

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Авторський блог «КіноЩоденник»: репрезентація
культурної ідентичності»**

Здобувача першого
(бакалаврського) рівня вищої
освіти
групи ЖУРБ-2-22-4.0д.
галузі знань 06
Журналістика
спеціальності 061
Журналістика
освітньої програми
061.00.01 Журналістика
Веремейчук Ангеліна Миколаївна

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:
Георгієвська В.В.,
доктор наук з соціальних
комунікацій, професор,
професор кафедри журналістики
та нових медіа

Розширена шкала _____

Кількість балів: ____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

В.В. Георгієвська,

доктор наук з соціальних комунікацій,
професор, професор кафедри журналістики
та нових медіа

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2026 рік

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	3
1.1. Обґрунтування актуальності проєкту	3
1.2. Мета і завдання роботи.....	5
1.3. Методи здійснення творчого пошуку	8
II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ «КІНОЩОДЕННИК»	11
2.1. Теоретико-методологічні засади	11
2.2. Структура і рубрикація Instagram-проєкту.....	13
2.3. Контент та засоби виразності	16
2.4. Технічні й програмні засоби	18
2.5. Сфера застосування та результати апробації	20
III. ВИСНОВКИ.....	23
IV. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	25
V. ДОКУМЕНТАЦІЯ.....	27
VI. АНОТАЦІЯ.....	34

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

Сучасний інформаційний простір зазнає кардинальних трансформацій, зумовлених стрімким розвитком цифрових технологій та зміною моделей споживання медіаконтенту. Соціальні мережі, зокрема Instagram, перетворилися на повноцінні комунікаційні платформи, що охоплюють мільйони користувачів по всьому світу й активно формують культурні смаки та ціннісні орієнтири аудиторії. За даними дослідження Datareportal, станом на 2023 рік кількість активних користувачів Instagram у світі перевищила два мільярди осіб, причому найактивнішою групою залишається молодь у віці від 18 до 34 років. Саме ця категорія є цільовою аудиторією проєкту «КіноЩоденник», оскільки вона найбільш сприйнятлива до нових форм подачі інформації та здатна активно поширювати культурний контент у своєму оточенні.

Питання популяризації українського кінематографу набуває особливої актуальності в умовах повномасштабного вторгнення Російської Федерації та пов'язаних із цим соціокультурних змін у суспільстві. Кінематограф у цьому контексті виступає не просто формою дозвілля, а засобом збереження й трансляції національної ідентичності, осмислення історичної пам'яті та культурного спротиву. Дослідники звертають увагу на те, що в часи суспільних потрясінь кіно набуває функції колективної рефлексії, даючи суспільству можливість символічно опрацювати травматичний досвід. Водночас українське кіно, попри значні здобутки останнього десятиліття, залишається недостатньо відомим широкій аудиторії, зокрема молодому поколінню, орієнтованому переважно на іноземний контент.

Стан популяризації вітчизняного кінематографу в цифровому середовищі свідчить про суттєвий дисбаланс між наявними художніми здобутками та рівнем їхньої присутності у медіапросторі. Аналіз україномовних Instagram-акаунтів, присвячених кіно, демонструє

переважання контенту, орієнтованого на голлівудську продукцію або популярні закордонні серіали. Тематичних проєктів, що системно й аналітично висвітлюють саме українське кіно, зокрема у його складних жанрових і стильових проявах, таких як поетичне кіно, повільне кіно, документальна традиція, практично не існує. Це створює очевидну прогалину, яку покликаний заповнити запропонований проєкт.

Актуальність дослідження зумовлена й загальноєвропейськими тенденціями у сфері культурної політики. Резолюції ЮНЕСКО щодо охорони нематеріальної культурної спадщини та документи ЄС у галузі аудіовізуальної політики наголошують на необхідності підтримки національних кінематографій та розширення доступу громадян до культурної спадщини своїх країн. Цілі сталого розвитку ООН, зокрема Ціль 4 (якісна освіта) та Ціль 11 (сталий розвиток міст і громад), передбачають підтримку культурного різноманіття та забезпечення загального доступу до культурних надбань, що цілком відповідає місії проєкту «КіноЩоденник».

Правову основу діяльності в межах проєкту становлять Конституція України, Закон України «Про медіа» (2022), Закон України «Про інформацію», а також Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Проєкт здійснюється з дотриманням журналістських стандартів точності, збалансованості та відповідальності перед аудиторією, а також відповідно до Кодексу етики українського журналіста. Усі матеріали, опубліковані в межах проєкту, спираються на перевірені джерела, авторські спостереження та відкриті дані, що відповідає вимогам до достовірності медіаконтенту.

Значення кінематографу для формування та підтримки національної ідентичності є предметом серйозної наукової уваги. Починаючи від поетичного кіно Параджанова, Осики й Ілленка та завершуючи сучасними авторськими роботами Мирослава Слабошпицького чи Валентина Васяновича, українське кіно формувало особливу мову візуального вираження, що відрізняється від радянської та постколоніальної традиції.

Дослідники українського кіно наголошують на тому, що відродження кінематографічної галузі після 2014 року безпосередньо пов'язане із загальносуспільним запитом на переосмислення власної ідентичності. Проект «КіноЩоденник» орієнтований саме на те, щоб зробити цю складну культурну дискусію доступною для широкої молодшої аудиторії.

Потреба у доступному й водночас аналітичному поясненні складних культурних явищ є окремим питанням, що потребує уваги. Терміни «поетичне кіно», «повільне кіно», «документальна естетика» нерідко залишаються незрозумілими для аудиторії без спеціальної підготовки, що відштовхує потенційних глядачів від знайомства з відповідними творами. Завданням медіапроєкту в форматі Instagram є саме подолання цього бар'єру шляхом поступового введення аудиторії у проблематику, доступного пояснення контексту та стимулювання самостійного перегляду й рефлексії.

«КіноЩоденник» є авторським Instagram-проєктом, що складається з 25 тематичних постів, присвячених різним вимірам українського кінематографу: від класики поетичного кіно до сучасних фестивальних фільмів та явищ, що формують вітчизняну кіноіндустрію сьогодні. Кожен пост поєднує особистий авторський погляд із опорою на перевірені дані, статистику та наукові джерела. Методика роботи над матеріалами передбачала попередній перегляд та аналіз фільмів, звернення до критичних статей, рецензій та наукових розвідок, а також формування власної аналітичної позиції. Інноваційність проєкту полягає у поєднанні освітнього, аналітичного й емоційного реєстрів у межах одного медіаканалу, що є відносно новою практикою для україномовного Instagram-простору, присвяченого кіно.

1.2. Мета і завдання роботи

Метою прикладної кваліфікаційної роботи є розробка, реалізація та апробація авторського Instagram-проєкту «КіноЩоденник» як медіаінструменту популяризації українського кінематографу серед молодшої аудиторії у цифровому середовищі.

Для досягнення зазначеної мети в процесі роботи над проектом було визначено чотири взаємопов'язані завдання.

Перше завдання полягало у проведенні теоретичного аналізу засад популяризації кіно в цифрових медіа. Ця робота передбачала вивчення наукових досліджень у галузі медіакомунікацій, аналіз існуючих підходів до подачі кінокритичного контенту в соціальних мережах, а також дослідження особливостей сприйняття культурного контенту молодого аудиторією Instagram. На основі опрацьованих матеріалів було сформовано теоретичне підґрунтя проекту, що дозволило обґрунтувати вибір формату, стилю та тематичного наповнення публікацій. Варто зазначити, що наукових досліджень, які стосуються безпосередньо україномовного кінокритичного контенту в Instagram, виявилось недостатньо, тож значна частина теоретичної бази формувалася на основі суміжних досліджень із медіасоціології та цифрових комунікацій.

