

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

**БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА  
на тему:  
СТВОРЕННЯ АВТОРСЬКОГО ВІДЕОПОДКАСТУ НА СУСПІЛЬНУ  
ТЕМАТИКУ**

Здобувача першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
групи ЖУРБ-1-20-4.0д.  
галузі знань 06 Журналістика  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньої програми 061.00.01  
Журналістика  
Кондратюк Марини Геннадіївни

Використання чужих ідей,  
результатів і текстів  
мають посилання на відповідне  
джерело

Науковий керівник:  
Тетяна ЛЕВЧЕНКО,  
доктор філологічних наук,  
професор

\_\_\_\_\_

(підпис студента)

\_\_\_\_\_

(ініціали, прізвище)

Розширена шкала \_\_\_\_\_  
Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Допускаю до захисту  
перед ЕК

\_\_\_\_\_

І.В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та нових медіа

Голова комісії \_\_\_\_\_

(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії \_\_\_\_\_

(підпис) (ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_

(підпис) (ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_

(підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2026 рік

## ЗМІСТ

<b>I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА .....</b>	<b>3</b>
1.1. Теоретична база .....	3
1.2. Обґрунтування проєкту.....	8
1.3. Мета і завдання роботи .....	9
1.4. Джерела фактів .....	10
1.5. Технічні й програмні засоби.....	11
1.6. Сфера застосування.....	13
1.7. Висновки.....	15
<b>II. СПЕЦИФІКАЦІЯ.....</b>	<b>16</b>
2.1. Ідейно-смісловий задум .....	16
2.2. Структура подкасту.....	18
2.3. Музичний (звуковий) супровід.....	26
2.4. Підтекст .....	28
2.5. Специфікація аудиторії.....	30
2.6. Перспективи реалізації та просування .....	32
2.7. Висновки.....	34
<b>III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....</b>	<b>36</b>
<b>IV. АНОТАЦІЯ .....</b>	<b>38</b>

## I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### 1.1. Теоретична база

У ХХІ столітті розвиток цифрових технологій спричинив глибоку трансформацію системи масової комунікації, внаслідок чого з'явилися нові медіаформати, що поєднують технічні можливості цифрового середовища з потребами сучасної аудиторії. Одним із найбільш динамічних і впливових серед них є подкастинг, який поступово сформувався як окремий журналістський жанр.

Подкаст як жанр сучасної журналістики виник у відповідь на зміну моделей медіаспоживання: аудиторія дедалі більше орієнтується на мобільність, персоналізацію контенту та можливість самостійно обирати час і формат отримання інформації. На відміну від традиційних медіа, подкасти не прив'язані до ефіру, що забезпечує їхню гнучкість і високу адаптивність до потреб користувачів. Саме ці характеристики дозволяють розглядати подкастинг як один із ключових елементів сучасного цифрового медіапростору.

З позиції медіатеорії подкастинг є багатовимірним явищем, що поєднує технологічний, соціальний, культурний і комунікативний аспекти. Він функціонує як продукт інформаційного суспільства, яке орієнтоване на швидкий доступ до контенту, а також як нова форма журналістської практики, що дає змогу створювати глибокі аналітичні або нарративні матеріали в аудіоформаті. Тобто подкаст виступає не лише технічним інструментом поширення інформації, а й самостійним жанром журналістики зі своєю структурою, функціями та правилами побудови контенту [13].

Історія терміна «подкаст» бере свій початок у 2004 році, коли британський журналіст Бен Хаммерслі запропонував його для позначення нового типу аудіоконтенту, доступного через інтернет і призначеного для автоматичного завантаження. Сам термін є поєднанням слів iPod та broadcasting, що відображає технологічну основу явища.

У науковій літературі подкаст розглядається як форма цифрового медіаконтенту, що може існувати у вигляді окремих аудіофайлів або серій випусків. Наприклад, О. Дмитровський визначає подкаст як аудіо- або відеофайли, що регулярно оновлюються та доступні для отримання через підписку [4]. Це визначення підкреслює ключову особливість подкастингу – систематичність оновлення контенту та його автоматизоване поширення.

Інше визначення цього ж автора уточнює, що подкаст є окремим файлом або серією файлів, розміщених за однією інтернет-адресою [3, с. 97]. У цьому контексті важливою характеристикою виступає модель підписки, яка дозволяє користувачам автоматично отримувати нові випуски без необхідності ручного пошуку. Це значно змінює логіку медіаспоживання, роблячи його більш зручним та персоналізованим [3, с. 98].

У «Великій українській енциклопедії» подкаст визначається як серія аудіо- або відеоепізодів, доступних у мережі Інтернет для завантаження або онлайн-прослуховування. Окрім цього, подкаст розглядається як окремий епізод такої серії. Він поєднує риси радіожурналістики, документалістики, усної історії та авторського мовлення, що свідчить про його жанрову багатосаровість [9].

У широкому культурологічному контексті подкаст може розглядатися як цифровий продукт, що відображає соціокультурні особливості певної епохи. І. Страшко підкреслює, що подкаст є своєрідним «голосом епохи», який фіксує мовні, когнітивні та ціннісні характеристики суспільства [12]. Такий підхід дозволяє розглядати подкаст не лише як медіапродукт, а і як культурний артефакт.

З техніко-комунікаційної точки погляду Н. Санакоєва та О. Зборовська визначають подкаст як цифровий запис радіопередачі або серії передач, що поширюються через інтернет і призначені для завантаження на персональні пристрої [10, с. 89]. Це підкреслює його інтеграцію в сучасну цифрову інфраструктуру та залежність від онлайн-платформ.

Подальший розвиток подкастингу тісно пов'язаний із цифровими платформами та сервісами поширення контенту. Сьогодні подкасти доступні через такі платформи як Spotify, Apple Podcasts, YouTube та інші медіасервіси. Вони можуть бути інтегровані у соціальні мережі, що значно розширює їхню аудиторію та підвищує рівень взаємодії з користувачами.

Окремо варто зазначити роль RSS- та Atom-стрічок, які забезпечують автоматичне оновлення контенту та передачу метаданих (назва епізоду, автор, опис, посилання). Саме ця технологічна база забезпечує унікальність подкастингу як автономної системи медіадистрибуції.

З погляду медіапрактики, подкастинг активно використовується провідними світовими медіа, такими як BBC, The Guardian та The New York Times, що підтверджує його статус як повноцінного журналістського інструменту [13]. Це свідчить про інтеграцію подкастів у професійні медіасистеми та їхню конкурентоспроможність щодо традиційних форматів.

Жанрова структура подкастів є досить різноманітною. Вони можуть бути монологічними, діалогічними або груповими, а також охоплювати широкий спектр форматів – від коротких інформаційних повідомлень до тривалих наративних історій чи дискусійних програм [15]. Така варіативність дозволяє адаптувати подкаст до різних комунікативних завдань і аудиторій.

Крім того, подкасти класифікуються за тематикою, структурою та способом подачі матеріалу, включаючи інформаційні, аналітичні та розважальні формати [6]. Це свідчить про їхню універсальність та здатність інтегруватися у різні сегменти медіасистеми.

Тобто розвиток подкастингу як гнучкого та багатовимірного медіафеномена безпосередньо пов'язаний із трансформацією аудиторних практик, серед яких особливе місце посідає молодь як найбільш активний споживач цифрового контенту. Саме молоде покоління швидше адаптується до нових форматів медіакомунікації, формує нові способи сприйняття інформації та стає ключовою аудиторією для сучасних інтерактивних медіа.

Це зумовлює необхідність розгляду ролі молоді в контексті формування соціального, освітнього та культурного майбутнього України.

Молодь у сучасному суспільстві є однією з ключових соціально-демографічних груп, що визначає перспективи розвитку держави та формує її людський капітал. Саме молоде покоління виступає важливим чинником соціальних, економічних і культурних трансформацій, впливаючи на формування нових суспільних цінностей, моделей поведінки та напрямів державної політики.

У сучасних умовах роль молоді суттєво посилюється, що зумовлено як глобальними викликами, так і внутрішніми процесами розвитку держави. Молодь є не лише активним учасником суспільного життя, а й стратегічним ресурсом відновлення та модернізації країни [11]. У цьому контексті особливо важливим є створення умов для реалізації її потенціалу та закріплення молодих людей в Україні.

