

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

Діяльність волонтерів-медиків в Україні: серія фоторепортажів для іноземної аудиторії на платформі «Інстаграм»

Здобувачки IV курсу
групи МЖб-1-22-4.0д
ступеня вищої освіти «бакалавр»
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.05
Міжнародна журналістика
Дякончук Вікторії Степанівни

Використання чужих ідей, результатів і текстів мають посилання на відповідне джерело

Науковий керівник: Семенюк О. А.,
доктор філологічних наук, професор кафедри міжнародної журналістики

_____ (підпис студента)

_____ (ініціали, прізвище)

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії

_____ В.І. Терещук
завідувач кафедри міжнародної журналістики

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Члени комісії

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

	2
Зміст	
ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІЗУАЛЬНОГО СТОРІТЕЛІНГУ ТА ФОТОЖУРНАЛІСТИКИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА	7
РОЗДІЛ II СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ ДВОМОВНОГО «ІНСТАГРАМ» ПРОЄКТУ «HANDSOFHORE»	11
2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту	11
2.2. Структура проєкту	17
2.3. Жанрова палітра	18
2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення	20
2.5. Авторська ідея	23
2.6. Особливості аудиторії	26
РОЗДІЛ III ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ	30
ВИСНОВКИ	34
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	38
ДОКУМЕНТАЦІЯ	41
ДОДАТКИ	48
АНОТАЦІЯ	50

ВСТУП

Актуальність вибору теми

Станом на 2026 рік російсько-українська війна триває вже понад дванадцять років, чотири з яких – у фазі повномасштабної агресії. За цей чималий проміжок часу увага глобального медіапростору до подій в Україні пройшла шлях від інформаційного шоку 2022 року до стану «втоми від війни». Згадки про Україну у топових світових ЗМІ з'являються дедалі рідше, а фокус міжнародної спільноти перемикається на інші глобальні події. Така тенденція чітко прослідковується й в аналітиці Google Trends. Динаміка пошукових запитів за словом «Ukraine» протягом останніх чотирьох років транслює вагоме зниження рівня глобального інтересу до подій в Україні порівняно з 2022 роком [7] (Рис.1).

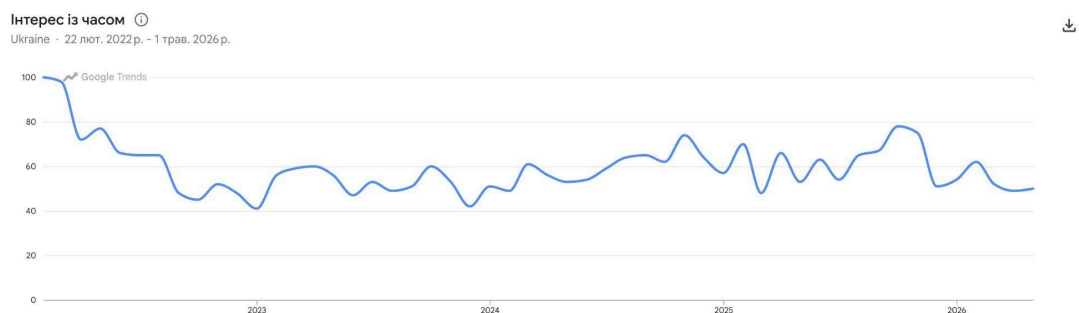


Рисунок 1. Скріншот динаміки пошукових запитів за словом «Ukraine» протягом 2022-2026 років

Також важливо не забувати про фактор «кризи довіри». Численні скандали навколо розкрадання гуманітарної допомоги та непрофесіоналізму деяких волонтерських організацій суттєво підірвали мотивацію іноземців допомагати нам. Один з таких випадків згадується й зокрема у матеріалі від польського благодійного фонду Open Dialogue [16].

У таких умовах виникає критична потреба у створенні медіаконтенту, який здатен відновити цей прямий емоційний зв'язок між українським народом та світовою спільнотою. Для реалізації цього задуму було обрано жанр фоторепортажу (висвітлення на платформі «Інстаграм»). Обґрунтування такого вибору базується на тому, що візуальна мова є найкоротшим шляхом до

сприйняття міжнародним глядачем, адже вона дозволяє миттєво транслювати реальність у цьому моменті. Під час визначення тематики дослідження основну увагу було зосереджено на питанні фізичного здоров'я як однієї з найбільш вразливих сфер життя нашої нації. Регулярні обстріли та хронічний стрес виснажують організм українців, а мешканці віддалених територій та ВПО часто позбавлені доступу до якісної медицини.

Саме тому тема медичного волонтерства сьогодні залишається особливо важливою. Щодня медики гуманітарних місій виїжджають у прифронтові села та віддалені населені пункти, де люди внаслідок війни часто не мають доступу до базової медичної допомоги. Робота таких волонтерських ініціатив потребує правдивого й регулярного висвітлення, адже за кожним виїздом стоять реальні людські історії та врятовані життя.

Особливістю мого медіапродукту «HandsOfHope» є його двомовність [8]. Використання англійської та української мов дозволяє одночасно працювати з двома аудиторіями: підтримувати внутрішній інформаційний зв'язок між українцями та напрямку комунікувати з міжнародною спільнотою без посередництва сторонніх медіа.

Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи

Метою кваліфікаційної бакалаврської роботи є розробка та реалізація серії фоторепортажів для платформи «Інстаграм», що висвітлюють гуманітарну діяльність волонтерів-медиків в Україні. Привернення уваги міжнародної аудиторії до подій у нашій країні та зміцнення довіри до волонтерського руху за допомогою висвітлення реальних людських історій.

Для досягнення цієї мети було визначено такі завдання:

1. Проаналізувати, як змінювалося висвітлення питання гуманітарної допомоги Україні в іноземних медіа протягом 2022–2026 років;
2. Ресерч усієї можливої наукової інформації про те, як формат фоторепортажу та візуальний сторітелінг впливає на міжнародну аудиторію, зокрема емоції людей;

3. Співпраця з волонтерською організацією та визначення особливостей її роботи;
4. У межах співпраці з медиками відвідати різні локації та куточки України задля фіксації реальних медичних потреб громадян;
5. Дослідити платформу «Інстаграм», її дієвість як майданчику для висвітлення гуманітарних тем, зокрема розібратися в алгоритмах платформи станом на 2026 рік та методах просування соціально важливого контенту;
6. Створити, зібрати та опублікувати серію двомовних репортажів на вищевказаній платформі;
7. Перевірити, наскільки ефективно контент такого формату залучає міжнародну аудиторію.

Задля розуміння рівня успішності проєкту та дієвості виконання поставлених задач, передбачено відстеження внутрішньої статистики кожного допису: аналіз охоплення публікацій, кількості збережень та поширень, а також загальної динаміки перегляду стрічки профілю. Окрему увагу планується приділити показнику рівня залученості та зворотному зв'язку від користувачів у коментарях під матеріалами.

Об'єкт та предмет дослідження

Об'єктом дослідження є процеси медійного висвітлення волонтерської діяльності в галузі медицини в умовах тривалого воєнного конфлікту в Україні. Предметом дослідження є журналістські методи, композиційні прийоми та стратегії створення фоторепортажів для мережі Instagram, що спрямовані на іноземну аудиторію.

Методи дослідження

Основою роботи став метод включеного спостереження під час виїздів із волонтерами на різні місцевості. Самі репортажі створювалися за допомогою методів репортажної фотофіксації та журналістського сторітелінгу. Вказані прийоми дозволили задокументувати реальні події й перетворити їх на живі емоційні історії. Аби зрозуміти, на чому саме варто зацентувати увагу

аудиторії, я використала контент-аналіз публікацій світових ЗМІ. Вже на етапі публікації матеріалів у хід пішов статистичний метод, завдяки якому я аналізувала охоплення та залученість користувачів в «Інстаграм». Описовий же метод допоміг мені логічно структурувати всю зібрану теорію у першому розділі цієї записки.

Апробація

Наукова перевірка матеріалів розробленого медіапроєкту відбулася 20 травня 2026 року на III Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах». Тема доповіді: «Документальний фоторепортаж як інструмент соціальної комунікації у висвітленні діяльності волонтерів-медиків на прифронтових територіях України».

Структура проєкту

Кваліфікаційний проєкт «HandsOfHope» має послідовну архітектуру, яка пов'язує теорію, творче виробництво та технічну базу. Робота складається зі вступу, трьох основних розділів, висновків, списку використаних джерел та практичних додатків.

У першому розділі було зібрано теоретичне підґрунтя: аналіз еволюції фоторепортажу, специфіка візуального сторітелінгу в діджитал-просторі, алгоритми Instagram та етичні правила зйомки медичного волонтерства. Другий розділ повністю присвячений практичній роботі та стратегії просування проєкту «HandsOfHope» – від виїздів на локації з місією Frida до формування двомовного контент-плану й аналізу метрик залученості. У третьому розділі детально описно весь технічний інструментарій, який дозволив втілити проєкт у життя. До нього увійшла інформація про характеристику фототехніки, яка використовувалася для зйомки, програмне забезпечення, в якому створювався візуальний стиль, оброблялися кадри та аналізувалася статистика контенту.

У додатках до роботи зібрано готові медіаматеріали: фінальну сітку публікацій та макети дописів для «Інстаграм».

РОЗДІЛ I

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІЗУАЛЬНОГО СТОРІТЕЛІНГУ ТА ФОТОЖУРНАЛІСТИКИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

У контексті моєї дипломної роботи ключовим інструментом висвітлення дійсності став фоторепортаж. Сучасними медіадослідниками фоторепортаж визначається як інформаційний жанр журналістики, специфіка якого полягає у відтворенні конкретної події або теми через серію логічно пов'язаних між собою знімків. На відміну від одиночної документальної фотографії, репортаж розгортає перед аудиторією логічно-послідовну цілісну сюжетну лінію.

Як зазначає відомий дослідник візуальних комунікацій Девід Кемпбелл, сучасна фотожурналістика переживає період трансформації, за умови якої класична репортажна зйомка поступається місцем глибинним довготривалим історіям. Проте сама документальність лишається головним критерієм жанру, адже репортаж виключає елементи постановки чи викривлення змісту світлина [4]. Для медіапроєкту «HandsOfHope» цей принцип став фундаментальним. Під час виїздів із місією Frida я фіксувала реальний стан громад, місцевих жителів, їх потреби та медичні процедури без жодного втручання в процес з мого боку.

Окрім інформативності, обраний жанр виконує й «сторонню» важливу функцію – впливає на емоції аудиторії. Дослідження Reuters Institute підтверджують, що користувачі краще сприймають та запам'ятовують матеріали, які викликають в них емоційне залучення й дозволяють встановити особистий зв'язок із героями тої чи іншої історії [19]. Візуальна мова має здатність миттєво транслювати біль, надію або ж полегшення, оминаючи складні текстові блоки.

Говорячи вже саме про специфіку соціального та гуманітарного фоторепортажу, вимоги до автора зростають. Тут об'єктом зйомки стає повсякденне життя людини в кризових умовах. Дослідники Solutions Journalism Network звертають увагу на те, що тривале домінування негативного контенту може призводити до вигорання та зниження рівня залученості аудиторії [19]. Тому, при створенні проєкту «HandsOfHope» головним завданням в таких

умовах стало достовірно показати внутрішню силу людей, які допомагають, і тих, хто цю допомогу приймає. Подібний підхід відповідає етичним рекомендаціям Міжнародного комітету Червоного Хреста щодо гуманітарної візуальної комунікації, у яких наголошується на необхідності показувати не лише вразливість людей, а й їхню гідність, стійкість та здатність долати кризові обставини [11].

Розвиток соціальних мереж суттєво змінив способи споживання інформації людьми та посилив роль візуальної комунікації у сучасному медіапросторі. Сьогодні користувачі здебільшого сприймають контент швидко та фрагментарно, тому фотографія в digital-журналістиці виходить на першочерговий план. У багатьох випадках саме вона стає основним носієм інформації та емоційного впливу. У цьому контексті важливим поняттям є «візуальний сторітелінг» – спосіб розповіді історії через образи, композицію та деталі події.

