

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ВІДЕОБЛОГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ АРХІТЕКТУРНОЇ
СПАДЩИНИ УКРАЇНСЬКОГО СЕЛА (АВТОРСЬКИЙ ПРОЄКТ)**

Здобувача першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРБ-2-22-4.0д.
галузі знань 06 Журналістика,
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.01
Журналістика
Мандрик Вікторія Олександрівна

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

_____ (підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:
Лісневська А.Л.,
доцент, кандидат педагогічних наук

Розширена шкала _____

Кількість балів: ____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

І.В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та нових
медіа

Голова комісії _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2026 рік

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

- 1.1. Обґрунтування актуальності відеоблогу з проблемної тематики збереження архітектурної спадщини українського села
- 1.2. Мета і завдання кваліфікаційної роботи
- 1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку

II. ТРЕВЛ-ВЛОГ ЯК СУЧАСНИЙ ФОРМАТ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО РЕПОРТАЖУ

- 2.1. Особливості композиції відеопродукту (тревел блогу), програмність тематики
- 2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту
- 2.3. Контент та засоби виразності
- 2.4. Технічні й програмні засоби
- 2.5. Сфера застосування та результати апробації
- 2.6. Висновки

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

IV . ДОКУМЕНТАЦІЯ

V . АНОТАЦІЯ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування актуальності відеоблогу з проблемної тематики збереження архітектурної спадщини українського села

У сучасних умовах цифрової трансформації та соціально-політичних викликів, збереження культурної спадщини України набуває особливої гостроти. Українські села поступово втрачають свою унікальну архітектурну і культурну ідентичність через демографічні зміни, урбанізацію, недостатнє фінансування реставраційних програм та руйнування історичних будівель. За даними ЮНЕСКО, збереження культурної спадщини є ключовим елементом сталого розвитку та підтримки національної ідентичності країни [6].

В Україні тема збереження архітектурної спадщини є актуальною не лише на національному рівні, а й в контексті міжнародних зобов'язань, зокрема імплементації цілей сталого розвитку ООН, які викладені на офіційному сайті Організації Об'єднаних Націй [7]. Військовий конфлікт та соціально-економічні зміни тільки загострили проблему збереження пам'яток місцевого значення, які часто залишаються поза увагою держави та громади.

У цьому контексті важливу роль відіграють сучасні цифрові медіа, зокрема відеоплатформи та авторські відеоблоги, які не лише інформують, а й активно формують суспільний дискурс щодо збереження культурної спадщини. За словами дослідниць А. Лісневської та Я. Фруктової (2019), аудіовізуальний контент є потужним інструментом впливу на масову аудиторію завдяки своєму емоційному забарвленню, що спрощує сприйняття інформації та її усвідомлення. Водночас динамічний відеоформат створює як можливості, так і ризики - зокрема, через поширення неправдивої чи маніпулятивної інформації. Таким чином, сучасні цифрові платформи відкривають нові перспективи для

популяризації тревел та документального контенту, що належить до ефективних засобів збереження культурної пам'яті [2].

Інноваційність запропонованого проєкту полягає у поєднанні традиційних журналістських методів (репортаж, подорожній нарис) з форматом відеоблогу, що забезпечує гнучкість у подачі та здатність зберігати автентичність локального культурного ландшафту через особистісний авторський наратив і прямий контакт із локальними спільнотами.

Таким чином, актуальність проєкту зумовлена суспільною потребою в популяризації й збереженні архітектурної спадщини українського села, зростанням значення цифрових медіа у формуванні культурної пам'яті, а також новими можливостями журналістики у цифрову добу.

1.2. Мета і завдання кваліфікаційної роботи

Мета роботи - створення авторського журналістського відеоблогу, спрямованого на популяризацію та збереження архітектурної спадщини українського села засобами сучасних цифрових медіа.

Завдання:

1. Проаналізувати трансформацію журналістики в умовах цифрового медіасередовища та розвиток відеоблогінгу як журналістського формату.
2. Розробити концепцію авторського відеоблогу, визначити його тематику, цільову аудиторію, формат і стилістику.
3. Здійснити підготовку та виробництво серії відеоматеріалів, присвячених архітектурній спадщині українських сіл.
4. Реалізувати та адаптувати відеопроект до платформи «Ютуб» з урахуванням принципів цифрового просування медіаконтенту.

Концепція проєкту полягає у створенні документально-тревел відеоблогу, що поєднує журналістське дослідження, подорожній формат та культурно-просвітницьку місію.

Місія проєкту - популяризація маловідомих архітектурних об'єктів українських сіл, формування інтересу до локальної історії та привернення уваги суспільства до ідеї збереження культурної спадщини.

Об'єкт дослідження - архітектурна спадщина українського села у сучасному медіапросторі.

Предмет дослідження - авторський журналістський відеоблог як форма медіапрезентації та популяризації української архітектурної спадщини.

1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку

У процесі розробки авторського проєкту було використано низку методів творчого пошуку, спрямованих на формування концепції, структури та візуального стилю відеоблогу. Одним із ключових став метод аналогії, що передбачав аналіз подібного контенту на українському ютуб. Було здійснено пошук і дослідження українських тревл відеоблогів, зокрема каналів: «Хачі»[11], «Маша Себова»[12], «Вікторія Царенко»[14] та «Vadim in the WILD»[13]. Аналіз цих проєктів дозволив визначити актуальні підходи до подачі тревел-контенту, принципи побудови відеоісторії, особливості монтажу, роботу з атмосферою місця та способи взаємодії з аудиторією.

Методом спостереження здійснювався збір фактичного матеріалу під час відвідування українських сіл, фіксації архітектурних об'єктів (будівель, житлових будинків, громадських об'єктів), їхнього стану та середовища існування. Це дозволило сформувати візуальну основу майбутнього відеоконтенту та визначити тематичні напрями випусків.

У процесі формування концепції відеоблогу застосовано метод індивідуального творчого пошуку, що включав генерацію ідей щодо структури випусків, авторської манери подачі, поєднання тревел-формату з культурно-просвітницькою складовою та створення впізнаваного стилю проєкту.

Також застосовано метод порівняльного аналізу, який дозволив зіставити український і зарубіжний досвід створення відеоблогів культурно-історичного спрямування та визначити оптимальний формат авторського проєкту.

