

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді:
портрет української акторки»**

Здобувача першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРБ-1-22-4.0з.
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.01 Журналістика

Циганок Марія Вячеславівна

Науковий керівник:

Лісневська А. Л.

Доцент кафедри журналістики та нових
медіа, кандидат педагогічних наук, доцент

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Голова комісії: _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Погребняк І. В.

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1. Обґрунтування актуальності проєкту.....	3
1.2. Мета і завдання роботи.....	5
1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку.....	6
II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки».....	10
2.1. Теоретико-методологічні засади інтерв'ю як жанру журналістики....	10
2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту.....	13
2.3. Контент та засоби виразності (особливості створення портретного відеоінтерв'ю).....	16
2.4. Технічні й програмні засоби реалізації проєкту.....	19
2.5. Сфера застосування та результати апробації.....	22
2.6. Висновки.....	27
III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	29
IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ.....	31
V. АНОТАЦІЯ.....	40

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

У сучасному медійному просторі жанр інтерв'ю залишається одним із найпоширеніших і найвпливовіших інструментів журналістики, саме через інтерв'ю журналіст отримує можливість не лише передати інформацію, а й розкрити особистість героя, його світогляд, життєві принципи, професійний досвід та емоційний стан. В умовах стрімкого розвитку цифрових медіа, соціальних мереж і мультимедійних платформ інтерв'ю набуває нових форм подачі та трансформується відповідно до потреб сучасної аудиторії, яке зумовлює підвищений інтерес дослідників до особливостей функціонування інтерв'ю як інструмента журналістської розповіді.

Аналітичний огляд наукових праць засвідчує, що в теорії журналістики відсутнє єдине трактування поняття «інтерв'ю». У науковій та довідковій літературі інтерв'ю розглядають як метод збору інформації, як форму комунікації, як окремий жанр журналістики та як спосіб репрезентації особистості у медійному просторі. Подібна багатогранність пояснюється жанровим різноманіттям інтерв'ю, його широким застосуванням у засобах масової інформації та постійною трансформацією відповідно до суспільних і технологічних змін.

У словникових джерелах інтерв'ю визначається як бесіда журналіста з певною особою у формі запитань і відповідей, призначена для поширення в засобах масової інформації, де сучасні науковці наголошують, що інтерв'ю є значно складнішим журналістським явищем, оскільки поєднує інформаційну, аналітичну, комунікативну та художньо-публіцистичну функції. Дослідники журналістики виокремлюють різні типи інтерв'ю: інформаційне, портретне, проблемне, експертне, конфронтаційне, монологічне, діалогічне, колективне тощо. Кожен із цих різновидів має власні жанрові особливості, структуру та специфіку взаємодії між журналістом і героєм матеріалу.

Особливе місце в сучасній журналістиці посідає портретне інтерв'ю, оскільки воно спрямоване не лише на висвітлення певної події чи проблеми, а й на створення цілісного образу особистості. Через систему запитань журналіст прагне розкрити внутрішній світ героя, його професійний шлях, особистісні риси, цінності та життєві переконання, тому портретне інтерв'ю є важливим інструментом журналістської розповіді, адже дозволяє поєднати інформаційність із психологічною глибиною та емоційністю викладу.

Актуальність теми проекту «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки» зумовлена також зростанням суспільного інтересу до української культури, кінематографа та театрального мистецтва. В умовах розвитку національного культурного простору особливої ваги набуває висвітлення діяльності українських акторів і акторок, які формують сучасний мистецький дискурс та репрезентують українську культуру як в Україні, так і за її межами. Через жанр інтерв'ю журналіст має можливість створити не лише інформаційний матеріал, а й повноцінний медійний портрет творчої особистості.

Сучасне інтерв'ю дедалі частіше поєднується з іншими жанрами журналістики. У практиці медіа можна спостерігати синтез інтерв'ю з репортажем, нарисом, аналітичною статтею чи журналістським розслідуванням. Подібна жанрова трансформація розширює можливості журналістської творчості та дозволяє глибше розкривати тематику матеріалу. Водночас вона вимагає від журналіста високого рівня професійної підготовки, уміння вести діалог, аналізувати відповіді співрозмовника та створювати логічну й емоційно цілісну розповідь.

Актуальність обраної теми полягає також у необхідності дослідження специфіки створення журналістського портрета через інтерв'ю. Сучасна аудиторія прагне отримувати не лише фактичну інформацію, а й бачити особистість героя, розуміти його емоції, мотивацію та життєву позицію. Саме інтерв'ю забезпечує ефект живого спілкування, створює атмосферу довіри та сприяє формуванню емоційного контакту між героєм і аудиторією.

Отже, тема проєкту є актуальною, оскільки інтерв'ю залишається одним із ключових жанрів сучасної журналістики, постійно трансформується відповідно до розвитку медіасередовища та відіграє важливу роль у створенні журналістських портретів творчих особистостей. Дослідження особливостей інтерв'ю як інструмента журналістської розповіді дозволяє глибше зрозуміти специфіку сучасної журналістської діяльності, механізми комунікації між журналістом і героєм, а також принципи формування медійного образу особистості.

1.2. Мета і завдання роботи

Метою роботи є дослідження інтерв'ю як інструмента журналістської розповіді та створення портретного інтерв'ю української акторки у відеоформаті з урахуванням жанрових, комунікативних і композиційних особливостей аудіовізуального продукту сучасної журналістики.

Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких завдань:

1. Розглянути теоретико-методологічні засади інтерв'ю як жанру журналістики та визначити його роль у побудові журналістської розповіді.
2. Проаналізувати специфіку портретного інтерв'ю у сучасному аудіовізуальному медіаконтенті, зокрема, особливості розкриття особистості героя через запитання, драматургію та візуальні засоби.
3. Визначити концепцію авторського відеопроекту, його цільову аудиторію, комунікативну мету та формат подачі матеріалу.
4. Розробити структуру майбутнього портретного відеоінтерв'ю, підготувати сценарний план, перелік запитань і композиційну логіку розмови з українською акторкою.
5. Реалізувати відеоінтерв'ю: організувати знімальний процес, здійснити запис розмови, добір візуального матеріалу, монтаж і технічне оформлення медіапродукту.

6. Проаналізувати результати апробації створеного медіапроєкту, оцінити його відповідність поставленій меті, жанровим вимогам і потребам цільової аудиторії.

1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку

Під час створення журналістського матеріалу у жанрі інтерв'ю важливе значення має творчий пошук, адже саме він забезпечує глибину розкриття теми, оригінальність подачі інформації та формування цілісного образу героя. Особливо це стосується портретного інтерв'ю, де журналіст працює не лише з фактами, а й з емоціями, особистісними характеристиками, життєвим досвідом та професійною діяльністю співрозмовника. Для реалізації проєкту «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки» було використано комплекс методів творчого пошуку, які дали змогу зібрати, проаналізувати та творчо інтерпретувати необхідний матеріал.

Насамперед одним із ключових методів став метод аналізу літератури, він передбачав опрацювання наукових статей, підручників, журналістикознавчих праць, довідкових видань та електронних ресурсів, присвячених жанру інтерв'ю, його структурі, жанровим різновидам та особливостям функціонування у сучасних медіа. Завдяки цьому вдалося визначити основні теоретичні підходи до трактування поняття «інтерв'ю», проаналізувати його роль у журналістиці та дослідити жанрову специфіку портретного інтерв'ю. Теоретичне підґрунтя стало основою для подальшої практичної роботи над створенням журналістського матеріалу.

У процесі дослідження було встановлено, що в сучасній журналістиці не існує єдиного визначення поняття «інтерв'ю», одні дослідники (Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О) розглядають його як метод збору інформації [3;13], інші (Дяків Х.) – як окремий жанр журналістики або форму публічної комунікації [1;8]. Також науковці (Галацька В. Л, Ширман Р. Н) акцентують увагу на трансформації жанру інтерв'ю в умовах розвитку цифрових медіа та конвергентної журналістики. Значна увага приділяється

портретному інтерв'ю, метою якого є створення медійного образу героя через діалог журналіста та респондента [6;16].

Методом творчого пошуку став метод спостереження. Журналістське спостереження є одним із базових способів збору інформації, адже дозволяє фіксувати поведінку людини, особливості її комунікації, емоційні реакції, манеру мовлення, жести та інтонацію. Під час роботи над портретним інтерв'ю спостереження допомагає створити більш глибокий і правдивий образ героя. У процесі підготовки до інтерв'ю з українською акторкою увага акцентувалася не лише на змісті відповідей, а й на загальній атмосфері спілкування, особливостях поведінки співрозмовниці, її емоційності, реакції на запитання та здатності відкрито вести діалог.