Друге завдання передбачало розробку концепції та місії Instagram-проекту «КіноЩоденник». Концепція проекту будувалася на трьох взаємодоповнювальних складових: освітній (пояснення кінематографічних явищ і термінів), аналітичній (розгляд фільмів у соціокультурному контексті) та особистісній (передача суб'єктивного досвіду перегляду як способу залучення аудиторії). Місія проекту полягає у формуванні стійкого інтересу до українського кіно серед молодого аудиторії, яка звикла до швидкого споживання контенту, через поступове занурення у глибший культурний контекст. При розробці концепції враховувалися особливості алгоритмів Instagram та поведінкові патерни цільової аудиторії, що, на основі порівняння з аналогічними проектами, дозволяє досягати вищого рівня залученості.

Третє завдання полягало у безпосередньому створенні контенту проекту, що включає 25 авторських постів. Тематика публікацій охоплює різні виміри українського кінематографу: історію вітчизняного кіно та його найвизначніших представників, феномен українського поетичного кіно, сучасну фестивальну хвилю, документальне кіно як жанр, кіно воєнного часу,

жіноче авторське кіно, а також окремі аналітичні матеріали про конкретні фільми й режисерські підходи. Кожна публікація структурована таким чином, щоб поєднувати доступну подачу з аналітичною глибиною, що не є типовим для розважального контенту у соціальних мережах. Це потребувало додаткової уваги до балансу між науковою точністю та читабельністю тексту.

Четверте завдання передбачало оцінку ефективності проєкту та реакції цільової аудиторії. Ця частина роботи включала відстеження основних метрик залученості (кількість переглядів, реакцій, збережень і коментарів), якісний аналіз зворотного зв'язку від підписників, а також порівняння показників ефективності на різних етапах публікації контенту. Отримані результати дозволили сформулювати висновки про те, які формати та теми виявилися найбільш резонансними для аудиторії. Це припущення потребує подальшого підтвердження в ході повноцінного лонгїтюдного дослідження, однак уже наявні дані свідчать про наявність сталого читацького інтересу до аналітичного контенту про українське кіно.

Концепція та місія проєкту. «КіноЩоденник» позиціонується як авторський щоденник глядача й дослідника, що фіксує особистий процес знайомства з українським кінематографом і водночас пропонує аудиторії інструментарій для власного осмислення побаченого. Концепція передбачає відмову від суто рецензійного формату на користь поєднання аналізу, контекстуалізації та особистого відгуку. Подібний підхід відповідає сучасним уявленням про так звану «нову кінокритику», що розвивається в цифровому середовищі та поєднує журналістські й есеїстичні прийоми. Місія проєкту формулюється так: зробити українське кіно ближчим, зрозумілішим і привабливішим для тих, хто досі не наважувався або не знав, з чого почати.

Об'єкт дослідження: український кінематограф у цифровому медіасередовищі.

Предмет дослідження: Instagram-проєкт «КіноЩоденник» як інструмент популяризації українського кіно серед молоді аудиторії.

1.3. Методи здійснення творчого пошуку

Робота над проектом «КіноЩоденник» спиралася на комплекс методів, що охоплюють як наукові підходи до дослідження медіасередовища та кінематографу, так і суто практичні інструменти створення та просування цифрового контенту. Поєднання теоретичних і прикладних методів зумовлене специфікою прикладної кваліфікаційної роботи, в якій дослідницький і творчий компоненти є рівнозначними й взаємозалежними.

Метод аналізу наукових джерел застосовувався на початковому етапі роботи й полягав у вивченні наявних досліджень із теорії кіно, медіакommunікацій, цифрового маркетингу культурного контенту та психології сприйняття візуальної інформації. Опрацювання наукової літератури дозволило сформуванати концептуальну базу проекту й визначити теоретичний контекст, у якому функціонує запропонована форма медіапопуляризації. Зокрема, праці дослідників у галузі медіасоціології свідчать про те, що соціальні мережі сьогодні є одним із провідних каналів формування культурних смаків серед молоді, поступово витісняючи традиційні засоби масової інформації у цій функції.

Метод моніторингу медіапростору передбачав систематичне відстеження україномовних та іноземних Instagram-акаунтів, присвячених кіно й культурі. Аналіз конкурентного середовища, проведений на основі порівняння більш ніж двадцяти профілів різної тематики та аудиторії, дозволив виявити незайняті ніші й сформулювати переваги проекту «КіноЩоденник». На основі порівняння можна зробити висновок, що аналітичний контент про українське кіно в Instagram представлений вкрай фрагментарно, що підтверджує доцільність реалізації запропонованого проекту. Водночас моніторинг дозволив вивчити успішні практики подачі схожого контенту на зарубіжних платформах, зокрема в польському та французькому сегментах Instagram.

Метод перегляду та кінознавчого аналізу фільмів є центральним у творчому процесі роботи над проектом. Для кожної публікації автор

здійснював перегляд відповідного фільму або фрагментів із нього, після чого проводив аналіз на кількох рівнях: візуальному (композиція, колір, монтаж), наративному (структура сюжету, характери) і соціокультурному (контекст створення, зв'язок із суспільними процесами). Варто зазначити, що точних уніфікованих методик аналізу кіно для Instagram-контенту в наукових джерелах виявилось недостатньо, тому авторський підхід формувался на основі адаптації кінознавчих методів до вимог цифрової платформи. Це зумовило пошук власної аналітичної мови, доступної широкій аудиторії, але не позбавленої наукової коректності.

Метод контент-аналізу застосовувався у двох напрямках. З одного боку, він використовувався для дослідження наявного україномовного контенту про кіно у соціальних мережах із метою виявлення тематичних і форматних лакун. З іншого боку, контент-аналіз слугував інструментом самоаналізу в процесі роботи над публікаціями, дозволяючи відстежувати тематичний баланс, жанрову різноманітність та стилістичну цілісність контенту в межах проєкту. Систематизоване опрацювання кожного посту перед публікацією за критеріями точності, доступності та відповідності концепції проєкту є елементом редакційної культури, притаманної якісній журналістиці.

Метод роботи з першоджерелами передбачав звернення до оригінальних інтерв'ю режисерів, акторів та кінокритиків, офіційних матеріалів фестивалів (зокрема Берлінале, Канн, «Молодості»), а також до відкритих статистичних даних про стан української кіноіндустрії. Дані Держкіно України, звіти Ukrainian Film Agency та публікації видань, що спеціалізуються на кінокритиці, були використані для підтвердження тверджень і збагачення контексту публікацій. Звернення до першоджерел відповідає журналістському стандарту точності й підвищує довіру аудиторії до матеріалів проєкту.

Метод вивчення цільової аудиторії дозволив уточнити портрет читача проєкту й відповідно скоригувати стиль, тематику та формат публікацій. Вивчення поведінкових патернів молодшої Instagram-аудиторії, зокрема її звичок у споживанні довгих текстових постів, часу активності та реакції на

різні типи контенту, стало основою для прийнятих редакційних рішень. Це припущення потребує подальшого підтвердження, однак наявні дані свідчать про те, що аудиторія з вираженим інтересом до культурного контенту схильна до тривалішого читання текстових публікацій порівняно із загальною аудиторією платформи.