Додатково у роботі використано статистичний метод, що дозволив опрацювати і систематизувати дані про популярність та видачу переглядів тематичних тревел-відео на платформі «Ютуб», а також метод аналізу і синтезу інформації - для об'єднання різнорідних даних, теоретичних позицій і практичного досвіду у цілісну концептуальну модель.

Використання зазначених методів забезпечило формування концептуально цілісного відеоблогу, орієнтованого на популяризацію та збереження архітектурної спадщини українського села.

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ РОБОТИ

2.1. Особливості композиції відеопродукту (тревел блогу), програмність тематики

Сучасний розвиток медіасфери зумовлений процесами цифровізації комунікації та зміною моделей споживання інформації аудиторією. Проте, визначаючи теоретико-методологічні засади авторського проєкту, варто наголосити: його головним фокусом є не трансформація журналістики загалом і не розважальна тревел-журналістика, а саме проблема збереження культурної та архітектурної спадщини українського села. Як зазначають аналітики Національного інституту стратегічних досліджень, в умовах сучасних викликів збереження культурної спадщини є невід'ємною складовою національної безпеки, фактором збереження ідентичності та консолідації суспільства [3, НІСД]. У цих умовах відеоблог стає одним із найбільш ефективних каналів візуальної фіксації об'єктів, що зникають, поєднуючи документальність та авторську інтерпретацію.

Як зазначає В. Здоровега, журналістика функціонує як динамічна система соціальної комунікації, що адаптується до змін інформаційного середовища, зберігаючи базові принципи документальності, суспільної значущості та авторської відповідальності за подання реальності [4]. Саме ці характеристики визначають потенціал сучасних цифрових форматів, зокрема відеоблогінгу, як повноцінної форми журналістської діяльності. Цифрова журналістика, за визначенням М. Кастельса, формує мережеве суспільство, у якому інформація поширюється через горизонтальні зв'язки, а журналіст дедалі частіше виступає автором медійного досвіду [10]. Відповідно, платформа «Ютуб» стала середовищем, де органічно поєднуються документалістика та персональний «сторітелінг».

Щодо жанрової природи та коріння формату розроблюваного відеоблогу, то він базується на подорожньому нарисі, який належить до художньо-публіцистичних жанрів. За визначенням В. Різуна, нарис є жанром, у якому документальність поєднується з авторським осмисленням реальності, а факт виступає основою художнього образу [5]. Витоки подорожнього нарису сягають класичної журналістики XIX - XX століть, коли мандрівки ставали способом дослідження простору. В українській традиції його елементи простежуються у публіцистиці І. Франка, М. Коцюбинського, а пізніше - у репортажах другої половини XX століття.

Сучасна трансформація жанру відбулася завдяки розвитку аудіовізуальних медіа. Відеоблог можна розглядати як цифрову еволюцію подорожнього нарису. Як зауважує дослідниця А. Лісневська, «сучасний аудіовізуальний контент є дієвим засобом впливу на аудиторію, оскільки поєднує інформаційну та соціокультурну функції, формуючи ціннісні орієнтири суспільства» [1].

Варто зазначити, що репортажний метод збору інформації (ефект присутності, зйомка з місця подій) є базовим і присутній практично в усіх напрямках сучасної тревел-журналістики. Проте в межах авторського проекту він виконує допоміжну функцію - інструменту для фіксації стану архітектурних пам'яток та передачі локальної атмосфери. Фундаментальною ж метою проекту залишається не розвага глядача, а культурно-документальне дослідження спадщини.

В умовах диверсифікації інформпростору важливо розуміти цільову аудиторію проекту. Це користувачі, які споживають інформацію з гаджетів, звикли до відеоформатів у пабліках і соцмережах, але водночас мають запит на автентичний культурний контент та глибоке осмислення історії. У процесі створення випусків застосовується суворе розмежування фактів (історичних дат, задокументованих подій) та думок (суб'єктивних оцінок місцевих жителів). Доказова база спирається на первинні джерела (безпосереднє спостереження на локації, репортажна зйомка, свідчення

місцевих жителів) та вторинні джерела (праці істориків, опубліковані краєзнавчі матеріали), що дозволяє сформувану аргументовану авторську позицію.

Для визначення ефективних технологій реалізації власного творчого задуму було здійснено контент-аналіз українських ютуб-каналів конкурентів.

Канал «Хаші» [11]

Ютуб-проект «Хаші» є одним із найбільш наближених до концепції авторського відеоблогу. Він трансформувався з аматорського тревел-контенту у документальний відеопроєкт із виразною журналістською стилістикою експедицій у покинуті села. Для каналу характерні документальність, спостережливий стиль зйомки та акцент на атмосфері місця. Водночас архітектурна спадщина у проєкті «Хаші» [11] виступає переважно декорацією для показу загального демографічного та соціального занепаду. Натомість у досліджуваному авторському відеоблозі саме архітектура українського села стає центральним об'єктом журналістського осмислення.

«Маша Себова» [12]

Проект сформувався як авторський тревел-блог, орієнтований на розважальне та туристичне пізнання простору. Контент поєднує подорожні нотатки та легку подачу, де локація розкривається через суб'єктивний досвід туристки. На відміну від авторського відеоблогу, архітектурна спадщина тут не є самостійною темою дослідження і розглядається виключно як туристична атракція (складова сфери послуг), а не об'єкт культурної пам'яті, що потребує порятунку.

«Vadim in the WILD» [13]

Канал належить до експедиційного напрямку та спеціалізується на дослідженні дикої природи. Автор використовує репортажний стиль зйомки для передачі пригодницьких мандрівок. Архітектурні об'єкти (старі хати чи мости) у відео з'являються лише епізодично як елементи

маршруту, тоді як в авторському проєкті сільська архітектура є ключовим предметом аналізу.

Отже, аналіз підтверджує наявність вільної ніші для створення документального відеоблогу, що спирається на традиції подорожнього нарису, але фокусується виключно на збереженні культурної та архітектурної спадщини.