Важливим аспектом є процес життєвого самовизначення молодої людини, який охоплює соціальні, професійні, економічні та політичні виміри. Саме ці компоненти формують основу індивідуальних життєвих стратегій, впливають на вибір освітнього та професійного шляху, а також визначають рівень інтеграції молоді в суспільство. Формування життєвих стратегій молоді значною мірою залежить від системи ціннісних орієнтацій, які визначають поведінкові моделі та життєві пріоритети. У процесі планування власного життя молодь орієнтується насамперед на особистісний розвиток, міжособистісні відносини та потребу у стабільності й безпеці [5].

Сучасні дослідження свідчать, що серед базових цінностей молоді важливе місце займають сімейне життя, здоров'я та особиста свобода. Це відображає поєднання традиційних орієнтирів із сучасними індивідуалістичними підходами до побудови життєвих стратегій. Окрім цього, спостерігається поступове посилення прагматичних установок, що проявляється у зростанні орієнтації на матеріальні цінності та індивідуальний

успіх [7; 11]. Такі зміни свідчать про трансформацію системи цінностей молодого покоління в умовах соціально-економічних змін.

Сучасна система освіти та ринок праці надають молоді широкий спектр можливостей для розвитку завдяки цифровізації та впровадженню нових освітніх платформ. Важливим елементом є створення єдиного інформаційного середовища, що забезпечує доступ до грантів, стажувань та освітніх програм, спрямованих на розвиток особистісного та професійного потенціалу. Аналіз професійних орієнтацій молоді свідчить про переважну зацікавленість у сферах медицини та інформаційних технологій, тоді як технічні та виробничі спеціальності залишаються менш популярними [1]. Це створює дисбаланс між очікуваннями молоді та потребами ринку праці.

Також спостерігаються гендерні відмінності у виборі професій: дівчата частіше обирають гуманітарні та креативні напрями, тоді як юнаки тяжіють до технічних і логістичних спеціальностей [1]. Такі особливості відображають вплив соціальних стереотипів та структури ринку праці.

Наявна невідповідність між професійними очікуваннями молоді та реальними потребами економіки, зокрема у промисловому секторі, що потребує корекції системи профорієнтації та освітньої політики [1].

Міграційні процеси є важливим чинником впливу на життєві стратегії молоді, оскільки вони формуються під дією як глобалізаційних, так і внутрішніх соціально-економічних факторів. Це створює як стимули до виїзду, так і перешкоди для залишення молоді в країні [2; 14].

З одного боку, міграція забезпечує доступ до міжнародного досвіду, освітніх і професійних можливостей, а також сприяє інтеграції в європейський простір. З іншого боку, вона може спричинити втрату соціальних зв'язків, зниження навчальної мотивації та труднощі соціальної адаптації. Окремо слід зазначити вплив трудової міграції батьків на соціалізацію молодого покоління, що може призводити до змін у сімейних структурах та ускладнення процесів формування життєвих орієнтирів [8].

Отже, міграція виступає як складний багатовимірний процес, що одночасно розширює можливості молоді та створює певні соціальні ризики для її розвитку.

## **1.2. Обґрунтування проєкту**

У сучасних умовах соціально-економічних і політичних трансформацій, що відбуваються в Україні, особливої актуальності набуває дослідження ролі молоді у формуванні майбутнього держави. Молоде покоління виступає не лише об'єктом впливу суспільних процесів, а й активним суб'єктом змін, який визначає напрями розвитку освіти, культури, громадянського суспільства та ринку праці.

Однією з ключових характеристик сучасного інформаційного простору є зростання значення цифрових медіаформатів, зокрема подкастів, які забезпечують доступність, мобільність та персоналізацію контенту. Подкаст як форма медіакомунікації дозволяє поєднати аналітичний та розмовний підхід, створюючи умови для глибшого розкриття соціально значущих тем. У цьому контексті створення авторського подкасту на тему «Молодь і майбутнє України» є актуальним і соціально обґрунтованим.

Актуальність проєкту зумовлена необхідністю осмислення різних траєкторій життєвого вибору української молоді в умовах війни та глобалізаційних процесів. Зокрема, важливими є питання міграції, освітніх можливостей за кордоном, збереження зв'язку з Україною, а також розвитку внутрішніх освітніх і професійних перспектив. У межах подкасту передбачається висвітлення реальних життєвих історій молодих людей, що дозволяє сформуванню багатовимірне уявлення про сучасні виклики та можливості.

### 1.3. Мета і завдання роботи

Метою прикладної кваліфікаційної роботи є створення авторського подкасту на тему «Молодь і майбутнє України», спрямованого на висвітлення актуальних соціальних, освітніх та життєвих орієнтирів молодого покоління в сучасних умовах.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:

- визначити концепцію та загальну ідею авторського подкасту відповідно до обраної тематики;
- сформувати тематичні напрями випусків подкасту з урахуванням актуальних питань молоді в Україні;
- розробити структуру подкасту та логіку побудови епізодів;
- визначити цільову аудиторію подкасту та особливості комунікації з нею;
- підготувати матеріали для створення епізодів подкасту (теми, питання, інформаційне наповнення);
- розробити стиль подачі контенту та мовно-інтонаційні особливості авторського подкасту;
- сформувати технічні та організаційні підходи до реалізації подкасту як медіапродукту;
- забезпечити відповідність подкасту сучасним вимогам цифрової медіапродукції.

**Об'єктом** роботи є процес створення авторського подкасту як форми сучасної цифрової медіакомунікації, що функціонує в межах цифрового інформаційного простору та спрямований на висвітлення актуальних соціальних тем.

**Предметом** дослідження є змістові, організаційні та комунікаційні особливості створення авторського подкасту на тему «Молодь і майбутнє України», зокрема принципи формування тематики, побудови епізодів, визначення цільової аудиторії та способів подачі матеріалу.

#### 1.4. Джерела фактів

У процесі підготовки авторського подкасту та аналізу сучасних медіапрактик було використано різні типи джерел фактів, що дозволяють забезпечити наукову достовірність і обґрунтованість висновків. Відповідно до методологічних вимог, факти розглядаються як об'єктивні дані, що підтверджені науковими дослідженнями або авторитетними інституціями, тоді як думки відображають суб'єктивні інтерпретації та оцінки.

До первинних джерел у межах роботи віднесено матеріали, які безпосередньо фіксують явища сучасної медіареальності та соціальних процесів. Зокрема, це державні та аналітичні доповіді, що містять статистичні дані та узагальнення щодо становища молоді в Україні, міграційних процесів і соціально-економічних тенденцій. Наприклад, у щорічній доповіді про становище молоді в Україні подано офіційні узагальнені дані щодо соціальних викликів та адаптації молодого покоління в умовах воєнного стану [11]. Також до первинних джерел належать матеріали державного онлайн-ресурсу про можливості для молоді, які відображають актуальні програми та ініціативи підтримки молодого покоління [7].

Важливим первинним джерелом є також аналітичні публікації та статистичні огляди, що базуються на емпіричних даних. Наприклад, дослідження кар'єрних очікувань українських підлітків дозволяє простежити реальні тенденції у виборі професій та їхню невідповідність сучасному ринку праці [14]. Подібні матеріали мають прикладний характер і відображають реальний стан соціальних процесів.

До вторинних джерел віднесено наукові статті та монографічні дослідження, які аналізують, інтерпретують та узагальнюють первинні дані. У цю групу входять праці, присвячені подкастингу як медіафеномену та його ролі в сучасній комунікації. Зокрема, дослідження О. Дмитровського розкривають особливості розвитку подкастингу та його типологію в структурі інтернет-радіо [3; 4]. Наукові розвідки Н. Зражевської [6], І. Страшка [12] та інших авторів висвітлюють роль нових медіа у формуванні сучасного

інформаційного простору. Окремо слід відзначити праці, що аналізують соціальні процеси молоді, зокрема міграційні тенденції та трансформацію життєвих цінностей [2; 5; 8].

До третинних джерел належать енциклопедичні та довідкові матеріали, які узагальнюють уже наявні знання. У роботі використано статтю з Великої української енциклопедії, що подає узагальнене визначення поняття «подкаст» та його основні характеристики як медіаформи [9].