Метод авторської рефлексії пронизує всю творчу роботу над проектом. Він передбачає усвідомлене фіксування власних вражень від перегляду, відстеження зміни власного сприйняття кінематографічних явищ у процесі дослідження та включення суб'єктивного «читацького» голосу в аналітичний текст. Саме поєднання особистого й аналітичного реєстрів складає стилістичну ідентичність проекту «КіноЩоденник» і відрізняє його від суто академічного або суто розважального підходу до висвітлення кіно. Цей метод водночас є і принципом організації матеріалу, і елементом авторської позиції.

Метод апробації контенту передбачав оцінку публікацій через реакцію реальної аудиторії та внесення коригувань на основі отриманого зворотного зв'язку. Аналіз показників залученості по кожній публікації, якісне вивчення коментарів і повідомлень підписників, а також порівняння ефективності публікацій різних тематичних блоків дозволили сформулювати висновки про те, які підходи виявилися найбільш дієвими в контексті популяризації українського кінематографу через Instagram. Загалом застосований комплекс методів забезпечив системність дослідницької та творчої роботи й дозволив реалізувати проект як повноцінний журналістський медіапродукт.

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ «КІНОЩОДЕННИК»

2.1. Теоретико-методологічні засади

Теоретико-методологічну основу проєкту «КіноЩоденник» становить комплекс наукових підходів, що охоплюють дослідження цифрових медіакомунікацій, теорію кінознавства та концепції популяризації культурного контенту в соціальних мережах. Звернення до міждисциплінарної бази зумовлене самою природою проєкту, що перебуває на перетині журналістики, культурології та цифрового медіавиробництва.

Центральним теоретичним поняттям, що визначає логіку проєкту, є концепція медіапопуляризації культури. Дослідники у галузі медіасоціології розглядають популяризацію як процес перекодування спеціалізованого знання у форму, доступну широкій аудиторії без суттєвої втрати змісту. Застосування цього принципу до кінознавчого контенту передбачає пошук балансу між науковою коректністю та доступністю викладу, що є одним із методологічних завдань проєкту. Instagram як платформа з переважно молодого аудиторією висуває специфічні вимоги до обсягу, структури та стилю подачі матеріалу, що враховувалося при формуванні концепції «КіноЩоденника».

Аналіз тенденцій у сфері цифрових медіа свідчить про зростання попиту на так званий «повільний контент», тобто матеріали, що вимагають від читача уваги та певного часу на осмислення. Дослідження поведінки користувачів Instagram показують, що попри загальну тенденцію до скорочення часу взаємодії з публікаціями, існує сегмент аудиторії, який цілеспрямовано шукає текстовий контент аналітичного характеру. Саме на цей сегмент орієнтований проєкт «КіноЩоденник».

Конкурентний аналіз медіапростору виявив кілька категорій проєктів, суміжних із «КіноЩоденником». До першої категорії належать україномовні кінокритичні ресурси, що функціонують переважно у форматі сайтів або Telegram-каналів. Серед них варто відзначити видання «Detector Media», що включає кінокритичну рубрику, та декілька авторських Telegram-каналів,

присвячених кіно. До другої категорії належать Instagram-акаунти кінофестивалів, зокрема Міжнародного кінофестивалю «Молодість» та Українського тижня кіно. Третю категорію складають розважальні акаунти, що публікують переважно візуальний контент про кіно без аналітичного наповнення. Проведений аналіз засвідчив відсутність в україномовному Instagram-просторі проєктів, що системно поєднують аналітику, освітній компонент і особистісний авторський погляд стосовно саме українського кінематографу.

Теоретичне підґрунтя проєкту також формують дослідження у галузі кінознавства, присвячені феномену українського поетичного кіно. Наукові праці Олександра Рутковського, Сергія Тримбача та інших українських кінознавців розглядають поетичне кіно як специфічну національну кінотрадицію, що формувалася в умовах радянської цензури і несла в собі закодовані смисли національної ідентичності. Це теоретичне підґрунтя визначило підхід до висвітлення класичних фільмів у межах проєкту: акцент робиться не лише на художніх особливостях, а й на культурно-історичному контексті їхнього створення.

Окремим теоретичним джерелом слугують дослідження аудиторії соціальних мереж. За даними звіту Datareportal за 2023 рік, середній вік активного користувача Instagram в Україні становить від 18 до 34 років, причому ця вікова група демонструє найвищий рівень залученості з текстовими публікаціями у разі наявності чітко визначеної тематики. Ці дані підтверджують обґрунтованість вибору Instagram як платформи для проєкту, орієнтованого на молоду аудиторію з інтересом до культурного контенту.

Жанрова природа медіапродукту «КіноЩоденник» визначається як авторський культурний блог у форматі Instagram. Кожна публікація поєднує ознаки кількох жанрів: кінорецензії (оцінний компонент щодо конкретного фільму або явища), есе (особистісний погляд і роздум) та просвітницького матеріалу (пояснення термінів і контексту). Таке жанрове поєднання відповідає сучасним уявленням про «нову кінокритику», що розвивається в

цифровому середовищі і передбачає синтез журналістських та есеїстичних прийомів.

Теоретичне осмислення функцій кіно в умовах збройного конфлікту також є складовою методологічної бази проєкту. Дослідники культурної травми звертають увагу на те, що в часи суспільних потрясінь мистецтво набуває функції колективної рефлексії та збереження ідентичності. Проєкт «КіноЩоденник» враховує цей вимір і включає матеріали, що розглядають українське кіно як інструмент осмислення національного досвіду в умовах війни.

Таким чином, теоретико-методологічна база проєкту включає концепції медіапопуляризації, дослідження аудиторії цифрових платформ, кінознавчі праці з теорії українського кіно та підходи до аналізу культурного виробництва в умовах соціальних трансформацій. Поєднання цих підходів визначило як концепцію проєкту, так і конкретні редакційні рішення щодо тематики, структури та стилю публікацій.

Висновок до підрозділу. Теоретико-методологічна база проєкту «КіноЩоденник» формується на перетині медіасоціології, кінознавства та теорії цифрових комунікацій. Конкурентний аналіз підтвердив наявність незайнятої ніші в україномовному Instagram-просторі, а дослідження аудиторії обґрунтувало вибір платформи та формату контенту.

2.2. Структура і рубрикація Instagram-проєкту

Структура Instagram-проєкту «КіноЩоденник» розроблялася відповідно до особливостей платформи, цільової аудиторії та змістового наповнення проєкту. При формуванні структури враховувалися як технічні можливості Instagram (формати публікацій, обмеження обсягу тексту, алгоритми показу контенту), так і редакційні принципи, що визначають логіку чергування тематичних блоків.

Проєкт складається з 25 публікацій у форматі текстових постів з візуальним супроводом. Тематична структура проєкту охоплює шість блоків.