2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту;

Під час створення авторського відеоблогу для платформи «Ютуб» особливо важливим є формування цілісної структури медіапроєкту, яка поєднує журналістську документальність, авторський стиль та ефективну систему цифрової комунікації з аудиторією. Проєкт присвячений темі збереження архітектурної спадщини українських сіл та осмисленню проблеми поступового зникнення історичного середовища в умовах сучасної урбанізації та демографічного занепаду.

Відеоблог реалізується у форматі подорожнього тревел-нарису, де поєднуються елементи репортажу, експедиційного дослідження та авторської рефлексії. Основою проєкту є виїзні зйомки у маловідомих або частково занедбаних населених пунктах України з фіксацією архітектурних об'єктів, локальної атмосфери та свідчень місцевих мешканців.

Цільова аудиторія

Проєкт орієнтований на аудиторію віком від 18 до 45 років, яка цікавиться українською культурою, локальною історією, тревел-контентом та темою культурної спадщини. Основну частину аудиторії становлять активні користувачі цифрових платформ, які споживають документальний відеоконтент через ютуб, інстаграм, тік ток та телеграм.

Окрему увагу проєкт орієнтує на молодь, адже саме цифрові медіа сьогодні формують нові способи взаємодії з історичною пам'яттю та

культурною спадщиною. Через відеоформат складна історична або культурна тематика стає більш доступною та зрозумілою для широкої аудиторії.

Структура відеопроєкту

Кожен випуск має чітко визначену композиційну структуру, що дозволяє поєднати інформаційність, емоційність та динаміку.

Структура випуску складається з кількох основних елементів:

- вступного фрагмента, який привертає увагу глядача через атмосферні кадри дороги, закинутих будівель або коротку інтригуючу тезу;
- знайомства з локацією через загальні плани села та архітектурних об'єктів;
- історичного та культурного контексту із закадровим поясненням;
- дослідження простору через деталі архітектури, інтер'єрів, руйнувань або слідів минулого;
- синхронів із місцевими мешканцями;
- авторських рефлексій щодо проблеми занепаду та необхідності фіксації культурної спадщини;
- фінального підсумку.

Важливою особливістю є чергування закадрового тексту із синхронами, записаними безпосередньо на локації. Такий підхід дозволяє поєднати журналістську інформативність із живою емоційною присутністю.

Закадровий текст виконує аналітичну функцію. Він пояснює історичний контекст, подає статистичні та фактологічні дані, формує тематичну глибину випуску. Натомість синхрони на місці створюють ефект особистої присутності та емоційного контакту з простором.

Стилістика проєкту

Стилістика медіапроєкту базується на поєднанні документальності, спостережливості та атмосферності. Візуальна мова відео орієнтується на

природність зображення, мінімальну постановочність та збереження автентичності середовища.

Основними візуальними характеристиками є:

- природне освітлення;
- спокійна кольорова палітра;
- тривалі панорамні кадри;
- використання дрон-зйомки (з архівів);
- акцент на деталях архітектури;
- мінімальне використання графічних ефектів;
- архівні знімки з місця подій.

Монтаж відео має помірний темп, що дозволяє глядачу зануритися в атмосферу місця та відчутти простір. Музичний супровід використовується стримано й переважно виконує емоційно-підсилювальну функцію.

Лексика закадрового тексту поєднує елементи журналістського викладу та авторського есею. У текстах переважають прості речення, описові конструкції та емоційно нейтральна подача, що дозволяє уникати надмірної пафосності та зберігати документальний характер оповіді.

Айдентика медіапроєкту

Для формування цілісного образу медіапроєкту розробляється власна айдентика, яка використовується у відео та соціальних мережах.

До елементів айдентики належать:

- логотип проєкту;
- уніфіковані обкладинки відео;
- єдина система шрифтів;
- кольорова палітра;
- стилістика титрів та графіки.

Візуальна айдентика орієнтується на стриману документальну естетику та атмосферу дослідження покинутих просторів. Обкладинки відео

будуються на поєднанні атмосферних фотографій локацій, великих контрастних заголовків та архітектурних деталей, що одразу формують у глядача уявлення про тематику випуску.

Система поширення контенту

Основною платформою для поширення контенту в межах мого проєкту є ютуб. Саме ця платформа дозволяє публікувати повноформатні документальні відео тривалістю 8–15 хвилин, що є оптимальним для детального розкриття теми збереження архітектурної спадщини українських сіл. Ютуб забезпечує широку аудиторію та доступність контенту на різних пристроях, що відповідає сучасним медіаспоживчим тенденціям.

Також у рамках проєкту використовуються ютуб шорте - короткі вертикальні відео тривалістю до 60 секунд. Вони допомагають привернути увагу нових користувачів, залучити додатковий трафік та стимулюють перехід глядачів до основних повноформатних випусків. Це сприяє ефективному просуванню каналу в межах самої платформи за рахунок алгоритмів рекомендацій.

Використання лише платформи ютуб на поточному етапі пов'язане з прагненням зосередитись на якості контенту та ефективній роботі з аудиторією саме в цьому середовищі. Однак у майбутньому планується можливе залучення інших соціальних мереж, таких як інстаграм, тік ток та телеграм, для розширення аудиторії, підтримки комунікації та публікації закулісного контенту і анонсів.

Для підвищення охоплення контенту застосовуються базові SEO-прийоми, рекомендовані для ютуб:

- оптимізація назв відео;
- використання ключових слів;
- тематичні описи;
- система тегів;

- формування плейлистів.

Важливою складовою є активна взаємодія з аудиторією через коментарі та обговорення. Тема збереження локальної пам'яті викликає у глядачів особисті емоційні відгуки та спогади, що сприяє глибшому залученню та формуванню спільноти навколо проєкту.

Загалом, система поширення контенту в межах тільки ютубу з урахуванням використання коротких форматів робить проєкт цілісним та адаптованим до сучасних медіаумов з можливістю подальшого масштабування.

Синопсиси відеоматеріалів

«Орбіта: місто-привид / Чигиринська АЕС»

Випуск присвячений місту Орбіта - недобудованому супутнику Чигиринської АЕС у Черкаській області. Через поєднання архівних матеріалів, сучасних зйомок та інтерв'ю з місцевими мешканцями у відео розкривається історія простору, який став символом незавершеного радянського проєкту. Основний акцент робиться на темі зникнення міського середовища та важливості документування таких місць у сучасному цифровому просторі.

