

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**Танцювальна та музична івент-культура: створення та просування
інстаграм-проєкту «MOVE UA»**

Студентки (-та) 4 курсу,

групи МЖб-2.22-4.0д

СВО бакалавра

галузі знань 06 Журналістика

спеціальності 061 Журналістика

освітньої програми 061.00.05 Міжнародна

журналістика

Бобровської Єлизавети Борисівни

Використання чужих ідей, результатів і
текстів мають посилання на відповідне
джерело

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Допускаю до захисту перед ЕК

В.І. Терещук

завідувач кафедри міжнародної журналістики

Науковий керівник: Печерський І.П., професор кафедри
міжнародної журналістики

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS

Голова комісії

(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії

(підпис) (ініціали, прізвище) _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

ЗМІСТ

ВСТУП	02
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ	04
1.1. Івент-культура як складова сучасного культурного простору.....	04
1.2. Особливості розвитку танцювальної культури в цифровому середовищі.....	05
1.3. Трансформація музичної івент-культури в епоху соціальних мереж.....	06
РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ	08
2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту	08
2.2. Структура	10
2.3. Жанрова палітра	11
2.4. Візуальне оформлення та особливості дизайну.....	12
2.5. Авторська ідея	12
2.6. Особливості аудиторії	13
РОЗДІЛ III. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ	15
3.1. Технічне забезпечення створення Instagram-проєкту «MOVE UA».....	15
3.2. Програмне забезпечення та особливості його використання.....	16
3.3. Результати реалізації та перспективи розвитку проєкту «MOVE UA»	17
ВИСНОВКИ.....	19
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	21
ДОКУМЕНТАЦІЯ	22
АНОТАЦІЯ	27

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах цифрової трансформації суспільства соціальні мережі стали невід'ємною складовою глобального комунікаційного простору, суттєво впливаючи на способи поширення інформації, формування громадської думки, розвиток міжкультурної комунікації та популяризацію культурних ініціатив. Завдяки цифровим платформам культурний контент отримує можливість швидко долати географічні кордони, сприяючи міжнародному культурному обміну, налагодженню комунікації між представниками різних культур і формуванню глобальних творчих спільнот.

Серед сучасних цифрових платформ особливе місце посідає Instagram, який завдяки поєднанню візуального контенту, інтерактивних інструментів та алгоритмічних механізмів просування став одним із найефективніших каналів комунікації з молодіжною аудиторією. За даними міжнародного аналітичного звіту DataReportal 2025, потенційна рекламна аудиторія Instagram перевищує 1,7 млрд користувачів, що свідчить про значний вплив платформи на світовий інформаційний простір. Короткі відеоформати залишаються одним із найбільш затребуваних видів контенту серед молоді, забезпечуючи високий рівень охоплення та залучення користувачів незалежно від країни чи культурного середовища.

Особливої актуальності в сучасних умовах набувають танцювальна та музична культури, які виступають не лише формами мистецького самовираження, а й важливими інструментами міжнародної культурної комунікації. Завдяки глобалізації культурних процесів танцювальні та музичні події дедалі частіше об'єднують учасників із різних країн, сприяють міжкультурному діалогу, взаємному обміну творчими практиками та популяризації національної культури на міжнародному рівні. Для України це питання набуває особливої ваги в умовах необхідності посилення культурної присутності у світовому інформаційному просторі та формування позитивного міжнародного іміджу держави через сучасні медіаінструменти.

Соціальні мережі відкривають нові можливості для популяризації творчих ініціатив, висвітлення культурних подій, залучення аудиторії та розвитку професійних мереж у міжнародному середовищі. Вони дозволяють не лише інформувати користувачів про події, а й формувати транскордонні спільноти за інтересами, підтримувати культурний діалог та забезпечувати інтеграцію локальних культурних проєктів у глобальний інформаційний простір. У результаті культурна діяльність дедалі активніше інтегрується в цифровий простір, а успішність творчих проєктів значною мірою залежить від ефективності їхньої комунікаційної стратегії.

Актуальність теми дослідження зумовлена зростанням ролі Instagram як інструменту просування культурних проєктів у міжнародному цифровому середовищі та необхідністю пошуку ефективних механізмів комунікації з аудиторією в умовах високої конкуренції за увагу користувачів. Створення авторського медіапроєкту «MOVE UA», присвяченого танцювальній та музичній івент-культурі, дає змогу дослідити практичні аспекти функціонування культурного контенту в соціальних мережах, оцінити можливості сучасних цифрових інструментів та визначити перспективні підходи до розвитку творчих спільнот як на національному, так і на міжнародному рівнях. Крім того, проєкт спрямований на популяризацію української танцювальної та музичної культури серед широкої аудиторії, що відповідає сучасним тенденціям міжнародної культурної комунікації та цифрової журналістики.

Мета і завдання дослідження. Метою кваліфікаційної бакалаврської роботи є дослідження особливостей створення та просування культурних проєктів у соціальній мережі Instagram на прикладі авторського проєкту «MOVE UA», а також визначення ефективних інструментів цифрової комунікації для популяризації танцювальної та музичної івент-культури в сучасному міжнародному медіапросторі.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є сучасна танцювальна та музична івент-культура в умовах цифрового медіапростору та міжнародних комунікацій.

Предмет дослідження. Предметом дослідження є особливості створення та просування Instagram-проєкту «MOVE UA» як інструменту популяризації танцювальної та музичної культури в цифровому та міжнародному комунікаційному середовищі.

РОЗДІЛ 1.

ТАНЦЮВАЛЬНА ТА МУЗИЧНА ІВЕНТ-КУЛЬТУРА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МЕДІАПРОСТОРУ

1.1. Івент-культура як складова сучасного культурного простору

Івент-культура є важливою складовою сучасного культурного простору та одним із найбільш динамічних напрямів розвитку креативних індустрій. У сучасному розумінні івент (від англ. *event* – подія) являє собою спеціально організований захід, спрямований на створення певного культурного, емоційного або комунікативного досвіду для його учасників. До сфери івент-культури належать фестивалі, концерти, мистецькі виставки, творчі форуми, танцювальні чемпіонати, культурні акції та інші форми публічних заходів.

