

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**СУЧАСНІ АМЕРИКАНСЬКІ ХУДОЖНІ ТВОРИ В ТІКТОЦІ: АВТОРСЬКИЙ
ПРОЄКТ**

Здобувачки першого (бакалаврського)

рівня вищої освіти

групи ЖУРБ-1-22-4.0д

галузі знань 06 Журналістика

спеціальності 061 Журналістика

освітньої програми 061.00.01

Журналістика

Стукаленко Валерії Дмитрівни

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

_____ (підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:

Жмака Я. М.,

Старший викладач кафедри
журналістики та нових медіа

Розширена шкала _____

Кількість балів: ____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

І.В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та нових
медіа

Голова комісії _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2026 рік

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1. Обґрунтування актуальності проєкту.....	3
1.2. Мета і завдання роботи.....	7
1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку.....	9
II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ «СУЧАСНІ АМЕРИКАНСЬКІ ХУДОЖНІ ТВОРИ В ТІКТОК».....	12
2.1. Теоретико-методологічні засади.....	12
2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту.....	15
2.3. Контент та засоби виразності.....	17
2.4. Технічні й програмні засоби.....	19
2.5. Сфера застосування та результати апробації.....	19
III. ВИСНОВКИ.....	21
IV. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	23
V. ДОКУМЕНТАЦІЯ.....	27
VI. ДОДАТКИ.....	34
VII. АНОТАЦІЯ.....	39

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

Актуальність авторського проєкту «Сучасні американські художні твори TikTok» пов'язана з активним переходом культурної комунікації в цифрове середовище, зміною читацьких практик молодшої аудиторії та поширенням коротких відеоформатів як одного з основних способів споживання інформації. Сучасна література дедалі частіше потрапляє до читача не лише через традиційну рецензію або друковану анотацію, а й через соціальні мережі, відеорекомендації, книжкові добірки, читацькі реакції та персоналізований контент. У таких умовах TikTok є доцільним майданчиком для популяризації художніх творів, оскільки поєднує швидкість поширення інформації, емоційність, візуальність і можливість безпосередньої взаємодії з аудиторією.

Проєкт виконується в межах правового поля, яке визначає основи інформаційної та медійної діяльності в Україні. Конституція України гарантує кожному право вільно збирати, зберігати, використовувати й поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб [4]. Закон України «Про медіа» визначає правові засади діяльності у сфері медіа та встановлює вимоги до функціонування медійного простору [8]. Закон України «Про інформацію» регулює відносини, пов'язані зі створенням, збиранням, одержанням, зберіганням, використанням і поширенням інформації [7]. Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста» закріплює значення професійної журналістської діяльності та гарантії, пов'язані з роботою журналіста [6]. Для авторського TikTok-проєкту ці норми важливі, оскільки робота передбачає публічне висловлення читацької позиції, добір інформації про художні твори, створення оцінних суджень і поширення їх через соціальну платформу.

Етична основа проєкту пов'язана з вимогою подавати інформацію відповідально та з повагою до аудиторії. Кодекс етики українського журналіста наголошує на праві громадськості отримувати повну й об'єктивну

інформацію [3]. У межах книжкового TikTok-проєкту це передбачає чесне позначення власної позиції, уникнення маніпулятивних прийомів, коректне ставлення до різних читацьких поглядів і недопущення викривлення змісту художнього твору заради емоційного ефекту.

Суспільна значущість проєкту пов'язана з освітнім і культурним потенціалом читання. Цілі сталого розвитку, представлені Організацією Об'єднаних Націй в Україні, охоплюють питання якісної освіти, доступу до знань і розвитку суспільства [9]. UNESCO пов'язує розвиток медіа- та інформаційної грамотності в Україні з умінням критично сприймати інформацію та орієнтуватися в сучасному медійному просторі [28]. Популяризація художньої літератури через TikTok може підтримувати ці напрями, оскільки короткі відео здатні зацікавити користувача книжкою, підштовхнути до самостійного читання та розширити доступ до культурного контенту поза межами традиційного навчального середовища.

Доцільність вибору TikTok пояснюється особливостями сучасного просування медіаконтенту. У TikTok What's Next 2025 Trend Report підкреслено значення автентичності, взаємодії зі спільнотами та гнучкої реакції на інтереси користувачів [27]. Для книжкового проєкту це важливо, бо літературний контент у TikTok має бути не формальним переказом твору, а короткою, візуально виразною й емоційно точною комунікацією з глядачем.

Цифрова ситуація в Україні підтверджує актуальність обраної платформи. За даними С. Кемпа, на початку 2025 року в Україні було 31,5 млн користувачів інтернету, а рівень інтернет-проникнення становив 82,4 % населення [16]. У січні 2025 року в Україні було 21,6 млн активних ідентичностей користувачів соціальних мереж, що дорівнювало 56,4 % загальної кількості населення країни [16]. Ці показники засвідчують значну присутність української аудиторії в цифровому середовищі та створюють підстави для реалізації культурного медіапроєкту в онлайн-просторі.

Для теми бакалаврської роботи особливо важливими є дані щодо TikTok. На початку 2025 року TikTok мав в Україні 17 млн користувачів віком від 18

років, а рекламне охоплення платформи становило 53,6 % дорослого населення країни [16]. Потенційне рекламне охоплення TikTok збільшилося на 521 тис. користувачів, або на 3,2 %, між початком 2024 року та початком 2025 року [16]. Ці дані показують, що платформа має достатню аудиторну базу й комунікаційний потенціал для поширення книжкового контенту.

Цільовою аудиторією проєкту є молоді користувачі TikTok віком орієнтовно від 16 до 25 років: старшокласники, студенти та молоді дорослі, які цікавляться сучасною художньою літературою, книжковими рекомендаціями, естетичним відеоконтентом, темами дорослішання, самоідентифікації, психології персонажів і особистого вибору. Для цієї аудиторії характерне швидке споживання інформації, увага до візуальної подачі, коротких форматів, емоційної інтонації та персоналізованих рекомендацій. Pew Research Center розглядає досвід підлітків у TikTok, Instagram і Snapchat як важливу частину сучасної цифрової поведінки молоді [25]. Pew Research Center також звертає увагу на зв'язок соціальних мереж із самовираженням, комунікацією та ментальним станом підлітків [26]. З огляду на це книжковий TikTok-проєкт має уникати агресивної подачі, інформаційного перевантаження й нав'язування єдиної оцінки твору. Його завдання полягає в тому, щоб зацікавити, пояснити й запросити до читання.

Окрему актуальність темі надає розвиток BookTok як книжкового сегмента TikTok. Дж. Дера розглядає BookTok як помітне явище цифрової книжкової культури, пов'язане з читацькими рекомендаціями, емоційними реакціями, формуванням спільнот і впливом соціальних мереж на інтерес до літератури [13]. Наявність активного книжкового сегмента в TikTok засвідчує, що на платформі вже сформоване конкурентне середовище авторів, які працюють із книжковими оглядами, добірками, рекомендаціями та читацькими реакціями. Це підсилює доцільність авторського проєкту, зосередженого на сучасних американських художніх творах і адаптованого до жанрових та комунікаційних ознак BookTok.

Вибір сучасних американських художніх творів зумовлений їхньою тематичною близькістю до питань, які цікавлять молодих читачів. У таких творах часто порушуються проблеми ідентичності, дорослішання, родинних взаємин, соціальної нерівності, психологічного досвіду, травми, свободи вибору та пошуку власного голосу. Ці теми можуть бути зрозумілими українській аудиторії, оскільки вони виходять за межі однієї національної культури й торкаються ширшого людського досвіду.