«Леськове: палац Даховських»

Випуск досліджує село Леськове та палац Даховських - одну з найвідоміших архітектурних пам'яток Черкащини. Через атмосферні кадри палацу, вулиць села та коментарі місцевих жителів розкривається проблема поступового руйнування історичної архітектури у малих громадах. Особлива увага приділяється взаємозв'язку між архітектурною спадщиною та локальною пам'яттю.

Перспективи розвитку проєкту

У подальшому планується створення серії відео про інші українські села та архітектурні об'єкти, які поступово зникають або залишаються поза суспільною увагою.

Наступними локаціями для дослідження обрано Старе Село та Крюківщину. Вибір цих населених пунктів обумовлений їхньою історичною та архітектурною цінністю.

Старе Село становить інтерес через залишки історичної забудови та поступову втрату традиційного сільського середовища. Крюківщина, яка знаходиться поблизу Києва, демонструє інший процес - трансформацію сільського простору під впливом урбанізації та хаотичної забудови. Таким чином, майбутні випуски дозволять розширити дослідження теми архітектурної спадщини та показати різні форми змін українського села в сучасних умовах.

2.3. Контент та засоби виразності;

В основі авторського проєкту лежить створення комплексного медіапродукту, базовим елементом якого є аудіовізуальний контент (документальний відеоблог), що доповнюється текстово-графічними та мультимедійними складниками на суміжних цифрових платформах. Відповідно до визначеної місії проєкту, а саме популяризації та фіксації архітектурної спадщини українського села - контентна стратегія вибудовується навколо ідеї максимальної автентичності та збереження візуальної пам'яті.

З огляду на жанрову природу документального відеозображення, ключовим фактором є психологія його сприйняття цільовою аудиторією. Сучасний глядач, перебуваючи в перенасиченому інформаційному полі коротких відео (рілс, тік ток, ютуб шортс), має запит на «повільні медіа», які дозволяють емоційно зануритися в атмосферу. Тому формування візуального наративу спирається на специфічну мову екрана, де головними засобами виразності виступають світло, колір, композиція, звук та драматургія.

Світло та колір

Візуальне рішення відеоблогу базується на використанні виключно природного освітлення. Це свідомий відхід від студійної штучності, що дозволяє передати реальний стан архітектурних об'єктів: фактуру старих стін, тріщини, гру світлотіні в напівзруйнованих інтер'єрах (наприклад, у палаці Даховських). Кольорокорекція на етапі постпродакшну є стриманою, з акцентом на природні відтінки ландшафту та архітектури. Відсутність надмірної насиченості кольорів підсилює документальну правдивість та створює злегка меланхолійну атмосферу, яка відповідає темі втраченої спадщини.

Композиція

Побудова кадру слугує інструментом розкриття простору. Використовується контраст масштабів. Від широких панорамних планів (зокрема, із застосуванням дрон-зйомки), які показують архітектурний об'єкт у контексті сільського ландшафту, до макрозйомки деталей (ліпнини, залишків фресок, старої цегли). Статична камера під час зйомки будівель підкреслює їхню монументальність і вічність, тоді як динамічна зйомка з рук під час пересувань локацією створює ефект безпосередньої присутності.

Звук

Аудіальний ряд є рівноцінним зображенню інструментом впливу. Основою звукової картини є чистий інтершум локації (шум вітру, шелест дерев, кроки по битій цеглі). Музичний супровід використовується мінімалістично і лише для емоційних акцентів. Поєднання авторського голосу (закадрового тексту) та синхронів місцевих мешканців створює ефект особистої присутності та фіксує локальну пам'ять.

Драматургія та атмосфера

Драматургічний конфлікт відеоблогу будується на зіставленні минулої величі об'єкта (яка демонструється через архівні фото та історичні довідки) та його нинішнього занедбаного стану. Цей візуальний контраст

викликає у глядача емоційну реакцію та спонукає до рефлексії щодо збереження власної історії.

Окремої уваги заслуговує хронотоп відеопроєкту в сучасному інформпросторі. Хронотоп (просторово-часовий континуум) цього відеоблогу має багаторівневу структуру. У фізичному вимірі - це реальний простір українського села, що перебуває у стані занепаду. У часовому - це перетин історичного минулого (історія створення пам'ятки) та теперішнього (моменту фіксації її руйнування). Водночас, потрапляючи на платформу ютуб, цей фізичний простір переноситься у цифрове середовище, де він «консервується» і зберігається назавжди. Таким чином, аудіовізуальна фіксація дозволяє подолати деструктивний вплив часу на реальні архітектурні об'єкти, перетворюючи відеоблог на цифровий архів та інструмент збереження історичної пам'яті.

Функціонування сучасного медіапроєкту в диверсифікованому інформаційному просторі вимагає застосування мультимедійного підходу та стратегій. Попри те, що стрижневим компонентом виступає аудіовізуальний формат, ефективне досягнення соціокультурної місії можливе лише за умови інтеграції та взаємодії текстових, графічних і звукових елементів. В авторському проєкті реалізовано багаторівневу систему поширення контенту, що охоплює такі сегменти:

1. Базовий аудіовізуальний сегмент (ютуб). На цій платформі розміщуються повноформатні матеріали хронометражем від 8 до 15 хвилин, створені у жанрі подорожнього нарису. Цей рівень контенту характеризується використанням складних прийомів монтажу, глибоким аналітичним підходом та верифікацією історичних даних.
2. Текстово-графічний сегмент (інстаграм, телеграм). Ці канали комунікації використовуються для публікації адаптованих мікролонгридів. Вони забезпечують поєднання візуального ряду, а саме авторські фотоматеріали та архівні зображення із лаконічним текстовим супроводом, що містить історичні довідки, які залишилися поза межами

основного відеовипуску. Єдина система шрифтів та колористика забезпечують впізнаваність айдентики проєкту.

3. Елементи динамічної комунікації (тік ток, рілс, ютуб шортс). Короткі вертикальні відеоматеріали тривалістю до 60 секунд орієнтовані на залучення уваги користувачів через швидку зміну планів та використання релевантного аудіосупроводу. Головною функцією цього сегмента є оптимізація взаємодії з алгоритмами рекомендаційних систем цифрових платформ для генерації додаткового трафіку та перенаправлення аудиторії до базового контенту на ютуб.