Отже, система використаних джерел охоплює первинні, вторинні та третинні матеріали, що дозволяє забезпечити комплексний підхід до дослідження теми, поєднуючи емпіричні дані, науковий аналіз і довідкові узагальнення.

### **1.5. Технічні й програмні засоби**

Створення авторського подкасту є багатоступеневим процесом, що включає підготовку технічної бази, запис аудіо, його подальшу обробку, монтаж і публікацію. Якість кінцевого продукту значною мірою залежить від правильно підібраних технічних і програмних засобів, які забезпечують чисте звучання, професійний монтаж і зручне поширення контенту.

Першим і ключовим елементом є обладнання для запису звуку. Основним пристроєм виступає мікрофон. Для подкастів найчастіше використовуються конденсаторні USB-мікрофони, які забезпечують високу чутливість і деталізацію голосу без потреби у складному додатковому обладнанні. Наприклад, популярними є моделі типу Blue Yeti, які підходять для домашнього запису завдяки простому підключенню та якісній передачі мовлення. Також у більш професійних умовах застосовуються XLR-мікрофони разом з аудіоінтерфейсами, що дозволяє ще більше покращити якість звуку шляхом зовнішнього оброблення сигналу.

Наступним важливим компонентом є програмне забезпечення для запису та редагування аудіо. Одним із найпоширеніших безплатних рішень є Audacity – програма з відкритим кодом, яка дозволяє записувати

багатодоріжкове аудіо, видаляти шуми, вирівнювати гучність та виконувати базовий монтаж [17]. Завдяки простому інтерфейсу та широкому функціоналу Audacity є зручним інструментом як для початківців, так і для користувачів із базовими навичками аудіообробки.

Для більш професійного рівня редагування використовується Adobe Audition – програмне забезпечення, яке входить до складу Adobe Creative Cloud. Воно дозволяє здійснювати точну роботу зі звуком: спектральне редагування, глибоке шумопригнічення, багатосаровий монтаж і мастеринг аудіо [16]. Завдяки цьому інструменту можна досягти студійної якості звучання навіть у неможливих умовах запису.

Для запису інтерв'ю або спільних випусків подкасту часто використовуються онлайн-платформи для віддаленого запису. Однією з найзручніших є Riverside, яка забезпечує запис кожного учасника локально у високій якості, незалежно від стабільності інтернет-з'єднання [19]. Це особливо важливо для створення інтерв'ю, дискусій або багатоголосих подкастів, де критично зберегти чистоту звуку кожного учасника.

Після монтажу подкаст необхідно експортувати та розмістити на спеціалізованих платформах. Однією з найпопулярніших є Spotify for Creators, яка дозволяє завантажувати епізоди, поширювати їх серед аудиторії та аналізувати статистику прослуховувань [20]. Подібні сервіси спрощують процес дистрибуції контенту та забезпечують доступ до широкої аудиторії слухачів.

Додатково для запису екрану, створення відеOVERSІЙ подкастів або прямих трансляцій використовується OBS Studio – безкоштовне програмне забезпечення з відкритим кодом, яке підтримує запис відео та аудіо у високій якості, а також стрімінг на різні платформи [18]. Його часто застосовують для комбінованого формату подкастів (аудіо + відео), що є особливо актуальним для сучасних медіаплатформ.

Окремо варто зазначити інструменти для фінальної оптимізації звуку, такі як сервіси автоматичного вирівнювання гучності та шумопригнічення

(наприклад, Aurphonic), які дозволяють зробити звучання більш професійним без складної ручної обробки.

Отже, створення авторського подкасту базується на поєднанні технічного обладнання (мікрофон, аудіоінтерфейс, навушники) та програмного забезпечення для запису, монтажу й публікації. Комплексне використання цих засобів дозволяє створити якісний аудіопродукт, що відповідає сучасним стандартам медіавиробництва та є конкурентоспроможним у цифровому середовищі.

### **1.6. Сфера застосування**

Авторський подкаст, що планується до створення, є сучасним освітньо-пізнавальним медіапроектом, який спрямований на висвітлення актуальних соціальних проблем молодіжного середовища та формування у слухачів критичного ставлення до інформації, що споживається в цифровому просторі. Тематика подкасту охоплює питання життєвих цінностей молоді, професійного самовизначення, кар'єрних очікувань, соціальної адаптації, а також впливу сучасних медіа на формування світогляду.

Сфера застосування даного подкасту є багатовекторною та передбачає його використання в різних контекстах залежно від цільової аудиторії та освітніх завдань. Насамперед він орієнтований на освітній простір, де може виступати як додатковий навчальний ресурс у закладах загальної середньої та вищої освіти. Подкаст може бути інтегрований у навчальний процес під час вивчення дисциплін гуманітарного циклу, таких як медіаграмотність, журналістика, соціологія, психологія, українська та зарубіжна література.

У межах освітнього застосування подкаст може використовуватися викладачами як матеріал для проведення семінарських занять, дискусій, круглих столів та аналітичних обговорень. Студенти можуть застосовувати його для самостійного опрацювання тем, підготовки рефератів, есе та проєктних робіт. Аудіоформат забезпечує зручність сприйняття інформації,

дозволяє багаторазове прослуховування та сприяє кращому засвоєнню змісту навчального матеріалу.

Окремо важливою є молодіжна соціальна сфера застосування. Подкаст може виконувати просвітницьку функцію, сприяючи формуванню у молоді усвідомленого ставлення до вибору життєвого шляху, професії та особистісного розвитку. Через обговорення актуальних соціальних тем він може допомагати слухачам краще розуміти сучасні суспільні процеси, зокрема проблеми міграції, соціальної нерівності, адаптації до змін ринку праці та впливу інформаційного середовища на психоемоційний стан людини.

У медіаосвітньому контексті подкаст може використовуватися як приклад створення авторського аудіоконтенту. Він є практичним матеріалом для вивчення структури подкасту, принципів побудови сценарію, роботи з інформаційними джерелами та формування наративу. Крім того, його можна застосовувати в навчальних курсах з медіавиробництва як базовий приклад проєктної діяльності у сфері цифрових медіа.

У перспективі подкаст також може бути використаний у культурно-комунікаційній та цифровій медіасфері. Його розміщення на платформах для поширення аудіоконтенту (Spotify for Creators, YouTube, соціальні мережі) дозволить забезпечити доступність для широкої аудиторії. Це сприятиме популяризації освітнього контенту в неформальному середовищі та розширенню каналів комунікації з молоддю.

Додатково подкаст може бути застосований у межах освітніх і соціальних проєктів, тренінгів, факультативних занять, профорієнтаційних заходів та молодіжних ініціатив. Його окремі випуски можуть використовуватися як ілюстративний матеріал під час обговорення суспільно важливих тем або як основа для групових дискусій.

Отже, сфера застосування авторського подкасту є широкою та охоплює освітній, соціальний, медіаосвітній і комунікаційний напрями. У разі реалізації проєкту він може стати ефективним інструментом поширення знань,

розвитку медіаграмотності та залучення молоді до осмислення сучасних суспільних викликів.

### **1.7. Висновки**

У межах першого розділу здійснено комплексне теоретико-методологічне обґрунтування створення авторського подкасту як сучасного медіапроєкту. Проаналізовано основні підходи до розуміння подкастингу як форми цифрових медіа, що поєднує освітній, комунікаційний і просвітницький потенціал та активно розвивається в умовах трансформації інформаційного простору.

Обґрунтовано актуальність розробки подкасту, що зумовлено зростанням популярності аудіоконтенту, потребою у доступних форматах подання інформації та необхідністю висвітлення важливих соціальних і молодіжних тем. Визначено мету та завдання роботи, які спрямовані на створення структурованого, змістовного та інформативного аудіопродукту освітньо-пізнавального характеру.

Систематизовано джерельну базу дослідження з виокремленням різних типів джерел інформації, що забезпечує наукову обґрунтованість і достовірність отриманих висновків. Проаналізовано технічні й програмні засоби, необхідні для реалізації подкасту, що дозволяє сформулювати уявлення про повний цикл його створення – від запису до публікації.

Окреслено можливі сфери застосування майбутнього подкасту, серед яких освітня, соціальна та медіаосвітня діяльність. Це підтверджує його практичну значущість як інструмента навчання, комунікації та популяризації актуальних суспільних тем.