Метод спостереження є особливо важливим у портретному інтерв'ю, оскільки центральним елементом такого матеріалу виступає саме особистість героя. Науковці зазначають, що у портретному інтерв'ю журналіст концентрується на біографії людини, її професійній діяльності, емоціях та внутрішньому світі, журналіст має створити атмосферу довіри, щоб респондент міг максимально відкрито висловлювати свої думки та переживання.

Методом творчого пошуку став метод інтерв'ювання. Саме він є основою практичної частини проекту, адже дозволяє безпосередньо отримати інформацію від героя журналістського матеріалу. Під час проведення інтерв'ю важливе значення має попередня підготовка журналіста: вивчення біографії респондента, його професійної діяльності, творчих досягнень, публічних виступів та медійного образу, де дає можливість сформулювати змістовні та логічно пов'язані запитання, які сприятимуть розкриттю теми.

Для створення портретного інтерв'ю було використано як підготовлені, так і імпровізаційні запитання. Такий підхід дозволяє зробити розмову більш природною та емоційною. Дослідники сучасної журналістики зазначають, що інтерв'ю вільної композиції часто набуває ознак імпровізованої бесіди, оскільки під час діалогу журналіст може змінювати напрям розмови

відповідно до відповідей співрозмовника, це допомагає знаходити нові аспекти теми та створювати більш глибокий журналістський матеріал [17].

У роботі також було застосовано метод аналізу медіаматеріалів. Для цього здійснювався перегляд та аналіз інтерв'ю, опублікованих у сучасних українських онлайн-виданнях, зокрема в інтернет-ЗМІ «Українська правда». Аналіз матеріалів дозволив визначити особливості побудови сучасного інтерв'ю, специфіку структури запитань, композицію тексту, принципи створення заголовків та способи формування образу героя. Було встановлено, що сучасні медіа активно використовують інтерв'ю вільної композиції, у яких журналіст може змінювати порядок запитань або імпровізувати під час розмови.

Аналіз медіаматеріалів дозволив дослідити особливості портретного інтерв'ю, зокрема, було виявлено, що його характерними рисами є фокусування на одній особистості, публічний характер діалогу, акцент на біографії та професійній діяльності героя, а також можливість використання запитань особистісного характеру. Усе це сприяє створенню цілісного журналістського портрета.

У творчому пошуку відіграв метод порівняння, він використовувався для зіставлення різних типів інтерв'ю, їхніх жанрових особливостей та способів подачі інформації у медіа. Порівняльний аналіз дозволив визначити відмінності між інформаційним, експертним та портретним інтерв'ю. Якщо інформаційне інтерв'ю спрямоване переважно на передачу фактів та новинної інформації, то портретне інтерв'ю має на меті розкрити особистість героя, його емоції, життєві цінності та індивідуальні риси характеру. Експертне ж інтерв'ю відзначається аналітичністю, професійною аргументацією та використанням фактів і статистичних даних [11].

Для систематизації отриманої інформації застосовувався метод узагальнення. Після збору фактичного матеріалу, аналізу відповідей респондента та опрацювання теоретичних джерел здійснювалося узагальнення отриманих результатів, яке дозволило виокремити основні

характеристики інтерв'ю як журналістського жанру, визначити його роль у створенні журналістської розповіді та сформувати цілісний медійний портрет української акторки, також під час творчого пошуку використовувався біографічний метод. Він полягав у дослідженні життєвого та професійного шляху героїні інтерв'ю. Для цього аналізувалися відкриті джерела інформації, публікації у засобах масової інформації, інтерв'ю, творчі проєкти та професійні досягнення акторки. Біографічний метод є важливим складником портретного інтерв'ю, оскільки дозволяє журналісту краще зрозуміти героя та створити логічну структуру розмови.

Став комунікативний метод, який передбачає встановлення психологічного контакту між журналістом і респондентом. У процесі інтерв'ювання журналіст повинен не лише ставити запитання, а й підтримувати атмосферу відкритості, довіри та взаєморозуміння, саме від рівня комунікації залежить щирість відповідей героя та емоційна глибина матеріалу. У портретному інтерв'ю цей метод має особливе значення, оскільки дозволяє розкрити внутрішній світ особистості та створити ефект «живої» розмови [18].

Слід зазначити, що сучасне інтерв'ю зазнає постійної трансформації та поєднується з іншими жанрами журналістики – репортажем, аналітичною статтею, нарисом чи журналістським розслідуванням, ака жанрова взаємодія значно розширює творчі можливості журналіста та сприяє більш глибокому висвітленню теми.

Отже, під час реалізації проєкту було використано комплекс взаємопов'язаних методів творчого пошуку: аналіз наукової літератури, спостереження, інтерв'ювання, аналіз медіаматеріалів, порівняння, узагальнення, біографічний та комунікативний методи, а їх застосування дало змогу всебічно дослідити жанр інтерв'ю, визначити його роль у сучасній журналістиці та створити змістовний журналістський портрет української акторки.

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ

«Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки»

2.1. Теоретико-методологічні засади інтерв'ю як жанру журналістики

Інтерв'ю є одним із базових жанрів журналістики, що поєднує функції методу збирання інформації та форми її публічного представлення. У межах цього жанру журналіст не лише фіксує відповіді співрозмовника, а й вибудовує комунікативну ситуацію, у якій аудиторія отримує можливість побачити героя через його мову, інтонації, поведінку, професійний досвід і систему цінностей [1]. Тому в цьому проєкті інтерв'ю розглядається не як засіб створення «психологічного портрета», а як інструмент формування медійного образу героїні – української акторки.

У журналістикознавстві інтерв'ю часто визначають подвійно: як метод отримання відомостей і як самостійний жанр, побудований на діалогічній формі. Дослідники жанрових особливостей інтерв'ю наголошують, що сучасне інтерв'ю не обмежується схемою «запитання – відповідь», адже важливими стають «глибина аналізу фактів, роль журналіста й опитуваного, мовностилістичні засоби, художність, образність» [4, с.145]. Таке розуміння є важливим для портретного формату, оскільки журналіст працює не тільки з фактами біографії, а й із тим, як ці факти складаються в цілісну журналістську історію.

Для медіапроєкту «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки» найбільш релевантним є портретне інтерв'ю. Його мета полягає у створенні медійного образу героя через особисті історії, професійний шлях, ціннісні орієнтири, ставлення до творчості та суспільства. У центрі уваги перебуває не лише інформаційний привід, а особистість співрозмовниці як носійка досвіду, емоцій і смислів. Саме тому журналіст у

такому форматі виконує роль модератора розмови й автора драматургії майбутнього матеріалу.

Портретне інтерв'ю спирається на принципи художньо-публіцистичної журналістики, яка поєднує документальність із виразними засобами подачі. Автор працює з фактами, але добирає композицію, деталі, візуальні акценти й інтонаційні переходи так, щоб глядач сприймав не набір відповідей, а послідовну розповідь про людину. У такому підході важливими є попереднє дослідження біографії героїні, аналіз її творчої діяльності, перегляд публічних виступів, підготовка відкритих запитань і продумування логіки розмови – від загальних тем до особистісно значущих історій.

Окремого значення набуває аудіовізуальна форма інтерв'ю. На відміну від друкованого тексту, відеоінтерв'ю передає не лише вербальний зміст, а й невербальні елементи: міміку, жести, паузи, погляд, темп мовлення, реакції співрозмовника та атмосферу простору. У дослідженні П.Литвиненко зазначено, що воно має «специфічну композицію» та охоплює «вербальні і невербальні засоби реалізації» [11]. Це означає, що зміст відеоінтерв'ю формується не лише запитаннями й відповідями, а й кадром, звуком, монтажем, ритмом і візуальним контекстом.

У відеоформаті журналістська розповідь вибудовується через взаємодію трьох учасників комунікації: інтерв'юера, героя та глядача. Практичні посібники з відеовиробництва підкреслюють, що відеоінтерв'ю є розмовою, у якій інтерв'юер спрямовує тему, гість є головним носієм історії, а глядач виступає «мовчазним спостерігачем», запрошеним до цієї комунікації [10]. Така модель важлива для портретного проєкту, адже автор має не просто поставити запитання, а зробити розмову зрозумілою, динамічною й емоційно доступною для аудиторії.

Аудіовізуальна природа інтерв'ю визначає і методику його створення. Значення мають локація, світло, композиція кадру, якість звуку, крупність планів, монтажні переходи, використання перебивок і додаткових візуальних деталей. Дослідники та практики відеожурналістики звертають увагу, що

інтерв'ю є основою відеорозповіді, оскільки воно дає матеріалу емоцію, зміст і структуру [9]. Відповідно, під час роботи над портретним відеоінтерв'ю важливо не лише записати відповіді, а й побудувати таку аудіовізуальну форму, у якій слова героїні підтримуються зображенням, ритмом монтажу та звуковою чистотою.