Зазначена конфігурація мультимедійних засобів та каналів поширення забезпечує створення інтегрованого комунікаційного середовища. Це дозволяє не лише масштабувати аудиторію, а й сформувати цілісне сприйняття проблеми збереження архітектурної спадщини в сучасному цифровому дискурсі.

2.4. Технічні й програмні засоби;

Створення авторського відеоблогу про архітектурну спадщину українських сіл передбачало використання доступних технічних засобів, які забезпечили якісну зйомку відео та запис аудіоматеріалів, а також подальшу обробку матеріалу. Вибір обладнання був зумовлений специфікою проєкту, адже більшість зйомок проводилася безпосередньо у сільській місцевості, на відкритих локаціях та в умовах обмеженого часу для роботи.

Основним засобом відеозйомки став смартфон, який використовувався оператором під час експедиційних виїздів. Використання мобільної камери дозволило оперативно працювати в польових умовах, швидко змінювати ракурси та непомітно взаємодіяти з місцевим середовищем. Такий підхід відповідає сучасним тенденціям мобільної журналістики, де мобільні

пристрої дедалі частіше використовуються для створення повноцінного журналістського контенту.

Для запису звуку використовувалася бездротова мікрофонна система DJI Mic Mini. Записані аудіодоріжки передавалися на ноутбук, що дозволяло отримувати якісний звук окремо від відеофайлів. Особливу увагу було приділено запису закадрового тексту та синхронів місцевих жителів, оскільки саме голосові елементи формують значну частину драматургії випусків і допомагають передати атмосферу місця.

Під час зйомок також використовувався штатив. Однак через документальний характер проєкту та прагнення передати природний ритм життя села його застосування було обмеженим. Більшість кадрів знімалася з рук, що дозволило створити ефект присутності та наблизити глядача до реального простору досліджуваних локацій.

Обробка та монтаж відеоматеріалів здійснювалися за допомогою програми Adobe Premiere Pro. Це програмне забезпечення використовувалося для відбору матеріалу, побудови монтажної структури випусків, кольорокорекції, синхронізації відео із записаним звуком, створення титрів та фінального експорту відео. Завдяки можливостям програми вдалося поєднати сучасні зйомки з архівними фотографіями та історичними матеріалами, які використовувалися для розкриття теми дослідження.

Підготовка аудіоматеріалів здійснювалася у спеціалізованому програмному середовищі класу DAW (Digital Audio Workstation). За допомогою цього програмного забезпечення виконувалося очищення записів від сторонніх шумів, корекція рівня гучності, монтаж закадрового тексту та підготовка фінальної звукової доріжки для подальшої інтеграції у відеомонтаж.

Таким чином, поєднання мобільної відеозйомки, окремого запису звуку, сучасних програм для монтажу та цифрових платформ поширення дозволило реалізувати авторський відеоблог у форматі

документального/тривел проєкту та забезпечити якісне висвітлення теми збереження архітектурної спадщини українського села.

2.5. Сфера застосування та результати апробації.

Авторський відеоблог, присвячений архітектурній спадщині українського села, має практичне застосування у сфері цифрової журналістики, культурної комунікації та популяризації локальної історії. Основною платформою реалізації проєкту є відеохостинг ютуб, який дозволяє поширювати документально-пізнавальний контент серед широкої аудиторії та забезпечує тривале збереження аудіовізуальних матеріалів у відкритому доступі.

Проєкт може використовуватися як інструмент популяризації об'єктів культурної спадщини, що перебувають поза основними туристичними маршрутами та часто залишаються маловідомими для широкого загалу. Відеоматеріали можуть бути корисними для краєзнавців, працівників музейної сфери, представників територіальних громад, студентів гуманітарних спеціальностей, а також усіх, хто цікавиться історією та культурою України.

Окрім ютуб, контент адаптується для поширення через соціальні мережі інстаграм, тік ток, фейсбук та телеграм. Це дозволяє охоплювати різні вікові групи аудиторії та забезпечує додаткову комунікацію навколо теми збереження архітектурної спадщини. Короткі вертикальні відео, фотографії локацій та історичні факти можуть використовуватися як самостійний інформаційний продукт або як засіб залучення аудиторії до перегляду повноформатних випусків.

У межах виконання кваліфікаційної роботи було здійснено апробацію концепції проєкту шляхом підготовки та публікації першого відеоматеріалу «Орбіта: місто-привид | Чигиринська АЕС». Під час роботи над випуском було перевірено ефективність обраної структури відео,

поєднання закадрового тексту із синхронами місцевих жителів, використання архівних матеріалів та елементів документального сторітелінгу. Практична реалізація випуску підтвердила можливість поєднання жанру подорожнього нарису з тематикою культурної спадщини та засвідчила потенціал відеоблогу як інструменту цифрової фіксації історичних об'єктів.

Другим етапом апробації стало проведення підготовчих досліджень та зйомок для випуску про село Леськове і палац Даховських. У процесі роботи було здійснено збір історичних матеріалів, фото та відеофіксацію архітектурного об'єкта, а також підготовлено інтерв'ю з місцевими мешканцями. Це дозволило перевірити універсальність розробленої моделі виробництва контенту для різних типів локацій та історико-культурних об'єктів.

Отримані результати свідчать про перспективність подальшого розвитку проєкту. Запропонований формат може бути використаний для створення серії документальних випусків про українські села, історичні садиби, палаци, старовинні храми та інші об'єкти архітектурної спадщини. У перспективі проєкт може функціонувати як самостійна цифрова медіаплатформа, що поєднує журналістське дослідження, культурну просвіту та цифрове збереження історичної пам'яті.

2.6. Висновки.

У процесі виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи було розроблено та реалізовано авторський відеоблог, присвячений збереженню архітектурної спадщини українського села засобами сучасних цифрових медіа.

У ході дослідження було проаналізовано особливості функціонування журналістики в умовах цифрового медіасередовища та визначено потенціал відеоблогу як інструменту документування і популяризації культурної спадщини. Встановлено, що платформа ютуб створює

сприятливі умови для поєднання журналістських жанрів, документального сторітелінгу та авторської подачі матеріалу.

