

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

**БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК АВТОРСЬКОГО КАНАЛУ В ТІКТОЦІ:  
ОГЛЯДИ ФІЛЬМІВ ТА КНИГ**

Здобувача першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
групи Журб-2-22-4.0д  
галузі знань 061Журналістика  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньої програма 061.00.01  
«Журналістика»  
Бережної Єлизавети Русланівни

Використання чужих ідей,  
результатів і текстів  
мають посилання на відповідне  
джерело

\_\_\_\_\_

(підпис студента, ініціали, прізвище)

Науковий керівник:  
Харкевич Наталія Валеріївна  
кандидат історичних наук,  
доцент кафедри журналістики  
та нових медіа

Розширена шкала \_\_\_\_\_  
Кількість балів: \_\_\_\_ Оцінка:ECTS\_\_\_\_

Допускаю до захисту перед ЕК

\_\_\_\_\_

Голова комісії: \_\_\_\_\_  
(підпис, ініціали, прізвище)  
Члени комісії: \_\_\_\_\_  
(підпис, ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_

(підпис, ініціали, прізвище)

І.В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та нових  
медіа

\_\_\_\_\_

(підпис, ініціали, прізвище)

**КИЇВ 2026**

## ЗМІСТ

<b>I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА .....</b>	<b>2-3</b>
1.1. Обґрунтування актуальності проєкту .....	2-3
1.2. Мета і завдання.....	3-4
1.3 Перелік методів здійснення творчого пошуку .....	4
<b>II. СПЕЦИФІКАЦІЯ РОБОТИ .....</b>	<b>5</b>
2.1. Теоретико-методологічні засади .....	5-13
2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту .....	14
2.3. Контент та засоби виразності .....	14-15
2.4. Технічні та програмні засоби .....	15-16
2.5. Сфера застосування та результати апробації .....	16-18
2.6 Висновки .....	18-19
<b>III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....</b>	<b>19-21</b>
<b>IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ.....</b>	<b>22-31</b>
<b>V. АНОТАЦІЯ.....</b>	<b>32-33</b>

# I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

## 1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

У XXI столітті традиційні медіа поступово трансформуються, поступаючись місцем новим форматам комунікації, серед яких особливе місце займає тікток.

Ця платформа стала не лише розважальним середовищем, але й каналом передачі інформації, самовираження та формування громадської думки, особливо серед підлітків та молоді. Завдяки алгоритмам рекомендацій та популярності короткого відеоформату, тікток відкриває можливості для створення авторського контенту, який поєднує елементи журналістики та блогінгу.

Особливої уваги заслуговує розвиток каналів, орієнтованих на культурно-просвітницький контент. У сучасному інформаційному просторі зростає потреба у швидкому, доступному, але водночас якісному аналізі культурних продуктів. “Традиційні” формати оглядів, такі як друковані видання поступово замінюються короткими відео, які здатні за декілька секунд привернути увагу аудиторії та передати основну ідею твору.

Окремо слід зазначити, що тікток суттєво впливає на формування читацьких та глядацьких уподобань аудиторії. Це зумовлено активним розвитком каналів, які присвячені оглядам на фільми та книги. Блогери, використовують динамічний формат коротких відео, популяризують літературу та кінопродукцію, формуючи інтерес до них серед широкої аудиторії.

Унаслідок цього користувачі дедалі частіше обирають, що читати або переглядати, орієнтуючись на рекомендації, отримані в соціальних мережах. Таким чином, тікток стає важливим чинником впливу на культурне споживання та трансформацію медіаповедінки сучасної аудиторії.

Тому, дослідження створення та розвитку авторського каналу в тіктоці із оглядами на фільми та книги є актуальним як з теоретичної, так і з практичної точки зору, оскільки дозволяє проаналізувати новітні тенденції розвитку медіа, трансформацію жанрів журналістики та ефективність сучасних форматів подачі інформації.

## **1.2. Мета і завдання**

**Мета** бакалаврської кваліфікаційної роботи – створення та розвиток авторського каналу в тіктоці, що спеціалізується на оглядах на фільми та книги та популяризація культурного контенту серед молоді через сучасний формат коротких відео.

### **Завдання:**

1. Проаналізувати тіток як сучасну цифрову платформу та її роль у розвитку нових медіаформатів.
2. Розглянути специфіку жанру оглядів та можливості його адаптації до короткого відеоформату.
3. Регулярно публікувати відео.
4. Визначити вплив контенту на формування читацьких і глядацьких уподобань.

**Концепція проєкту** полягає у створенні авторського каналу в тіктоці, орієнтованого на виробництво коротких текстових оглядів на фільми та книги. Контент поєднує елементи журналістики, блогінгу та критики, адаптуючи цей жанр до цифрового формату відео.

**Місія** – популяризація читання та кінокультури серед молоді через сучасні цифрові платформи.

**Об'єкт** – культурно-рекомендаційний контент у тіктоці.

**Предмет** – особливості формування та розвитку авторського каналу.

### **1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку.**

У процесі виконання бакалаврської роботи були використані загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, що дозволили проаналізувати створення та розвиток авторського каналу в тіктоці, а саме:

- *Індукція та дедукція* – для формування загальних висновків на основі аналізу конкретного практичного досвіду ведення авторського каналу.
- *Спостереження* – для дослідження реакції аудиторії на контент та особливостей взаємодії користувачів з контентом.
- *Контент-аналіз* – для системного вивчення опублікованих оглядів, їх структури, тематики та способів подачі інформації.
- *Порівняльний метод* – для зіставлення різних форматів подачі оглядів у соціальних мережах і традиційних медіа.
- *Проектування* – для створення, розвитку та тестування авторського каналу як медіапроекту.

## II. СПЕЦИФІКАЦІЯ РОБОТИ

### 2.1. Теоретико-методологічні засади

TikTok (відомий у Китаї як Douyin, кит. 抖音, пін. Dōuyīn duǎn shìpín, «коротке відео Доуїнь») — китайський соцмедійний застосунок для створення та поширення коротких відео та проведення онлайн-трансляцій. Дозволяє створювати, редагувати і ділитися відеороликами тривалістю від кількох секунд до кількох хвилин, зазвичай під музику або якийсь аудіозапис[5].

Сервіс запущено у вересні 2016 року китайською компанією ByteDance[6][7]. Це найпопулярніша платформа для коротких відео в Азії, яка поширилася на інші частини світу і набирає популярність[8][9]. Кількість користувачів програми, які мешкають у 170 країнах, сягнула 1 млрд[10].

#### *Розвиток*

Douyin запущено фірмою ByteDance у вересні 2016 року в КНР[11]. Для міжнародного ринку використовується назва TikTok з моменту, коли програма почала розширення до Індонезії у вересні 2017 року[12] 23 січня 2018 року, застосунок TikTok посів 1 місце серед завантажень безкоштовних мобільних застосунків у Таїланді[13]. У лютому 2018 року, TikTok розпочав партнерство з Modern Sky, з метою монетизації музики[14].

У травні 2021 року засновник ByteDance, що володіє TikTok, Чжан Імін, пішов із посади генерального директора компанії[15].

#### *Об'єднання з musical.ly*

9 листопада 2017 року TikTok'ова батьківська компанія, ByteDance, витратила \$1 млрд, аби придбати musical.ly — шанхайську стартапову компанію з офісом у Санта-Моніці, Каліфорнія. Ця компанія вже мала на той час соціально-медійну платформу, націлену на підлітковий ринок Сполучених Штатів[16][17]. Сподіваючись захопити молодих користувачів цифрових платформ США, TikTok 2 серпня 2018 року об'єднався з musical.ly. Мета

об'єднання — створити більшу відеоспільноту з чинними екаунтами та даними, зібраними в одному застосунку, під назвою TikTok[17][18].