Отже, розділ закладає теоретичне та практичне підґрунтя для подальшої реалізації проєкту, підтверджує його актуальність і перспективність у сучасному інформаційному середовищі.

## II. СПЕЦИФІКАЦІЯ

### 2.1. Ідейно-смісловий задум

Ідейно-смісловий задум авторського подкасту ґрунтується на необхідності комплексного осмислення ролі молоді у формуванні майбутнього України в умовах сучасних соціальних трансформацій, воєнного стану, євроінтеграційних процесів та цифровізації суспільства. Центральною ідеєю проєкту є дослідження молоді як ключового соціального ресурсу держави, що одночасно виступає носієм змін, суб'єктом соціальної дії та генератором нових цінностей, моделей поведінки й життєвих стратегій.

Подкаст концептуально вибудовується як медіапростір для осмислення того, як молоде покоління України формує власні життєві орієнтири в умовах високої невизначеності та динамічних змін. Особливість задуму полягає в тому, що увага зосереджується не лише на описі проблем або тенденцій, а на їх інтерпретації через призму особистого досвіду, суспільних викликів і стратегічних перспектив розвитку держави. Тобто подкаст виконує функцію інтелектуальної платформи, де поєднуються аналітичний, просвітницький і рефлексивний виміри.

Ключовим смисловим ядром є ідея майбутнього України як результату щоденних рішень і життєвих виборів молоді. У цьому контексті подкаст розглядає молодь не як пасивну демографічну групу, а як активного учасника суспільного розвитку, здатного впливати на соціально-економічні процеси, формувати культурні практики та визначати напрям трансформації країни. Особлива увага приділяється тому, як індивідуальні життєві траєкторії співвідносяться з колективними потребами суспільства.

Важливою частиною ідейного задуму є розкриття багатовимірності молодіжного досвіду. Молодь у подкасті розглядається як неоднорідна соціальна група, в межах якої співіснують різні типи життєвих стратегій: орієнтація на внутрішній розвиток і реалізацію в Україні, прагнення до міжнародної мобільності, пошук освітніх і професійних можливостей за кордоном, а також повернення та інтеграція отриманого досвіду в український

контекст. Така багатоголосність дозволяє уникнути спрощених оцінок і формує більш об'єктивне бачення сучасної молодіжної реальності.

Окремий смисловий акцент зроблено на темі освітніх і професійних можливостей. У межах задуму підкреслюється, що вибір освітньої траєкторії та майбутньої професії є не лише індивідуальним рішенням, а й результатом впливу соціального середовища, економічних умов, доступності освітніх ресурсів та інформаційної відкритості. Подкаст підкреслює дисбаланс між очікуваннями молоді та реальними потребами ринку праці, що формує додаткові виклики для державної політики у сфері освіти та зайнятості.

Важливою частиною концепції є проблематика міграційних процесів, яка розглядається як один із ключових факторів впливу на життєві стратегії молоді. У межах ідейного задуму міграція трактується не лише як відтік населення, але і як форма соціальної мобільності, отримання міжнародного досвіду, розширення світогляду та професійного розвитку. Водночас підкреслюються ризики втрати людського капіталу, соціальної дезінтеграції та зміни ціннісних орієнтацій молодого покоління. Такий підхід забезпечує збалансоване та критичне осмислення явища.

Окремо варто підкреслити, що подкаст має на меті формування простору для діалогу, а не нав'язування єдиної позиції. Його зміст побудований на принципах відкритості, плюралізму думок і багатоваріантності інтерпретацій. Це дозволяє відобразити реальну складність соціальних процесів та сприяє розвитку критичного мислення аудиторії.

Значну роль у концепції відіграє ідея відповідальності молодого покоління за майбутнє країни. Подкаст підкреслює, що сучасна молодь знаходиться у ситуації вибору між різними сценаріями життєвого розвитку, кожен із яких має індивідуальні та суспільні наслідки. Відтак особисті рішення молодих людей розглядаються як важливий чинник формування демографічної, економічної та культурної перспективи України.

У ширшому смисловому контексті подкаст спрямований на подолання інформаційної фрагментарності щодо молодіжних питань. Він об'єднує різні

аспекти – соціальні, освітні, культурні, економічні – у цілісну аналітичну картину, що дозволяє краще зрозуміти сучасний стан молоді та її роль у суспільстві.

Отже, ідейно-смісловий задум подкасту полягає у створенні глибокого аналітико-публіцистичного медіапродукту, який досліджує молодь України як стратегічний ресурс держави, аналізує її життєві орієнтири та формує простір для осмислення майбутнього країни через призму молодіжного досвіду, вибору та відповідальності.

## **2.2. Структура подкасту**

Структура авторського подкасту «Молодь і майбутнє України» сформована відповідно до принципів логічної послідовності, тематичної цілісності та наративної завершеності аудіоконтенту. Вона враховує специфіку подкастингу як сучасного медіафеномена, що поєднує елементи інтерв'ю, аналітичного викладу та історій особистого досвіду, забезпечуючи при цьому доступність і емоційну залученість аудиторії.

Загальна структура подкасту побудована за класичною трискладовою моделлю (вступ – основна частина – завершення), що дозволяє послідовно розкривати тему, поступово занурюючи слухача в проблематику молоді та її ролі у формуванні майбутнього України.

Вступна частина виконує функцію первинного знайомства слухача з тематикою випуску та формує загальний контекст подальшого розгортання розмови. Вона є важливим структурним елементом подкасту, оскільки саме на цьому етапі відбувається залучення аудиторії до проблематики, окреслюються ключові смислові орієнтири та задається напрям подальшого обговорення.

У межах вступу подається коротке пояснення концепції подкасту «Молодь і майбутнє України», підкреслюється його актуальність у сучасних соціокультурних умовах. Зокрема, акцентується увага на ролі молодого покоління як ключового чинника суспільних трансформацій, що відбуваються під впливом війни, глобалізаційних процесів, освітніх змін та міграційної

мобільності. Тобто вступ виконує функцію введення слухача в ширший суспільний і проблемний контекст, у межах якого розглядатиметься тема випуску.

Окремо у вступній частині визначається загальний тон подкасту, який поєднує аналітично-інформаційний та розмовний стилі з елементами особистісного нарративу. Такий підхід забезпечує баланс між змістовною глибиною та доступністю викладу, що є важливим для аудиторії молодіжного спрямування. Використання елементів особистих історій у вступі сприяє підвищенню рівня залученості слухача та формує емоційний зв'язок із матеріалом.

Важливим компонентом вступу є також створення мотиваційного та емоційного налаштування аудиторії. Це досягається через постановку актуальних питань, які стосуються майбутнього молоді, її ролі у розвитку держави та особистого вибору життєвого шляху. Такий підхід сприяє формуванню зацікавленості та стимулює подальше усвідомлене сприйняття змісту подкасту.

Основна частина подкасту структурована як послідовність тематичних блоків, кожен із яких спрямований на комплексне розкриття ключових аспектів обраної теми через поєднання персоналізованого досвіду учасників, аналітичних узагальнень та елементів суспільного контексту. Така структура дозволяє забезпечити багатовимірність подачі матеріалу, поєднати індивідуальні історії з ширшими соціальними процесами та сформувати цілісне уявлення про роль молоді у сучасних трансформаціях українського суспільства.

Кожен тематичний блок виконує окрему змістову функцію, проте водночас є логічно пов'язаним із попередніми та наступними частинами, що забезпечує послідовність викладу та цілісність нарративу. Важливою особливістю є використання принципу «через особистий досвід до узагальнення», коли індивідуальні історії стають основою для ширших

висновків щодо соціальних тенденцій, освітніх можливостей та життєвих стратегій молоді.

Перший тематичний блок присвячений аналізу досвіду молоді у сфері міжнародних освітніх можливостей та академічної мобільності. У центрі уваги знаходиться історія Дарини – активістки, яка займається підтримкою молоді та сприяє їх участі у міжнародних освітніх програмах, зокрема Erasmus+.