На основі аналізу українських відеопроєктів близької тематики було сформовано концепцію власного медіапродукту. Головною особливістю проекту стало поєднання подорожнього нарису, репортажних елементів та культурно-просвітницької складової. На відміну від більшості тревел-блогів, у центрі уваги перебуває не подорож як така, а архітектурна спадщина українського села та проблема її поступового зникнення.

У межах практичної частини роботи було створено структуру медіапроєкту, розроблено систему візуальної комунікації, визначено принципи побудови контенту та особливості його поширення через цифрові платформи. Також було обґрунтовано використання документального стилю зйомки, природного освітлення, закадрового тексту, синхронів місцевих мешканців та архівних матеріалів як основних засобів виразності.

Практичним результатом роботи стало створення відеоматеріалу «Орбіта: місто-привид | Чигиринська АЕС», а також підготовка випуску «Леськове: палац Даховських». Реалізація цих матеріалів дозволила перевірити ефективність обраної концепції та підтвердила можливість використання відеоблогу як інструменту фіксації та популяризації об'єктів культурної спадщини.

Результати апробації свідчать про актуальність обраної тематики та перспективність подальшого розвитку проєкту. У майбутньому планується розширення географії зйомок, створення нових випусків про маловідомі населені пункти України та формування архіву аудіовізуальних матеріалів, присвячених архітектурній спадщині українського села.

Отже, поставлену мету кваліфікаційної роботи досягнуто, а всі визначені завдання виконано. Створений медіапроєкт демонструє можливості сучасної цифрової журналістики у сфері збереження

історичної пам'яті та популяризації культурної спадщини України у відеоформаті.

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Лісневська А. Л. Аудіовізуальний контент у сучасному медіапросторі // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/33902/1/A_lisnevskaja_DPRJ.pdf
2. Лісневська А. Л., Фруктова Я. С. Аудіовізуальний контент: до питання ризиків впливу сучасних медіа. URL: <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/154>
3. Національний інститут стратегічних досліджень. Збереження культурної спадщини в умовах війни як складова забезпечення національної безпеки України : аналітична доповідь. Київ, 2023.

URL: https://niss.gov.ua/sites/default/files/2023-09/ad_kult_spad_nac_bezp_06092023.pdf

4. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / В. Здоровега. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2008.

URL: <https://library.nusta.edu.ua/depository/%D0%9E%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%96%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F%20%D1%96%20%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D1%97%20%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%87%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%20.%D0%97%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B3%D0%B0%20%D0%92.2008p.df.pdf>

5. Різун В. В. Теорія масової комунікації / В. В. Різун. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2008. URL: https://filelibsnu.at.ua/navchalno-metod/jurnalistika/Teoriya_mas_com.pdf

6. ЮНЕСКО. Конвенція про охорону всесвітньої культурної та природної спадщини, 1972. URL: <https://whc.unesco.org/en/conventiontext/>

7. United Nations. Sustainable Development Goals (SDGs) // Official United Nations Website. URL: <https://sdgs.un.org/goals>

8. SportBusiness Media. Український ТВ-контент на YouTube: тренди і лідерство в новинному сегменті.

URL: <https://sportbusiness.media/2025/06/18/ukrayinskyj-tv-kontent-na-youtube-trendy-j-liderstvo-v-novynnomu-segmenti/>

9. Novyny.Live. Україна в ЮНЕСКО вже 72 роки: що відомо.

URL: <https://news.novyny.live/ukrayina-v-iunesko-vzhe-72-roki-shcho-vidomo-326025.html/amp>

10. Studfile. Теорія комунікації: лекція.
URL: <https://studfile.net/preview/6824540/page:5/>
11. «Хаці» URL: <https://www.youtube.com/@hushchi/featured>
12. «Маша Себова» URL:
<https://www.youtube.com/@mashasebova/featured>
13. «Vadim in the WILD» URL:
<https://www.youtube.com/@vadimthewild/featured>
14. Вікторія Царенко URL: <https://www.youtube.com/@vikazar-Ukraine>

IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ

Додаток А

СЦЕНАРНА ЗАЯВКА

Назва проєкту: «Орбіта: місто-привид | Чигиринська АЕС»

Жанр: Подорожній нарис

Хронометраж: 8-15 хвилин

Платформа поширення: Ютуб

Авторка: Вікторія Мандрик

Ідея проєкту

Відеоматеріал присвячений селищу Орбіта Черкаської області - населеному пункту, який виник як місто-супутник майбутньої Чигиринської атомної електростанції. Після аварії на Чорнобильській АЕС будівництво станції було припинене, а Орбіта поступово втратила своє первинне призначення. Сьогодні це простір, де поєднуються покинуті багатоповерхівки, залишки радянської інфраструктури та життя невеликої громади, яка продовжує існувати серед занедбаних будівель.

Мета відео

Зафіксувати сучасний стан Орбіти, показати історію виникнення та занепаду селища, привернути увагу до проблеми збереження матеріальної та культурної спадщини таких місць. Через особисту подорож авторки та спілкування з місцевими мешканцями розкрити людський вимір історії міста, яке так і не стало повноцінним центром атомної енергетики.

Цільова аудиторія

Молодь та дорослі віком від 18 до 45 років, які цікавляться історією України, урбаністикою, документалістикою, тревел-контентом і темою покинутих місць. Окремий інтерес проєкт може викликати у мешканців Черкащини та людей, які досліджують локальну історію.

Короткий зміст

Відео розпочинається атмосферними кадрами дороги до Орбіти та загальними планами покинутих багатоповерхівок. Закадровий текст знайомить глядача з історією створення селища та будівництва Чигиринської АЕС.

Далі авторка досліджує територію Орбіти, демонструючи житлові будинки, занедбані громадські споруди та простір, який зберіг риси радянського містобудування. Через архівні фотографії та історичні факти пояснюються причини зупинки будівництва атомної станції та подальшого занепаду населеного пункту.

Важливою частиною відео є інтерв'ю з місцевим мешканцем, який розповідає про життя в Орбіті, зміни, що відбулися після згорання проєкту АЕС, та сучасний стан селища.