### *Вихід на інші ринки*

У червні 2018 року TikTok сягнув 500 млн щомісячних користувачів у всьому світі та 150 млн активних щоденних користувачів у Китаї[19][20]. Він став найбільш завантажуваним застосунком у світі на Apple's App Store у першій половині 2018 року з приблизно 104 млн завантажень, обійшовши рекорди PUBG Mobile, YouTube, WhatsApp і Instagram протягом цього періоду[21].

У США встановлення TikTok відбувалося частіше, аніж за застосунки компаній Facebook, Instagram, Snapchat і YouTube у значенні денного завантаження 29 вересня 2018 року. Майже через місяць TikTok продовжив розширення на ринку, вийшовши з 30 % до 42 % ринкових завантаження серед групи застосунків медійних соціальних мереж[22].

Станом на травень 2023 року, TikTok почав реструктуризацію бізнесу у сфері електронної комерції з метою переорієнтування на такі ринки, як Великої Британії та США, оскільки китайська група намагається експортувати свою модель онлайн-покупок за межі рідної країни. Згідно з посиланням на повідомлення в Financial Times, персонал компанії у Бразилії, який працював над запуском TikTok Shop, переводять на ринки, де ця послуга вже була представлена, а саме у Велику Британію, США та Південно-Східну Азію[23].

В Україні TikTok лідирує серед користувачів віком 18-24, а загальна аудиторія 18+ у TikTok в Україні складає 12 млн[24].

### *Молодіжна рада*

В червні 2023 року TikTok оголосив про створення Молодіжної ради для збору відгуків активних користувачів платформи, щоб керувати змінами[25].

### *Особливості*

Мобільний додаток TikTok дозволяє користувачам переглядати музичні відео, створювати lip-sync до пісень, знімати короткі відеокліпи з можливістю їхнього редагування з вбудованими ефектами, фільтрами та стикерами. Аби

створити музичне відео у програмі, користувачі можуть обрати фонову музику з великої кількості музичних напрямків, включаючи хіп-хоп, попмузику або електронну музику, і записати 15-секундне відео перед вивантаженням та поширенням з іншим людьми.

Додаток надає користувачам можливість виставити свої акаунти у приватний режим, дозволивши перегляд контенту лише вибраним користувачам. Користувачі також можуть дозволити всім або лише друзям надсилання їм коментарі або повідомлення, а також «duet» з чи «react» на їхні відеофайли. Функція «duet» дозволяє користувачам створювати нові відео поряд з вже таким, що існує, а функція «react» — поміщати нове відео у менший фрейм, який можна перетягнути на вже записаний відеофайл[27].

Відео, які користувачі ще не хочуть публікувати, можна зберігати в «чернетках». Користувачеві дозволено переглядати свої «чернетки» та публікувати, коли він вважає за потрібне. Додаток дозволяє користувачам встановлювати свої облікові записи як «приватні». Під час першого запуску програми обліковий запис користувача за умовчанням є загальнодоступним. Користувач може змінити на приватний у своїх налаштуваннях. Приватний вміст залишається видимим для TikTok, але блокується для користувачів платформи, яким власник облікового запису не дозволив переглядати їхній вміст.

Користувачі можуть вибрати, чи будь-який інший користувач або лише їхні «друзі» можуть взаємодіяти з ними через додаток за допомогою коментарів, повідомлень або відео «реагувати» або «дуєтувати». Користувачі також можуть встановити для певних відео статус «загальнодоступний», «лише для друзів» або «приватний», незалежно від того, приватний обліковий запис чи ні.

Користувачі TikTok можуть надсилати друзям відео, емодзі та повідомлення за допомогою внутрішнього месенджера. TikTok також включив функцію створення відео на основі коментарів користувача. Інфлюенсери часто

використовують функцію «Live» — прямої трансляції. Ця функція доступна лише для тих, хто має принаймні 1000 підписників і старше 16 років. Якщо користувач старше 18 років, підписники можуть надсилати віртуальні «подарунки», які пізніше можна обміняти на гроші[28].

У лютому 2020 року TikTok анонсував «режим сімейної безпеки», щоб батьки могли контролювати цифрове благополуччя своїх дітей. Є опція керування часом використання екрана, обмежений режим і можливість обмежити прямі повідомлення[29].

У жовтні 2021 року TikTok запустив тестову функцію «чайові», яка дозволяє користувачам напряму перераховувати кошти блогерам. Облікові записи повнолітніх користувачів, які мають принаймні 100 000 підписників і погоджуються з умовами, можуть активувати кнопку «Тір» у своєму профілі, яка дозволяє підписникам давати чайові будь-яку суму, починаючи від \$1[30].

У грудні 2021 року TikTok розпочав бета-тестування Live Studio, потокового програмного забезпечення, яке дозволить користувачам транслювати програми, відкриті на їхніх комп'ютерах, зокрема ігри. Програмне забезпечення також було запуснено з підтримкою потокового передавання з мобільних пристроїв і ПК[31].

У травні 2022 року TikTok анонсував TikTok Pulse, програму розподілу доходів від реклами. Він охоплює «4 % найпопулярніших відео на TikTok» і доступний лише для творців із понад 100 000 підписників. Якщо відео автора, який відповідає вимогам, потрапить у топ-4 %, він отримає 50 % частки доходу від реклами, що відображається з відео[32].

У листопаді 2023 року платформа представила функцію збереження пісень, які вони знайшли в TikTok, на інших стримінгових сервісах музики на свій вибір[33]. В серпні 2024 року TikTok запустив функцію Sound Search, яка дозволяє знаходити відео за допомогою наспівування.

*Сприйняття*

Застосунок спричинив певну кількість «вірусних» трендів, і завдяки йому з'явилися нові інтернет-знаменитості в різних куточках світу[34][35][36][37][38][39]. Частина популярності TikTok приписується через маркетингові кампанії і залученням китайських зірок для розширення зацікавленості у фанів.

У 2021 році TikTok надихнув Михайла Поплавського оголосити про відкриття однойменного "факультету" у Київському університеті культури[40], що викликало бурхливу реакцію соцмереж[41].

У 2023 році частка користувачів TikTok, які отримують новини через застосунок, зросла до 43 % порівняно з 22 % роком раніше[42].

### *Тренди*

Існує певна кількість трендів у TikTok, зокрема меми, lip-synced пісні й комедії. Одна з функцій застосунку «дуети» — надає можливість користувачам додати власне відео до вже наявного, яке містить оригінальний звук. Ця функція призвела до появи більшості трендів.

### *Популярність короткого відеоформату в сучасних соціальних мережах*

Однією з головних тенденцій розвитку сучасних соціальних мереж стала популярність короткого відеоформату. Саме такий тип контенту сьогодні займає важливе місце у цифровому медіапросторі, оскільки відповідає швидкому темпу споживання інформації та особливостям поведінки сучасної аудиторії. Користувачі все частіше надають перевагу коротким і динамічним відео, які дозволяють отримати необхідну інформацію за мінімальний проміжок часу.