Дослідники медіакомунікацій зазначають, що людина сприймає візуальну інформацію значно швидше за текстову. Зокрема про це йдеться в матеріалі головної інформаційної служби Європейської комісії CORDIS [5]. Саме тому цифровий контент сьогодні часто будується за принципом «Людиноцентризм як провідний принцип сторітелінгу», де в центрі уваги перебуває конкретна людина та її досвід. На думку дослідників Poynter Institute, історії окремих людей допомагають аудиторії зберігати емоційну залученість до суспільно важливих тем навіть в умовах інформаційного перенасичення [17].

Цей підхід став основою й для практичної частини цього бакалаврського проекту. Головний акцент у роботі зроблено на відображенні людських емоцій, взаємодії між волонтерами й пацієнтами, а також на створенні атмосфери довіри та підтримки. Саме тому центральне місце у фоторепортажах посіли персональні історії.

Обираючи майданчик для запуску медіапроекту «HandsOfHope», авторка зупинила свій вибір на «Інстаграм». Сьогодні ця платформа переросла статус розважальної соцмережі та стала потужною платформою digital-журналістики.

Згідно зі звітами Reuters Institute, сучасна аудиторія дедалі частіше відмовляється від традиційних сайтів новин на користь мобільних платформ, де домінує візуальний контент [19].

Проте успіх проєкту в «Інстаграм» залежить також від розуміння алгоритмів цієї платформи. Згідно з офіційними роз'ясненнями Meta, більшу видимість отримує контент, який стимулює активну взаємодію аудиторії: збереження, поширення та коментарі [10]. Ці технічні особливості було враховано під час розробки проєкту «HandsOfHope». Сама назва відображає його головну концепцію – показати руки українських медиків, які разом рятують життя. Такий символізм має на меті привернути увагу та зацікавити користувачів платформи.

Однією з головних переваг «Інстаграм» є можливість комунікації з міжнародною аудиторією. Тому під час створення проєкту було обрано двомовний формат публікацій – українською та англійською мовами. Це дозволило одночасно підтримувати зв'язок з українською спільнотою та доносити інформацію про діяльність місії Frida до іноземних користувачів.

Робота з медичною та гуманітарною тематикою в умовах війни вимагає особливої відповідальності. Коли в кадрі опиняються пацієнти, діти чи люди, які постраждали від бойових дій, насамперед важливо дотримуватися принципу “не нашкодь”. У кодексі National Press Photographers Association наголошується, що фотограф повинен ставитися до героїв зйомки з повагою та не експлуатувати людський біль заради сенсаційності [15].

Під час роботи над проєктом «HandsOfHope» виникла необхідність віднайти баланс між емоційністю та повагою до гідності людини. Перед зйомкою обов'язково отримувалася згода пацієнтів та медиків на створення світлин. Під час відбору кадрів було виключено надмірно травматичні сцени, натомість основну увагу було зосереджено на взаємодії між людьми – підтримці, жестах допомоги, поглядах та безпосередньому процесі роботи медиків.

Важливим аспектом роботи залишалася й безпека. Під час оприлюднення матеріалів не публікувалися точні локації медичних пунктів, маршрути виїздів місії чи інші деталі, які могли б становити ризик для медиків та пацієнтів. Необхідність обережної роботи з чутливою інформацією в умовах війни також підкреслюється у рекомендаціях Міжнародного комітету Червоного Хреста щодо гуманітарної комунікації та захисту людей у кризових умовах [10]. Такий підхід дозволив поєднати достовірність інформації з безпековими вимогами та етичними принципами роботи з вразливими групами.

Також для створення власного медіапроєкту важливо проаналізувати приклади контенту, який уже ефективно працює в сучасному цифровому середовищі. При розробці профілю я орієнтувалася на два різні підходи до висвітлення схожої тематики в «Інстаграм»: офіційний акаунт організації «Лікарі без кордонів» та документальний блог українських фотографів Константина та Влади Ліберових [14,12].

«Інстаграм»-акаунт «Лікарі без кордонів» побудований на поєднанні емоційної фотографії та пояснювального контенту. Організація часто використовує формат каруселей, де перший кадр привертає увагу аудиторії, а наступні містять додаткову інформацію про гуманітарну ситуацію, роботу медиків або способи підтримки місії.

Іншим важливим орієнтиром став блог Ліберових. Їхня фотожурналістика є емоційною та зосередженою на людських втратах та знакових подіях війни. Автори активно працюють з деталями, кольором, композицією та атмосферою кадру, завдяки чому світлина отримують значний відгук аудиторії.

Якщо «Лікарі без кордонів» транслюють масштабну інституційну діяльність, а блог Ліберових фокусується переважно на гострих воєнних подіях та наслідках обстрілів, то «HandsOfHope» зайняв нішу конструктивної медичної документалістики. Проєкт поєднав в собі стандарти двомовності та структурності Лікарів без кордонів із емоційністю та близькістю до героїв, притаманною українській фотожурналістиці та роботам Константина та Влади.

РОЗДІЛ II

СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ ДВУМОВНОГО «ІНСТАГРАМ» ПРОЄКТУ «HANDSOFHOPЕ»

2.1. Обґрунтування інформаційності

Концептуальні засади та унікальність медіапроєкту «HandsOfHope»

Унікальність медіапроєкту «HandsOfHope» полягає у поєднанні документальної фотожурналістики, digital-стратегії просування в соцмережах та гуманітарного контенту для міжнародної аудиторії. Наш цифровий продукт займає вільну нішу медичної документалістики в соціальних мережах. Проєкт функціонує як двомовна «Інстаграм»-сторінка, що спеціалізується на висвітленні роботи волонтерів-медиків в Україні. В основі концепції «HandsOfHope» лежить відмова від трансляції відверто жорстоких чи чутливих кадрів, які часто викликають у глядача шок та психологічне відторгнення. Замість цього медіапроєкт фокусується на матеріалах, які чітко інформують про роботу медиків та водночас викликають у користувача позитивні емоції. Головним об'єктом дослідження стає людина: лікар, який професійно виконує обов'язки та пацієнт, який отримує допомогу. Головна ціль проєкту — через фоторепортаж продемонструвати іноземному та українському глядачеві реальні результати гуманітарної допомоги, транслюючи цінності солідарності та життєстійкості. Медіапроєкт прагне детально висвітлити роботу лікарів та водночас сфокусувати увагу на людях, які внаслідок війни залишилися без необхідних базових медичних послуг.

Перевага «HandsOfHope» полягає в гнучкій структурі та орієнтації на закордонну аудиторію через повну двомовність матеріалів. Платформа функціонує як продуманий журналістський продукт із чіткою стратегією дистрибуції контенту. Проєкт повністю відповідає запитам цифрового споживача, адже пропонує якісну репортажну фотографію, лаконічний контекст у текстовому супроводі та зрозумілий інструмент для інтеграції іноземців у гуманітарний контекст України.

Перспективи розвитку проєкту полягають у послідовному розширенні аудиторії та виході на глобальний медіаринок. Нарощення кількості підписників та залучення іноземних користувачів дозволить перетворити проєкт на впливовий міжнародний інформаційний ресурс. Це безпосередньо посилить довіру світової спільноти до українських медичних ініціатив та стимулюватиме регулярну підтримку гуманітарних місій. Створена методика подачі контенту та комунікації з аудиторією може слугувати й практичним кейсом для українських організацій, які прагнуть ефективно презентувати свою діяльність на міжнародному рівні.

Тенденції функціонування новинного контенту в глобальному медіапросторі

Проте успішна реалізація такої концепції вимагають глибокого розуміння середовища, у якому поширюватиметься контент. Для визначення точних орієнтирів та уникнення типових помилок у висвітленні необхідно провести комплексний аналіз наявного медіаринку.

Станом на 2026 рік міжнародний інформаційний простір перенасичений новинами про війну в Україні. Переважно це матеріали про масовані балістичні атаки Росії, загибель цивільних, ситуацію на фронті, постачання зброї або політичні рішення міжнародних партнерів. Лише вночі та вранці 14 травня 2026 року Росія здійснила чергову масовану комбіновану балістичну атаку по території України. Ця подія активно висвітлювалася провідними міжнародними медіа, зокрема Reuters, Associated Press та Euronews [18,2,6].

У матеріалі Reuters особливу увагу було приділено історіям цивільних мешканців Києва, які пережили обстріл. Зокрема журналісти цитували мешканку Дарницького району Оксаною Гончаренко, чий будинок постраждав унаслідок атаки. Жінка розповіла про пожежу, зруйновані квартири та сильний емоційний шок, який пережили мешканці після удару. Такі особисті історії є надважливими в стані війни, адже саме через особисті історії світ бачить реальну щоденну небезпеку, з якою стикаються українці.

Водночас постійна присутність травматичного контенту в міжнародному інформаційному просторі призводить до емоційного виснаження іноземної аудиторії, яка не проживає цю реальність та горе війни особисто. Люди щодня бачать фотографії руйнувань, читають історії про смерті цивільних та ракетні удари, однак через надмірну кількість негативних новин починають психологічно дистанціюватися від цієї теми. Таку тенденцію дослідження Reuters Institute визначають як «вибіркове уникнення новин». Йдеться про ситуацію, коли користувачі свідомо уникають новин (у нашому випадку про Україну) через втому, тривожність й емоційне перевантаження.

Під час підготовки кваліфікаційного проєкту така динаміка стала серйозним викликом, адже виникла потреба знайти спосіб говорити про гуманітарну кризу так, аби іноземна аудиторія не втрачала інтерес та емоційний зв'язок із темою України. У процесі роботи особлива увага приділялася створенню контенту, який би користувачі не перегортали через втому від постійного негативу. Частково відповісти на цей виклик вдалося завдяки чіткому фокусу проєкту: у центрі уваги опинилися люди, які щодня допомагають іншим, підтримують одне одного та продовжують працювати в наявних умовах.

Великі міжнародні медіа переважно фокусуються на оперативному висвітленні подій, статистичних даних та офіційній інформації. Це простежується, зокрема, у публікації Al Jazeera English, присвяченій протестам у Болівії [1]. Основний акцент у дописі зроблено на фактажі: кількості залучених військових, затриманих людей та перебігу події. Подібний формат дозволяє швидко інформувати аудиторію, проте зазвичай залишає менше простору для глибшого емоційного контакту з героями матеріалу.

Водночас у сучасному цифровому середовищі дедалі помітнішим стає запит на «журналістику рішень», концепцію якої активно розвиває Solutions Journalism Network [21]. Її суть полягає в тому, що медіа має не лише повідомляти про проблему, а й показувати можливі способи її подолання. Подібний підхід використовують й великі міжнародні медіа. Наприклад, у

публікації BBC NEWS в «Інстаграм» про випадки менінгіту у Великій Британії значна частина каруселі присвячена поясненню способів профілактики захворювання [3].

Орієнтуючись на ці зміни в цифровій журналістиці, було зроблено висновок, що цей кваліфікаційний проєкт не може будуватися виключно на сухих цифрах, змістові чи фактажі проробленої роботи. Натомість публікації мають демонструвати конкретні прояви допомоги й містити заклик до дій. У проєкті транслуються процеси лікування, надаються коментарі лікарів про важливість їхньої роботи й висвітлюються окремі історії пацієнтів.

Досвід та інструментарій українських профільних медіаініціатив в «інстаграм»

Задля забезпечення конкурентоспроможності та унікальності медіапроєкту було проведено моніторинг українського сегмента мережі Instagram. Оскільки практична складова кваліфікаційної роботи представлена серією фоторепортажів про діяльність медичної місії Frida, аналізу підлягали профілі суміжної тематики. Дослідження фокусувалося на специфіці комунікації з аудиторією та особливостях візуального інструментарію, що використовується у подібних кейсах. Це допомогло зрозуміти, чого саме зараз бракує в інфопросторі та як зробити проєкт унікальним.

Аналіз було присвячено «Інстаграм»-сторінкам військово-медичних ініціатив. Попри те, що в проєкті «HandsOfHope» фокус зацентровано на цивільній медицині, журналісти з передової стикаються зі схожими викликами. Це робота в прифронтових умовах, етичні дилеми під час зйомки постраждалих та необхідність тримати баланс: делікатно показувати людський біль та водночас доносити важливість виконаної роботи. Досвід великих місій дозволив зрозуміти принципи ефективного подачі соціально складного матеріалу й заклав основу для розробки власного проєкту.

