

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ЛІТЕРАТУРНА КЛАСИКА В СУЧАСНИХ МЕДІА (ПРОЄКТ
АВТОРСЬКОЇ РАДІОПРОГРАМИ «СТОРІНКАМИ КЛАСИКИ»)**

Здобувачки першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРБ-2-22-4.0д
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.01
Журналістика
Артеменко Вікторії Дмитрівни

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

_____ (підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:
Борець А.А.,
кандидат наук із соціальних
комунікацій

Розширена шкала _____

Кількість балів: ____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

І.В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та нових
медіа

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

Київ – 2026 рік

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	3
1.1. Обґрунтування актуальності проєкту	3
1.2. Мета і завдання.....	5
II. СПЕЦИФІКАЦІЯ РОБОТИ	7
2.1. Теоретико-методологічні засади створення та продюсування подкастів	7
2.1.1. Трансформація класичної літератури в епоху нових медіа.....	7
2.1.2. Радіопроеграма та літературний подкаст: історія, особливості, сучасні тенденції.....	8
2.1.3. Специфіка адаптації літературного тексту для аудіального сприйняття	10
2.1.4. Основні етапи створення авторської літературної радіопроеграми.....	11
2.1.5. Роль автора та ведучого у формуванні літературного аудіоконтенту	13
2.2. Структура медіапроекту «Сторінками класики»	15
2.3. Контент та засоби виразності	16
2.4. Технічні й програмні засоби	18
2.5. Сфера застосування та результати апробації.....	19
2.6. Висновки	21
III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	23
IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ	26
V. АНОТАЦІЯ.....	41

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

Сучасна культурна та медійна екосистема перебуває в стані безперервної динаміки, яку визначають технологічний прогрес, зміна звичок споживання інформації та активний розвиток цифрових платформ комунікації. Серед нових форматів, що стрімко здобувають аудиторію, особливе місце посідають авторські радіoproграми та подкасти — завдяки поєднанню портативності, глибини викладу та можливості паралельного прослуховування. Проєкти, що присвячують свій контент літературній класиці, виконують подвійну функцію: вони не лише повертають читацький інтерес до першоджерел, а й слугують своєрідним культурним навігатором, допомагаючи слухачам осмислювати вічні ідеї класики крізь призму сучасних реалій.

Авторська програма «Сторінками класики» постає як творча відповідь на актуальні виклики українського суспільства: в умовах збройного конфлікту, війни та активного переосмислення національної ідентичності звернення до класичної літератури набуває особливого культурного значення — воно зміцнює ціннісний фундамент суспільства та розвиває здатність критично сприймати інформаційне середовище [14]. Реалізація такого проєкту відповідає Цілям сталого розвитку ООН: зокрема Цілі 4 (Якісна освіта), що передбачає рівний доступ до знань і формування навичок впродовж усього життя, та Цілі 16 (Мир, справедливість і сильні інституції), орієнтованої на розбудову відкритого та поінформованого суспільства [12; 13]. Економічна привабливість формату додатково підсилює актуальність вибору: виробництво аудіального контенту вимагає значно менших капіталовкладень порівняно з телевізійними форматами, водночас забезпечуючи широке охоплення аудиторії.

Цільова аудиторія «Сторінками класики» — студенти-філологи, журналісти, молоді інтелектуали і громадяни, котрі цікавляться літературою

та прагнуть глибше розуміти зв'язок між класичними текстами й сучасними медіареаліями. Ці слухачі орієнтовані на якісний аналітичний контент і потребують авторитетного, але доступного інтелектуального супроводу в освоєнні літературної спадщини. Теми подкастів, що фокусуються на творчості Джейн Остін, Шарлотти Бронте, Оскара Уайльда чи Віктора Гюго, відповідають актуальним запитам аудиторії на інтелектуальний контент. Для забезпечення ефективної дистрибуції проєкт інтегрується у провідні цифрові екосистеми: стрімінгові сервіси («Спотіфай», «Еплподкаст», «Ютуб Мюзик») та соціальні платформи, що гарантують охоплення слухача незалежно від його звичного медіаканалу Застосування професійного обладнання для запису та монтажу забезпечує високу якість звуку, що є критичним для конкурентоспроможності медіапродукту.

Відмінністю проєкту від типових академічних форматів є авторський підхід до сторителінгу: наукові літературознавчі спостереження органічно вплітаються в живу розповідь, де кожна ідея подається через конкретний образ, деталь або сучасну паралель, що робить глибокий аналіз доступним широкій аудиторії.

Вибір формату авторської радіопрограми продиктований насамперед просвітницькою природою проєкту: аудіальне мовлення дозволяє встановити між ведучим і слухачем особливий рівень довіри — ефект присутності та особистого звернення, недосяжний у текстовому форматі. Жанр літературно-просвітницького подкасту відповідає потребам слухачів, які шукають ґрунтовний контент у зручному цифровому форматі. Сегмент мовлення на онлайн-платформах забезпечує глобальний доступ і зручність, що робить проєкт конкурентоспроможним у сучасному медійному середовищі.

1.2. Мета і завдання

Мета бакалаврської кваліфікаційної роботи — продюсування та створення серії епізодів авторської радіопрограми «Сторінками класики» про літературну класику в сучасних медіа.

Завдання:

1. Дослідити теоретичну базу функціонування літературної класики в цифровому медіапросторі, виявивши ключові закономірності та специфіку роботи з аудіальними літературними форматами.
2. Здійснити повний виробничий цикл радіопрограми: від розробки сценарних концепцій на матеріалі класичних творів до студійного запису та технічного оформлення епізодів.
3. Розробити та впровадити стратегію просування радіопрограми на цифрових платформах і в соціальних мережах із метою формування лояльної слухачької аудиторії.
4. Провести апробацію медіапродукту та оцінити його результативність за показниками залученості слухачів і відповідності визначеній просвітницькій меті.
5. Систематизувати набутий практичний досвід реалізації авторського медіапроєкту та сформулювати рекомендації для подальшого його розвитку.

Концепція авторської радіопрограми «Сторінками класики» будується на ідеї про те, що класична література не є надбанням виключно академічного середовища — вона здатна органічно існувати в цифровому медіапросторі, якщо подати її мовою живого авторського діалогу. Програма поєднує глибокий аналіз першоджерел із сучасною наративною подачею, відкриваючи шедеври світового письменства для нових поколінь слухачів і виховуючи в них культуру вдумливого читання.

Місія — популяризувати читання класичної літератури серед сучасного покоління, інтегрувати світову культурну спадщину в щоденне медіаспоживання та формувати звичку до інтелектуального дозвілля.

Об’єкт — серія подкастів «Сторінками класики» на теми світової класичної літератури (зокрема творчості Джейн Остін, Шарлотти Бронте, Оскара Уайльда), адаптованої до сучасного цифрового середовища.

Предмет — сукупність організаційних, творчих і технічних рішень, що визначають процес продюсування авторської радіопрограми «Сторінками класики» як моделі сучасного україномовного літературно-просвітницького аудіального медіа.

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ РОБОТИ

2.1. Теоретико-методологічні засади створення та продюсування подкастів

2.1.1. Трансформація класичної літератури в епоху нових медіа

Процеси цифровізації та стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій докорінно змінили парадигму взаємодії аудиторії з культурною спадщиною, зокрема з класичною літературою. У сучасну епоху літературний твір перестає бути статичним об'єктом, зафіксованим лише на паперових носіях, і перетворюється на мультимодальний контент, здатний до адаптації у різних медійних формах. Трансформація класики в епоху нових медіа зумовлена зміною моделей споживання інформації, де на зміну лінійному читанню приходять інтерактивність, фрагментарність та аудіовізуальна насиченість.

Одним із ключових аспектів цієї трансформації є ремедіація — процес, за якого «старі» медіа (книги) інтегруються у «нові» (цифрові платформи), набуваючи при цьому нових функціональних характеристик [1]. Класичні твори, зокрема романи Вікторіанської епохи, готична проза чи інтелектуальна драма межі ХІХ–ХХ століть, отримують «друге життя» через такі формати:

1. Електронні та аудіокниги, що забезпечують мобільність та легкий доступ до текстів через портативні пристрої.
2. Буктоки та літературні блоги, які через візуальний сторителінг формують нові тренди та актуалізують класичні сюжети серед молодіжної аудиторії.
3. Літературні подкасти та радіопрोगрами, що пропонують авторську інтерпретацію та глибокий аналіз текстів у зручному для паралельного прослуховування форматі.

Нові медіа дозволяють подолати «дистанцію часу», роблячи тексти Джейн Остін, Шарлотти Бронте чи Оскара Вайльда зрозумілими та близькими

сучасному слухачеві. Це відбувається завдяки зміні тональності комунікації: від академічного повчання до партнерського діалогу. Авторська радіопрोगрама в цьому контексті виступає як медіатор, що допомагає аудиторії дешифрувати складні метафори та історичні контексти класики, наголошуючи на їхній релевантності сучасним соціальним та психологічним викликам.

