зумовлений кількома ключовими чинниками. Таргет на молодіжну аудиторію, Instagram охоплює найбільш активний та динамічний сегмент користувачів (молодь та людей середнього віку), які споживають інформацію переважно в цифровому середовищі. Візуальна ергономіка, архітектура платформи дозволяє ефективно комбінувати текстовий аналіз із потужним візуальним складником, що значно покращує сприйняття складних даних. Інтерактивність та фідбек, інструменти платформи (опитування, стікери, коментарі, приватні повідомлення) забезпечують миттєвий двосторонній зв'язок із підписниками, перетворюючи монолог автора на живий діалог із громадою.

У цифровому просторі сторінка «WarWatch_UA» функціонує як інформаційно-аналітичний хаб, що фокусується на дослідженні специфіки воєнної комунікації. Проект позиціонує себе як незалежну експертну ініціативу, яка допомагає суспільству розібратися у механізмах формування новинного поля під час війни.

Головна мета профілю виходить далеко за межі звичайного репостингу новин. Вона полягає у деконструкції та роз'ясненні глобальних інформаційних процесів, оперативній ідентифікації прихованих маніпуляцій та послідовному підвищенні рівня цифрової гігієни громадян.

Окрему увагу аналітики проєкту приділяють секонд-хенд контенту. Оскільки Instagram часто виступає ретранслятором для інших платформ (через скріншоти, репости чи короткі витяги з Telegram-каналів), «WarWatch_UA» відстежує ці ланцюжки поширення інформації, маркує першоджерела та оцінює їхню достовірність ще до того, як фейк стане вірусним.

Дизайн та подача матеріалів на сторінці базуються на принципах мінімалізму, ергономічності та максимальної інформативності. Щоб зробити складні медіатеорії зрозумілими для кожного, проєкт використовує такі формати: каруселі (слайди) покроковий розбір кейсів, де на перших слайдах демонструється фейк чи маніпуляція, а на наступних - покрокова верифікація та спростування. Мікротексти (пояснювальні дописи) лаконічні резюме, позбавлені «води» та надмірної академічної термінології, де все пояснюється простою, але професійною мовою. Елементи інфографіки, візуальне акцентування на важливих деталях (наприклад, виділення червоним кольором маркерів брехні на скріншотах ворожих медіа).

Змістовна структура контенту проєкту розгалужується на кілька постійних векторів: аналіз кейсів маніпуляцій, розбір реальних прикладів із мережі, клінікбейт-патруль, деконструкція сенсаційних і залякуючих заголовків, які штучно провокують паніку в суспільстві, анатомія ІІСО: роз'яснення методів і технологій, які ворожі спецслужби використовують для психологічного тиску на українців, артографія наративів, моніторинг та узагальнення ключових дезінформаційних тем, що циркулюють у воєнному медіапросторі в конкретний проміжок часу.

Завдяки такому прикладному наповненню, кожна публікація проєкту «WarWatch_UA» є практичним кейсом. Читач не просто дізнається, що є неправдою, а й розуміє, чому це неправда і як захиститися від подібного впливу в майбутньому. Це трансформує пасивне споживання контенту в активне прокачування навичок критичного мислення.

2.3 Цільова аудиторія власного медіапродукту

Успішність реалізації будь-якої медійної ініціативи залежить від чіткого розуміння її реципієнтів. Цільову аудиторію інформаційно-просвітницького проєкту «WarWatch_UA» становлять користувачі платформи Instagram, які демонструють високий рівень залученості до суспільно-політичного життя України та активно відстежують події російсько-української війни. В умовах тотальної цифровізації медіапростору саме соціальні мережі стали базовим екраном отримання новин для більшості українців, що робить вибір аудиторії проєкту максимально репрезентативним.

Ядро аудиторії складають особи віком від 16 до 35 років (покоління зумерів та міленіалів). Соціальний статус охоплює старшокласників, студентство, а також молодих спеціалістів із різних галузей. Цей сегмент сформував стійку звичку споживати контент у «кліповому», динамічному та візуально структурованому форматі. Вони віддають перевагу мікротекстам, інфографікам та каруселям, мінімізуючи читання довгих академічних статей. Попри високий попит на оперативні новини, вони гостро відчують потребу у зрозумілій, позбавленій канцеляризмів інтерпретації складних воєнних та геополітичних процесів.

