

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

**БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
на тему:  
СТВОРЕННЯ ІНСТАГРАМ-КАНАЛУ ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я  
ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ**

Здобувача першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
групи ЖУРБ-1-22-4.0д.  
галузі знань 06 Журналістика  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньої програми 061.00.01  
Журналістика  
Кубишкіна Яна Олександрівна

Використання чужих ідей,  
результатів і текстів  
мають посилання на відповідне  
джерело

Кубишкіна Я. О.  
(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:  
Безулік Г. В.,  
доцент кафедри.

Розширена шкала \_\_\_\_\_

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії \_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії \_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали, прізвище)

І.В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та нових  
медіа

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1. Обґрунтування актуальності проєкту.....	3
1.2. Мета і завдання роботи.....	4
1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку.....	5
II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ «СТВОРЕННЯ ІНСТАГРАМ-КАНАЛУ ПРО МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ».....	6
2.1. Теорико-методологічні засади.....	6
2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту.....	10
2.3. Контент та засоби виразності.....	13
2.4. Технічні й програмні засоби.....	14
2.5. Сфера застосування та результати апробації.....	15
III. ВИСНОВКИ.....	16
IV. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	20
V. ДОДАТКИ.....	22
VI. АНОТАЦІЯ.....	32

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### 1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

Це дослідження стало актуальним через те, що в українському суспільстві відбулися серйозні зміни, пов'язані з окупацією Криму, початком війни на Сході України та повномасштабного вторгнення. Станом на вересень 2015 року, на обліку як внутрішньо переміщені особи перебували мільйон 483 тисячі 119 зі Сходу та Криму. [1] Вже тоді досвід розлуки з домом вплинув на переселенців. Результати емпіричного дослідження кандидата психологічних наук З. В. Спринської від 2018 року показали, що досліджуваній групі, постраждалій внаслідок внутрішніх міграційних процесів, характерні специфічні характеристики. Серед них – високий рівень реактивної тривожності, що спричинений зміною умов і місця проживання, незадоволені потреби у визнанні й самовираженні, високий рівень відчуття самотності. Крім того, дослідниця відзначає домінуючі властивості особистості опитаних, як от депресивність, невротичність, сором'язливість та комунікабельність. Висновки дослідження наголошують на необхідності розроблення програми психологічного супроводу переселенців задля покращення адаптації та реакції на стресові події. [2]

Схожі тези можна знайти в роботах Плескача Б. та Уркаєва В. [3], дослідженні International Alert за фінансової підтримки Європейського Союзу [4], Семікіної О., Федченко В., Явдак І., Череднякової О., Волкової С [5] та інших розвідках. Попри вплив психічного здоров'я на процес адаптації у новій громаді, теми ментального стану переселенців недостатньо підсвічувались у медіа.

Після початку повномасштабної війни проблема адаптації внутрішньо переміщених осіб та ролі ментального стану стала ще більш гострою. Станом на лютий 2026 року в Україні перебуває на обліку 4 609,1 млн внутрішніх переселенців. Це на 213% більше, ніж станом на листопад 2022 року. [6] Перед переселенцями постали численні виклики адаптації, прийняття нової складної ситуації, пошуку житла й закриття базових потреб. Повна зміна звичного контексту вплинула на ментальне здоров'я, тож актуальність теми зумовлена тим, наскільки психічний стан переселенців впливає на їхню адаптацію на новому місці.

Вибір саме Instagram як платформи для реалізації каналу про ментальне здоров'я ВПО є медійно виправданим. Наприкінці 2025 року Instagram мав в Україні близько 12,6 млн користувачів, що дорівнювало приблизно 32% усього населення та 37,8% дорослої аудиторії. [7] Офіційні матеріали Meta показують, що Instagram системно розвиває формати Reels, Stories, каруселей, покращуючи

ті інструменти, які дають змогу поєднувати численні формати. Через швидкість, мобільність, візуальну простоту й адаптованість до короткої концентрації уваги в умовах постійного стресу, ця соціальна мережа є підходящим варіантом для реалізації проєкту про ментальне здоров'я внутрішньо переміщених осіб.

Тому бакалаврська кваліфікаційна робота зосереджена на створенні тематичного Instagram-акаунту *dim.vseredyni*, призначення якого – адаптувати перевірену інформацію про ментальне здоров'я до формату короткого й зрозумілого цифрового контенту для внутрішньо переміщених осіб, зменшувати стигму довкола звернення по психологічну допомогу та давати базові інструменти, з якими людина може збалансувати власний стан.

Інноваційність проєкту – у поєднанні журналістського підходу, травма-інформованої комунікації та зрозумілих форматів Instagram для соціально значущої теми. Дослідивши медіа-контент на цю тематику, можемо зазначити, що інноваційність також полягає у спеціалізованості платформи. Спостерігається два види контенту про ментальне здоров'я ВПО – нечисленні матеріали на цю тему у медіа, присвячених ВПО або ж певному регіону [8], з якого походить багато переселенців; чи нечисленні тексти на неспеціалізованих психологічних платформах [9].

## **1.2. Мета і завдання роботи**

Мета роботи – створити в Instagram етично відповідальний і візуально доступний медіапроєкт про ментальне здоров'я внутрішньо переміщених осіб, який дестигматизує звернення по психологічну допомогу й надає необхідну просвітницьку та дестигматизаційну функції.

**Завдання роботи** було поставлено такі:

- проаналізувати суспільний контекст теми, потреби цільової аудиторії та джерельну базу з проблематики ментального здоров'я ВПО;
- розробити концепцію проєкту: місію, тон комунікації, рубрикацію, візуальний стиль і принципи відбору тем;
- створити контент для Instagram у релевантних форматах – каруселі, Reels, навігаційні матеріали – з опорою на перевірені джерела;
- реалізувати авторський акаунт як цілісний журналістський продукт.

**Об'єкт роботи** – медіакомунікація про ментальне здоров'я внутрішньо переміщених осіб у цифровому середовищі соціальних мереж.

**Предмет роботи** – авторський Instagram-проект про ментальне здоров'я ВПО як просвітницький, візуально зрозумілий і травма-інформований журналістський продукт.

**Місія проекту** – зменшувати стигму довкола психологічної допомоги, підтримувати відчуття нормальності переживань у людей з досвідом вимушеного переміщення й інформаційно підсвічувати можливості професійної підтримки та її корисність.

**Концепція проекту** – проста й доказова за тоном комунікація, втілена у інтелектуально й візуально зрозумілих форматах. Її основа – прості пояснення психоемоційних станів, обережна лексика та виважений підхід.

### **1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку**

У роботі використовувались методи моніторингу та відбору офіційних джерел, встановлення цільової аудиторії, її потреб, відповідності контенту до інформаційного задоволення її потреб. Також задіювались інструменти контент-аналізу релевантних комунікаційних практик, порівняльного аналізу форматів Instagram, фактчекінгу та верифікації даних, а також травма-інформованого редакційного редагування. Врешті поєднання перевірених методів та зрозумілого візуального викладу дозволило створити проект, що поширює важливу інформацію про ментальне здоров'я внутрішньо переміщених осіб у зрозумілий спосіб.

## II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ

### 2.1. Теоретико-методологічні засади

Шляхом критичного аналізу наявних тенденцій і конкурентів у медіа виявилось, що наразі функціонує недостатньо проєктів, спрямованих саме на ментальне здоров'я внутрішньо переміщених осіб. Медіа та різноманітні психологічні платформи розміщують інформативні матеріали, пов'язані з цим напрямком. Втім, слід наголосити, що проєкту на кшталт реалізованого у рамках цієї бакалаврської кваліфікаційної роботи, який у центрі сенсуального навантаження мав саме **психологічне здоров'я переселенців** наразі не існує. Крім, власне, Instagram-сторінки [dim.vseredyni](https://www.instagram.com/dim.vseredyni). Наявні матеріали на цю тему пропонувано розділити на дві категорії: публікації у медіа, що не є психологічними платформами й вкорінені у контекст регіонів, з яких походить більшість переселенців та публікації на неспеціалізованих психологічних платформах, пов'язані з темою.

Дослідимо публікації першої категорії на прикладі медіа «Східний варіант». Медіа «Східний варіант» є онлайн-виданням про схід України, яке ставить за мету чесно, ексклюзивно та незалежно розповідати про найцікавіші події з життя регіону [10]. Публікації про психологію це медіа публікує під тегом «Психологічна допомога», за яким на момент написання тексту вийшло 29 текстів [11]. Публікації виходять без певної регулярності чи методичності: останній текст про психологічну допомогу має назву «Для дітей, які пережили війну, втрату й евакуацію: у Львові відкрили новий простір підтримки "Твій"» [12] і поповнив рубрику після чотирьох місяців затишшя.

Публікації «Східного варіанту» на тему психології є переважно інформуванням про доступну безкоштовну допомогу [13], [14], [15], [16] або ж новинами про те, як минають різні заходи, націлені на психологічну допомогу [17], [18], [19], [20]. За своїм стилем і сенсовим навантаженням ці публікації доволі подібні. Тексти, що суто інформують про можливість безкоштовної допомоги містять лише базову інформацію та не доповнюються довідковим матеріалом. Відсутні супровідні довідки про те, коли вже слід звернутися за спеціалізованою допомогою, чого очікувати у разі звернення, скільки консультацій та якою тривалістю може отримати одна людина в разі звернення.

У контексті безкоштовної психологічної допомоги така інформація є важливою, бо невдалий контакт зі спеціалістом чи такий, що не відповідає очікуванням може віднадити людину від отримання ментального супроводу. З текстами про психологічні заходи спостерігається схожа ситуація: зазвичай «Східний варіант»

просто описує виконану послідовність психологічних практик, не послуговуючись можливостями пояснити читачам детальніше різні аспекти отримання психологічної допомоги. Тож попри наявність публікацій на цю тематику у медіа, ці тексти характеризуються недостатністю занурення у тему та відсутністю роботи над стигмою і стереотипами, пов'язаними з психологією.

