

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

**СТВОРЕННЯ ТА ПРОМОЦІЯ ДИТЯЧОГО ХУДОЖНЬОГО  
ВИДАННЯ «ПІД ГРИБНИМ КАПЕЛЮШКОМ»**

Кваліфікаційна робота

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

\_\_\_\_\_  
Завідувач кафедри медіапродюсування  
та видавничої справи

\_\_\_\_\_  
(підпис)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Оцінка з урахуванням усного захисту

\_\_\_\_\_  
Члени комісії:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Студентки групи ВСРб-1-22-4.0д  
Денної форми навчання  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Освітня програма: 061.00.03  
«Видавнича справа та редагування»  
***Крамарець Анни Ярославівни***

Науковий керівник  
*кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри медіапродюсування  
та видавничої справи*  
***Файчук Тетяна Григорівна***

## ЗМІСТ

### **Частина I. ВИДАВНИЧИЙ ПРОДУКТ ТА СУПРОВІДНІ МАТЕРІАЛИ**

Резюме проєкту..... 3

### **Частина II. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ**

ВСТУП ..... 4

#### **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ**

1.1. Книжкова ілюстрація як засіб візуальної комунікації та сучасні тенденції  
дитячого книжкового ринку ..... 6

1.2. Аналіз конкурентного середовища ..... 9

#### **РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДАВНИЧОГО ПРОДУКТУ**

2.1. Загальні характеристики видавничого продукту ..... 15

2.2. Редакційно-видавничий комплекс підготовки проєкту ..... 16

2.3. Економічні аспекти реалізації проєкту ..... 17

#### **РОЗДІЛ 3. ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ НА РИНКУ**

3.1. Концепція промоції видання ..... 19

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ..... 21

ДОДАТКИ..... 24

## **Частина I. ВИДАВНИЧИЙ ПРОДУКТ ТА СУПРОВІДНІ МАТЕРІАЛИ**

### **Резюме проєкту**

Проєкт під назвою «Під грибним капелюшком» є книжкою-картинкою для дітей віком від шести років.

Сюжет видання розповідає історію про хлопчика на ім'я Лесь, який випадково потрапив до невідомого чарівного світу, сповненого чудернацьких створінь. Він упізнає їх як «грибо-монстриків» із історій, що розповідала його бабуся (мікологиня на пенсії). Події в книжці описують пригоди Лесь та його подорож, що повторює шлях, колись пройдений бабусею, а також те, як у кінці хлопчик досягає своєї мети, повертається додому та відновлює сімейний затишок.

Це історія про зв'язок між поколіннями, довір'я, відкритість до пізнання нового та любов до сім'ї.

Видання виконуватиме кілька функцій: виховну – допомагатиме дітям розвинути емоційний інтелект та емпатію; розважальну – через описані пригоди головного персонажа, а також естетичну – завдяки сучасному художньому візуалу.

Проєкт органічно посяде своє місце на ринку й доповнить нішу дитячих видань з унікальною світобудовою, а оригінальні тематика й візуальне оформлення сприятимуть подальшому просуванню. Із подальших перспектив практичного застосування можна визначити активне видання книжки, можливе позакласне читання в групах продовженого дня, а також зустрічі з мікологами для забезпечення наукового аспекту проєкту.

## Частина II. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

### ВСТУП

На четвертий рік повномасштабної війни українські видавництва продовжують активно реагувати на суспільні виклики, створюючи книжки, пов'язані з досвідом, який переживають українські сім'ї. Особливої актуальності набувають інклюзивна література, видання про війну та книжки, що допомагають дітям і батькам осмислювати складний емоційний досвід у доступній і психологічно безпечній формі. Такі видання сприяють психологічній підтримці дитячої аудиторії, допомагають говорити про складні теми без ризику додаткової ретравматизації [8].

Не можна не відзначити й важливість історій, спрямованих на підтримку дитячої надії, відновлення відчуття безпеки та емоційного затишку. На цьому наголошують і сучасні українські письменники, зокрема Сашко Дерманський. В інтерв'ю для газети Kyiv Post письменник зазначає, що сьогодні українські діти «...хочуть знайти те, на що можна спертися, щоб не впасти, хочуть світла...» [10].

**Актуальність** проєкту зумовлена потребою в більшій кількості якісних, позитивних і психологічно комфортних історій для дітей, які допомагають підтримувати емоційне благополуччя та формують відчуття безпеки. Водночас проєкт спрямований на розширення сегмента українського пригодницького фентезі для юних читачів, який нині активно розвивається та має стабільний читацький інтерес.

Особливістю видання є використання тематики магічних створінь, концепція яких ґрунтується на образах грибів. Такий підхід вирізняється оригінальністю та створює широкі можливості для формування унікального художнього світу, розроблення авторських персонажів, їхніх характеристик і візуальних рішень. Зазначена тематика наразі залишається недостатньо представленою як в українській, так і в зарубіжній дитячій літературі, що підсилює новизну проєкту.

**Мета** проєкту полягає у створенні дитячого пригодницького фентезі-видання, яке залучатиме дітей до читання через захопливу історію, подорож разом із головним персонажем і відкриття нового чарівного світу.