Трансформація літературної класики також пов'язана з явищем конвергенції, де навколо одного твору створюється ціла екосистема контенту: від коротких відеоанонсів у соціальних мережах до ґрунтовних аудіорозвідок [6]. Такий підхід забезпечує високу якість залучення аудиторії, оскільки дозволяє споживачеві обирати глибину занурення в матеріал. Отже, класична література в епоху нових медіа перестає бути лише об'єктом збереження і стає живим, динамічним ресурсом, що активно функціонує в цифровому просторі, адаптуючись до технічних можливостей та естетичних запитів сучасної людини.

2.1.2. Радіопрोगрама та літературний подкаст: історія, особливості, сучасні тенденції

Розвиток літературного мовлення пройшов тривалий шлях від класичних радіочитань та радіовистав до сучасного формату подкастів, що інтегрують у себе найкращі традиції аудіального мистецтва та можливості цифрових технологій. Історія подкастингу, що розпочалася у 2000-х роках із впровадження протоколу RSS [4; 7], докорінно змінила спосіб взаємодії аудиторії з контентом [3]. Якщо традиційна радіопрोगрама базується на лінійному розкладі мовлення, то літературний подкаст пропонує користувачеві повну автономію: можливість прослуховування будь-де та в зручний для себе час.

Основними характеристиками, що визначають успіх літературного подкасту в сучасних медіа, є:

- Гнучкість та мобільність: нові епізоди завантажуються автоматично за допомогою RSS-каналів, що забезпечує зручне споживання контенту на смартфонах чи комп'ютерах.
- Відчуття близькості: специфіка аудіоформату дозволяє встановити глибокий емоційний зв'язок між автором та слухачем, що є критично важливим для передачі настрою класичних творів.
- Нішевість: на відміну від масового радіо, подкасти дозволяють створювати контент для вузьких сегментів аудиторії, зацікавленої у глибокому аналізі конкретних літературних напрямів.
- Технічна доступність: для створення якісної авторської програми достатньо базового професійного обладнання та доступу до інтернету, що значно знижує фінансовий поріг входу в індустрію [11].

Сучасні тенденції розвитку формату вказують на поступове зникнення жорстких кордонів між радіо та подкастингом [15]. Дослідження підтверджують, що переважна більшість слухачів подкастів продовжують споживати традиційне радіо, що свідчить про їхню взаємодоповнюваність [5]. У контексті літературної класики спостерігається тренд на «візуалізацію» аудіоконтенту: створення відеOVERСІЙ програм для платформ на кшталт ютубу, де за статистикою близько 33% слухачів віддають перевагу споживанню подкастів [10].

Важливою тенденцією є також глобалізація дистрибуції. Використання таких платформ, як «Спотіфай» (24% світового ринку) та «Епл подкаст» (12%) [8], дозволяє авторським проектам на кшталт «Сторінками класики» виходити за межі локального медіапростору. Відсутність жорстких регуляцій надає авторам творчу свободу у виборі засобів виразності, що сприяє експериментам із жанрами: від аналітичного монологу до імерсивного аудіоперформансу. Таким чином, літературний подкаст сьогодні є не просто цифровою копією радіопрограми, а динамічним медіаформатом, що поєднує просвітницьку

функцію з високою технологічністю та особистісним підходом до кожного слухача [2].

2.1.3. Специфіка адаптації літературного тексту для аудіального сприйняття

Перехід літературного твору з друкованої сторінки в аудіальний формат вимагає глибокої структурної та стилістичної переробки тексту, оскільки механізми зорового та слухового сприйняття суттєво відрізняються. Якщо при читанні людина може повернутися до складного речення, то в подкасті інформація має засвоюватися лінійно та миттєво.

Основними аспектами адаптації класичних текстів для аудіопроекту є:

- Спрощення синтаксичної структури: Класична література XIX століття часто перенасичена довгими складними реченнями з численними дієприкметниковими зворотами, які важко сприймаються на слух. При адаптації такі конструкції розбиваються на коротші, динамічніші фрази, що зберігають логіку автора, але стають доступнішими для слухача.
- Актуалізація лексики та контексту: Оскільки мова класики може містити архаїзми, завдання автора програми — через пояснення або контекстуальні заміни зробити зміст зрозумілим сучасному слухачеві, не втрачаючи при цьому колориту епохи.
- Трансформація описів у звукові образи: Велика кількість статичних описів природи чи інтер'єрів у подкасті може призвести до втрати уваги. У межах проєкту «Сторінками класики» такі фрагменти частково замінюються засобами звукового дизайну — музичним фоном або ефектами (саундскейпами), що створюють необхідну атмосферу без надмірного нагромадження слів.
- Ритмізація та інтонаційні акценти: Текст для аудіо має бути написаний у розмовному стилі («writing for the ear»), де враховуються паузи для дихання ведучої та логічні наголоси, що допомагають структурувати розповідь.

- **Діалогізація викладу:** Навіть якщо програма є монологом, вона має будуватися як уявна розмова з аудиторією. Використання риторичних запитань та звернень до слухача допомагає утримувати інтерес до складних літературознавчих роздумів.

Особливе місце в адаптації посідає роль ведучого як медіатора. Він має не просто читати текст, а стати «провідником», який інтерпретує класику через сучасні емоції та досвід, що робить аудіальну версію твору унікальним медійним продуктом. Таким чином, специфіка адаптації полягає у пошуку балансу між збереженням авторського стилю та вимогами сучасної аудіальної комунікації, де простота викладу поєднується з глибиною змісту.

2.1.4. Основні етапи створення авторської літературної радіопрограми

Створення авторської літературної програми або подкасту — це багатогранний і чітко структурований процес, що поєднує творче бачення автора, технічні навички звукозапису та маркетингові стратегії просування. Кожен етап виробництва відіграє критичну роль у забезпеченні якості фінального медіапродукту та його успішної взаємодії з аудиторією. Для проєкту «Сторінками класики» ретельне виконання всіх стадій дозволяє перетворити складний літературознавчий матеріал на конкурентоспроможний цифровий контент.

Перший етап — **планування та концептуалізація**. На цій стадії визначається ідейна основа програми, її тематична спрямованість та унікальна ніша. Для літературного проєкту важливо обрати актуальну тему (наприклад, аналіз готичних мотивів у творчості сестер Бронте), яка відповідає запитам цільової аудиторії. Чітке визначення мети — просвітницька вона чи аналітична — допомагає сформувати стиль спілкування зі слухачем.

Другий етап — **препродакшн**. Це фаза інтенсивної підготовки, що включає збір інформації про обрані твори, вивчення історичного контексту та

біографій авторів. Ключовим результатом є написання сценарію, адаптованого для аудіального сприйняття, що містить структуру епізоду: вступ, основний блок із аналізом та висновки.

Третій етап — **продакшн**. Центральний процес створення контенту, що передбачає запис авторського монологу або дискусії. На цьому етапі важливо створити комфортну атмосферу для забезпечення природності мовлення. Технічний контроль включає моніторинг рівня гучності, чистоти голосу та відсутності фонових шумів. Використання професійного обладнання на цій стадії є стандартом для якісних подкастів.

Четвертий етап — **постпродакшн**. Фаза редагування, де чистий запис перетворюється на готовий епізод. Вона включає:

1. видалення пауз, помилок та сторонніх звуків за допомогою спеціалізованого ПЗ (наприклад, «Adobe Audition» чи «Audacity»);
2. додавання музичного оформлення, вступу та закінчення для створення збалансованого і цілісного звукового образу;
3. мастеринг — налаштування гучності для всіх частин програми, задля збалансованого звучання епізоду;
4. підготовку метаданих: шоунотів, описів та візуального оформлення (обкладинок), що підвищують привабливість проєкту.

П'ятий етап — **публікація та дистрибуція**. Передбачає вибір хостинг-платформи, яка зберігає файли та генерує RSS-канал для поширення на популярних сервісах («Спотіфай», «Епл подкаст», «Ютуб мюзік»). Кожна платформа вимагає дотримання певних стандартів формату та метаданих.

Шостий етап — **маркетинг та просування**. Спрямований на залучення слухачів через соціальні мережі. Це включає в себе публікацію анонсів, відеокліпів або найцікавіших цитат у тіктоці, інстаграм-рілзах чи ютуб-шортсах. Аналіз показників залученості за допомогою вбудованих

інструментів платформ дозволяє автору вдосконалювати контент відповідно до поведінки аудиторії.

Отже, процес створення програми «Сторінками класики» вимагає системного підходу, де поєднання творчого дослідження літератури з технологічними етапами виробництва дозволяє досягти просвітницької мети проєкту.

2.1.5. Роль автора та ведучого у формуванні літературного аудіоконтенту

У сучасному аудіовізуальному середовищі роль автора та ведучого у формуванні літературного контенту є ключовою ланкою, яка забезпечує не лише створення якісного медіапродукту, а й його успішну комунікацію з аудиторією. У межах реалізації авторської програми «Сторінками класики» ведуча поєднує у собі функції дослідника, сценариста, диктора та продюсера, що вимагає високого рівня конвергентності та володіння мультимедійними навичками. Продюсерська складова діяльності автора розпочинається з етапу планування та концептуалізації, де визначається тематичний вектор епізодів, що відповідає актуальним запитам слухачів. Зокрема, вибір творів таких класиків, як Джейн Остін, Шарлотта Бронте, Оскар Уайльд чи Агата Крісті, базується на їхньому потенціалі до актуалізації в сучасному соціокультурному контексті. Автор має проводити глибоке дослідження теми, вивчаючи не лише тексти, а й історичне тло, біографічні відомості та критичні розвідки, що дозволяє забезпечити точність і змістовну наповненість епізодів.