Методологія створення портретного інтерв'ю передбачає встановлення довірливої комунікації між журналістом і співрозмовницею. Атмосфера поваги та відкритості допомагає уникнути формальності, стимулює розгорнуті відповіді й дає змогу героїні говорити власним голосом. Водночас журналіст має зберігати професійну дистанцію: не нав'язувати оцінки, не підмінювати досвід героїні власними висновками, а через уточнення, реакції та монтажну структуру допомогти аудиторії побачити цілісний медійний образ.

У процесі реалізації цього медіапроєкту технічні засоби є частиною журналістської методології. Для запису інтерв'ю використовувалися iPhone 17 Pro, штатив та мікрофон BOYA mini, що забезпечили стабільне зображення й чистий звук. Монтаж здійснювався у програмі DaVinci Resolve, яка дала змогу працювати з драматургією відео, кольорокорекцією, звуковим балансом і темпоритмом розповіді. Використання мобільних технологій демонструє сучасну тенденцію до доступності аудіовізуального виробництва, коли якісний журналістський продукт може бути створений без масштабного телевізійного обладнання.

Концептуальною основою проєкту стала ідея «життя на повну», розкрита через особисту історію української акторки. Такий підхід дає змогу показати, що творчий розвиток, активність і професійна реалізація не обмежуються віком. Отже, портретне відеоінтерв'ю виконує не лише інформаційну, а й соціально-комунікативну функцію: воно сприяє подоланню стереотипів щодо «поважного віку» та акцентує увагу на цінності особистого досвіду.

Таким чином, інтерв'ю як жанр журналістики є ефективним інструментом створення змістовної медіарозповіді. У портретному аудіовізуальному форматі воно поєднує документальність, авторську драматургію, вербальні й невербальні засоби виразності, технічну якість запису та монтажну логіку. Саме ця взаємодія дозволяє сформувати цілісний медійний образ героїні й забезпечити емоційний контакт із цільовою аудиторією.

2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту

Структура медіапроєкту є одним із ключових елементів, що забезпечує логічність, цілісність та емоційну виразність журналістської розповіді. Для художньо-публіцистичного проєкту «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки» було обрано формат портретного відеоінтерв'ю з елементами нарису. Такий формат дає змогу розкрити героїню не лише через її відповіді, а й через візуальний ряд, інтонації, паузи, деталі середовища та монтажну драматургію.

Проєкт має орієнтовний хронометраж близько 10 хвилин, тому його структура повинна бути компактною, динамічною та водночас емоційно насиченою. Основним принципом побудови стало поступове розкриття медійного образу героїні: від першого знайомства з нею до глибшого осмислення її професійного досвіду, життєвої позиції та ставлення до віку, творчості й самореалізації.

Оскільки проєкт створюється в аудіовізуальній формі, його доцільно розглядати не лише як текстову композицію зі вступом, основною частиною та фіналом, а як поєпізодну структуру. Кожен епізод має власну тему, функцію, візуальне рішення та місце в загальній драматургії відео. Такий підхід допомагає уникнути хаотичності інтерв'ю, підтримати увагу глядача й перетворити розмову на цілісну журналістську історію.

Перший епізод має назву «Знайомство». Його функція полягає у створенні першого емоційного контакту з аудиторією. У цій частині можуть

використовуватися кадри героїні у звичному для неї середовищі, деталі простору або коротка виразна цитата, яка одразу окреслює головну інтонацію проєкту. Завдання епізоду – зацікавити глядача, представити акторку та сформувані очікування подальшої розповіді.

Другий епізод - «Професія як виклик». Він присвячений професійним викликам, мотивації, який вплинув на її розвиток. У цьому блоці інтерв'ю виконує інформаційну й біографічну функції, а візуальний ряд допомагає конкретизувати розповідь через кадри, пов'язані з професійною діяльністю героїні. Саме тут глядач отримує базове розуміння того, ким є героїня як творча особистість.

Третій епізод має назву «Видатні ролі». Завдання цього епізоду познайомити глядача з основними ролями героїні, які залишили помітний слід в її кар'єрі та допомогли професійно зрости. Епізод емоційно підсилюють кадри з фільмів, фото зі зйомок, тизери, що допомагає глядачу повністю зануритись в цей епізод.

Четвертий епізод - «Життя на повну». Він є смисловим центром медіапроєкту, оскільки розкриває головну концепцію роботи. У цій частині героїня говорить про любов до своєї справи, натхнення від молоді та самореалізацію. Для підсилення емоційного ефекту доречними є крупні плани, повільніший монтажний ритм, паузи, акценти на міміці й інтонації. Через особистий приклад героїні порушується тема вікових упереджень і демонструє, що професійний розвиток, творча енергія та активність не мають вікових обмежень.

П'ятий епізод має назву «Підсумок і післясмак». Він виконує фінальну узагальнювальну функцію. У завершенні акцентується головна думка медіапроєкту – важливість збереження любові до життя, творчості та власної справи незалежно від віку. Фінальні кадри супроводжуються відеорядом молодих фото героїні та закадровим текстом автора, після - кадри

прогулянки героїні на природі разом із спокійним музичним тлом, що залишає у глядача емоційний післясмак.

Рубрикація проєкту пов'язана з поєпізодною побудовою. Замість формального поділу на рубрики використано тематичні блоки, що послідовно розкривають різні грані героїні: професійну, особистісну, ціннісну та соціальну. Така рубрикація є зручною для відеоформату, адже дає змогу поєднувати фрагменти інтерв'ю з візуальними перебивками, архівними або додатковими кадрами, музичними акцентами й монтажними переходами.

Важливу роль у структурі проєкту відіграють візуальні елементи. Відеоряд не дублює слова героїні, а доповнює їх і створює атмосферу щирості, присутності та наближеності до співрозмовниці. Для цього використовуються різні типи кадрів: загальні плани для демонстрації середовища, середні плани для природного діалогу та крупні плани для передачі емоційного стану. Стабільність зображення забезпечує штатив, а мікрофон BOYA mini використовується для якісного запису звуку.

Монтаж у програмі DaVinci Resolve є важливим інструментом побудови драматургії медіапроєкту. За допомогою монтажних переходів, роботи з кольором, звукового балансу та темпоритму формується цілісна аудіовізуальна розповідь. Монтаж також допомагає структурувати інтерв'ю, прибрати зайві повтори, уникнути інформаційного перевантаження й підтримувати увагу глядача протягом усього хронометражу.

Отже, структура і рубрикація медіапроєкту побудовані за поєпізодним принципом, що відповідає природі аудіовізуального твору. Послідовність епізодів «Знайомство з героїнею», «Професія як виклик», «Видатні ролі», «Життя на повну» і «Підсумок і післясмак» забезпечує логічний розвиток журналістської розповіді та сприяє формуванню цілісного медійного образу української акторки.

2.3. Контент та засоби виразності (особливості створення портретного інтерв'ю)

Контент медіапроєкту «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки» побудований за принципом поєднання документальної достовірності та художньо-публіцистичної виразності. Основою проєкту стало портретне інтерв'ю, яке дозволяє не лише передати інформацію про героїню, а й створити її емоційний та психологічний образ. На відміну від інформаційного інтерв'ю, у центрі портретного формату перебувають особистість, життєвий досвід, внутрішні переконання та індивідуальна манера спілкування героя.

Особливість контенту цього проєкту полягає у фокусі на концепції «життя на повну», через інтерв'ю автор прагне показати зрілість не як етап завершення активного життя, а як період професійного розквіту, накопиченого досвіду та внутрішньої свободи. Такий підхід дозволяє сформуванню соціально значущий меседж і водночас створити емоційно глибоку журналістську історію.

Контент проєкту формувався на основі кількох змістових напрямів: професійна діяльність акторки, особисті життєві принципи, ставлення до творчості, тема вікових стереотипів та бачення сучасної української культури. Кожен із цих напрямів виконує окрему функцію у створенні цілісного портрета героїні. Основні змістові блоки портретного інтерв'ю наведено у табл.2.1.