У глобальному вимірі івент-культура є важливим інструментом міжкультурної комунікації та культурної дипломатії. Міжнародні фестивалі, мистецькі форуми та творчі конференції сприяють обміну досвідом між представниками різних країн, формуванню нових творчих партнерств і популяризації національних культур на світовій арені. Провідні культурні події світу дедалі частіше стають платформами для міжнародного діалогу та розвитку креативної економіки.

Особливістю сучасної івент-культури є її інтеграція з цифровими технологіями. Якщо раніше культурна подія обмежувалася фізичною присутністю учасників на конкретній локації, то сьогодні вона існує одночасно у двох вимірах – офлайн та онлайн. Соціальні мережі стали невід'ємною складовою культурних заходів, оскільки дозволяють не лише інформувати аудиторію, а й підтримувати постійну комунікацію з нею до, під час та після проведення події.

Однією з найбільш впливових платформ у сфері культурних комунікацій є Instagram. Популярність соціальної мережі підтверджується масштабною її аудиторією: станом на 2025 рік Instagram об'єднує близько 3 мільярдів активних користувачів щомісяця, що робить його однією з найбільших цифрових платформ світу. Такі показники свідчать про значний потенціал Instagram як інструменту просування культурних проєктів, творчих ініціатив та івентів різного масштабу. Завдяки глобальному охопленню платформа забезпечує можливість взаємодії між аудиторіями різних країн та створює умови для міжнародного просування культурних продуктів.

Розвиток цифрових платформ сприяв формуванню нової моделі споживання культурного контенту. Відвідувачі подій сьогодні виступають не лише глядачами, а й активними учасниками комунікаційного процесу.

Вони створюють власний контент, публікують фото та відео із заходів, залишають відгуки та поширюють інформацію серед своїх підписників. У результаті кожна подія отримує додаткове інформаційне життя в соціальних мережах, а охоплення аудиторії значно перевищує кількість безпосередніх відвідувачів.

Сучасна івент-культура значною мірою орієнтується на молодіжну аудиторію, яка є найактивнішим користувачем цифрових платформ. Молоді люди не лише відвідують культурні заходи, а й беруть участь у формуванні трендів, створенні цифрових спільнот та поширенні інформації. Подібні тенденції спостерігаються як в Україні, так і в країнах Європи, Північної Америки та Азії, де молодь відіграє ключову роль у розвитку культурних ініціатив та креативних індустрій. Саме тому соціальні мережі стали важливим інструментом для побудови довготривалих відносин між організаторами подій та аудиторією.

1.2. Особливості розвитку танцювальної культури в цифровому середовищі

Танцювальна культура є однією з найдавніших форм мистецького самовираження та соціальної комунікації. У сучасному суспільстві танець виконує не лише естетичну функцію, а й виступає інструментом формування спільнот, розвитку творчих навичок та популяризації культурних цінностей.

У міжнародному культурному просторі танцювальне мистецтво є важливим засобом міжкультурного обміну. Міжнародні фестивалі, чемпіонати та конкурси об'єднують учасників із різних країн, сприяючи поширенню нових стилів, технік і творчих підходів. Завдяки глобалізації сучасна танцювальна культура характеризується активним поєднанням національних традицій із міжнародними тенденціями.

Цифровізація суттєво змінила способи поширення танцювального мистецтва. Якщо раніше основними каналами популяризації були концерти, фестивалі та телевізійні проекти, то сьогодні значна частина танцювального контенту поширюється через Instagram, TikTok та YouTube. Саме ці платформи дозволяють танцівникам і хореографам демонструвати власну творчість широкій аудиторії незалежно від географічних кордонів.

Особливої популярності набули міжнародні онлайн-челенджі, танцювальні флешмоби та цифрові колаборації, які об'єднують учасників із різних куточків світу. Соціальні мережі створили умови, за яких творчий контент може швидко набувати глобального поширення та залучати мільйони переглядів незалежно від країни його походження.

В Україні танцювальна культура активно розвивається завдяки проведенню фестивалів, чемпіонатів, творчих таборів та майстер-класів. Водночас важливою складовою їхньої діяльності стає цифрова присутність. Успіх багатьох сучасних танцювальних проєктів залежить не лише від якості організації заходу, а й від ефективності комунікації в соціальних мережах.

Соціальні платформи також сприяють формуванню професійного бренду танцівника або творчого колективу. Наявність активного Instagram-профілю дозволяє демонструвати досягнення, висвітлювати участь у подіях, залучати нову аудиторію та підтримувати зв'язок із прихильниками. Крім того, цифрові платформи відкривають можливості для міжнародної співпраці, участі у світових конкурсах та встановлення професійних контактів із представниками танцювальної індустрії різних країн.

1.3. Трансформація музичної івент-культури в епоху соціальних мереж

Музична івент-культура також зазнала суттєвих змін під впливом цифрових технологій. Сучасні концерти, музичні фестивалі та арт-проєкти дедалі частіше створюються з урахуванням їхньої подальшої презентації у соціальних мережах. Організатори приділяють особливу увагу візуальному оформленню заходів, створенню інтерактивних зон та контенту, який буде привабливим для онлайн-аудиторії.

У міжнародному контексті музичні події перетворилися на важливий елемент глобальної культурної індустрії. Великі музичні фестивалі та концертні тури об'єднують мільйони людей із різних країн, а цифрові технології дозволяють долучатися до таких подій навіть дистанційно. Онлайн-трансляції концертів та фестивалів стали поширеною практикою, що значно розширює аудиторію культурних заходів.

Instagram став однією з ключових платформ для комунікації між артистами та шанувальниками. Завдяки можливостям stories, reels, прямих ефірів та інтерактивних функцій музиканти можуть підтримувати постійний контакт зі своєю аудиторією, формуючи емоційний зв'язок та підвищуючи рівень залученості користувачів.

Глобальний вплив Instagram підтверджується масштабами його використання. Наприклад, лише в Індії — одному з найбільших цифрових ринків світу — платформою користуються близько 481 мільйона осіб. Такі показники демонструють потенціал соціальних мереж для формування міжнародних культурних спільнот та просування творчих проєктів на глобальному рівні. Завдяки цифровим платформам навіть локальні музичні

ініціативи можуть привертати увагу міжнародної аудиторії та інтегруватися у світовий культурний простір.