Першим акаунтом для детального аналізу в цій категорії було обрано офіційну сторінку благодійного фонду MOAS Ukraine [13] (Рис.2).

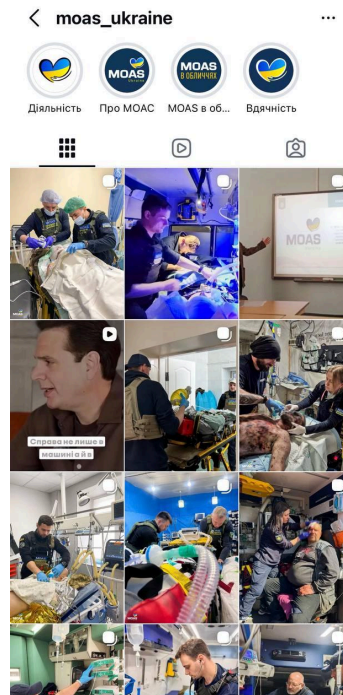


Рисунок 2. Скріншот сітки сторінки в «інстаграм» благодійного фонду MOAS Ukraine

Організація спеціалізується на евакуації поранених військовослужбовців із зони бойових дій за допомогою спеціалізованих реанімобілів. Їхній контент зосереджений на регулярному інформуванні аудиторії про виконані завдання. Проте аналіз візуальної архітектури профілю виявив кілька технічних особливостей, що ускладнюють сприйняття контенту. Сітка профілю виглядає занадто «гучною» та перенасиченою випадковими кадрами з різним освітленням та ракурсами. В акаунті немає чітко виділених брендівих або ключових кольорів, які б об'єднували публікації в єдину систему.

Крім того, обкладинки дописів не мають текстових заголовків чи плашок. Поставивши себе на місце звичайного користувача, який вперше заходить на сторінку, я зрозуміла, що в такому контенті легко загубитися. Важко з першого погляду відрізнити один допис від іншого або швидко знайти конкретну історію порятунку.

На основі аналізу сторінки MOAS Ukraine було визначено, що медіапроект «HandsOfHope» обов'язково матиме фіксовану, лаконічну кольорову

палітру. Також було прийнято рішення інтегрувати читабельні заголовки безпосередньо на перші слайди дописів-каруселей, аби аудиторія могла миттєво орієнтуватися в навігації профілю та розуміти контекст кожного фоторепортажу ще до моменту прочитання основного тексту.

Другим акаунтом у цій же категорії став інстаграм-профіль добровольчого медичного батальйону «Госпітальєри» [9].

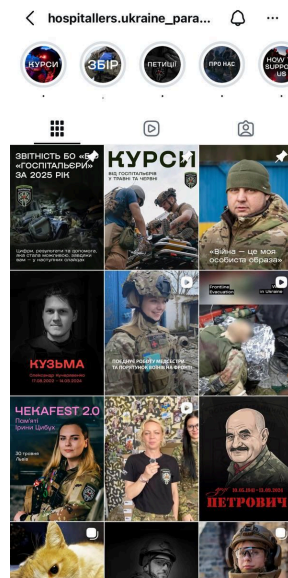


Рисунок 3. Скріншот сітки сторінки в «інстаграм» добровольчого медичного батальйону «Госпітальєри»

Їх контент виглядає набагато злагодженишим, системнішим та професійнішим в порівнянні з першим аналізованим профілем. Команда батальйону активно впроваджує сучасні SMM-формати, створює якісні динамічні відео та використовує закріплені дописи для структурування важливої інформації (звітів чи курсів такмеду).

Вагомою перевагою сторінки «Госпітальєрів» є також зміщення фокусу на персональні історії людей. Як приклад якісного візуального сторітелінгу було зафіксоване емоційне відео, що розповідає історію роботи на прифронтових територіях членкині батальйону, парамедикині Іванки Лемешко. Це відео викликало емоційний відгук та високі показники залученості серед аудиторії, адже глядачі побачили живу людину з її думками, страхами та мотивацією.

Саме ці засади щирого, емпатичного сторітелінгу було взято за приклад під час розробки кваліфікаційної роботи. Досвід «Госпітальєрів» довів: щоб

пробити інформаційну стіну та зацікавити міжнародного глядача, сухих цифр замало. Потрібно обов'язково додавати реальні людські історії, які б через екран транслювали автентичні емоції – надію, стійкість та солідарність. Саме на цьому рішенні й побудувалася філософія проєкту «HandsOfHope».

2.2. Структура проєкту

Оскільки продукт реалізовано у середовищі соціальної мережі «Інстаграм», його структурна побудова підпорядкована специфіці споживання інформації в мобільних додатках та базується на принципах інтуїтивної навігації. Загальний каркас проєкту розроблено таким чином, щоб користувач міг безперешкодно отримати доступ до всього масиву матеріалів без додаткових переходів до зовнішніх вебсайтів. Структура акаунту є фіксованою та завершеною, де кожна публікація виступає самостійним складником загальної моделі проєкту.

Першим важливим елементом сторінки є закріплений допис, розташований на самому початку сітки. Він виконує функцію візитівки та головного навігаційного інструменту медіапроєкту. Цей допис загально розповідає про головну місію та мету «HandsOfHope». Це дозволяє користувачу одразу під час переходу на сторінку побачити закріплений матеріал та ознайомитися з концепцією проєкту, не витрачаючи час на гортання всієї стрічки.

Загальний обсяг контенту медіапроєкту складається з п'яти повноцінних фоторепортажів. Вони опубліковані у форматі багатосторінкових дописів-каруселей, які містять у середньому по 6-7 слайдів. Кожна така публікація починається зі вступного слайду, який слугує обкладинкою та забезпечує зручну навігацію профілем. На кожній обкладинці великим шрифтом зазначається назва репортажу, а на спеціальних контрастних плашках чітко вказується конкретний регіон та тематика виїзду, наприклад, «Frida's Mission to the Kyiv Region» та «A Medical Mission to the Zaporizhzhia Region» .

Внутрішнє наповнення слайдів поєднує в собі зображальний ряд та текстовий супровід, які адаптовані під запити різних груп користувачів.

Безпосередньо на самих 5–6 слайдах каруселі розміщено репортажні фотоматеріали з інтегрованим коротким текстом англійською мовою, що орієнтований на залучення та інформування іноземної аудиторії. Натомість текстовий опис під дописами написаний українською мовою. Цей опис містить детальніший журналістський виклад подій, адаптований для українських користувачів, що дозволяє ефективно взаємодіяти з двома аудиторіями в межах однієї публікації.

Чотири з представлених фоторепортажів чітко прив'язані до конкретних локацій. Вони висвітлюють виїзди лікарів-волонтерів медичної місії Frida у Запорізьку, Кіровоградську, Чернігівську та Київську області, фіксуючи специфіку надання допомоги у кожному окремому регіоні. П'ятий фоторепортаж має іншу внутрішню структуру, оскільки він не сфокусований на конкретній місцині. Цей матеріал присвячений глобальній темі – роботі медичної місії з дітьми під час війни. Він утворює у структурі проекту масштабний хронологічний репортаж та містить фотоматеріали з різних часових проміжків, починаючи з 2023 року та завершуючи 2026 роком.

2.3. Жанрова палітра

Ключовим жанром медіапроекту «HandsOfHope» є фоторепортаж. Такий вибір безпосередньо пов'язаний як із тематикою проекту, так і зі специфікою платформи «Інстаграм», де саме візуальний контент найшвидше привертає увагу аудиторії. Основу кожної публікації становить поєднання документальної фотографії та текстового супроводу. Світлини фіксують реальні події, людей і умови роботи медиків, тоді як текст допомагає структурувати перебіг подій, додати фактичну інформацію та пояснити контекст кожного виїзду лікарів-волонтерів місії Frida.

Кожен допис-карусель у проекті має послідовну сюжетну структуру. Фоторепортажі починаються з короткого викладу основної інформації про місію: зазначаються регіон роботи, дати виїзду, кількість прийнятих пацієнтів та обсяг наданої допомоги. Важливим елементом початку кожного фоторепортажу є й опис специфіки місцевості. Тут фіксується інформація про те, наскільки

далеко населений пункт розташований від великих міст та обласних центрів. Це дозволяє фактологічно обґрунтувати обмеженість доступу місцевого населення до базових медичних послуг.

Наступні частини фоторепортажів детальніше показують сам процес роботи медичних волонтерів під час конкретних виїздів. Фотографії та текстовий супровід фіксують реальні умови, у яких медикам доводиться проводити прийом пацієнтів. У матеріалах проєкту відображено роботу лікарів у непристосованих приміщеннях, зокрема в сільських амбулаторіях, які тривалий час не функціонували або залишалися без належного оснащення. Матеріали медіапродукту транслюють й технічні обмеження виїздів, зокрема вимушений прийом пацієнтів одразу кількома різними спеціалістами в одному тісному кабінеті.

Для розширення репортажного формату в публікаціях поєднуються елементи інформаційної замітки та інтерв'ю. У кожній каруселі подається окрема історія або випадок, який найбільше характеризує конкретний виїзд. Зокрема, під час одного з прийомів лікарі вперше діагностували цукровий діабет у підлітка після тривалої відсутності медичних обстежень. Інтеграція таких прикладів у матеріали проєкту дозволила комплексно продемонструвати як сам факт надання гуманітарної допомоги, так і її практичне значення для людей. Кожен допис також містить коротку цитату лікаря про особливості роботи під час конкретного виїзду. Такі коментарі допомагають доповнити візуальний матеріал професійною оцінкою безпосередніх учасників подій та підсилюють документальний характер фоторепортажів.

Фінальна частина фоторепортажів підсумовує результати гуманітарної місії та фокусується на взаємодії медиків із місцевими громадами. Кінцева частина тексту та завершальні слайди відображають зворотний зв'язок від населення. Тут фіксуються слова подяки від місцевих жителів та батьків дітей, які безкоштовно отримали консультацію та ліки. Така структура повністю відповідає вимогам репортажного жанру, оскільки оповідь проходить шлях від опису проблеми та умов її вирішення до фіксації кінцевого результату події.

Окрему жанрову модифікацію має п'ятий допис медіапроєкту, який висвітлює питання роботи волонтерів із дітьми під час війни. Цей матеріал є узагальнювальним хронологічним фоторепортажем. Його головна відмінність від попередніх чотирьох публікацій полягає у відсутності прив'язування до однієї локації та значному розширенні часових меж. Жанр узагальнювального фоторепортажу в проєкті «HandsOfHope» реалізується через поєднання фотоматеріалів із різних областей України (Сумської, Миколаївської, Харківської, Херсонської, Донецької та Запорізької) за тривалий період, починаючи з 2023 року й завершуючи 2026 роком.

Структура цього репортажу побудована за принципом ретроспективи. Репортаж поєднує архівні кадри екстреного реагування медиків на надзвичайні ситуації, як-от надання першої допомоги дітям одразу після балістичного удару по дитячій лікарні «Охматдит» у Києві в липні 2024 року, та планову поточну роботу місії. До планової діяльності віднесено поїздки до спеціалізованих дитячих закладів та будинків-інтернатів у різних областях для допомоги дітям з інвалідністю, а також присутність лікарів на спортивних заходах для забезпечення медичного супроводу та підтримки дітей. Завдяки такому підходу матеріал повністю відповідає вимогам фоторепортажу, що дозволяє зафіксувати системність допомоги дітям у часовому вимірі.

2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення

Візуальна концепція медіапроєкту «HandsOfHope» підпорядкована принципам документальності, функціональності та стриманості, що повністю відповідає специфіці соціально-гуманітарної журналістики. Оскільки проєкт реалізується на платформі «Інстаграм», де візуальний складник є первинним інструментом комунікації, графічне оформлення розроблене так, аби не створювати штучного блиску, а натомість підкреслювати автентичність зафіксованих подій. Графічні елементи та верстка не домінують над документальною фотографією, а виконують прикладну роль – забезпечують чітку структурування текстової інформації та маркують авторську приналежність контенту.