Окрему, вкрай важливу групу аудиторії формують користувачі, які не мають професійної філологічної, журналістської чи соціологічної освіти, проте керуються внутрішнім запитом на критичне осмислення реальності. Прагнення захистити свій ментальний простір від деструктивного впливу. Вони хочуть розібратися, за якими алгоритмами створюються фейки, як розпізнати маніпулятивні гачки у текстах та за якими ознаками можна ідентифікувати сплановані інформаційно-психологічні операції (ІПСО) ворога в умовах воєнного стану.

До цільової аудиторії також належать активні споживачі контенту в Telegram. Вони використовують Telegram-канали для миттєвого отримання первинних новин (наприклад, прольоти ракет, оперативні зведення, вибухи), але чітко усвідомлюють дефіцит безпеки та верифікації на цій платформі. Для таких користувачів Instagram-сторінка «WarWatch_UA» стає так званим «другим рівнем» медіаспоживання своєрідним аналітичним фільтром. Сюди вони приходять не за швидкістю, а за якістю: по додаткову перевірку фактів, експертне роз'яснення та деконструкцію тих повідомлень, які вони щойно побачили у стрічці Telegram.

Таким чином, проєкт «WarWatch_UA» орієнтований на прогресивну, цифрову та критично мислячу аудиторію. Це користувачі, які прагнуть еволюціонувати від пасивних споживачів інформаційного шуму до свідомих медіаграмотних громадян, здатних самостійно диференціювати факти від вигадок в умовах сучасної війни.

2.4. Структура і рубрикація проєкту в інстаграм.

Інформаційний проєкт «WarWatch UA» реалізується на платформі Instagram, яка є основним каналом для поширення контенту та спілкування з громадськістю. Вибір цієї соціальної мережі обумовлений її популярністю серед активних користувачів новинного контенту, а також зручністю візуального представлення аналітичних матеріалів. Унікальною особливістю проєкту є те, що весь контент представлений у вигляді коротких аналітичних постів і каруселей, що спрощує складну інформацію і робить її доступною для широкої аудиторії.

Зміст проєкту базується на принципах медіааналізу та критичного мислення. Основний акцент робиться не на простій інформації, а на точному поясненні того, як створюється інформація у військовому просторі, як працюють наративи, як маніпуляції поширюються по соціальних мережах.

Початковий елемент сторінки складається з вступних матеріалів, що пояснюють мету, концепцію та підхід проєкту до аналізу інформації. Це дозволяє громадськості краще зрозуміти напрямок сторінки і його цінність в контексті сучасного інформаційного середовища.

Серед головних форматів проєкту можна виділити:

- аналітичний пост
- інформаційна карусель
- медіа аналіз
- пояснювальний пост
- огляд новинних наративів

Формат візуальної каруселі є найбільш широко використовуваним, оскільки він дозволяє подавати інформацію структуровано, поетапно: від контексту до аналізу та висновків. Також використовуються короткі пости, що містять актуальні новини або короткий аналіз подій у секторі військової інформації.

Сторінка «WarWatch UA» в Instagram має такі основні розділи:

- аналіз Telegram-каналів, що повідомляють про війну
- актуальні новини
- геополітичний контекст подій

У розділі «Аналіз Telegram-каналів» аналізуються найбільш розповсюджені джерела інформації про війну в Україні. Проаналізовано характеристику презентації новин, стиль змісту, рівень емоційної забарвленості, наявність маніпулятивних елементів та дотримання журналістських стандартів. Основна мета цього розділу показати, як різні канали створюють інформативну картину подій і впливають на суспільне сприйняття.

Назва «Актуальні новини» містить короткі, структуровані інформаційні повідомлення про важливі події, пов'язані з війною в Україні. Основна увага приділяється швидкості передачі інформації та її базовому поясненню, щоб користувачі могли орієнтуватися в основних подіях дня, не перевантажуючись інформацією.