**Місія** проєкту – формування позитивного та емоційно комфортного читацького досвіду, який може об’єднувати дітей і батьків у спільному читанні, підтримувати відчуття надії, безпеки та відкритості до нового навіть у складні життєві періоди.

Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких **завдань**:

- розробити концепцію дитячого пригодницького фентезі-видання;
- дослідити сучасний стан дитячої літератури та ринку дитячого фентезі в Україні;
- створити оригінальний авторський текст і здійснити його літературне редагування;
- розробити структуру видання та здійснити поділ тексту на розвороти відповідно до концепції макета;
- створити систему авторських ілюстрацій і візуальних образів персонажів;
- виконати верстку та дизайн оригінал-макета видання;
- визначити концепцію просування та обґрунтувати стратегії подальшого позиціонування видання на книжковому ринку.

## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

### *1.1. Книжкова ілюстрація як засіб візуальної комунікації та сучасні тенденції дитячого книжкового ринку*

Книжкова ілюстрація є одним із ключових елементів дитячого художнього видання та виконує не лише естетичну, а й комунікативну функцію. Для дитячої аудиторії візуальний компонент часто стає першим способом взаємодії з історією ще до моменту самостійного читання тексту. Ілюстрації допомагають формувати уявлення про персонажів і сюжет, підтримують емоційне сприйняття історії та сприяють розвитку асоціативного мислення.

У сучасних дитячих виданнях візуальний складник дедалі частіше розглядається як повноцінний інструмент сторітелінгу. Ілюстрація не лише супроводжує текст, а й доповнює його, формує атмосферу видання, впливає на темп читання та емоційне залучення аудиторії. Особливого значення це набуває у форматі книжок-картинок і дитячого пригодницького фентезі, де візуальний світ є важливою частиною сприйняття історії.

Українська школа книжкової ілюстрації має сформовану традицію та вирізняється поєднанням європейських художніх тенденцій із національною візуальною культурою. Попри тривалий вплив радянської цензури, дитяча ілюстрація залишалася відносно вільним простором для творчих експериментів, збереження народних мотивів і розвитку авторської стилістики. Упродовж останніх десятиліть українська книжкова ілюстрація активно інтегрується у світовий культурний контекст, що підтверджується участю українських художників у міжнародних виставках, конкурсах і професійних подіях, зокрема Bologna Children's Book Fair.

Сучасний український ринок дитячої літератури демонструє активний розвиток навіть в умовах повномасштабної війни. Видавництва дедалі частіше звертаються до тем психологічної підтримки, емоційної безпеки, інклюзії, переживання травматичного досвіду та формування позитивного читацького досвіду для дітей. Особливої актуальності набувають видання, які допомагають

дитячій аудиторії осмислювати складні емоції в доступній і психологічно безпечній формі.

Якщо ж говорити про сучасний ринок української дитячої книжки, то можна помітити, що попри ризики та кризові умови, спричинені повномасштабною війною, видавництва продовжують адаптуватися до нових суспільних запитів і створювати видання на актуальні для дитячої аудиторії теми. Особливо помітним є зростання кількості книжок, присвячених інклюзивності, емоційній підтримці, переживанню травматичного досвіду та психологічно безпечному поясненню складних тем.

Одним із прикладів такого підходу є книжка «Леся Булка і магичні вушка» Марії Сердюк від видавництва «Крокус». Видання поєднує пригодницько-детективний сюжет із просвітницькою функцією: через художню історію дітям доступно пояснюється досвід людей із порушенням слуху, принцип роботи слухових апаратів та важливість толерантного ставлення до людей із різними потребами. Важливо, що складна соціальна тема інтегрується у динамічний сюжет без надмірної дидактичності.

Схожий підхід простежується у книжці «Агатка-жирарфка» Ольги-Марії Гнип («Видавництво Старого Лева»), яка порушує тему прийняття власної зовнішності та психологічного комфорту дитини. Через історію головної героїні, яка живе з вітиліго, видання формує в дітей розуміння власної унікальності та сприяє розвитку емпатії. Водночас книжка орієнтується не лише на дитячу аудиторію, а й на батьків, пропонуючи м'який спосіб обговорення теми самооцінки та впевненості в собі.

Книжка «Диваки моєї школи» Анастасії Лавренішиної від видавництва «Ранок» репрезентує тенденцію до створення дитячої літератури, що знайомить читачів із темою інклюзивного середовища. Авторка використовує художню історію як інструмент соціалізації: головний герой поступово змінює власне ставлення до однокласників і вчиться сприймати особливості інших людей як

природну частину суспільства. Додатковою перевагою видання є наявність словничка термінів і пояснень, що розширює просвітницьку функцію книжки.

Видання «Листи до Алінки» Юліти Ран також демонструє актуальну для сучасного українського книжкового ринку тенденцію — поєднання художньої історії з темою травматичного досвіду війни. Через історію дитини, яка втратила ногу внаслідок підриву на міні, книжка порушує питання прийняття змін у власному житті, підтримки, дружби та психологічної адаптації. Важливо, що авторка уникає надмірної драматизації, натомість акцентуючи увагу на підтримці, взаємодопомозі та можливості продовжувати повноцінне життя.