Таблиця 2.1 - Основні змістові блоки портретного інтерв'ю

Змістовий блок	Основний зміст	Функція у проєкті
Біографічний	Розповідь про професійний шлях та досвід	Формування загального уявлення про героїню
Емоційно-психологічний	Особисті переживання, спогади, цінності	Розкриття внутрішнього світу акторки
Соціальний	Тема вікових стереотипів та самореалізації	Формування суспільно важливої проблематики
Творчий	Ставлення до професії та культури	Демонстрація професійної ідентичності
Мотиваційний	Життєва філософія та концепція «життя на повну»	Емоційний вплив на аудиторію

Аналіз табл.2.1 свідчить, що структура контенту побудована за принципом поступового емоційного заглиблення. Спочатку глядач отримує базову інформацію про героїню, після чого розкриваються її особисті переживання, професійні погляди та життєва філософія, така послідовність дозволяє сформувати довіру до персонажа та забезпечити емоційне залучення аудиторії, де із ключових засобів виразності у проєкті є мовлення героїні. Інтонація, темп мовлення, паузи та емоційні акценти створюють ефект природності й щирості. У портретному інтерв'ю важливу роль відіграють не лише слова, а й спосіб їх подачі, тому під час запису особлива увага приділялася атмосфері розмови та психологічному комфорту героїні.

Елементом виразності стали невербальні засоби комунікації: жести, міміка, погляд, рухи рук та загальна поведінка в кадрі, вони дозволяють глибше передати емоційний стан людини та створюють ефект «живої присутності». Крупні плани використовувалися для фіксації емоційних реакцій, що підсилює психологічний контакт із глядачем.

Суттєву роль у створенні портретного інтерв'ю відіграє візуальна драматургія. Кадри були побудовані таким чином, щоб не лише ілюструвати слова героїні, а й доповнювати зміст інтерв'ю емоційним контекстом. Використовувалися загальні, середні та крупні плани, які чергувалися залежно від емоційного навантаження епізоду. Використання засобів виразності у проєкті наведені у табл.2.2.

Таблиця 2.2 - Використання засобів виразності у проєкті

Засіб виразності	Особливості застосування	Результат
Крупний план	Передача емоцій та реакцій	Формування психологічної близькості
Середній план	Ведення природного діалогу	Відчуття реальної присутності
Загальний план	Демонстрація середовища	Створення атмосфери
Музичний супровід	Емоційне підсилення сцен	Формування настрою
Монтажні переходи	Ритмізація розповіді	Динамічність відео
Закадровий текст	Пояснення та зв'язок епізодів	Логічна цілісність

З табл.2.2. видно, що засоби виразності виконують не декоративну, а змістотворчу функцію, вони допомагають не лише утримувати увагу аудиторії, а й розкривати внутрішній світ героїні. Особливу роль відіграє поєднання візуального та емоційного компонентів.

У проєкті активно використовувався принцип асоціативного монтажу. Наприклад, під час розмови про творчість і професійний шлях можуть демонструватися кадри театральної діяльності, архівні фотографії або деталі робочого процесу, яке дозволяє зробити відео більш динамічним і уникнути монотонності інтерв'ю. Важливою складовою художньої виразності є робота зі світлом та композицією кадру. Для портретного інтерв'ю було обрано природне м'яке освітлення, яке створює атмосферу відкритості та довіри. Композиційно героїня розташовувалася відповідно до правила третин, що забезпечувало естетичну збалансованість кадру.

Окрему роль у створенні контенту відіграє авторська позиція журналіста. Хоча інтерв'ю базується на словах героїні, саме журналіст визначає структуру розповіді, послідовність тем і драматургічні акценти. Авторський підхід проявляється у доборі запитань, монтажних рішень та способі подачі матеріалу. Особливості портретного інтерв'ю у межах медіапроєкту представлені у табл.2.3.

Таблиця 2.3 - Особливості портретного інтерв'ю у межах медіапроєкту

Характеристика	Реалізація у проєкті
Орієнтація на особистість	Центральною є історія та характер героїні
Емоційність	Акцент на щирих спогадах та переживаннях
Художня виразність	Використання музики, монтажу, композиції
Соціальна проблематика	Руйнування стереотипів про вік
Авторська драматургія	Побудова логічної та емоційної структури

Таким чином, контент і засоби виразності у проєкті спрямовані на створення глибокого психологічного портрета української акторки. Поєднання документальності, емоційності та художніх засобів дозволяє

сформувати цілісну журналістську розповідь, яка не лише інформує, а й впливає на світогляд аудиторії.

2.4. Технічні й програмні засоби реалізації проєкту

Реалізація медіапроєкту «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки» потребувала комплексного використання технічних і програмних засобів, які забезпечили якісний запис відео, стабільність зображення, чистоту звуку та професійний монтаж матеріалу. У сучасній журналістиці технічне оснащення безпосередньо впливає на якість контенту, а також визначає можливості візуальної та емоційної подачі матеріалу.

Для створення проєкту використовувалися мобільні та цифрові технології, що відповідають сучасним тенденціям розвитку мультимедійної журналістики. Основними технічними засобами стали смартфон iPhone 17 Pro, штатив та мікрофон BOYA mini. Монтаж і постобробка здійснювалися у програмі DaVinci Resolve.

Смартфон iPhone 17 Pro виконував функцію основної камери для запису інтерв'ю та додаткового відеоматеріалу. Використання мобільного пристрою пояснюється його технічними характеристиками: високою якістю відеозйомки, стабілізацією зображення, передачею кольору та компактністю. Для сучасної журналістики мобільна зйомка є актуальною через мобільність, швидкість роботи та доступність техніки. Основні технічні засоби проєкту узагальнено у табл.2.4.

Таблиця 2.4 - Основні технічні засоби проєкту

Технічний засіб	Призначення	Значення для проєкту
iPhone 17 Pro	Відеозйомка інтерв'ю та додаткових кадрів	Якісне зображення та мобільність
Штатив	Фіксація камери	Стабільність кадру
BOYA mini	Запис звуку	Чіткість мовлення
DaVinci Resolve	Монтаж відео	Побудова драматургії та постобробка

Аналіз табл.2.4.демонструє, що кожен технічний елемент виконував конкретну функцію у виробництві контенту. Комплексне використання обладнання дозволило забезпечити технічну цілісність проєкту навіть без професійної телевізійної студії.

Однією з ключових умов якісного інтерв'ю є стабільність кадру, а саме тому у процесі зйомки використовувався штатив, який мінімізував тремтіння зображення та забезпечував статичність композиції. Для портретного інтерв'ю стабільний кадр є важливим, оскільки увага глядача повинна концентруватися на емоціях та словах героїні, а не на рухах камери [14].

Значення у проєкті мав якісний звук. Для запису мовлення використовувався мікрофон BOYA mini, який дозволив зменшити сторонні шуми та забезпечити чіткість голосу. У жанрі інтерв'ю звук є одним із найважливіших елементів сприйняття інформації, тому навіть незначні аудіодефекти можуть негативно впливати на загальне враження від матеріалу. Порівняльний аналіз функцій технічного обладнання наведено у табл.2.5.

Таблиця 2.5 - Порівняльний аналіз функцій технічного обладнання

Критерій	Смартфон	Штатив	Мікрофон
Основна функція	Запис відео	Стабілізація	Запис звуку
Вплив на якість	Візуальна чіткість	Плавність кадру	Чистота мовлення
Значення для інтерв'ю	Формування зображення	Комфорт перегляду	Зрозумілість інформації
Практична перевага	Мобільність	Простота використання	Компактність

З табл.2.5 видно, що всі технічні засоби взаємодоповнюють один одного. Відсутність хоча б одного з компонентів могла б негативно вплинути на сприйняття відеоматеріалу, де окрему роль у реалізації проєкту відіграли програмні засоби. Для монтажу використовувалася програма DaVinci Resolve, яка є одним із найбільш функціональних редакторів відео. Програма дозволяє працювати з кольорокорекцією, монтажем звуку, переходами та побудовою загальної драматургії матеріалу.

Монтаж став важливим етапом формування цілісної журналістської розповіді, а саме на етапі постобробки визначався ритм відео, послідовність сцен, тривалість кадрів та емоційні акценти. Монтаж також дозволив поєднати основне інтерв'ю з додатковими відеовставками, музикою та закадровими елементами. Можливості програми DaVinci Resolve у межах проєкту наведено у табл.2.6.

Таблиця 2.6 - Можливості програми DaVinci Resolve у межах проєкту

Функція програми	Практичне застосування
Монтаж відео	Формування структури інтерв'ю
Кольорокорекція	Створення єдиної візуальної атмосфери
Робота зі звуком	Очищення та балансування аудіо
Відеопереходи	Плавність зміни сцен
Синхронізація аудіо і відео	Точність подачі матеріалу

Аналіз табл.2.6 підтверджує, що програмне забезпечення виконувало не лише технічну, а й художню функцію, завдяки монтажу вдалося сформувати емоційний ритм матеріалу та забезпечити цілісність журналістської історії.