У результаті цифровізації музична івент-культура вийшла за межі традиційного формату проведення концертів і фестивалів. Сьогодні подія починається задовго до її проведення через анонси та рекламні кампанії в соціальних мережах і продовжує існувати після завершення у вигляді фото-, відеоматеріалів та користувачького контенту. Саме тому цифрові платформи стали важливим елементом розвитку сучасної музичної індустрії та культурних комунікацій загалом.

Отже, сучасна танцювальна та музична івент-культура функціонує в умовах активної цифровізації суспільства та глобалізації культурних процесів. Соціальні мережі стали не лише інструментом інформування про події, а й повноцінним середовищем для формування національних і міжнародних культурних спільнот та просування творчих проєктів. Особливе місце серед цифрових платформ займає Instagram, який завдяки масштабній аудиторії та широким комунікаційним можливостям перетворився на один із ключових інструментів розвитку сучасної культурної індустрії. Це створює сприятливі умови для реалізації спеціалізованих культурних медіапроєктів, зокрема Instagram-проєкту «MOVE UA», орієнтованого на популяризацію танцювальної та музичної культури в українському та міжнародному інформаційному просторі.

РОЗДІЛ 2.

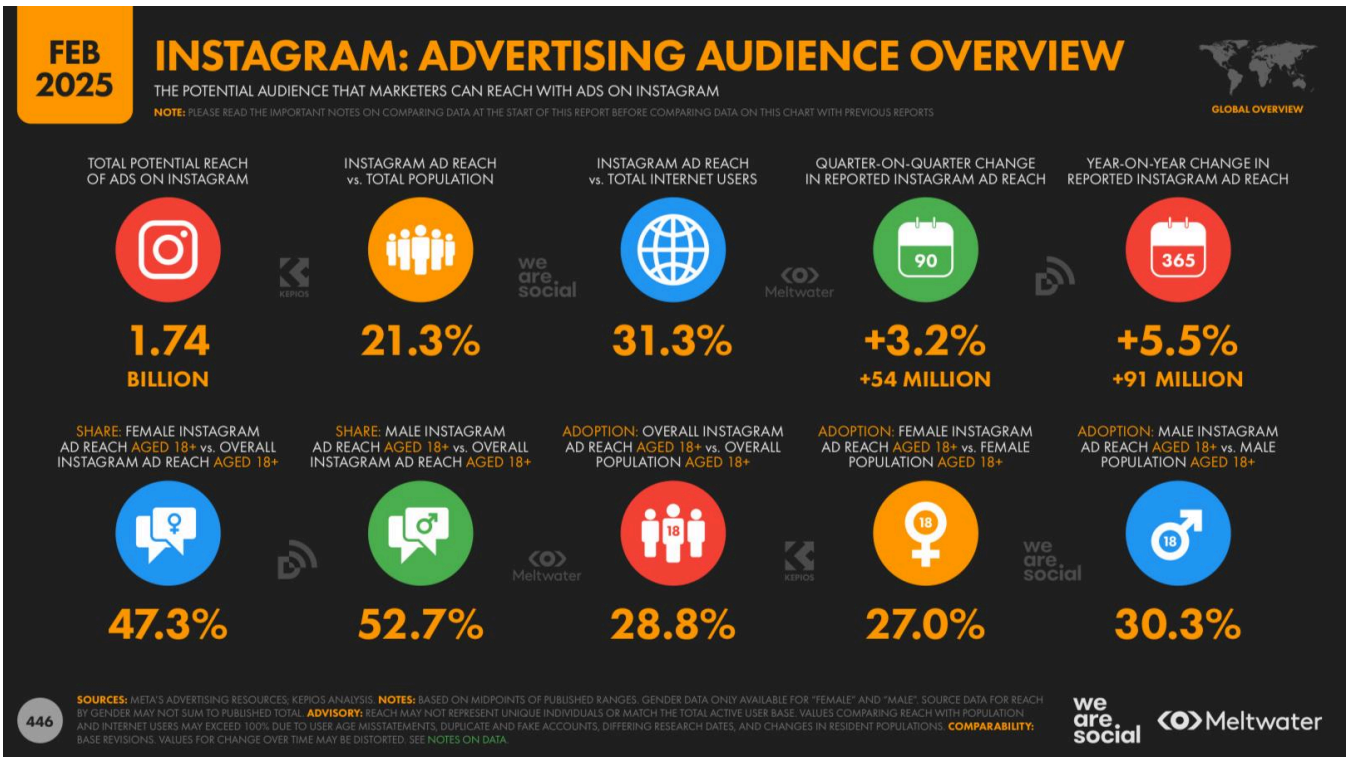
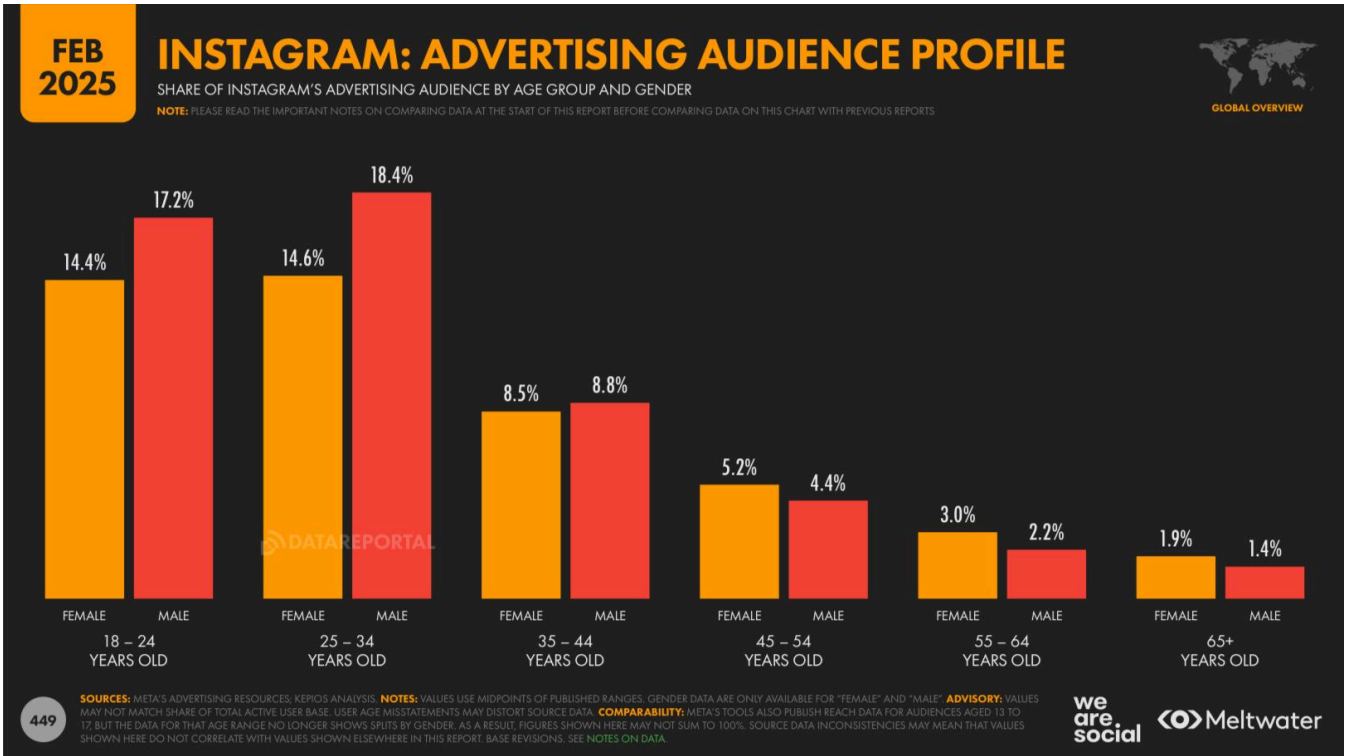
СПЕЦИФІКАЦІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ INSTAGRAM-ПРОЄКТУ «MOVE UA»