Назва «Геополітика» присвячена аналізу міжнародних процесів, які впливають на хід війни в Україні. Тут розглядаються рішення міжнародних партнерів, позиції країн, політико-військові альянси та світові тенденції. Мета розділу допомогти громадськості зрозуміти ширший контекст війни та її місце у світовій політиці.

Зміст проекту публікується переважно у вигляді каруселей, які дозволяють розбити складну інформацію на логічні блоки. Такий підхід сприяє кращому сприйняттю матеріалу і підвищує залученість аудиторії. Короткі текстові пости також використовуються для швидкого звітування про важливі події.

Структура створення контенту проекту включає наступні етапи:

- Моніторинг інформаційного простору (Телеграма, інформаційні ресурси, соціальні мережі).
- Вибір тем для аналізу або висвітлення в пресі.
- Перевірка та компіляція інформації з різних джерел.
- Підготовка аналітичного або інформативного тексту.
- Оформлення матеріалів у вигляді каруселі.

- Публікація в Instagram і подальший аналіз реакції аудиторії.

Тому рубрикація проекту «WarWatch UA» структуровані таким чином, щоб поєднувати оперативну інформацію, аналітичний аналіз та елементи медіаосвіти, навчаючи громадськість критичному сприйняттю інформації у військовому контексті.

2.5 Контент та засоби виразності форматів медіапродуктів проекту в інстаграм.

Щоб поширювати контент в Instagram, проєкт «WarWatch UA» використовує основні функції платформи, зосереджуючись на публікаціях у постах і карусельних форматах. Оскільки Instagram є візуально орієнтованою платформою, дизайнерський контент адаптований до графічного представлення інформації, що дозволяє поєднувати аналіз тексту та візуальний дизайн. Основний акцент робиться на структурі, лаконічності та доступності викладу складних інформаційних матеріалів, пов'язаних з війною та інформаційним простором.

Стрічкові публікації є ключовим форматом для спілкування з громадськістю. Вони містять аналітичні тексти, що супроводжуються візуальними елементами у вигляді каруселей або постів з графічним оформленням. Такий підхід дозволяє нам поступово розвивати тему: від короткого контексту до аналізу інформаційного явища та остаточних висновків. Це дозволяє користувачам отримати повне уявлення про проблему, не перевантажуючись складною термінологією.

Дописи

У межах проекту більшість публікацій мають форму каруселей, які дозволяють логічно структурувати матеріал в окремі блоки. Кожен слайд виконує окрему функцію: вступ до теми, пояснення контексту, аналітична частина та резюме. Цей формат найбільш ефективний для представлення складних тем, оскільки забезпечує поступове сприйняття інформації.

Основними видами постів є:

- аналіз Telegram-каналів, що повідомляють про війну.
- актуальні військові та суспільно-політичні новини.
- матеріали з геополітичного контексту подій.

Розділ «Аналіз Telegram-каналів» досліджує джерела інформації, які активно повідомляють про події війни. Основний акцент аналізу робиться на стилі подачі новин, рівні емоційності, використанні маніпулятивних прийомів, а також дотриманні або порушенні основних журналістських стандартів. Цей формат дозволяє громадськості показати, як різні канали новин створюють альтернативні зображення одних і тих же подій.

Назва «Актуальні новини» має більш оперативний характер і призначена для короткого інформування про важливі події. Інформація представлена в стислому форматі з мінімальними поясненнями, що дозволяє швидко орієнтуватися в найважливіших новинах.

У рубриці «Геополітика», яка присвячена аналізу міжнародного контексту війни. У ньому публікуються позиції різних країн, рішення міжнародних організацій, політико-військових альянсів, світові тенденції, що впливають на перебіг подій в Україні. Основна мета цієї колонки - пояснити складні процеси в міжнародній політиці простими лінгвістичними засобами.

Засоби виразності

Проект «WarWatch UA» використовує різні засоби виразності, які забезпечують ефективну комунікацію з аудиторіями та підвищують зрозумілість складного контенту. В першу чергу йдеться про структуру інформації, яка отримується шляхом поділу матеріалу на логічні блоки в каруселях.