Окремий сегмент сучасного дитячого книговидання становлять книжки про досвід війни, вимушеного переміщення та втрати відчуття дому. Одним із найбільш відомих прикладів є «Війна, що змінила Рондо» Романи Романишин та Андрія Лесіва. Видання використовує метафоричну форму розповіді та складну візуальну систему для осмислення теми війни через дитяче сприйняття. Книжка поєднує елементи фентезі, символізму та емоційної метафори, що дозволяє говорити про травматичний досвід у безпечній художній формі.

Книжка «Абрикоси зацвітають уночі» Олі Русіної репрезентує більш реалістичний підхід до зображення війни. Через історію хлопчика з прифронтового міста авторка демонструє трансформацію дитячого досвіду під впливом воєнних подій та зміну сприйняття звичних речей. Видання орієнтується на старшу дитячу аудиторію та підлітків, поєднуючи художню історію з елементами психологічного осмислення реальності.

Своєю чергою «Гудзик, який хотів повернутися додому» Слави Світової від видавництва «Каламар» звертається до теми вимушеного переміщення та втрати відчуття дому через форму казки-притчі. Метафоричний образ Гудзика дозволяє м'яко говорити з дітьми про адаптацію, тугу та пошук внутрішнього відчуття безпеки. Видання виконує не лише художню, а й підтримувальну функцію, допомагаючи дитячій аудиторії емоційно проживати досвід переїзду.

Водночас поряд із книжками на складні соціальні та психологічні теми зберігається стабільний попит на добрі пригодницькі історії та фентезійні світи. Саме дитяче фентезі дозволяє поєднувати елементи пригоди, гумору, емоційної підтримки та ескапізму, створюючи для читача безпечний художній простір. Особливої популярності набувають історії з авторським worldbuilding, незвичними істотами та самобутньою візуальною стилістикою.

У цьому контексті проєкт «Під грибним капелюшком» відповідає сучасним тенденціям українського дитячого книговидання. Видання поєднує пригодницький фентезійний сюжет, авторську систему персонажів і візуальний світ, побудований на образах магічних грибних істот. Такий підхід дозволяє створити впізнаваний художній простір, орієнтований на емоційно комфортне читання, підтримку дитячої уяви та формування позитивного читацького досвіду.

## *1.2. Аналіз конкурентного середовища*

Проєкт «Під грибним капелюшком» поєднує кілька ключових характеристик, актуальних для сучасного ринку дитячої літератури: розвиток емоційного інтелекту та емпатії через художню історію, пригодницький фентезійний сюжет, авторський worldbuilding і виразний візуальний складник. Значну роль у проєкті відіграють оригінальні ілюстрації, які формують атмосферу видання та підсилюють емоційне занурення читача у вигаданий світ.

З огляду на це було проведено аналіз видань, що частково перетинаються з проєктом за тематикою, візуальною концепцією, жанровими особливостями або цільовим призначенням. Умовно конкурентне середовище можна поділити на три основні групи: видання з акцентом на емоційний розвиток дитини, пригодницькі фентезійні історії та книжки, орієнтовані на візуальне споглядання.

Першу групу становлять книжки, спрямовані на розвиток емоційного інтелекту, емпатії та навичок соціальної взаємодії. За останні роки український

книжковий ринок значно поповнився такими виданнями. Зокрема видавництва «Каламар», «Маміно» та «Видавництво Старого Лева» активно працюють із темами емоцій, нових життєвих досвідів, психологічного комфорту та прийняття себе.

Одним із прикладів є серія «Відчайдухи» видавництва «Каламар» (рис. 1.1). Видання поєднують пригодницькі сюжети з м'якою виховною функцією, допомагаючи дітям осмислювати власні емоції, працювати з гнівом, сумом, невпевненістю та взаємодією в колективі. Сильною стороною серії є чітке цільове позиціонування та зрозуміла комунікація з батьківською аудиторією.



Рис. 1.1 Частина серії «Відчайдухи» видавництва «Каламар»

Серія «Мистецтво мислити» видавництва «Маміно» (див. Рис. 1.2) також працює з темами емоційного розвитку, однак робить акцент на філософському осмисленні явищ і діалоговій формі взаємодії з читачем. Ці видання мають стриману візуальну систему та мінімалістичне оформлення, а основна увага зосереджується на роздумах і поясненні окремих життєвих питань.



Рис. 1.2 Частина серії «Мистецтво мислити» видавництва «Маміно»

Другу групу становлять дитячі пригодницькі та фентезійні видання з виразними персонажами та авторським художнім світом. Саме цей сегмент є найближчим до проєкту за жанровими характеристиками.

Серед таких видань можна виокремити серію книжок про Різдвозавра від «Видавництва Старого Лева» (Рис. 1.3). Ці книжки поєднують пригодницький сюжет, гумор, фентезійні елементи та емоційну підтримку читача. Важливою особливістю є також інклюзивне представлення персонажів, зокрема героя, який пересувається на кріслі колісному. Сильною стороною серії є впізнавані персонажі та сезонна атмосфера, що формує додаткову емоційну прив'язаність аудиторії.