Кульмінацією стає зіставлення минулого і теперішнього: амбітного радянського проєкту та реального стану місця сьогодні. Через візуальні образи порожніх вулиць, закинутих будівель і водночас присутності людей авторка демонструє складність історичної пам'яті цього простору.

Фінал відео містить авторську рефлексію про важливість документування таких місць та роль цифрових медіа у збереженні пам'яті про локальну історію.

Основні засоби виразності

- панорамна та дрон-зйомка локації;
- репортажна зйомка з рук;
- архівні фотографії Орбіти та Чигиринської АЕС;
- закадровий авторський текст;
- інтерв'ю з місцевим мешканцем;
- природний інтершум локації;
- атмосферний музичний супровід;
- монтаж на контрасті минулого та сучасності.

Очікуваний результат

Створення документального відеоматеріалу, який поєднує елементи журналістського репортажу та подорожнього нарису, сприяє популяризації локальної історії та привертає увагу до проблеми збереження культурної пам'яті й архітектурної спадщини України.

Додаток Б

МОНТАЖНИЙ ПЛАН

«Орбіта: місто-привид | Чигиринська АЕС»

№	Таймкод	Відеоряд	Текст	Звук
1	00:00-00:07	Кадри з автобусу	-	Музика
2	00:08-00:19	Стендап на тлі дороги до Орбіти. Їздять машини	Сьогодні я їду в місце яке дуже складно назвати звичайним селом, тут немає давніх церков, стародавніх хат та туристичних маршрутів. Але є історія великої мрії, яка так і не стала реальністю.	Музика
3	00:19-00:24	Архівні кадри з дрону	-	Музика
4	00:24-00:28	Стендап на тлі автобусної зупинки	Я зараз чекаю автобус до Орбіти - села, яке мало стати містом	Музика
5	00:29-00:36	Кадри з автобусу та попутної машини. Вид з вікна	До орбіти не так просто дістатись. Спочатку автобус, потім попутка - і трохи віри що ти їдеш у правильному напрямку	Живий звук
6	00:37-00:52	Водій автомобіля зі спини	Водій автомобіля, - «Все, а сюди дорога на Орбіту. Тут дороги не було, її робила АЕС»	Живий звук
7	00:53-01:01	Вигляд з вікна	-	Живий звук + музика
8	01:02-01:20	Авторка їде дорогою до Орбіти. Кадри автобусних зупинок у селі	Нас підкинув місцевий житель, тому що по іншому сюди не дістатись, тут є автобусні зупинки але автобуси сюди не курсують. Чесно, я навіть не до кінця розумію, що мене там чекає. Бо Орбіта - це не класичне українське село. Його не формували покоління людей. Його буквально спроектували.	Музика
9	01:21-01:29	Кадри дорожнього знаку «Орбіта»	-	Живий звук

№	Таймкод	Відеоряд	Текст	Звук
10	01:30-01:46	Авторка на фоні дорожнього знаку «Орбіта»	І найцікавіше - навіть назва тут незвична. Орбіта. Наче щось космічне. Наче місце майбутнього. І в певному сенсі так і було - це село будували як символ нового життя, технологій і розвитку. Але сьогодні Орбіту часто називають селом-привидом.	Живий звук + музика
11	01:47-02:05	Кадри закинутих багатоповерхівок + кадри з дрону	Коли сюди заходиш, перше відчуття - масштаб. Для села тут занадто велика кількість багатоповерхівок. Широкі двори, великі будинки, простір.	Студійний звук + музика
12	02:06-02:18	Аторка на фоні покинутих будівель	Орбіта з'явилася у 1970-х роках. Її будували для працівників Чигиринської атомної електростанції.	живий звук
13	02:19-02:52	Архівні кадри з Орбіти та Чорнобилю	План був дуже амбітний - тут мало жити кілька тисяч людей. Нові квартири, інфраструктура, сучасне життя. Люди приїжджали сюди з різних куточків країни, бо вірили: це місто має велике майбутнє.	Музика та інтершуми
14	02:53-03:12	Авторка на тлі покинутого гуртожитку	Зараз позаду мене знаходиться гуртожиток в якому жди працівники Чигиринської АЕС, і по деякій інформації кажуть що тут було настільки мало місця, що працівники після роботи вимушені були залишатись ночувати у під'їздах, тому що не було місця.	Музика
15	03:13-03:30	Колишній мешканець села	«Коментар що до переповненості гуртожитків»	Живий звук

№	Таймкод	Відеоряд	Текст	Звук
16	03:31-03:49	Кадри з закинутого гуртожитку (різні плани)	Найдивніше тут - відчуття незавершеності. Ніби історія раптово обірвалась. Будинки стоять, двері ще пам'ятають людей, а життя ніби поставили на паузу. Саме такі місця поступово зникають із карти України, разом із архітектурою і людськими історіями	Живий звук + музика
17	03:50-03:58	Авторка іде коридором гуртожитка	Мене в цій історії найбільше цікавить не саме будівництво і навіть не занепад. А питання - що стається з населеним пунктом, якщо зникає його функція?	Живий звук
18	03:59-04:14	Кадри з двору	Після того як з Орбіти пішло все життя, за ним одразу ж пішов увесь метал	живий звук
19	04:14-04:32	Кадри села, заселені будинки, дитячий майданчик	Але Орбіта не мертва. Тут досі живуть люди, поруч із закинутими будинками звичайне сільське життя. Місто яке мало бути індустріальним центром, поступово стало селом.	Студійний звук + музика
20	04:33-05:20	Колишній мешканець села	«Коментарі Олександра»	Живий зву
21	05:21-05:30	Школярі	Під час зйомки сталося несподіване. До Орбіти приїхала екскурсія школярів.	Студійний звук
22	05:31-06:45	Туристична гідеса Юлія	«Коментарі Юлії»	Живий звук
23	06:46-07:31	Кадрі села	Люди приїжджають сюди не лише подивитись на покинуті будівлі, вони приїжджають зрозуміти історію місця.	Студійний звук

№	Таймкод	Відеоряд	Текст	Звук
24	07:32-07:50	Кадри села	Інколи зникають ідеї, плани, цілі епохи. А люди залишаються жити серед їхніх слідів. Це була Орбіта - місто, яке мало з'явитися, але так ним і не стало	Студійний звук
25	07:51-08:01	Титри	-	Музика

Додаток В



Орбіта: місто-привид | Чигиринська АЕС



215 переглядів • 13 днів тому

Додаток Г

СЦЕНАРНА ЗАЯВКА

Назва проєкту: «Леськове: палац Даховських»

Жанр: Подорожній нарис

Хронометраж: 8–15 хвилин

Платформа поширення: Ютуб

Авторка: Вікторія Мандрик

Ідея проєкту

Відеоматеріал присвячений селу Леськове на Черкащині та палацу Даховських - одній із найвідоміших архітектурних пам'яток регіону. Колись маєток був родинною резиденцією польського шляхетського роду Даховських і вражав масштабами та архітектурними рішеннями. Сьогодні палац перебуває у занедбаному стані, поступово руйнуючись під впливом часу та відсутності належного догляду. Через дослідження цієї локації авторка порушує питання збереження архітектурної спадщини українських сіл та відповідальності суспільства за історичну пам'ять.