Розробка айдентики медіапроєкту розпочалася зі створення логотипа, який виконує функцію головного ідентифікатора (аватарки) профілю та присутній на всіх публікаціях. Графічний логотип є мінімалістичним: у центрі білого кола розташоване текстове накреслення назви проєкту, де слова «HANDS OF HOPE» виконані чорним кольором, а аббревіатура «UA» – синім. Поруч із географічним маркером «UA» розміщено лінійний графічний елемент, що схематично відтворює жест руки. Ця зображальна символіка безпосередньо розкриває семантику назви медіапроєкту, наочно транслюючи міжнародній аудиторії ідею підтримки, волонтерської допомоги та солідарності з Україною.

Для забезпечення стійкого візуального зв'язку та захисту авторського права на кожному слайді публікацій-каруселей розміщено фірмову плашку-маркер у правому нижньому кутку. Вона містить текстову помітку авторства «HandsOfHopeUA» на контрастному синьому тлі з заокругленими краями. Систематичне використання цього елемента дозволяє закріпити бренд медіапроєкту в сприйнятті користувачів під час гортання каруселі, підвищує пізнаваність проєкту та гарантує цілісність сприйняття матеріалів в разі їхнього репосту чи цитування на інших цифрових майданчиках.

Кольорова гама медіапроєкту сформована на основі обмеженої палітри, де кожен колір має чітке функціональне та символічне обґрунтування.

1. Синій колір (кодування за системою HEX: #062082 та #2142B8) виступає базовим для графічних плашок та підложок, забезпечуючи високий рівень контрастності для накладання тексту.
2. Білий колір (#FFFFFF) використовується для шрифтових конструкцій та базового фону логотипа, асоціюючись із чистотою та медичною сферою відповідно тематиці.
3. Блідо-жовтий колір (#FFEB95) застосовується для акцентування окремих слів у підзаголовках та важливих текстових маркерів.
4. Чорний колір (#000000) використовується для тексту на світлих плашках або контрастному світлому тлі фотографій.

Колористичне поєднання синього та блідо-жовтого кольорів у структурі текстових блоків слугує нативною відсилкою до Державного Прапора України, що дозволяє іноземним користувачам безпосередньо ідентифікувати географічний та геополітичний контекст гуманітарної місії. Усі кольори мають високий ступінь взаємної комплементарності, що дозволяє зберігати читабельність тексту за будь-яких умов освітлення екрана мобільного пристрою.

Типографіка проєкту побудована на використанні шрифтового сімейства Montserrat. Цей шрифт належить до класу функціональних геометричних гротесків (без зарубок), є класичним стандартом у сучасній вебверстці, сприймається аудиторією нейтрально й не створює зайвого візуального шуму. Організація заголовкових комплексів на перших слайдах (обкладинках) базується на дворівневій структурі.

1. Головний заголовок виконується гарнітурою Montserrat Black (розмір шрифту – 75), що завдяки максимальній жирності дозволяє миттєво зафіксувати увагу користувача на ключовій темі репортажу.
2. Підзаголовок верстається за допомогою накреслень Montserrat ExtraLight та Montserrat Medium (розмір шрифту – 50), де чергування тонких та напівжирних літер дозволяє розставити акценти у фразі, виділяючи специфіку місії (роботу з дітьми чи назву регіону).

Композиційне розміщення зображального матеріалу та тексту на слайдах підпорядковане логіці сюжетного розгортання та принципу збереження інформативності кадрів. Перші слайди (обкладинки каруселей) представляють собою повноформатну вертикальну документальну фотографію, яка передає загальну атмосферу виїзду. Для забезпечення безперешкодного зчитування текстового блоку, заголовок та підзаголовок зміщуються у нижню третину кадру та накладаються поверх спеціальної затемненої підложки з ефектом розмиття (блюру). Таке технічне рішення не перекриває значущі деталі фотографії, але створює необхідний контраст між текстом та фоном.

На внутрішніх слайдах каруселі текстовий супровід оформлюється білим кольором, що забезпечує чіткий контраст із фотографіями та полегшує сприйняття інформації під час гортання публікації. Текст інтегрується у сині плашки, які розташовуються переважно з правої сторони слайду або центрується, якщо цього вимагає архітектоніка слайду. Якщо фон фотографії є повністю синім, текст наноситься безпосередньо на зображення без додаткових графічних підкладок. Текст інтегрується виключно в неінформативні зони світлин – вільний простір, ділянки розмитого фону та стін, що повністю виключає перекриття облич людей, медичних інструментів або інших важливих деталей. Це дозволяє використовувати текстову плашку як композиційну рамку, яка додатково фокусує погляд глядача на головному об'єкті фотографії.

Розміщення фотографій у каруселях побудоване з урахуванням формату кадрів та логіки розвитку репортажу. Горизонтальні знімки розміщуються переважно блоками по 2 або 4 на одному слайді, утворюючи чітку колажну сітку хронологічного характеру. Вертикальні кадри розміщуються по 1, 2 або 3 на слайд, залежно від потреби деталізації сцени. Такий принцип верстки допомагає поєднувати різні типи планів у межах одного фоторепортажу: загальні кадри локацій та черг пацієнтів, середні плани роботи лікарів, а також крупні плани емоцій та деталей – поглядів, жестів, рук медиків та пацієнтів.

2.5. Авторська ідея

Творчий задум медіапроєкту «HandsOfHope» сформувався як пряма комунікаційна відповідь на тенденцію поступового зниження уваги світової спільноти до подій в Україні. Головна ідея проєкту полягає в тому, щоб через поєднання документальної фотографії та двомовного викладу інформації відновити й посилити інтерес міжнародної аудиторії, наочно демонструючи їй правдивий перебіг подій в гуманітарному секторі України. Проєкт прагне транслювати стійкість українського суспільства, формуючи в очах іноземних громадян сильний та гідний образ українців, які щодня продовжують допомагати одне одному. Таке цільове спрямування задуму має на меті отримання чітких, вимірних результатів: залучення додаткової міжнародної

гуманітарної допомоги, посилення підтримки українських волонтерських організацій з-за кордону та розширення загального інформаційного охоплення через активне поширення матеріалів у цифровому просторі.

Практичне значення створеного медіапроєкту має кілька векторів спрямування й є цінним як для міжнародного загалу, так і безпосередньо для українського соціуму. Для іноземної аудиторії публікації слугують відкритим і зрозумілим джерелом верифікованої інформації, що дозволяє залучати нових донорів та закордонні місії до підтримки постраждалих регіонів України. Водночас проєкт має глибокий психологічний та мотиваційний вплив на внутрішню, українську аудиторію. Для пересічних громадян в умовах тривалого психологічного виснаження та загальної втоми від війни, документальні фоторепортажі про реальну допомогу стають джерелом натхнення, мотивують людей не залишатися байдужими, продовжувати боротьбу, триматися та залучатися до волонтерських ініціатив. Для волонтерської спільноти системне та якісне висвітлення їх діяльності (незалежно від їхнього профілю – медичного чи загально-гуманітарного) виступає потужним інструментом моральної підтримки та підтримує внутрішній психологічний стержень. Фідбек від іноземних користувачів під публікаціями дає українським волонтерам чітке розуміння, що їхню важку працю бачать та цінують на міжнародному рівні, що додає їм сил для продовження місії.

Важливим підтвердженням практичної життєздатності та високого комунікаційного потенціалу авторського задуму є те, що ілюстративний матеріал проєкту отримав успішну міжнародну апробацію ще до моменту офіційного запуску «Інстаграм»-сторінки. Світлина, які зафіксували роботу медиків-волонтерів місії Frida на деокупованих територіях, були офіційно представлені широкому загалу у Франції. Демонстрація кадрів відбулася 24 серпня 2025 року в місті Мец на спеціальній документальній фотовиставці, організованій Асоціацією «Échanges Lorraine Ukraine» в межах урочистих заходів до Дня Незалежності України (Рис.4). Експозиція на площі Зброї об'єднала навколо українського військового та гуманітарного контексту

французьких громадян, місцевих посадовців та представників академічної спільноти, ставши першим вагомим досягненням автора в сфері міжнародного інформування та культурної дипломатії.

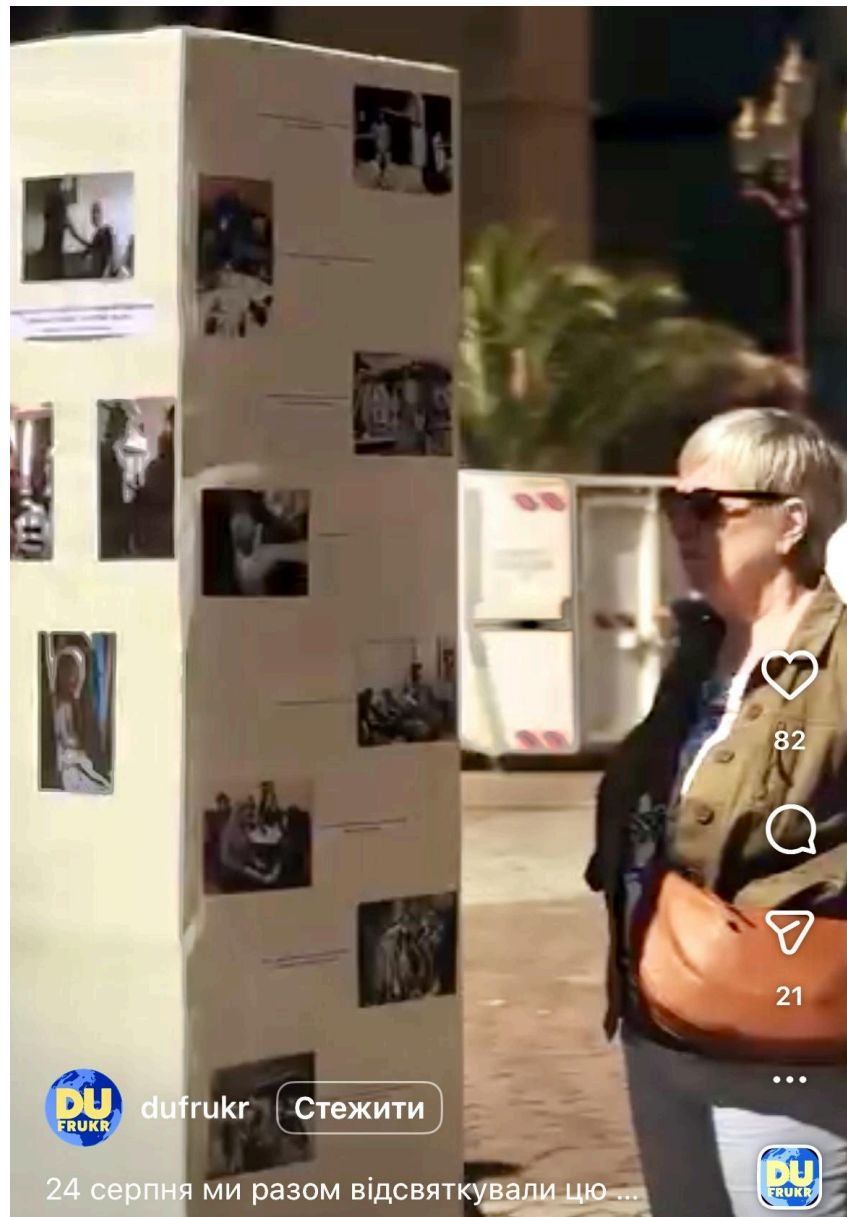


Рисунок 4. Роботи автора на фотовиставці на честь Дня Незалежності України. Місто Мец, Франція, 2025 рік

Перспективи розвитку та масштабування медіапроєкту чітко підпорядковані його первісній формі – він й надалі розвиватиметься навколо жанру документального фоторепортажу, проте з виходом на значно більші інформаційні майданчики. Створена база високоякісних та логічно структурованих фотоматеріалів має потенціал для запозичення та публікації глобальними світовими ЗМІ й міжнародними інформаційними агенціями. Це

дозволить трансформувати локальний цифровий проєкт у масштабне джерело візуального контенту для світової преси, забезпечуючи постійну присутність теми України в глобальному порядку денному.

