

О ЗАДАЧАХ СОЮЗА МОЛОДЫХ РЕКЛАМИСТОВ УКРАИНЫ

ТЕМА НОМЕРА

Как уже сообщалось, в Украине возникла новая молодежная общественная организация – Союз молодых рекламистов Украины. Если же быть совсем точными, то, скорее, не организация, а молодежное крыло Союза рекламистов Украины – первой украинской общественной организации в сфере рекламы, профессионального творческого союза. Презентация данной «молодежки» состоялась 14 апреля с.г. в УНИА «Укринформ» в рамках проходившего круглого стола «Будущее украинской рекламы».

Необходимо заметить, что уже сам факт образования Союза молодых рекламистов Украины привлек интерес не только молодежной аудитории нашего журнала, но и «взрослых» наших коллег. Особенно популярен был вопрос: «Что это за рекламсомол у вас появился?». С учетом всего сказанного, представители редакции «Маркетинг и реклама» решили встретиться с основными действующими лицами, причастными к созданию организации молодых рекламистов, для получения соответствующих объяснений.

Евгений Ромат, председатель Союза рекламистов Украины, профессор:



– Решение о создании Союза молодых рекламистов Украины было принято на заседании правления Союза рекламистов Украины («взрослого» Союза) в конце прошлого года. Наверное, основной причиной данного решения стал накопившийся опыт работы нашего творческого союза с молодежной аудиторией. Союз выступает соорганизатором или под-

держивающей стороной всех шести прошедших Украинских студенческих фестивалей рекламы (УСФР). В последнее время достаточно частой практикой стала роль Союза рекламистов Украины как соорганизатора региональных проектов УСФР. Напомним, что победители этих фестивалей получали возможность внеочередного вступления в нашу организацию.

К этому необходимо добавить, что некоторые члены правления Союза также связаны с системой подготовки специалистов. Шесть человек из состава правления в качестве основного места работы или по совместительству являются преподавателями украинских вузов.

Но названные факторы как бы послужили ускорителями процесса. Если же говорить о глобальных объективных причинах поворота нашего Союза к работе с молодежью, то это – необходимость работы с будущими профессионалами, которые завтра придут на смену нынешним рекламистам.



Впрочем, и здесь мы тоже не оригинальны. В качестве примера можно привести соответствующие структурные подразделения зарубежных рекламных общественных организаций. Это, прежде всего, Международная ассоциация рекламы. Кстати, на состоявшемся в Москве 42-м Мировом рекламном конгрессе, с которого я только что вернулся, подобное подразделение IAA стало инициатором проведения образовательного дня в рамках конгресса. Есть соответствующие подразделения в руководстве рекламных общественных организаций в России (например, АКАР) и в Украине.

Но до сих пор это были только «сектора» в руководящих органах рекламных общественных организаций. Мы же решили пойти дальше и в свой состав включить и саму молодежную организацию. Кстати, подобная практика достаточно распространена в среде политических партий. Естественно, что мы ставим перед собой другие цели. Прежде всего, те, которые определяются уставом Союза рекламистов Украины.

Сам процесс организации «молодежки» оказался довольно непростым. На сегодняшний день мы провели ряд консультаций, прежде всего, с представителями инициативной группы, в которую вошли наиболее активные ребята. Есть много предложений, которые исходили от самих членов правления Союза. Именно для решения подобных проблем мы кооптировали в состав правления Г. В. Горбенко, которая сейчас отвечает в правлении именно за этот участок работы.

Много внимания и времени данной проблеме уделяет также и Т. А. Пирогова, которая, являясь, помимо всего прочего, референтом Союза рекламистов Украины, остается исполнительным директором УСФР.

Ближайшие наши цели в данном направлении – закончить подготовку всей необходимой документации, которая будет регламентировать деятельность молодежного союза. Проведем установочное собрание и попробуем «запустить» его деятельность.

Сейчас формируется само название молодежного союза, а то даже в моих ответах, если вы заметили, постоянно употребляется: «взрослый» союз,

«молодежный» союз. В общем, проблемы только начинаются.