Особливістю реалізації проєкту стало використання мобільної журналістики (MoJo - Mobile Journalism). Такий підхід передбачає створення повноцінного медіаконтенту за допомогою компактних цифрових пристроїв. Перевагами мобільної журналістики є оперативність, доступність техніки та можливість працювати у природному середовищі без складного технічного оснащення.

Використання сучасних цифрових технологій також вплинуло на стиль подачі матеріалу. Камера смартфона дозволила створити більш природну атмосферу спілкування, оскільки компактна техніка менше психологічно впливає на героя інтерв'ю порівняно з професійними телевізійними камерами.

Отже, технічні й програмні засоби реалізації проєкту забезпечили можливість створення якісного мультимедійного продукту в умовах

мобільної журналістики. Поєднання сучасного обладнання та професійного монтажу дозволило реалізувати художньо-публіцистичну концепцію проєкту та забезпечити високий рівень візуальної й емоційної виразності матеріалу.

2.5. Сфера застосування та результати апробації

Медіапроєкт «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки» має практичне значення як приклад сучасного художньо-публіцистичного контенту, створеного у форматі портретного відеоінтерв'ю. Основною особливістю проєкту є поєднання журналістської документальності, емоційної розповіді та соціально важливої проблематики. Тому сфера його застосування не обмежується лише навчальним процесом, а охоплює культурний, медійний, соціально-комунікаційний і цифровий простір.

Практична цінність проєкту полягає в можливості використання його як прикладу створення мультимедійного журналістського матеріалу в умовах сучасної цифрової журналістики. Проєкт демонструє, що за допомогою компактного мобільного обладнання можна створити відеопроєкт із продуманою структурою, емоційною драматургією та соціальним змістом. Одним із ключових напрямів застосування є освітня сфера: матеріал може бути використаний під час вивчення журналістики, медіакомунікацій, тележурналістики, відеовиробництва та мультимедійної журналістики. Основні сфери застосування медіапроєкту узагальнено наведено у табл.2.7.

Таблиця 2.7 – Основні сфери застосування медіапроєкту

Сфера застосування	Особливості використання
Освітня	Приклад створення портретного інтерв'ю та мультимедійного журналістського контенту.
Журналістська	Модель художньо-публіцистичного відеоматеріалу з авторською драматургією.
Культурна	Популяризація української театральної та культурної сфери через особисту історію акторки.
Соціальна	Актуалізація теми подолання вікових стереотипів і цінності активної самореалізації.
Цифрові медіа	Поширення через онлайн-платформи, соціальні мережі та короткі відеоформати.

Аналіз табл.2.7 свідчить, що проєкт має багатофункціональний характер, адже поєднує освітню, культурну, журналістську та соціальну складові. У журналістській сфері він може використовуватися як приклад побудови емоційної історії через інтерв'ю. Особливістю сучасних медіа є зростання популярності персоналізованого контенту, у центрі якого перебуває людина та її досвід, тому формат портретного інтерв'ю є актуальним для ютуб-проєктів, документальних медіа, культурних платформ і телевізійних програм.

Культурна цінність проєкту полягає у висвітленні особистості української акторки як представниці сучасної культурної сфери. Через інтерв'ю глядач отримує можливість не лише дізнатися про творчий шлях героїні, а й побачити її життєві принципи, ставлення до мистецтва та професії. Соціальна функція проєкту пов'язана з темою руйнування стереотипів про «поважний вік»: матеріал демонструє, що творча активність, професійна енергія та здатність до самореалізації не залежать від віку людини.

Окремим напрямом застосування є трансформація основного відеоінтерв'ю для соціальних мереж. Повна версія проєкту може бути розміщена на платформі «Ютуб», тоді як окремі фрагменти доцільно адаптувати у короткі вертикальні відео для ютуб-шорте, інстаграм-рілс, тіток і фейсбук. Така трансформація дає змогу повторно використати основний контент, розширити охоплення аудиторії та привернути увагу користувачів, які споживають короткі динамічні формати.

Для ютуб-шорте можна використати найвиразніші фрагменти інтерв'ю тривалістю до 60 секунд: короткі цитати героїні про творчість, вік, життєву енергію та професійну реалізацію. Такі відео мають містити вертикальне кадрування, субтитри, короткий заголовок на екрані та динамічний монтаж без втрати змісту. Наприклад, окремими шортами можуть стати фрагменти з умовними назвами «Життя на повну», «Вік не обмежує творчість», «Чому сцена дає енергію» або «Порада тим, хто боїться починати».

Текстовий супровід також є важливою частиною адаптації. Для ютуб необхідно підготувати опис до повної версії інтерв'ю: коротко представити героїню, зазначити ключові теми розмови та додати заклик до перегляду. Орієнтовний опис може мати такий зміст: «Ніна Набока – народна артистка України, відома за фільмом «Спіймати Кайдаша», у якому вона зіграла бабусю Параску. Володарка Національної кінопремії «Золота Дзига» за ролі у фільмах «Припутні» та «Будинок «Слово». Нескінченний роман». Відверта розмова героїні: «професія актора буває принизлива», «мрію зіграти в Гоголі» та про джерело натхнення».

Такий опис допомагає глядачеві швидко зрозуміти зміст відео та підвищує його пошукову доступність. Трансформація контенту для цифрових платформ узагальнено наведена у табл.2.8.

Таблиця 2.8 – Трансформація контенту для цифрових платформ

Платформа	Формат використання	Завдання адаптації
«Ютуб»	Повна версія інтерв'ю, опис, таймкоди, обкладинка	Представити цілісну журналістську історію та забезпечити зручний перегляд.
«Ютуб-шортс»	Вертикальні фрагменти до 60 секунд	Привернути увагу до повної версії через емоційні цитати й ключові тези.
«Інстаграм-рілс»	Короткі відеоуривки, цитати, сторис	Підсилити візуальну привабливість і залучити молодшу аудиторію.
«Тікток»	Динамічні уривки з субтитрами	Адаптувати соціально важливу тему до швидкого споживання відеоконтенту.
«Фейсбук»	Пост із відео, текстовий анонс, посилання	Залучити дорослу аудиторію та підкреслити культурну й соціальну цінність проєкту.

Аналіз табл.2.8. демонструє, що проєкт має високий рівень адаптивності до сучасного цифрового середовища. Один і той самий журналістський матеріал може функціонувати у кількох форматах: як повне відеоінтерв'ю, як серія коротких вертикальних відео, як текстовий опис для ютуб, як цитатний пост або як анонс у соціальних мережах. Це підвищує комунікаційну ефективність проєкту й дає змогу працювати з різними аудиторними групами.

Етапом реалізації проєкту стала його апробація. Фінальна версія медіапроєкту була розміщена на платформі «Ютуб» для вільного доступу широкої аудиторії. Публікація відеохостингу дозволила протестувати проєкт у реальних ринкових умовах та отримати зворотний зв'язок через інструменти аналітики (кількість переглядів, середній час утримання уваги, лайки) та текстові відгуки (коментарі глядачів). Глядацька активність підтвердила інтерес аудиторії до культурного контенту та довела життєздатність і конкурентоспроможність створеного медіапродукту. Такий спосіб апробації дав змогу отримати не лише загальну оцінку відео, а й конкретні зауваження щодо монтажу, темпу розповіді та можливостей подальшого поширення матеріалу в соціальних мережах. Результати апробації медіапроєкту наведено у табл.2.9.

Таблиця 2.9 – Результати апробації медіапроєкту

Критерій оцінювання	Результат
Логічність структури	Послідовне розкриття теми через поєпізодну побудову.
Якість відео	Чітке та стабільне зображення, достатня візуальна виразність.
Якість звуку	Розбірливе мовлення без значних шумів.
Емоційний вплив	Формування співпереживання, зацікавленості та довіри до героїні.
Соціальна актуальність	Позитивне сприйняття теми подолання вікових стереотипів.
Придатність до поширення	Можливість створення коротких фрагментів для ютуб-шортс, рілс і тікток.

З табл.2.9 видно, що проєкт реалізує поставлені комунікаційні завдання. Особливо позитивно була оцінена емоційна складова матеріалу, оскільки саме вона формує довіру до героїні та забезпечує глибший контакт із аудиторією. Водночас апробація показала, що для цифрового поширення варто підготувати окремі короткі фрагменти з найсильнішими цитатами, адже саме вони можуть стати ефективними промоматеріалами для повної версії інтерв'ю.