Публікації другої категорії дослідимо на приклад платформи від всеукраїнської програми ментального здоров'я «Ти як?» – ініціативи першої леді Олени Зеленської, що має за ціль розбудову якісної системи надання послуг у сфері психосоціальної підтримки. Крім того, платформа розвиває культуру піклування й розмов про ментальне здоров'я. [21]

Ця платформа вже ефективніше працює з темою ментального здоров'я та її стигматизацією. «Ти як?» пропонує інструменти підтримки [22], корисні алгоритми [23] й техніки [24]. Пояснення супроводжуються простим візуалом, однак не відповідають цілі ініціативи через стиль на межі з академічним. У публікаціях вживаються формулювання на кшталт «надзвичайно важливо активізувати префронтальну кору» [25] та «корисне мислення – це друга ланка в системі ментального реагування» [26]. Хоча в матеріалів присутня класифікація за категоріями «Стрес», «Стосунки», «Вигорання», «Агресія» та інше [27], категорія «Втрата» не містить матеріалів чи довідок про досвід втрати, розлуки з домом.

Після вивчення наявних продуктів у сучасному українському варто підсумувати, що тема ментального здоров'я внутрішньо переміщених осіб потребує окремого, спеціалізованого й системного висвітлення. Аналіз конкурентів та специфіки їхнього контенту засвідчив, що в Україні вже функціонують важливі ініціативи, присвячені психологічному здоров'ю або ж переселенцям. Однак більшість таких ресурсів орієнтовані на занадто широку аудиторію і не мають ґрунтовної спеціалізації. Досвід внутрішньо переміщених осіб у цих медіа-продуктах часто постає лиш частиною контексту, а не як окреме явище.

Саме тому під час розробки концепції майбутнього Instagram-проекту ухвалилося рішення сфокусуватися на ментальному здоров'ї ВПО й зробити це головною темою сторінки. Рішення про необхідність такої спеціалізації здійснювалось на підставі того, що досвід втрати чи розлуки з домом специфічний, адже має у собі багато шарів – розрив соціальних зв'язків, зміна ідентичності, побутова нестабільність, складність адаптації до нового середовища, провину за власну безпеку, невизначеність щодо повернення та потребу вибудувати нове життя в умовах тривалого стресу.

Відтак можна підсумувати, що потреби різного штибу цієї аудиторії не можуть бути повністю задоволені неспеціалізованими матеріалами про психологічне здоров'я. Саме тому контент на сторінці прив'язується до конкретного соціального досвіду.

Створення медіапроєкту з чіткою спеціалізацією дає можливість сформувати стабільне середовище у форматі медіа-сторінки для обраної категорії аудиторії. У такому форматі Instagram-сторінка виконує функцію своєрідного інформаційного хабу, де читачі можуть знайти різні типи матеріалів, втілені за час втілення бакалаврської кваліфікаційної роботи. На багатоформатності й спеціалізованості сторінки робився акцент під час реалізації проєкту. Обраний підхід закриває важливу потребу аудиторії, забираючи з її плечей необхідність самостійно шукати інформацію на різних платформах, перевіряти її достовірність або адаптувати загальні поради до власного досвіду переміщення.

У контексті розмови про важливі рішення у веденні сторінки важливо зазначити про використання зрозумілої, доступної та емпатійної мови. Аналіз наявних продуктів показав, що інформація про ментальне здоров'я нерідко подається або надто фахово, або ж надто спрощено. Реалізація проєкту вимагала також здійснення пошуку голосу викладу, що був би у балансі між професійною коректністю та доступністю.

У втіленні цього проєкту вибір простої мови є не лише як і стилістичним вибором, а й обережним методом комунікації з вразливою аудиторією. Структуровані, лаконічні й візуально читабельні матеріали зможуть достукатися навіть до тих читачів, що через стани стресу, виснаження чи напруги перебувають не в ресурсі для сприйняття розлогих розвідок.

Ще один пріоритет проєкту – дестигматизація теми ментального здоров'я, адже у суспільстві досі зберігаються упередження щодо звернення до психолога. У контексті внутрішньо переміщених осіб ці внутрішні бар'єри можуть посилюватися через порівняння власного досвіду з досвідом інших постраждалих, що нібито впоралися з адаптацією краще й швидше.

Послідовно у публікаціях докладалися інформаційні зусилля до зміни ставлення до психологічної підтримки як до нормальної, доступної й необхідної практики турботи про власний ментальний стан. На сторінці в соціальній мережі дестигматизація була здійснена шляхом нормалізації різних емоційних реакцій після переміщення, пояснення ознак, за яких варто звернутися до фахівця, розвінчання міфів про психотерапію, використання коректної мови щодо психологічних станів.

Отже, дослідження конкурентів і наявної ситуації з розкриттям теми у медіа дало визначитись з концептом і підходом, що буде використовуватись у створенні контенту на платформі.

## 2.2. Структура/ рубрикація медіапроєкту.

Instagram-сторінка @dim.vseredyni побудована як соціально-просвітницький медіапроєкт про ментальне здоров'я внутрішньо переміщених осіб, досвід втрати дому, адаптації до нового місця та відновлення внутрішнього відчуття опори. Тематична вісь проєкту: втрата дому – переїзд – психологічна адаптація – пошук підтримки – нові соціальні зв'язки – ресурси психологічної допомоги.

Для сторінки створювалась візуальну цілісну айдентику з зеленими, салатовими, темно-зеленими та м'якими природними відтінками. Зелений колір обирався через асоціації з відновленням, безпекою, зростанням і спокоєм. Текстові обкладинки допомагають швидко зчитувати тему допису в сітці профілю. У візуал публікацій вбудовуються зображення квітів, що за задумом є символом можливого розквіту й зростання на новому місці. Важливими символами візуалу є також образи різних будинків, зображення, що характеризують тривогу, хаос думок, а також дружню атмосферу. Таким чином візуал поєднує різні аспекти досвіду втрати дому – переїзди по різних помешканнях, тривожний стан і пошук підтримки, соціальних зв'язків на новому місці.

Рубрикація контенту сторінки здійснюється за своєрідними тематичними блоками.

Перший тематичний блок – втрата дому як психологічний досвід. Цей напрям є головним у сторінці, до нього належать публікації «Втратити дім двічі. Як це?», «Які опори втрачаються з домом?», «Так, я звик жити на новому місці після втрати дому, але...» та інші. Цей блок виконує підтримувальну функцію, адже допомагає аудиторії вербалізувати власний досвід, який залишається невидимим у публічній комунікації про втрату чи розлуку з домом. У просторі цієї рубрики на медіа-сторінці досліджувались різні емоційні реакції, які пов'язані з досвідом і його подальшим переживанням.

Другий тематичний блок – адаптація до нового місця проживання. До цього напрямку належать матеріали про життя після переїзду, зокрема публікація під заголовком «Як створити відчуття дому у тимчасовому житлі». Матеріали на цю тему допомагають проходити крізь процес адаптації і не обмежуються лише теоретичними напрацюваннями. Функціонально цей блок переводить проблематику втрати з рівня емоційної травматичності у щоденність побуту на новому місці. Крім того, як і в інших блоках, крізь публікації нормалізовувалась нелінійність адаптації та відмінність її темпу для кожної особистості, в залежності від її контексту.

Матеріали цього напрямку заохочують цільову аудиторію до малих, досяжних дій, які можуть допомогти внутрішньо переміщеним особам.

Третій тематичний блок – психологічна допомога та звернення до фахівців. На сторінці цей напрям представлений матеріалами «Куди звернутись за безкоштовною психологічною допомогою?», «Міфи про психотерапію, які досі впливають на те, чи звертаються люди по допомогу», а також дописами про те, як зрозуміти, що настав час звернутися до спеціаліста. Ці публікації дестигматизують психологічну допомогу й надають більш чітке уявлення про неї. Крім того, оскільки медіа-проект не може ставити собі за мету вирішувати проблеми з ментальним здоров'ям, то сторінка скеровує людей за кваліфікованою допомогою.

Цей блок, як і попередній, робить сторінку практичним корисним інструментом, адже надає поради про те, як діяти надалі й куди звертатися. Варто зазначити, що платформа не лише ознайомлює з ресурсами, а й працює на антистигматизацію. Звернення по психологічну допомогу може супроводжуватися подоланням внутрішніх бар'єрів та стереотипів, пов'язаних з ментальним здоров'ям. З інструментами тексту й візуалу здійснювалась робота у напрямку нейтралізації подібних упереджень. Водночас на Instagram-сторінці чітко дотримувались межі, адже жодні публікації не можуть замінити фахову допомогу. Натомість крізь дестигматизацію проєкт може виконувати роль першої інформаційної точки входу до отримання психологічної допомоги.

Четвертий тематичний блок – про соціальні зв'язки й комунікація з новим середовищем. Публікації цього напрямку допомагають аудиторії осмислити соціальний досвід втрати дому. Крізь пости різних форматів медіа-проект нормалізує відчуття труднощів з новими контактами й навіть можливе небажання будувати їх на новому місці взагалі.

Матеріали цього напрямку визнають право на повільне й обережне входження у нові соціальні зв'язки зв'язки, а також заохочують цільову аудиторію до прийняття темпів адаптації, що різняться в залежності від численних чинників.

Окреме місце в структурі сторінки посідають культурні, медійні та академічні матеріали, що допомагають осмислювати досвід втрати дому крізь різні артефакти. До цього напрямку належать добірки текстів медіа «Точка Сходу», дитячих книжок про втрату дому, академічних напрацювань про ментальне здоров'я ВПО та інших матеріалів, що стосуються психологічного досвіду втрати.

У цьому тематичному напрямі виконувалась робота із заохочення пошуку ширшого контексту для осмислення власного досвіду. Завдяки зрозумілій формі викладу й виразній айдентичі різні артефакти культури й академічного стають інструментами рефлексії, які допомагають читачам побачити свій досвід не як ізольований, а як частину суспільного складного досвіду.

Суттєвим елементом контенту на сторінці є також особисті історії переселенців. Вони представлені матеріалами про підприємців-переселенців, що надихають, а також інтерв'ю з людиною, яка двічі пережила втрату дому. Крізь розповідь особистісних історій контент повертає публіці право на ідентифікацію, самовизначення та професійний розвиток, адже ці речі часто зникають у контексті досвіду втрати дому.