Важливим засобом вираження є візуальний мінімалізм, який передбачає простий графічний дизайн без перевантаження зайвими елементами. Це дозволяє увазі користувача зосередитися на вмісті, а не на декоративних деталях.

Також використовується типографічне виділення ключових тез, що допомагає виділити ключові думки і полегшує сприйняття інформації. Крім того, для виділення важливих елементів використовуються контрастні візуальні рішення.

Мовне виразність відіграє окрему роль, засновану на використанні простої та зрозумілої мови, вільної від надмірної професійної термінології. Це робить аналітичний контент доступним для широкої аудиторії, незалежно від рівня медіаосвіти.

Іншим важливим елементом є інфографічність подачі, де складна інформація подається у вигляді структурованих списків, діаграм, або коротких тез. Це дає можливість краще засвоювати матеріал і швидко орієнтуватися у змісті видання.

Загальний характер контенту

Зміст проекту має аналітичний та пояснювальний характер з елементами медіаосвіти. Його метою є не лише інформування громадськості, а й розвиток навичок критичного мислення та медіаграмотності. Особливу увагу було приділено аналізу інформаційних маніпуляцій, наративному аналізу та поясненню механізмів поширення інформації в соціальних медіа під час війни.

Таким чином, зміст і чіткість проекту «WarWatch UA» в Instagram забезпечує баланс між аналізом, доступністю та візуальною структурою, що дозволяє ефективно передавати складну інформацію широкій аудиторії.

2.6 Технічні та програмні засоби

Для реалізації інформаційного проекту «WarWatch UA» в Instagram, забезпечення підготовки, оформлення, публікації якісного контенту використовуються сучасні технічні засоби та програмне забезпечення. Оскільки проект є аналітичним та візуально структурованим, важливо поєднати текстову роботу з графічним дизайном та інструментами цифрової обробки інформації.

Технічні засоби

Основним технічним засобом створення контенту є смартфон, який використовується для роботи з Instagram, підготовки матеріалів, моніторингу джерел інформації, швидкого реагування на повідомлення. Смартфон дозволяє швидко працювати з контентом в будь-яких умовах і забезпечує мобільність процесу створення публікації.

Для підготовки аналітичних матеріалів використовується комп'ютерна техніка (ноутбук), що переважає зручністю роботи з великими текстами, структуруванням інформації, створенням блоків для каруселей.

Важливим технічним ресурсом є доступ до інтернету, що забезпечує постійний моніторинг інформаційного простору, зокрема Telegram-каналів, новинних сервісів та соціальних мереж. Ці джерела складають основу контент-аналізу проекту.

Використовуються також пристрої базового введення та обробки інформації, особливо клавіатура і миша, які забезпечують комфортну роботу з текстовими та графічними матеріалами.

Програмні засоби

Основним програмним засобом для створення візуального контенту є «Canva». Цей додаток розробляє графічні пости, каруселі та обкладинки для публікації. «Canva» дозволяє створювати структурований дизайн за допомогою шаблонів, шрифтів, кольорних рішень і графічних елементів, забезпечуючи єдиний стиль дизайну.

«Google Docs» використовується для редагування тексту та підготовки аналітичних матеріалів, що дозволяє зручно редагувати, структурувати та зберігати великі обсяги інформації, а також працювати з текстом у режимі безперервного оновлення.

Таблиці «Google Sheets», які використовуються для планування вмісту та організації дизайнерських робіт, під час яких створюється контент-план, теми публікацій і встановлюються дати випуску матеріалів.

Безпосередня публікація та супровід сайту здійснюється через платформу Instagram, яка є основним каналом розповсюдження контенту. Тут відбувається взаємодія з аудиторією, аналіз охоплення та реакції користувачів.

Вбудована функція платформи Instagram «Instagram Insights» використовуються для перевірки та аналізу ефективності публікацій, що дозволяє відстежувати охоплення, залучення аудиторії, перегляди та взаємодію з вмістом.

Крім того, «Notion» використовувався для підтримки концепції структури та плану, дозволяючи організувати матеріали в бази даних, списки та примітки, спрощуючи підготовку аналітичних публікацій.