Особливої популярності короткі відео набули після розвитку платформи TikTok, яка фактично зробила цей формат одним із найпоширеніших у соціальних мережах. Головною особливістю тікток є швидка зміна контенту, простота подачі та можливість легко взаємодіяти з аудиторією. Саме тому короткі відео стали ефективним способом привернення уваги користувачів.

Популярність такого формату пояснюється також змінами в інформаційному середовищі. Через велику кількість контенту користувачі рідше готові витратити багато часу на перегляд довгих відео чи читання великих текстів. Натомість короткий формат дозволяє швидко ознайомитися з темою, отримати рекомендацію або дізнатися основну інформацію про певний продукт чи явище.

Короткі відео активно використовуються не лише для розважального контенту, а й для поширення освітніх, культурних та інформаційних матеріалів. Зокрема, у твктоці популярними стали відео з книжковими рекомендаціями, рецензіями на фільми, оглядами серіалів та іншими форматами культурного контенту. Це свідчить про те, що навіть у межах короткого відео можна ефективно зацікавити аудиторію певною темою.

Важливою перевагою короткого відеоформату є його доступність. Для створення такого контенту не обов'язково використовувати професійну техніку чи складні програми для монтажу. Саме тому авторські медіапроекти можуть розвиватися навіть за наявності мінімальних технічних засобів, використовуючи лише смартфон і базові програми для оформлення відео.

Таким чином, популярність короткого відеоформату є результатом змін у способах споживання інформації сучасною аудиторією. Соціальні мережі, зокрема тікток, створили нові можливості для розвитку авторського контенту та адаптації традиційних жанрів, таких як рецензія, до сучасного цифрового середовища.

### *Вплив тіктоку на молодіжну аудиторію*

Сьогодні тікток є однією з найпопулярніших соціальних мереж серед молоді. Платформа стала не лише джерелом розважального контенту, а й важливим середовищем для спілкування, отримання інформації та формування інтересів аудиторії. Саме через нього багато користувачів дізнаються про нові книги, фільми, музичні тренди та актуальні теми.

Однією з причин популярності цієї соціальної мережі серед молоді є простота та швидкість споживання контенту. Короткі відео легко сприймаються, а алгоритми платформи швидко підбирають матеріали відповідно до інтересів користувача. Завдяки цьому контент може дуже швидко поширюватися та впливати на вподобання аудиторії.

Тіток також суттєво впливає на формування культурних інтересів молоді. На платформі активно розвиваються книжкові та кінематографічні спільноти, де користувачі діляться рекомендаціями, оглядами та власними враженнями. Саме через такі відео багато молодих людей починають цікавитися читанням або звертають увагу на певні фільми й серіали.

Важливу роль у цьому процесі відіграє авторський контент. Молодіжна аудиторія часто більше довіряє особистим рекомендаціям блогерів або авторів сторінок, ніж традиційній рекламі чи професійній критиці. Через це авторські канали можуть впливати на вибір книг і фільмів, формувати тренди та популяризувати культурний контент у сучасному цифровому середовищі.

Окрім розважальної функції, тіток також став платформою для самовираження та творчості. Молоді люди використовують соціальну мережу для створення власного контенту, розвитку навичок комунікації та пошуку однодумців. Це сприяє формуванню онлайн-спільнот за інтересами та активній взаємодії між користувачами.

Разом із позитивним впливом платформа має й певні особливості, пов'язані з великою кількістю інформації та швидкою зміною контенту. Через це увага аудиторії часто концентрується на коротких формах подачі матеріалу. Проте навіть у такому форматі соціальна мережа залишається ефективним інструментом для популяризації книг, фільмів та інших культурних продуктів серед молоді.

*Візуальне оформлення контенту в тіктоці*

Візуальне оформлення є важливою складовою контенту в тіктоці, оскільки саме воно допомагає привернути увагу користувача та утримати її протягом перегляду відео. У сучасних соціальних мережах аудиторія насамперед звертає увагу на зовнішній вигляд контенту, тому оформлення відео відіграє не менш важливу роль, ніж сам зміст.

Особливістю платформи є швидка зміна відео та велика кількість інформації, яку щодня переглядають користувачі. Саме тому контент має бути візуально зрозумілим, динамічним і простим для сприйняття. Навіть короткі текстові відео потребують продуманого оформлення, щоб зацікавити аудиторію та виділитися серед інших публікацій.

У межах авторського медіапроєкту основна увага приділяється оформленню текстових слайдів. Для створення відео використовуються читабельні шрифти, контрастні кольори, тематичні зображення та мінімалістичний стиль оформлення. Такий підхід дозволяє зробити контент більш зручним для сприйняття та не перевантажувати користувача зайвими деталями.

Важливу роль також відіграє поєднання тексту з музичним супроводом. Використання популярних аудіотрендів тіктоку допомагає зробити відео більш актуальними та краще адаптувати їх до алгоритмів платформи. Крім цього, музика допомагає передати атмосферу книги чи фільму та підсилює емоційне сприйняття контенту.

Окреме значення має єдиний стиль сторінки. Подібне оформлення відео, використання однакових кольорів, шрифтів і структури слайдів допомагають зробити канал більш впізнаваним для аудиторії. Це формує цілісне візуальне сприйняття медіапроєкту та позитивно впливає на його розвиток.

### *Особливості алгоритмів тіктоку*

Однією з причин популярності тіктоку є особливості роботи алгоритмів платформи, які впливають на поширення контенту та формування стрічки рекомендацій для користувачів. На відміну від багатьох інших соціальних

мереж, він активно просуває контент не лише великих авторів, а й нових сторінок, якщо відео викликають зацікавленість аудиторії.

Алгоритми тіктоку аналізують взаємодію користувачів із контентом: перегляди, вподобання, коментарі, поширення та час перегляду відео. Саме ці показники допомагають платформі визначати, наскільки цікавим є певний контент для аудиторії. Якщо користувачі активно взаємодіють із відео, алгоритм починає рекомендувати його більшій кількості людей.

Важливу роль відіграють також тематика контенту та інтереси аудиторії. Платформа формує індивідуальну стрічку рекомендацій для кожного користувача, орієнтуючись на його попередню активність. Завдяки цьому користувачі частіше бачать контент, який відповідає їхнім інтересам, зокрема відео про книги, фільми чи культурні рекомендації.

Для авторських медіапроектів алгоритми мережі створюють можливість швидкого поширення контенту навіть без великої кількості підписників. Регулярна публікація відео, використання популярних звуків, актуальних тем і хештегів позитивно впливають на охоплення та допомагають залучати нову аудиторію.

Окрім цього, важливим фактором є перші секунди відео, оскільки саме вони впливають на те, чи користувач додивиться контент до кінця. Через це автори часто використовують короткі інтригуючі фрази або яскраві текстові акценти, щоб одразу привернути увагу глядача.

## **2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту**

Наш проєкт присвячений публікації коротких оглядів на книги та фільми (Додаток А). Основна ідея каналу полягає в тому, щоб у простій та зрозумілій формі ділитися враженнями від прочитаних книг і переглянутих фільмів та зацікавлювати аудиторію культурним контентом.

Структура проєкту сформована відповідно до особливостей тіктоку, де важливо швидко привернути увагу користувачів. Саме тому більшість роликів мають чітку будову. Перший слайд це фото книги або афіша. Далі коротка інформація про книгу/фільм. Основна частина – це сюжет. А також власні враження та оцінка (Додаток Б,Е).

Важливу роль у розвитку каналу грає візуальна складова. Для оформлення відео використовуються картинки, кольорові слайди, музичний супровід. Це дозволяє зробити контент більш привабливим для користувачів.