Наступним важливим аспектом є сценарна функція, де автору необхідно здійснити адаптацію складного літературного матеріалу для аудіального сприйняття, перетворюючи статичні описи на динамічний сторителінг. Ведучий готує детальні сценарні плани, де кожне слово працює на створення ефекту «живої розмови», що є стандартом для успішних просвітницьких подкастів. Під час безпосереднього запису ведучий виконує перформативну роль: голос, дикція та емоційне забарвлення мовлення стають основними

інструментами залучення слухача та передачі атмосфери твору. Професійний підхід вимагає від автора також технічного контролю процесу запису, що передбачає роботу з обладнанням, наприклад, використання студійних навушників для моніторингу чистоти звуку та контроль рівня гучності, щоб забезпечити професійну якість аудіо.

Після завершення запису автор переходить до етапу постпродакшну, де готує монтажний план для подальшого редагування епізоду в програмах на кшталт «Adobe Audition» або ж «Adobe Premiere Pro». Це включає не лише технічну чистку запису від пауз та шумів, а й інтеграцію звукових ефектів та музичного оформлення, що формують унікальний звуковий бренд програми. Важливою частиною ролі автора є також підготовка метаданих: написання описів епізодів (шоунотів), додавання тегів та робота над візуальним оформленням обкладинок, що безпосередньо впливає на пошукову видимість проєкту на платформах «СаундКлауд» чи «Епл подкаст».

Окрім творчої та технічної роботи, автор виконує стратегічну функцію просування медіапродукту. Це передбачає створення анонсів, цитат та коротких кліпів для соціальних мереж, таких як «Інстаграм» та «Тікток», що допомагає залучити нову аудиторію та сформувати лояльну спільноту навколо проєкту. Продюсер також аналізує показники залученості за допомогою інструментів аналітики, щоб адаптувати майбутні випуски до інтересів слухачів. Таким чином, роль автора та ведучого у проєкті «Сторінками класики» виходить далеко за межі звичайного мовлення: це комплексна діяльність, що поєднує глибоку літературну експертизу з менеджментом цифрового контенту, що є обов'язковою умовою для створення впливового та конкурентоспроможного інтелектуального продукту в сучасному медіасередовищі.

2.2. Структура медіапроєкту «Сторінками класики»

Структура медіапроєкту «Сторінками класики» підпорядкована концепції лаконічного, але максимально змістовного занурення у світ літератури, де середня тривалість кожного епізоду становить 4–6 хвилин. Такий стислий хронометраж є свідомим вибором автора, що відповідає сучасним тенденціям споживання швидкого, але якісного інтелектуального контенту, орієнтованого на прослуховування під час коротких перерв або поїздок. На відміну від розлогих аналітичних подкастів, «Сторінками класики» пропонує концентрований виклад матеріалу, що вимагає особливої ретельності у структуруванні кожної хвилини ефірного часу.

Попри відсутність жорстко закріплених формальних рубрик, кожен випуск має чітку внутрішню логіку та цілісну композиційну будову. Проєкт базується на принципі «безшовного сторителінгу», де одна мікротема плавно перетікає в іншу без різких перебивок, що створює ефект безперервної авторської розповіді. Епізод розпочинається з атмосферного інтро (тривалістю до 30–40 секунд), де під впізнаваний музичний супровід ведуча вітає слухачів та презентує об'єкт розмови — конкретний твір або постать класика, наприклад, Віктора Гюґо чи Еріха Марії Ремарка. Вступ виконує роль емоційного гачка, формулюючи головне запитання або тезу, яка буде розкрита протягом наступних кількох хвилин.

Основна частина епізоду (ядро програми) триває близько 3–4 хвилин і будується як синтез біографічного контексту, сюжетного аналізу та авторських рефлексій. Оскільки проєкт не використовує рубрикацію, переходи між фактами з життя письменника (наприклад, Оскара Вайльда) та розбором його творів здійснюються за допомогою інтонаційних пауз та логічних сполучних конструкцій. Це дозволяє зберегти динаміку викладу та не перевантажувати слухача зайвими формальними елементами, що особливо важливо для короткого формату. Ведуча фокусується на ключових

психологічних портретах персонажів та ідейних вузлах твору, актуалізуючи класику для сучасного медіаспоживача.

Заключна частина програми (фінальна хвилина) містить лаконічне резюме, яке підсумовує авторську думку та спонукає аудиторію до самостійного прочитання обговорюваної книги. Замість традиційних закликів, притаманних довгим форматам, тут використовується емоційне завершення, яке залишає слухача з певним «післясмаком» та інтелектуальним запитом. Завершується епізод фірмовим аутро, яке забезпечує звукову цілісність усього циклу подкастів. Така компактна та водночас насичена структура дозволяє проєкту «Сторінками класики» бути конкурентоспроможним у цифровому середовищі, пропонуючи слухачеві завершений освітній досвід за мінімальний проміжок часу.

2.3. Контент та засоби виразності

Для створення якісного аудіального продукту необхідно звернути увагу на звукорежисуру, оскільки в умовах відсутності візуального контакту саме звукові засоби виразності стають основним каналом комунікації з аудиторією та формують емоційний фон епізоду. Звуковий дизайн проєкту базується на гармонійному поєднанні авторського голосу, музичного супроводу та мінімалістичних ефектів, що дозволяє за короткий хронометраж у 4–6 хвилин створити цілісний образ літературної епохи. Основним інструментом передачі інформації та ключовим засобом виразності є голос ведучої, який характеризується чіткою дикцією, емоційною забарвленістю та природною манерою спілкування, що сприяє встановленню довірливих стосунків із слухачем. Оскільки проєкт фокусується на аналізі творчості таких авторів, як Джейн Остін, Шарлотта Бронте, Оскар Вайльд, Агата Крісті та інших, інтонаційна гнучкість ведучої дозволяє передавати як тонку іронію англійського роману, так і напружену атмосферу психологічного трилера або детективу. Діалоговий характер монологу додає динаміки розповіді,

перетворюючи сухий літературознавчий аналіз на «живу розмову» про вічні класичні сюжети.

Музичне оформлення подкасту «Сторінками класики» є стриманим, але виконує важливу функцію структурування контенту та створення звукового бренду проєкту. Музика має класичний або сучасний характер, що підкреслює технологічну природу медіаформату та водночас відсилає до класичної естетики обговорюваних творів. Вступна частина (інтро) тривалістю до 40 секунд включає характерний музичний фрагмент, який сигналізує про початок подорожі у світ класики та налаштовує аудиторію на інтелектуальне сприйняття матеріалу. Фонові звукові ефекти (саундскейпи) використовуються мінімалістично, виступаючи лише як акценти для виділення ключових думок або позначення переходів між аналітичними блоками, що запобігає перевантаженню слухового каналу. Заключна частина (аутро) повторює музичний стиль вступу, забезпечуючи цілісність звукового образу та містить лаконічний заклик до дії, що логічно завершує короткий, але насичений епізод.

Попри аудіальну природу проєкту, візуальне оформлення відіграє критичну роль у залученні аудиторії на цифрових платформах та забезпеченні впізнаваності авторського бренду. Загальна обкладинка подкасту та візуальні матеріали для інстаграм-рілзів та саундклауду виконані в єдиному стилі, що базується на поєднанні класичної естетики та сучасних графічних рішень. Кольорова палітра проєкту орієнтована на глибокі, пастельні, благородні тони, які асоціюються з традиційною книжковою культурою, проте доповнені контрастними акцентами для кращої видимості у мобільних додатках. Логотип проєкту з назвою «Сторінками класики» розміщується на обкладинках чітким, розбірливим шрифтом, що забезпечує миттєву ідентифікацію контенту серед великої кількості інших подкастів. Графічні елементи на обкладинках — перо письменника, абстрактні рамки, що символізують епоху романтизму чи готики — підкреслюють тематичну

спрямованість епізодів. У версіях для соціальних мереж (інстаграм-рілзи) аудіодоріжка супроводжується динамічною звуковою хвилею та текстом із найцікавішими цитатами в описі до відео, що підсилює аудіальний акцент та сприяє активному поширенню контенту. Таким чином, комплексне поєднання звукових та візуальних засобів виразності дозволяє проєкту «Сторінками класики» бути конкурентоспроможним у сучасному цифровому медіапросторі.

2.4. Технічні й програмні засоби

Технічна реалізація медіапроєкту «Сторінками класики» базується на використанні функціонального апаратного та спеціалізованого програмного забезпечення, що дозволяє створити високу якість аудіоконтенту в умовах домашньої студії. Оскільки виробничий цикл проєкту є повністю автономним, технічний комплекс було підбрано таким чином, щоб забезпечити професійне звучання при максимальній мобільності процесу. Апаратна складова включає конденсаторний мікрофон із поп-фільтром, що дозволяє мінімізувати звукові дефекти та забезпечити чітку передачу тембру авторського голосу. Для моніторингу аудіосигналу в реальному часі та детальної роботи над звуковим полотном під час постпродакшну використовуються навушники закритого типу (зокрема моделі бренду Marshall), що забезпечують необхідну ізоляцію від зовнішніх шумів та точність відтворення частотного діапазону.