У процесі апробації було визначено сильні сторони проєкту та перспективи його вдосконалення. До сильних сторін належать природність

інтерв'ю, емоційна щирість героїні, соціально важлива тема, зрозуміла драматургія та можливість адаптації матеріалу для різних платформ. Серед напрямів удосконалення можна виокремити розширення візуального ряду, активніше використання архівних кадрів, створення серії коротких вертикальних відео та підготовку окремих текстових матеріалів для соціальних мереж. Сильні сторони та перспективи вдосконалення проєкту представлено у табл.2.10

Таблиця 2.10 – Сильні сторони та перспективи вдосконалення проєкту

Сильні сторони	Можливості вдосконалення
Емоційна щирість героїні	Додавання більшої кількості архівних матеріалів.
Соціально важлива тематика	Розширення візуального ряду та додаткових контекстних кадрів.
Якісний монтаж	Створення окремих коротких версій для ютуб-шортс, рілс і тікток.
Природність інтерв'ю	Додавання додаткових локацій або фрагментів творчого процесу.
Компактний формат	Підготовка ютуб-опису, цитатних постів і серії промофрагментів.

Отже, результати апробації підтвердили ефективність обраного формату та доцільність використання портретного інтерв'ю як інструменту журналістської розповіді. Проєкт продемонстрував можливість створення якісного мультимедійного контенту із застосуванням сучасних мобільних технологій та художньо-публіцистичних засобів. Завдяки трансформації контенту для платформи «Ютуб», «Ютуб-шортс» і соціальних мереж матеріал має перспективи подальшого використання в журналістській, освітній, культурній та цифровій комунікації.

2.6. Висновки

У кваліфікаційній роботі було проведено дослідження теоретичних і практичних аспектів функціонування інтерв'ю як ключового інструменту журналістської розповіді. Аналіз отриманих результатів та розробка творчого проекту дозволили сформулювати висновки. Вивчення наукових підходів показало, що інтерв'ю є багатофункціональним явищем, яке поєднує в собі метод збору інформації, форму публічної комунікації та самостійний журналістський жанр. Було встановлено, що сучасне інтерв'ю перебуває у постійній трансформації під впливом цифрових медіа, набуваючи рис конвергенції та інтеграції з іншими форматами. Портретне інтерв'ю є найефективнішим засобом формування цілісного медійного образу. На відміну від інформаційних форматів, воно акцентує увагу на внутрішньому світі героя, його життєвій філософії та емоційному досвіді, що дозволяє поєднати документальну автентичність та психологічну глибину. У ході роботи було використано комплекс методів: від біографічного аналізу до комунікативних технік, спрямованих на встановлення психологічного контакту. Було доведено, що успіх портретного інтерв'ю залежить від ретельної підготовки журналіста та створення атмосфери довіри, яка спонукає інтерв'юваного до відкритого діалогу.

Мною було реалізовано мультимедійний проект тривалістю 10 хвилин, присвячений українській акторці. Проект складається з вступу, тематичних розділів («Творчий шлях», «Життєва філософія», «Соціальний вплив») та висновку, що дозволило представити особистість героїні цілісно та зворушливо. Використання сучасних мобільних технологій, таких як iPhone 17 Pro та монтажною програмою DaVinci Resolve, підтвердило можливість створення професійного високоякісного контенту в контексті мобільної журналістики. Використання різних ракурсів зйомки, асоціативного монтажу та музичного супроводу посилило емоційний вплив на аудиторію, створивши атмосферу «живої присутності».

Головною ідеєю проекту було руйнування стереотипів, пов'язаних із віковими обмеженнями, через ілюстрацію концепції «жити на повну». Історія героїні продемонструвала, що творча самореалізація та професійна діяльність не залежать від віку. Це робить проєкт актуальним у контексті сучасного українського культурного дискурсу.

Таким чином, цей медійний проєкт чітко підтвердив, що інтерв'ю залишається потужним журналістським інструментом, здатним не лише інформувати, а й встановлювати глибокий емоційний зв'язок між героєм та аудиторією, водночас стимулюючи переосмислення суспільних цінностей.

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Інтерв'ю в сучасній українській журналістиці: способи оформлення та репрезентації (на прикладі видань «Українська правда» та «The Ukrainians»). *Діалог: медіастудії*. 2021. URL: <https://dms.onu.edu.ua/article/view/251423> (дата звернення: 19.05.2026).
2. Інтерв'ю-портрет як мовний діалогічний жанр в українському комунікативному медіапросторі. *Причорноморські філологічні студії*. URL: <https://journals.onmu.in.ua/index.php/philology/article/view/252> (дата звернення: 19.05.2026).
3. Абетка аудіовізуальної грамотності. Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП 2019. https://www.aup.com.ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf
4. Безклубенко С.Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв. К.: «Альтерпрес», 2004. 328 с.
5. Березій Н. Перспективи розвитку жанру портретного інтерв'ю в мережі інтернет (на прикладі програми «3Е Інтерв'юер» А. Ящечка). *Наукові записки Інституту журналістики*. URL: <https://www.scientific-notes.com/archives/455> (дата звернення: 19.05.2026).
6. Галацька В. Л. Театральне інтерв'ю в сучасній українській періодиці ХХ–ХХІ ст.: теоретичні аспекти дослідження. URL: <https://crust.ust.edu.ua/items/eafbb3d6-5ce6-45b4-bb29-fe6cddff3958> (дата звернення: 19.05.2026).
7. Горпенко В. Г. Монтаж: кино, телевидение . К., 2004. 271 с.
8. Дяків Х. Мовленнєвий жанр «відеоінтерв'ю»: комунікативно-прагматична організація. *Folia Philologica*. 2021. № 1. С. 20–28.
9. Електронна бібліотека Інституту журналістики. Інтерв'ю в українській періодиці: жанрові особливості. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua> (дата звернення: 19.05.2026).

10. Курінна Г. В. Сценарна майстерність на телебаченні. Теледраматургія: навч. посібн. Х. : ХДАК, 2013. 189 с.
11. Литвиненко П. Прийоми портретного інтерв'ю. *Журналістика та соціальні комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні і в світі: виклики, тенденції, перспективи*. URL: <https://dspace.onua.edu.ua/items/08e4903b-b010-4370-8119-025df5fd932c> (дата звернення: 19.05.2026).
12. Лісневська А. Л., Фруктова Я. С. Аудіовізуальний контент : до питання ризиків впливу сучасних медіа. Інтегровані комунікації. Вип 8. Київ : Ун-т Грінченка, 2019. URL: <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/154>
13. Проблематика жанру інтерв'ю в сучасному медійному просторі. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. 2021. URL: <https://audiovisual-art.knukim.edu.ua/article/view/235059>
14. Режисура аудіовізуальних творів. Частина 1. Основи режисури аудіовізуальних творів: Навчальний посібник/ Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Петрова О. П., Фарафонов Б.Я. Х., 2019. 236 с.
15. Технологічні етапи виробництва відеоролика http://stud.com.ua/34923/marketing/tehnologichni_etapi_virobnitstva_videorolika.
16. Ширман Р. Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас. К.: ЗАТ «Телерадіокур'єр», 2004. 200с.
17. Frechette C. What journalists need to know about interviewing for video. *Poynter*. 2013. 6 February. URL: <https://www.poynter.org/reporting-editing/2013/what-journalists-need-to-know-about-interviewing-for-video/> (дата звернення: 19.05.2026).
18. Interview Structure. *MediaCollege*. URL: <https://www.mediacollege.com/video/interviews/structure.html> (дата звернення: 19.05.2026).

IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ

Документація є важливою складовою реалізації будь-якого медіапроєкту, оскільки забезпечує організацію виробничого процесу, систематизацію інформації та контроль за виконанням усіх етапів роботи. У межах проєкту «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки» документація виконувала не лише технічну, а й творчо-організаційну функцію, а саме завдяки попередньому плануванню, фіксації концепції та структуризації матеріалу вдалося забезпечити цілісність журналістської розповіді та ефективно реалізувати задум художньо-публіцистичного нарис-портрета.

Процес підготовки документації розпочинався з формування творчої концепції проєкту. На цьому етапі були визначені тема, жанр, формат, ідея та основна мета майбутнього матеріалу. Головною концептуальною основою стало прагнення показати особистість української акторки через інтерв'ю та розкрити концепцію «життя на повну», де зрілість сприймається як період творчого розквіту, активності та внутрішньої свободи. Ідея проєкту полягала у руйнуванні стереотипів про «поважний вік» та демонстрації того, що професійна актуальність людини визначається не віком, а любов'ю до власної справи та здатністю постійно розвиватися, де одним із перших етапів документування стала розробка творчої заявки проєкту. У ній коротко викладалася основна інформація про медіапродукт: тема, жанр, цільова аудиторія, тривалість, художнє спрямування та ключова проблематика, така заявка дозволила сформувати чітке бачення структури майбутнього матеріалу та визначити його комунікаційні завдання.