Окреме значення має взаємодія з аудиторією. Коментарі, реакції та обговорення під відео дозволяють підтримувати активність на каналі та розуміти інтереси користувачів.

Таким чином, чітка структура допомагають зробити проєкт більш цілісним та впізнаваним для аудиторії. Завдяки поєднанню інформаційної та частково розважальної складових канал не лише привертає увагу користувачів, а й формує інтерес до книг та фільмів у сучасному цифровому середовищі.

## **2.3. Контент та засоби виразності**

Контент авторського проєкту в тіктоці, присвячений публікації коротких огляді на книги та фільми у форматі слайд-шоу з текстовим супроводом. Основна ідея каналу полягає в тому, щоб у лаконічній і зрозумілій формі ділитися враженнями від прочитаних книг і переглянутих фільмів, а також рекомендувати їх аудиторії.

Особливістю контенту є те, що інформація подається не через розмовні відео, а за допомогою текстових слайдів, які послідовно змінюються під музичний супровід. Такий формат є досить популярним у тіктоці, оскільки дозволяє швидко сприймати інформацію та водночас зберігати увагу користувачів. Кожне відео містить коротку інформацію, опис сюжету, власні враження від твору та оцінку.

Основними засобами виразності є текст, візуальне оформлення та музичний супровід. Для привернення уваги використовуються емоційні оцінки, акценти на цікавих моментах сюжету та текстові виділення. Важливу роль також відіграє оформлення слайдів – підбір фону, кольорів, шрифтів і зображень, які допомагають передати атмосферу книги чи фільму. Окреме значення має музичний супровід, адже популярні аудіотренди тіктоку допомагають зробити контент більш актуальним і привабливим для аудиторії. Динамічна зміна слайдів та поєднання тексту з музикою дозволяють зробити навіть коротке відео емоційним та зрозумілим для глядача.

Також важливою складовою каналу є взаємодія з аудиторією через коментарі під відео.

Отже, контент авторського каналу поєднує інформаційну функцію, а використання текстових і візуальних засобів виразності дозволяє ефективно адаптувати жанр оглядів до формату короткого контенту в соціальних мережах.

#### **2.4. Технічні та програмні засоби**

Для створення та ведення каналу використовуються базові технічні та програмні засоби, які забезпечують підготовку, оформлення та публікацію контенту на платформі TikTok.

Основним технічним засобом є iPhone 13, який використовується для роботи із соціальною мережею, публікації контенту, перегляду статистики та взаємодії з аудиторією. Використання мобільного пристрою, на мою думку, є

достатнім для ведення каналу в тіктоці, оскільки платформа орієнтована насамперед на мобільних користувачів.

Для створення візуального оформлення контенту використовується застосунок Canva. З її допомогою ми створюємо текстові слайди для відео, підбираються шрифти, кольори, фонові зображення та інші елементи оформлення. Canva дозволяє швидко адаптувати контент до вертикального формату тіток та підтримувати єдиний візуальний стиль каналу.

Додатково у роботі ми використовуємо ноутбук Lenovo, який застосовується для пошуку інформації, написання текстів, редагування контенту та організації матеріалів. Він також забезпечує більш зручну роботу з текстом і візуальним оформленням порівняно з мобільними пристроями.

Для монтажу відео використовуються базові інструменти TikTok та можливості Canva, що дозволяють поєднувати текстові слайди, музику та візуальні елементи у готовий відеоформат. Оскільки контент створюється у форматі слайд-шоу, складне професійне обладнання чи спеціалізовані програми для відеомонтажу не використовуються.

Таким чином, технічні та програмні засоби каналу є доступними та простими у використанні, що дає можливість створювати якісний авторський контент навіть без професійної техніки чи складного програмного забезпечення.

## **2.5. Сфера застосування та результати апробації**

Авторський канал у тіктоці, орієнтований на поширення культурного контенту у форматі відео-слайдів та може бути прикладом адаптації жанру рецензії до сучасних соціальних мереж. Основною сферою застосування проєкту є платформи, де аудиторія споживає інформацію у швидкому та зрозумілому форматі.

Для оцінки результативності проєкту було проведено дослідження роботи авторського каналу в тіктоці, присвяченого оглядам на книги та фільми. Дослідження здійснювалося методом спостереження та аналізу статистичних

показників сторінки. Упродовж реалізації проєкту проводився моніторинг переглядів, вподобань, коментарів та загальної активності аудиторії під опублікованими відео.

У межах дослідження було проаналізовано 30 відео, створених у форматі текстових слайдів. Основну увагу приділено тематиці контенту, особливостям його подачі та реакції користувачів на різні види публікацій. Такий підхід дав змогу оцінити ефективність обраного формату та визначити, який контент викликає найбільший інтерес серед аудиторії.

Станом на момент завершення роботи канал налічує 20 підписників та 1022 вподобання. Аналіз статистики показав, що окремі публікації здатні охоплювати значно ширшу аудиторію, ніж кількість підписників сторінки. Так, відео з оглядом на фільм «Кіллхаус» отримало 2983 перегляди, що стало найкращим результатом серед опублікованого контенту.

Під час дослідження було встановлено, що найбільшу зацікавленість у користувачів викликають відео, присвячені популярним фільмам, актуальним книжковим новинкам та творам, які активно обговорюються в соціальних мережах. Також було помічено, що аудиторія охоче взаємодіє з контентом, який містить особисту думку автора та рекомендації щодо перегляду або читання.

Практична перевірка ефективності каналу відбувалась безпосередньо під час ведення сторінки та публікації контенту (Додаток В,Г,Д). Реакція аудиторії аналізувалась через кількість переглядів, вподобань та взаємодію користувачів під відео.

Отримані результати свідчать про те, що формат коротких текстових рецензій є зручним для сприйняття інформації в умовах сучасних соціальних мереж. Також вони показали, що навіть використовуючи мінімальні технічні засоби та простий формат текстових слайдів, можна створювати цікавий контент для соціальних мереж і поступово формувати активну аудиторію. Це свідчить про

те, що авторські сторінки з культурною тематикою залишаються актуальними та мають перспективи розвитку в сучасному цифровому середовищі.

Проведена апробація підтвердила, що тіток може бути ефективним майданчиком для поширення культурного контенту та популяризації книг і фільмів серед молодіжної аудиторії. У процесі роботи стало помітно, що для аудиторії важливими є зрозумілий формат та візуальна простота контенту. Також позитивно впливало використання трендових аудіо та актуальних тем, що допомагало збільшувати охоплення відео.

## **2.6 Висновки**

У результаті проведеного дослідження вдалося встановити, що соціальні мережі сьогодні виконують не лише розважальну функцію, а й стають повноцінним середовищем для поширення культурного та інформаційного контенту. Під час роботи було з'ясовано, що короткий формат подачі інформації є одним з найбільш ефективних способів взаємодії з молодіжною аудиторією. Саме завдяки поєднанню лаконічності, емоційності та візуальної простоти контент у тіктоці здатний швидко привернути увагу користувачів та формувати інтерес до книг та фільмів. Також було визначено, що авторські сторінки в соціальних мережах можуть виступати сучасною формою медіапроєкту, у якому поєднуються елементи журналістики, рекомендаційного контенту та особистого блогу. Важливу роль у розвитку таких проєктів відіграють регулярність публікацій, зрозумілий стиль подачі та взаємодія з аудиторією. Практична частина роботи дала змогу проаналізувати процес створення контенту у форматі текстових слайдів та визначити особливості такого способу подачі інформації. Також було встановлено, що навіть простий формат без використання професійної техніки може бути ефективним у межах тіктоку, якщо контент відповідає інтересам аудиторії та специфіці платформи.