Програмна частина медіапроєкту охоплює кілька рівнів: від безпосереднього запису до фінальної дистрибуції та промоції. Основним інструментом для обробки аудіо обрано цифрову звукову робочу станцію (DAW), як-от «Adobe Audition» або «Audacity». Ці програми дозволяють здійснювати багатоканальний монтаж, виконувати реставрацію звуку (видалення фонових шумів, ехо), а також проводити мастеринг — вирівнювання рівнів гучності та накладання музичного супроводу. Особлива увага приділяється інтеграції неокласичних музичних фрагментів, які іноді

можуть включати й авторські інструментальні записи, що додає проєкту унікального звукового забарвлення.

Для дистрибуції готових епізодів використовується платформа «СаундКлауд» [16] та «Інстаграм» [17]. Окрім аудіальних інструментів, у межах проєкту активно застосовуються графічні редактори (наприклад, «Канва»[18]) для створення візуальної айдентики та обкладинок епізодів. Такий комплексний підхід до вибору технічних і програмних засобів дозволяє проєкту «Сторінками класики» відповідати сучасним стандартам якості цифрових медіа та ефективно конкурувати на ринку просвітницьких подкастів.

2.5. Сфера застосування та результати апробації

Сфера застосування результатів бакалаврської кваліфікаційної роботи охоплює широке коло медійних, освітніх та культурних інституцій, що зумовлено універсальністю та мобільністю створеного медіапродукту. Практична цінність авторської радіопроеграми «Сторінками класики» полягає у можливості її інтеграції в освітній процес закладів вищої та середньої освіти як допоміжного мультимедійного інструменту для вивчення зарубіжної літератури. Короткий формат епізодів (4–6 хвилин) дозволяє використовувати їх як інтелектуальні «п'ятихвилинки» під час лекційних занять або як базу для дискусій у межах літературних гуртків та факультативів.

Крім того, напрацьовані матеріали мають значний потенціал для використання у сфері неформальної освіти та саморозвитку, оскільки задовольняють запит сучасної аудиторії на якісний, концентрований інтелектуальний контент, який можна споживати у мобільному режимі. Проєкт також може бути адаптований для наповнення цифрових платформ бібліотек, культурних хабів або використовуватися як просвітницька рубрика в ефірі локальних радіостанцій, що прагнуть розширити свій тематичний репертуар класичною тематикою.

Апробація медіапроєкту здійснювалася шляхом практичної реалізації та оприлюднення готового аудіоконтенту в цифровому середовищі, що дозволило перевірити життєздатність концепції та технічну якість продукту. Основним майданчиком для дистрибуції повних випусків авторської програми було обрано платформу «СаундКлауд» [16]. Вибір цієї платформи зумовлений її функціональною відкритістю для незалежних авторів та наявністю інструментів для детального аналізу поведінки слухачів.

Розміщення епізодів, присвячених творчості зарубіжних класиків, дозволило забезпечити стабільний доступ цільової аудиторії до контенту та отримати первинні статистичні дані. Процес апробації на саундклауді підтвердив, що обраний хронометраж у 4–6 хвилин є оптимальним для утримання уваги слухача, а висока якість звукозапису та професійний монтаж забезпечують конкурентоспроможність проєкту серед інших просвітницьких подкастів.

Важливою складовою апробації та стратегії залучення аудиторії стала реалізація проєкту в соціальній мережі «Інстаграм» через формат рілз [17]. Створення коротких відеоанонсів, що містили атмосферний візуальний ряд та ключові тези з випусків, дозволило ефективно комунікувати з молодіжною аудиторією. Використання формату інстаграм-рілзів сприяло підвищенню впізнаваності бренду «Сторінками класики» та виступило дієвим каналом трафіку на основну платформу мовлення. Аналіз показників взаємодії — вподобань, поширень та коментарів користувачів — продемонстрував стійкий інтерес до класичної літератури, поданої у сучасному авторському форматі.

Позитивні відгуки слухачів та глибина переглядів відеоанонсів засвідчили успішну апробацію медіапродукту та його відповідність очікуванням цільової аудиторії. Таким чином, результати практичного впровадження доводять, що проєкт «Сторінками класики» є завершеним і функціональним прикладом авторської радіопрограми, яка успішно поєднує просвітницьку місію з сучасними медійними технологіями дистрибуції.

Накопичений під час апробації досвід створює ґрунт для подальшого масштабування проєкту, розширення кола обговорюваних авторів та впровадження нових інтерактивних форм взаємодії зі слухачами у майбутньому.

2.6. Висновки

На основі проведеного аналізу та практичної реалізації медіапроєкту «Сторінками класики» у межах другого розділу можна зробити такі висновки щодо специфікації та особливостей створення авторської радіопрограми:

1. Концептуальна цілісність та структура. Встановлено, що авторська радіопрограма «Сторінками класики» функціонує як серія просвітницьких подкастів із лаконічним хронометражем 4–6 хвилин. Така тривалість епізодів є оптимальною для сучасного цифрового медіапростору, оскільки дозволяє утримувати увагу слухача та надавати концентрований аналіз класичних творів. Структура проєкту базується на принципі «безшовного сторителінгу», де вступ, основна аналітична частина та висновки поєднані єдиною логікою викладу без використання жорсткої рубрикації, що створює ефект природної розмови про літературу.

2. Засоби аудіальної та візуальної виразності. Основним інструментом формування контенту є голос ведучої, чия емоційна подача та дикція виступають медіатором між класичним текстом та сучасною аудиторією. Звуковий дизайн проєкту, що включає неокласичне музичне оформлення та мінімалістичні звукові ефекти, забезпечує цілісність аудіального бренду. Візуальна складова (обкладинки епізодів та оформлення соціальних мереж) доповнює аудіоконтент, створюючи впізнавану естетику проєкту на цифрових платформах.

3. Технічна та програмна реалізація. Виробничий цикл проєкту базується на використанні доступного, але професійного апаратного забезпечення (конденсаторний мікрофон, навушники закритого типу) та

спеціалізованого ПЗ для монтажу й обробки звуку (наприклад, «Adobe Audition»). Такий технічний комплекс дозволяє досягти високої якості звучання в автономних умовах, що є стандартом для сучасного незалежного подкастингу.

4. Ефективність дистрибуції та результати апробації. Практичне впровадження проекту на платформах «СаундКлауд» та «Інстаграм рілз» довело доцільність обраної стратегії. Саундклауд виступив надійним додатковим майданчиком для зберігання та систематизації аудіоархіву, тоді як інстаграм-рілз став дієвим інструментом залучення нової аудиторії та основним майданчиком. Апробація підтвердила запит слухачів на україномовний просвітницький контент про класичну літературу [9], а позитивний зворотний зв'язок засвідчив успішну реалізацію мети та завдань бакалаврської роботи.

Отже, проєкт «Сторінками класики» є завершеним медіапродуктом, що демонструє ефективність поєднання класичної літературної тематики з новітніми форматами аудіальної комунікації та соціальних медіа.

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Bolter J. D., Grusin R. Remediation: Understanding New Media. – Cambridge : MIT Press, 1999. – 295 p.
2. Berry R. A Golden Age of Podcasting? Evaluating Serial in the Context of Podcast Histories // Journal of Radio & Audio Media. – 2015. – Vol. 22, № 2. – P. 170–178.
3. Bottomley A. J. Podcasting: A Decade in the Life of a “New” Audio Medium: Introduction // Journal of Radio & Audio Media. – 2015. – Vol. 22, № 2. – P. 164–169.
4. Hammersley B. Audible revolution. – 2004. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
5. Is podcasting replacing radio? // PodNews. – 2019. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://podnews.net/update/podcasting-replacing-radio>
6. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. – New York : New York University Press, 2006. – 308 p.
7. Oxford Dictionary Names ‘Podcast’ 2005 Word of the Year // Wired. – 2005. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.wired.com/2005/12/oxford-dictiona/>
8. Preferred Platform for Listening to Podcasts According to US Podcast Listeners. Emarketer. – 2022. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.emarketer.com/chart/261315/preferred-platform-listening-podcasts-according-us-podcast-listeners-oct-2022-of-respondents>
9. Дослідження в галузі медіаграмотності в Україні – 2026 – [Електронний ресурс]. Режим доступу:
<https://www.undp.org/uk/ukraine/press-releases/ukrayintsi-zberihayut-vysokyyu->

[riven-mediahramotnosti-rezultaty-doslidzhennya-provedenoho-za-pidtrymky-proon-ta-uryadu-yaponiyi](#)

10. Дослідження «Портрет українського подкастера» MEGOGO Audio. – 2023. – [Електронний ресурс]. Режим доступу:

<https://itc.ua/ua/novini/megogo-namalyuvav-portret-ukrayinskogo-podkastera-57-avtoriv-prozhyvayut-v-kyievi-13-pratsyuye-v-it/>

11. У тренді подкастів зараз доступність і чесність, бо неякісний матеріал тільки шкодить ринку. – 2024. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://ms.detector.media/trendi/post/36086/2024-09-06-u-trendi-podkastiv-zaraz-dostupnist-i-chesnist-bo-neyakisnyy-material-tilky-shkodyt-rynku/>