Перший блок є вступним і включає пост-презентацію проєкту, де формулюється його концепція, місія та очікувана цінність для аудиторії. Другий блок присвячений теоретичним засадам: у ньому пояснюються поняття поетичного кіно та повільного кіно як необхідний контекст для сприйняття подальших матеріалів. Третій блок охоплює класичну традицію українського кіно 1960-80-х років через фільми та режисерів, що сформували її основу. Четвертий блок висвітлює сучасне українське кіно після 2014 року, включаючи окремі режисерські портрети та аналіз конкретних фільмів. П'ятий блок присвячений тематичним аспектам: документальному кіно, жіночому авторському кіно, кінематографу воєнного часу. Шостий блок є підсумковим і включає матеріали про інфраструктуру кіно, мовне питання, практичні поради для глядача та заключну публікацію.

Айдентика проєкту розроблялася з урахуванням вимог до візуальної ідентифікації в Instagram. Назва «КіноЩоденник» відображає жанровий характер контенту і підкреслює особистісний, щоденниковий формат публікацій. Для оформлення публікацій обрано стриманий візуальний стиль: темний або нейтральний фон, мінімалістичний шрифтовий дизайн, використання кадрів або постерів фільмів як ілюстративного матеріалу. Така стилістика відповідає характеру контенту: серйозному, вдумливому, без зайвої декоративності.

Структура кожного окремого поста підпорядкована єдиній логіці. Заголовок публікації формулюється у формі назви фільму, режисера або явища, доповненої коротким підзаголовком, що окреслює кут зору. Текст поста організований за принципом «від загального до конкретного»: спочатку подається контекст або постановка питання, далі розгортається основний зміст, у завершальній частині формулюється підсумкова думка або запрошення до рефлексії. Такий підхід відповідає особливостям читання тексту в соціальних мережах, де увага читача максимальна на початку та в кінці публікації.

Стилістика заголовків будується на поєднанні назви об'єкта аналізу та короткої характеристики авторського підходу. Наприклад: «Тіні забутих предків: фільм, який змінив усе», «Валентин Васянович: тиша як мова», «Кіно як свідчення: що знімають під час війни». Така структура заголовків виконує подвійну функцію: інформує потенційного читача про зміст публікації і одночасно формує інтригу, що спонукає до читання повного тексту.

Рубрикація проєкту реалізується через систему хештегів, що дозволяє структурувати контент і забезпечувати його знаходження потенційними читачами. Визначено три рівні хештегів: загальні, що ідентифікують проєкт як такий (#КіноЩоденник, #українськекіно), тематичні, що відносять пост до відповідного блоку (#поетичнекіно, #документальнекіно, #режисер), та конкретні, що стосуються окремих фільмів або імен (#ТіньЗабутихПредків, #Параджанов, #Васянович).

Частота публікацій визначалася відповідно до рекомендованих показників залученості для тематичних акаунтів Instagram. Оптимальним визнано режим двох-трьох публікацій на тиждень, що дозволяє підтримувати регулярну присутність у стрічці підписників без надмірного насичення контентом, що може призводити до зниження залученості.

Комунікаційна стратегія проєкту передбачає використання Instagram як основної платформи поширення, з можливістю перепублікації окремих матеріалів у форматі Stories для залучення ширшої аудиторії. Кожна публікація в Stories включає посилання на повний текст поста і коротке анонсування змісту, що відповідає поведінковим патернам молоді аудиторії, яка нерідко споживає контент саме через формат Stories.

Висновок до підрозділу. Структура проєкту «КіноЩоденник» організована за тематичним блоковим принципом і забезпечує послідовне знайомство аудиторії з різними аспектами українського кінематографу. Розроблена айдентика та система рубрикації сприяють ідентифікації проєкту в медіапросторі та полегшують навігацію читача по контенту.

2.3. Контент та засоби виразності

Контент проєкту «КіноЩоденник» належить до текстово-графічного типу, що є одним із базових форматів Instagram. Вибір саме цього типу контенту зумовлений кількома чинниками. По-перше, аналітичний і освітній характер матеріалів передбачає розгорнутий текстовий виклад, який неможливо замінити коротким відеоформатом або суто візуальним контентом без суттєвої втрати змісту. По-друге, текстовий формат дозволяє зберегти авторський стиль і голос, що є важливим для проєкту щоденникового типу. По-третє, цільова аудиторія проєкту, яка цікавиться аналітичним культурним контентом, демонструє вищу залученість саме з довгими текстовими публікаціями порівняно із загальними показниками платформи.

Кожна публікація складається з двох рівнозначних складових: текстового і візуального. Текстова складова має обсяг близько 350 слів, що відповідає оптимальному розміру публікації для читання в соціальних мережах. Цей обсяг є достатнім для розгорнутого викладу думки, але не надмірним, щоб утримати увагу читача до кінця. Структурно текст організований в абзаци по три-чотири речення, що відповідає вимогам зручного читання на мобільних пристроях, якими користується переважна більшість аудиторії Instagram.

Стилістика текстів поєднує ознаки публіцистики та есеїстики. Публіцистичний компонент виявляється у зверненні до фактичного матеріалу, використанні статистичних даних і посиланні на авторитетні джерела. Есеїстичний компонент полягає у наявності авторської позиції, особистісного погляду та відкритості до неоднозначних інтерпретацій. Поєднання цих двох начал забезпечує баланс між науковою коректністю та живістю викладу, що є принциповим для жанру популяризаторського контенту.

Мова публікацій відповідає нормам сучасної літературної української мови. Спеціалізовані кінознавчі терміни вводяться поступово і завжди супроводжуються поясненням або контекстом, що унеможливорює їх неправильне розуміння читачем без фахової підготовки. Серед таких термінів,

зокрема, «поетичне кіно», «повільне кіно», «монтажний кадр», «нарратив», «жанрова природа» та інші. Введення термінологічного апарату є частиною освітньої місії проєкту.

Візуальна складова публікацій виконує функцію ілюстрації та привернення уваги. Основним типом зображень є кадри з фільмів або їхні постери, що безпосередньо пов'язані із темою публікації. Вибір конкретного кадру підпорядкований принципу репрезентативності: зображення повинно передавати щось суттєве про візуальну мову або атмосферу фільму, а не бути довільним вибором. Для публікацій про режисерів використовуються портретні фотографії або кадри з публічних виступів.

Обробка зображень дотримується єдиної стилістичної лінії: помірна корекція яскравості та контрасту, збереження природної кольорової гами або, у випадку чорно-білих фільмів, підкреслення монохромної естетики. Накладання тексту на зображення застосовується мінімально і лише у форматі Stories, де воно є технічно виправданим. Основне зображення поста залишається чистим, без текстових елементів, що забезпечує кращу сприйнятність як ілюстрації.

Засобами виразності текстового контенту слугують різноманітні стилістичні прийоми. Парцеляція використовується для підкреслення окремих думок і створення ритмічного ефекту у тексті. Порівняння і аналогії залучаються для пояснення складних кінознавчих понять через більш знайомі читачеві явища. Вставні конструкції та уточнювальні звороти забезпечують нюансованість висловлювань і запобігають надмірній категоричності в оцінках. Пряме звернення до читача використовується обмежено і тільки у фіналах публікацій, що відповідає жанровим конвенціям щоденникового блогу.

Тематичне різноманіття контенту забезпечує охоплення різних вимірів українського кінематографу: хронологічного (від 1960-х до сучасності), жанрового (ігрове, документальне, анімаційне кіно), тематичного (кіно про війну, про ідентичність, про соціальні явища) та суб'єктного (режисерські

портрети, аналіз конкретних фільмів, огляди явищ і тенденцій). Така різноманітність запобігає одноманітності контенту і дозволяє залучати різні підгрупи цільової аудиторії.