Окрему увагу в роботі було приділено засобам виразності, які допомагають зробити контент більш зрозумілим і привабливим для користувачів. Використання текстових акцентів, музичного супроводу, візуального оформлення та емоційної подачі сприяє кращому сприйняттю інформації та підвищує залученість аудиторії. У результаті проведеної апробації було підтверджено, що авторський контент культурної тематики має перспективи розвитку в соціальних мережах та може успішно адаптуватися до сучасних тенденцій цифрової комунікації. Створений проєкт демонструє, що тікток може бути не лише платформою для розваг, а й простором для популяризації читання, кіно та культурного контенту загалом.

### III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру  
URL: [https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/39896/1/I\\_Pohrebniak\\_TNU.pdf](https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/39896/1/I_Pohrebniak_TNU.pdf)
2. Журналістика в епоху цифровізації: трансформація форматів і стилів  
URL: [https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/5\\_2025/part\\_2/38.pdf](https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/5_2025/part_2/38.pdf)
3. Топ 10 причин мільйонних переглядів на коротких відео  
URL:  
<https://webpromoexperts.net/ua/blog/top-10-prichin-milyonnih-pereglyadiv-na-korotkih-video/>
4. TikTok як інструмент психологічного впливу та загроза національній безпеці України – нове дослідження  
URL:  
<https://provse.te.ua/2025/01/tiktok-iaк-instrument-psykholohichnoho-vplyvu-ta-zahroza-natsionalniy-bezpetsi-ukrainy-nove-doslidzhennia/>
5. Як створити слайдшоу в TikTok: Повний посібник  
URL: <https://shortgenius.com/ua/blog/yak-stvoriti-slayd-shou-v-tiktok-povnyy-posibnyk>
6. Як працюють алгоритми TikTok у 2025 році  
URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/kak-rabotajut-algoritmy-tiktok>
7. Як працюють алгоритми TikTok: пояснення простими словами  
URL:  
<https://seomarket.ua/blog/iaк-pratsiuiut-alhorytmy-tiktok-poiasnennia-prosty-my-slovamy/>
8. 47 секунд на успіх: які короткі відео чіпляють вашу аудиторію

URL:

<https://hub.kyivstar.ua/articles/47-sekund-na-uspих-yaki-kоротki-video-chiplayut-vashu-auditoriyu>

9. Динаміка відео в соціальних мережах

URL:

[https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/6\\_2024/45.pdf](https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/6_2024/45.pdf)

10. Українська молодь обирає TikTok — статистика популярності соціальних мереж

URL:

<https://web-promo.ua/ua/blog/ukrainskaya-molodezh-vybiraet-tiktok-statistika-populyarnosti-socialnyh-setej/>

11. Вплив TikTok на формування громадської думки

URL:

<https://proit.com.ua/news/vplyv-tiktok-na-formuvannya-gromadskoyi-dumky/>

12. Глибокий аналіз поведінкових факторів аудиторії у TikTok

URL:

<https://cases.media/article/glibokii-analiz-povedinkovikh-faktoriv-auditoriyi-u-tiktok>

13. Найкращий гід з розміру, формату та тривалості відео в TikTok

URL: <https://contribee.com/blog/ua/format-video-dlya-tik-tok/>

14. Як збільшити перегляди в TikTok?

URL: <https://webpromoexperts.net/ua/blog/yak-zbilshiti-pereglyadi-v-tiktok/>

15. Візуальна концепція для соцмереж: як розробити її без дизайнера

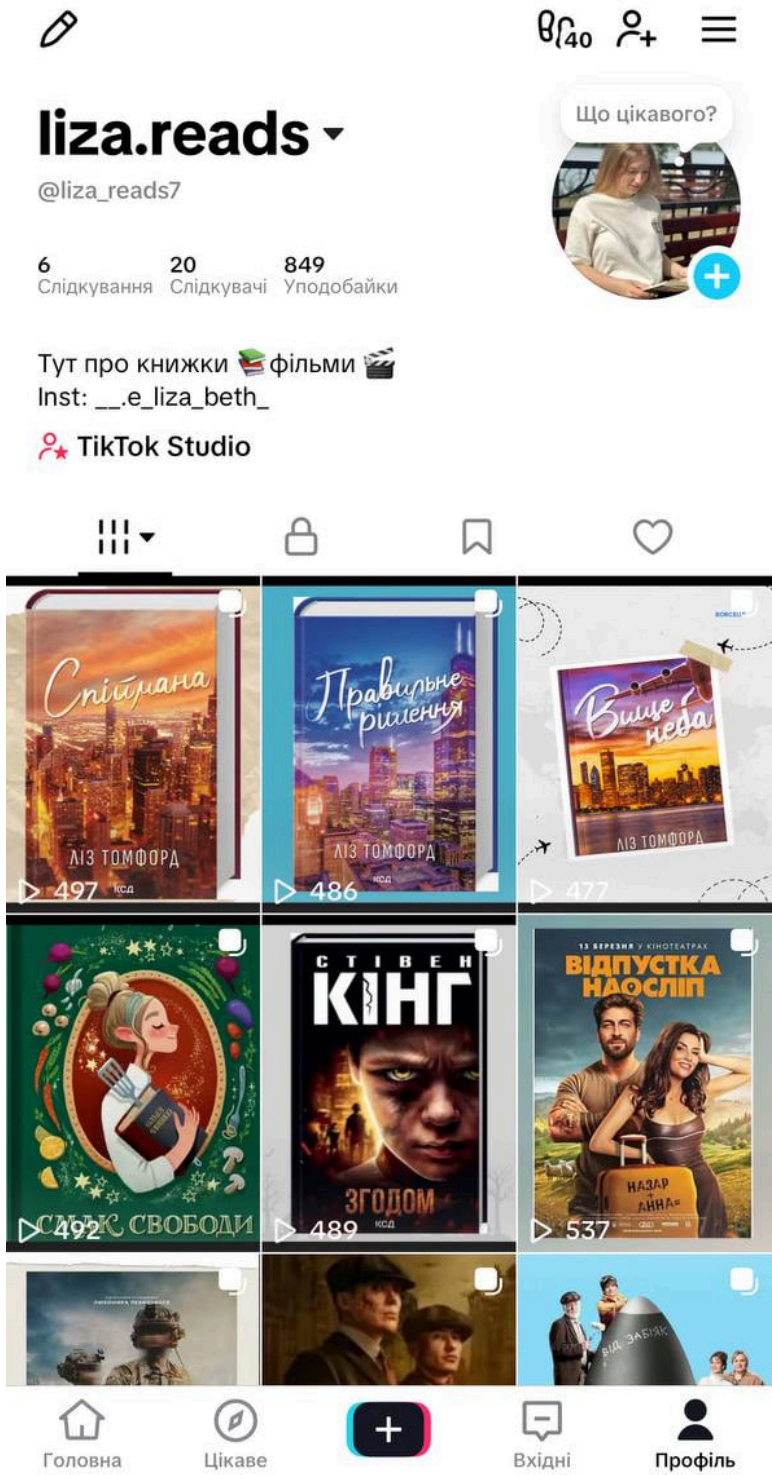
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gDJf9EDL5Ok>