Особисті історії також покликані допомагати у формуванні довіри до сторінки та створення емоційного зв'язку з публікаціями. Матеріали про успіх на новому місці балансуються публікаціями про те, що будь-який темп адаптації є нормальним. У пошуку потрібного голосу для вибудови наративу для проекту втілювалось важливе завдання. Стиль викладу на сторінці балансує між простим, м'яким викладом і дотриманням меж, адже навіть у текстових і візуальних форматах важливо не забувати про їхнє дотримання.

Для текстових публікацій обирався поміркований виклад інформації, що вирізняється від суто новинного, та, втім, зберігає професійність у комунікації сторінки й публіки.

Важливими у концепції сторінки є жартівливі відео, які валідують різні аспекти досвіду втрати дому крізь дотепи й зрозумілі ситуації. Крізь такий контент задумувалось створити безпечний простір для осмислення досвіду втрати й емоцій, ситуацій, змін, що його супроводжують.

За час роботи над проектом на сторінці вийшло 32 публікації на різні теми, що входять до наданої вище рубрикації або ж існують поза нею. Протягом реалізації медіа-проекту вдосконалювалась айдентика та візуал сторінки. Перші публікації характеризуються певною мінімалістичністю дизайну. Та проведене дослідження теми й наявного контенту на тему надало можливість вдосконалення візуальної айдентики, що тепер крім кольорів і обраного шрифту характеризується набором візуальних символів квітів, будинків, дерев і різних тривожних відчуттів.

### **2.3. Контент та засоби виразності.**

Провідним типом контенту на сторінці медіа-проєкту є текстово-графічний. Він реалізовувався насамперед через каруселі текстових матеріалів, у яких вербальний компонент виконує основну змістову функцію, а графічне оформлення забезпечує візуальну впорядкованість і зручне сприйняття матеріалу в умовах стрічкового перегляду. Такий формат було визначено підходящим для тематики ментального здоров'я, оскільки він дає змогу структурувати складні питання у короткі послідовні блоки змісту.

Візуальний компонент сторінки виконує не лише ілюстративну, а й концептуальну функцію. У дописах домінують зелені, салатові та природні відтінки, що пов'язуються з відновленням і спокоєм. Візуальна система також доповнюється великими читабельними шрифтами, колажами, образами дому та іншими символами. Поєднання цього сенсового навантаження підтримує центральну метафору проєкту, тобто внутрішнє відчуття опори, яке людина може поступово відновлювати після втрати дому.

Аудіовізуальний контент представлений переважно Reels і жартівливими відео. У таких лаконічних матеріалах засобами виразності виступають монтаж, ритм, звук, текст, та впізнавані ситуації, пов'язані з досвідом переселенства.

Обрані мовні засоби виразності відповідають соціально-просвітницькій місії проєкту. Пропоновані тексти викладено доступною українською мовою, без надмірної термінологізації, а водночас із дотриманням коректності щодо тем ментального здоров'я. У контенті ухвалилось рішення уникати діагностичних тверджень, категоричних порад і формулювань, які можуть створити ілюзію терапевтичної допомоги.

Отже, контент на сторінці проєкту є текстово-графічним. Його засоби виразності – текст, колір, шрифт, композиція, колаж, відео, звук, ритм і символічні образи дому — спрямовані на створення безпечного й передбачуваного зрозумілого інформаційного простору для внутрішньо переміщених осіб.

## **2.4. Технічні й програмні засоби.**

Для створення Instagram-проєкту використовувався базовий комплекс технічних і програмних засобів, необхідних для виробництва текстово-графічного контенту. Основними технічними інструментами стали ноутбук і смартфон. Ноутбук застосовувався для пошуку й аналізу джерел, написання та редагування текстів, планування контенту. Смартфон використовувався для роботи з Instagram, перевірки відображення публікацій у мобільному форматі, а також створення візуалу.

Текстові матеріали готувалися за допомогою онлайн-документів, що дало змогу структурувати дописи, адаптувати їх до формату соціальної мережі та здійснювати редакторські правки. Візуальний контент створювався у графічних редакторах і сервісах дизайну.

Reels монтувалися за допомогою мобільних програм для відеомонтажу або вбудованого редактора Instagram. Публікація, поширення й аналіз взаємодії з аудиторією здійснювалися безпосередньо через інструменти Instagram, у яких у цієї соціальної мережі вдалося.

## **2.5. Сфера застосування та результати апробації.**

Instagram-проект має прикладний характер і може бути використаний як спеціалізований просвітницький ресурс про ментальне здоров'я внутрішньо переміщених осіб. Основною сферою його застосування є комунікація з аудиторією ВПО, яка потребує доступної інформації про психологічну адаптацію та втрату дому.

Проект може продовжувати функціонувати як самостійна Instagram-сторінка, а також як додатковий комунікаційний майданчик для громадських організацій, волонтерських ініціатив, психологічних платформ, освітніх установ і медіа, що працюють із темами війни, вимушеного переміщення та психосоціальної підтримки. Матеріали сторінки можуть бути використані як інформаційні дописи, добірки ресурсів або візуальні матеріали для поширення в соціальних мережах.

Контент сторінки також може використовуватися під час інформаційних кампаній, тренінгів, лекцій або зустрічей, присвячених ментальному здоров'ю ВПО, культурі підтримки та дестигматизації звернення по психологічну допомогу.

Результатом апробації проекту є створення й наповнення Instagram-сторінки, на якій опубліковано матеріали різних форматів. Практична реалізація сторінки засвідчила, що тема ментального здоров'я ВПО може бути представлена в Instagram зрозумілою мовою й бути націленою на певну аудиторію. Отже, сфера застосування проекту охоплює соціальні мережі, просвітницькі ініціативи і медіакомунікацію у сфері ментального здоров'я.

### III. ВИСНОВКИ

У процесі реалізації бакалаврської кваліфікаційної роботи розроблявся авторський Instagram-проект @dim.vseredyni, приурочений до теми ментального здоров'я внутрішньо переміщених осіб внаслідок повномасштабного вторгнення.

Обрана тема є важливою з огляду на економічні, соціальні, ментальні наслідки російсько-української війни, масштаб внутрішнього переміщення у державі та наявну потребу серед вимушено переміщених осіб у зрозумілому і відкритому обговоренню різних психологічних проблем без засудження людей, які переживають втрату чи розлуку з домом без визначеної дати повернення.

Реалізація медіа-проекту текстово-графічного формату дала осмислити головне міркування: досвід внутрішнього переміщення внаслідок воєнних дій не можна розглядати суто як процес, що має тільки один аспект на кшталт адміністративного, житлового чи соціально-побутового.

Досвід втрати чи розлуки з домом впливає на психіку людини, адже веде до втрати відчуття безпеки, розриву соціальних зв'язків, зміни звичного середовища та виникнення численних незакритих ментальних, соціальних, духовних, побутових потреб.

Через багат шаровість досвіду вимушено переміщених осіб та його специфічність він потребує окремих медіа-проектів, які б говорили спеціалізовано про цю проблему, що відбувалось би не в загальному контексті, а в окремому створеному наративі для розмови про особливості психологічного переживання втрати дому, адаптації і побудови нових соціальних зв'язків.

Під час аналізу наявних медійних і психологічних продуктів з'ясувалось, що тема ментального здоров'я ВПО в українському інформаційному просторі представлена дещо фрагментарно й неспеціалізовано.

Частина матеріалів публікується на платформах медіа-проектів, які працюють із темами війни, постраждалих від повномасштабного вторгнення регіонів або переселенців, однак здебільшого має новинний чи інформаційний характер, що не пропонує глибшого занурення у тему ментального здоров'я та її різні аспекти. Інша частина представленого контенту на тему представлена на психологічних платформах і часто орієнтована на ширшу аудиторію. Такий контекст не надає простору для спеціалізованого осмислення втрати дому.

Після дослідження медіа-продуктів на обрану тему можна зробити висновок, що існує потреба у створенні вузько спеціалізованого медіа-проекту, який

досліджував би саме обрану тему психологічного досвіду внутрішньо переміщених осіб та його різних аспектів. Спеціалізованість і ретельне дослідження конкурентів дозволило почати працювати над проектом, що дійсно вирізняється від наявних медіа-продуктів.

У роботі поставлена мета втілилась – створити етично відповідальний, візуально зрозумілий і соціально орієнтований медіа-проект, який виконує численні функції, серед яких – просвітницька, підтримувальна та дестигматизаційна функції. Проект був спрямований на те, щоб допомогти аудиторії осмислити досвід втрати чи розлуки з домом, нормалізувати складні емоційні реакції, спричинені переживанням болісних подій, і надавати читачам базові знання про ментальне здоров'я у зрозумілій формі – текстовій та візуальній. У жодному випадку даний медіа-проект не є заміною спеціалізованої психологічної допомоги, однак використовувався протягом ведення для того, щоб орієнтувати читачів у можливостях звернення по психологічну допомогу та можливих сигналах про її необхідність.

У процесі реалізації бакалаврської кваліфікаційної роботи виконувались основні завдання. Здійснювався системний аналіз суспільного контексту теми, наявні медійні ініціативи, визначено потребу цільової аудиторії, досліджено джерельну базу на тему досвіду внутрішньо переміщених осіб й реалізовано власний медіа-проект. На основі дослідженого, опрацьованого й віднайденого розроблялась концепція проекту, його місія, тематична структура, тон комунікації, візуальна айдентика та принципи відбору тем. Також створювався й публікувався контент у релевантних для Instagram форматах, зокрема текстово-графічні дописи, каруселі, Reels та добірки ресурсів.

Головна особливість проекту – це його чітка тематична спеціалізація. Instagram-сторінка @dim.vseredyni не функціонує як загальний психологічний блог, що зробило би його для поставлених цілей не ефективним та не релевантним. Натомість він зосереджується на досвіді ВПО: втраті дому, житті на новому місці, побудові соціальних зв'язків, зверненні по допомогу, подоланні стигми щодо психотерапії та пошуку внутрішнього відчуття опори. Вибір створювати спеціалізований контент для визначеної аудиторії дав змогу створити контент, прив'язаний до конкретного соціального й психологічного досвіду аудиторії.

У ході роботи сформувалась тематична структура сторінки.