Онлайн-ресурси також використовувались для перевірки інформації та порівняння джерел, що є важливою частиною підготовки аналітичного контенту, особливо у сфері новин війни та впливу новин.

Саме тому технічні та програмні засоби проекту «WarWatch UA» забезпечують повний цикл створення контенту - від збору та аналізу інформації до її візуального оформлення та публікації в Instagram. Поєднання цифрових інструментів дозволяє ефективно реалізувати аналітичний характер проекту, забезпечуючи його корисність, структуру та доступність для цільової аудиторії.

2.7. Сфера застосування та результати апробації.

Проект «WarWatch UA» реалізується на платформі Instagram та спрямований на аналіз воєнного інформаційного простору, зокрема контенту Telegram-каналів, актуальних новин і геополітичних процесів, що впливають на перебіг війни в Україні. Основною метою проекту є підвищення рівня медіаграмотності аудиторії, розвиток критичного мислення та формування навичок свідомого споживання інформації.

Вибір соціальної мережі Instagram як основного майданчика для реалізації проекту обумовлений високою популярністю платформи серед молоді та дорослої аудиторії. Instagram дозволяє поєднувати текстову інформацію з візуальними елементами, що особливо важливо для подачі складних аналітичних матеріалів у доступній формі. Завдяки використанню каруселей та графічних дописів можна структурувати великі обсяги інформації, роблячи її більш зрозумілою для користувачів.

Сфера застосування проекту

Проект може бути корисним для широкого кола користувачів соціальних мереж, які регулярно споживають інформаційний контент і намагаються краще зрозуміти специфіку інформаційного простору під час війни. Матеріали «WarWatch UA» можна використовувати як додаткове джерело інформації для студентів журналістів, медіакомунікацій, політології, а також для всіх, хто цікавиться інформаційною безпекою, медіаграмотністю та сучасними медіа.

Окрім своєї інформаційної функції, проект має освітню мету, оскільки допомагає громадськості розпізнавати маніпулятивні повідомлення, перевіряти джерела інформації та критично оцінювати контент, що поширюється в соціальних мережах. В умовах інформаційної війни ці навички особливо важливі для українського суспільства.

Результати апробації

У процесі реалізації проекту були створені та опубліковані численні інформаційні матеріали у вигляді каруселей та аналітичних постів. Основними темами стали аналіз Telegram-каналів, актуальне висвітлення новин, пояснення геополітичних процесів, пов'язаних з війною в Україні.

У процесі апробації було підтверджено доцільність використання карусельного формату для передачі аналітичного контенту. Такий формат дозволяє розділити складну інформацію на окремі семантичні блоки і забезпечує їх послідовне сприйняття аудиторією. Також було виявлено, що поєднання текстових пояснень з графічним дизайном сприяє кращому розумінню матеріалу та підвищує інтерес користувачів.

Практична реалізація проекту продемонструвала актуальність обраної теми. Аналіз військового контенту, новинних наративів і функцій Telegram-каналу відповідає сучасним потребам громадської інформації та має потенціал для подальшого розвитку.

Таким чином, результати затвердження підтверджують можливість ефективного використання Instagram як платформи для розповсюдження аналітичного контенту та мультимедійних навчальних матеріалів. Проект «WarWatch UA» має перспективи подальшого розвитку і міг би стати корисним інструментом для навчання медіаграмотності та критичного мислення в сучасному інформаційному середовищі.

2.8 Висновок

У сучасних реаліях цифрові платформи, серед яких особливе місце посідають Telegram, Instagram та Facebook перетворилися на домінуючий інструмент інформування населення, суттєво випередивши традиційні засоби масової інформації у сфері висвітлення перебігу та наслідків російсько-української війни. Проте блискавична швидкість трансляції контенту й відсутність класичних редакційних фільтрів спровокували масштабні системні ризики для суспільства, зокрема засилля дезінформації, поширення фейків, запуск агресивних маніпулятивних наративів та загальне когнітивне перевантаження аудиторії. Це зумовило гостру потребу в появі якісно нових медійних ініціатив, спроможних не просто ретранслювати події, а здійснювати їхній глибокий аналіз, верифікацію та деконструкцію. Ефективною відповіддю на ці виклики став інформаційно-просвітницький проєкт «WarWatch_UA», головною

метою якого визначено якісний аудит воєнного контенту та послідовне підвищення рівня медіаграмотності громадян.