2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту

Стрімкий розвиток цифрових комунікацій суттєво трансформував способи поширення культурного контенту та взаємодії між його творцями й споживачами. Соціальні мережі перестали виконувати виключно комунікативну функцію та перетворилися на самостійні медіаплатформи, що дозволяють створювати, поширювати та монетизувати інформаційні продукти. Особливе місце серед них посідає Instagram, який став одним із ключових майданчиків для популяризації мистецьких, музичних та культурних ініціатив як в Україні, так і в міжнародному культурному просторі.

За даними DataReportal (2025), рекламне охоплення Instagram перевищує 1,7 млрд користувачів у світі, а найбільш активною аудиторією платформи є молодь віком від 18 до 34 років (див. рис. 1 та рис. 2).

Саме ця категорія становить основу сучасної танцювальної та музичної спільноти. Завдяки глобальному характеру платформи культурні проєкти отримують можливість взаємодіяти з аудиторією незалежно від географічних кордонів, що сприяє міжнародному обміну творчими ідеями та культурними практиками.



Аналіз українського сегмента Instagram показує, що більшість танцювальних та музичних акаунтів зосереджені на самопросуванні окремих виконавців, студій або організаторів подій. Подібна тенденція спостерігається й у багатьох інших країнах, де контент здебільшого орієнтований на висвітлення діяльності окремих творчих колективів або брендів. Водночас спостерігається дефіцит проєктів, які б об'єднували різні напрями творчої діяльності в межах єдиного комунікаційного середовища.

Саме тому було створено Instagram-проєкт «MOVE UA», головною метою якого є формування відкритої платформи для популяризації танцювальної та музичної культури, висвітлення культурних подій та об'єднання представників творчої спільноти. Важливою особливістю проєкту є прагнення не лише популяризувати українську культуру, а й інтегрувати її у глобальний цифровий простір.

Серед аналогів проєкту можна виділити українські та міжнародні сторінки танцювальних студій, музичних фестивалів і культурних платформ. Проте більшість із них висвітлюють діяльність лише власної організації. Натомість «MOVE UA» орієнтований на створення незалежного медіапростору, який поєднує інформаційну, комунікаційну та промоційну функції, а також сприяє налагодженню взаємодії між різними представниками творчого середовища.

Таким чином, актуальність проєкту визначається потребою у створенні спеціалізованого культурного медіа, здатного забезпечити якісний зв'язок між творчими спільнотами та аудиторією як на національному, так і на міжнародному рівнях.

2.2. Структура

«MOVE UA» функціонує у форматі Instagram-медіа та поєднує різні типи контенту, адаптовані до особливостей платформи та сучасних тенденцій цифрового споживання інформації.

Основними структурними елементами проєкту є:

1. стрічка публікацій;
2. короткі відео Reels;
3. Stories;
4. актуальні добірки (Highlights);
5. інтерактивні опитування та рубрики;
6. анонси культурних подій.

Структура контенту передбачає регулярне оновлення матеріалів та підтримання постійної взаємодії з аудиторією. Подібна модель використовується провідними культурними медіа та творчими платформами світу, оскільки дозволяє ефективно поєднувати інформаційний, розважальний та комунікаційний контент.

Основними рубриками є:

1. анонси подій;
2. репортажі з фестивалів та концертів;
3. інтерв'ю з виконавцями;
4. знайомство з танцювальними колективами;
5. рекомендації культурних подій;
6. відеофрагменти виступів;
7. інтерактивний контент для підписників.

Така структура дозволяє забезпечити різноманітність контенту, підтримувати стабільний інтерес аудиторії та створювати умови для формування активної творчої спільноти.

2.3. Жанрова палітра

Для реалізації концепції «MOVE UA» використовуються різні журналістські та мультимедійні жанри.

Основними жанровими формами є:

1. інформаційна замітка;
2. анонс;
3. репортаж;
4. огляд;
5. рекомендаційний матеріал;
6. мультимедійна історія.

Переважання інформаційних і мультимедійних жанрів зумовлене особливостями Instagram, де користувачі віддають перевагу швидкому та

візуально насиченому споживанню інформації. Такий підхід відповідає сучасним міжнародним тенденціям розвитку цифрових медіа, де дедалі більшої популярності набувають короткі відеоформати, інтерактивний контент та мультимедійні історії.

2.4. Візуальне оформлення та особливості дизайну

Візуальна айдентика є одним із ключових елементів впізнаваності проекту.

Концепція оформлення базується на асоціаціях із рухом, ритмом, енергією та творчою свободою. Для оформлення використовується сучасний мінімалістичний стиль із динамічними графічними елементами та контрастними акцентами.

Основними характеристиками дизайну є:

1. єдина кольорова концепція;
2. впізнавані шаблони публікацій;
3. використання великих заголовків;
4. адаптація графіки під мобільні пристрої.