Розкриття цього блоку спрямоване на демонстрацію того, як міжнародні освітні ініціативи впливають на формування життєвих і професійних траєкторій молодих людей. Акцент робиться на тому, що участь у подібних програмах не лише забезпечує академічний обмін знаннями, але й формує комплексні компетентності, необхідні для успішної інтеграції у сучасне глобалізоване суспільство.

Окрему увагу приділено розвитку так званих *soft skills*, серед яких комунікативні навички, критичне мислення, командна робота, адаптивність та міжкультурна компетентність. Ці навички розглядаються як ключовий ресурс сучасної молоді, що визначає її конкурентоспроможність як на національному, так і на міжнародному ринку праці.

Також у межах цього блоку підкреслюється значення неформальної освіти, яка доповнює традиційну академічну підготовку та дозволяє молоді отримувати практичний досвід у реальних міжнародних середовищах. Через призму особистого досвіду демонструється, що участь у програмах академічної мобільності сприяє розширенню світогляду, формуванню європейських ціннісних орієнтирів та посиленню інтеграційних процесів української молоді в європейській освітній простір.

Узагальнюючи, перший тематичний блок виконує функцію окреслення міжнародного виміру розвитку молоді, підкреслюючи важливість освітньої відкритості, мобільності та активної участі у глобальних освітніх ініціативах як одного з ключових чинників формування сучасного покоління української молоді.

Другий тематичний блок зосереджений на аналізі життєвого та міграційного досвіду Єгора, який у період 2022 року перебував у кількох європейських країнах, зокрема Італії, Франції, Німеччині та Польщі, однак згодом прийняв свідоме рішення повернутися до України та продовжити своє життя в умовах воєнного стану. Цей блок має на меті розкрити складний комплекс особистісних, соціальних та ціннісних факторів, які впливають на формування життєвого вибору молодшої людини в умовах нестабільності та глобальних викликів.

У центрі уваги перебувають питання ідентичності та самовизначення, які набувають особливої актуальності в умовах вимушеної міграції та перебування в іншокультурному середовищі. Розглядається процес формування внутрішнього конфлікту між адаптацією до нових соціокультурних умов за кордоном та збереженням зв'язку з власною країною, її культурою, цінностями та соціальним контекстом. Такий підхід дозволяє показати, що міграційний досвід молоді є не лише географічним переміщенням, але й складним психологічним та ідентифікаційним процесом.

Окремий акцент у блоці робиться на темі вибору життєвого шляху та усвідомленої відповідальності за майбутнє держави. Повернення до України інтерпретується як результат глибокого особистісного рішення, яке формується під впливом ціннісних орієнтирів, почуття належності до країни та розуміння власної ролі у її відновленні та розвитку. У цьому контексті патріотизм розглядається не як декларативне поняття, а як практична дія, що проявляється у конкретних життєвих виборах.

Також у межах другого тематичного блоку аналізуються виклики адаптації, з якими стикаються молоді люди після досвіду життя за кордоном. Йдеться про необхідність повторної соціальної інтеграції, професійної реалізації в українських умовах, а також психологічне переосмислення попереднього досвіду. Підкреслюється, що процес повернення часто супроводжується як можливостями, так і труднощами, пов'язаними з

відмінностями у рівні соціально-економічного розвитку, освітніх систем та ринку праці.

Тобто другий тематичний блок виконує функцію осмислення міграційного досвіду молоді через призму ідентичності, відповідальності та особистісного вибору, підкреслюючи складність рішень щодо повернення в Україну в умовах війни та глобальної мобільності.

Третій тематичний блок присвячений аналізу позиції Соломії як представниці активного молодіжного громадського середовища та її участі у діяльності клубу «За майбутнє України». У цьому сегменті основна увага зосереджується на ролі молодіжних ініціатив у формуванні громадянської свідомості, розвитку соціальної активності та посиленні залученості молоді до суспільних процесів.

У межах блоку розглядаються можливості навчання в Україні в сучасних умовах, зокрема трансформація освітньої системи, впровадження інноваційних підходів до навчання та розширення доступу до освітніх ресурсів. Акцент робиться на тому, що українська освіта поступово адаптується до європейських стандартів, зберігаючи при цьому власну специфіку та потенціал для розвитку.

Окремо аналізуються сучасні тенденції у сфері освіти, серед яких цифровізація навчального процесу, розвиток змішаних форм навчання, посилення ролі практико-орієнтованої підготовки та інтеграція студентів у реальні професійні середовища. Також підкреслюється значення критичного мислення, самостійності та проектної діяльності як ключових компонентів сучасної освіти.

Важливим аспектом є розгляд переваг та викликів національної освітньої системи. З одного боку, відзначаються можливості для розвитку молоді всередині країни, доступність освіти та потенціал реформування. З іншого боку, підкреслюються проблеми, пов'язані з нерівномірністю розвитку освітньої інфраструктури, ресурсними обмеженнями та необхідністю подальшої модернізації.

Окремий акцент зроблено на ролі молодіжних ініціатив у формуванні активної громадянської позиції. Участь молоді в громадських організаціях та клубах розглядається як важливий інструмент соціалізації, розвитку лідерських якостей та формування відповідального ставлення до майбутнього держави. Через такі ініціативи молодь отримує можливість впливати на суспільні процеси, реалізовувати власні ідеї та долучатися до розбудови громадянського суспільства.

Узагальнюючи, третій тематичний блок підкреслює значення внутрішніх освітніх і громадських практик як важливого чинника розвитку молоді та формування її активної позиції у суспільстві.

У межах реалізації авторського подкасту «Молодь і майбутнє України» передбачається створення восьми тематичних випусків, які будуть виходити по одному щомісяця. Такий формат забезпечує поступове розкриття проблематики, дає можливість залучати різні історії, думки та аналітичні підходи, а також формує цілісну серію матеріалів, об'єднаних спільною ідеєю – дослідження ролі молоді у сучасних трансформаціях України.

Перші три тематичні блоки вже реалізують ключові напрями подкасту: міжнародний освітній досвід, міграційні рішення та повернення молоді в Україну, а також внутрішній освітньо-громадський контекст. Наступні випуски спрямовані на розширення тематики та поглиблення аналізу різних аспектів життя молодого покоління.

Четвертий випуск буде присвячений професійному самовизначенню молоді та реаліям сучасного ринку праці. У центрі уваги – невідповідність між очікуваннями молодих людей і реальними потребами економіки.

У цьому блоці планується розглянути:

- які професії є найбільш затребуваними в Україні сьогодні;
- чому молодь часто обирає популярні, але перенасичені спеціальності;
- які навички є ключовими для конкурентоспроможності;
- як змінюється роль ІТ, медицини, освіти та виробничих сфер.

Окремий акцент буде зроблено на проблемі працевлаштування випускників та необхідності розвитку практичних компетентностей ще під час навчання.

П'ятий випуск буде присвячений впливу воєнного стану на психоемоційний стан молодого покоління.

Основні напрями:

- рівень стресу, тривожності та емоційного вигорання;
- адаптація до життя в умовах невизначеності;
- роль соціальної підтримки та спільнот;
- способи збереження психологічної стійкості.

Цей блок має на меті показати, що війна впливає не лише на фізичну безпеку, але й на внутрішній стан молоді, її мотивацію та життєві орієнтири.

Шостий випуск зосередиться на ролі цифрового простору у формуванні світогляду молоді.

Розглядатимуться такі питання:

- вплив соціальних мереж на цінності та поведінку;
- інформаційні ризики та проблема дезінформації;
- феномен інформаційних бульбашок;
- роль медіаграмотності у сучасному суспільстві.

Окремо буде підкреслено, як цифрове середовище формує нові моделі комунікації та самопрезентації молоді.

Сьомий випуск буде присвячений участі молоді у волонтерських та громадських ініціативах.

У блоці планується розкрити:

- розвиток волонтерського руху в Україні;
- мотивацію молоді до соціальної участі;
- вплив громадської діяльності на формування лідерських якостей;
- приклади молодіжних ініціатив у громадах.

Цей блок підкреслює роль молоді як активного суб'єкта суспільних змін.

Завершальний випуск буде узагальнюючим і присвячений баченню майбутнього України молодим поколінням.

Основні ідеї:

- як молодь уявляє Україну через 10–20 років;
- які цінності визначатимуть розвиток суспільства;
- роль освіти, інновацій та культури;
- особиста відповідальність молоді за майбутнє держави.