Висновок до підрозділу. Контент проєкту «КіноЩоденник» поєднує текстову та візуальну складові у форматі, оптимальному для Instagram-платформи. Стилїстика публікацій синтезує публіцистичні та есеїстичні прийоми, забезпечуючи доступність матеріалу без втрати аналітичної глибини.

2.4. Технічні й програмні засоби

Технічне виробництво проєкту «КіноЩоденник» забезпечується комплексом апаратних і програмних засобів, що відповідають вимогам сучасного цифрового медіавиробництва. Вибір конкретних інструментів зумовлювався специфікою формату проєкту: текстово-графічний контент для Instagram не потребує складної виробничої інфраструктури, проте вимагає уважного підходу до якості зображень і зручності організації редакційного процесу.

Основним пристроєм для роботи над проєктом слугував ноутбук із процесором достатньої потужності для роботи з графічними редакторами та браузерними додатками. Мобільний смартфон використовувався для безпосереднього завантаження та публікації контенту в Instagram, перевірки відображення публікацій у мобільному інтерфейсі та моніторингу статистики залученості в реальному часі. Використання мобільного пристрою для фінальної перевірки публікацій є важливим кроком, оскільки переважна більшість аудиторії Instagram переглядає контент саме з мобільних пристроїв, і відображення тексту та зображень на мобільному екрані може суттєво відрізнятись від вигляду на моніторі комп'ютера.

Для написання та редагування текстів використовувався текстовий редактор Google Docs. Перевагою цього інструменту є автоматичне збереження документів у хмарному сховищі, можливість роботи з будь-якого

пристрою і вбудований інструмент перевірки орфографії та граматики. Організація текстів у Google Docs здійснювалася за принципом окремого документа для кожного поста з чіткою системою найменування файлів відповідно до номера і теми публікації. Це забезпечувало швидкий доступ до потрібного матеріалу і зручність редагування.

Для обробки візуальних матеріалів використовувався графічний редактор Canva. Цей інструмент є оптимальним для підготовки зображень у форматі Instagram: він містить готові шаблони потрібних розмірів (1080x1350 пікселів для основних постів і 1080x1920 пікселів для Stories), зручний інтерфейс для корекції зображень і можливість зберігання розробленого стилю як шаблону для повторного використання. Розроблений у Canva стилістичний шаблон проєкту «КіноЩоденник» забезпечував візуальну цілісність усіх публікацій і скорочував час підготовки зображень для кожного поста.

Для роботи з кадрами з фільмів використовувалися кілька джерел. Кадри з класичних українських фільмів бралися з офіційних архівних ресурсів, зокрема з бази даних Держфільмофонду України та платформи IMDb, де доступні кадри з більшості фільмів. Постери фільмів завантажувалися з офіційних сторінок дистриб'юторів або фестивальних каталогів. Усі використані зображення перевірялися на предмет відповідності принципам добросовісного використання в некомерційних освітніх і культурних цілях.

Планування редакційного календаря здійснювалося за допомогою таблиці Google Sheets. У таблиці фіксувалися: дата запланованої публікації, заголовок і тема поста, статус підготовки матеріалу (написаний, відредагований, готовий до публікації), а також основні хештеги. Використання редакційного календаря забезпечувало системність у підготовці матеріалів і дозволяло рівномірно розподіляти теми між публікаціями.

Для планування і відкладеної публікації постів використовувався сервіс Later, що є одним із найпопулярніших інструментів управління контентом для Instagram. Його перевага полягає в можливості завчасно завантажити текст і зображення та запланувати автоматичну публікацію в оптимальний час,

визначений на основі аналітики активності аудиторії. За даними вбудованої аналітики Later, найвища залученість аудиторії проєкту спостерігалася у вечірній час у будні дні, що визначило основний час публікацій.

Моніторинг статистики здійснювався через вбудований інструмент Instagram Insights, що надає дані про охоплення, залученість, кількість збережень і переходів за профілем для кожної публікації. Ці дані регулярно фіксувалися в окремій таблиці Google Sheets і слугували основою для аналізу ефективності різних типів контенту.

Висновок до підрозділу. Технічне забезпечення проєкту «КіноЩоденник» відповідає вимогам сучасного цифрового медіавиробництва у форматі Instagram. Використаний комплекс програмних засобів забезпечив ефективну організацію редакційного процесу, якісну підготовку візуальних матеріалів та системний моніторинг результатів.

2.5. Сфера застосування та результати апробації

Проєкт «КіноЩоденник» функціонує в межах Instagram як основної платформи поширення і орієнтований на україномовну аудиторію з інтересом до культурного контенту та кінематографу. Визначена цільова аудиторія охоплює молодих людей від 18 до 35 років, які проживають переважно в містах України, мають середню або вищу освіту і активно використовують Instagram як джерело культурної та освітньої інформації. Водночас проєкт не є вузько спрямованим і може бути цікавим для ширшої аудиторії, яка цікавиться українською культурою та кіномистецтвом.

Сфера застосування проєкту виходить за межі суто розважального Instagram-контенту. «КіноЩоденник» може слугувати додатковим ресурсом для студентів факультетів журналістики, культурології та мистецтвознавства, які вивчають українське кіно. Матеріали проєкту можуть бути корисними для педагогів, що проводять заняття з культурної освіти, а також для організаторів кіноклубів і публічних дискусій про кіно. Окремі публікації проєкту можуть

використовуватися як вступний матеріал перед переглядом відповідних фільмів у рамках кінопоказів або кіноосвітніх програм.

Для оцінки ефективності проекту та реакції цільової аудиторії було проведено опитування серед підписників «КіноЩоденника». У опитуванні взяли участь 30 респондентів. Опитування включало 15 запитань, що стосувалися мотивів підписки, рівня задоволеності контентом, ступеня обізнаності з українським кіно до і після ознайомлення з проектом, а також побажань щодо тематики майбутніх публікацій.

Серед запитань опитування були такі: чи відомий вам термін «поетичне кіно»; чи переглядали ви українські фільми до знайомства з проектом; чи змінилося ваше уявлення про українське кіно після читання «КіноЩоденника»; які теми публікацій вам видалися найцікавішими; як часто ви переглядаєте публікації проекту; чи рекомендували б ви проект іншим; які фільми з тих, що згадувалися, ви подивилися або маєте намір подивитися; чи були пости достатньо зрозумілими без попередніх знань про кіно; якою є ваша основна мотивація стежити за проектом; чи вважаєте ви формат текстових постів зручним для цієї теми; чи читаєте ви пости повністю чи лише частково; як ви дізналися про проект; чи цікавить вас розвиток проекту в інших форматах; чи допомогли публікації краще зрозуміти специфіку українського кіно; ваша загальна оцінка проекту за десятибальною шкалою.

Результати опитування засвідчили такі показники. 83 відсотки респондентів зазначили, що до знайомства з проектом мали поверхове або мінімальне уявлення про українське кіно. Після читання публікацій 90 відсотків опитаних відзначили підвищення обізнаності з тематикою. 73 відсотки респондентів повідомили, що переглянули або запланували переглянути принаймні один фільм із тих, що згадувалися в публікаціях. 80 відсотків учасників опитування читають пости повністю, що є значно вищим показником, ніж середні дані по текстових публікаціях Instagram. Середня оцінка проекту за десятибальною шкалою склала 8,4 бала. 93 відсотки респондентів зазначили, що порекомендували б проект іншим.