Основними блоками сенсів стали втрата дому як психологічний досвід, адаптація до різних аспектів нового місця проживання, допомога у сфері ментального здоров'я та звернення до фахівців, вибудова соціальних зв'язків й комунікація з

новим середовищем. Серед публікацій на сторінці також наявні культурні та академічні матеріали для осмислення досвіду, особисті історії переселенців і жартівливі короткі відео, що відповідають формату обраної соціальної мережі. Така рубрикація, вироблена у процесі розробки проєкту, забезпечила змістову цілісність сторінки й дала змогу поєднати різні функції медіапроєкту: пояснювальну, сервісну, підтримувальну, репрезентаційну та освітню.

Серед важливих результатів роботи – створення візуальної айдентики медіа-проєкту.

Для сторінки було обрано зелену, салатову й природну кольорову палітру, що асоціюється з сенсами відновлення, спокою, безпеки й зростання. У візуальній системі сторінки також задіявались сенсовні образи дому, квітів, дерев, тривоги й атмосфери підтримки. Ці елементи відповідають головній сенсовній метафорі проєкту, закарбованій у назві «Дім всередині». У айдентиці, публікаціях і назві медіа-проєкту втілюється меседж про внутрішню опору, яку людина може поступово відновлювати навіть після втрати фізичного дому.

Контент проєкту можна визначити як переважно текстово-графічний із використанням аудіовізуальних елементів. Провідними форматами стали каруселі, інформаційні картки та Reels. Такий вибір відповідає особливостям соціальної мережі як платформи, де інформація має бути візуально впорядкованою, лаконічною та швидкою для сприйняття.

Окрема увага приділялась мовним засобам проєкту та стилю викладу інформації про ментальне здоров'я.

У процесі створення матеріалів для медіа-проєкту використовувалась доступна, обережна та коректна українську мову без надмірної термінологізації, а водночас і без надмірного спрощення. Було ухвалено рішення уникати діагностичних тверджень, категоричних порад і формулювань, які могли б створити ілюзію терапевтичної допомоги від медіа-проєкту. У контексті теми ментального здоров'я у внутрішньо переміщених осіб це є важливим, адже медіапроєкт може інформувати, пояснювати, підтримувати й дестигматизувати, але не має намагатись замінювати собою професійну психологічну допомогу.

Технічна реалізація проєкту здійснювалася за допомогою доступних цифрових інструментів. Для підготовки матеріалів використовувалися ноутбук, смартфон, онлайн-документи, графічні редактори, мобільні програми та вбудовані інструменти Instagram. З таким набором засобів здійснювався повний цикл виробництва контенту: від пошуку джерел і написання текстів до створення візуалу, монтажу Reels, публікації матеріалів і аналізу взаємодії з аудиторією.

Результатом апробації стало створення й наповнення Instagram-сторінки @dim.vseredyni, на якій опублікувались 32 пости різних форматів.

Практична реалізація проєкту засвідчила, що тема ментального здоров'я внутрішньо переміщених осіб може бути представлена в Instagram у доступній, візуально зрозумілій і виваженій формі. Також перевірялась доцільність обраної тематичної структури, візуального стилю, формату подачі й тональності комунікації.

Практична цінність проєкту полягає в тому, що він може використовуватися як самостійний соціально-просвітницький ресурс, а також як додатковий майданчик для розмаїття організацій, волонтерських ініціатив, платформ, установ і медіа, які працюють із темами війни, вимушеного переміщення внаслідок повномасштабного вторгнення та психосоціальної підтримки. Матеріали сторінки можуть бути адаптовані для інформаційних кампаній, тренінгів, лекцій, соціальних мереж або просвітницьких заходів, присвячених культурі підтримки ментального здоров'я внутрішньо переміщених осіб.

Отже, у контексті бакалаврської кваліфікаційної роботи створювався цілісний авторський Instagram-проєкт, який поєднує журналістський підхід, виважену комунікацію, зрозумілу мову, цілісність візуалу та закриття потреб цільової аудиторії. Проєкт @dim.vseredyni – важливе свідчення того, що соціальні мережі можуть бути ефективним середовищем для створення медіа-проєкту, який провадить відповідальну комунікацію про ментальне здоров'я. Успіх такого проєкту можливий, контент ґрунтується на чіткій концепції, етичних принципах, розумінні потреб аудиторії та коректному використанні платформних форматів.

Реалізована сторінка виконує не лише інформаційну, а й підтримувальну функцію, допомагаючи внутрішньо переміщеним особам осмислювати досвід втрати дому, знаходити ресурси допомоги та поступово відновлювати відчуття внутрішньої опори.

#### IV. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кількість переселенців в Україні досягла майже 1,5 млн. URL: [https://lb.ua/news/2015/09/14/315968\\_kolichestvo\\_pereselentsev\\_ukraine.html](https://lb.ua/news/2015/09/14/315968_kolichestvo_pereselentsev_ukraine.html)
2. З. В. Спринська, «Психологічні особливості внутрішньо переміщених осіб». URL: [https://tpsp-journal.kpu.zp.ua/archive/6\\_2018/11.pdf](https://tpsp-journal.kpu.zp.ua/archive/6_2018/11.pdf)
3. Плескач Б. В., Уркаєв В. С., «Складові технології психологічної допомоги внутрішньо переміщеним особам спрямованої на подолання травматичного досвіду». URL: [https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/721444/1/Pleskach\\_Urkaev2019\\_T3\\_V15.pdf](https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/721444/1/Pleskach_Urkaev2019_T3_V15.pdf)
4. Приховані наслідки конфлікту. Проблеми психічного здоров'я та доступ до послуг серед внутрішньо переміщених осіб в Україні. Документ, підготовлений International Alert, ГПП-Тбілісі і Лондонською школою гігієни і тропічної медицини. URL: <https://www.international-alert.org/app/uploads/2021/08/Ukraine-Hidden-Burdens-Conflict-IDPs-UK-2017.pdf>
5. Семікіна О.Є., Федченко В.Ю., Явдак І.О., Череднякова О.С., Волкова С.О., «Особливості емоційного стану у внутрішньо переміщених осіб». URL: [http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/elcat/new/detail.php3?doc\\_id=1992687](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/elcat/new/detail.php3?doc_id=1992687)
6. В яких областях проживає найбільше і найменше внутрішніх переселенців. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2026/03/25/infografika/suspilstvo/yakux-oblastyax-prozhyvaye-najbilshe-najmenshe-vnutrishnix-pereselencziv>
7. Digital 2026: Ukraine. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2026-ukraine>
8. Панічна атака чи тривога: як зрозуміти свої переживання та впоратися з ними. URL: <https://cxid.media/liudy-i-viina/panichna-ataka-chy-tryvoha-ia-k-zrozumity-svoi-perezhyvannia-ta-vporatysia-z-nymy/>
9. Як пережити втрату свого дому. URL: <https://www.qui.help/blog/iak-perezhyty-vtratu-svoho-domu>
10. Розділ «Про нас» на платформі «Східний варіант». URL: <https://v-variant.com.ua/about/>
11. Тег «Психологічна допомога» у медіа «Східний варіант». URL: <https://v-variant.com.ua/tag/psykholohichna-dopomoha/>
12. Для дітей, які пережили війну, втрату й евакуацію: у Львові відкрили новий простір підтримки "Твій". URL: <https://v-variant.com.ua/dlia-ditiei-ia-ki-pieriezhili-viinu-vtratu-i-ievakuatsiiu-u-lvovi-vidkrili-novii-prostir-pidtrimki-tvii/>