16. TikTok – загальна інформація

URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/TikTok>

### IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ

#### Додаток А Загальний вигляд тікток-сторінки



Додаток Б Вигляд огляду на фільм

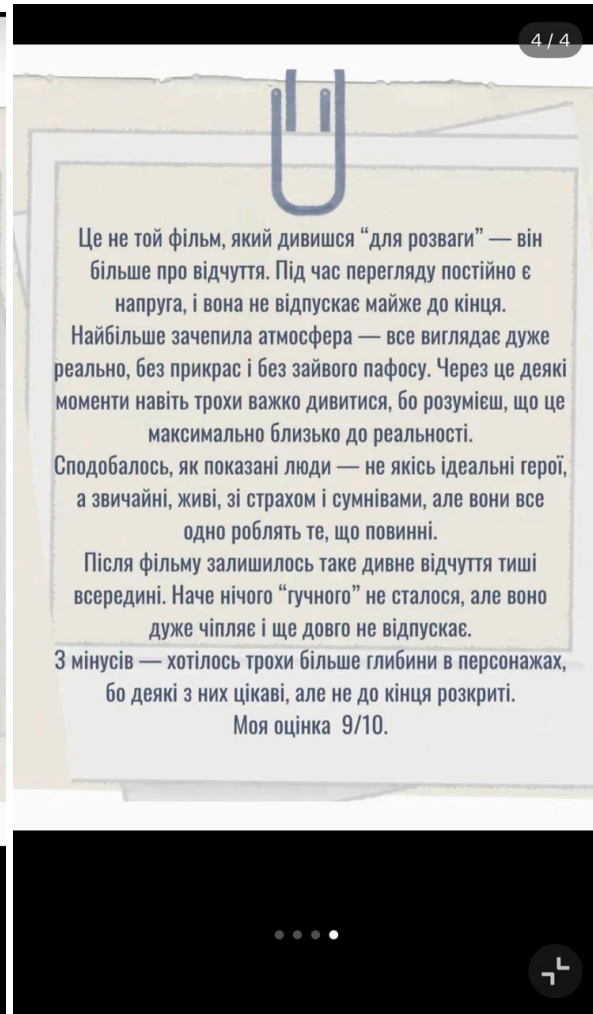
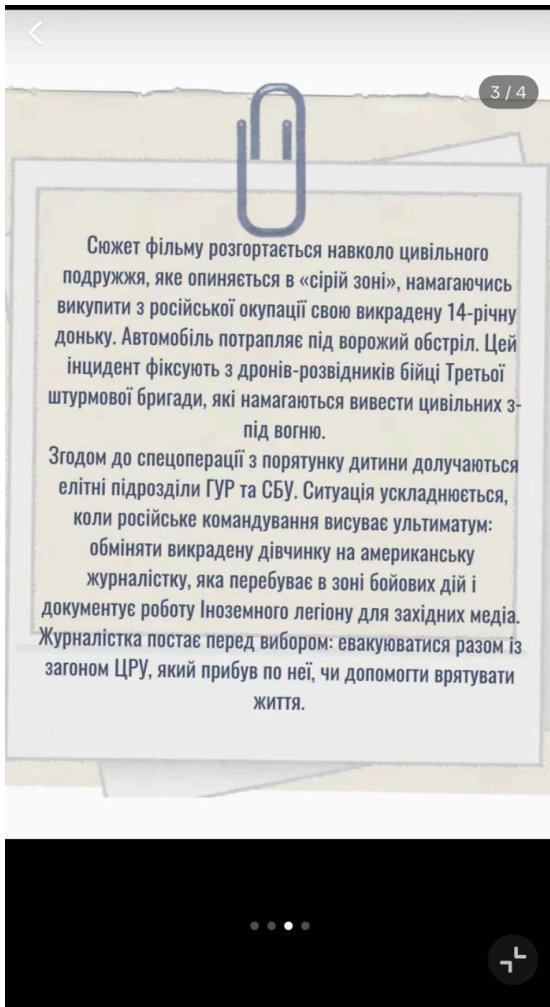


2 / 4

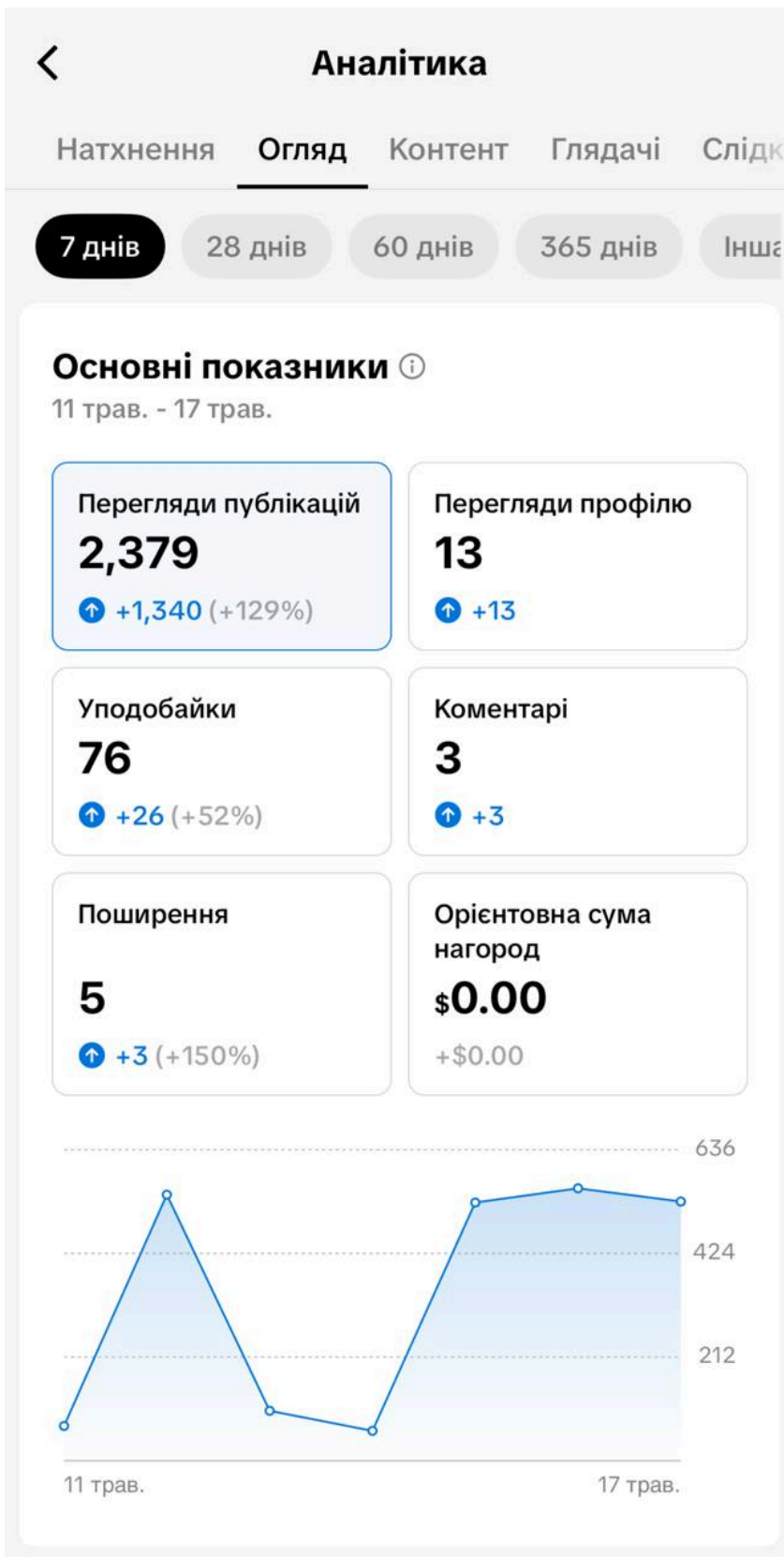


Український повнометражний фільм 2026 року в жанрі тактичний екшн-трилер від режисера Любомира Левицького.