Після цього було сформовано попередній сценарний план інтерв'ю. Оскільки проєкт реалізовувався у форматі портретного інтерв'ю, сценарій не передбачав жорсткої постановки діалогів, а мав структуру тематичних блоків і орієнтовних запитань. Такий підхід забезпечив баланс між попередньою підготовкою та природністю спілкування. Документ містив основні теми для

обговорення: професійний шлях акторки, ставлення до творчості, життєві принципи, сприйняття віку та особисте розуміння щасливого життя.

Частиною документації стала підготовка списку запитань для героїні. Запитання формувалися з урахуванням особливостей портретного інтерв'ю, де головним завданням є не лише отримання інформації, а й створення емоційного образу людини, тому перевага надавалася відкритим питанням, які стимулюють співрозмовника до розгорнутих відповідей, особистих спогадів та рефлексій. Значна увага приділялася логіці розмови, щоб забезпечити плавний перехід між темами та зберегти емоційну цілісність інтерв'ю.

У процесі підготовки також було створено організаційний план зйомки. У ньому визначалися місце проведення інтерв'ю, технічне обладнання, тривалість запису та послідовність знімального процесу. Окремо фіксувалися технічні параметри зйомки та перелік необхідного обладнання: iPhone 17 Pro, штатив та мікрофон BOYA mini. Використання мобільної техніки значно спростило організаційний процес та дозволило проводити запис у комфортній атмосфері без великої кількості професійного обладнання.

Особливу роль у документації відігравав розкадровий підхід до побудови відео. Хоча проєкт не мав класичного кіносценарію, попередньо були визначені основні типи кадрів і візуальні акценти. Планувалося використання крупних планів для передачі емоцій героїні, середніх планів для природного ведення діалогу та загальних кадрів для створення атмосфери. Такий підхід дозволив ще до початку зйомок сформувати уявлення про майбутню візуальну драматургію проєкту, окремим напрямом документації став етап підготовки до монтажу. Після завершення запису інтерв'ю здійснювалося сортування відзнятого матеріалу, відбір найбільш змістовних фрагментів та формування монтажного сценарію. Монтажний план визначав послідовність сцен, розташування емоційних акцентів, використання додаткових кадрів та музичного супроводу, а саме на цьому етапі журналістська розповідь набувала завершеної структури та драматургії.

Монтаж відео здійснювався у програмі DaVinci Resolve. Документація цього етапу включала систематизацію відеофайлів, розподіл аудіоматеріалів, визначення кольорової стилістики та створення єдиного візуального стилю, важливим завданням було забезпечення плавності переходів між сценами та підтримання емоційного ритму розповіді. Монтажний процес також передбачав роботу зі звуком: очищення аудіо від сторонніх шумів, синхронізацію голосу та підбір музичного оформлення.

У межах документації значна увага приділялася також авторському аналізу реалізації проєкту. Після завершення основних етапів роботи було здійснено оцінювання якості контенту, відповідності початковій концепції та ефективності використаних засобів виразності. Аналіз дозволив визначити сильні сторони проєкту, серед яких емоційна щирість героїні, соціальна актуальність теми, цілісність драматургії та природність інтерв'ю.

Документування проєкту також охоплювало підготовку текстових матеріалів, пов'язаних із презентацією роботи. До них належали опис концепції, характеристика жанру, пояснення вибору технічних засобів та обґрунтування художньо-публіцистичного формату, такі матеріали є необхідними для академічного представлення медіапроєкту та демонструють не лише практичні навички автора, а й розуміння теоретичних основ журналістики.

Документація у межах цього проєкту виконувала функцію систематизації творчого процесу, вона допомогла забезпечити логічну організацію всіх етапів виробництва від формування ідеї до фінального монтажу. Завдяки попередньому плануванню вдалося уникнути хаотичності у роботі, а також підтримати єдину концептуальну лінію матеріалу.

Документація медіапроєкту «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки» стала важливим інструментом організації творчого та технічного процесу, вона забезпечила структурованість роботи, допомогла реалізувати художньо-публіцистичну концепцію та сприяла створенню цілісного мультимедійного продукту.

Комплексний підхід до документування дозволив поєднати журналістську творчість із професійною організацією виробничого процесу, що є важливою складовою сучасної мультимедійної журналістики.

Документація медіапроєкту «Інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді: портрет української акторки» є важливим елементом організації творчого, технічного та виробничого процесу, а саме документація забезпечує послідовність роботи над проєктом, дозволяє систематизувати всі етапи створення матеріалу та контролювати відповідність готового результату початковій концепції. У межах цього проєкту документація охоплювала підготовчий етап, організацію інтерв'ю, технічне забезпечення, процес зйомки, монтаж, аналіз результатів та підготовку матеріалу до презентації.

Робота над проєктом розпочалася з формування творчої концепції та визначення головної ідеї майбутнього матеріалу. Основною темою стало інтерв'ю як інструмент журналістської розповіді через створення портрета української акторки, а важливим завданням було не лише висвітлити професійний шлях героїні, а й показати її особистість, життєві принципи та ставлення до творчості. Концепція проєкту базувалася на ідеї руйнування стереотипів про «поважний вік» та демонстрації того, що творчий розвиток і професійна активність не мають вікових обмежень.

На підготовчому етапі було створено творчу заявку проєкту, у якій визначалися жанр, формат, хронометраж, цільова аудиторія та основні комунікаційні завдання. Форматом роботи став нарис-портрет, а жанровою основою - художньо-публіцистичне інтерв'ю. Такий підхід дозволив поєднати документальність із художньою виразністю та створити емоційно насичену журналістську історію, де одним із найважливіших етапів документації стала підготовка сценарного плану. Для проєкту було розроблено орієнтовну структуру інтерв'ю, яка складалася з тематичних блоків, вони включали питання про творчий шлях акторки, її професійний досвід, життєві цінності, ставлення до віку, мотивацію та роль мистецтва у

житті людини. Сценарний план не був жорстко фіксованим, оскільки формат портретного інтерв'ю передбачає природність спілкування та можливість імпровізації під час діалогу.

Перед початком зйомки було проведено підготовчу роботу з героїнею інтерв'ю. Узгоджувалися дата та місце запису, обговорювалися загальна атмосфера матеріалу, основні теми розмови та формат зйомки, яке дозволило створити комфортні умови для спілкування та допомогло досягти більшої емоційної відкритості під час запису.

У межах документації окремо було зафіксовано технічні засоби, використані для реалізації проєкту. Основним пристроєм для зйомки став iPhone 17 Pro, який забезпечив високу якість відео та мобільність процесу. Для стабілізації кадру використовувався штатив, а для запису чистого звуку - мікрофон BOYA mini. Монтаж і постобробка матеріалу здійснювалися у програмі DaVinci Resolve.

Таблиця 4.1 - Технічне та програмне забезпечення проєкту

Засіб	Призначення	Особливості використання
iPhone 17 Pro	Відеозйомка інтерв'ю	Висока якість зображення та мобільність
Штатив	Стабілізація кадру	Забезпечення статичності та плавності
Мікрофон BOYA mini	Запис звуку	Чіткість голосу та мінімізація шумів
DaVinci Resolve	Монтаж відео	Постобробка, кольорокорекція, робота зі звуком

Аналіз таблиці показує, що технічне забезпечення проєкту було орієнтоване на створення якісного мультимедійного контенту в умовах мобільної журналістики. Використання сучасного смартфона дозволило забезпечити професійний рівень зображення без залучення громіздкого телевізійного обладнання, а додаткові технічні засоби сприяли покращенню якості відео та аудіо.

Особливу увагу під час документування приділяли організації знімального процесу. Було визначено локацію, яка відповідала емоційній атмосфері інтерв'ю та сприяла створенню спокійного середовища для

героїні. Під час вибору місця враховувалися освітлення, рівень стороннього шуму та композиційні можливості кадру. Основний акцент робився на природності простору, щоб інтерв'ю виглядало максимально щирим і невимушеним.

У процесі зйомки використовувалися різні типи кадрів: крупні, середні та загальні плани. Крупні плани дозволяли передати емоції героїні та акцентувати увагу на міміці й деталях мовлення. Середні плани використовувалися для створення природного діалогу, а загальні для формування атмосфери та демонстрації середовища. Таке поєднання кадрів зробило відеоряд більш динамічним і візуально різноманітним, окрім основного інтерв'ю, записувалися додаткові кадри, які надалі використовувалися під час монтажу. До них належали атмосферні відеовставки, деталі простору, робочі моменти та емоційні плани героїні. Використання додаткового відеоматеріалу дозволило уникнути монотонності та підсилити художню виразність проєкту.