Мета відео

Показати сучасний стан палацу Даховських, ознайомити глядачів з його історією та привернути увагу до проблеми руйнування історичних пам'яток у сільській місцевості. Через візуальне дослідження архітектурного об'єкта та спілкування з місцевими мешканцями продемонструвати значення таких споруд для збереження культурної спадщини України.

Цільова аудиторія

Молодь та дорослі віком від 18 до 45 років, які цікавляться історією України, культурною спадщиною, архітектурою, тревел-контентом та документалістикою. Проєкт також може зацікавити краєзнавців, студентів гуманітарних спеціальностей та всіх, хто небайдужий до збереження історичних пам'яток.

Короткий зміст

Відео розпочинається кадрами дороги до Леськового та загальними планами палацу Даховських. Закадровий текст знайомить глядача з історією села та власниками маєтку.

Далі авторка досліджує територію палацового комплексу, демонструючи архітектурні особливості споруди, залишки інтер'єрів, декоративні елементи та сліди руйнування. За допомогою архівних фотографій і історичних матеріалів відтворюється вигляд маєтку в період його розквіту.

Важливою частиною випуску стає розповідь про долю палацу після зміни історичних епох, його використання у різні періоди та причини сучасного занепаду. Через коментарі місцевих жителів і власні спостереження авторка показує ставлення громади до пам'ятки та її місце в локальній пам'яті.

Кульмінацією відео є контраст між колишньою величчю маєтку та його нинішнім станом. Через поєднання архівних матеріалів і сучасної зйомки розкривається тема втрати культурної спадщини та необхідності її збереження.

Фінал містить авторську рефлексію про роль журналістики та цифрових медіа у фіксації архітектурних об'єктів, які можуть зникнути без належної уваги суспільства.

Основні засоби виразності

- панорамна зйомка палацу та прилеглої території;
- репортажна зйомка з рук;
- детальні кадри архітектурних елементів;
- архівні фотографії маєтку;
- закадровий авторський текст;
- синхрони місцевих мешканців;
- природний інтершум локації;

- атмосферний музичний супровід;
- монтаж на контрасті історичного минулого та сучасного стану пам'ятки.

Очікуваний результат

Створення документального відеоматеріалу, який поєднує елементи журналістського дослідження та подорожнього нарису, популяризує маловідомі архітектурні об'єкти України та привертає увагу до проблеми збереження культурної спадщини українського села.

Мандрик В. О. Відеоблог як інструмент збереження архітектурної спадщини українського села (авторський проєкт).

Ключові слова: відеоблог, цифрова журналістика, культурна спадщина, архітектурна спадщина, українське село, подорожній нарис, тревел-журналістика, ютуб, документальний контент, культурна пам'ять.

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню можливостей відеоблогу як інструменту популяризації та збереження архітектурної спадщини українського села засобами цифрової журналістики. У роботі розглянуто особливості розвитку відеоблогінгу як сучасного журналістського формату, проаналізовано можливості подорожнього нарису в аудіовізуальному середовищі та розроблено концепцію авторського медіапроєкту.

Практичним результатом роботи стало створення авторського ютуб-каналу, присвяченого дослідженню архітектурної спадщини українських сіл та маловідомих історичних локацій. У межах проєкту підготовлено та опубліковано два пілотні випуски. Перший - «Орбіта: місто-привид | Чигиринська АЕС», присвячений історії занепаду міста-супутника недобудованої Чигиринської атомної електростанції. Другий - «Леськове: палац Даховських», у якому висвітлено проблему збереження однієї з найцікавіших архітектурних пам'яток Черкащини та роль локальної культурної пам'яті у збереженні історичної спадщини.

Проєкт реалізовано на платформі ютуб з використанням додаткових каналів поширення контенту через соціальні мережі. Відеоблог поєднує елементи журналістського репортажу, подорожнього нарису та документального дослідження, сприяючи популяризації української культурної спадщини та формуванню суспільного інтересу до її збереження.

ANNOTATION

Mandryk V. Video Blog as a Tool for Preserving the Architectural Heritage of Ukrainian Villages (Author's Project).

Keywords: video blog, digital journalism, cultural heritage, architectural heritage, Ukrainian village, travel essay, travel journalism, YouTube, documentary content, cultural memory.

The qualification paper explores the potential of video blogging as a tool for promoting and preserving the architectural heritage of Ukrainian villages through digital journalism. The study examines the development of video blogging as a modern journalistic format, analyzes the possibilities of the travel essay in the audiovisual environment, and presents the concept of an original media project.

The practical outcome of the project was the creation of an author's YouTube channel dedicated to the architectural heritage of Ukrainian villages and lesser-known historical locations. Within the project, two pilot episodes were produced and published. The first episode, "Orbita: Ghost Town | Chyhyryn Nuclear Power Plant", explores the decline of the satellite town built for the unfinished Chyhyryn Nuclear Power Plant. The second episode, "Leskove: The Dakhovskiy Palace", focuses on the preservation of one of the most remarkable architectural landmarks of the Cherkasy region and highlights the role of local cultural memory in safeguarding historical heritage.

The project was implemented on YouTube and supported by social media platforms for content distribution. The video blog combines elements of journalistic reporting, travel storytelling, and documentary research, contributing to the promotion of Ukrainian cultural heritage and raising public awareness of its preservation.