Цей блок виконує підсумкову функцію та формує цілісне бачення теми всього подкасту.

Завершальна частина подкасту виконує узагальнювальну функцію. У ній підсумовуються ключові ідеї випуску, акцентується увага на багатогранності ролі молоді у сучасному українському суспільстві та важливості усвідомленого вибору життєвих стратегій.

Також у фіналі формулюється основна думка подкасту: майбутнє України значною мірою залежить від активності, свідомості та залученості молодого покоління як всередині країни, так і в міжнародному контексті.

За необхідності додається фінальна рефлексія або заклик до аудиторії до участі в суспільному житті, розвитку та самоосвіти.

Підготовка подкасту здійснюється поетапно та включає декілька взаємопов'язаних процесів:

1. Аналітико-концептуальний етап. Формування теми, визначення мети випуску, добір основних смислових акцентів та побудова загальної логіки подкасту.
2. Підготовчий етап. Розробка сценарного плану, визначення структури випуску, підготовка питань для учасників, опрацювання інформаційних матеріалів.
3. Організаційний етап. Підготовка технічних засобів, забезпечення умов для запису, налаштування обладнання та програмного забезпечення.

4. Запис подкасту. Безпосереднє проведення запису відповідно до сценарної структури з дотриманням логічної послідовності тематичних блоків.
5. Постпродакшн (монтаж і обробка). Редагування аудіо, видалення шумів, вирівнювання звуку, додавання вступної та завершальної частин.
6. Публікація та поширення. Розміщення подкасту на цифрових платформах, поширення через соціальні мережі та інші комунікаційні канали.

Отже, структура подкасту «Молодь і майбутнє України» є логічно вибудованою системою взаємопов'язаних елементів, що забезпечує послідовне розкриття теми, поєднання аналітичного та нарративного підходів, а також ефективну взаємодію з аудиторією. Така побудова сприяє глибшому розумінню проблематики та підсилює комунікативну ефективність авторського медіапроєкту.

### **2.3. Музичний (звуковий) супровід**

Музичний та звуковий супровід є одним із системоутворювальних елементів авторського подкасту «Молодь і майбутнє України», оскільки він виконує не лише допоміжну декоративну функцію, а виступає важливим інструментом організації змісту, емоційного впливу та формування загальної концептуальної цілісності аудіоматеріалу. У сучасному подкастингу звук розглядається як самостійний канал комунікації, що здатний впливати на сприйняття інформації не меншою мірою, ніж вербальний зміст, особливо в умовах високої конкуренції цифрового контенту та фрагментованої уваги аудиторії.

У структурі подкасту передбачено багаторівневу систему звукового оформлення, яка включає вступні, супровідні та завершальні аудіоелементи. Центральним компонентом є вступна музична заставка (інтро), яка виконує функцію ідентифікації медіапродукту. Вона формує первинне враження про подкаст, створює впізнаваний аудіобренд і задає загальний емоційно-

смісловий тон усього випуску. Інтро розглядається як елемент медіаідентичності, що сприяє закріпленню образу подкасту у свідомості слухача. Музичне оформлення вступу планується у сучасному мінімалістичному стилі (lo-fi, ambient, minimal electronic), що забезпечує баланс між емоційною виразністю та нейтральністю, необхідною для аналітичного характеру змісту.

Фонова музика виконує функцію емоційно-сміслового підсилення та використовується вибірково у структурних елементах подкасту. Вона може супроводжувати вступ до тематичних блоків, переходи між змістовими частинами, а також акцентні моменти, де необхідно підкреслити важливість інформації або емоційний контекст висловлювань. При цьому ключовим принципом є ненав'язливість та підпорядкування музичного супроводу голосовому контенту. Фонова музика має створювати атмосферу занурення, але не перевантажувати слухача, не конкурувати з мовленням і не знижувати його розбірливість. Особлива увага приділяється гармонії між темпом мовлення та ритмічною структурою музичного супроводу, що дозволяє досягти ефекту цілісного аудіопотоку.

Окремим важливим елементом є система звукових переходів і аудіомаркерів (sound design), які виконують чітко виражену структурно-організаційну функцію. Вони використовуються для позначення зміни теми, переходу між блоками або завершення логічних частин випуску. Такі елементи можуть включати короткі звукові ефекти, приглушені атмосферні звуки, легкі аудіосигнали або м'які паузи. Їх основна мета полягає у створенні зрозумілої навігаційної структури подкасту, що дозволяє слухачеві інтуїтивно орієнтуватися у змісті та сприймати його як впорядковану композицію, а не як сукупність окремих фрагментів.

Важливу роль відіграє також якість голосового звуку, який є основним носієм інформації. У межах підготовки подкасту передбачається багаторівнева аудіообробка, що включає шумопригнічення, фільтрацію зайвих частот, вирівнювання гучності між різними голосами, компресію динамічного

діапазону та фінальну нормалізацію звукового сигналу. Це дозволяє забезпечити стабільність звучання, уникнути різких перепадів гучності та підвищити загальний рівень професійності аудіопродукту. Окремо враховується акустичне середовище запису, оскільки навіть незначні шумові перешкоди можуть впливати на якість сприйняття контенту.

Додатково можливе використання атмосферних звукових шарів (*ambient layers*), які створюють відчуття простору та глибини аудіокартинки. Вони застосовуються дуже обережно, щоб не перевантажувати основний зміст, але при цьому підсилювати емоційний вплив окремих епізодів. Такий підхід дозволяє формувати більш «живий» аудіопростір, який сприяє залученню слухача та підтримує його увагу протягом усього випуску.

Завершальна частина подкасту також може містити короткий музичний ауто, яке виконує функцію логічного завершення та емоційного «пригасання» змісту. Воно допомагає слухачеві плавно вийти з інформаційного потоку та формує завершене враження від прослуханого матеріалу.

Отже, музичний та звуковий супровід у подкасті «Молодь і майбутнє України» виконує багатофункціональну роль: він не лише забезпечує естетичну привабливість, але й структурує контент, підсилює смислові акценти, формує емоційний фон та сприяє підвищенню якості сприйняття інформації. У результаті звук стає невіддільною частиною комунікативної моделі подкасту та важливим чинником його ефективності в цифровому медіапросторі.

#### **2.4. Підтекст**

Підтекст у подкасті «Молодь і майбутнє України» є одним із ключових смислових рівнів, який не завжди прямо вербалізується, але постійно імпліцитно присутній у змісті випусків та суттєво впливає на його інтерпретацію аудиторією. Він формує глибинний концептуальний шар проєкту, що виходить за межі окремих історій, коментарів та тематичних

блоків, і забезпечує їх об'єднання в єдину смислову систему. Саме завдяки підтексту подкаст набуває не лише інформаційного, але й ціннісно-світоглядного виміру, спрямованого на осмислення ролі молоді в сучасних суспільних процесах.

Основним і найбільш фундаментальним підтекстом подкасту є ідея відповідальності молодого покоління за майбутнє України. Через представлення різноманітного життєвого досвіду, пов'язаного з освітою, міжнародною мобільністю, поверненням до країни та участю в громадських ініціативах, опосередковано підкреслюється думка, що індивідуальні рішення кожної молодої людини мають не лише особистісний, але й суспільний вимір. Тобто формується уявлення про молодь як про стратегічний ресурс держави, від якого залежить її соціальний, економічний та культурний розвиток.

Другим важливим смисловим рівнем підтексту є проблема ідентичності та самовизначення молоді в умовах одночасного впливу глобалізаційних процесів і воєнної реальності. Подкаст опосередковано порушує складне питання балансу між можливостями, які відкриває міжнародний освітній і професійний простір, та потребою збереження зв'язку з власною країною. У цьому контексті акцентується внутрішній конфлікт вибору між особистою мобільністю, кар'єрними перспективами за кордоном та усвідомленим поверненням або залишенням в Україні. Це формує багатовимірне бачення молодіжної ідентичності як динамічного та змінного явища.

Окремим важливим аспектом підтексту є ідея трансформації молоді з пасивного спостерігача соціальних процесів у активного суб'єкта змін. У межах подкасту молодь імпліцитно постає як рушійна сила суспільних трансформацій, здатна впливати на освітні, культурні, політичні та соціальні процеси. Такий підхід підкреслює зміну традиційної ролі молодого покоління – від об'єкта соціалізації до суб'єкта формування майбутнього, що приймає усвідомлені рішення та бере участь у суспільному житті.