Запропонований до захисту тип проєкту можна визначити як авторський культурно-просвітницький медіапроєкт для соціальної мережі TikTok. За жанровими ознаками він поєднує книжкову рекомендацію, короткий огляд, читацький коментар, елементи сторітелінгу і візуальної добірки. Формат короткого відео є доцільним, оскільки він дає змогу швидко привернути увагу до твору, виокремити одну головну тему або емоцію та залишити простір для самостійного читання.

У межах проєкту створюється серія коротких відео для TikTok, у яких сучасні американські художні твори подаються через їхню проблематику, атмосферу, образи персонажів і зв'язок із досвідом молоді аудиторії. Кожне відео має окремий інформаційний фокус: тема твору, центральний конфлікт, причина звернутися до книжки, емоційне враження або актуальність порушеної проблеми. Така структура дає змогу уникати повного переказу сюжету й водночас створювати достатній інтерес до читання.

Методика роботи автора над матеріалами складається з кількох етапів. На першому етапі здійснюється добір художніх творів за тематичною актуальністю, потенціалом для візуального подання та можливістю зацікавити молодого глядача. На другому етапі проводиться аналіз твору: визначаються ключові теми, конфлікти, образи, емоційні акценти та можливий кут подачі. На третьому етапі створюється сценарна основа відео, де продумуються вступ, головна думка, послідовність кадрів, текстові елементи на екрані, звуковий супровід і завершальна репліка. Після цього матеріал адаптується до технічних

і комунікаційних особливостей TikTok: тривалості ролика, ритму монтажу, субтитрів, опису й хештегів.

Творча лабораторія автора ґрунтується на поєднанні читацького досвіду, журналістського добору інформації та знання специфіки TikTok. Під час підготовки матеріалу автор не обмежується переказом сюжету, а шукає медійний акцент, який може привернути увагу аудиторії. Для одного твору таким акцентом може бути конфлікт між героєм і суспільством, для іншого – тема пам'яті, психологічної напруги, родинної травми, дорослішання або морального вибору.

Інноваційність проєкту полягає в адаптації літературного контенту до комунікаційних правил TikTok. Традиційний книжковий огляд зазвичай потребує більшого обсягу часу й уваги, тоді як коротке відео має працювати швидко, точно й емоційно. У цьому проєкті сучасна американська література подається не як віддалений навчальний матеріал, а як культурний досвід, який може бути пов'язаний із питаннями, близькими молодій аудиторії.

Унікальність проєкту визначається авторським добром творів, способом подання матеріалу, рубрикацією та поєднанням літературної теми з інструментами цифрової комунікації. Новизна для аудиторії полягає в тому, що TikTok використовується не лише для розважального контенту, а й для популяризації читання, формування книжкового інтересу та залучення користувачів до культурної розмови. Проєкт поєднує літературну тематику, журналістську методику роботи з інформацією та сучасні інструменти створення медіапродукту, що робить його доцільним для реалізації в межах прикладної бакалаврської роботи.

1.2. Мета і завдання роботи

Мета бакалаврської кваліфікаційної роботи «Сучасні американські художні твори TikTok: авторський проєкт» полягає у створенні авторського медіапроєкту для соціальної мережі TikTok, спрямованого на популяризацію сучасних американських художніх творів серед молоді аудиторії через

короткі відеоформати, книжкові рекомендації, читацькі коментарі та візуально-емоційне подання літературного контенту.

Завдання роботи:

1. Проаналізувати особливості висвітлення художньої літератури в соціальних мережах, зокрема у форматі коротких відео.
2. Визначити специфіку TikTok як платформи для створення й просування культурного та книжкового медіаконтенту.
3. Дослідити інформаційні потреби молодшої аудиторії щодо сприйняття літературного контенту в цифровому середовищі.
4. Здійснити добір сучасних американських художніх творів для висвітлення в межах авторського TikTok-проєкту.
5. Розробити структуру, рубрикацію та формат подання матеріалів для авторського медіапроєкту.
6. Створити серію TikTok-відео, присвячених сучасним американським художнім творам.
7. Оцінити ефективність обраного формату через аналіз апробації проєкту, реакцій аудиторії та можливостей подальшого розвитку.

Об'єктом роботи є авторський TikTok-проєкт, спрямований на висвітлення сучасних американських художніх творів у форматі коротких відео. У межах проєкту літературний контент подається через книжкові рекомендації, читацькі враження, тематичні акценти, візуальні елементи та адаптацію матеріалу до особливостей соціальної мережі TikTok.

Предметом роботи є особливості створення, структурування та просування книжкового медіаконтенту про сучасні американські художні твори в TikTok. До предмета роботи належать добір творів, визначення тем і рубрик, сценарна підготовка відео, використання візуальних і текстових засобів виразності, а також способи залучення молодшої аудиторії до читання через короткий відеоформат.

1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку

Для втілення творчого пошуку в межах авторського проекту «Сучасні американські художні твори TikTok» було застосовано такі методи:

- моніторинг цифрового медіасередовища: аналіз TikTok як платформи для поширення коротких відео та вивчення книжкового сегмента BookTok. У межах методу було розглянуто українські та англомовні акаунти, які працюють із книжковими рекомендаціями, оглядами, добірками, читацькими реакціями та візуальним представленням художньої літератури. До українського сегмента належать акаунти Джилена: книжки із 24,7 тис. підписників і 967,1 тис. уподобань [1], Yelizaveta із 16,8 тис. підписників і 1,1 млн уподобань [30], Катеринка Ільчук із 5383 підписниками і 200,2 тис. уподобань [2], liu.book із 2466 підписниками і 117,4 тис. уподобань [18], Yanapanch із 5137 підписниками і 394,5 тис. уподобань [29], Кучерява Ю. із 11,2 тис. підписників і 835,9 тис. уподобань [5]. Для порівняння було проаналізовано англомовні акаунти Tania із 43,2 тис. підписників і 1,4 млн уподобань [24], SydneyBooks із 449,6 тис. підписників і 8,2 млн уподобань [23], Booktok Benny | Booktoker із 215,6 тис. підписників і 5,4 млн уподобань [12], Eden Victoria із 708,4 тис. підписників і 25,5 млн уподобань [14], Abby як представницю англомовного BookTok-сегмента [10]. Під час моніторингу увагу було зосереджено на тематиці відео, частоті публікацій, форматах книжкових оглядів, використанні субтитрів, хештегів, музичного супроводу, обкладинок, рубрик і способів залучення аудиторії;

- аналіз конкурентного середовища: вивчення прийомів, які використовують книжкові TikTok-автори для привернення уваги глядачів. Було визначено, що конкуренти активно застосовують короткі огляди, добірки за жанрами, відео з особистими читацькими реакціями, рейтинги прочитаного, естетичне кадрування, крупні плани книжкових обкладинок, книжкові полиці, текстові написи на екрані та емоційну інтонацію. Українські акаунти частіше орієнтуються на особистий читацький досвід, рекомендації, книжкові покупки, добірки українських і перекладних видань. Англомовні акаунти частіше використовують динамічні рубрики, рейтинги, POV-формати, реакції

на сюжетні ходи, добірки за настроєм і жанром. Аналіз конкурентів дав змогу визначити нішу авторського проєкту: висвітлення не загальної книжкової тематики, а сучасних американських художніх творів через їхню проблематику, атмосферу, образи персонажів і зв'язок із досвідом молодшої аудиторії;