Рис. 1.3 Частина серії про Різдвозавра від «Видавництва Старого Лева»

До цього сегмента також належить серія «Максі фон Фліп» видавництва «Наша Ідея» (Рис. 1.4). Видання вирізняються авторськими персонажами, пригодницькою структурою та активною взаємодією героїв між собою. Водночас ілюстративна система книжок є більш стриманою.



Рис. 1.4 Перша частина серії «Максі фон Фліп» видавництва «Наша Ідея»

Третю групу становлять книжки, орієнтовані переважно на візуальне сприйняття та атмосферність. У таких виданнях ілюстрація стає не лише доповненням до тексту, а повноцінним способом оповіді та створення емоційного досвіду.

У цьому напрямі помітно вирізняються видання «Каламар» і «Видавництва Старого Лева». Зокрема серія книжок Оксани Були про Туконі формує впізнаваний візуальний світ через деталізовані ілюстрації, атмосферність і природну тематику. Книжки «Кольоровий монстрик», «Як допомогти їжачкові та захистити полярного ведмедя», «Справжні монстри: загроза для планети» та «Кряк!» також демонструють тенденцію до створення емоційно комфортних видань із виразною візуальною айдентикою та мінімалістичною, але емоційно насиченою оповіддю (див. Рис. 1.5).



Рис. 1.5 Приклад книжок, орієнтованих переважно на візуальне сприйняття

Проведений аналіз дозволяє зробити висновок, що сучасний український ринок дитячої літератури активно розвиває напрями emotional safety, пригодницького фентезі та візуально орієнтованих видань. Водночас проєкт «Під грибним капелюшком» займає проміжну нішу між цими сегментами, поєднуючи елементи пригодницької історії, емоційної підтримки та авторського художнього світу.

З огляду на результати аналізу було проведено SWOT-аналіз проєкту «Під грибним капелюшком».

Таблиця 1.1

<p><b>СИЛЬНІ СТОРОНИ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приваблива візуальна концепція;</li> <li>– авторські персонажі та оригінальні магічні створіння;</li> <li>– поєднання пригодницького сюжету й емоційно комфортної атмосфери;</li> <li>– потенціал для формування впізнаваного художнього світу;</li> <li>– можливість подальшого розвитку у форматі серії.</li> </ul>	<p><b>СЛАБКІ СТОРОНИ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фоновий характер виховної функції;</li> <li>– відсутність сформованої читацької аудиторії;</li> <li>– високі вимоги до якості ілюстративного виконання;</li> <li>– значна залежність проєкту від візуального складника.</li> </ul>
<p><b>МОЖЛИВОСТІ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– розвиток серії з новими персонажами та сюжетами;</li> <li>– створення супровідної продукції та мерчу;</li> <li>– формування спільноти навколо проєкту;</li> <li>– адаптація проєкту для цифрових форматів або анімації.</li> </ul>	<p><b>РИЗИКИ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– висока конкуренція у сегменті дитячого фентезі;</li> <li>– можливі труднощі з просуванням нового авторського бренду;</li> <li>– висока собівартість друку ілюстрованого видання;</li> <li>– ризик недостатньої зацікавленості аудиторії на етапі запуску.</li> </ul>

Отже, під час просування проєкту доцільно акцентувати увагу на його візуальній самобутності, авторському фентезійному світі, атмосферності та ефекті новизни. Основним позиціонуванням видання може стати сучасне українське пригодницьке фентезі для дітей, орієнтоване на емоційно комфортне читання та занурення у безпечний художній простір.

## **РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДАВНИЧОГО ПРОДУКТУ**

### *2.1. Загальні характеристики видавничого продукту*

На цьому етапі реалізації проєкт «Під грибним капелюшком» існує у форматі оригінал-макета, створеного в програмі Adobe InDesign та збереженого у форматах INDD і PDF. Видання розроблене як дитяча художня книжка в жанрі пригодницького фентезі для дітей молодшого шкільного віку.

Основу видання становить поєднання авторського тексту та великої кількості ілюстративного матеріалу, що виконує не лише декоративну, а й наративну функцію. Значна частина розворотів побудована за принципом візуального сторітелінгу, де ілюстрація виступає важливим елементом занурення читача у художній світ.

Для оформлення основного тексту використано шрифт Century Gothic із базового набору Adobe InDesign. Вибір шрифту зумовлений його простотою сприйняття, відсутністю засічок та достатнім рівнем читабельності для дитячої аудиторії.

Основний текст набраний 18-м кеглем, що відповідає принципам комфортного читання для дітей молодшого шкільного віку.

У назві видання використано шрифт Comic Sans MS, який візуально підтримує неформальний і казковий характер проєкту.

У разі підготовки видання до масового друку передбачається можливість адаптації шрифтової системи з використанням професійних україномовних гарнітур.