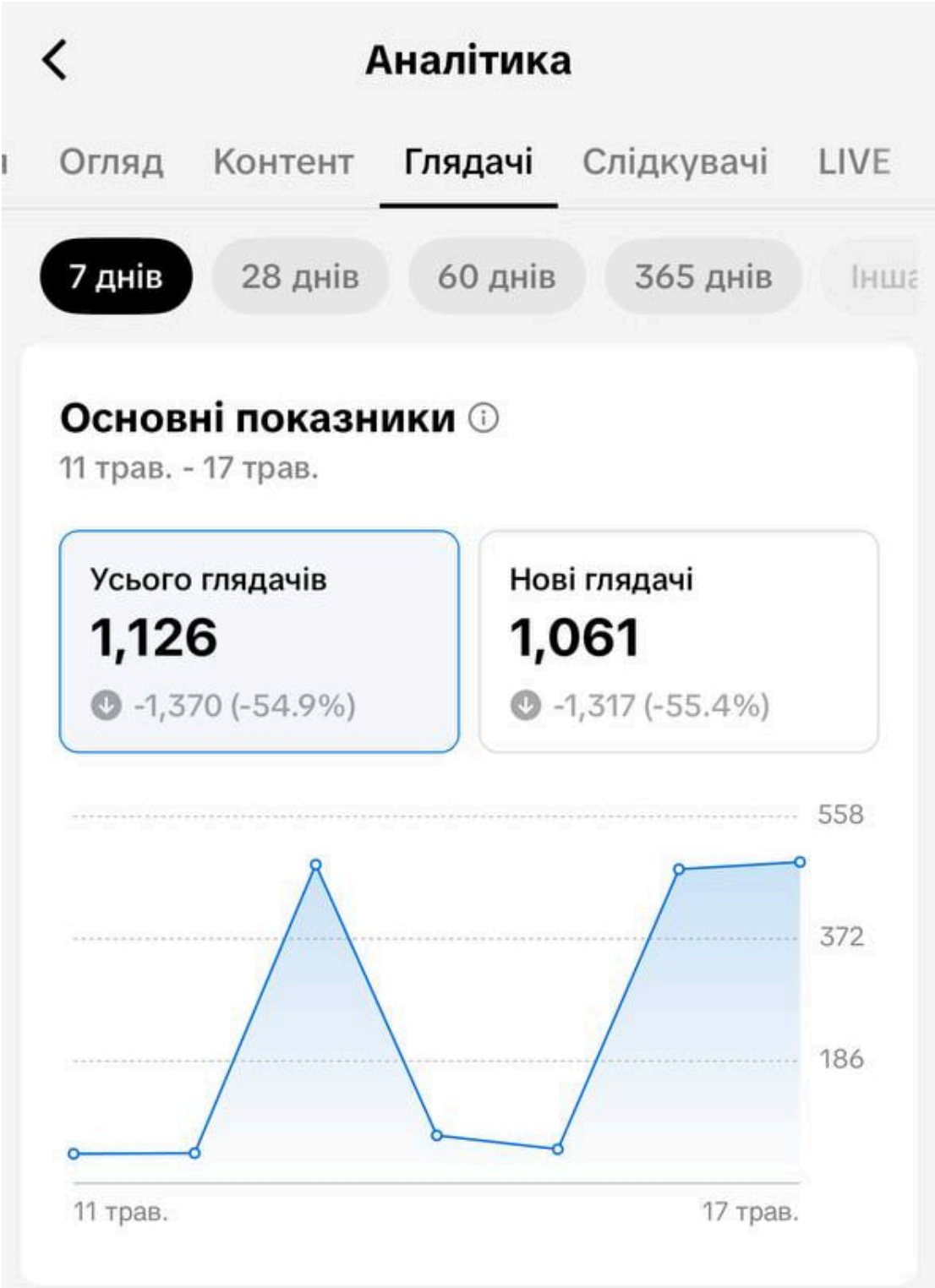
Фільм створений за мотивами реальної рятувальної операції, проведеної українськими військовими за допомогою дронів влітку 2022 року. Основа сюжету — спільна спецоперація 3-ї ОШБр, ГУР МО та СБУ з порятунку цивільної родини та американської журналістки з «сірої зони» під час російського вторгнення. Головні ролі виконують Сергій Стрельников, Денис Капустін та Одрі Макалпін

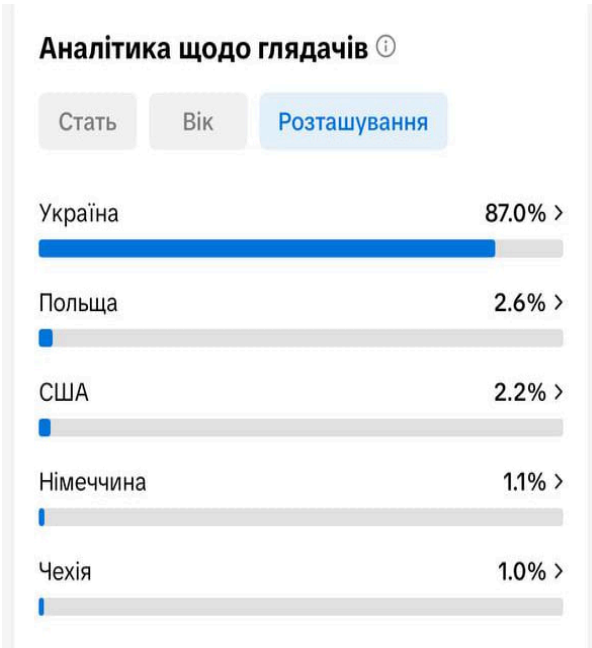
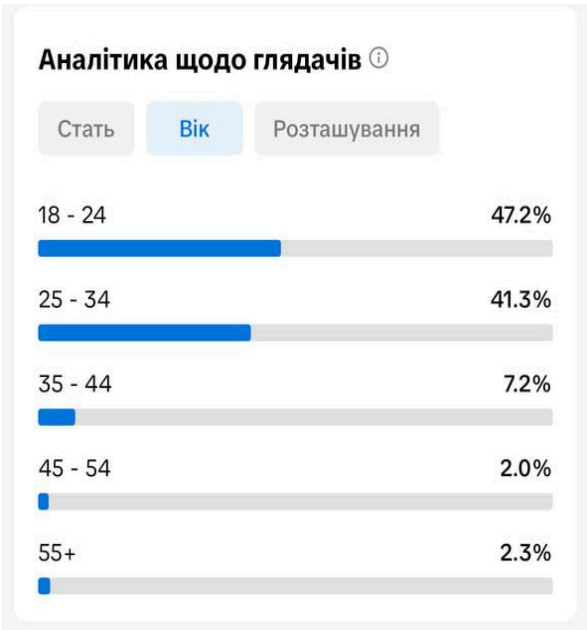
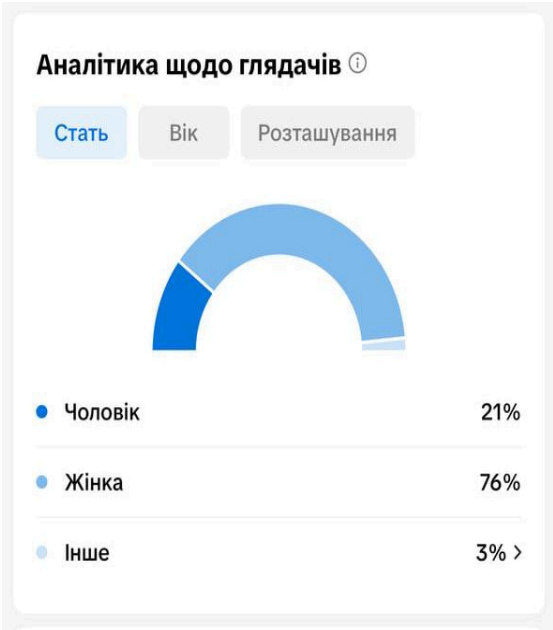