Подібні принципи дизайну широко застосовуються міжнародними культурними медіа та творчими платформами, оскільки відповідають сучасним вимогам до цифрового контенту та забезпечують комфортне сприйняття інформації на різних пристроях.

Особливу роль відіграють відеоматеріали, що передають атмосферу виступів, фестивалів та творчих заходів. Швидкий монтаж і використання музичного супроводу створюють ефект присутності та сприяють емоційному залученню аудиторії. Такий формат є характерним для сучасних культурних проєктів у багатьох країнах світу, де відеоконтент став одним із найефективніших інструментів комунікації з аудиторією.

2.5. Авторська ідея проєкту

Авторська концепція «MOVE UA» полягає у створенні єдиного цифрового простору для представників танцювальної та музичної культури України.

На відміну від традиційних сторінок студій або фестивалів, проєкт не обмежується висвітленням діяльності окремої організації. Його основною ідеєю є формування творчої спільноти, у якій кожен учасник може не лише споживати контент, а й ставати його співтворцем.

Концепція проєкту відповідає сучасним тенденціям розвитку соціальних медіа, де користувач дедалі частіше виступає активним учасником

комунікаційного процесу. Крім того, проєкт спрямований на популяризацію української творчості серед ширшої аудиторії та створення можливостей для міжкультурної комунікації через цифрові платформи.

Практична цінність проєкту полягає у можливості популяризації української творчості, підтримки культурних ініціатив, розвитку сучасної мистецької спільноти та підвищення впізнаваності українських культурних продуктів у міжнародному інформаційному просторі.

2.6. Особливості аудиторії та перспективи розвитку

Основною цільовою аудиторією проєкту є користувачі віком від 16 до 35 років, які цікавляться музикою, танцями, культурними подіями та сучасними формами творчості.

До аудиторії проєкту належать:

1. танцівники;
2. музиканти;
3. викладачі творчих дисциплін;
4. організатори культурних заходів;
5. студенти мистецьких спеціальностей;
6. активні користувачі соціальних мереж.

Географічно проєкт орієнтований насамперед на українську аудиторію, однак завдяки цифровому формату має потенціал для залучення користувачів із різних країн світу. Соціальні мережі створюють умови для формування міжнародних творчих спільнот, тому проєкт може стати платформою для комунікації між українськими та іноземними представниками культурної сфери.

Перспективи розвитку проєкту передбачають:

1. розширення мережі партнерств із фестивалями та творчими організаціями;
2. проведення власних культурних заходів;
3. створення серії авторських інтерв'ю;
4. розвиток відеонапрямку;
5. запуск комерційних рекламних інтеграцій;
6. співпрацю з брендами, що працюють у сфері культури та освіти;
7. реалізацію міжнародних колаборацій із творчими проєктами та культурними платформами інших країн.

Таким чином, Instagram-проєкт «MOVE UA» є сучасним культурним медіапродуктом, який поєднує інформаційну, комунікаційну та

просвітницьку функції, відповідає актуальним тенденціям розвитку цифрових медіа та має потенціал для подальшого масштабування, міжнародної співпраці й комерційної реалізації.

РОЗДІЛ 3

ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕДІАПРОЄКТУ «MOVE UA»

3.1. Технічне забезпечення створення Instagram-проєкту «MOVE UA»

Практична реалізація медіапроєкту «MOVE UA» потребувала використання комплексу технічних засобів, які забезпечували підготовку, обробку та поширення мультимедійного контенту. Оскільки проєкт функціонує в середовищі соціальної мережі Instagram та орієнтований на висвітлення музичної й танцювальної культури України, особливого значення набували оперативність створення матеріалів, мобільність роботи та якість візуального контенту. Такі вимоги відповідають сучасним міжнародним тенденціям розвитку цифрових медіа, де швидкість поширення інформації та якісний мультимедійний супровід є важливими складовими успішної комунікації з аудиторією.

Основним технічним засобом для створення та адміністрування контенту став персональний комп'ютер, який використовувався для підготовки текстових матеріалів, обробки фотографій, монтажу відео та планування публікацій. Робота з графічними редакторами та сервісами керування контентом вимагала стабільного доступу до мережі Інтернет та достатньої продуктивності комп'ютерного обладнання.

Для оперативного створення фото- та відеоматеріалів використовувався смартфон із сучасною камерою, що дозволяло здійснювати зйомку під час концертів, фестивалів, танцювальних заходів та інших культурних подій. Використання мобільного пристрою забезпечувало швидке створення контенту безпосередньо на локації проведення заходів і його подальшу публікацію в соціальних мережах. Подібний підхід широко застосовується у світовій практиці цифрової журналістики та контент-мейкінгу, де мобільні пристрої дедалі частіше виконують функції професійного обладнання для оперативного висвітлення подій.

У процесі роботи також використовувалися додаткові технічні засоби: навушники для контролю якості аудіосупроводу відеоматеріалів, зовнішні накопичувачі для зберігання архівів контенту та хмарні сервіси для резервного копіювання матеріалів. Використання хмарних технологій дозволяло забезпечувати безпечно зберігання даних та доступ до матеріалів із різних пристроїв, що відповідає сучасним міжнародним практикам організації цифрової роботи.

Таким чином, технічне забезпечення проєкту дозволило організувати повний цикл виробництва мультимедійного контенту — від збору інформації та створення візуальних матеріалів до їх редагування та поширення серед цільової аудиторії.

3.2. Програмне забезпечення та особливості його використання

Створення та розвиток Instagram-проєкту «MOVE UA» передбачало використання комплексу програмних засобів, які забезпечували розробку візуального оформлення, підготовку текстового контенту, відеомонтаж та аналітичний супровід сторінки.

Основною платформою для реалізації проєкту стала соціальна мережа Instagram, яка забезпечує можливість поширення мультимедійного контенту, комунікації з аудиторією та аналізу статистичних показників. Інструменти Instagram дозволяли публікувати дописи, відеоформати Reels, Stories та проводити інтерактивні опитування, що сприяло підвищенню рівня взаємодії з підписниками. Водночас саме Instagram сьогодні є однією з провідних платформ для просування культурних та креативних проєктів у світі, що робить його ефективним середовищем для розвитку спеціалізованих медіа.