Форматом видання обрано 70×100/16 (200×200 мм), що є поширеним рішенням для сучасних дитячих ілюстрованих книжок. Квадратний формат забезпечує достатній простір для великих ілюстрацій, сприяє комфортному візуальному сприйняттю розворотів та водночас залишається зручним для зберігання й користування.

У разі друку видання передбачається використання повноколірного офсетного друку, що дозволить максимально точно передати кольорову палітру та деталізацію ілюстрацій. Оптимальним рішенням для проекту є тверда палітурка, оскільки вона забезпечує довговічність видання та відповідає особливостям дитячої книжкової продукції.

Під час підготовки макета враховувалися загальні вимоги до оформлення дитячих видань, зокрема читабельність шрифту, візуальна збалансованість розворотів, достатня кількість вільного простору та гармонійне поєднання тексту з ілюстраціями.

У перспективі підготовки видання до друку проєкт також має відповідати вимогам чинних санітарно-гігієнічних норм і стандартів щодо оформлення книжкової продукції для дітей.

## *2.2. Редакційно-видавничий комплекс підготовки проєкту*

Візуальна концепція проєкту ґрунтується на створенні атмосферного фентезійного світу з використанням розширеної кольорової палітри та авторської системи персонажів.

Основний акцент зроблено на природних зелених відтінках, які формують асоціацію з лісовим середовищем, природою та світом магічних грибних істот.

Під час розроблення дизайну персонажів використовувалися референси реальних грибів і тваринних силуетів. Концепція магічних створінь побудована на поєднанні характерних форм грибних шапинок із впізнаваними рисами тварин, що дозволило створити самобутню систему персонажів та впізнавану візуальну стилістику.

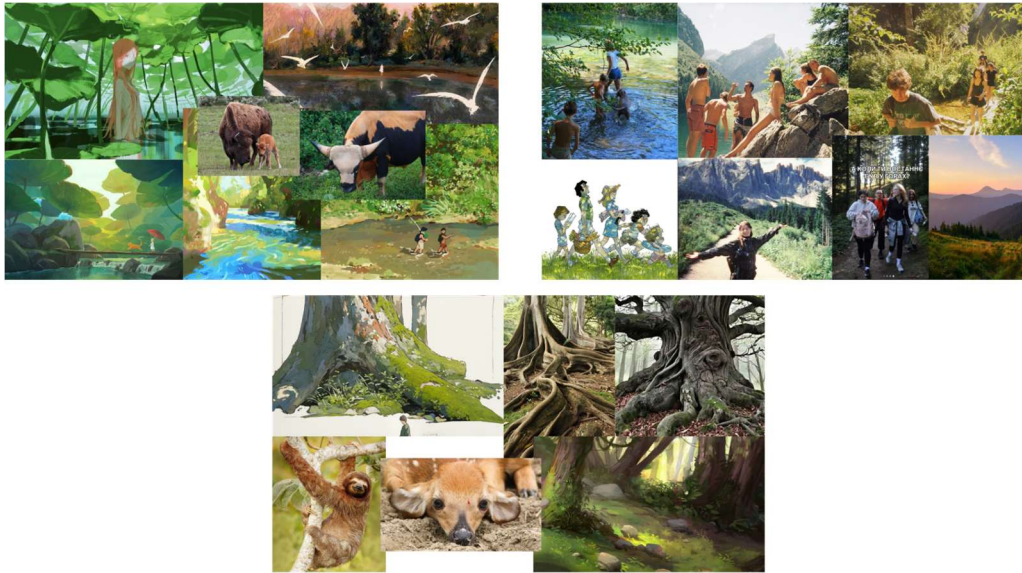


Рис. 2.1 Приклад підібраних референсів для подальшого створення ілюстрацій

Обкладинка видання виконана в єдиній стилістиці з внутрішніми розворотами та підтримує загальну атмосферу художнього світу. Центральним елементом композиції є зображення одного з ключових магічних персонажів, якого головний герой зустрічає наприкінці сюжету.

Передня та задня частини обкладинки формують цілісну композицію, що підсилює ефект занурення у світ історії. Форзаці містять мінімалістичний повторюваний візерунок із грибів, об'єднаних спільною грибницею, що додатково підтримує концепцію видання.

Редакційно-видавничий процес реалізації проєкту здійснювався самостійно.

Написання та редагування тексту виконувалося у середовищі Microsoft Word, створення ілюстрацій – у програмі IbisPaintX на мобільному пристрої, а верстка й підготовка оригінал-макета – у програмі Adobe InDesign. Такий підхід дозволив забезпечити цілісність художньої концепції та узгодженість текстового й візуального складників видання.

### 2.3. Економічні аспекти реалізації проєкту

Оскільки написання тексту, створення ілюстрацій, розроблення дизайну та верстка були виконані самостійно, основні прогнозовані витрати пов'язані насамперед із друком і виготовленням видання.

Для проєкту передбачається стартовий тираж обсягом 500 примірників із можливістю подальшого додруку залежно від читацького попиту.

Орієнтовна собівартість одного примірника становитиме близько 350 гривень, що включає витрати на друк, матеріали, палітурні роботи та підготовку продукції до реалізації. Загальна сума витрат на перший тираж може становити приблизно 175 000 гривень.