- аналіз цільової аудиторії: визначення соціально-демографічних і поведінкових характеристик потенційних глядачів проєкту. Основною цільовою аудиторією визначено користувачів TikTok віком орієнтовно від 16 до 25 років. До неї належать старшокласники, студенти, молоді дорослі, читачі-початківці та користувачі, які вже цікавляться книжковим контентом. За статтю проєкт орієнтований як на жіночу, так і на чоловічу аудиторію, однак особливу увагу приділено користувачам, які дивляться відео про сучасну прозу, young adult, романтичні історії, психологічну прозу, фентезі, драму, теми дорослішання, самоідентифікації, особистого вибору, родинних взаємин і психології персонажів. Для цієї аудиторії характерні швидке споживання інформації, перегляд коротких відео, збереження книжкових рекомендацій, увага до естетичного візуального оформлення, реакції на емоційний контент, коментування та пошук книжок за порадами блогерів;

- добір і аналіз художніх творів: відбір сучасних американських художніх творів для висвітлення в межах проєкту. Під час добору враховувалися актуальність тематики, наявність виразного конфлікту, емоційна насиченість, зрозумілість проблематики для молодшої аудиторії та можливість адаптації твору до короткого відеоформату. Особлива увага приділялася творам, у яких порушуються питання ідентичності, дорослішання, соціальних стосунків, психологічного стану персонажів, травматичного досвіду, свободи вибору та пошуку власного голосу;

- сценарний метод: розроблення структури TikTok-відео, формулювання основної думки кожного ролика, підготовка вступу, основного повідомлення, завершальної репліки, текстових елементів на екрані та закликів до взаємодії з аудиторією. Сценарій кожного відео будувався так, щоб не переказувати твір

повністю, а виділити одну ключову тему, емоцію, проблему або образ, які можуть зацікавити глядача й мотивувати його до читання;

- метод візуальної адаптації: добір засобів виразності, які відповідають специфіці TikTok. До них належать кадрування, монтаж, субтитри, темп відео, звуковий супровід, кольорові акценти, обкладинки книжок, текстові написи, хештеги й рубрикація. Візуальне оформлення матеріалів добиралося з урахуванням того, що TikTok-користувач часто приймає рішення про перегляд відео в перші секунди;

- метод апробації контенту: публікація створених матеріалів у TikTok, спостереження за реакцією аудиторії та аналіз показників взаємодії. До уваги бралися перегляди, уподобання, коментарі, збереження, поширення та загальна динаміка зацікавлення відео. Цей метод дав змогу оцінити, які теми, формати й візуальні рішення краще працюють для цільової аудиторії.

Для створення проєкту використано цифрові засоби для добору, аналізу, сценарної підготовки, монтажу та поширення матеріалів про сучасні американські художні твори. Робота над проєктом поєднала журналістський підхід до інформації, читацький аналіз літературних творів, вивчення конкурентного середовища, визначення портрета цільової аудиторії та практичне використання інструментів TikTok для культурної комунікації з молодими користувачами.

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ «СУЧАСНІ АМЕРИКАНСЬКІ ХУДОЖНІ ТВОРИ В ТІКТОК»

2.1. Теоретико-методологічні засади

Теоретико-методологічною основою авторського проєкту «Сучасні американські художні твори в TikTok» є поєднання підходів цифрової журналістики, культурної журналістики, медіа- та інформаційної грамотності, аналізу цільової аудиторії, моніторингу конкурентного середовища й практик короткого відеоконтенту. Проєкт розглядається як цілісний медіапродукт, що має визначену тему, цільову аудиторію, жанрову природу, рубрикацію, канал поширення та способи взаємодії з користувачами.

Цифрова журналістика передбачає роботу не лише з текстом, а й із платформами, відеоформатами, алгоритмами, візуальними елементами та реакціями аудиторії. Р. Заміт пов'язує сучасну журналістську діяльність із технологічними умовами створення й поширення інформації, доступом до джерел і потребою перевірки фактів [31]. Для цього проєкту такий підхід важливий, бо TikTok-відео про художній твір має бути не випадковою емоційною реакцією, а підготовленим медійним матеріалом із чіткою темою, логікою подачі та коректною інформаційною основою.

Важливою засадою роботи є медіа- та інформаційна грамотність. UNESCO пов'язує журналістську практику з відповідальним використанням інформації, критичним мисленням, перевіркою джерел і розмежуванням фактів та суджень [20]. У межах проєкту це означає, що авторська оцінка книжки може бути частиною відео, але вона не повинна підміняти фактичні відомості про твір, автора, жанр, тематику чи культурний контекст.

Проєкт також спирається на підхід до медіапродукту як до системної діяльності. Impact Framework for Media Projects пропонує оцінювати медійні проєкти через мету, аудиторію, очікуваний вплив, канали поширення та результати взаємодії з користувачами [15]. У цій роботі такий підхід дає змогу вибудувати не окремі відео, а послідовну комунікацію: добір твору, аналіз

його проблематики, сценарна підготовка, візуальна адаптація, публікація та оцінювання реакції аудиторії.

Окреме значення має аналіз цільової аудиторії. An Open Guide to Integrated Marketing Communications визначає аналіз аудиторії як вивчення її демографічних характеристик, потреб, звичок, мотивацій і способів споживання контенту [11]. У цьому проєкті цільовою аудиторією є користувачі TikTok віком орієнтовно від 16 до 25 років: старшокласники, студенти, молоді дорослі, читачі-початківці та користувачі, які цікавляться сучасною прозою, книжковими рекомендаціями, психологією персонажів, темами дорослішання, самоідентифікації, вибору та стосунків між людьми.

Жанрова природа проєкту пов'язана з культурною журналістикою. Н. Крістенсен і У. Фром розглядають культурну журналістику як сферу, що поєднує інформування, інтерпретацію, оцінку культурних явищ і комунікацію з аудиторією [17]. У цьому проєкті сучасні американські художні твори подаються як частина культурного досвіду, який можна розкрити через тему, конфлікт, атмосферу, образи персонажів і читацьке враження.

За жанровими ознаками відео проєкту поєднують книжкову рекомендацію, короткий огляд, читацький коментар і елементи візуального сторітелінгу. А. Нямцу визначає огляд у культурній журналістиці як жанр, у якому поєднуються опис культурного явища, оцінка, аргументація та інтерпретація [21]. У форматі TikTok цей жанр адаптується до короткої подачі: замість розгорнутої рецензії використовується одна провідна думка, емоція, проблема або образ, які можуть зацікавити глядача й мотивувати його до читання.

Формат короткого відео є доцільним для реалізації цього проєкту. М. Манік пов'язує короткий відеоконтент із швидким споживанням інформації, високим рівнем залучення аудиторії та важливістю перших секунд контакту з матеріалом [19]. Це визначає структуру TikTok-ролика: відео має починатися з чіткого інформаційного або емоційного акценту, швидко

подавати головну думку й завершуватися реплікою, яка підтримує інтерес до книжки або спонукає до взаємодії.

Методологічною частиною роботи став аналіз конкурентного середовища в українському та англomовному BookTok. Акаунт Джилена: книжки демонструє ефективність коротких відгуків, добірок і рекомендацій у книжковому сегменті TikTok [1]. Акаунт Yelizaveta показує значення лаконічної подачі, особистої інтонації та регулярної комунікації з аудиторією [30]. Акаунт Катеринка Ільчук є прикладом персоналізованого книжкового контенту, у якому авторська присутність стає важливою частиною сприйняття відео [2]. Акаунт liu.book демонструє роль естетичного оформлення, книжкових добірок і візуальної привабливості контенту [18]. Акаунт Yaparanch показує, що книжкова тема може поєднуватися з естетикою кадру, рубрикацією та легкою формою подачі [29]. Акаунт Кучерява Ю. використовує гумор, емоційність і творчі прийоми для привернення уваги до книжкової тематики [5].