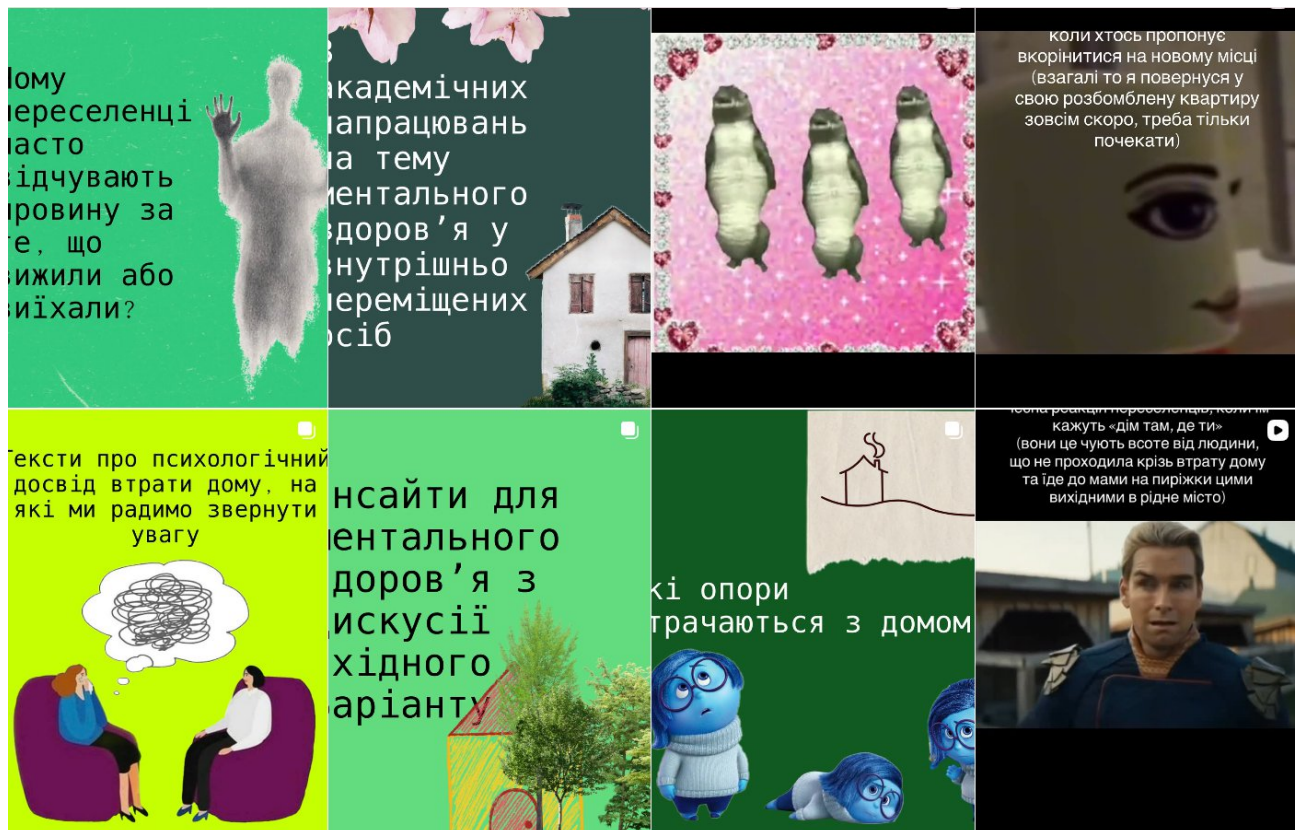
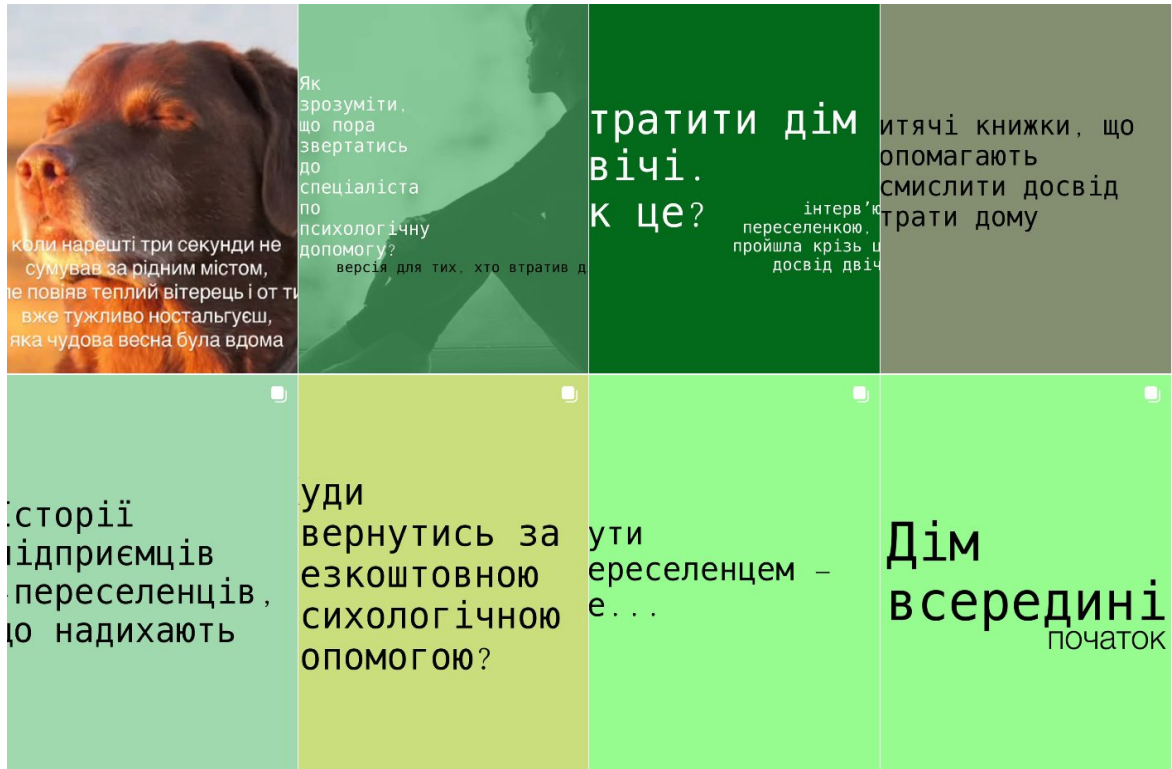
13. У хабі в Житомирі переселенці з Луганщини можуть отримати консультацію психолога. URL: <https://v-variant.com.ua/u-khabi-v-zhytomyri-pereselentsi-z-luhanshchyny-mozhut-otrymaty-konsultatsiiu-psykholoha/>
14. У Тернополі працює психолог для ВПО з Луганщини. URL: <https://v-variant.com.ua/u-ternopoli-pratsiue-psykholoh-dlia-vpo-z-luhanshchyny/>
15. У Києві для ВПО Луганщини працює психолог. URL: <https://v-variant.com.ua/u-kyievi-dlia-vpo-luhanshchyny-pratsiue-psykholoh/>
16. У Селидівській центральній міській лікарні працює телефон довіри психологічної допомоги. URL: <https://v-variant.com.ua/u-selydivskiy-tsentralniy-miskiy-likarni-pratsiue-telefon-doviry-psykholohichnoi-dopomohy/>
17. ВПО з Авдіївки пройшли курс психологічної трансформації "Шлях до Зцілення Душі". URL: <https://v-variant.com.ua/vpo-z-avdiivky-proyshly-kurs-psykholohichnoi-transformatsii-shliakh-do-ztsilennia-dushi/>
18. ВПО зі Сватівщини навчали методів релаксації та способів управління тривожністю. URL: <https://v-variant.com.ua/vpo-zi-svativshchyny-navchaly-metodiv-relaksatsii-ta-sposobiv-upravlinnia-tryvozhnisti/>
19. У Києві ВПО з Краматорська вчилися долати виклики невизначеності та залишатися в теперішньому моменті... URL: <https://v-variant.com.ua/u-kyievi-vpo-z-kramatorska-vchylisia-dolaty-vyklyky-nevyznachenosti-ta-zalyshatysia-v-teperishnomu-momenti-foto/>
20. Для дітей, які пережили війну, втрату й евакуацію: у Львові відкрили новий простір підтримки "Твій" URL: <https://v-variant.com.ua/dlia-ditiei-iaki-pieriezhili-viinu-vtratu-i-ievakuatsiiu-u-lvovi-vidkrili-novii-prostir-pidtrimki-tvii/>
21. Всеукраїнська програма ментального здоров'я «Ти як?» URL: <https://mvs.gov.ua/korisni-posilannya/vseukrayinska-programa-mentalnogo-zdorovia-ti-iaak>
22. Твої інструменти підтримки. URL: <https://howareu.com/self-help#section1129>
23. Алгоритми першої допомоги. URL: <https://howareu.com/self-help#section1130>
24. Техніки. URL: <https://howareu.com/self-help#section1266>
25. Ефективна поведінка. URL: <https://howareu.com/efektyvna-povedinka>
26. Корисне осмислення. URL: <https://howareu.com/korysne-myslennia>
27. Матеріали. URL: <https://howareu.com/materials>
28. Матеріали за темою «Втрата». URL: <https://howareu.com/materials?&tags=vtrata>



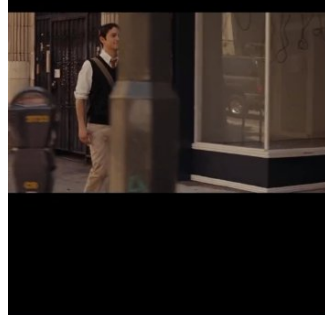



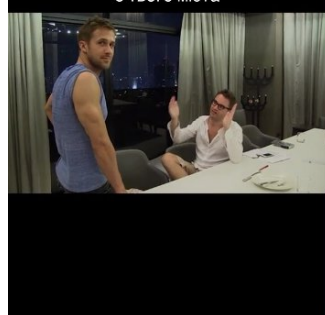
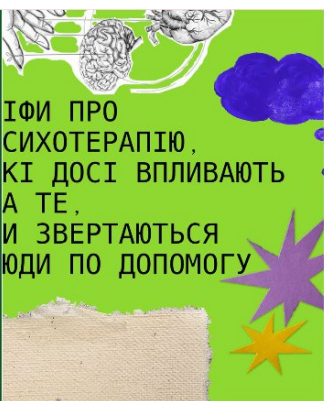

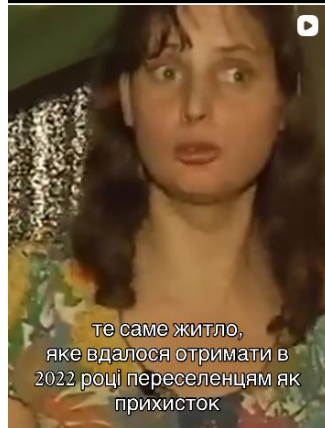
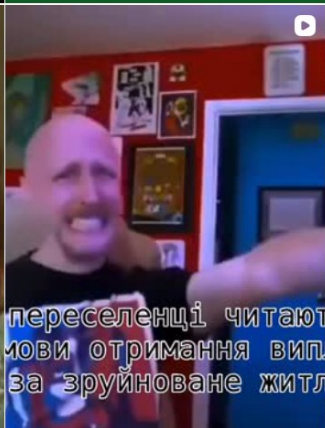
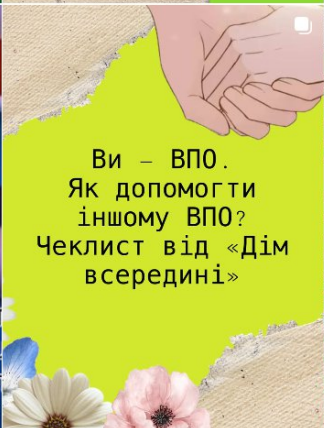
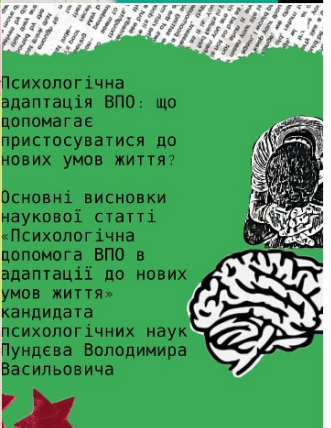
# V. ДОДАТКИ

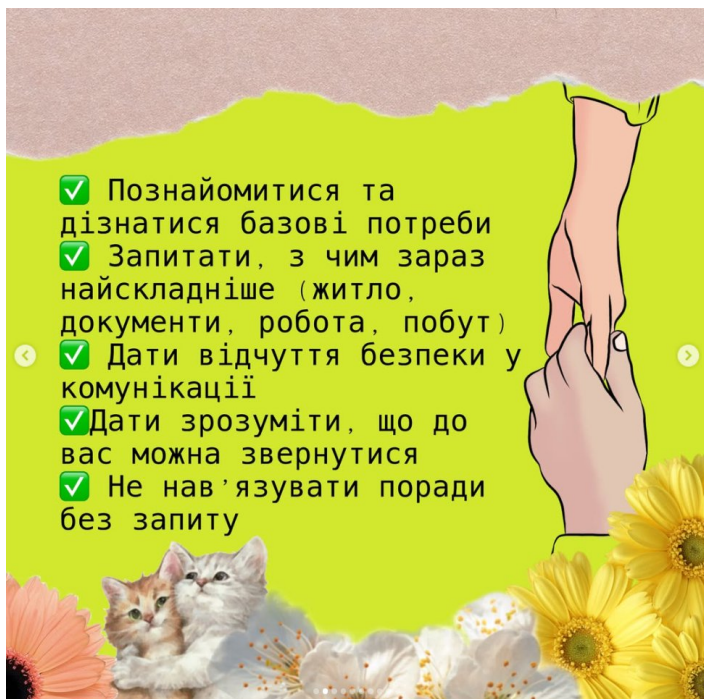
Додаток А.