Етапом документації став монтажний процес. Перед початком монтажу всі відзняті матеріали були систематизовані та розподілені за тематичними блоками, яке значно спростило подальшу роботу над структурою відео та допомогло логічно вибудувати журналістську розповідь.

Монтаж проєкту здійснювався у програмі DaVinci Resolve. Під час роботи виконувалися обрізка кадрів, синхронізація аудіо та відео, кольорокорекція, налаштування звуку й додавання музичного супроводу. Особливу увагу приділяли емоційному ритму матеріалу, щоб підтримувати увагу глядача протягом усього хронометражу.

У документації також було зафіксовано принципи візуального оформлення матеріалу. Для створення атмосфери довіри використовувалося м'яке природне освітлення. Композиція кадру будувалася відповідно до правила третин, що дозволило зробити зображення естетично збалансованим. Монтажні переходи використовувалися стримано, без надмірної кількості ефектів, щоб зберегти документальність та емоційну природність проєкту, де

окремим напрямом документації стала підготовка матеріалу до поширення у цифровому середовищі. Проєкт створювався з урахуванням можливості публікації на YouTube, Instagram та інших мультимедійних платформах, тому враховувалися сучасні вимоги до відеоконтенту: динамічність, емоційність, компактність окремих сцен та адаптивність до різних форматів перегляду.

Після завершення монтажу було проведено аналітичний перегляд готового матеріалу. У процесі самоаналізу оцінювалися структура інтерв'ю, логічність розкриття теми, емоційний вплив, якість технічного виконання та відповідність початковій концепції. Аналіз показав, що формат портретного інтерв'ю дозволив ефективно поєднати особисту історію героїні із соціально важливою тематикою. Під час реалізації проєкту також виникали певні труднощі. Основними серед них були необхідність підтримання природності розмови, контроль сторонніх шумів під час запису та побудова балансу між документальністю й художньою виразністю, водночас саме ці аспекти дозволили вдосконалити практичні навички роботи з мультимедійним контентом та краще зрозуміти специфіку створення портретного інтерв'ю.

Документація проєкту охоплювала всі етапи створення медіапродукту: від розробки творчої концепції до фінального монтажу та аналітичної оцінки результату. Системний підхід до документування забезпечив цілісність журналістської розповіді, допоміг організувати виробничий процес і сприяв реалізації художньо-публіцистичного задуму проєкту.

Складником документації стала фіксація часових етапів роботи над проєктом. Для ефективно організації виробничого процесу було визначено послідовність виконання завдань: підготовка концепції, розробка сценарного плану, погодження зйомки, запис інтерв'ю, відбір відеоматеріалу, монтаж та фінальне редагування. Такий розподіл етапів дозволив уникнути хаотичності під час роботи та забезпечити контроль за якістю виконання кожного окремого процесу, попереднє планування часу сприяло більш раціональному використанню технічних ресурсів і допомогло дотриматися визначеного

хронометражу медіапроєкту, адже окрему увагу в документації було приділено формуванню авторського стилю проєкту. Під час роботи над матеріалом важливо було зберегти баланс між журналістською об'єктивністю та емоційною виразністю художньо-публіцистичного жанру, тому візуальні, звукові та монтажні рішення підпорядковувалися загальній концепції щирої та психологічно глибокої розповіді. У результаті документація стала не лише технічним описом етапів реалізації, а й відображенням творчого підходу до створення портретного інтерв'ю як цілісного мультимедійного продукту.

Під час реалізації проєкту важливу роль відіграла комунікація між автором і героїнею інтерв'ю. Для досягнення щирості у відповідях необхідно було створити спокійну атмосферу та налагодити довірливий контакт ще до початку запису, тому частина підготовчого процесу полягала у попередньому спілкуванні, обговоренні тем майбутньої розмови та поясненні загальної концепції відео, яке допомогло героїні почуватися впевнено перед камерою та дало можливість зробити інтерв'ю більш природним і емоційним.

У процесі створення проєкту значна увага приділялася деталям кадру та візуальній атмосфері. Навіть незначні елементи освітлення, розташування героїні у просторі, фон або кольорова гама впливали на загальне сприйняття матеріалу. Основним завданням було створення теплого та реалістичного візуального стилю без надмірної постановочності, де дозволило зберегти документальний характер інтерв'ю та водночас підсилити художню виразність журналістської розповіді.

Окремим етапом роботи став відбір найвдалиших фрагментів інтерв'ю для фінального монтажу. Під час перегляду матеріалу оцінювалися не лише змістовність відповідей, а й емоційність, природність мовлення та загальна динаміка розмови. Частина епізодів скорочувалася для того, щоб зберегти ритм відео та уникнути перевантаження інформацією. Такий підхід дозволив зробити матеріал більш цілісним, зрозумілим і комфортним для сприйняття аудиторією.

Завершальним етапом документації стало узагальнення результатів роботи над проєктом та оцінка власного практичного досвіду. У процесі створення медіапродукту були вдосконалені навички проведення інтерв'ю, роботи з мобільною відеозйомкою, монтажу та організації мультимедійного контенту. Реалізація проєкту також дозволила краще зрозуміти специфіку художньо-публіцистичного жанру та особливості створення журналістської історії, побудованої на особистості героя та його життєвому досвіді.

V. АНОТАЦІЯ

«ІНТЕРВ'Ю ЯК ІНСТРУМЕНТ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ РОЗПОВІДІ: ПОРТРЕТ УКРАЇНСЬКОЇ АКТОРКИ»

Ключові слова: інтерв'ю, портретне інтерв'ю, журналістика, мультимедіа, художньо-публіцистичний жанр, українська акторка.

«ІНТЕРВ'Ю ЯК ІНСТРУМЕНТ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ РОЗПОВІДІ: ПОРТРЕТ УКРАЇНСЬКОЇ АКТОРКИ» - це художньо-публіцистичний медіапроект, створений з метою розкриття особистої історії та професійного досвіду української акторки через формат портретного інтерв'ю. У роботі досліджується специфіка інтерв'ю як жанру журналістики та його роль у створенні емоційної журналістської розповіді.

Актуальність роботи полягає у необхідності висвітлення теми творчої самореалізації людини незалежно від віку та руйнування стереотипів про «поважний вік» у сучасному суспільстві, через особисту історію героїні проект демонструє, що професійна актуальність, енергія та любов до творчості не мають вікових обмежень і залишаються важливими чинниками розвитку сучасної української культури.

За структурою медіапроект складається зі вступу, тематичних блоків та фінальної частини. У матеріалі послідовно розкриваються професійний шлях акторки, її життєві принципи, ставлення до творчості та концепція «життя на повну». Відеоряд доповнюється емоційними крупними планами, додатковими кадрами та музичним оформленням, що підсилюють художню виразність журналістської історії. Під час реалізації проекту використовувалися iPhone 17 Pro, штатив та мікрофон BOYA mini. Монтаж відео здійснювався у програмі DaVinci Resolve, що дозволило забезпечити якісну візуальну та звукову складову матеріалу.

Проект поєднує документальність, емоційність та художньо-публіцистичні засоби виразності, завдяки чому створюється цілісний психологічний портрет української акторки та формується глибший емоційний контакт із аудиторією.

ANNOTATION

«INTERVIEW AS A TOOL OF JOURNALISTIC STORYTELLING: PORTRAIT OF A UKRAINIAN ACTRESS»

Keywords: interview, portrait interview, journalism, multimedia, feature journalism, Ukrainian actress.

«INTERVIEW AS A TOOL OF JOURNALISTIC STORYTELLING: PORTRAIT OF A UKRAINIAN ACTRESS» is a feature journalistic media project created to reveal the personal story and professional experience of a Ukrainian actress through the format of a portrait interview. The project examines the specifics of interview as a journalistic genre and its role in creating an emotional media narrative.

The relevance of the work lies in the need to highlight the issue of creative self-realization regardless of age and to challenge stereotypes about “old age” in modern society. Through the personal story of the heroine, the project demonstrates that professional relevance, energy and devotion to creativity are not limited by age and remain important factors in the development of contemporary Ukrainian culture.

Structurally, the media project consists of an introduction, thematic blocks and a final part. The material consistently reveals the actress’s professional path, life principles, attitude to creativity and the concept of “living life to the fullest.” The video sequence is complemented by emotional close-ups, additional footage and musical accompaniment, which enhance the artistic expressiveness of the journalistic story.

The project was created using an iPhone 17 Pro, a tripod and a BOYA mini microphone. Video editing was performed in DaVinci Resolve, which ensured high-quality visual and audio presentation.

The project combines documentary authenticity, emotionality and artistic expressive means, creating a holistic psychological portrait of a Ukrainian actress and establishing a deeper emotional connection with the audience.