Орієнтовна роздрібна вартість одного примірника прогнозується в межах 450–550 гривень залежно від особливостей друку та каналів реалізації.

За умови повної реалізації тиражу можливий дохід може становити близько 225 000–275 000 гривень.

Проєкт також має потенціал для подальшого розвитку у форматі серії видань, створення тематичного мерчу, листівок, наліпок або додаткових ілюстрованих матеріалів, що може розширити цільову аудиторію та підсилити впізнаваність бренду.

На початковому етапі реалізації доцільним є спостереження за динамікою продажів протягом перших шести–дванадцяти місяців після виходу книжки. Це дозволить оцінити зацікавленість аудиторії, ефективність промоції та перспективи подальшого масштабування проєкту.

## РОЗДІЛ 3. ПРОСУВАННЯ ВИДАННЯ НА РИНКУ

### 3.1. Концепція промоції видання

У разі позитивних прогнозів на продаж видання, я розробила наступні ідеї для просування проєкту та збільшення його впізнаваності.

Продаж першої н-ної кількості примірників із додатковою карткою-анкетною для дітей, що можна заповнити, а потім надіслати на пошту/принести до фізичної книгарні, щоб отримати ексклюзивні подарунки за прочитання й надання своїх щирих відгуків. Це має слугувати невеликим поштовхом до отримання перших UGC (user generated content, тобто контент, створений користувачами).

Якщо буде період передпродажів, існує опція запуску анімаційного трейлера, тобто короткого ролика в стилістиці ілюстрацій видання, що передав би атмосферу й настрій книжки та дозволив би зазирнути в чарівний світ, на мить показавши деяких створінь.

Класична презентація: подія на затишній локації з можливістю обговорення створення книжки, перше використання тематичного частування.

Ексклюзивні напої та десерти: створене невелике меню з кількома різними опціями в тематиці видання, з елементами/кольорами, що нагадуватимуть ілюстрації з книжки. Тут було б важливо також надати гіпоалергенні опції.

Участь у фестивалях як-от у Книжковій Країні, KyivBookFest, Книжковому Арсеналі, Comic Con Ukraine, можливо навіть у Болонському ярмарку дитячої книжки як спосіб створити чи підтримати впізнаваність.

Співпраця з блогерами у вигляді надсилання примірників задля оглядів і відгуків на книжку.

Майстер-класи як-от гончарство чи ліпка з глини, щоб діти могли навчитися нового й за бажання створити власного персонажа. Іще можливі варіанти розваги – оригамі чи розпис пряників.

Похідні продукти, тобто мерч: закладинки, наліпки, що можуть іти в наборі з книжкою; браслети, іграшки (можливо в спеціальних упаковках задля елемента

сюрпризу), цікаві футболки чи светри в мінімалістичному але впізнаваному, як у видання стилі; карткова гра, розмальовка.

Колаборації з мікологами: зустрічі чи серія відео з науков(и)цями як-от Олексій Коваленко, який працює в Національному науково-природничому музеї НАН України та популяризує ботаніку. Так професіонали розповідали б цікавинки про реальні гриби, відіграючи пізнавальну роль і компенсуючи відсутність науковості в самому виданні.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Була О. Туконі – мешканець лісу. Видавництво Старого Лева. URL: <https://starylev.com.ua/tukoni-meshkanec-lisu> (дата звернення: 04.05.2026).
2. Від потворного до злого: як змінився книжковий дизайн України за 30 років. Читомо. URL: <https://chytomo.com/vid-potvornoho-do-zloho-iaak-zminyvsia-knyzhkovyj-dyzajn-ukrainy-za-30-rokiv/> (дата звернення: 04.05.2026).
3. Гвілім Ю. Кряк! Видавництво Старого Лева. URL: <https://starylev.com.ua/knyga-kryak> (дата звернення: 04.05.2026).
4. Джес Френч. Як допомогти їжачкові та захистити полярного ведмедя. Видавництво Каламар. URL: <https://kalamar.ua/product/jak-dopomogti-izhachkovi-ta-zahistiti-poljarnogo-vedmedja/> (дата звернення: 04.05.2026).
5. Ілюстрації в дитячій книжці: чому вони саме такі? Ранок. URL: <https://www.ranok.com.ua/blog/iliustraciyi-v-ditiacii-knizci-comu-voni-same-taki-1781.html> (дата звернення: 02.05.2026).
6. Качак Т. Б. Українська література для дітей та юнацтва : підручник. Київ : Академвидав, 2016. 352 с.
7. Космолінська Н. Мистецтво дитячої книжки як територія відповідальності. Видавництво Старого Лева. URL: <https://starylev.com.ua/news/mystectvo-dytyachoyi-knyzhky-yak-terytoriya-vidpovidalnosti> (дата звернення: 02.05.2026).
8. Куликова А. Шлях до розуміння себе та інших. БараБука. URL: <https://www.barabooka.com.ua/shlyah-do-rozuminnya-sebe-ta-inshih/> (дата звернення: 04.05.2026).
9. Купріян О. Книжки для любові, не для війни. Сенсор. URL: <https://sensormedia.com.ua/essays/knyzhky-dlya-lyubovi-ne-dlya-vijny/> (дата звернення: 04.05.2026).
10. Макаревич М. Книга як «інгаляція», що допомагає дихати та відволіктися від поганого – Сашко Дерманський. Kyiv Post. URL: <https://www.kyivpost.com/uk/post/72929> (дата звернення: 04.05.2026).