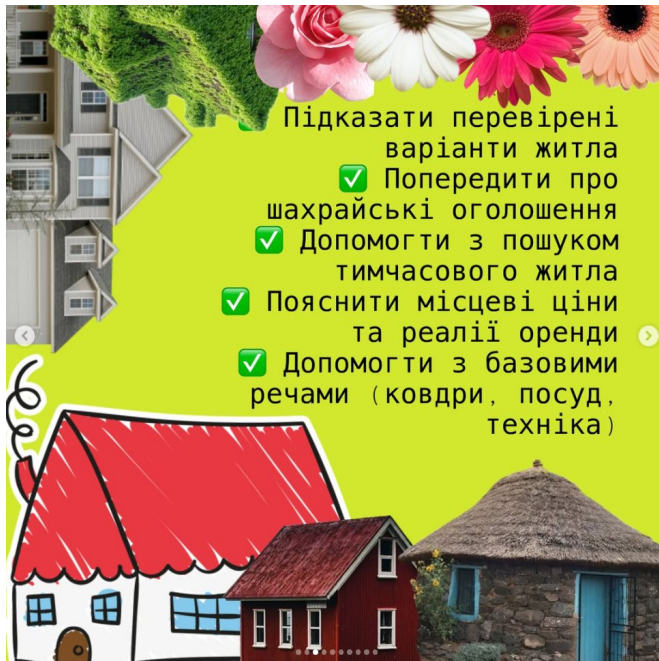
## Публікації на інстаграм-сторінці



<p>Три історії переселенців 50+, які почали життя заново після переїзду</p> <p><b>НОРЕ</b></p> 	<p>ПО в Києві: що відбувається психічним здоров'ям асправді?</p> <p>пільне опитування різних івських соціальних органів оказало: для багатьох ереселенців найскладнішими досвіді втрати дому алишаються не лише житло та роші, а й відчуття тривоги, амотності та евизначеності.</p>	<p>Так, я звик жити на новому місці після втрати дому, але...</p>	
<p>найкращий день на новому місці: м, окей як за спогадами відчувався найгірший день вдома до війни:</p> 	<p>Як будувати нові соціальні зв'язки без тиску</p>	<p>Фрази, які допомагають і фрази, які ранять переселенців</p>	<p>Як створити відчуття дому в тимчасовому житлі</p> 

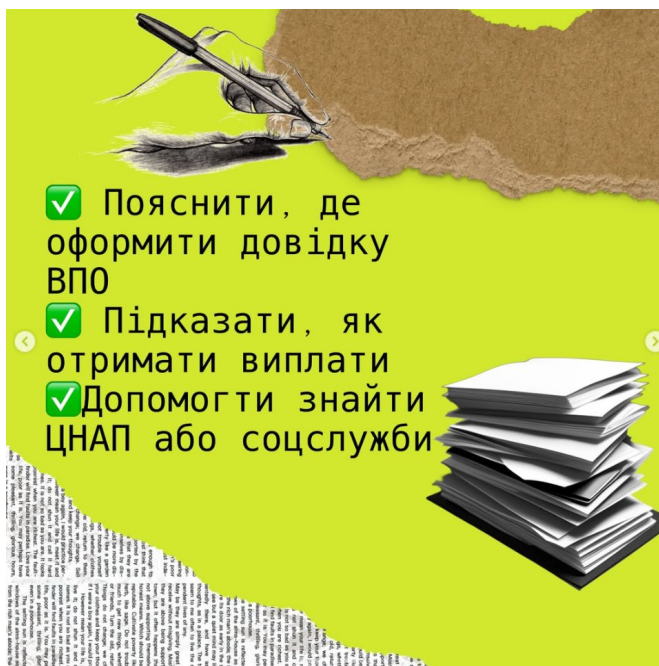
<p>коли намагаєшся налагоджувати соціальні зв'язки з місцевими, але позаду тебе — переселенець з твого міста</p> 	<p>Тексти медіа «Точка Сходу», на які переселенцям варто звернути увагу</p>	<p>ІФІ ПРО СИХОТЕРАПІЮ, КІ ДОСІ ВПЛИВАЮТЬ НА ТЕ, КИ ЗВЕРТАЮТЬСЯ ЛЮДИ ПО ДОПОМОГУ</p> 	<p>теми, про які переселенці часто мовчать</p> 
<p>те саме житло, яке вдалося отримати в 2022 році переселенцям як прихисток</p> 	<p>переселенці читають мови отримання виплат за зруйноване житло</p> 	<p>Ви – ВПО. Як допомогти іншому ВПО? Чеклист від «Дім всередині»</p> 	<p>Психологічна адаптація ВПО: що допомагає пристосуватися до нових умов життя?</p> <p>Основні висновки наукової статті «Психологічна допомога ВПО в адаптації до нових умов життя» кандидата психологічних наук Пундева Володимира Васильовича</p> 





Підказати перевірені  
варіанти житла

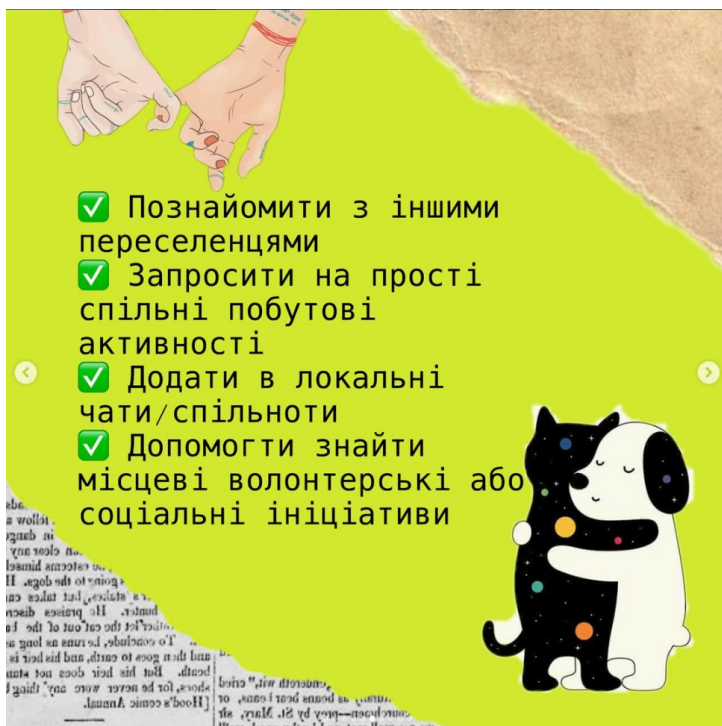
- ✓ Попередити про шахрайські оголошення
- ✓ Допомогти з пошуком тимчасового житла
- ✓ Пояснити місцеві ціни та реалії оренди
- ✓ Допомогти з базовими речами (ковдри, посуд, техніка)



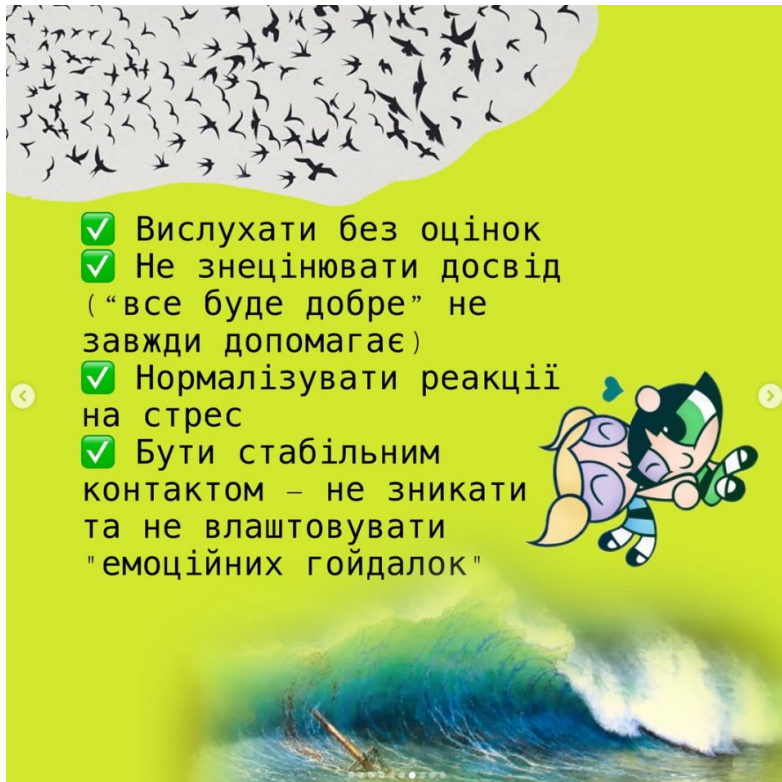
- ✓ Пояснити, де оформити довідку ВПО
- ✓ Підказати, як отримати виплати
- ✓ Допомогти знайти ЦНАП або соцслужби