Для створення графічних матеріалів використовувався сервіс Canva. Його функціональні можливості дозволили розробити єдину візуальну концепцію проєкту, оформлювати анонси подій, інформаційні картки, афіші та рекламні матеріали відповідно до стилістики бренду. Перевагами програми стали зручний інтерфейс, широкий вибір шаблонів та можливість швидкої адаптації дизайну до вимог соціальних мереж. Використання Canva відповідає сучасним тенденціям цифрового дизайну, оскільки платформа активно застосовується як професійними медіаорганізаціями, так і незалежними творчими проєктами в різних країнах світу.

Для підготовки відеоконтенту застосовувалися мобільні та десктопні редактори відеомонтажу (найчастіше CapCut та InShot), що дозволяли здійснювати обрізку відео, додавання титрів за допомогою сервісу VEED Captions, музичного супроводу, анімаційних елементів та візуальних ефектів. Використання таких програм сприяло створенню динамічного контенту, який відповідає сучасним тенденціям споживання інформації в соціальних мережах. Особливої популярності короткі відеоформати набули серед молодіжної аудиторії в Європі, Північній Америці та Азії, що зумовлює їхню ефективність як інструменту цифрових комунікацій.

Підготовка текстових матеріалів здійснювалася за допомогою текстових редакторів та хмарних сервісів спільної роботи з документами. Це забезпечувало можливість планування контенту, структурування інформації та координації редакційної діяльності.

Для оцінювання результативності роботи використовувалися аналітичні інструменти Instagram Insights. Вони надавали інформацію про охоплення аудиторії, кількість переглядів, взаємодій, демографічні характеристики підписників та ефективність окремих форматів контенту. Аналіз цих даних дозволяв коригувати контентну стратегію відповідно до інтересів аудиторії. Подібний підхід є невід'ємною складовою роботи сучасних цифрових медіа та маркетингових комунікацій у міжнародному середовищі.

Отже, використання сучасного програмного забезпечення забезпечило ефективну організацію всіх етапів створення та розвитку медіапроєкту «MOVE UA», а також сприяло формуванню його впізнаваного візуального образу та стабільної комунікації з аудиторією.

3.3. Результати реалізації та перспективи розвитку проєкту «MOVE UA»

Після запуску Instagram-проєкту «MOVE UA» було проведено оцінювання його ефективності шляхом аналізу активності аудиторії та результатів комунікаційної діяльності. Основними показниками стали охоплення публікацій, кількість переглядів контенту, коментарів, реакцій, поширень та збережень. Такі критерії оцінювання є загальноприйнятими як в українській, так і в міжнародній практиці цифрових медіа, оскільки дозволяють визначати рівень залученості аудиторії та ефективність контентної стратегії.

Одним із важливих результатів реалізації проєкту стало налагодження професійної комунікації з представниками культурної індустрії. У процесі роботи редакція почала отримувати пресрелізи та інформаційні матеріали безпосередньо від PR-служб українських виконавців і медіапредставників, зокрема Джамали, TVORCHI та Лілії Ребрик. Це свідчить про поступове формування репутації проєкту як надійного інформаційного ресурсу у сфері культурних подій та підтверджує його професійне визнання в культурному середовищі.

Подальший розвиток «MOVE UA» доцільно пов'язувати з розширенням партнерських відносин із фестивалями, концертними майданчиками, культурними інституціями та творчими об'єднаннями. Перспективним напрямом є також вихід проєкту на інші цифрові платформи, зокрема

TikTok, YouTube та Telegram, що дозволить охопити ширшу аудиторію та урізноманітнити формати подачі інформації. Багатоформатний підхід є характерною рисою сучасних міжнародних медіапроектів, які прагнуть максимально адаптувати контент до особливостей різних цифрових середовищ.

Важливим напрямом розвитку залишається створення власного редакційного контенту: інтерв'ю, репортажів, аналітичних матеріалів та авторських оглядів. Це сприятиме формуванню унікальної медійної ідентичності проекту та підвищенню його конкурентоспроможності в інформаційному просторі. Крім того, перспективним є налагодження співпраці з міжнародними культурними платформами та творчими організаціями, що дозволить популяризувати українську танцювальну й музичну культуру серед ширшої світової аудиторії.

Таким чином, реалізація медіапроекту «MOVE UA» підтвердила ефективність використання цифрових платформ для популяризації культурних подій та розвитку творчих спільнот. Застосування сучасних технічних і програмних засобів забезпечило успішне функціонування проекту та створило передумови для його подальшого розвитку не лише в українському медіасередовищі, а й у міжнародному цифровому культурному просторі.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання дипломної роботи на тему «Танцювальна та музична івент-культура: створення та просування Instagram-проєкту «MOVE UA» було досягнуто поставленої мети та виконано основні дослідницькі завдання, пов'язані з вивченням особливостей функціонування сучасної івент-культури в цифровому середовищі, аналізом можливостей соціальних мереж як інструменту культурної комунікації та практичною реалізацією власного медіапроєкту.

У ході теоретичного дослідження було з'ясовано, що танцювальна та музична івент-культура є важливою складовою сучасного культурного простору, яка не лише відображає актуальні суспільні тенденції, але й виступає ефективним засобом соціальної взаємодії, самовираження та формування культурної ідентичності. Встановлено, що в умовах цифровізації культурних процесів значна частина комунікації між організаторами подій, артистами та аудиторією перемістилася до соціальних мереж, які стали ключовими платформами для поширення інформації, створення спільнот та просування культурних продуктів.

У результаті аналізу особливостей Instagram як інструменту цифрової комунікації було визначено, що платформа володіє широким спектром можливостей для розвитку культурних ініціатив завдяки поєднанню візуального контенту, інтерактивних форматів та алгоритмів органічного поширення інформації. Доведено, що використання таких інструментів, як Reels, Stories, прямі ефіри, інтерактивні опитування та мультимедійний контент, сприяє підвищенню рівня залученості аудиторії та формуванню стійких комунікаційних зв'язків між медіапроєктом і його підписниками.

Практичним результатом роботи стало створення та розвиток Instagram-проєкту «MOVE UA», спрямованого на висвітлення подій української музичної та танцювальної культури. У межах реалізації проєкту було сформовано концепцію бренду, визначено цільову аудиторію, розроблено візуальний стиль, контент-стратегію та механізми взаємодії з користувачами. Особливу увагу було приділено створенню впізнаваної комунікаційної моделі, яка поєднує інформаційний, розважальний та соціокультурний контент.