11. Nodelman P. Words About Pictures: The Narrative Art of Children's Picture Books. Athens : University of Georgia Press, 1988. 272 p.
12. Nikolajeva M., Scott C. How Picturebooks Work. New York : Routledge, 2006. 336 p.
13. Огар Е. І. Дитяча книга: проблеми видавничої підготовки : монографія. Львів : Аз-Арт, 2002. 160 с.
14. Огар Е. І. Сучасна дитяча книга як національний культурний продукт. Поліграфія і видавнича справа. 2014. № 1-2. С. 3–8. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pivs\\_2014\\_1-2\\_2](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pivs_2014_1-2_2).
15. Роде М. Г. Справжні монстри: загроза для планети. Видавництво Каламар. URL: <https://kalamar.ua/product/spravzhni-monstri-zagroza-dlja-planeti/> (дата звернення: 04.05.2026).
16. Ран Ю. Листи до Алінки. Ранок. URL: <https://www.ranok.com.ua/info-listi-do-alinki-48703.html?srsltid=AfmBOoqeK9wONF2sAfgkQ6pL0VQOQUvDqME86rINikKyfo1Ysl6zhINI> (дата звернення: 04.05.2026).
17. Русіна О. Абрикоси зацвітають уночі. Видавництво Старого Лева. URL: [https://starylev.com.ua/elektronna-knyga-abrykosy-zacvitayut-unoci?srsltid=AfmBOoriftJzjYONUqHIKCsSx\\_WY0TshbqSz\\_w-1RwuQiRJwXuT4tZ5F](https://starylev.com.ua/elektronna-knyga-abrykosy-zacvitayut-unoci?srsltid=AfmBOoriftJzjYONUqHIKCsSx_WY0TshbqSz_w-1RwuQiRJwXuT4tZ5F) (дата звернення: 04.05.2026).
18. Садовенко С. М. Ілюстрація дитячої книжки кінця ХХ – початку ХХІ століття в Україні як засіб візуальної комунікації. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2026. № 1. С. 145–151.
19. Salisbury M., Styles M. Children's Picturebooks: The Art of Visual Storytelling. London : Laurence King Publishing, 2012. 192 p.
20. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця : практичний посібник. Київ : Наша культура і наука, 2010. 560 с.
21. Том Флетчер. Комплект книжок про Різдвозавра. Видавництво Старого Лева. URL: <https://starylev.com.ua/komplekt-knizok-pro-rizdvozavra?srsltid=>

[AfмВOoowX\\_mAehXXwKck0E1dbQXLguHe1SjfWhnJvF0f1kr2t1xBLdtZ](https://chytomo.com/trendy-dytiachoi-iliustratsii-v-2025-bolonska-knyzhkova-vystavka/) (дата звернення: 04.05.2026).

22. Тренди дитячої ілюстрації в 2025: болонська книжкова виставка. Читомо. URL: <https://chytomo.com/trendy-dytiachoi-iliustratsii-v-2025-bolonska-knyzhkova-vystavka/> (дата звернення: 04.05.2026).