Англomовний BookTok дав змогу проаналізувати ширший досвід подання книжкового контенту. Акаунт Tania демонструє значення особистого читацького досвіду, емоційних реакцій і рекомендацій у формуванні довіри аудиторії [24]. Акаунт SydneyBooks показує ефективність добірок, рейтингів, візуально привабливих кадрів і чіткої книжкової спеціалізації [23]. Акаунт Booktok Benny | Booktoker використовує реакції, оцінки, динамічну подачу й формати, близькі до розважального відео [12]. Акаунт Eden Victoria поєднує книжкову тематику з лайфстайл-комунікацією та персональним брендом [14]. Акаунт Abby репрезентує формат коротких книжкових відео, у яких важливу роль відіграють авторська інтонація, добірки, реакції та рекомендаційна логіка [10].

Аналіз цих акаунтів дав змогу виокремити ефективні технології для власного проєкту: короткий вступний акцент, субтитри, естетичний кадр, крупний план книжки, емоційну інтонацію, добірки за темами, рубрикацію, використання хештегів і заклик до взаємодії. Водночас було визначено нішу

авторського проєкту: не загальний книжковий блог, а висвітлення сучасних американських художніх творів через їхню проблематику, атмосферу, образи персонажів і зв'язок із досвідом молодшої аудиторії.

Теоретична основа проєкту передбачає розмежування типів джерел інформації. UNSW Library визначає первинні джерела як матеріали, що дають прямі свідчення або безпосередні дані, а вторинні джерела як матеріали, у яких ці дані аналізуються, пояснюються або інтерпретуються [22]. У цьому проєкті первинними джерелами є художні твори, TikTok-акаунти конкурентів, статистичні дані платформ і результати власної апробації. Вторинними джерелами є наукові публікації, методичні матеріали, аналітичні звіти й праці про журналістику, медіаграмотність, аудиторію, культурну журналістику та коротке відео.

Методологія проєкту ґрунтується на поєднанні аналізу джерел, моніторингу конкурентів, визначення цільової аудиторії, добору художніх творів, сценарної підготовки, візуальної адаптації та апробації контенту. Такий підхід дає змогу створити структурований авторський медіапроєкт, у якому сучасна американська література подається мовою TikTok без втрати змістовності, етичності й культурної цінності.

2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту

Сценарна заявка проєкту:

1. Авторка – Стукаленко Валерія.
2. Назва проєкту – «Сучасні американські художні твори в TikTok».
3. Платформа поширення – TikTok.
4. Хронометраж – 30–90 секунд.
5. Періодичність – 1–2 відео на тиждень.
6. Цільова аудиторія – молоді користувачі TikTok віком орієнтовно від 16 до 25 років. Це старшокласники, студенти, молоді дорослі, читачі-початківці та користувачі, які цікавляться сучасною художньою літературою, BookTok, книжковими рекомендаціями, естетичним відеоконтентом, темами

дорослішання, самоідентифікації, стосунків, психології персонажів і особистого вибору. Проєкт орієнтований на аудиторію обох статей, яка звикла до коротких відео, швидкого споживання інформації, емоційної подачі й персоналізованих рекомендацій.

7. Цілі проєкту – популяризація сучасних американських художніх творів серед молоді аудиторії; формування інтересу до читання; подання літератури у короткому, доступному й візуально привабливому форматі; створення авторського книжкового контенту для TikTok.

8. Жанр проєкту – культурно-просвітницький медіапроєкт із елементами книжкової рекомендації, короткого огляду, читацького коментаря та візуального сторітелінгу.

9. Форма проєкту – серія коротких вертикальних відео для TikTok.

10. Структура одного відео:

- вступний «хук» (слово);
- представлення твору;
- коротке розкриття теми, конфлікту або образу персонажа;
- читацький коментар;
- завершення із запитанням або закликом до взаємодії.

Рубрикація медіапроєкту:

1. «Книга за хвилину» – коротке представлення твору через тему, настрій і головний конфлікт.

2. «Чому це варто прочитати» – пояснення актуальності книжки для молодого читача.

3. «Герой, якого складно забути» – відео про персонажів, їхні внутрішні конфлікти, мотивацію та розвиток.

4. «Книга під настрої» – добірки творів за емоційним станом або читацькою потребою.

5. «Без спойлерів» – короткі відео, які зацікавлюють книжкою без розкриття ключових сюжетних поворотів.

Основна інформація у відео зосереджується на творі: назві, авторі, темі, конфлікті, атмосфері або персонажах. Другорядна інформація виконує допоміжну функцію: візуальне оформлення, музичний супровід, субтитри, хештеги, обкладинка книжки та короткий опис до відео.

Айдентика проєкту передбачає єдиний візуальний стиль: вертикальний формат, обкладинка книжки в кадрі, субтитри, спокійна кольорова гама, короткі заголовки, повторювані назви рубрик і впізнаваний авторський тон. Для поширення матеріалів використовуються тематичні хештеги: #booktok, #книжковийтіток, #книжковірекомедації, #сучасналітература, #американськалітература, #щопочитати.

Структура й рубрикація проєкту дають змогу системно представляти сучасні американські художні твори в TikTok, поєднуючи літературний зміст, короткий відеоформат і комунікацію з молодого аудиторією.

2.3. Контент та засоби виразності

Вид контенту: аудіовізуальний, мультимедійний.

Елементи та їх поєднання:

- Відео: короткі вертикальні ролики для TikTok, у яких сучасні американські художні твори презентуються через тему, атмосферу, образи персонажів, конфлікт або читацьке враження.

- Текст: назви рубрик, короткі заголовки, субтитри, текстові вставки на екрані, опис під відео та хештеги. Текстові елементи допомагають швидко зрозуміти тему ролика й утримати увагу глядача.

- Зображення: обкладинки книжок, фрагменти книжкового простору, деталі інтер'єру, книжкові полиці, візуальні акценти, які підтримують загальну атмосферу відео.

- Звук: музичний або звуковий супровід, який відповідає настрою твору та темі конкретного ролика. Звук використовується для підсилення емоційного сприйняття, але не має перебивати основну інформацію.

- **Монтаж:** поєднання коротких кадрів, текстових елементів, зміни планів, крупних планів книжки та візуальних деталей. Монтаж забезпечує динаміку відео й адаптує літературний матеріал до темпу TikTok.

Засоби виразності:

- **Колір:** використання спокійної та естетичної кольорової гами, яка відповідає книжковій тематиці й не перевантажує кадр.

- **Світло:** м'яке освітлення, що створює комфортну атмосферу для сприйняття відео та підкреслює обкладинку книжки, обличчя автора або деталі кадру.

- **Композиція:** у кадрі основне місце займає книжка, авторський коментар або візуальна деталь, пов'язана з темою твору. Композиція будується так, щоб глядач швидко розумів, про яку книжку йдеться.

- **Атмосфера:** кожне відео передає настрій твору: драматичний, романтичний, психологічний, напружений або спокійний. Атмосфера створюється через колір, звук, темп монтажу й авторську інтонацію.

- **Драматургія:** ролик будується за короткою структурою: вступний хук, представлення твору, головна думка або проблема, читацький коментар, завершення із запитанням чи заклик до взаємодії.

- **Мова:** подача є простою, зрозумілою та близькою до молодій аудиторії. Використовуються короткі речення, емоційні акценти, але без повного переказу сюжету й без складних академічних конструкцій.

- **Формат:** коротке вертикальне відео для TikTok тривалістю 30–90 секунд.

- **Жанр:** книжкова рекомендація, короткий огляд, читацький коментар, культурно-просвітницький відеоконтент.

- **Хронотоп відео:** дія відбувається в умовному книжковому просторі: біля книжкової полиці, за робочим столом, у домашньому інтер'єрі або в кадрі з обкладинкою твору. Час відео є стислим і динамічним: за кілька десятків секунд глядач має отримати основну інформацію про твір і зрозуміти, чому він може бути цікавим.