2.6. Особливості аудиторії

Аналіз аудиторії медіапроєкту «HandsOfHope» став важливою частиною дослідження, адже він дозволив оцінити, наскільки ефективно проєкт комунікує зі своєю цільовою аудиторією в «Інстаграм». Оскільки сторінка функціонує як повноцінний цифровий медіапродукт, внутрішня аналітика платформи дає можливість простежити, хто саме взаємодіє з контентом, які вікові категорії найбільше реагують на публікації та яку аудиторію вдається залучати через документальні фоторепортажі.

Статистичні дані «Інстаграм» транслюють помітне переважання жіночої аудиторії серед підписників проєкту «HandsOfHope». Частка жінок серед користувачів становить 87,1%, тоді як чоловіків – 12,9% (Рис.5). Подібне співвідношення вказує на вищу залученість та емпатію жінок до візуального документального контенту гуманітарного й медичного спрямування.

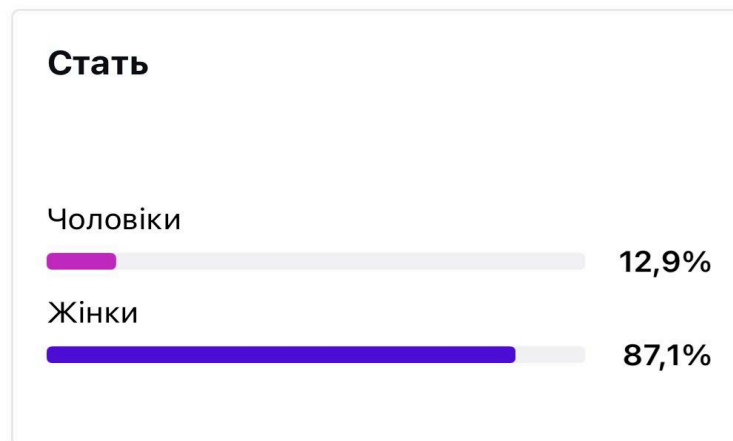


Рисунок 5. Стать аудиторії проєкту

Ядро аудиторії складає молодь та люди працездатного віку, які є найбільш активними користувачами соціальних мереж. Найбільшу групу становлять користувачі віком 18–24 роки – 50%. Наступною за обсягом є категорія 25–34 роки – 30%. Частка аудиторії віком 35–44 роки становить 15%, а старше покоління (55–64 роки) охоплює 5% від загальної кількості читачів. Проєкт

успішно залучає свідому та соціально активну молодь, яка здатна поширювати інформацію та долучатися до волонтерського руху (Рис.6).

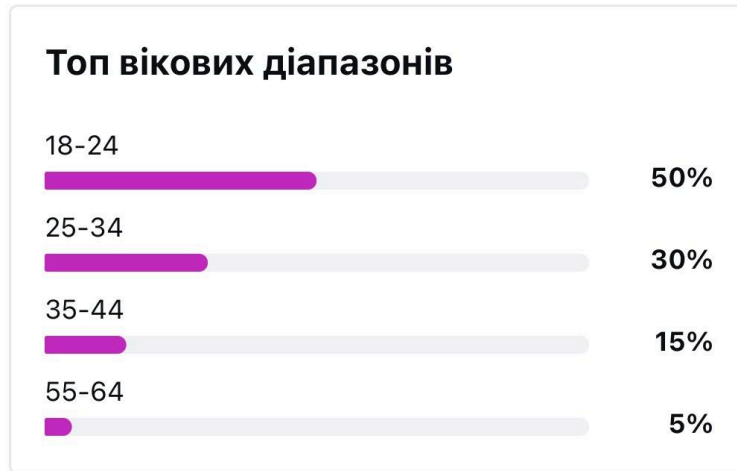


Рисунок 6. Вікові діапазони слідувачів

Такий розподіл повністю відповідає творчому задуму, описаному в підрозділі 2.5: публікації мають реальний мотивуючий вплив на українську аудиторію, допомагають пересічним громадянам долати втому від війни та підтримують наших волонтерів. Водночас медіапроект поступово залучає іноземних користувачів, що є першими кроками до реалізації іншої важливої мети – масштабного інформування міжнародної аудиторії про реальну гуманітарну ситуацію в Україні (Рис.7). Наразі серед залучених країн перші позиції займають Німеччина (7,5%), Бельгія (5%) та Польща (2,5%).

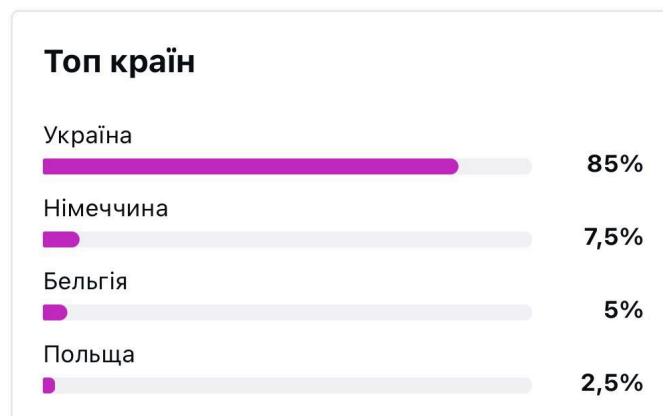


Рисунок 7. Відсотки іноземної аудиторії

Важливим якісним показником розвитку аудиторії є залучення представників ділового середовища. Показником досягнення мети проекту

щодо привернення уваги глобальних спільнот та корпоративного сектору є підписка на сторінку офіційного профілю OLX for business. У сучасних українських реаліях для великого та середнього бізнесу підтримка волонтерських рухів є невід’ємною частиною корпоративної соціальної відповідальності. Поява таких підписників серед аудиторії «HandsOfHope» відкриває реальні перспективи для майбутнього фінансування та партнерства: це може бути як пряма фінансова допомога медичній місії Frida, так й грантова чи гуманітарна підтримка конкретних громад, постраждалих від війни, про які йдеться у фоторепортажах.

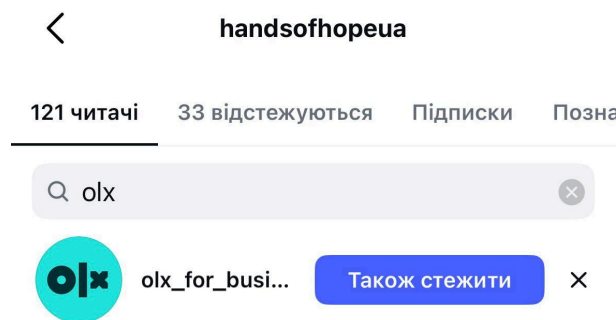


Рисунок 8. Скріншот підтвердження підписки офіційної сторінки OLX for business на медіапроект

Перспективи розширення аудиторії

Надалі стратегія розвитку медіапроекту спрямована на кількісне збільшення міжнародного сегмента читачів. Основні напрямки розширення:

1. Збільшення частки іноземних користувачів через активне використання двомовних текстових супроводів (українською та англійською мовами). Планується нарощування присутності користувачів із країн Європи (Німеччини, Польщі, Бельгії та інших). Це дозволить посилити інформаційний вплив на закордонний загал та активізувати міжнародне донорство.
2. Залучення професійних спільнот. Масштабування охоплення відбуватиметься шляхом взаємодії з міжнародними гуманітарними місіями, фотожурналістами та культурними організаціями. Спираючись

на досвід успішної фотовиставки у Франції, проєкт планує залучати нові закордонні інституції для поширення правди про події в Україні.

РОЗДІЛ III

ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

У 2026 році створення якісного журналістського контенту вже неможливе без сучасного технічного забезпечення та професійного програмного супроводу. Авдиторія соціальних мереж швидко реагує не лише на зміст матеріалу, а й на якість самого візуалу – чіткість фотографій, кольорокорекцію, композицію кадру та загальну подачу контенту. Особливо це важливо для документальної журналістики в «Інстаграм», де саме візуальний ряд першочергово формує увагу користувача та впливає на його подальшу взаємодію з публікацією.

Під час реалізації медіапроєкту «HandsOfHope» технічний складник став одним із ключових елементів виробництва контенту. Оскільки основою проєкту є документальний фоторепортаж, головну увагу було зосереджено на якості фотофіксації, роботі з освітленням, деталізацією кадру та подальшій адаптації матеріалів під цифрову платформу «Інстаграм». Для цього в роботі використовувалися професійна фототехніка, світлосильна оптика та графічні редактори, які дозволили зберегти документальність зображення, водночас забезпечуючи його технічну якість і візуальну цілісність.

Окрему роль у створенні проєкту відіграла й постобробка матеріалів. У сучасному цифровому середовищі навіть документальна фотографія потребує базової корекції кольору, світла та кадрування для коректного відображення на екранах мобільних пристроїв. Саме тому програмне забезпечення в межах проєкту використовувалося не для зміни змісту кадру, а для підсилення його інформативності, читабельності та адаптації до особливостей соціальних мереж.

Апаратне забезпечення та фототехніка

Під час роботи над медіапроєктом «HandsOfHope» було важливо забезпечити високу якість документальної фотографії. Саме тому від мобільної зйомки було вирішено відмовитися на користь професійної фототехніки. Основним інструментом став повнокадровий дзеркальний фотоапарат Canon

EOS 6D, який дозволив працювати в умовах прифронтових виїздів та зберігати документальну точність кадру.

Завдяки повнокадровій матриці камера забезпечувала високу деталізацію зображення, природну передачу кольорів та мінімальну кількість цифрового шуму навіть у приміщеннях із недостатнім освітленням. Це мало особливе значення під час зйомок у сільських амбулаторіях, укриттях або тимчасових медичних пунктах, де лікарям часто доводилося працювати без належних умов. Технічні можливості камери дали змогу фіксувати реальну атмосферу гуманітарних місій без втрати якості зображення.

Для створення фоторепортажів використовувалася різнопланова оптика, оскільки кожен виїзд вимагав як емоційних портретних кадрів, так й повнокадрової репортажної зйомки. Об'єктив Canon EF 50mm f/1.4 USM застосовувався переважно для портретів пацієнтів та лікарів-волонтерів, а також для зйомки деталей – рук медиків під час огляду, медичних інструментів та емоційних реакцій людей. Світлосильна оптика дозволяла працювати навіть у складних умовах освітлення та створювати виразне відокремлення головного об'єкта від фону, концентруючи увагу глядача на людині в кадрі та її емоціях.

Для загальних та середніх планів використовувався універсальний зум-об'єктив Canon EF 24–70mm f/2.8L USM. Його технічні можливості дозволяли швидко адаптуватися до змінних умов зйомки та оперативно фіксувати сцени без втрати композиційної цілісності кадру. Саме цей об'єктив найчастіше використовувався під час зйомки черг пацієнтів та роботи декількох лікарів у невеликих приміщеннях. Поєднання різних типів оптики дало змогу сформувати візуально різноплановий репортажний матеріал та водночас зберегти документальний характер усього медіапроєкту.

Задля компенсації жорстких тіней та роботи в умовах слабкого освітлення під час зйомок використовувався накамерний спалах Godox V860II-C. Особливо важливим цей інструмент став під час виїздів у громади, де медичні огляди проводилися в приміщеннях зі слабким освітленням. Спалах дозволив зберегти

видимість важливих деталей кадру, не порушуючи при цьому документального характеру фотографії.

Увесь відзнятий матеріал фіксувався на швидкісну карту пам'яті SanDisk Extreme Pro SDXC об'ємом 128 GB. Це забезпечувало стабільну роботу камери в репортажному режимі та дозволяло безперервно вести зйомку під час тривалих виїздів без ризику втрати кадрів або нестачі пам'яті. Для оперативного перенесення фотографій та резервного збереження матеріалів використовувався USB-C хаб-перехідник Ugreen, який забезпечував швидке зчитування SD-карти та пришвидшував процес обробки контенту після зйомок.

Основна робота над систематизацією матеріалів, написанням текстів, редагуванням фотографій та підготовкою публікацій здійснювалася на ноутбучі MacBook Air Retina (13-inch, 2020). Технічних можливостей пристрою було достатньо для стабільної роботи з великою кількістю графічних файлів високої роздільної здатності, а операційна система macOS забезпечувала швидку та безперебійну організацію всіх етапів виробництва контенту. Ноутбук використовувався як для базової обробки фотографій та монтажу дописів, так й для ведення комунікації, написання репортажних текстів та адміністрування самого медіапроєкту.