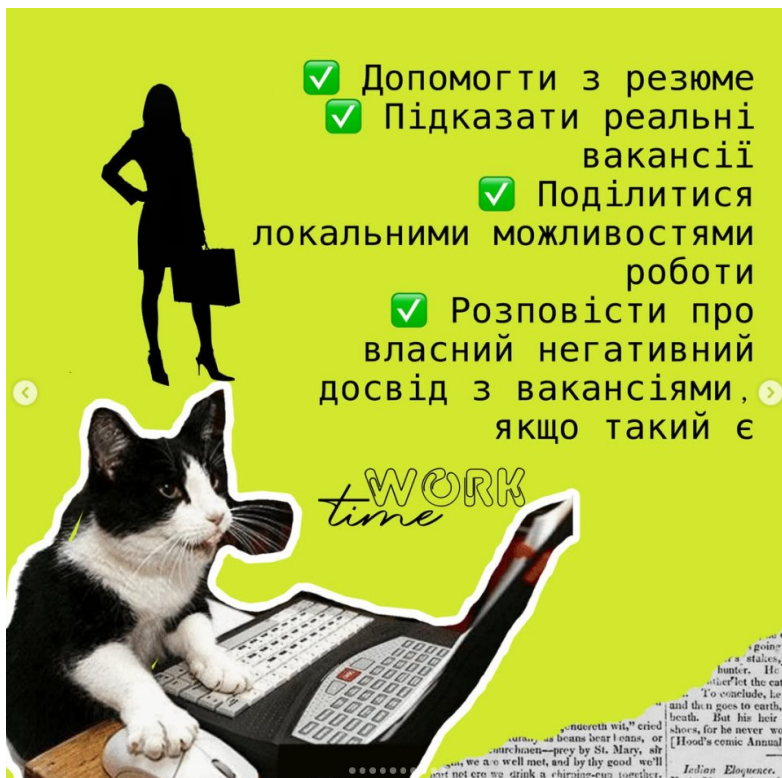
- ✓ Показати місцевий транспорт і як ним користуватись
- ✓ Пояснити, де лікарні, магазини та інші базові заклади
- ✓ Порадити, де дешевше купляти продукти, яких лікарів ви самі радите та передати іншу подібну місцеву мудрість



- ✓ Познайомити з іншими переселенцями
- ✓ Запросити на прості спільні побутові активності
- ✓ Додати в локальні чати/спільноти
- ✓ Допомогти знайти місцеві волонтерські або соціальні ініціативи



- ✓ Вислухати без оцінок
- ✓ Не знецінювати досвід ("все буде добре" не завжди допомагає)
- ✓ Нормалізувати реакції на стрес
- ✓ Бути стабільним контактом – не зникати та не влаштовувати "емоційних гойдалок"

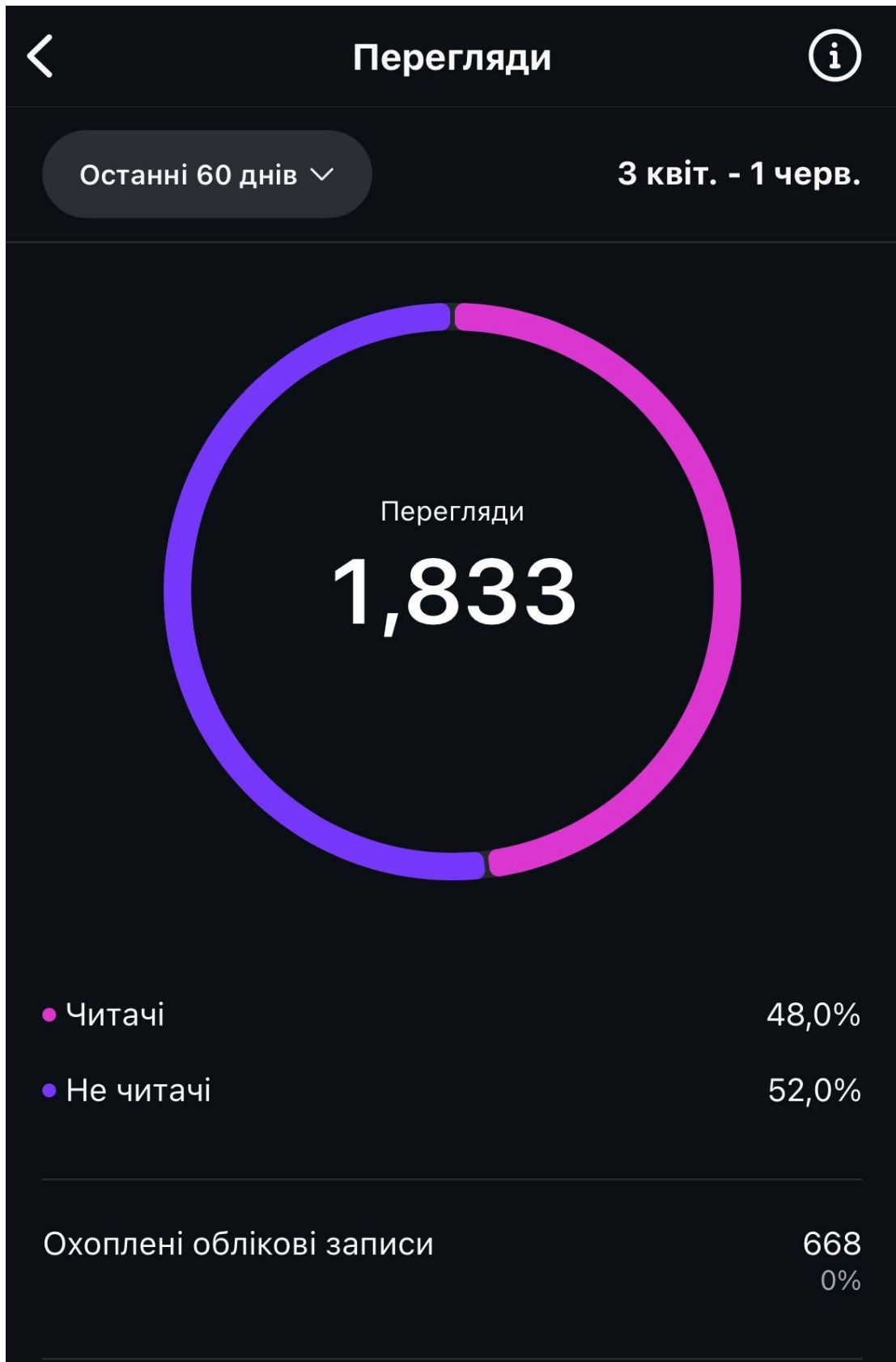


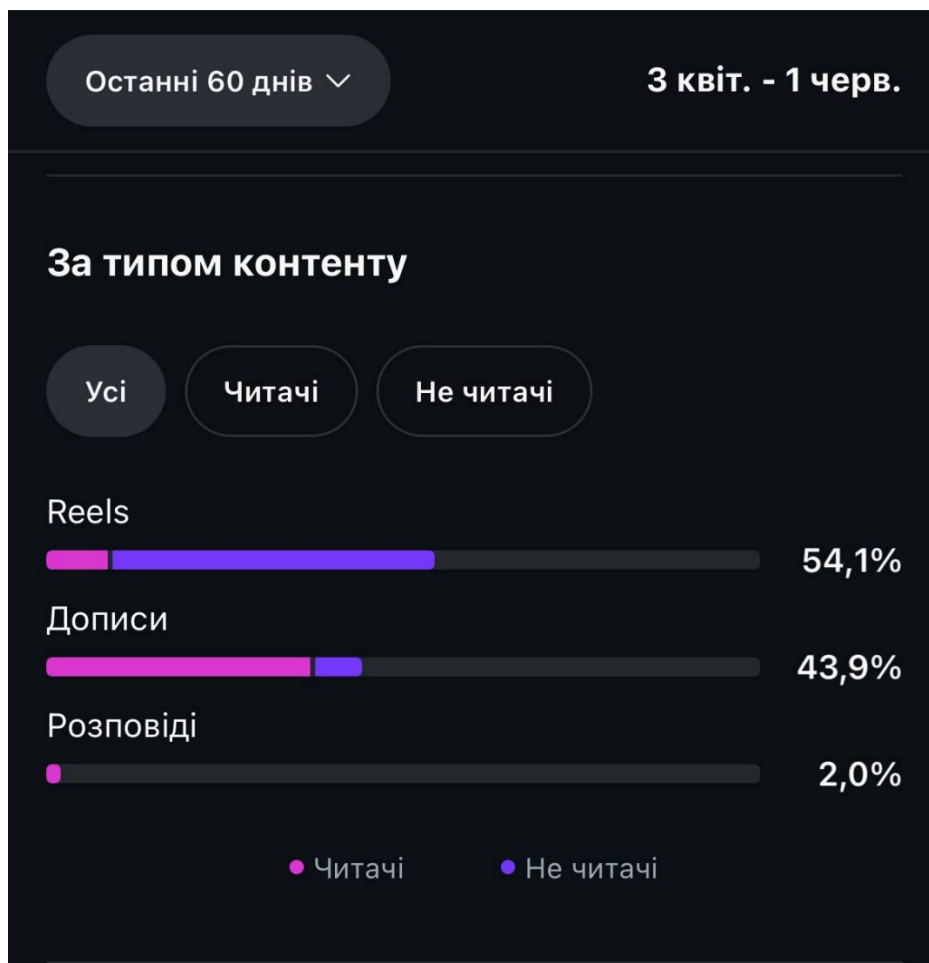
- ✓ Допомогти з резюме
- ✓ Підказати реальні вакансії
- ✓ Поділитися локальними можливостями роботи
- ✓ Розповісти про власний негативний досвід з вакансіями, якщо такий є