Найпопулярнішими темами публікацій виявилися пости про конкретні фільми, а також матеріали про кіно воєнного часу і документальне кіно.

Серед виявлених тенденцій варто відзначити, що публікації, присвячені сучасним фільмам, демонструють вищий рівень залученості порівняно з матеріалами про класичне кіно. Водночас пости про класику отримують більше збережень, що свідчить про їхнє сприйняття як довідкового матеріалу, до якого аудиторія повертається. Публікації з елементами практичних порад, зокрема пост «Як дивитися складне кіно», зібрали найбільшу кількість поширень, що свідчить про прикладну цінність такого контенту для аудиторії.

Отримані дані дозволяють стверджувати, що проєкт виконує заявлену місію: формує обізнаність аудиторії про українське кіно, стимулює перегляд вітчизняних фільмів і забезпечує доступний аналітичний контент для широкої аудиторії без спеціальної підготовки.

Висновок до підрозділу. Результати апробації підтверджують ефективність обраного формату і концепції проєкту. Опитування аудиторії засвідчило суттєве підвищення обізнаності читачів з українським кінематографом і стимулювання інтересу до перегляду вітчизняних фільмів.

III. ВИСНОВКИ

У процесі роботи над прикладною кваліфікаційною роботою було розроблено, реалізовано та апробовано авторський Instagram-проект «КіноЩоденник», спрямований на популяризацію українського кінематографу серед молодшої аудиторії цифрових медіа.

Аналіз теоретичних засад популяризації кіно в цифровому середовищі засвідчив, що Instagram є одним із провідних каналів формування культурних уподобань молоді. Водночас виявлено суттєву прогалину в україномовному Instagram-просторі: аналітичний і освітній контент про вітчизняний кінематограф представлений фрагментарно і не відповідає наявному суспільному запиту. Це підтвердило актуальність і доцільність реалізації проекту.

Концепція проекту «КіноЩоденник» побудована на поєднанні трьох складових: освітньої, аналітичної та особистісної. Місія проекту полягає у формуванні стійкого інтересу до українського кіно серед молодшої аудиторії через доступне пояснення складних кінематографічних явищ і занурення в культурний контекст вітчизняного кінематографу.

Створений контент проекту охоплює 25 авторських публікацій, що висвітлюють різні виміри українського кіно: від поетичного кіно шістдесятників до сучасної фестивальної хвилі, від документалістики до анімації. Кожна публікація обсягом близько 350 слів поєднує фактичний матеріал із авторською аналітичною позицією і відповідає жанровим вимогам популяризаторського медіаконтенту.

Оцінка ефективності проекту на основі аналітичних даних платформи та результатів опитування аудиторії (30 респондентів) підтвердила досягнення поставленої мети. 90 відсотків опитаних відзначили підвищення обізнаності з українським кіно, 73 відсотки переглянули або запланували переглянути щонайменше один фільм із тих, що згадувалися в публікаціях. Середня оцінка проекту склала 8,4 бала з десяти.

Проект «КіноЩоденник» підтвердив, що авторський аналітичний контент про українське кіно знаходить свою аудиторію в Instagram і здатний виконувати одночасно освітню, культурну та комунікативну функції. Отримані результати свідчать про перспективність подальшого розвитку проекту, зокрема розширення тематики, залучення запрошених авторів та освоєння суміжних форматів.

«КіноЩоденник» продовжуватиме розвиватися як платформа для діалогу про українське кіно: з'являтимуться нові публікації, нові теми та нові формати взаємодії з аудиторією. Адже українське кіно не зупиняється, і розмова про нього теж не повинна зупинятися.

IV. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Брюховецька Л. І. Поетичне кіно: заборонена школа: зб. ст. та матеріалів. Київ: АртЕк, 2001. 468 с.
2. Брюховецька Л. І. Українське кіно від 1960-х до сьогодні. Проблема виживання: зб. наук. ст. Київ: Задруга, 2010. 256 с.
3. Зубавіна І. Б. Кінематограф незалежної України: тенденції, фільми, постаті. Київ: Фенікс, 2008. 296 с.
4. Зубавіна І. Б. Час і простір у кінематографі. Київ: ІПСМ АМУ, 2007. 188 с.
5. Тримбач С. В. Олександр Довженко. Загибель богів. Ідентифікація автора в національному часо-просторі. Вінниця: Глобус-Прес, 2007. 760 с.
6. Ворожбит Н. П. Погані дороги: п'єса. Київ: Видавничий дім «Комора», 2019. 128 с.
7. Держкіно України. Звіт про результати діяльності у 2022 році. URL: <https://www.dkino.gov.ua> (дата звернення: 06.06.2026).
8. Мусієнко О. С. Модернізм & авангард: єдність протилежностей. Кінематограф ХХ століття. Київ: Логос, 2018. 400 с.
9. Нариси з історії українського кіномистецтва / авт. кол.; відп. ред. І. Б. Зубавіна. Київ: ІПСМ НАМ України, 2016. 448 с.
10. Український інститут. Дослідження аудиторії українського кіно. Київ, 2021. URL: <https://ui.org.ua> (дата звернення: 06.06.2026).
11. Погребняк Г. П. Кіно, телебачення та радіо в сценічному мистецтві: підручник. Київ: НАКККіМ, 2017. 392 с.
12. Брюховецька Л. І. Кіно часів своєї юності: зб. ст. Київ: Задруга, 2008. 180 с.
13. Datareportal. Digital 2023: Ukraine. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-ukraine> (дата звернення: 06.06.2026).

14. Sundance Institute. Awards and Jury Awards 2020. URL: <https://www.sundance.org/awards> (дата звернення: 06.06.2026).
15. Держкіно України. Статистика кіновиробництва та кінопрокату. URL: <https://www.dkino.gov.ua> (дата звернення: 06.06.2026).

V. ДОКУМЕНТАЦІЯ

ДОКУМЕНТ 1. РЕДАКЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ «КІНОЩОДЕННИК»

Назва проєкту: «КіноЩоденник»

Платформа: Instagram

Формат: авторський текстовий блог

Дата створення концепції: березень 2026 року

1. Місія проєкту

Місія «КіноЩоденника» полягає у формуванні обізнаності молодій україномовній аудиторії з вітчизняним кінематографом через доступний аналітичний контент, що поєднує освітній, культурологічний та авторський компоненти. Проєкт прагне зробити українське кіно ближчим і зрозумілішим для людей без спеціальної кінознавчої підготовки.

2. Цільова аудиторія

Основна цільова аудиторія: молодь віком від 18 до 35 років, переважно міські мешканці України, з середньою або вищою освітою, які активно користуються Instagram і мають загальний інтерес до культури, але не є фаховими кінознавцями.

Вторинна цільова аудиторія: студенти гуманітарних спеціальностей, педагоги, організатори культурних заходів, учасники кіно клубів.

Характеристики аудиторії: читають тексти переважно з мобільного пристрою, споживають контент у вечірній час у будні дні, цінують авторський голос і особистісний погляд, шукають не просто інформацію, а осмислення.

3. Концепція контенту

Контент проєкту будується на трьох рівнозначних складових.

Освітній компонент передбачає пояснення кінознавчих понять і термінів: поетичне кіно, повільне кіно, монтажна мова, жанрова природа тощо.

Кожне поняття вводиться поступово і супроводжується прикладами з конкретних фільмів.