Програмне забезпечення та графічні редактори

Первинна обробка та доведення відзнятих кадрів до професійного журналістського стандарту відбувалися в програмі Adobe Lightroom. Робота з матеріалом у цьому застосунку велася з урахуванням специфіки волонтерської тематики, де важливо зберегти документальну правдивість, але зробити кожну деталь чіткою та видимою для читача. У процесі редагування здійснювалося точкове налаштування експозиції, вирівнювання балансу білого та проявлення деталей у тінях та світлих ділянках кадру. Це дозволило зробити чіткими ключові елементи сюжету, зокрема дрібні деталі під час проведення експрес-діагностики та емоційні вирази облич людей, без штучного перенасичення кольорів, зберігаючи повну природність та документальність знімків.

Кінцевий етап розробки айдентики, створення логотипа та безпосередня верстка публікацій здійснювалися в графічному редакторі Figma. Вибір цієї програми став ключовим для проєкту, оскільки вона має унікальні переваги для створення контенту у форматі «Інстаграм» публікацій. Робочий простір програми дозволив верстати слайди на єдиній безперервній панелі, завдяки чому вдалося ідеально підігнати пробіли між сторінками, проконтролювати пропорційне розміщення фотосіток по 2 , 4 та 6 знімків на слайд та точно інтегрувати сині плашки з англomовним текстом у неінформативні зони кадрів. Величезною перевагою програми є збереження вихідної чіткості зображень при експорті та зручна робота з типографікою, що дозволило бездоганно налаштувати дворівневу схему заголовків Montserrat. Важливу роль відіграла й коректна робота програми з типографікою та експортом зображень, що дало змогу зберігати високу якість фотографій після адаптації матеріалів під формат публікацій у соцмережі.

ВИСНОВКИ

У результаті виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи, присвяченої розробці, комплексному наповненню та практичній реалізації діджитал-медіапроєкту «HandsOfHope» на базі платформи «Інстаграм», було повністю досягнуто поставлену мету та розв'язано всі визначені теоретичні й практичні завдання. Проведена робота дозволила створити повноцінний, дієвий інструмент соціальної комунікації, який успішно функціонує в сучасному міжнародному медіапросторі станом на 2026 рік. У ході дослідження було детально опрацьовано весь цикл створення журналістського матеріалу – від глибокого аналізу трансформації світових інформаційних потоків та вивчення специфіки роботи медиків-волонтерів на території України до безпосереднього збору фотоматеріалу, його професійної програмно-технічної обробки та фінального аналізу реакції аудиторії. Практичне втілення авторського задуму чітко продемонструвало, що поєднання документальної фотографії, логічно структурованого двомовного сторітелінгу та адаптації під мінливі алгоритми соціальних мереж дозволяє ефективно вирішувати актуальні проблеми сучасної міжнародної журналістики. На основі отриманого практичного досвіду, зафіксованих статистичних показників та проведеного комплексного дослідження сформульовано такі підсумкові висновки:

1. Аналіз динаміки висвітлення питання гуманітарної допомоги Україні в іноземних масмедіа протягом 2022–2026 років виявив стійку тенденцію до спаду медійної уваги та появи так званого ефекту «втоми від війни» серед закордонних читачів. З'ясовано, що традиційні новинні формати, які концентруються на висвітленні сухої статистики та повторюваних інформаційних приводах, поступово втрачають здатність утримувати тему України в глобальному порядку денному. Це актуалізувало потребу у створенні альтернативних діджитал-майданчиків соціально-гуманітарної журналістики, які зміщують фокус на безпосередні людські історії та показують реальні процеси подолання наслідків кризи.

2. Теоретичний та практичний ресерч наукових джерел підтвердив, що жанр документального фоторепортажу та інструменти візуального сторітелінгу мають унікальний вплив на сприйняття інформації міжнародною аудиторією. В умовах швидкого споживання цифрового контенту саме фотографія першою привертає увагу та викликає емоційне співпереживання аудиторії. Документальна світлина діє як інструмент верифікації подій, оскільки іноземні користувачі сприймають чіткий кадр як прямий доказ, що мінімізує інформаційну недовіру. Поєднання такого візуального ряду з коротким текстовим супроводом дозволяє викликати в спільноти емоції та правдиво показати масштаб гуманітарної проблеми.
3. У межах налагодження ефективної співпраці з волонтерською організацією було детально вивчено специфіку діяльності медичної місії Frida. Дослідження показало, що ключовою особливістю її роботи є висока мобільність, залучення профільних висококваліфікованих спеціалістів та надання безкоштовної допомоги безпосередньо у звільнених та прифронтових населених пунктах. Встановлено, що робота волонтерів-медиків стикається з серйозними логістичними, інфраструктурними та технічними обмеженнями, які вимагають оперативного переобладнання непристосованих сільських амбулаторій для прийому великої кількості пацієнтів у стислі терміни.
4. Безпосередня участь автора у виїздах місії та відвідування різних місцин нашої країни дозволили зібрати першоджерельний матеріал та зафіксувати реальні медичні потреби громадян. Документування подій на місцях показало, що мешканці віддалених та деокупованих сіл тривалий час відрізані від базового медичного обслуговування. Було виявлено критичну потребу населення у специфічній діагностиці та медикаментах, а також зафіксовано унікальні випадки вчасного діагностування хвороб, які вдалося задокументувати для матеріалів проєкту.
5. Комплексне дослідження соцмережі «Інстаграм» довело її високу працеспроможність як майданчику для поширення соціально важливого

контенту, проте виявило низку проблемних питань, пов'язаних з алгоритмами платформи станом на 2026 рік. Головною проблемою став загальний спад органічного охоплення публікацій через песимізацію алгоритмами чутливого гуманітарного контенту. Для подолання цього бар'єра було розроблено стратегію висвітлення: відмова від кричущих або травмуючих кадрів на користь чуттєвих портретних знімків, використання формату каруселей, який спонукає користувача до повторного перегляду, та перенесення тексту на графічні плашки, що покращує взаємодію з дописом та підвищує тривалість утримання уваги на публікації.

6. На основі зібраного масиву кадрів було успішно створено та опубліковано в профілі проекту «HandsOfHope» серію двомовних фоторепортажів у форматі багатосторінкових каруселей. Матеріали мають чітку логічно-послідовну структуру: чотири регіональні репортажі з послідовною логікою викладу фактів та п'ятий – узагальнювальний хронологічний репортаж на тему роботи волонтерів з дітьми, що охопив період 2023–2026 років у різних областях України. Професійне технічне втілення проекту забезпечено використанням камери Canon EOS 6D, різнопланової оптики (50mm та 24-70mm), первинною обробкою в Adobe Lightroom та фінальною версткою шаблонів у графічному редакторі Figma.
7. Перевірка ефективності опублікованого контенту за допомогою внутрішньої статистики «Інстаграм» підтвердила успішне залучення як української, так й міжнародної аудиторії. Показники продемонстрували, що 85% читачів складають користувачі з України, що повністю відповідає задуму проекту щодо моральної та мотиваційної підтримки суспільства й волонтерів. Водночас залучення 15% іноземних користувачів довело ефективність обраної англійської стратегії для інформування міжнародної спільноти. Особливим позитивним результатом стало привернення уваги корпоративного сектору, зокрема підписка профілю

OLX for business, що відкриває практичні перспективи для майбутнього фінансування громад чи волонтерських ініціатив місії Frida.

8. Додатковим вагомим висновком, що підтверджує високу практичну цінність та масштабованість проєкту, став досвід успішної міжнародної апробації його матеріалів поза межами цифрового простору. Демонстрація моїх світлин роботи волонтерів Frida на офіційній документальній фотовиставці до Дня Незалежності України у французькому місті Мец засвідчила, що проєкт був створений не дарма, а його контент має потенціал для виходу на глобальний рівень поширення. Сформована база репортажів може бути успішно використана для співпраці з великими світовими ЗМІ-агенціями, що дозволить перетворити локальний журналістський продукт на постійне джерело верифікованої візуальної документалістики для міжнародної преси.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Al Jazeera English. Instagram post about protests in Bolivia. URL: https://www.instagram.com/p/DYbgWKEngL1/?img_index=3&igsh=bXlucnA2dTVjbW9t (дата звернення: 17.05.2026).
2. AP News. Russia-Ukraine drones, missiles, Zelenskyu, Putin. URL: <https://apnews.com/article/russia-ukraine-drones-missiles-zelenskyu-putin-12b12a7694b6f7df0e1ba971068efc86> (дата звернення: 17.05.2026).
3. BBC News. Instagram post about meningitis awareness and prevention. URL: https://www.instagram.com/p/DYXROBPtji/?img_index=7&igsh=OGZ4cXc2Z21lemxk (дата звернення: 17.05.2026).
4. Campbell D. Multimedia Journalism. URL: <https://www.david-campbell.org/multimedia> (дата звернення: 11.05.2026).
5. CORDIS. Scan, scroll, swipe: the brain in a visually saturated world. URL: <https://cordis.europa.eu/article/id/454277-scan-scroll-swipe-the-brain-in-a-visually-saturated-world> (дата звернення: 12.05.2026).
6. Euronews. Russian attack on Kyiv continues overnight killing at least one. URL: <https://www.euronews.com/2026/05/14/russian-attack-on-kyiv-continues-overnight-killing-at-least-one> (дата звернення: 17.05.2026).
7. Google Trends. Ukraine. URL: <https://trends.google.com.ua/explore?q=Ukraine&date=2022-02-22%202026-05-01&geo=UA> (дата звернення: 10.05.2026).
8. HandsOfHopeUA. URL: https://www.instagram.com/handsofhopeua?igsh=NGp3M3lpdmlkdmd4&utm_source=qr (дата звернення: 10.05.2026).
9. Hospitallers Ukraine Paramedic. Instagram page. URL: https://www.instagram.com/hospitallers.ukraine_paramedic?igsh=OW1wczd0M20yOTB1 (дата звернення: 19.05.2026).

10. Instagram. Ranking Explained. URL:
<https://about.instagram.com/blog/announcements/instagram-ranking-explained>
 (дата звернення: 12.05.2026).
11. International Committee of the Red Cross. Ethical Content Gathering and Public Communications. URL:
<https://www.icrc.org/en/article/ethical-content-gathering-public-communications>
 (дата звернення: 12.05.2026).
12. Libkos. Instagram page. URL:
<https://www.instagram.com/libkos?igsh=OXR6Y2N6c3Bnb3Rq>
 (дата звернення: 13.05.2026).
13. MOAS Ukraine. Instagram page. URL:
https://www.instagram.com/moas_ukraine?igsh=c2pzbzZscG9zeWR2
 (дата звернення: 19.05.2026).
14. MSF Ukrainian. Instagram page. URL:
https://www.instagram.com/msf_ukrainian?igsh=MWhkMX15YW5lb3libg==
 (дата звернення: 13.05.2026).
15. National Press Photographers Association. Code of Ethics. URL:
<https://nppa.org/resources/code-ethics> (дата звернення: 22.05.2026).
16. Open Dialogue Foundation. Humanitarian Aid for Ukraine: It Is a Nightmare, Sometimes Everything Gets Trafficked. URL:
<https://en.odfoundation.eu/a/500562,humanitarian-aid-for-ukraine-it-is-a-nightmare-sometimes-everything-gets-trafficked/> (дата звернення: 10.05.2026).
17. Poynter. The Media Landscape Is Changing, but Audiences Still Want News. URL:
<https://www.poynter.org/reporting-editing/2024/the-media-landscape-is-changing-but-audiences-still-want-news-onpoynt-report/> (дата звернення: 12.05.2026).
18. Reuters. Zelenskiy condemns Russia after strike on Kyiv apartment bloc kills 24. URL:

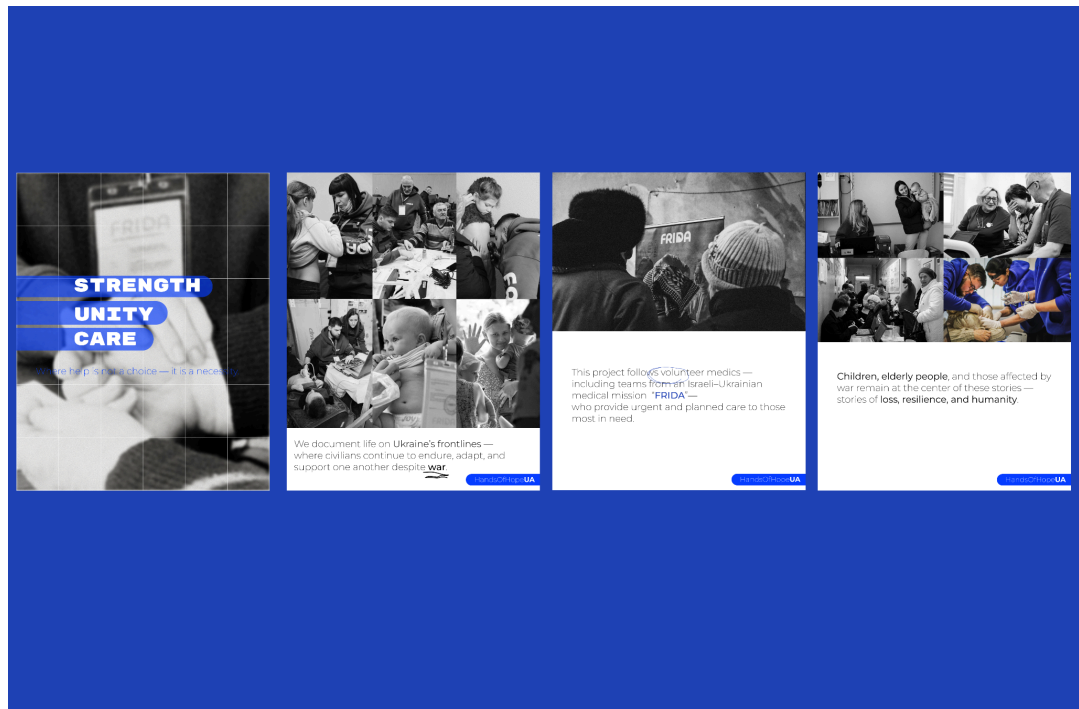
<https://www.reuters.com/world/europe/zelenskiy-condemns-russia-after-strike-kyiv-apartment-bloc-kills-24-2026-05-15> (дата звернення: 17.05.2026).

19. Reuters Institute for the Study of Journalism. Digital News Report 2025: Executive Summary. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2025/dnr-executive-summary> (дата звернення: 11.05.2026).
20. Solutions Journalism Network. How Solutions Journalism Rebalances News. URL: <https://www.solutionsjournalism.org/impact/how-solutions-journalism-rebalances-news> (дата звернення: 11.05.2026).
21. Solutions Journalism Network. Solutions Journalism. URL: <https://www.solutionsjournalism.org/who-we-are/solutions-journalism> (дата звернення: 17.05.2026).

ДОКУМЕНТАЦІЯ

Опис та зображення публікацій медіапроєкту (6 дописів):

Перша знайомча публікація:



Війна не зупиняє життя — вона змінює його до невпізнаності.

◆ HandsOfHopeUa — документальний фотопроєкт про життя цивільних на прифронтових територіях України.

Тут — історії людей, які залишаються поруч із війною: діти, самотні літні люди, люди з інвалідністю. Тут — щоденність, у якій поєднуються втрата, витримка та взаємна підтримка.

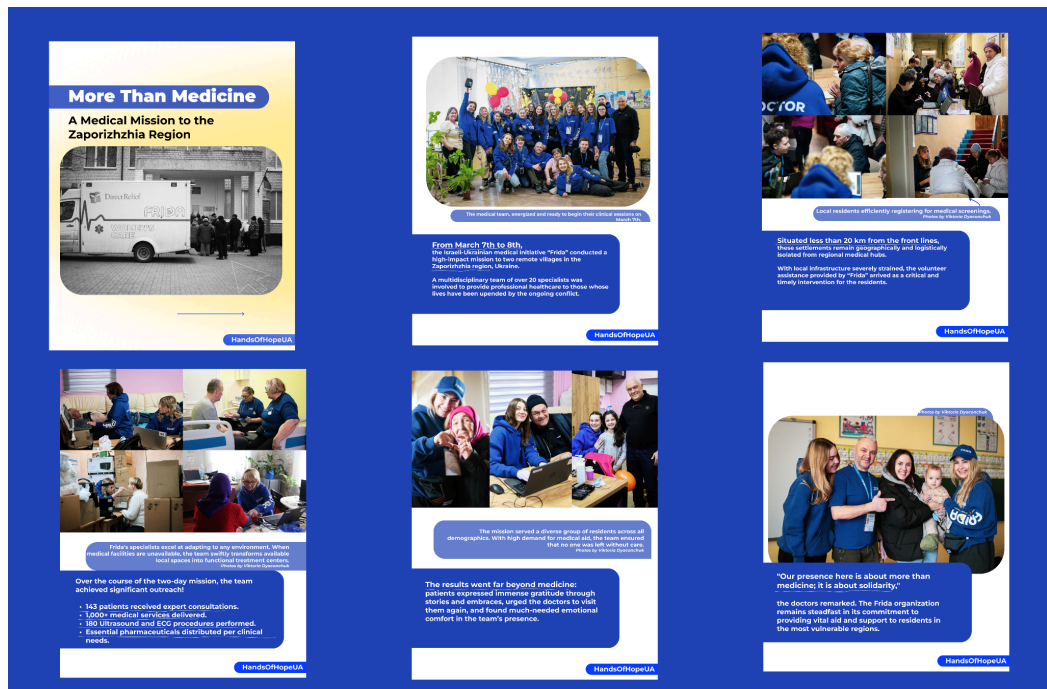
■ У фокусі матеріалів робота волонтерів медиків з медичної місії «Frída», які виїжджають у ці громади та надають необхідну медичну допомогу — від екстреної до планової.

Це спроба зафіксувати реальність такою, якою вона є: без фальші та без прикрас.

🇺🇦 Мета нашого проєкту — зробити ці історії ще більш видимими. Продемонструвати силу та людяність українців та нагадати, що навіть у безпосередній близькості до війни люди продовжують жити та підтримувати одне одного.

Перший фоторепортаж

Публікація, що присвячена поїздки до Запорізької області:



З 6 по 8 березня команда з понад 20 медиків ізраїльсько-української волонтерської медичної місії Frida Ukraine працювала у двох селищах Запорізької області. 🇺🇦

Підсумки місії в цифрах:

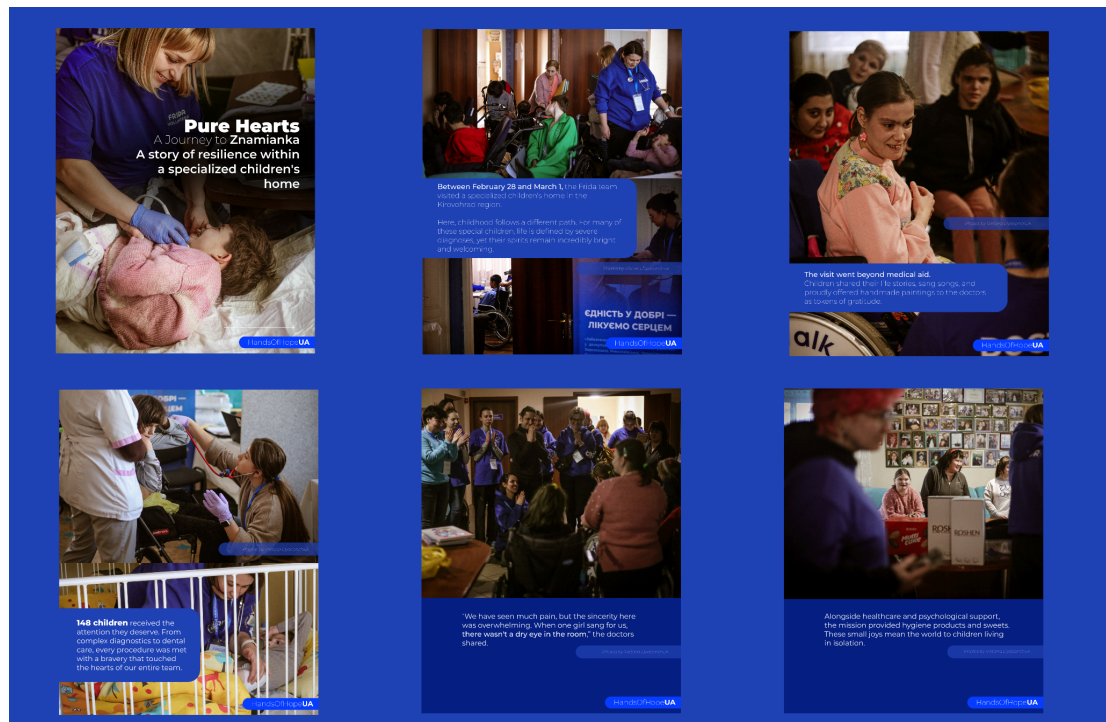
- ✓ 143 пацієнти пройшли комплексні обстеження;
- ✓ 1000+ медичних послуг надано за два дні;
- ✓ 180 процедур УЗД та ЕКГ;

«Ця місія — насамперед про людей та неймовірну щирість. Мешканці громади ділилися з нами своїм болем, міцно обіймали та щиро просили приїхати до них знову», — діляться лікарі. ❤️

«Ми тут, щоб захистити життя та подарувати віру тим, хто залишається в найважчих умовах. Працюємо далі заради кожної усмішки та кожного врятованого серця», — додають медики. 🙌

Другий фоторепортаж

Публікація, що висвітлює місію до дитячого будинку в Кіровоградській області:



З 28 лютого по 1 березня команда Frida (проект Little Hearts) працювала там, де дитинство щодня виборює право на усмішку — у дитячому будинку-інтернаті на Кіровоградщині. 🧑🏻‍🦱

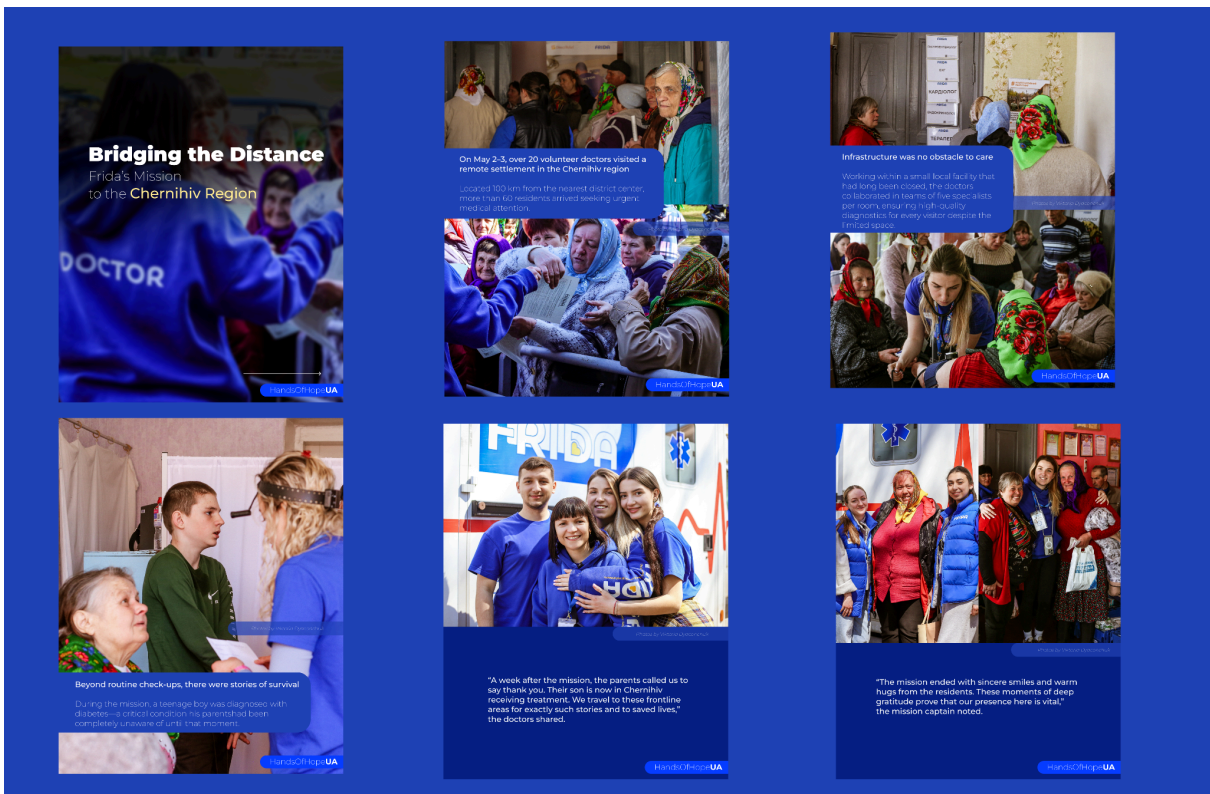
♦ За два дні лікарі надали понад 1600 послуг для 148 вихованців. Проте за сухою статистикою ховаються моменти, які не впишеш у медичну картку: дитячі долоні, що довірилися дорослим, малюнки-обереги та спільні пісні, які на мить зупиняли час.