Стратегічний вибір соціальної мережі Instagram як базового майданчика для реалізації проєкту виявився повністю виправданим, адже архітектура цієї платформи дозволила гармонійно інтегрувати глибоку текстову аналітику з мультимедійними елементами. Використання структурованих каруселей та інфографічних дописів забезпечило чітку логіку викладу матеріалу, спростило сприйняття складних суспільно-політичних тем і суттєво підвищило коефіцієнт залученості аудиторії до взаємодії з контентом.

У межах проєкту було впроваджено гнучку рубрикаційну систему, що дозволило комплексно поєднувати моніторинг Telegram-індустрії, оперативну верифікацію новин та роз'яснення прихованих геополітичних процесів. Особливу увагу в межах цієї структури приділено дослідженню тональності подачі інформації, викриттю клікбейтних заголовків та вивченню алгоритмів впливу різних джерел на трансформацію громадської думки. Емпіричний аналіз тенденцій розвитку цифрових медіа та актуальних запитів соціуму в умовах воєнного часу довів, що користувачам дедалі частіше потрібна не суха констатація фактів, а детальне роз'яснення контексту, перевірка першоджерел та фаховий фактчекінг, тому концепція «WarWatch_UA» базується на фундаментальному принципі синергії інформаційної та медіаосвітньої функцій. Додаткове вивчення діяльності аналогічних вітчизняних фактчекінгових ініціатив допомогло визначити специфіку їхньої комунікації з реципієнтами та врахувати їхні слабкі сторони, зокрема надмірну академічну складність викладу.

На основі цього досвіду було сформовано унікальну концепцію мультимедійного продукту, яка вдало поєднує експертний аналітичний підхід, адаптовану для широкого загалу мову та чітку орієнтацію на розвиток критичного мислення користувачів.

Практичний етап реалізації проєкту продемонстрував високу ефективність Instagram-форматів для дистрибуції серйозного контенту, оскільки графічний дизайн та покрокова подача інформації дозволяють утримувати увагу читача, дозувати складні теми та стимулювати довготривалий інтерес до цифрової гігієни.

Таким чином, проєкт «WarWatch_UA» успішно реалізував як інформаційну, так і важливу суспільно-освітню місію, сприяючи вихованню культури відповідального медіаспоживання. В умовах перманентного інформаційного протистояння такі медійні ініціативи є критично важливим практичним інструментом для формування довгострокової медіаіммунності та посилення загальнонаціональної стійкості суспільства перед деструктивними психологічними впливами й дезінформацією.

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Академія української преси. Медіаосвіта та медіаграмотність : вебсайт. URL: <https://www.aup.com.ua>
2. Гнатюк О. М. Специфіка поширення фейків та маніпуляцій в месенджері Telegram в умовах воєнного стану. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. 145 с.
3. Детектор медіа : вебсайт. URL: <https://detector.media>
4. Джерела інформації для українців під час повномасштабної війни: динаміка змін (2022–2025) : результати соціологічного дослідження / Київський міжнародний інститут соціології. 2025. URL: <https://kiis.com.ua>
5. Звіт USAID-Internews щодо споживання медіа в Україні : аналітичний звіт. URL: <https://internews.in.ua>
6. Зражевська Н. І. Медіаосвіта і медіаграмотність : підручник. Черкаси : ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2020. 234 с.
7. Інститут масової інформації : вебсайт. URL: <https://imi.org.ua>
8. Інститут масової інформації. Дослідження українського інформаційного простору в умовах війни. URL: <https://imi.org.ua>
9. Куляс І., Макаренко Є. Основи медіаграмотності : навчально-методичний посібник. Київ : Академія української преси, 2021. 168 с.
10. Лизанчук В. В. Інформаційна безпека України: теорія і практика. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 728 с.
11. Моніторинг Telegram-каналів та російських інформаційних наративів : аналітичний звіт / Detector Media. URL: <https://detector.media>
12. Опора. Дослідження українського сегмента соцмереж (Telegram, TikTok, Facebook) під час війни. URL: <https://opora.ua>
13. Почепцов Г. Г. Інформаційні війни. Київ : Видавничий дом «Києво-Могилянська академія», 2015. 497 с.
14. Почепцов Г. Г. Сучасні інформаційні війни. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 504 с.
15. Telegram як джерело новин для українців: результати соціологічних досліджень / Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://kiis.com.ua>
16. Центр демократії та верховенства права (CEDEM). Медіаграмотність в Україні. URL: <https://cedem.org.ua>