12. Цілі сталого розвитку ООН. Ціль 4: Якісна освіта. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://sdgs.un.org/goals/goal4>

13. Цілі сталого розвитку ООН. Ціль 16: Мир, справедливість і сильні інституції. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://sdgs.un.org/goals/goal16>

14. Про воєнну культуру, волонтерство, відновлені виробництва та життя людей. Які подкасти з'явилися в Україні під час великої війни. – 2022. – [Електронний ресурс]. Режим доступу:

<https://ms.detector.media/trendi/post/30383/2022-10-05-pro-voiennu-kulturu-volonterstvo-vidnovleni-vyrobnytstva-ta-zhyttya-lyudey-yaki-podkasty-zyavylsya-v-ukraini-pid-chas-velykoi-viyny/>

15. Перспективи радіо в епоху цифрових медіа. – 2025. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://detector.media/rinok/article/240551/2025-05-03-perspektyvy-radio-v-epokhu-tsyfrovyykh-media/>

16. SoundCloud – хостинг-платформа проекту «Сторінками класики». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://soundcloud.com>

17. Instagram for Creators: Reels. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://creators.instagram.com/reels>

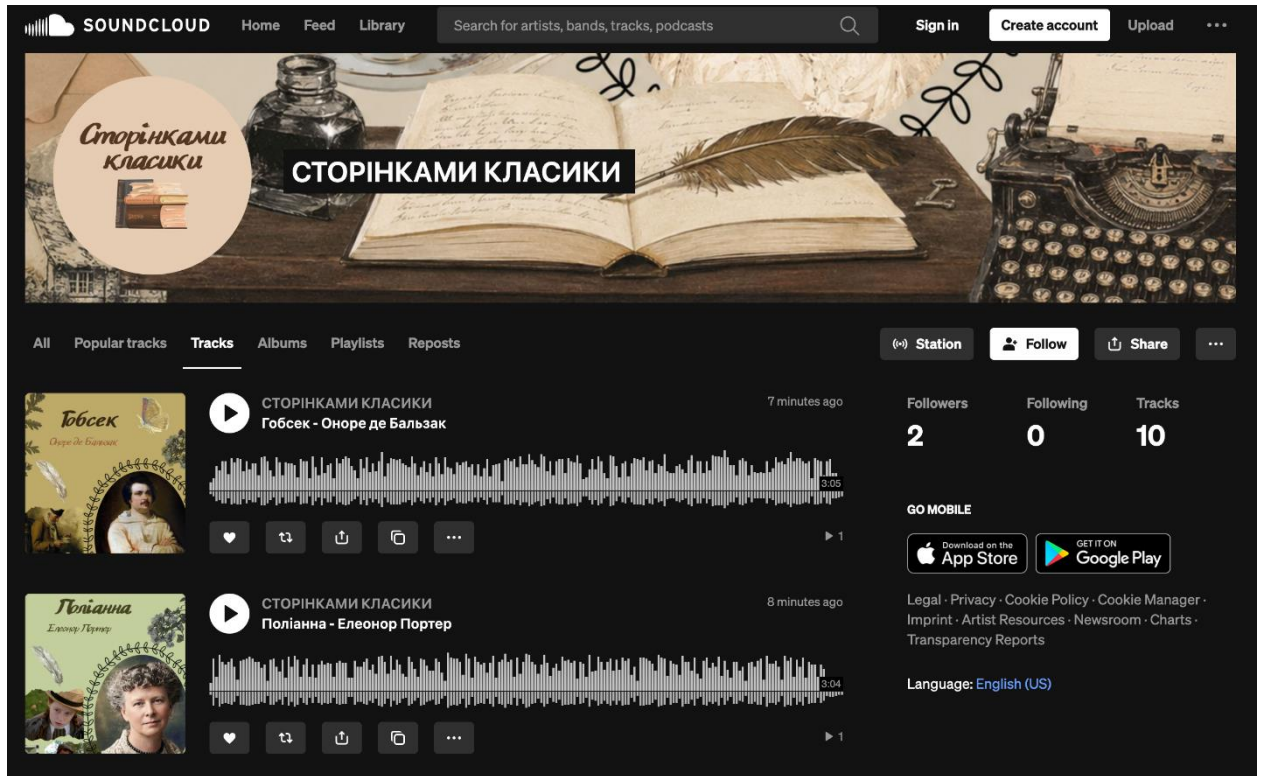
18. Canva: візуальний редактор для створення візуальної айдентики. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.canva.com>

IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ

Додаток А

Зовнішній вигляд проекту «Сторінками класики» на платформі СаундКлауд

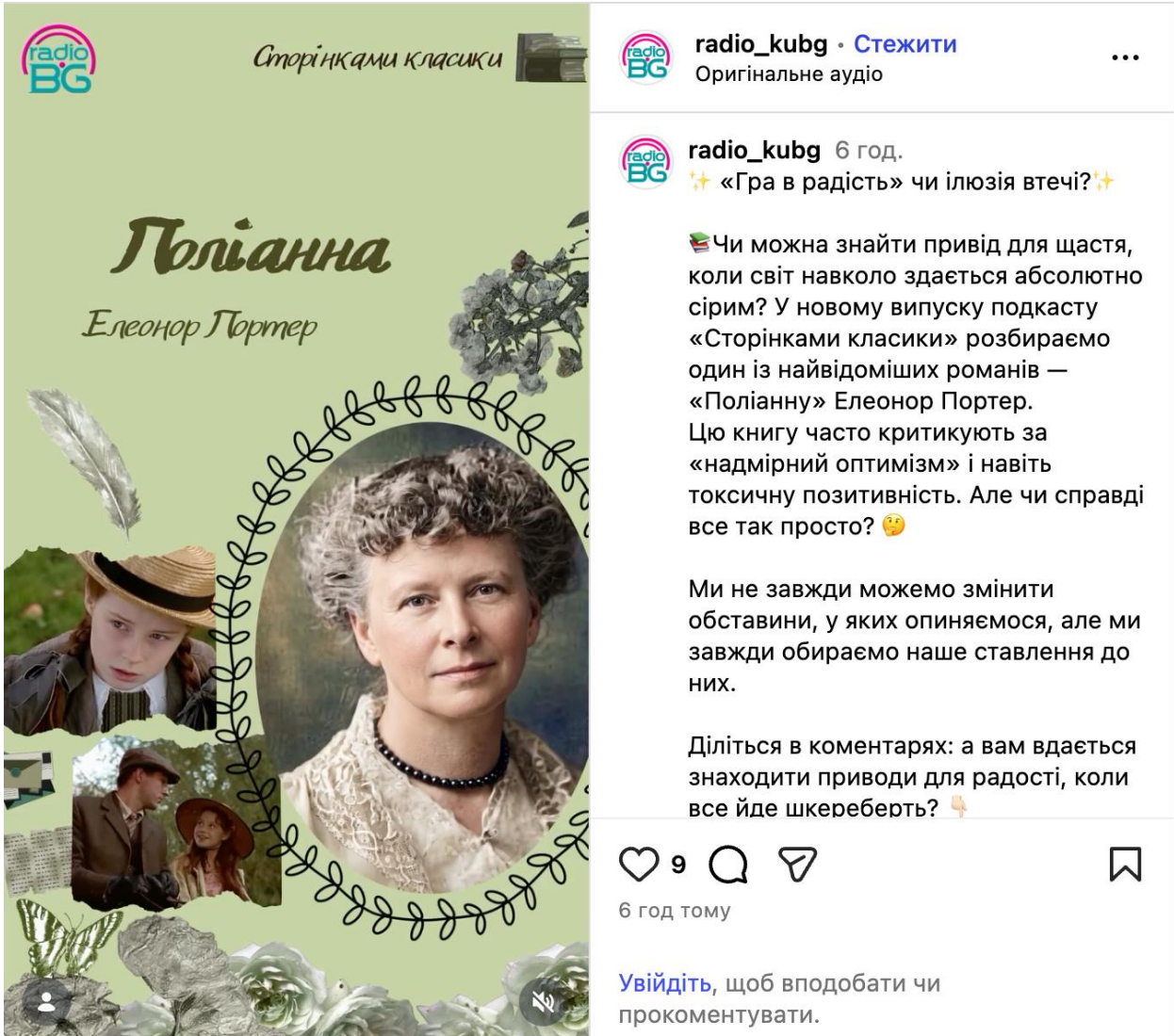
<https://soundcloud.com/storinkamy-klasyky>



Додаток Б

Зовнішній вигляд опублікованого матеріалу на платформі Інстаграм

<https://www.instagram.com/p/DYeejWKAeLO/>



The image shows an Instagram post from the account 'radio_kubg'. The post features a green-themed graphic for the audiobook 'Polanna' by Eleanor Porter. The graphic includes the 'radio BG' logo, the text 'Сторінками класики', the title 'Поліанна', and the author's name 'Елеонор Портер'. It also contains several small images: a woman in a hat, a man and woman in a scene, a butterfly, and a rose. The post text discusses the audiobook's theme of finding happiness and positivity in a dark world, and asks for user feedback in the comments. The post has 9 likes and was posted 6 months ago.

radio_kubg · **Стежити**
Оригінальне аудіо

radio_kubg 6 год.
🌟 «Гра в радість» чи ілюзія втечі?🌟

📖 Чи можна знайти привід для щастя, коли світ навколо здається абсолютно сірим? У новому випуску подкасту «Сторінками класики» розбираємо один із найвідоміших романів — «Поліанну» Елеонор Портер. Цю книгу часто критикують за «надмірний оптимізм» і навіть токсичну позитивність. Але чи справді все так просто? 😊

Ми не завжди можемо змінити обставини, у яких опиняємося, але ми завжди обираємо наше ставлення до них.