- Система поширення: контент поширюється на платформі TikTok. Для просування використовуються короткі описи, тематичні хештеги, рубрикація, регулярна публікація відео та взаємодія з аудиторією через коментарі. Частота публікацій – 1–2 рази на тиждень.

2.4. Технічні й програмні засоби

Під час створення авторського проєкту «Сучасні американські художні твори в TikTok» було використано: смартфон, ноутбук, навушники, штатив та природне або додаткове освітлення. Смартфон використовувався для зйомки вертикальних відео, фотографування книжок і публікації матеріалів у TikTok. Ноутбук застосовувався для добору інформації, написання сценаріїв, аналізу конкурентів і збереження матеріалів проєкту. Для монтажу відео було використано програму CapCut, яка дала змогу обрізати відеофрагменти, додати субтитри, текстові вставки, музику, переходи та підготувати ролики у вертикальному форматі. Для створення обкладинок, заставок, графічних елементів і єдиної візуальної стилістики проєкту було використано сервіс Canva.

Додатково застосовувалися Google Docs для написання сценаріїв і текстових заготовок, Google Drive для зберігання матеріалів, а також вбудовані інструменти смартфона: камера, диктофон, галерея та редактор фото. Основною платформою створення, публікації та поширення контенту є соціальна мережа TikTok.

2.5. Сфера застосування та результати апробації

Авторський проєкт «Сучасні американські художні твори в TikTok» може застосовуватися в комунікаційній системі соціальних мереж, зокрема на платформі TikTok, як формат культурно-просвітницького контенту про сучасну художню літературу. Проєкт може бути корисним для молодих читачів, студентів, книжкових блогерів, бібліотек, освітніх ініціатив і літературних спільнот, які шукають сучасні способи популяризації читання.

Для матеріалів проєкту використовувалися окремі книжкові рубрики в TikTok-акаунті, присвячені сучасним американським художнім творам. У перспективі проєкт може бути розширений до серії відео про твори різних національних літератур, тематичних добірок, спільних обговорень із читачами, а також інтерактивних форматів: відповідей на коментарі, читацьких опитувань і рекомендацій за запитами аудиторії.

На етапі апробації проєкту було завантажено дев'ять публікацій у TikTok. Ключовими показниками ефективності стали кількість переглядів, збережень та вподобань. Аналіз результатів показав, що аудиторія найкраще взаємодіяла із контентом, у якому присутній «хук». Саме на таких публікаціях прослідковувалася більша залученість аудиторії.

Отримані дані можуть бути використані для більш глибокого розуміння цільової аудиторії та створення контенту, здатного залучати більшу кількість підписників. Крім того, це дозволяє визначити стиль подачі інформації, який найбільше захоплює глядачів, і на основі висновків змінювати як тематику матеріалів, так і їх візуальне оформлення.

III. ВИСНОВКИ

У результаті виконання бакалаврської роботи було розроблено авторський TikTok-проект «Сучасні американські художні твори в TikTok», спрямований на популяризацію читання серед молодшої аудиторії через короткі відеоформати, книжкові рекомендації, читацькі коментарі та візуально-емоційне подання літературного контенту. Поставлена мета роботи була досягнута. Відповідно до визначених завдань сформульовано такі висновки:

1. Проаналізовано особливості висвітлення художньої літератури в соціальних мережах. Визначено, що книжковий контент у цифровому середовищі подається через короткі відео, добірки, рекомендації, читацькі реакції та персоналізовані коментарі. Такий формат дає змогу швидко привернути увагу до твору й зацікавити аудиторію без повного переказу сюжету.

2. Визначено специфіку TikTok як платформи для створення й просування книжкового медіаконтенту. TikTok поєднує короткий відеоформат, алгоритмічне просування, хештеги, субтитри, музичний супровід, монтажні прийоми та взаємодію з аудиторією через коментарі, уподобання, збереження й поширення.

3. Досліджено інформаційні потреби молодшої аудиторії. Цільовою аудиторією проекту визначено користувачів TikTok віком орієнтовно від 16 до 25 років: старшокласників, студентів, молодих дорослих, читачів-початківців і користувачів, які цікавляться сучасною прозою, BookTok, естетичним відеоконтентом, темами дорослішання, самоідентифікації та психології персонажів.

4. Здійснено добір сучасних американських художніх творів для висвітлення в межах проекту. Під час добору враховувалися актуальність тематики, наявність виразного конфлікту, емоційна насиченість, потенціал для візуального представлення та здатність твору зацікавити молодого глядача.

5. Розроблено структуру, рубрикацію та формат подання матеріалів. Проект побудовано як серію коротких вертикальних TikTok-відео тривалістю

30–90 секунд. Рубрикація охоплює формати «Книга за хвилину», «Чому це варто прочитати», «Герой, якого складно забути», «Книга під настрій», «Без спойлерів».

6. Створено серію TikTok-відео, присвячених сучасним американським художнім творам. У матеріалах використано відеоряд, субтитри, текстові вставки, обкладинки книжок, музичний супровід, монтаж, кольорові акценти й хештеги. Засобами виразності стали композиція кадру, світло, звук, атмосфера, авторська інтонація та драматургія короткого відео.

7. Оцінено ефективність обраного формату через апробацію проєкту. Для оцінювання враховувалися перегляди, уподобання, коментарі, збереження, поширення та загальна реакція аудиторії. Проєкт має потенціал для подальшого розвитку як авторська BookTok-сторінка, присвячена сучасній художній літературі.

Результати роботи показали, що TikTok може бути ефективним простором для культурної комунікації та популяризації читання серед молоді аудиторії. Авторський проєкт дав змогу представити сучасні американські художні твори у короткому, візуальному й доступному форматі, який відповідає медійним звичкам молодих користувачів.

IV. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Джилена: книжки — @ms_jillena. TikTok. URL: https://www.tiktok.com/@ms_jillena (дата звернення: 12.05.2026).
2. Катеринка Ільчук — @katrinka_ilchuk. TikTok. URL: https://www.tiktok.com/@katrinka_ilchuk (дата звернення: 12.05.2026).
3. Кодекс етики українського журналіста // Комісія з журналістської етики. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/> (дата звернення: 11.05.2026).
4. Конституція України : Закон України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 11.05.2026).
5. Кучерява Ю. — @stepova_rusalka. TikTok. URL: https://www.tiktok.com/@stepova_rusalka (дата звернення: 12.05.2026).
6. Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста : Закон України від 23.09.1997 № 540/97-ВР // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/540/97-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 11.05.2026).
7. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2657-12> (дата звернення: 11.05.2026).
8. Про медіа : Закон України від 13.12.2022 № 2849-ІХ // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2849-20> (дата звернення: 11.05.2026).
9. Як ООН підтримує Цілі сталого розвитку в Україні // Організація Об'єднаних Націй в Україні. URL: <https://ukraine.un.org/uk/sdgs> (дата звернення: 11.05.2026).
10. Abby — @abbysbooks. TikTok. URL: <https://www.tiktok.com/@abbysbooks> (дата звернення: 12.05.2026).

11. Audience Analysis // An Open Guide to Integrated Marketing Communications / Kwantlen Polytechnic University. URL: <https://kpu.pressbooks.pub/openimc/chapter/audience-analysis/> (date of access: 12.05.2026).

12. Booktok Benny | Booktoker — @booktokbenny. TikTok. URL: <https://www.tiktok.com/@booktokbenny> (дата звернення: 12.05.2026).

13. Dera, J. BookTok: A Narrative Review of Current Literature and Directions for Future Research / J. Dera // Publications. URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11600797/> (date of access: 11.05.2026).