## Додаток В Основні показники сторінки



Додаток Г Інформація щодо глядачів





## Додаток Д Інформація про слідкувачів



Додаток Е Вигляд огляду на книгу



“Правильне рішення” — одна з тих сучасних романтичних історій, які поєднують легкість читання з емоційною глибиною. Авторка не просто створює любовну лінію між героями, а намагається показати, як минулі травми, страх близькості та життєві пріоритети впливають на вибір людини. Книга читається швидко, але залишає після себе теплий післясмак і змушує замислитися над тим, що таке «правильне рішення» не лише у стосунках, а й у житті загалом.



<

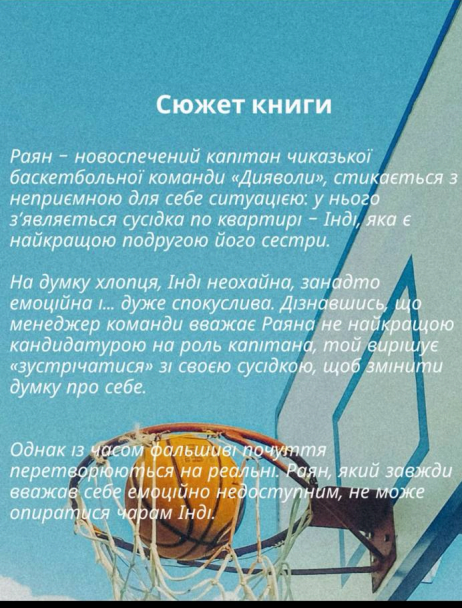
3 / 5

## Сюжет книги

*Раян – новоспечений капітан чиказької баскетбольної команди «Дияволи», стикається з неприємною для себе ситуацією: у нього з'являється сусідка по квартирі – Інді, яка є найкращою подругою його сестри.*

*На думку хлопця, Інді неохайна, занадто емоційна і... дуже спокуслива. Дізнавшись, що менеджер команди вважає Раяна не найкращою кандидатурою на роль капітана, той вирішує «зустрічатися» зі своєю сусідкою, щоб змінити думку про себе.*

*Однак із часом фальшиві почуття перетворюються на реальні. Раян, який завжди вважав себе емоційно недоступним, не може опиратися чарам Інді.*



• • • • •


⌵

<

4 / 5

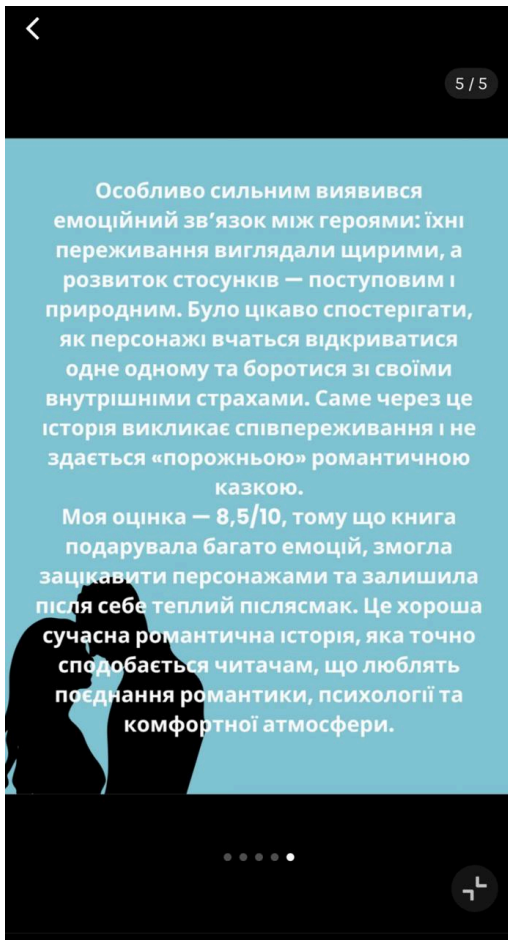
**Герої книги — одна з її найсильніших сторін. Вони не ідеалізовані: мають власні страхи, помилки та слабкості. Це робить їх більш реалістичними та близькими читачеві. Особливо вдало авторка показує емоційне зростання персонажів — від закритості та сумнівів до здатності довіряти й бути щирими.**

**Другорядні персонажі також додають історії живості та створюють атмосферу серії «Місто вітрів», де кожна книга відкриває нову історію, але водночас підтримує зв'язок із попередніми частинами.**



• • • • •

⌵



## V. АНОТАЦІЯ

**Бережна Є.Р.** Створення та розвиток авторського каналу в тіктоці: огляди фільмів та книг — **Рукопис.**

У роботі досліджено процес створення та розвитку авторського медіапроєкту у форматі коротких відео в TikTok. Проєкт спрямований на популяризацію книг і фільмів серед молодіжної аудиторії через доступні та лаконічні текстові огляди. Основна увага приділяється особливостям подачі контенту в умовах сучасних соціальних мереж, а також специфіці адаптації жанру огляду до формату коротких відео. У межах проєкту створено серію відео у форматі текстових слайдів, які поєднують короткий опис твору, авторські враження та рекомендації для глядачів. Контент розміщується на платформі TikTok і орієнтований на формування інтересу до читання та перегляду якісного кінематографічного продукту. Робота також містить аналіз платформи TikTok як сучасного медіасередовища та дослідження впливу короткого відеоконтенту на формування культурних і читацьких вподобань аудиторії.

**Ключові слова:** тікток, соціальні мережі, огляд, книги, фільми, цифрові медіа, авторський контент, короткі відео.

## ABSTRACT

**BEREZHNA Y.R.** Creation and Development of an Original TikTok Channel: Reviews of Films and Books — **Manuscript.**

This work explores the process of creating and developing an original media project in the format of short TikTok videos. The project is aimed at promoting books and films among young audiences through accessible and concise text-based reviews. The main focus is placed on the specifics of content presentation in the context of modern social media, as well as on adapting the review genre to the

short-video format. As part of the project, a series of videos in the form of text slides was created, combining a brief description of the work, personal impressions, and recommendations for viewers. The content is published on the TikTok platform and is intended to foster interest in reading and watching high-quality cinematic productions. The paper also includes an analysis of TikTok as a modern media environment and examines the influence of short-form video content on the formation of cultural and reading preferences among audiences.

**Keywords:** TikTok, social media, review, books, films, digital media, original content, short videos.