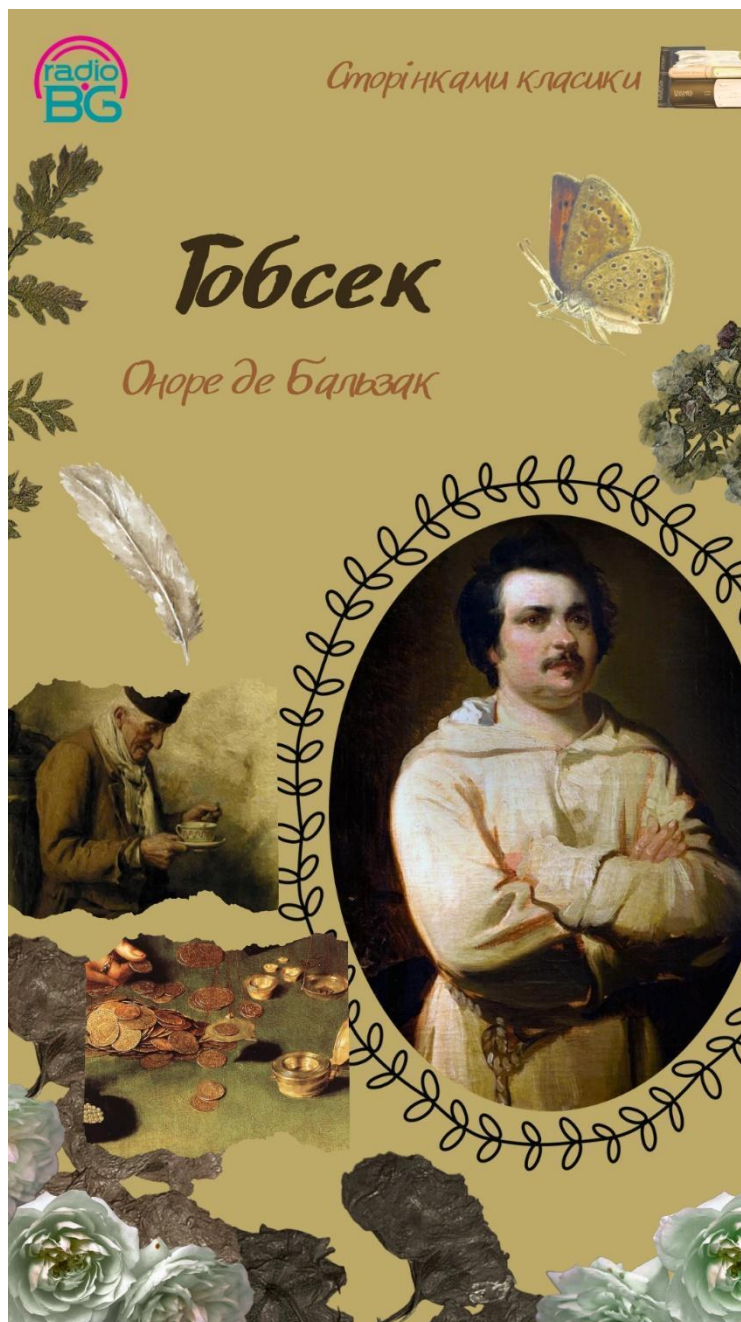
Діліться в коментарях: а вам вдається знаходити приводи для радості, коли все йде шкереберть? 🙌

6 год тому

Увійдіть, щоб вподобати чи прокоментувати.

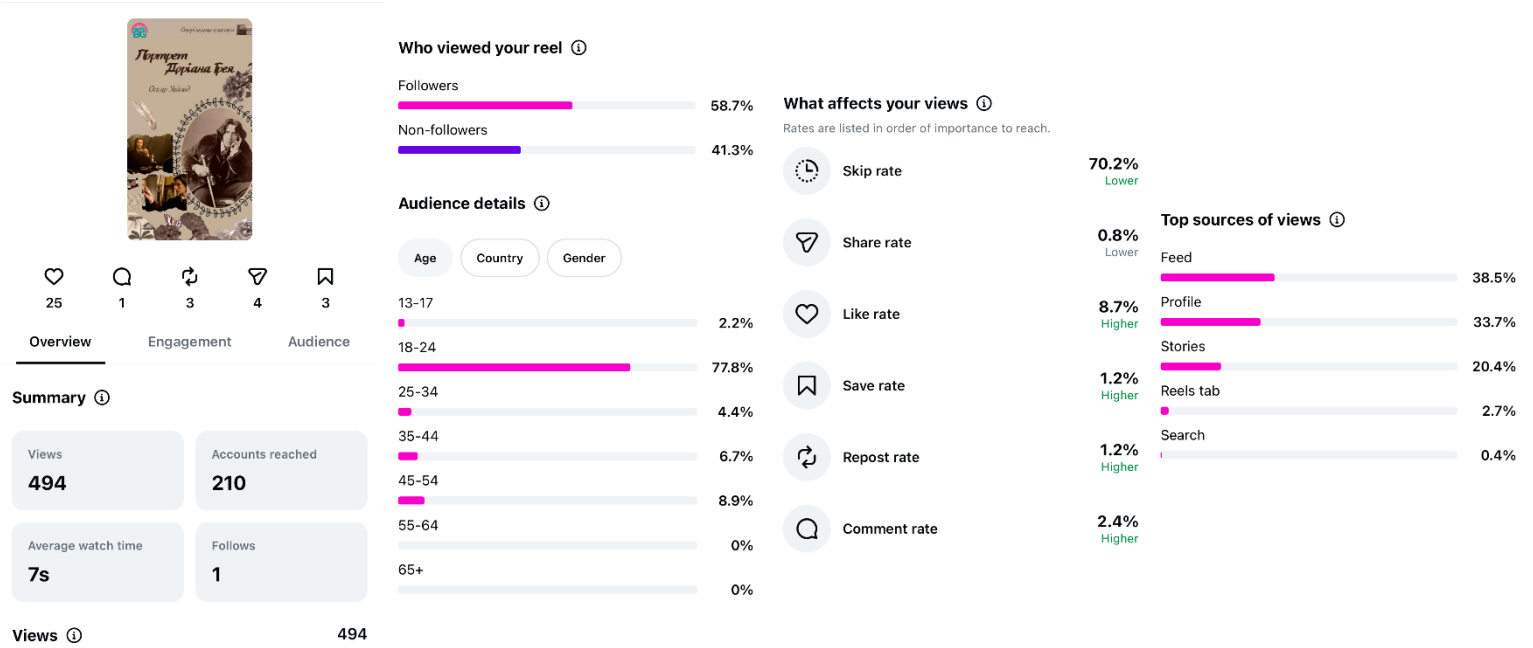
Додаток В

Приклад обкладинки подкасту



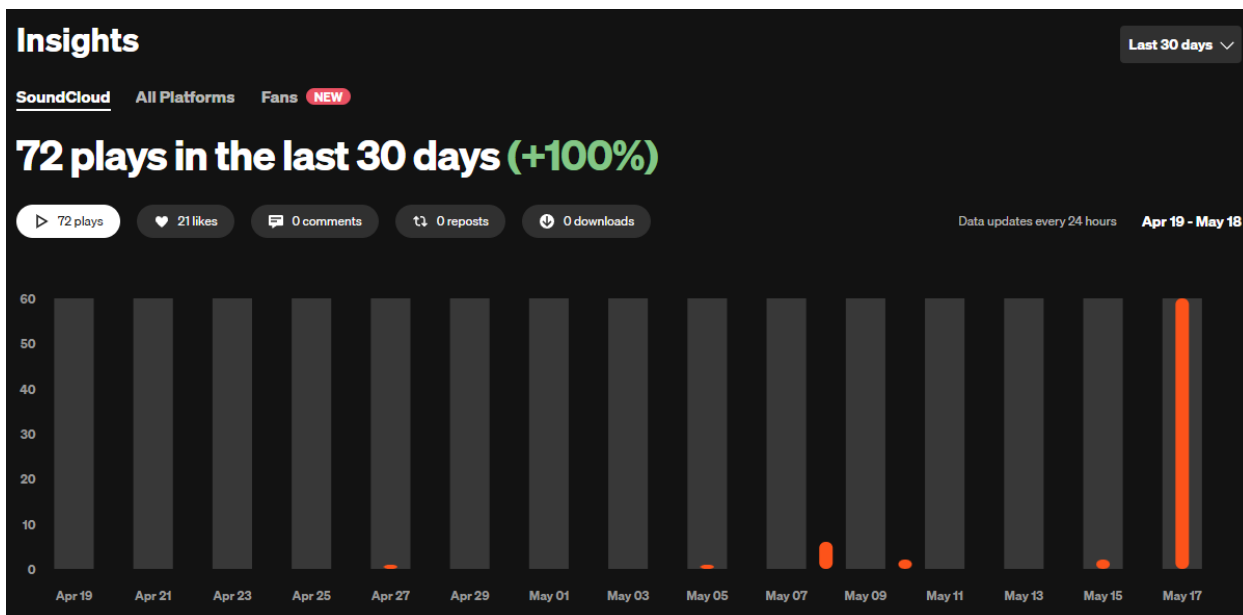
Додаток Г

Аналітика платформи Інстаграм



Додаток Г

Аналітика платформи СаундКлауд



Додаток Д

Приклад сценарію для випуску подкасту «Сторінками класики»