14. Eden Victoria — @edenvictorria. TikTok. URL: <https://www.tiktok.com/@edenvictorria> (дата звернення: 12.05.2026).

15. Impact Framework for Media Projects. Toolkit // International Media Support. — 2024. URL: <https://www.mediasupport.org/wp-content/uploads/2024/09/Impact-Framework-for-Media-Projects-Toolkit.pdf> (date of access: 12.05.2026).

16. Kemp, S. Digital 2025: Ukraine / S. Kemp // DataReportal. — 2025. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-ukraine> (date of access: 11.05.2026).

17. Kristensen, N. N. Cultural Journalism and Cultural Critique in a Changing Media Landscape / N. N. Kristensen, U. From // Journalism Practice. — 2015. — Vol. 9, № 6. — P. 760–772.

18. liu.book — @liu.book. TikTok. URL: <https://www.tiktok.com/@liu.book> (дата звернення: 12.05.2026).

19. Manic, M. Short-Form Video Content and Consumer Engagement in Digital Landscapes / M. Manic // Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series V: Economic Sciences. — 2024. — Vol. 17(66), № 1. — P. 45–52.

20. Media and Information Literacy in Journalism: A Handbook for Journalists and Journalism Educators // UNESCO. — 2020. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374920> (date of access: 12.05.2026).

21. Neamţu, A. Genres of Cultural Journalism: Theatre Review / A. Neamţu // Cadernos de Literatura Comparada. — 2020. URL: <https://www.ilc->

cadernos.com/index.php/cadernos/article/download/763/784/2364 (date of access: 12.05.2026).

22. Primary and Secondary Sources // UNSW Library. URL: <https://www.library.unsw.edu.au/using-the-library/information-resources/primary-and-secondary-sources> (date of access: 12.05.2026).

23. SydneyBooks — @sydneyuybooks. TikTok. URL: <https://www.tiktok.com/@sydneyuybooks> (дата звернення: 12.05.2026).

24. Tania — @sorryimalwaysbooked. TikTok. URL: <https://www.tiktok.com/@sorryimalwaysbooked> (дата звернення: 12.05.2026).

25. Teens' Experiences on TikTok, Instagram and Snapchat // Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2026/04/15/teens-experiences-on-tiktok-instagram-and-snapchat/> (date of access: 11.05.2026).

26. Teens, Social Media and Mental Health // Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2025/04/22/teens-social-media-and-mental-health/> (date of access: 11.05.2026).

27. TikTok What's Next 2025 Trend Report // TikTok Newsroom. — 2025. URL: <https://newsroom.tiktok.com/en-us/tiktok-whats-next-2025-trend-report-us> (date of access: 11.05.2026).

28. UNESCO's campaigns on media and information literacy empower millions in Ukraine to think critically // UNESCO. URL: <https://www.unesco.org/en/articles/unescos-campaigns-media-and-information-literacy-empower-millions-ukraine-think-critically> (date of access: 11.05.2026).

29. Yanapanch — @readingwyana. TikTok. URL: <https://www.tiktok.com/@readingwyana> (дата звернення: 12.05.2026).

30. Yelizaveta — @book_fairy_eli. TikTok. URL: https://www.tiktok.com/@book_fairy_eli (дата звернення: 12.05.2026).

31. Zamith, R. The International Journalism Handbook / R. Zamith. — 2022. URL: <https://books.rodrigozamith.com/the-international-journalism-handbook/files/Rodrigo%20Zamith%20->

[%20The%20International%20Journalism%20Handbook.pdf](#) (date of access:
12.05.2026).

V. ДОКУМЕНТАЦІЯ

Сценарна заявка проєкту

1. Авторка – Стукаленко Валерія.
2. Назва проєкту – «Сучасні американські художні твори в TikTok».
3. Платформа поширення – соціальна мережа TikTok.
4. Хронометраж – 30–90 секунд.
5. Періодичність – 1–2 відео на тиждень.
6. Цільова аудиторія проєкту

Критерій	Характеристика цільової аудиторії
Вік	Орієнтовно 16–25 років
Стать	Жіноча та чоловіча аудиторія
Соціальний статус	Старшокласники, студенти, молоді дорослі, читачі-початківці
Інтереси	Сучасна художня література, BookTok, книжкові рекомендації, естетичний відеоконтент, психологія персонажів, теми дорослішання, самоідентифікації, стосунків і особистого вибору
Медіазвички	Перегляд коротких відео, збереження рекомендацій, коментування, пошук книжок через TikTok, споживання візуального й емоційного контенту
Читацькі потреби	Пошук книжок за настроєм, темою, жанром або емоційним враженням
Очікування від контенту	Лаконічність, зрозуміла мова, візуальна привабливість, емоційність, відсутність спойлерів
Мотивація	Знайти цікаву книжку, отримати коротку рекомендацію, відкрити сучасну американську літературу, долучитися до книжкової спільноти

Канал комунікації	TikTok
Формат сприйняття	Короткі вертикальні відео тривалістю 30–90 секунд

7. Цілі проєкту – популяризація сучасних американських художніх творів серед молоді аудиторії; формування інтересу до читання; подання літературного контенту в короткому, доступному й візуально привабливому форматі; створення авторського книжкового медіапроєкту для TikTok.

8. Жанр проєкту – книжкова рекомендація, короткий огляд, читацький коментар, культурно-просвітницький відеоконтент.

9. Форма проєкту – серія коротких вертикальних TikTok-відео.

10. Структура одного відео:

- вступний хук;
- представлення твору;
- коротке розкриття теми, конфлікту або образу персонажа;
- читацький коментар;
- завершення із запитанням або закликом до взаємодії.

Тексти для початку відео

Для початку відео передбачено короткі вступні фрази, які мають привернути увагу глядача в перші секунди:

1. «Книга, яку варто прочитати, якщо вам близька тема дорослішання».
2. «Без спойлерів: чому ця історія може зачепити».
3. «Якщо шукаєте сучасну американську прозу, зверніть увагу на цю книжку».
4. «Цей роман не просто про героїв, а про вибір, який змінює людину».
5. «Книга для тих, хто любить історії з психологічною глибиною».
6. «Що читати, коли хочеться сильної й емоційної історії».
7. «Цей твір вартий уваги через тему, яку він порушує».

Сценарний документ для TikTok-відео

Загальна структура сценарію:

Елемент відео	Зміст
Хук (вступне слово)	Перша фраза або візуальний акцент, що привертає увагу
Назва твору	Назва книжки та автор
Основна думка	Тема, конфлікт, атмосфера або причина звернутися до твору
Візуальний ряд	Обкладинка книжки, книжкова полиця, деталі інтер'єру, крупні плани
Текст на екрані	Короткі тези, назва рубрики, ключові слова
Завершення	Запитання до аудиторії або заклик до коментаря

Тематичний план відео

№	Рубрика	Тема відео	Додаткові умови реалізації
1	«Книга за хвилину»	Коротке знайомство із сучасним американським художнім твором	У кадрі обкладинка книжки, короткий хук, субтитри
2	«Чому це варто прочитати»	Пояснення актуальності твору для молодого читача	Акцент на темі дорослішання, вибору або самоідентифікації
3	«Герой, якого складно забути»	Розкриття образу персонажа та його внутрішнього конфлікту	Використання текстових вставок і емоційного коментаря

4	«Книга під настрій»	Добірка творів за емоційним станом або читацькою потребою	Динамічний монтаж, кілька обкладинок у кадрі
5	«Без спойлерів»	Зацікавлення твором без розкриття ключових сюжетних поворотів	Обережне формулювання, відсутність переказу фіналу
6	«Американська проза про...»	Відео про одну тему в кількох творах	Тема може стосуватися родини, травми, дорослішання, самотності
7	«Що читати далі»	Рекомендація книжки для тих, кому сподобався певний жанр або настрій	Завершення із запитанням до аудиторії

Приклад сценарію одного відео

Рубрика: «Без спойлерів» Тема: сучасний американський художній твір про дорослішання й пошук себе.