17. Центр протидії дезінформації при РНБО України. Аналіз інформаційних загроз у соціальних мережах. URL: <https://cpd.gov.ua>
18. Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки. Як працює російська пропаганда в TikTok та Instagram : аналітичний звіт. URL: <https://spravdi.gov.ua>
19. Шевченко А. К. Трансформація медіаспоживання в Україні після 24 лютого 2022 року: роль соціальних мереж. Київ : Інститут соціології НАН України, 2023. 192 с.
20. MediaSapiens : вебсайт. URL: <https://ms.detector.media>

IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ

Додаток А



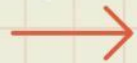
Проект «WatchWar UA» на платформі інстаграм

Додаток Б

Приклад публікації

Telegram-канал «Реальна ВІЙНА»

@WARWATCH__UA



Реальна Війна | Україна | Новини

! Увага киянам! «Хмара» з 35
Шахедів рухається в бік Києва

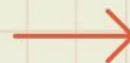
В столиці була нетривала перерва,
тому варто знову подбати про власну
безпеку.

 Реальна Війна | Підписатись



Контент каналу переважно
складається з висвітлення подій,
ракетних атак та воєнної ситуації в
Україні. Це постійний потік
повідомлень, який створює ефект
безперервного доступу до інформації.


@WARWATCH__UA



У публікаціях простежується використання емоційно насиченої лексики, що впливає на сприйняття інформації. Канал працює за принципом: «чим швидше, тим краще». Оперативність, звісно, є перевагою, однак часто на момент публікації інформація ще не перевірена та не підтверджена. Частина контенту подається з неперевіреними або сумнівними джерелами.

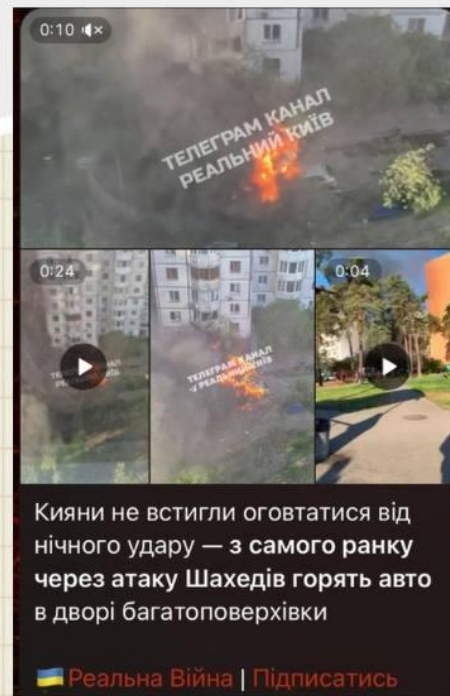
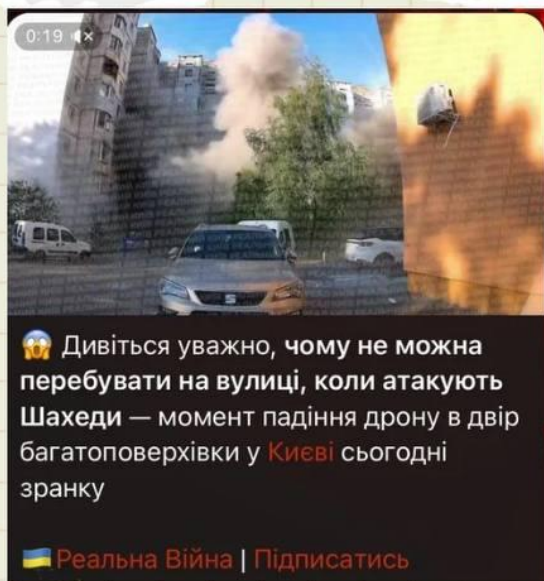
Реальна Війна | Україна | Новини
! Лукашенко збирає війська для наземної операції – він заявив, що необхідно бути готовим до війни