«Поліанна» Елеонор Портер Програма «Сторінками класики» Випуск 11

(00:00 – 00:40) Вступ (Інтро)

(Лунає класична мелодія — спокійне фортепіано)

Ведуча: Привіт, друзі! Ви слухаєте програму «Сторінками класики» — простір, де ми шукаємо нові сенси у вічних текстах. З вами Вікторія Артеменко, і сьогодні ми поговоримо про книгу, назва якої стала загальною назвою для цілого психологічного явища. Чи можна знайти привід для радості, коли світ навколо здається сірим і холодним? Сьогодні у фокусі нашої уваги — «Поліанна» Елеонор Портер. Починаємо нашу мандрівку у світ щирості та «гри в радість».

(00:40 – 01:40) Контекст та автор

(Музика стає тихішою, залишаючись легким фоном)

Ведуча: Елеонор Портер написала свій найвідоміший роман у 1913 році. Це був час, коли світ стояв на порозі великих потрясінь, а література шукала світла. Книга миттєво стала бестселером. Але хто така Поліанна? Це не просто дівчинка-сирота, яка приїжджає до суворої тітки Поллі у маленьке містечко Белдінгсвіль. Це героїня, яка привезла із собою «рецепт виживання», отриманий від батька-пастора. «Гра в радість» — правило, яке звучить просто: знайти щось позитивне у будь-якій, навіть найскладнішій ситуації.

(01:40 – 04:30) Аналіз твору та психологічний портрет

(Зміна інтонації на більш роздумливу)

Ведуча: Сюжет розгортається навколо зіткнення двох світів. Світ тітки Поллі — це світ «обов'язку», де вікна зачинені, щоб не вицвіли килими, а життя підпорядковане жорстким правилам. Тітка Поллі бере племінницю не з любові, а з почуття «християнського обов'язку». І тут з'являється Поліанна — дівчинка, яка радіє навіть тому, що їй замість бажаної ляльки у благодійній

допомозі прислали милиці. Чому? Бо вони їй «не потрібні», і це вже привід для щастя.

Багато хто критикує Поліанну за «надмірний оптимізм», іноді називаючи це «токсичною позитивністю». Але якщо придивитися глибше, то для дитини, яка втратила все, ця гра — не ілюзія, а спосіб зберегти психіку. Це імерсивний метод трансформації реальності. Поліанна не просто змінює себе — вона, як вірус доброти, змінює все місто. Похмурий Джон Пендлтон, хвороблива місіс Сноу — кожен підпадає під вплив її щирості.

Найцікавіше стається тоді, коли сама Поліанна потрапляє в аварію і втрачає здатність ходити. Саме тут гра проходить справжнє випробування. Виявляється, що радість — це не вроджений дар, а щоденна праця. І тепер уже місту доводиться повертати дівчинці те світло, яке вона в них вклала.

(04:30 – 05:30) Актуальність та висновки

(Музика стає децю гучнішою, набуваючи натхненного звучання)

Ведуча: Чому ми читаємо цю дитячу класику сьогодні? Бо в часи випробувань, які проживаємо ми з вами, «гра в радість» перестає бути дитячою забавкою. Вона стає інструментом стійкості — резильєнтності. Це вміння помічати світло, не заперечуючи темряви. Елеонор Портер нагадує нам: ми не завжди можемо змінити обставини, але ми завжди обираємо наше ставлення до них.

(05:30 – 06:00) Завершення (Аутро)

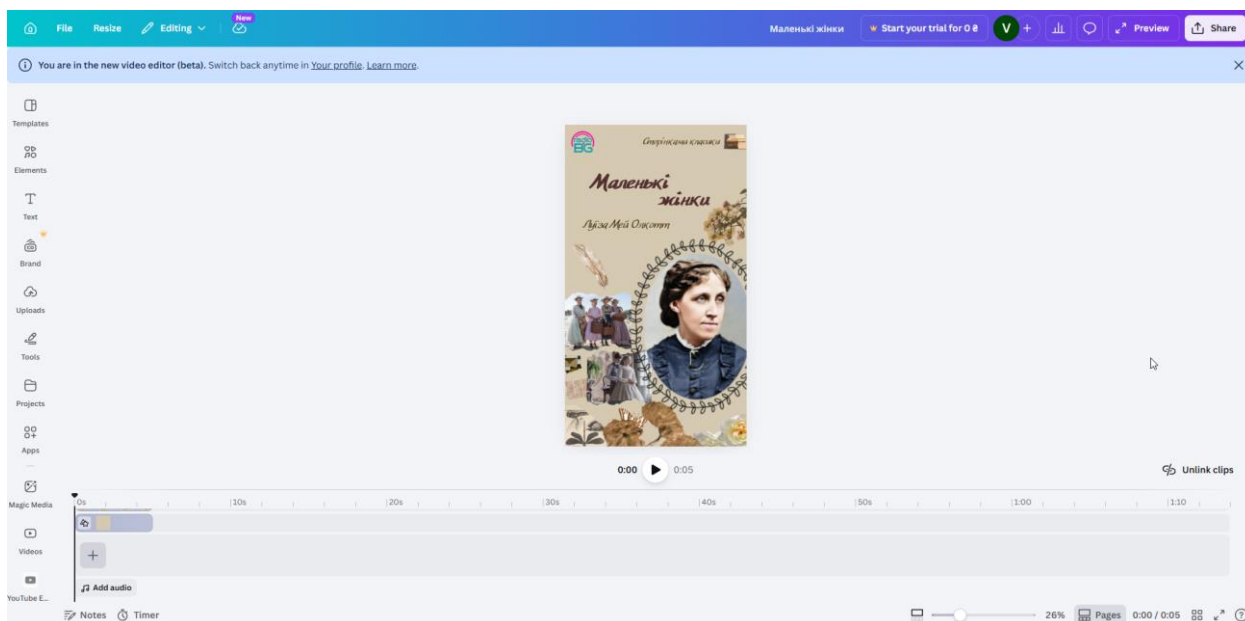
Ведуча: Якщо ви давно не грали в радість — можливо, саме сьогодні час почати? Перечитайте Елеонор Портер, вона того варта та закохуйтесь у класику, бо вона — про нас.

До зустрічі у наступному випуску!

(Музика затихає)

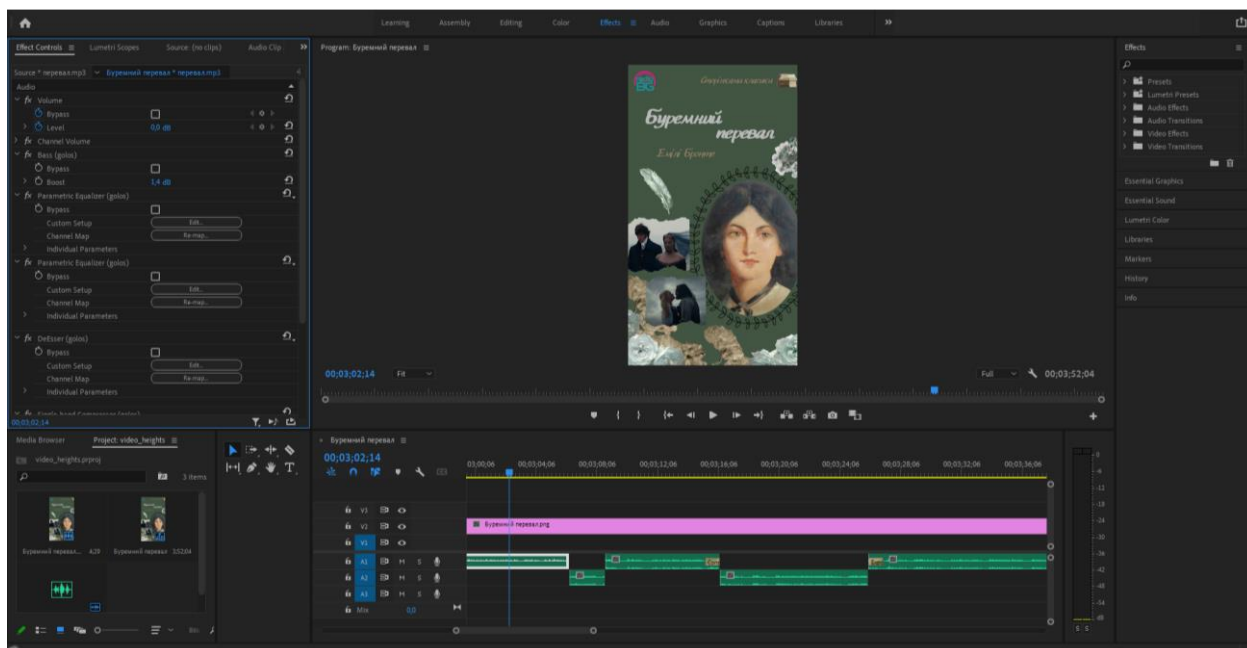
Додаток Е

Процес створення обкладинки для одного з епізодів проєкту «Сторінками класики»