Хронометраж: до 60 секунд.

Хук: «Ця книжка підійде тим, хто любить історії про дорослішання без зайвої романтизації».

Основна частина: У відео коротко подається назва твору, ім'я автора та центральна тема. Акцент робиться на внутрішньому конфлікті героя, його виборі, стосунках із родиною або суспільством. Сюжет не переказується повністю, щоб не розкривати ключові події.

Текст на екрані: «Без спойлерів» «Про дорослішання» «Про вибір» «Про пошук себе»

Візуальний ряд: Крупний план обкладинки книжки, кадри з книжковою полицею, деталі робочого столу, спокійне освітлення, субтитри.

Завершення: «Читали цю книжку? Напишіть, яке враження вона залишила».

Перелік хештегів для поширення. Для просування матеріалів використовуються тематичні хештеги:

#booktok

#книжковийтіток

#книжковірекомендації

#сучасналітература

#американськалітература

#щопочитати

#книгиукраїнською

#читання

#bookrecommendations

#modernfiction

Етапи створення ТікТок-відео

Етап	Зміст роботи
1. Добір твору	Вибір сучасного американського художнього твору для відео
2. Аналіз матеріалу	Визначення теми, конфлікту, образу персонажа або атмосфери
3. Підготовка сценарію	Написання хука, основної тези, тексту на екрані й завершення
4. Зйомка	Запис вертикального відео, зйомка обкладинки, деталей і книжкового простору

5. Монтаж	Обрізання відео, додавання субтитрів, музики, текстових вставок
6. Публікація	Завантаження відео в ТікТок, додавання опису й хештегів
7. Аналіз реакції	Перегляд статистики: перегляди, уподобання, коментарі, збереження, поширення

Концепція візуального оформлення ТікТок-проєкту

Візуальна концепція проєкту ґрунтується на поєднанні книжкової естетики, короткого відеоформату та авторської інтонації. У кадрі основну роль відіграє книжка: її обкладинка, деталі оформлення, розташування в просторі, а також коментар авторки. Відео мають бути візуально охайними, зрозумілими й близькими до стилю BookTok, де важливими є атмосфера, емоція та швидке зчитування головної думки.

Основним візуальним об'єктом є книжка. Її можна показувати крупним планом, у руках, на столі, біля книжкової полиці або поруч із деталями, які передають настрій твору. Такими деталями можуть бути чашка, блокнот, закладки, світло від лампи, навушники, елементи інтер'єру. Вони не мають відволікати увагу від змісту, а лише підсилювати атмосферу відео.

Колірна гама добирається відповідно до настрою конкретного твору. Для драматичних, психологічних або напружених книжок використовуються стримані тони, приглушене світло й спокійні візуальні акценти. Для романтичних, тепліших або більш емоційно легких історій доречними є м'які кольори, природне освітлення, світлий фон і плавні переходи між кадрами. Такий підхід допомагає ще до перегляду основного змісту передати загальний настрій книжки.

Світло має бути м'яким і комфортним для сприйняття. Воно використовується для того, щоб підкреслити обкладинку книжки, обличчя авторки або деталі кадру. У відео не передбачається надмірно яскраве чи різке

освітлення, оскільки воно може порушити спокійну книжкову атмосферу. Перевага надається природному світлу або додатковому світлу, яке створює затишний простір для розмови про літературу.

Монтаж будується на швидкій, але не хаотичній зміні кадрів. Відео має відповідати динаміці TikTok, проте залишатися зрозумілим. У ролику можуть поєднуватися крупні плани книжки, короткі фрагменти з авторкою в кадрі, текстові вставки, зміна ракурсів і деталі книжкового простору. Кожен монтажний елемент має підтримувати основну думку відео, а не створювати зайвий візуальний шум.

Субтитри використовуються обов'язково, оскільки частина аудиторії переглядає TikTok без звуку. Текст на екрані має бути коротким, читабельним і розташованим так, щоб не перекривати головний об'єкт у кадрі. За допомогою субтитрів виділяються назва рубрики, назва книжки, головна тема, ключові слова або запитання до аудиторії.

Музичний супровід добирається відповідно до настрою відео й не має перекривати зміст. Для спокійних рекомендацій можна використовувати ненав'язливу фонову музику, для емоційніших відео – динамічніший звук. Головна функція музики полягає в тому, щоб підтримати атмосферу твору й зробити відео цілісним.

Основний принцип візуального оформлення – зацікавити глядача книжкою, не переказуючи її повністю. Відео має створити перше враження про твір, передати його настрій, окреслити тему або конфлікт і залишити простір для самостійного читання. Така концепція дозволяє поєднати літературний зміст із коротким форматом TikTok і зробити книжковий контент доступним для молоді аудиторії.

VI. ДОДАТКИ

Сценарій до відео:

Ровен Кейн у дитинстві був мрійником, який любив малювати, та з роками усе змінилося. Його мрії замінили влада, гроші й нескінченні наради, де кожне рішення зважене цифрами. Його серце вже багато років поховане під шаром ділових зустрічей, правил та контрактів.

Зара — його повна протилежність. Дівчина, яка бачить красу у дрібницях, сміється, коли всі мовчать, і вірить у дива, навіть якщо життя не раз показувало їй зворотнє. Вона мрійниця, яка вривається в його життя, щоб повернути «Дрімленду» ту магію, яку колись Ровен сам мріяв створювати.

Коли їхні світи стикаються. Вона пробуджує в ньому все, що він колись намагався забути — віру, емоції, бажання відчувати, а не рахувати. Між ними спалахує те, що не прописане в жодному контракті.

Можливо справжня магія в людях які нагадують ким ти є, а не ким повинен бути

Сценарій до відео:

Сьогодні я хочу вам розказати про урбаністичне фентезі від Дженніфер Арментраут. Ця її серія називається «Темні елементи».

В цій історії в нас є хранителі, демони і дівчинка Лейла, яка виросла серед хранителів, істот, що борються з тьмою, і вона все життя ігнорує демонічну кров що тече в її жилах. Та коли за нею починає полювати саме пекло, у її життя вривається Рос — демон, який показує, що світ не такий уже й чорно-білий і що її демонічна частина насправді не така жахлива, як вона вважала.

Можливо, щоб врятувати невинних, потрібно перестати бути ідеально доброю. І тоді постає питання: кого обере Лейла — Зейна, світло, яке може вбити, чи Роса, який є пекельним злом?

Сценарій до відео:

Читайте на свій страх і ризик, бо відірватися буде важко.

Цікаво і без спойлерів про “Дім землі та крові” від Сари Дж. Маас.

Брайс — дівчина, яка під маскою легковажності ховає розбите серце та гострий розум, і Гант — воїн, що став каральним мечем у руках жорстокої влади. Разом вони мають розплутати ворох інтриг, що призведе їх до розкриття таємниць, які, можливо, не варто було чіпати.

Брайс Квінлан — 23-річна напівкровка, що працює помічницею в антикварній галереї «Грифон». Два роки тому вона втратила своїх друзів і досі не може оговтатися від цього. Та ось її знову починають переслідувати неприємності. І тепер Брайс перетворюється на слідчого, в якого, без сумніву, є власний інтерес до цих подій. Гант Аталар, якого пошепки називають Тінню Смерті, тепер вірний, але зовсім недобровільний помічник Брайс. І співпраця припиниться не раніше ніж вони довідаються правди. Та ніхто не гарантує, що їм сподобаються ті скелети, які вони дістануть з шафи.

Сценарій до відео:

Читайте на свій страх і ризик, бо відірватися буде важко.