Аналіз результатів функціонування проєкту засвідчив, що найбільшу ефективність демонструють короткі відеоформати Reels, новинний контент, анонси подій, ексклюзивні інтерв'ю з артистами та інтерактивні публікації. Саме ці формати забезпечують найвищий рівень охоплення, взаємодії та залучення аудиторії. Отримані результати підтвердили важливість системного контент-планування, використання актуальних

інформаційних приводів та постійної комунікації з підписниками для успішного розвитку культурного медіапроєкту.

Важливим показником успішності реалізації «MOVE UA» стало формування професійних комунікацій із представниками української культурної індустрії. У процесі розвитку проєкту налагоджено взаємодію з артистами, PR-фахівцями та медійними представниками, що підтверджується отриманням пресрелізів і інформаційних матеріалів від відомих українських виконавців та їхніх комунікаційних команд. Це свідчить про поступове становлення проєкту як впізнаваного інформаційного майданчика у сфері культурних комунікацій.

Проведене дослідження дозволяє стверджувати, що Instagram сьогодні виконує не лише функцію поширення інформації, а й виступає повноцінним інструментом формування культурних трендів, популяризації творчих ініціатив та розвитку молодіжних спільнот. Соціальна мережа забезпечує ефективний зв'язок між представниками креативних індустрій та аудиторією, створюючи сприятливі умови для розвитку культурного середовища в цифрову епоху.

Практична значущість отриманих результатів полягає в можливості використання розробленої моделі просування культурного контенту для створення та розвитку аналогічних медіапроєктів у сфері музики, танцю, мистецтва та культурних подій. Запропоновані підходи до організації контенту, візуальної комунікації та взаємодії з аудиторією можуть бути використані як основа для подальшого розвитку цифрових культурних платформ.

Перспективи подальшого розвитку проєкту «MOVE UA» пов'язані з розширенням партнерської мережі, співпрацею з українськими та міжнародними фестивалями, культурними організаціями, медіаплатформами й артистами, а також виходом на нові цифрові канали комунікації. Реалізація цих напрямів сприятиме посиленню ролі проєкту в популяризації української музичної та танцювальної культури як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Таким чином, результати дипломної роботи підтверджують, що створення та просування Instagram-проєкту «MOVE UA» є успішним прикладом використання сучасних цифрових технологій для розвитку культурних комунікацій. Поставлена мета дослідження досягнута, а отримані висновки підтверджують ефективність соціальних мереж як інструменту підтримки та популяризації сучасної танцювальної та музичної івент-культури.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. https://www.reuters.com/business/meta-ceo-zuckerberg-says-instagram-has-grown-3-billion-monthly-active-users-2025-09-24/?utm_source=chatgpt.com
2. Котлер Ф., Келлер К. «Маркетинг менеджмент».
3. Instagram for Business: офіційний ресурс Meta.
4. Теорія та практика event-менеджменту. Львів, 2020.
5. Сучасна digital-культура молоді. Київ, 2023.
6. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації.
7. Boyd D. «It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens.»
8. Van Dijck J. «The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media.»
9. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>
10. <https://wearesocial.com/wp-content/uploads/2025/02/GDR-2025-v2.pdf>

Документація

Тексти та візуальне оформлення постів.

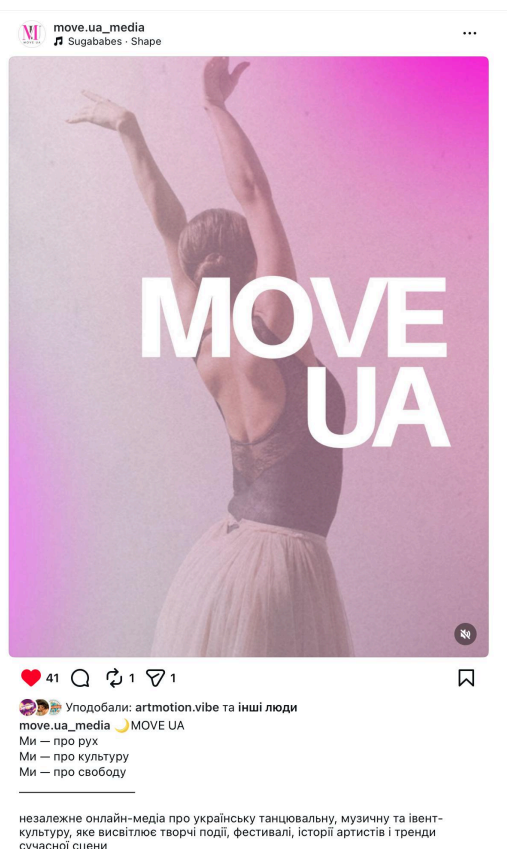
1. MOVE UA

Ми — про рух

Ми — про культуру

Ми — про свободу

незалежне онлайн-медіа про українську танцювальну та музичну івент-культуру, яке висвітлює творчі події, фестивалі, історії артистів і тренди сучасної сцени



2. Українська музика все голосніше звучить у світі — і це вже не випадковість, а нова хвиля. 🎧🇺🇦 Сьогодні треки українських артистів потрапляють у міжнародні Spotify-плейлисти,

TikTok-рекомендації та набирають мільйони прослуховувань далеко за межами України.

І справа не лише у трендах. Світ почав чути український вайб — щирий, сміливий і дуже живий. Наші артисти виступають на європейських фестивалях, співпрацюють із закордонними музикантами та доводять: українська музична івент-культура — конкурентна, сучасна й унікальна.

Концерти українських виконавців за кордоном сьогодні — це не просто шоу.

Це: 🎤 популяризація культури 🎤 нова аудиторія для української музики 🎤 емоційний зв'язок зі світом 🎤 soft power України

♥️ MOVE UA — медіа про українську культуру, яка звучить глобально.



3. Радю Поклітару — людина, яка зробила українську сучасну хореографію помітною далеко за межами України.

Поки весь світ звикав до stereotypical ballet aesthetic, він показав: танець може бути гострим, емоційним, дивним, живим і абсолютно сучасним ✨

Саме через свої постановки, міжнародні фестивалі та роботу з артистами з різних країн Рада Поклітару роками популяризує українську contemporary culture у світі 🌍

Його вистави:— показують у Європі— обговорюють у міжнародному dance community— і впізнають за унікальним стилем

А заснований ним Kyiv Modern Ballet став одним із головних символів сучасної української хореографії.