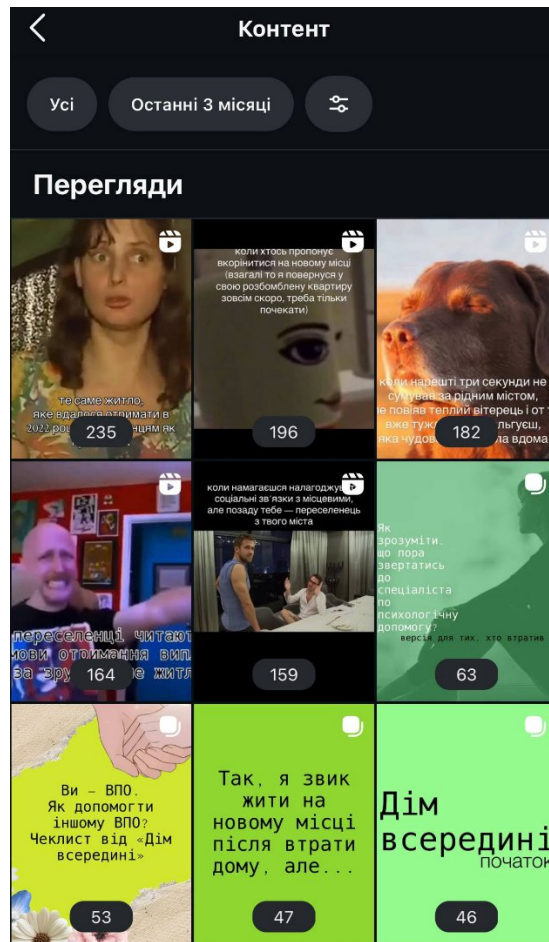
*WORK time*

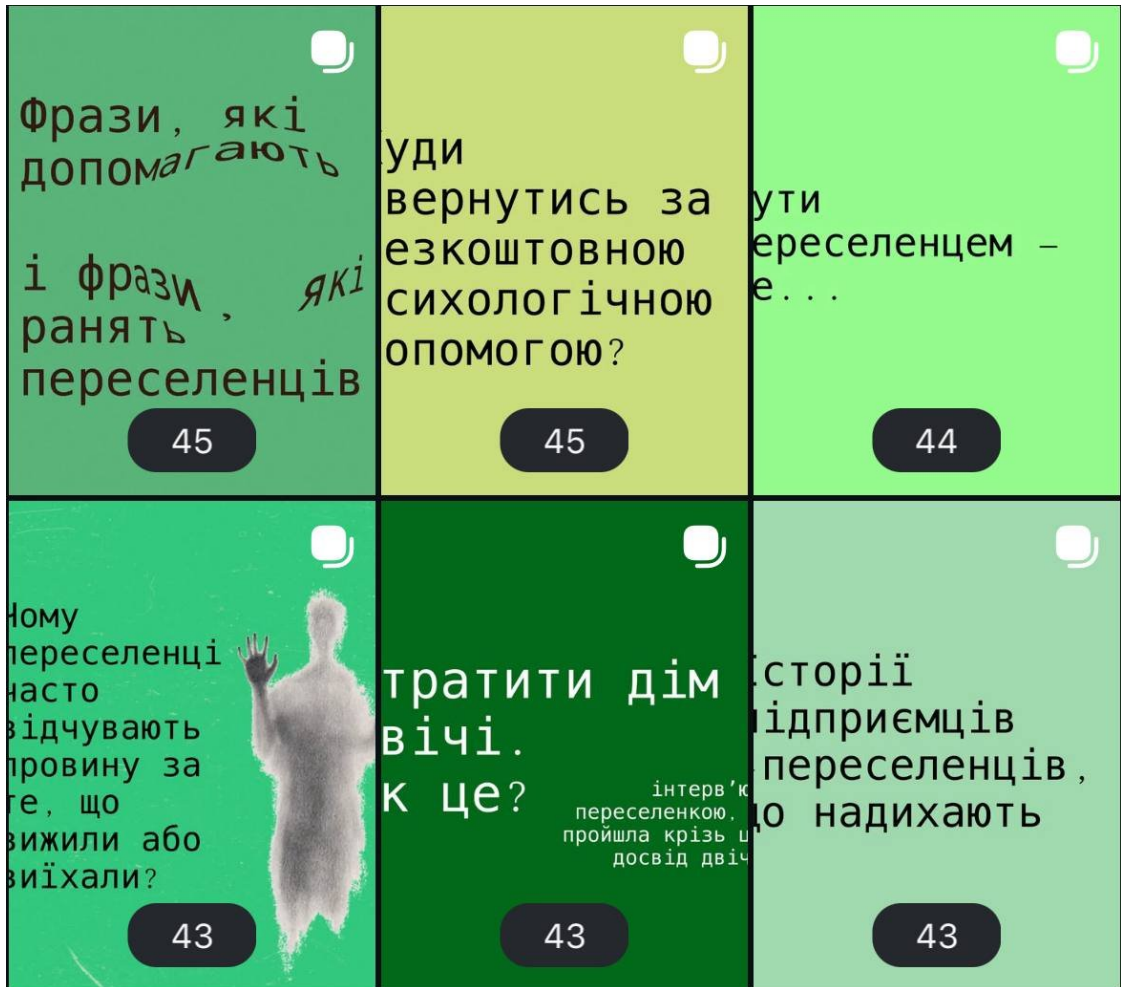
...going to  
...stake, l  
...hunter. He p  
...the cat to  
...To conclude, he m  
...and then goes to earth, at  
...death. But his hair de  
...shows, for he never wore  
...Hood's comic Annual.  
...and then goes to earth, at  
...death. But his hair de  
...shows, for he never wore  
...Hood's comic Annual.  
...and then goes to earth, at  
...death. But his hair de  
...shows, for he never wore  
...Hood's comic Annual.

## Статистика інстаграм-сторінки dim.vseredyni









## VI. АНОТАЦІЯ

Бакалаврська кваліфікаційна робота присвячена створенню Instagram-каналу @dim.vseredyni про ментальне здоров'я внутрішньо переміщених осіб. У роботі обґрунтовано актуальність теми в контексті наслідків російсько-української війни, масштабів внутрішнього переміщення та потреби у доступній, етичній і спеціалізованій комунікації про психологічний стан ВПО. Проаналізовано наявні медійні й психологічні продукти, що висвітлюють питання ментального здоров'я, та визначено недостатню представленість теми втрати дому, адаптації й психосоціальної підтримки переселенців у форматі соціальних мереж. У межах роботи розроблено концепцію, рубрикацію, візуальну айдентику та контентну модель Instagram-проєкту. Основними форматами стали текстово-графічні дописи, каруселі, Reels, добірки ресурсів і матеріали з елементами візуальної метафорики. Проєкт виконує просвітницьку, підтримувальну, сервісну та дестигматизаційну функції. Практичним результатом є створення й наповнення Instagram-сторінки, спрямованої на допомогу ВПО в осмисленні досвіду втрати дому, пошуку психологічної підтримки та відновленні внутрішньої опори.

Ключові слова: Instagram, внутрішньо переміщені особи, ментальне здоров'я, соціальні мережі, психологічна підтримка, втрата дому, медіапроєкт, дестигматизація.

## ABSTRACT

The bachelor's qualification paper is devoted to the creation of the Instagram channel @dim.vseredyni focused on the mental health of internally displaced persons. The paper substantiates the relevance of the topic in the context of the consequences of the Russian-Ukrainian war, the scale of internal displacement, and the need for accessible, ethical, and specialized communication about the psychological state of IDPs. Existing media and psychological products addressing mental health issues are analyzed, and the insufficient representation of home loss, adaptation, and psychosocial support for displaced persons in social media formats is identified. The project includes the development of the concept, rubrication, visual identity, and content model of the Instagram page. The main formats include text-and-graphic posts, carousel posts, Reels, resource selections, and materials based on visual metaphors. The project performs educational, supportive, service-oriented, and destigmatizing functions. The practical result of the work is the creation and content development of an Instagram page aimed at helping IDPs reflect on the experience of home loss, find psychological support, and gradually restore a sense of inner stability.

Keywords: Instagram, internally displaced persons, mental health, social media, psychological support, home loss, media project, destigmatization.

**ВІДГУК**  
**наукового керівника**  
 на кваліфікаційну бакалаврську роботу  
 студент \_\_\_\_\_ групи \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я та по-батькові)

Тема: \_\_\_\_\_

**Робота є відповідною щодо:**

- актуальності
- новизни
- зв'язку з майбутньою професією

**Зміст роботи відповідає зазначеній темі:**

- повністю
- частково
- досить приблизно

**Робота на всіх етапах виконувалася:**

- згідно з планом
- з частковим запізненням
- з великим запізненням

**Зауваження та рекомендації керівника:**

- повністю враховувалися
- частково враховувалися
- не враховувалися

**Робота має:**

- стандартну структуру
- відхилення від загальноприйнятих стандартів

**Опрацювання теоретичних джерел є:**

- ґрунтовним і творчим
- неповним
- недостатнім

**Стосовно викладення матеріалу робота є:**

- самостійною
- частково запозиченою
- реферативною

**Теоретична частина:**

- логічно структурована
- має не зовсім чітку і логічну структуру
- не структурована

**Робота написана:**

- літературною мовою з дотриманням усіх вимог до наукового тексту
- літературною мовою і містить незначну кількість огріхів
- з недотриманням норм літературної мови і має значну кількість орфографічних та пунктуаційних помилок

**Висновки співвідносні з поставленою метою і завданнями:**

- повністю
- частково
- віддалено

**Практична цінність:**

- має безперечну практичну цінність
- в основних положеннях є практично ціннісною
- не має практичної цінності

**Зауваження та висновок наукового керівника:**

---



---



---



---



---

**Роботу**

- рекомендовано до захисту
- не рекомендовано до захисту

Науковий керівник: \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

\_\_\_\_\_  
 (підпис)

**РЕЦЕНЗІЯ**

на кваліфікаційну бакалаврську роботу  
студент \_\_\_\_\_ групи \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я та по-батькові)

Тема: \_\_\_\_\_

**Робота є відповідною щодо:**

- актуальності
- новизни
- зв'язку з майбутньою професією

**Зміст роботи відповідає зазначеній темі:**

- повністю
- частково
- досить приблизно

**Робота має:**

- стандартну структуру
- відхилення від загальноприйнятих стандартів

**Опрацювання теоретичних джерел є:**

- ґрунтовним і творчим
- неповним
- недостатнім

**У роботі опрацьовано:**

- усі наявні концептуальні дослідження з теми
- найбільш концептуальні дослідження з теми
- невелику кількість джерел

**Теоретична частина:**

- цілком вирішує коло поставлених завдань
- частково вирішує коло поставлених завдань
- не вирішує коло поставлених завдань

**Зауваження та висновок рецензента:**


---



---



---



---



---



---

**Роботу**

- рекомендовано до захисту з оцінкою (за національною шкалою) \_\_\_\_\_
- не рекомендовано до захисту

Рецензент:

\_\_\_\_\_

(ПІБ, наук. ступінь, посада)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ р.

\_\_\_\_\_ (підпис)