Цікаво і без спойлерів розкажу про “Посібник з вбивства для хорошої дівчинки” від Голлі Джексон.

П’ять років тому безвісти зникла старшокласниця Енді Бел. Поліція вела активні пошуки, а громада всіляко допомагала. Не витримавши тягара провини, хлопець дівчини зізнався у злочині і наклав на себе руки. Офіційне слідство прийняло таку версію подій та закрило справу.

Минає п'ять років, і Піпа Фітц-Амобі вирішує замість звичайного шкільного проєкту провести власне розслідування. Вона впевнена: слідство припустилося помилки. Все це схоже на складання пазла. Та коли здається, що картина майже готова, з'являється ще одна деталь, і все починається з початку. І в зібраному вигляді показуються всі скелети, які припали багаторічним пилом і нарешті випали зі своїх шаф.

Сценарій до відео:

Читайте на свій страх і ризик, бо відірватися буде важко.

Цікаво і без спойлерів про «Хороша дівчинка зіпсована кров» від Голлі Джексон.

Піпа веде популярний підкаст про минулорічне розслідування зникнення Енді Бел. Проте вона пообіцяла родині та собі, що більше ніяких розслідувань. Відтепер вона звичайна школярка, яка планує свій вступ до університету. Але все йде не за планом, коли зникає старший брат її найкращого друга. Поліція розводить руками і вважає, що він достатньо дорослий, щоб піти з дому без попередження. Піпа вирішує, що не може бути осторонь і порушує власну обіцянку. Дівчина крок за кроком починає відтворювати останні дні життя хлопця перед зникненням. Чи не пошкодує вона про порушення обіцянки? І чи зможе сімнадцятирічна дівчинка витримати всі події та не зламатися?

Сценарій до відео:

Читайте на свій страх і ризик, бо відірватися буде важко.

Цікаво і без спойлерів. Сьогодні розкажу вам про детективний трилер «Вчитель» від Фріди Мак-Фадден.

Адді приходить у перший навчальний день в сподіваннях, що минулорічний скандал вже забули і день пройде більш-менш добре. Та, на її великий жаль, ніхто нічого не забув.

Зі сторони життя Єви видається мрією. В неї є неймовірно гарний, турботливий та розумний чоловік, який обожнює свою дружину. Та ось Єва не вважає своє життя таким райдужним. До проблем в особистому житті додається те, що в її клас потрапляє Адді Саверсон. Саме через неї минулого року звільнили її колегу та друга.

Натомість чоловік Єви, Нейт, вважає Адді старанною ученицею, яка просто має більший хист до літератури, ніж до математики.

Але врешті-решт всі видаються не тими, ким здавалися. І не забувайте: авторка майстерно вміє змушувати нас перевзуватися ледь не на кожній сторінці.

Сценарій до відео:

Читайте на свій страх і ризик, бо відірватися буде важко.

Цікаво і без спойлерів про «Ніколи не бреші» від Фріди Мак-Фаден.

Будинок безвісти зниклої психологині виставляють на продаж. Він чудово підходить для сімейного подружжя, яке планує прожити там своє щасливе життя. І ось молодята Тріша та Ітан, які саме знаходяться в пошуках ідеального житла, натрапляють на цей скарб. З чудовим настроєм вони відправляються на перегляд. Та в долі інші плани. По дорозі починається сильна хуртовина. Дібравшись до місця призначення, вони розуміють, що ріелторки ще немає. Трохи подумавши, молодята вирішують спробувати знайти ключі від дому та почекати всередині. Та з кожною годиною надії на покращення погоди стають все менш реальними. Від нудьги Тріша вирішує

почитати і натрапляє на неочікувану знахідку. Яка може пролити світло на події трирічної давнини.

Сценарій до відео:

Читайте на свій страх і ризик, бо відірватися буде важко.

Цікаво і без спойлерів розкажу про «Кохання в мозку» від Алі Гейзелвуд.

Бі Кенігвасер нейробиологиня з блискучим інтелектом, яка зі своєю яскравою зовнішністю ну зовсім не вписується в академічну спільноту. Так, на додачу, вона змушена працювати на людину, яка своїми діями ставить під сумнів власні інтелектуальні здібності. І ось їй випадає можливість працювати в НАСА над перспективним проєктом. Та навіть тут доля готує для Бі сюрприз в обличчі Леві Варда, з яким у дівчини пов'язані не найкращі спогади в минулому.

В цій історії нас занурюють в атмосферу СТІМ, розказують, як одна людина через власні комплекси вставляє палки в колеса іншим і як заздрощі можуть ледь не звести з розуму.

VII. АНОТАЦІЯ

Стукаленко В.Д. «Сучасні американські художні твори в TikTok: авторський проєкт»

Ключові слова: TikTok, BookTok, сучасна американська література, художні твори, книжкові рекомендації, медіапроєкт, коротке відео.

«Сучасні американські художні твори в TikTok» – це авторський медіапроєкт, створений з метою популяризації сучасної американської художньої літератури серед молодшої аудиторії через короткі відеоформати, книжкові рекомендації, читацькі коментарі та візуально-емоційне подання літературного контенту.

Актуальність роботи полягає в тому, що соціальні мережі, зокрема TikTok, стали важливим середовищем споживання інформації, культурного контенту й читацьких рекомендацій. Формат короткого відео дає змогу швидко привернути увагу до художнього твору, передати його атмосферу, окреслити проблематику й зацікавити користувача без повного переказу сюжету. Проєкт орієнтований на молодих користувачів TikTok, які цікавляться сучасною прозою, BookTok, книжковими добірками, темами дорослішання, самоідентифікації, психології персонажів і особистого вибору.

За структурою проєкт складається із серії коротких вертикальних TikTok-відео тривалістю 30–90 секунд. У межах проєкту передбачено рубрики «Книга за хвилину», «Чому це варто прочитати», «Герой, якого складно забути», «Книга під настрій», «Без спойлерів». Контент поєднує відеоряд, субтитри, текстові вставки, обкладинки книжок, музичний супровід, монтаж, хештеги та авторський читацький коментар.

Поширення контенту відбувається через соціальну мережу TikTok. Проєкт може бути використаний як приклад культурно-просвітницького медіапродукту, спрямованого на популяризацію читання, формування інтересу до сучасної художньої літератури та розвиток книжкової комунікації в цифровому середовищі.

ANNOTATION

Stukalenko V. D. «Contemporary American Fiction on TikTok: An Author's Project»

Keywords: TikTok, BookTok, contemporary American literature, fiction, book recommendations, media project, short video.

«американ Contemporary American Fiction on TikTok» is an author's media project created to popularize contemporary American fiction among young audiences through short video formats, book recommendations, reader comments, and visual-emotional presentation of literary content.

The relevance of the work lies in the fact that social networks, particularly TikTok, have become an important space for consuming information, cultural content, and reading recommendations. The short video format makes it possible to quickly draw attention to a literary work, convey its atmosphere, outline its main issues, and interest the user without fully retelling the plot. The project is aimed at young TikTok users who are interested in contemporary prose, BookTok, book selections, coming-of-age themes, self-identification, character psychology, and personal choice.

In terms of structure, the project consists of a series of short vertical TikTok videos lasting 30–90 seconds. The project includes the following sections: «Book in a Minute», «Why It Is Worth Reading», «A Character Who Is Hard to Forget», «A Book for Your Mood», and «No Spoilers». The content combines video footage, subtitles, text inserts, book covers, musical accompaniment, editing, hashtags, and the author's reader commentary.

The content is distributed through the social network TikTok. The project can be used as an example of a cultural and educational media product aimed at popularizing reading, developing interest in contemporary fiction, and strengthening book communication in the digital environment.