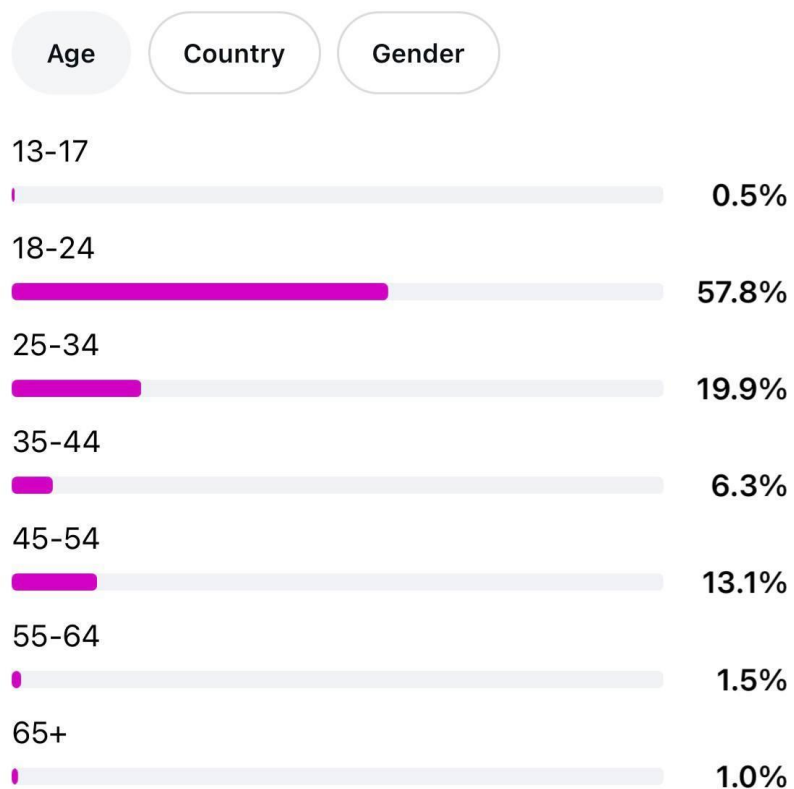
Додаток Є

Процес монтування одного з епізодів проекту «Сторінками класики»



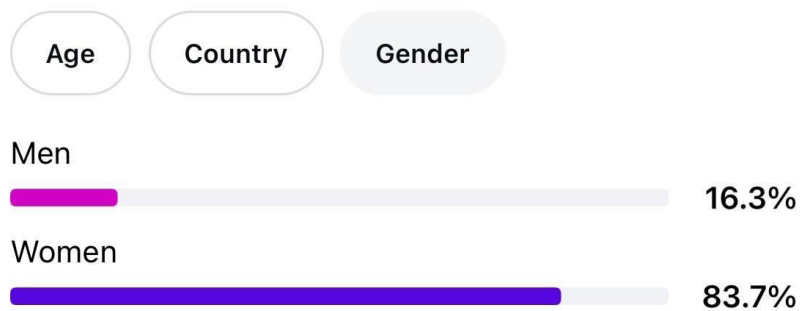
Додаток Ж

Аналіз цільової аудиторії проєкту «Сторінками класики» за віком



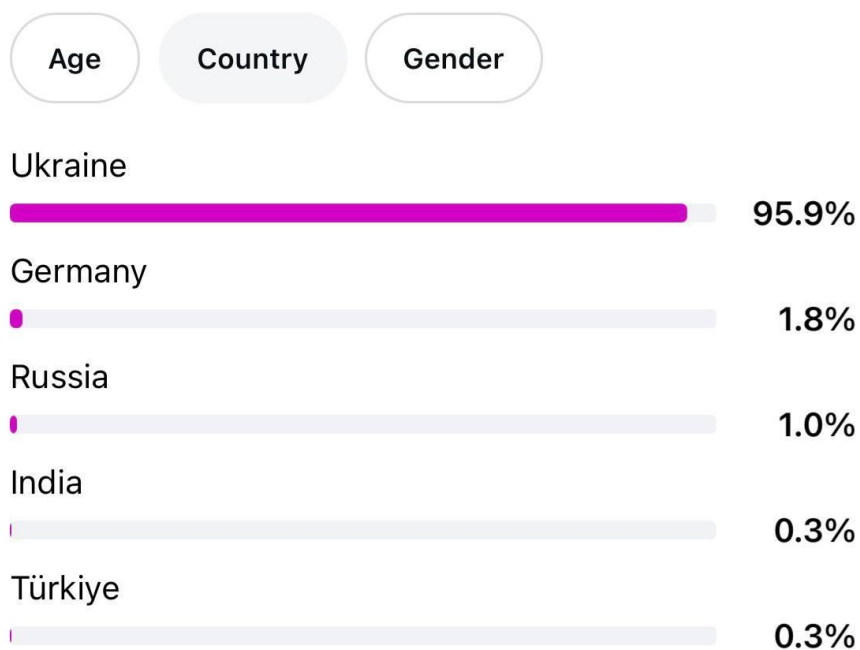
Додаток 3

Аналіз цільової аудиторії проєкту «Сторінками класики» за статтю



Додаток И

Аналіз цільової аудиторії проекту «Сторінками класики» за країною прослуховування



Додаток I

Аналіз залученості аудиторії підписників та не підписаних користувачів проєкту «Сторінками класики»



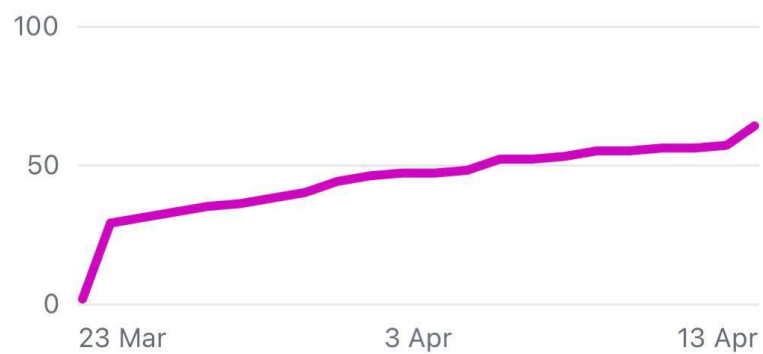
Додаток І

Аналіз переглядів одного з епізодів проекту «Сторінками класики» підписниками



Додаток Й

Аналіз переглядів одного з епізодів проекту «Сторінками класики» аудиторією, що не підписана



V. АНОТАЦІЯ

Артеменко В. Д. Літературна класика в сучасних медіа (проект авторської радіопрограми «Сторінками класики»). — **Рукопис.**

Бакалаврська робота присвячена дослідженню теоретичних та практичних аспектів трансформації літературної класики в сучасному цифровому медіасередовищі. Проект «Сторінками класики» — це серія авторських просвітницьких подкастів тривалістю 4–6 хвилин, які адаптують шедеври світового письменства (зокрема твори Джейн Остін, сестер Бронте, Оскара Вайльда) для аудіального сприйняття сучасною молодіжною аудиторією. У роботі проаналізовано процеси ремедіації та конвергенції класичних текстів, висвітлено специфіку написання сценаріїв для аудіоформату та детально описано виробничий цикл проекту: від концептуалізації до дистрибуції на платформах «СаундКлауд» та «Інстаграм рілз». Особливу увагу зосереджено на ролі автора як медіатора культурних сенсів та використанні засобів звукової і візуальної виразності для залучення слухачів. Результати апробації підтверджують ефективність короткого формату подкастів як інструменту популяризації читання та формування критичного мислення в епоху нових медіа.

Ключові слова: подкаст, авторська радіопрограма, літературна класика, продюсування, адаптація тексту, цифрові платформи, SoundCloud, Instagram Reels.

ABSTRACT

Artemenko V. D. Literary Classics in Modern Media (Author's Radio Program Project "Pages of Classics"). — **Manuscript.**

The bachelor's thesis is dedicated to researching the theoretical and practical aspects of the transformation of literary classics in the modern digital media environment. The "Pages of Classics" project is a series of educational podcasts lasting 4–6 minutes that adapt world literature masterpieces (in particular, works

by Jane Austen, the Brontë sisters, Oscar Wilde) for audio perception by a modern youth audience. The work analyzes the processes of remediation and convergence of classical texts, highlights the specifics of scriptwriting for the audio format, and details the production cycle of the project: from conceptualization to distribution on SoundCloud and Instagram Reels platforms. Special attention is focused on the role of the author as a mediator of cultural meanings and the use of audio and visual expression tools to engage listeners. The results of the approbation confirm the effectiveness of short-form podcasts as a tool for popularizing reading and forming critical thinking in the era of new media.

Keywords: podcast, author's radio program, literary classics, producing, text adaptation, digital platforms, SoundCloud, Instagram Reels.