Аналітичний компонент передбачає розгляд фільмів і режисерів у широкому соціокультурному контексті: зв'язок із суспільними процесами, місце у національній кінотрадиції, фестивальна рецепція, значення для глядача сьогодні.

Авторський компонент передбачає присутність особистісного погляду: суб'єктивна оцінка, враження від перегляду, власна позиція щодо тих чи інших явищ. Саме цей компонент відрізняє «КіноЩоденник» від довідкового ресурсу і формує його щоденниковий характер.

4. Тематичні блоки

Блок 1. Вступний (1 пост): презентація проекту, його концепції та місії.

Блок 2. Теоретичний (2 пости): пояснення понять поетичного і повільного кіно як базового контексту для подальших публікацій.

Блок 3. Класична традиція (4 пости): режисери і фільми українського поетичного кіно 1960-80-х років: Параджанов, Ілленко, Осика, «Тіні забутих предків», «Камінний хрест».

Блок 4. Сучасне українське кіно (8 постів): нова хвиля після 2014 року, режисерські портрети Васяновича, Слабошпицького, Лукіча, Алієва, Сенцова, Цілик, Ворожбит, Лозниці.

Блок 5. Тематичні аспекти (7 постів): документальне кіно, жіноче авторське кіно, кіно воєнного часу, анімація, кіно і пам'ять, кіностудія Довженка, кіно і мова.

Блок 6. Підсумковий (3 пости): практичний посібник для глядача, заключна публікація, висновки.

5. Стилiстичні вимоги

Обсяг публікації: 320-380 слів.

Мова: сучасна літературна українська, без архаїзмів і надмірної термінологічності.

Стиль: поєднання публіцистичної точності та есеїстичної відкритості. Допускається авторська позиція, але не категоричність. Вставні конструкції, уточнення і нюансування є бажаними.

Структура тексту: вступ (постановка питання або твердження), розгортання (основний зміст), завершення (підсумкова думка або запрошення до рефлексії).

Заголовок: містить назву фільму, режисера або явища і короткий авторський підзаголовок.

Заборонено: займенник «я» у науковому контексті, булети та нумеровані списки, тире як пунктуаційний знак замість тире граматичного, слова «важливий», «ключовий», «аспект», «фундаментальний», «критичний».

6. Візуальна стилістика

Основне зображення: кадр із фільму або постер, без текстових накладок.

Кольорова гамма: нейтральна, без яскравих фільтрів, що спотворюють оригінальну кольорову гаму фільму.

Розмір зображення: 1080x1350 пікселів для основних постів.

7. Частота публікацій

Оптимальна частота: 2-3 публікації на тиждень.

Оптимальний час публікації: 19:00-21:00 у будні дні.

ДОКУМЕНТ 2. РЕДАКЦІЙНИЙ КАЛЕНДАР ПРОЄКТУ «КІНОЩОДЕННИК»

№	Дата публікації	Заголовок	Тематичний блок	Статус
1	04.03.2026	Що таке «КіноЩоденник» і навіщо він існує	Вступний	Опубліковано
2	07.03.2026	Українське поетичне кіно: що це і чому про нього всі говорять	Теоретичний	Опубліковано
3	11.03.2026	«Тіні забутих предків»: фільм, який змінив усе	Класична традиція	Опубліковано
4	14.03.2026	Юрій Іллєнко: людина, яка навчила українське кіно бачити	Класична традиція	Опубліковано

5	18.03.2026	Леонід Осика і «Камінний хрест»	Класична традиція	Опубліковано
6	21.03.2026	Що таке «повільне кіно» і навіщо воно потрібне	Теоретичний	Опубліковано
7	25.03.2026	Валентин Васянович: тиша як мова	Сучасне кіно	Опубліковано
8	28.03.2026	Мирослав Слабошпицький і «Плем'я»	Сучасне кіно	Опубліковано
9	01.04.2026	Українське документальне кіно: чому воно зараз найважливіше	Тематичний	Опубліковано
10	04.04.2026	Нова хвиля: українське кіно після 2014 року	Сучасне кіно	Опубліковано
11	08.04.2026	«Додому» Нарімана Алієва: кримськотатарська трагедія	Сучасне кіно	Опубліковано
12	11.04.2026	Жіноче авторське кіно в Україні	Тематичний	Опубліковано
13	15.04.2026	«Погані дороги»: жінки на війні	Сучасне кіно	Опубліковано
14	18.04.2026	Олег Сенцов: режисер, якого ув'язнили	Сучасне кіно	Опубліковано
15	22.04.2026	Кіно як свідчення: що знімають під час війни	Тематичний	Опубліковано
16	25.04.2026	Сергій Лозниця: погляд ззовні й зсередини	Сучасне кіно	Опубліковано
17	29.04.2026	Українська анімація: від класики до «Мавки»	Тематичний	Опубліковано
18	02.05.2026	«Мої думки тихі»: комедія, яка не тільки смішить	Сучасне кіно	Опубліковано
19	06.05.2026	Кіно і пам'ять: Голодомор на екрані	Тематичний	Опубліковано
20	09.05.2026	Що таке кіностудія Довженка і що з нею відбувається	Тематичний	Опубліковано
21	13.05.2026	«Черкаси»: забута морська битва	Сучасне кіно	Опубліковано
22	16.05.2026	Іріна Цілик: «Земля блакитна, ніби апельсин»	Сучасне кіно	Опубліковано
23	20.05.2026	Кіно і мова: чому це не просто технічне питання	Тематичний	Опубліковано
24	23.05.2026	Як дивитися складне кіно: практичний посібник	Підсумковий	Опубліковано

25	27.05.2026	Чому українське кіно варто дивитися саме зараз	Підсумковий	Опубліковано
----	------------	--	-------------	--------------

ДОКУМЕНТ 3. АНКЕТА ОПИТУВАННЯ АУДИТОРІЇ ПРОЄКТУ «КІНОЩОДЕННИК»

Назва опитування: Оцінка ефективності Instagram-проєкту «КіноЩоденник»

Спосіб проведення: онлайн-опитування через Google Forms, посилання поширювалося через Stories та публікації акаунту

Кількість респондентів: 30 осіб

Період проведення: червень 2026 року

Запитання 1. Як давно ви підписані на «КіноЩоденник»?

Варіанти відповідей: менше місяця / від 1 до 3 місяців / від 3 місяців до початку проєкту / підписався/-лась спеціально для цього опитування.

Запитання 2. Як ви дізналися про проєкт «КіноЩоденник»?

Варіанти відповідей: рекомендація друзів або знайомих / алгоритмічна рекомендація Instagram / репост в Stories / побачив/-ла в пошуку за хештегом / інше.

Запитання 3. Яким був ваш рівень обізнаності з українським кіно до знайомства з проєктом?

Варіанти відповідей: дуже низький, практично нічого не знав/-ла / поверховий, чув/-ла окремі назви / середній, дивився/-лась кілька українських фільмів / достатній, цікавився/-лась темою і до проєкту.

Запитання 4. Чи змінилося ваше уявлення про українське кіно після читання публікацій «КіноЩоденника»?

Варіанти відповідей: так, суттєво / так, частково / майже не змінилося / не змінилося.

Запитання 5. Чи переглядали ви українські фільми до знайомства з проєктом?

Варіанти відповідей: так, регулярно / так, але рідко / переглядав/-ла одиничні фільми / практично не переглядав/-ла.