І найважливіше — він довів:український танець може бути не “наслідуванням Заходу”, а окремим сильним голосом у світовій культурі.



4. Після гучної перемоги на премії YUNA @yunaawards , де артисти здобули вже п'яту у своїй кар'єрі статуетку (цього разу — за переосмислення легендарного хіта Володимир Івасюк «Мила моя»), дует повертається з новим звучанням і новою історією 🌟

«Холод» — це романтика, загорнута в ностальгічну естетику.

Танцювальний хаус, де енергійний біт контрастує з м'яким і чуттєвим текстом. Це про першу закоханість: коли надворі стає тепліше, але без неї поруч — трохи холодно...

💬 «Трек «Холод» про ту саму мить, коли комендантська вже ближче, пора прощатися, а не хочеться. Це про стан закоханості, прискорене серцебиття і той момент, коли ти просто не хочеш, щоб цей вечір закінчувався», — діляться TVORCHI @tvorchi_official

Цей реліз має всі шанси стати новим хітом і саундтреком твоїх теплих нічних історій 🌙

🎧 Слухай «Холод» вже зараз на всіх музичних платформах і лови цей вайб

#tvorchi #українськамузика #yuna



5. Цей альбом писався... в дорозі між країнами, сценами і станами

Новий реліз Jamala — «РУХ МІЙ» — це відчуття, яке наздоганяло її кілька років.

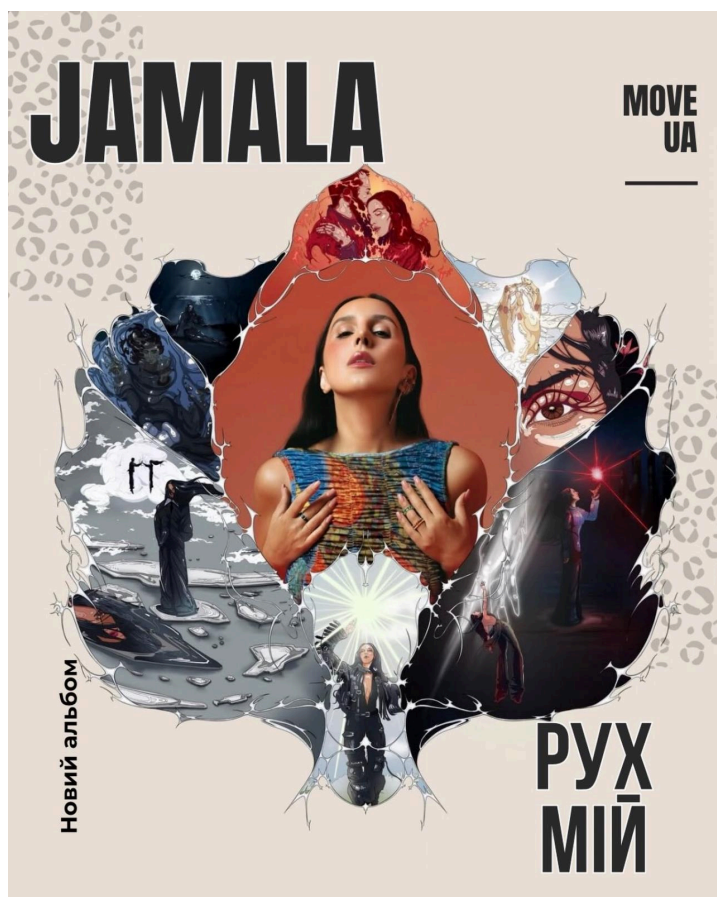
🌸 За звучанням — це мікс, який зараз дуже “в темі” Інді-поп + артпоп + електро-соул + R&B

☀️ Назва — не випадкова «РУХ МІЙ» — як “внутрішній елемент”, щось на рівні магнію чи натрію. Тобто те, що підтримує тебе зсередини.

Це альбом не про гучні меседжі. Це про внутрішній стан, який тихо, але точно резонує.

І, можливо, саме такі релізи зараз працюють найсильніше.

MOVE UA



6. Як війна змінила івент-культуру ? — коротко і по факту

👉 Якщо здається, що “івенти вже не ті” — тобі не здається. Гортай карусель ✨

👉 відмічайте в коментарях івенти, які закарбувались у вашій пам’яті.

АНОТАЦІЯ

Курсова робота присвячена дослідженню особливостей функціонування сучасної івент-культури в умовах цифровізації суспільства та трансформації культурних комунікацій у соціальних мережах. У роботі розглянуто роль цифрових платформ у формуванні нових моделей поширення культурного контенту, взаємодії з аудиторією та просування творчих ініціатив у національному та міжнародному інформаційному просторі.

У теоретичній частині проаналізовано сутність івент-культури як складової сучасного культурного простору, визначено особливості розвитку танцювальної та музичної культури в умовах цифровізації, а також розкрито трансформацію культурних комунікацій під впливом соціальних мереж. Окрему увагу приділено міжнародному контексту розвитку цифрових медіа, зокрема ролі Instagram як глобальної платформи для культурної комунікації та просування творчих проєктів.

Практична частина роботи присвячена розробці та реалізації авторського Instagram-проєкту «MOVE UA», спрямованого на популяризацію танцювальної та музичної культури України, висвітлення культурних подій та формування єдиного цифрового медіапростору для творчої спільноти. Обґрунтовано концепцію проєкту, його структуру, жанрову палітру, візуальну айдентичку та особливості контентної стратегії. Описано технічні та програмні засоби, що використовувалися для створення мультимедійного контенту, а також проаналізовано результати реалізації проєкту та визначено перспективи його подальшого розвитку.

У роботі підкреслено, що цифрові платформи є ключовим інструментом сучасної культурної комунікації, який забезпечує інтеграцію локальних творчих ініціатив у глобальний інформаційний простір. Практичне значення дослідження полягає у створенні сучасного медіапродукту, який може бути використаний для розвитку культурних комунікацій, просування творчих проєктів та формування професійних цифрових спільнот.

Ключові слова: івент-культура, цифровізація, соціальні мережі, Instagram, культурні комунікації, танцювальна культура, музична культура, медіапроєкт, MOVE UA, цифрові медіа.