Наиболее сложными остаются проблемы «прописания» взаимоотношений «взрослого» союза и «молодежки». В этом вопросе хотелось бы и молодежи дать максимум самостоятельности, и все-таки не устраниваться от процесса подготовки молодых специалистов, не пустить все на самотек. В любом случае, формат Союза молодых рекламистов Украины останется неизменным – молодежное крыло нашего творческого Союза. Однако это не говорит о том, что мы «закроем» его от работы с другими общественными организациями рекламистов Украины. Думаю, что дело от этого только выиграет.

Г. В. Горбенко, член правления Союза рекламистов Украины, ст. преподаватель:



– Идея создания молодежной организации в сфере рекламы возникла не спонтанно. Участие в различных научно-практических конференциях, таких как «Реклама в Украине: интеграция теории и практики», «Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, свя-

зей с общественностью и смежных специальностей», в круглых столах, совместных с представителями рекламного бизнеса Украины, опросы студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» об их конкурентоспособности, а также активное участие творческой молодежи в студенческих фестивалях рекламы натолкнуло на мысль о необходимости создания Союза молодых рекламистов Украины.

Реклама – это сфера, которая быстро развивается и требует высококлассных профессионалов с большим багажом знаний и практических навыков. Можно действовать по принципу «стучите и вам откроют», когда за плечами уже есть опыт, а в сердце – желание работать. А если нет? А работодателю нужен выпускник с хорошими знаниями, с профессиональными навыками и опытом работы не менее двух лет! Возникает вопрос: как получить все это еще в студенческие годы? Ответ прост – Союз молодых рекламистов Украины даст возможность всем желающим студентам-рекламистам, студентам смежных специальностей, а также творческой молодежи страны получить необходимые знания, умения и бесценный опыт.

Генератором этой идеи стал Союз рекламистов Украины во главе с его председателем Е. В. Роматом. Эту идею активно поддерживают известные отечественные рекламисты, ряд ведущих вузов Украины, а главное – творческая молодежь.

Цели Союза молодых рекламистов Украины следующие:

1. Объединение и координация молодежи для совместного развития и защиты про-

фессиональных, творческих, интеллектуальных и других интересов.

2. Содействие в социальном становлении.

3. Создание условий для реализации творческого потенциала молодежи Украины.

4. Укрепление отношений с вузами и различными рекламными предприятиями Украины, заинтересованными в квалифицированных специалистах.

5. Формирование сообщества студентов, преподавателей вузов и представителей рекламной индустрии.

6. Повышение престижа профессии «Рекламист».

7. Повышение конкурентоспособности молодых специалистов в сфере рекламы.

8. Создание «кадрового резерва» специалистов в области рекламы.

9. Расширение сотрудничества молодых рекламистов разных стран.

Основные задачи Союза молодых рекламистов Украины:

1. Адаптация и закрепление в рекламном бизнесе молодых специалистов.

2. Содействие профессиональному и творческому росту молодых специалистов.

3. Приобретение молодыми специалистами навыков организационной работы и делового общения.

4. Содействие правления Союза рекламистов Украины в организации и контроле стажировки молодых специалистов в отечественных рекламных организациях.

5. Взаимодействие с другими общественными и государственными организациями для достижения поставленных целей.

6. Создание условий для реализации творческой инициативы молодежи.

7. Организация досуга молодежи, конференций, встреч, семинаров, фестивалей, профессионального обучения.

8. Выявление и поощрение творчески одаренных молодых людей в сфере рекламы.

9. Поиск новых, нестандартных идей и смелых решений по созданию рекламы.

Целевой аудиторией Союза является творческая молодежь Украины, а также крупнейшие рекламные агентства, ведущие дизайн-студии, средства массовой информации, представители бизнес-сообщества. ЦА Союза молодых рекламистов Украины: люди, интересующиеся последними тенденциями в сфере рекламы, с широким кругозором, творческим подходом к жизни, люди, имеющие активную жизненную позицию.

Мы надеемся, что данная организация откроет возможности для общения молодежи разных стран, обмена знаниями и опытом в сфере рекламы, а также участия в совместных проектах. С профессиональной точки зрения для нас представляют особый интерес такие же молодежные организации в странах СНГ и дальнего зарубежья. Мы рассчитываем на поддержку профессиональных ассоциаций рекламной



индустрии, творческих объединений, коммуникационных агентств и компаний.