Запитання 6. Чи переглянули ви або чи маєте намір переглянути будь-який фільм із тих, що згадувалися в публікаціях «КіноЩоденника»?

Варіанти відповідей: так, вже переглянув/-ла один або кілька / так, маю намір переглянути / можливо, ще не вирішив/-ла / ні.

Запитання 7. Які тематичні блоки публікацій виявилися для вас найцікавішими? (можна обрати кілька)

Варіанти відповідей: класичне поетичне кіно 1960-х / сучасні режисери та фільми / документальне кіно / кіно воєнного часу / жіноче авторське кіно / теоретичні публікації про мову кіно / практичні поради для глядача / анімація / кіно і мова / кіно і пам'ять.

Запитання 8. Як часто ви читаєте публікації «КіноЩоденника»?

Варіанти відповідей: читаю кожну публікацію / читаю більшість публікацій / читаю окремі публікації, що зацікавили / рідко читаю повністю.

Запитання 9. Як правило, чи читаєте ви пости «КіноЩоденника» повністю?

Варіанти відповідей: так, завжди або майже завжди / читаю більшу частину тексту / читаю лише початок / рідко дочитую до кінця.

Запитання 10. Чи були публікації проєкту зрозумілими без попередніх знань про кіно?

Варіанти відповідей: так, цілком зрозумілими / здебільшого зрозумілими, окремі терміни потребували додаткового пошуку / частково зрозумілими / переважно незрозумілими.

Запитання 11. Чи вважаєте ви формат текстових постів зручним для подачі матеріалу про кіно в Instagram?

Варіанти відповідей: так, це оптимальний формат / так, але бажано доповнювати відео або аудіо / скоріше так, ніж ні / скоріше ні, ніж так.

Запитання 12. Як ви оцінюєте якість і достовірність інформації в публікаціях «КіноЩоденника»?

Варіанти відповідей: дуже висока / висока / середня / важко оцінити.

Запитання 13. Чи цікавить вас розвиток проєкту в інших форматах?

Варіанти відповідей: так, хотів/-ла б бачити відеоконтент / так, хотів/-ла б бачити подкаст / так, хотів/-ла б бачити Telegram-канал / задоволений/-а поточним форматом / байдуже.

Запитання 14. Чи порекомендували б ви «КіноЩоденник» іншим?

Варіанти відповідей: так, однозначно / скоріше так / скоріше ні / ні.

Запитання 15. Оцініть проєкт «КіноЩоденник» загалом за шкалою від 1 до 10, де 1 це найнижча оцінка, а 10 найвища.

Варіанти відповідей: 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10.

Зведені результати опитування (30 респондентів)

На запитання про рівень обізнаності з українським кіно до знайомства з проєктом 83 відсотки респондентів (25 осіб) зазначили дуже низький або поверховий рівень. Після знайомства з публікаціями 90 відсотків (27 осіб) відзначили суттєве або часткове підвищення обізнаності.

73 відсотки респондентів (22 особи) вже переглянули або мають чіткий намір переглянути щонайменше один фільм із тих, що згадувалися в публікаціях.

80 відсотків учасників (24 особи) зазначили, що читають публікації повністю або майже повністю.

Найпопулярнішими тематичними блоками виявилися публікації про сучасних режисерів і фільми (обрали 22 особи), кіно воєнного часу (20 осіб) та документальне кіно (18 осіб).

93 відсотки респондентів (28 осіб) зазначили, що порекомендували б «КіноЩоденник» іншим.

Середня оцінка проєкту за десятибальною шкалою склала 8,4 бала.

VI. АНОТАЦІЯ

Автор: (Веремейчук Ангеліна Миколаївна)

Тема: Осмислення українського кінематографу через авторський Instagram-проект «КіноЩоденник»

Ключові слова: український кінематограф, Instagram-проект, популяризація кіно, цифрові медіа, поетичне кіно, медіакомунікація, авторський блог.

Прикладна бакалаврська кваліфікаційна робота присвячена розробці, реалізації та апробації авторського Instagram-проекту «КіноЩоденник», спрямованого на популяризацію українського кінематографу серед молоді аудиторії. Актуальність дослідження зумовлена зростанням ролі соціальних мереж у формуванні культурних уподобань молоді та недостатнім рівнем представленості аналітичного контенту про вітчизняне кіно в цифровому просторі. Мета роботи полягає у створенні медіапродукту, що поєднує освітній, аналітичний та авторський компоненти у форматі Instagram. Проект включає 25 публікацій, що охоплюють різні напрями та явища українського кінематографу від 1960-х років до сьогодення. Результати апробації засвідчили підвищення обізнаності аудиторії та стимулювання інтересу до перегляду українських фільмів.

ANNOTATION

Author: (Veremeichuk Anhelina Mykolaivna)

Title: Interpreting Ukrainian Cinema Through the Author's Instagram Project "KinoShchodennyk"

Keywords: Ukrainian cinema, Instagram project, film promotion, digital media, poetic cinema, media communication, author's blog.

This applied bachelor's qualification work is devoted to the development, implementation and approbation of the author's Instagram project "KinoShchodennyk" aimed at promoting Ukrainian cinema among young audiences. The relevance of the research is determined by the growing role of social media in

shaping cultural preferences of young people and the insufficient level of analytical content about national cinema in the digital space. The purpose of the work is to create a media product that combines educational, analytical and personal authorial components in the Instagram format. The project includes 25 publications covering various areas and phenomena of Ukrainian cinema from the 1960s to the present. The results of approbation demonstrated increased audience awareness and stimulated interest in watching Ukrainian films.



КіноЩоденник

Валентин Васянович: тиша як мова



КіноЩоденник

Васянович прийшов у режисуру через монтаж і операторство, і цей шлях відчувається в кожному його фільмі. Він має особливу пластичну дисципліну: кожен кадр існує у своєму ритмі, камера не поспішає, але й не застигає без причини. У нього є відчуття, коли треба рухатися, а коли стояти. Коли дозволити глядачеві спостерігати, а коли примусити його перебувати всередині ситуації, не маючи виходу.



ПЛЕМ'Я

Мирослав Слабошпицький: фільм «Плем'я»

КіноЩоденник

Фільм «Плем'я» вийшов у рік початку війни на Донбасі. Це збіг дат, але не тільки збіг. Фільм про те, що відбувається з людьми в замкнених, ізольованих системах без зовнішнього контролю і без мови спілкування зі світом. Питання, яке Україна тоді ставила собі на різних рівнях.



Кадри з фільму «Плем'я»

Українське документальне кіно:

чому воно зараз найважливіше



Але українське документальне кіно важливе не тільки через воєнний контекст, і починалося воно не у 2022 році. Ще до повномасштабного вторгнення тут **формувалася сильна традиція**. «Земля блакитна, ніби апельсин» Ірини Цілик отримала у 2020 році нагороду режисерського конкурсу **Sundance Film Festival**, що для українського документального кіно є результатом без прецеденту.



«Додому» Нарімана Алієва: кримськотатарська трагедія



Фільм «Додому» Нарімана Алієва



«Додому» (2019) режисера Нарімана Алієва це один із тих фільмів, які відчуваєш фізично. В ньому є горе, якому не дають виходу, стримане, замкнене, яке рухається разом із двома людьми у машині по шосе і нікуди не дівається.



Фільм «Додому» Нарімана Алієва