Ще одним прихованим смисловим рівнем є тема надії, стійкості та перспективи розвитку навіть в умовах нестабільності. Попри наявність

складних соціальних викликів, війни, міграційних процесів та невизначеності, подкаст демонструє наявність можливостей для самореалізації, професійного зростання та формування нового покоління свідомих громадян. Тобто підтекст містить оптимістичну проєкцію майбутнього, яка базується на ідеї відновлення, розвитку та внутрішньої сили молоді.

Отже, підтекст подкасту «Молодь і майбутнє України» виконує функцію багаторівневого смислового каркаса, який забезпечує глибину інтерпретації, посилює емоційно-ціннісне сприйняття та формує цілісне розуміння теми. Він дозволяє розглядати подкаст не лише як інформаційний продукт, а як медіапроект із вираженою світоглядною та соціокультурною функцією.

## **2.5. Специфікація аудиторії**

Специфікація аудиторії авторського подкасту «Молодь і майбутнє України» є важливим етапом проєктування, оскільки саме вона визначає змістове наповнення, стиль подачі матеріалу, тональність мовлення та загальну комунікативну стратегію медіапродукту. Подкаст орієнтований на чітко окреслену, але водночас багатовимірну аудиторію, що дозволяє поєднувати освітні, соціальні та просвітницькі функції.

Основною цільовою аудиторією подкасту є молодь віком приблизно від 16 до 30 років. Це соціально активна група, яка перебуває у процесі формування життєвих стратегій, професійного самовизначення та громадянської ідентичності. Для цієї аудиторії характерний високий рівень залученості до цифрового середовища, активне споживання аудіо- та відеоконтенту, а також зацікавленість у темах освіти, кар'єри, міграції, особистісного розвитку та суспільних змін.

Важливою характеристикою є також психологічна та соціальна неоднорідність аудиторії. З одного боку, це молоді люди, які навчаються в закладах загальної середньої, професійної або вищої освіти та перебувають у процесі вибору професійного шляху. З іншого боку – це студенти, молоді фахівці, активісти та волонтери, які вже включені в соціальну діяльність і

мають досвід участі в громадських або міжнародних ініціативах. Така різноманітність зумовлює потребу у багаторівневій подачі інформації – від базового пояснення до аналітичного осмислення.

Окремий сегмент аудиторії становлять молоді люди, які мають досвід або інтерес до міжнародної мобільності, зокрема участі в освітніх програмах, стажуваннях, обмінах або тимчасового проживання за кордоном. Для цієї групи актуальними є питання адаптації, порівняння освітніх систем, професійних перспектив та повернення в Україну. Подкаст враховує їхній досвід і пропонує рефлексивний простір для осмислення власних життєвих рішень.

Ще одним важливим сегментом є молодь, яка бере участь у громадських ініціативах, волонтерських рухах або освітніх проєктах, спрямованих на розвиток суспільства. Для них подкаст виконує функцію платформи для обміну досвідом, мотивації та формування активної громадянської позиції. Такі слухачі орієнтовані на соціальну взаємодію, розвиток лідерських якостей і участь у змінах у власному середовищі.

Додаткову аудиторну групу становлять викладачі, освітні працівники, ментори та фахівці у сфері молодіжної політики. Для них подкаст може бути джерелом актуальної інформації про стан і потреби молоді, а також інструментом для використання в освітньому процесі. У цьому контексті подкаст виконує допоміжну дидактичну функцію та може застосовуватися як матеріал для обговорень, семінарів або тренінгів.

З погляду медіаспоживання аудиторія подкасту характеризується орієнтацією на мобільність, гнучкість та персоналізований доступ до контенту. Слухачі надають перевагу форматам, які можна споживати у зручний час – під час навчання, подорожей або повсякденної діяльності. Це визначає доцільність аудіоформату як основного каналу комунікації.

Отже, специфікація аудиторії подкасту «Молодь і майбутнє України» охоплює різні соціальні та вікові групи, об'єднані спільним інтересом до проблем молоді, освіти, самореалізації та майбутнього держави. Чітке

розуміння аудиторії дозволяє забезпечити ефективну комунікацію, релевантність контенту та високу залученість слухачів.

## **2.6. Перспективи реалізації та просування**

Перспективи реалізації та просування авторського подкасту «Молодь і майбутнє України» визначаються сучасними тенденціями розвитку цифрових медіа, зростанням популярності аудіоконтенту та переходом аудиторії до мобільних і персоналізованих форматів споживання інформації. Подкаст як медіапродукт має високий потенціал масштабування, оскільки може поширюватися через різні цифрові платформи та адаптуватися до потреб різних сегментів аудиторії.

Реалізація подкасту передбачає поступовий розвиток від пілотного випуску до системної серії епізодів зі сформованою тематичною структурою та впізнаваним стилем. На першому етапі основна увага приділяється створенню якісного контенту, технічному відпрацюванню запису та монтажу, а також формуванню первинної аудиторії слухачів. Надалі проєкт передбачає розширення тематичних напрямів, збільшення частоти випусків і залучення нових учасників для урізноманітнення контенту та підвищення його аналітичної глибини.

Просування подкасту здійснюється через комплекс цифрових платформ, які забезпечують максимальне охоплення аудиторії. Основними майданчиками для публікації аудіоконтенту є Spotify, Apple Podcasts та Google Podcasts, які дозволяють розміщувати повноцінні епізоди та забезпечують доступ до глобальної аудиторії слухачів. Також важливу роль відіграє YouTube, де подкаст може публікуватися у форматі відеоподкасту або аудіо з візуалізацією, що значно розширює потенційне охоплення, особливо серед молодіжної аудиторії.

Додатковими каналами просування виступають соціальні мережі Instagram, TikTok та Facebook, які використовуються для коротких промо-матеріалів, анонсів нових епізодів та поширення ключових цитат або

фрагментів випусків. Зокрема, TikTok дозволяє ефективно залучати молоду аудиторію через короткі відеофрагменти з найцікавішими моментами подкасту, тоді як Instagram використовується для візуального супроводу та формування бренду проєкту.

Окремим каналом поширення є Telegram, який може функціонувати як інформаційний простір подкасту для публікації нових випусків, обговорень тем, опитувань та взаємодії зі слухачами. Це сприяє формуванню спільноти навколо проєкту та підвищує рівень залученості аудиторії.

Додатково подкаст може розміщуватися на спеціалізованих платформах для хостингу аудіоконтенту, таких як SoundCloud, Podbean або Buzzsprout, які забезпечують технічну підтримку, аналітику прослуховувань та зручну інтеграцію з іншими сервісами.

Ефективною стратегією просування є також кросплатформна інтеграція контенту, що передбачає одночасне використання різних каналів комунікації для поширення одного й того ж епізоду в різних форматах: повний випуск на подкаст-платформах, відеOVERсія на YouTube та короткі фрагменти у соціальних мережах.

У перспективі можливий розвиток партнерських відносин із освітніми платформами, молодіжними організаціями, медіа та громадськими ініціативами, що дозволить розширити аудиторію та підвищити соціальну значущість проєкту. Також потенційним напрямом є участь у грантових програмах, медіафорумах та освітніх проєктах, що підтримують розвиток молодіжних медіа.

Отже, перспективи реалізації та просування подкасту «Молодь і майбутнє України» базуються на багатоканальній цифровій стратегії, що охоплює основні подкаст-платформи (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts), відеоплатформи (YouTube), соціальні мережі (Instagram, TikTok, Facebook) та месенджери (Telegram). Це забезпечує широке охоплення аудиторії, сталий розвиток проєкту та його інтеграцію в сучасний цифровий медіапростір.

## 2.7. Висновки

У межах другого розділу здійснено комплексний опис специфікації авторського подкасту «Молодь і майбутнє України», що дозволило визначити його концептуальні, структурні та функціональні особливості як сучасного медіапродукту.

Розкрито ідейно-смысловий задум подкасту, який базується на осмисленні ролі молодого покоління у формуванні майбутнього України в умовах соціальних трансформацій, глобалізації та воєнної реальності. Визначено, що ключовими смисловими акцентами є відповідальність молоді, пошук ідентичності, соціальна активність та орієнтація на розвиток держави.