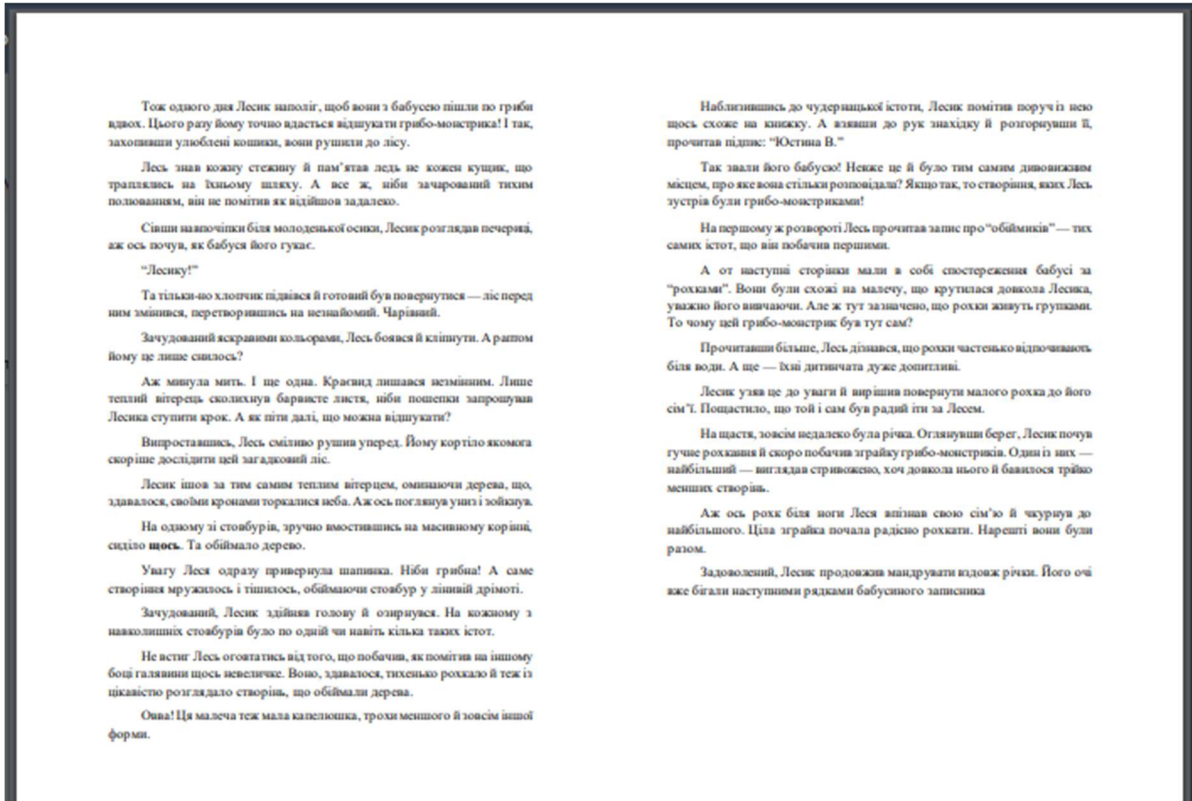
23. 5 українських ілюстраторок – у короткому списку ярмарку в Болонї. Читомо. URL: <https://chytomo.com/4-ukrainski-iliustratorky-u-korotkomu-spysku-iarmarku-v-boloni/> (дата звернення: 04.05.2026).

24. Winners archive. Bologna Children's Book Fair. URL: <https://www.bolognachildrensbookfair.com/en/awards/international-award-for-illustration-bcbf-fundacion-sm/winners-archive/13144.html> (дата звернення: 04.05.2026).

## ДОДАТКИ

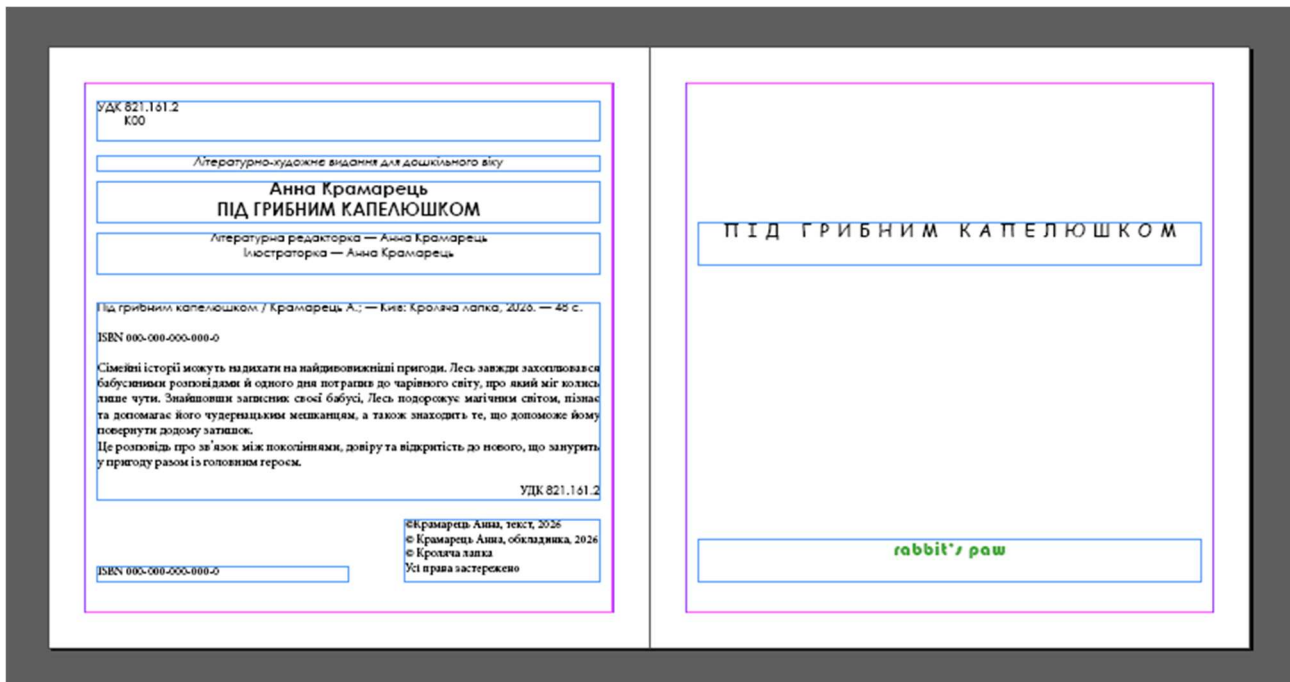
Додаток А.

### Робота над текстом



Додаток Б.

### Верстка



Приклад ілюстраційного розвороту



Приклад ілюстраційного розвороту