! Путін погрожує оснащенням «Орешніка» ядерними боєголовками – він також заявив, що до кінця року ракетний комплекс «Сармат» (на відео) буде поставлено на бойове чергування. Його дальність 35 000 км.

 Реальна Війна | Підписатись

@WARWATCH__UA





Також канал часто публікує фото й відео після обстрілів, кадри роботи ШЮ та записи очевидців. Такий контент привертає увагу людей і швидко набирає перегляди, але водночас може викликати паніку та страх серед аудиторії.

@WARWATCH__UA



Додаток В
Логотип проекту

War
Watch
UA

[KYIV]
2026



Відбувся перший етап
обміну 1000 на 1000. До
України повернулося 205
ВІЙСЬКОВИ.

Фото: Офіс Президента України

V. АНОТАЦІЯ

Науменко В.Ю. Порівняльний аналіз контенту про війну на цифрових платформах

Ключові слова: соціальні мережі, контент, новини, аналіз, інстаграм, телеграм, публікація, дописи, війна, медіаграмотність.

«WarWatch UA» - новинний проект в Instagram, присвячений аналізу висвітлення російсько-української війни в соціальних мережах. Проект був створений у відповідь на зростаючу роль цифрових платформ у поширенні новин та формуванні громадської думки. Основна мета - вивчити зміст Telegram-каналів і соціальних мереж, виявити специфіку передачі інформації про війну, розвинути медіаграмотність і критичне мислення серед одержувачів.

Проект аналізує висвітлення у ЗМІ, журналістські наративи та інформаційні методи військових подій. Контент включає пошуки на телеграм-каналах, актуальні новини війни, геополітичні процеси, які впливають на хід російсько-української війни. Особливу увагу приділено питанням інформаційної достовірності, інформаційних маніпуляцій, впливу медіа на сприйняття подій суспільством.

Платформою для реалізації проекту було обрано Instagram, оскільки він дозволяє ефективно поєднувати аналітичні тексти та візуальний контент у вигляді постів та каруселей. Такий формат сприяє доступному поясненню складних тем та залученню громадськості до обговорення актуальних суспільно-політичних процесів.

Проект «WarWatch UA» поєднує в собі інформаційні, аналітичні та освітні функції. Його завдання не тільки повідомляти про події війни, а й розвивати здатність критично сприймати інформацію, що особливо важливо в умовах сучасного інформаційного порівняння.

V. ANNOTATION

Naumenko V.Y. Comparative analysis of war content on digital platforms

Keywords: social networks, content, news, analysis, Instagram, Telegram, publication, posts, war, media literacy.

«WarWatch UA» is a news project on Instagram dedicated to the analysis of coverage of the Russian-Ukrainian war in social networks. The project was created in response to the growing role of digital platforms in news dissemination and public opinion formation. The main goal is to study the content of Telegram channels and social networks, to identify the specifics of the transmission of information about the war, to develop media literacy and critical thinking among recipients.

The project analyzes media coverage, journalistic narratives and information methods of military events. The content includes searches on Telegram channels, current war news, geopolitical processes that affect the course of the Russian-Ukrainian war. Special attention is paid to issues of information reliability, information manipulation, media influence on society's perception of events.

Instagram was chosen as the platform for the implementation of the project, as it allows you to effectively combine analytical texts and visual content in the form of posts and carousels. This format contributes to an accessible explanation of complex topics and involvement of the public in the discussion of current socio-political processes.

The «WarWatch UA» project combines informational, analytical and educational functions. Its task is not only to report on the events of the war, but also to develop the ability to critically perceive information, which is especially important in the conditions of modern information comparison.