Сформовано структуру подкасту, яка передбачає послідовну організацію тематичних блоків і забезпечує логічну цілісність подачі матеріалу. Такий підхід дозволяє поєднувати аналітичний виклад із персоналізованими історіями, що підвищує залученість аудиторії та сприяє кращому сприйняттю змісту.

Обґрунтовано роль музичного та звукового супроводу як важливого елемента композиційної побудови подкасту. Встановлено, що звук виконує не лише допоміжну, а й структуроутворювальну та емоційно-підсилювальну функції, забезпечуючи цілісність аудіоматеріалу та формування необхідної атмосфери сприйняття.

Виявлено багаторівневу систему підтексту подкасту, яка включає ідеї відповідальності молоді, пошуку ідентичності, соціальної активності та надії на майбутнє. Це забезпечує глибину змісту та дозволяє інтерпретувати подкаст як медіапроект із вираженим світоглядним і ціннісним навантаженням.

Окреслено специфіку цільової аудиторії, до якої належить насамперед молодь, а також освітяни та представники громадського сектору. Встановлено, що аудиторія характеризується високим рівнем цифрової активності та зацікавленістю у соціально значущих темах.

Проаналізовано перспективи реалізації та просування подкасту через сучасні цифрові платформи, зокрема Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts,

YouTube, а також соціальні мережі Instagram, TikTok і Telegram. Визначено, що багатоканальна стратегія поширення контенту забезпечує широкий охват аудиторії та ефективну комунікацію.

Отже, другий розділ підтверджує, що подкаст «Молодь і майбутнє України» є структурно цілісним, змістовно обґрунтованим та перспективним медіапроектом, який поєднує освітню, соціальну та комунікативну функції і відповідає сучасним тенденціям розвитку цифрових медіа.

### III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бевзюк Д., Шиманський В., Рибак О. Ким я хочу стати, коли виросту? Кар'єрні очікування українських підлітків та їхня невідповідність сучасному ринку праці. *Вокс Україна*. 2026. URL: <https://voxukraine.org/kym-ya-hochu-staty-koly-vyrostu-kar-yerni-ochikuvannya-ukrayinskyh-pidlitkiv-ta-yihnya-nevidpovidnist-suchasnomu-rynku-pratsi> (дата звернення: 25.05.2026).
2. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Левицька О. О. Сучасні детермінанти актуалізації міграції молоді України та її регулювання: превосенний контекст. *Академічні візії*. 2023. № 24. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/663> (дата звернення: 25.05.2026).
3. Дмитровський О. Особливості подкастингу як основної складової інтернет-радіо. *Теле- та радіожурналістика*. 2017. № 16. С. 97–101.
4. Дмитровський О. Типологія українських подкастів – найважливішого сегмента інтернет-радіо. *Вісник «Теле- та радіожурналістика»*. Львів, 2020. № 14. С. 149–154.
5. Драгой П. І. Ієрархія життєвих цінностей та стратегій сучасної української молоді. *Грані*. 2014. № 4 (108). С. 103–108.
6. Зражевська Н. Нові медіа і нові форми комунікації в медіакультурі. *Актуальні питання масової комунікації*. 2013. № 14. С. 70–75.
7. Можливості для молоді – державний онлайн-ресурс. URL: <https://stsaltiv.osv.org.ua/news/1761745349/> (дата звернення: 25.05.2026).
8. Мульська О. П. Вплив міграційних процесів на потенціальний розвиток молодого покоління. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2014. Вип. 5 (109). С. 450–458.
9. Подкаст. *Велика українська енциклопедія*. 2019. URL: <https://cutt.ly/XtNH4Bkv> (дата звернення: 25.05.2026).
10. Санакоєва Н., Зборовська О. Подкастинг як вид новітніх медіа. *Діалог: медіастудії*. 2010. № 11. С. 88–95.

11. Становище молоді в Україні: «Молодь України: виклики та адаптація в умовах воєнного стану» : щорічна доповідь Президентів України, Верховній Раді України та Кабінету Міністрів України про становище молоді в Україні (за підсумками 2022–2025 років). Київ : Міністерство молоді та спорту України, 2025. 132 с.
12. Страшко І. В. Подкаст: погляд крізь призму соціальної філософії. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2017. № 71. С. 83–89.
13. Царик Г. М. Подкаст як жанр сучасного медійного дискурсу. *South Archive (Philological Sciences)*. 2023. № 95. С. 66–72.
14. Черенько Л. М., Полякова С. В., Шишкін В. С. та ін. Якість життя населення України та перші наслідки війни : монографія. Київ : НАН України, ІДСД ім. М. В. Птухи, 2023. 191 с.
15. Що таке подкасти та кому вони потрібні – кропивницька журналістка про створення аудіоісторій. *Суспільне: Кропивницький*. 2021. URL: <https://cutt.ly/MtNH579y> (дата звернення: 25.05.2026).
16. Adobe Audition – Audio recording and editing software. Adobe. URL: <https://www.adobe.com/products/audition.html> (дата звернення: 25.05.2026).
17. Audacity: Free Audio Editor, Recorder, Music Making and More. Audacity. URL: <https://www.audacityteam.org/> (дата звернення: 25.05.2026).
18. Open Broadcaster Software (OBS). URL: <https://obsproject.com/> (дата звернення: 25.05.2026).
19. Riverside: HD podcast & video software. URL: <https://riverside.com/> (дата звернення: 25.05.2026).
20. Spotify for Creators – Tools to manage and grow your podcast. URL: <https://creators.spotify.com/> (дата звернення: 25.05.2026).

#### IV. АНОТАЦІЯ

Бакалаврська кваліфікаційна робота присвячена створенню авторського подкасту «Молодь і майбутнє України» як сучасного медіапроєкту, що поєднує освітній і соціально-комунікативний виміри. У роботі розглянуто подкастинг як жанр сучасної журналістики та його роль у цифровому медіапросторі як інструмента поширення актуального суспільного контенту.

Основну увагу зосереджено на розробці концепції подкасту, його ідейно-сислового наповнення, структури та тематичних блоків. Подкаст побудовано на основі розмовно-аналітичного формату з елементами персональних історій молодих людей, які мають досвід міжнародної освіти, міграції, громадської діяльності та повернення в Україну. Такий підхід дозволяє поєднати індивідуальний досвід із ширшими соціальними процесами.

У роботі визначено цільову аудиторію подкасту, охарактеризовано його звуковий супровід та підтекст, що розкриває ідеї відповідальності молоді, пошуку ідентичності та формування активної громадянської позиції. Окремо розглянуто перспективи реалізації та просування подкасту через цифрові платформи, зокрема Spotify, YouTube, Apple Podcasts та соціальні мережі.

Тобто робота демонструє подкаст як ефективний інструмент сучасної журналістики, що виконує інформаційну, освітню та виховну функції й сприяє осмисленню ролі молоді в розвитку України.

**Ключові слова:** громадянська позиція, журналістика, ідентичність, медіа, міграція, молодь, освіта, подкаст, цифровий контент.

#### IV. ANNOTATION

The bachelor's qualification thesis is devoted to the creation of an author's podcast "Youth and the Future of Ukraine" as a modern media project that combines educational and socio-communicative dimensions. The study examines podcasting as a genre of contemporary journalism and its role in the digital media environment as a tool for disseminating relevant social content.

Special attention is given to the development of the podcast concept, its ideological and semantic content, structure, and thematic blocks. The podcast is built on a conversational-analytical format with elements of personal stories of young people who have experience in international education, migration, civic engagement, and returning to Ukraine. This approach allows combining individual experiences with broader social processes.

The work defines the target audience of the podcast and describes its sound design and subtext, which reveal ideas of youth responsibility, identity search, and the formation of active civic engagement. The study also considers the prospects for implementing and promoting the podcast through digital platforms, including Spotify, YouTube, Apple Podcasts, and social networks.

Thus, the thesis demonstrates the podcast as an effective tool of modern journalism that performs informational, educational, and social functions and contributes to understanding the role of youth in the development of Ukraine.

**Keywords:** civic engagement, journalism, identity, media, migration, youth, education, podcast, digital content.