«Коли дівчинка співала нам на прощання, плакала вся команда. Ми приїхали з медичною місією, а натомість отримали урок неймовірної стійкості», — діляться волонтери.

Директор закладу наголошує: для цих дітей надзвичайно важлива постійна підтримка — зокрема гуманітарна допомога від міжнародних партнерів і благодійників. Саме завдяки такій турботі вихованці мають всі необхідні засоби догляду та відчуття, що про них пам'ятають. 🙌🏻

Третій фоторепортаж

Публікація, що висвітлює поїздки до Чернігівської області:



2–3 травня команда лікарів-волонтерів Frida працювала у віддаленому селищі на Чернігівщині 🇺🇦

Понад 100 кілометрів до найближчого районного центру роблять фахову медицину тут майже недоступною, тому приїзд понад 20 спеціалістів став для громади справжньою подією. 🙌

Для лікарів немає невідповідних умов, якщо на допомогу чекають люди. Медики облаштували робочі кабінети у невеликому місцевому медзакладі, що давно призупинив роботу: по п'ять фахівців в одній кімнаті, пліч-о-пліч, у тісноті, але з повною віддачею.

За два дні понад 60 мешканців отримали консультації та діагностику 🧑🏻‍⚕️

«Ми вчасно виявили цукровий діабет у підлітка, про який батьки навіть не здогадувалися. Вже наступного тижня вони зателефонували, щоб подякувати: хлопець наразі перебуває у Чернігові та проходить лікування», — діляться медики місії 😊

Саме заради таких врятованих життів та вчасних діагнозів лікарі Frida щоразу долають сотні кілометрів. Теплі обійми місцевих жителів на прощання та їхня щира вдячність — найкраще підтвердження того, що їх тут дуже чекають 🤍

Четвертий фоторепортаж

Публікація, що висвітлює роботу в Київській області за напрямком “OncoCare”:



11 квітня команда фахівців @frida_ukraine відвідала село Богданівка, що на Київщині 🤍

24 лікарі-волонтери об'єднали зусилля, щоб провести комплексний онкоскринінг для мешканців громади. Своєчасна допомога стала доступною у приміщенні місцевої амбулаторії, де лікарі облаштували повноцінні діагностичні кабінети. 🙌

♦ За один день медики надали 277 фахових консультацій та провели 92 УЗД-дослідження.

Робота в таких умовах вимагає від спеціалістів максимальної пильності. Так, під час огляду лікар-дерматолог виявив підозріле утворення у пацієнтки.

Не втрачаючи часу, разом із лікарем-хірургом вони провели оперативне втручання та видалили новоутворення прямо на місці. 🧑‍⚕️

Окрім медичної допомоги, важливо було створити атмосферу спокою. У цьому лікарям допомагав чотирилапий волонтер — emotional support Денжер. Його присутність допомогла багатьом пацієнтам подолати хвилювання перед обстеженням. 🐶

«Ми проводимо такі місії, щоб дати людям шанс випередити хворобу. Вчасний візит до спеціаліста та небайдужість лікарів — це те, що дарує впевненість у завтрашньому дні та рятує життя», - діляться лікарі.

П'ятий фоторепортаж

Публікація, що присвячена роботі місії з дітьми:



Діти залишаються найбільш вразливою категорією нашого населення в умовах війни. Повномасштабне вторгнення докорінно змінило їхню повсякденність, позбавивши мільйони українських дітей відчуття безпеки, стабільності та нормального дитинства.

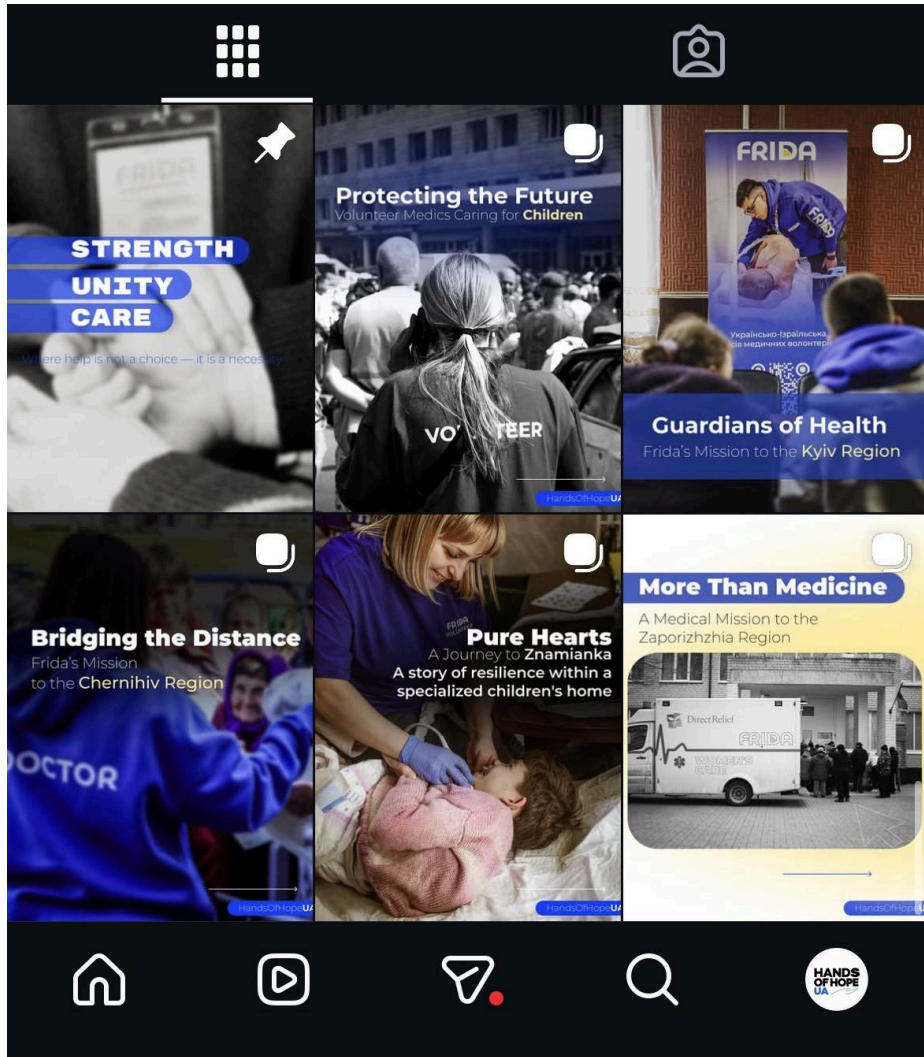
Сьогодні вони живуть в умовах постійної загрози: під звуки обстрілів, у вимушеному переміщенні, під тиском тривалого психологічного стресу та втрат.

Від початку повномасштабного вторгнення місія Frida визначила допомогу дітям одним із ключових напрямів своєї гуманітарної та медичної діяльності. Медики-волонтери працюють у регіонах, де потреба в медицині є найгострішою — від тилкових громад та спортивних просторів до прифронтових населених пунктів й дитячих будинків-інтернатів.

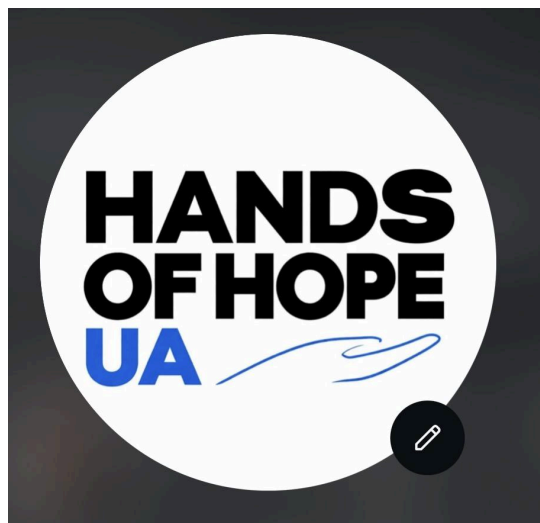
За кожною світлиною у цьому фоторепортажі — окрема історія дитини, родини та громади, які продовжують жити й боротися попри війну.

ДОДАТКИ

Додаток А. Загальний вигляд сітки профілю проєкту:



Додаток Б. Зображення логотипу проєкту:



Додаток В. Підтвердження апробації бакалаврського медіапроєкту у вигляді скріншотів з конференції:



АНОТАЦІЯ

Дякончук В. С. Діяльність волонтерів-медиків в Україні: серія фоторепортажів для іноземної аудиторії на платформі «Інстаграм»

Ключові слова: фотожурналістика, волонтерство, медики, медіапроект, «інстаграм», сторітелінг, іноземна аудиторія, соціальні комунікації, візуальний контент.

Кваліфікаційна бакалаврська робота присвячена дослідженню та практичній реалізації можливостей документальної фотожурналістики як інструменту соціальних комунікацій в умовах воєнного стану. Суть дипломного проекту полягає у створенні та комплексному просуванні двомовного медіапроекту «HandsOfHope», спрямованого на висвітлення діяльності українських волонтерів-медиків для закордонних користувачів. У теоретичній частині досліджено еволюцію фоторепортажу, специфіку візуального сторітелінгу в діджитал-просторі, а також етичні правила зйомки медичної тематики. Творча частина роботи демонструє успішну трансформацію класичного репортажного жанру у формат багатосторінкових дописів (каруселей) на платформі «інстаграм».

У межах проекту розроблено цілісну візуальну архітектуру профілю, оптимізовано структуру публікацій та впроваджено фірмові елементи брендингу для захисту авторського права. Особливу увагу приділено створенню інформативного та емоційно зваженого текстового супроводу без демонстрації надміру жорстоких кадрів. Для оцінки ефективності медіапроекту передбачено моніторинг внутрішньої статистики, зокрема аналіз охоплення, збережень, поширень публікацій та показників залученості аудиторії. Матеріали проекту мають практичне значення для розширення міжнародного сегмента читачів та посилення інформаційного впливу на закордонне донорство.

Diakonchuk V. S. Activities of volunteer medics in Ukraine: a series of photo reportages for a foreign audience on the Instagram platform

Keywords: photojournalism, volunteering, medics, media project, Instagram, storytelling, foreign audience, social communications, visual content.

The bachelor's qualification thesis is devoted to the research and practical implementation of the potential of documentary photojournalism as a tool of social communications under martial law. The essence of the diploma project consists in the creation and comprehensive promotion of the bilingual media project «HandsOfHope», aimed at highlighting the activities of Ukrainian volunteer medics for foreign users. The theoretical part examines the evolution of photo reportage, the specifics of visual storytelling in the digital space, and the ethical rules of shooting medical topics. The creative part of the work demonstrates the successful transformation of the classic reportage genre into the format of multi-page posts (carousels) on the Instagram platform.

Within the framework of the project, a coherent visual architecture of the profile was developed, the structure of publications was optimized, and branded identity elements were implemented to protect copyright. Special attention is paid to the creation of informative and emotionally balanced textual accompaniment without displaying excessively cruel footage. To evaluate the effectiveness of the media project, monitoring of internal statistics is provided, including the analysis of reach, saves, shares of publications, and audience engagement rates. The project materials are of practical importance for expanding the international reader segment and strengthening the informational impact on foreign donation.