

апрКІЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ІНСТАГРАМ-КАНАЛУ ПРО
КРИПТОВАЛЮТИ: КОНЦЕПЦІЯ, ФОРМАТ, КОНТЕНТ**

Здобувача першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРБ-2-22-4.0д.
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.01
Журналістика
Якименка Артура Едуардовича

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

Науковий керівник:
Борець А.А., кандидат наук
із соціальних комунікацій,
доцент кафедри
журналістики та нових
медіа

_____ (підпис студента) (ініціали, прізвище)

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед
ЕК

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ І.В. Погребняк,

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

завідувач кафедри журналістики та нових
медіа

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	3
1.1. Обґрунтування актуальності проєкту.....	3-6
1.2. Мета і завдання роботи	6-7
1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку	7-8
II. СПЕЦИФІКАЦІЯ РОБОТИ	9
2.1. Теоретико-методологічні засади створення інформаційного інстаграм-каналу про криптовалюту.....	9-12
2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту	12-14
2.3. Контент та засоби виразності.....	14-16
2.4. Технічні й програмні засоби.....	17-18
2.5. Сфера застосування та результати апробації.....	19-21
2.6. Висновки	22-23
III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	24-26
IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ.....	27-41
V. АНОТАЦІЯ.....	42-43

І. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

Актуальність бакалаврського проєкту «Створення інформаційного інстаграм-каналу про криптовалюту: концепція, формат, контент» зумовлена цифровізацією суспільства, розвитком фінансових технологій і зростанням ролі соціальних мереж як джерела інформації. Інстаграм є зручним майданчиком для поширення короткого, візуального й доступного контенту, особливо серед молоді аудиторії [14; 15]. Водночас сучасні тенденції розвитку соціальних платформ підтверджують, що користувачі дедалі активніше сприймають інформацію через мобільні формати, короткі відео, візуальні дописи та інтерактивні інструменти [18; 16].

Тема криптовалют є важливою для сучасної України, оскільки поєднує економічні, технологічні, правові та інформаційні аспекти. Криптовалюти, блокчейн, цифрові гаманці й криптобіржі дедалі частіше згадуються в медіа, однак часто подаються поверхово або рекламно [13]. У соціальних мережах поширені матеріали з обіцянками швидкого прибутку, але без пояснення ризиків, волатильності, шахрайства й правової відповідальності. Тому інформаційний інстаграм-канал про криптовалюту має виконувати просвітницьку функцію та формувати критичне ставлення до цифрових фінансових інструментів [4].

Соціально-політична й економічна ситуація в Україні також посилює актуальність проєкту. В умовах війни, інформаційних загроз, економічної нестабільності, розвитку онлайн-платежів, цифрових сервісів і дистанційної зайнятості аудиторії потрібні зрозумілі пояснення складних процесів у сфері цифрової економіки. Проєкт відповідає завданням підвищення фінансової грамотності населення, визначеним у Національній стратегії розвитку фінансової грамотності до 2030 року [3]. Також він узгоджується з курсом України на цифрову трансформацію та інноваційний розвиток, оскільки спрямований на пояснення нових цифрових явищ широкій аудиторії [28; 29].

Робота пов'язана з міжнародними документами, зокрема з Цілями сталого розвитку ООН до 2030 року. Найбільше вона співвідноситься з Ціллю 4 «Якісна освіта», оскільки передбачає створення доступного освітнього контенту [23]. Також проєкт дотичний до Цілі 8 «Гідна праця та економічне зростання», адже фінансова грамотність і розуміння цифрової економіки є важливими для сучасного ринку праці [26]. Робота пов'язана з Ціллю 16, що стосується доступу до інформації та розвитку відповідальних інституцій [10]. Документи ЮНЕСКО з медійної та інформаційної грамотності підкреслюють важливість критичного сприйняття інформації в цифровому середовищі [20]. Це особливо важливо для криптовалютної тематики, де часто трапляються маніпуляції, прихована реклама й псевдоекспертність. Саме тому проєкт має не лише інформувати, а й навчати аудиторію перевіряти джерела, розрізняти факти й оцінки та відповідально сприймати фінансову інформацію [21].

Європейський контекст також підтверджує актуальність теми. Регламент ЄС «Markets in Crypto-Assets Regulation», відомий як MiCA, спрямований на впорядкування ринку криптоактивів і захист користувачів [22]. Для України, яка рухається в напрямі європейської інтеграції, важливо пояснювати аудиторії, що криптовалюти є не лише технологічним чи інвестиційним явищем, а й об'єктом правового регулювання [19].

Цільовою аудиторією проєкту є молодь, студенти, молоді фахівці, фрилансери, підприємці-початківці та користувачі інстаграму, які цікавляться криптовалютами, але не мають достатньої підготовки для самостійного аналізу складної інформації. Їм потрібні прості пояснення термінів, ризиків, правил безпеки, способів перевірки джерел і розпізнавання шахрайських схем. Інстаграм дозволяє задовольнити ці потреби через каруселі, рілзи, сторіз, інфографіку, опитування та інтерактивні рубрики [12].

Правове підґрунтя проєкту становить Конституція України, яка гарантує право на свободу думки і слова, а також право вільно збирати, зберігати, використовувати й поширювати інформацію [2]. Закон України «Про медіа»

визначає правові засади діяльності у сфері медіа та є важливим для розуміння сучасного регулювання інформаційного простору [9]. Закон України «Про інформацію» закріплює основні принципи інформаційних відносин і право особи на інформацію [8]. Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста» підкреслює суспільну значущість журналістської праці та гарантії професійної діяльності журналіста [6]. Під час створення контенту також необхідно враховувати законодавство про авторське право [5] і захист персональних даних [7].

Проект має відповідати журналістським стандартам і Кодексу етики українського журналіста. Для теми криптовалют особливо важливими є достовірність, точність, повнота, відокремлення фактів від коментарів, прозорість джерел і недопущення прихованої реклами [1]. Матеріали каналу не повинні містити закликів до купівлі чи продажу криптовалют, обіцянок прибутку або маніпулятивних прогнозів. Їхнє завдання - інформувати, пояснювати, попереджати про ризики й допомагати аудиторії самостійно оцінювати інформацію.

За типом проект є інформаційно-просвітницьким медіапроектom. За жанровими ознаками він поєднує пояснювальну журналістику, інформаційний допис, інфографіку, мініаналітику, фактчекінговий розбір і коротке відеопояснення. За форматом це інстаграм-канал із рубрикованим контентом, адаптованим до мобільного споживання. За сегментом мовлення проект належить до цифрових нішевих медіа, орієнтованих на криптовалюту, фінансову грамотність, цифрову економіку й онлайн-безпеку.

Розроблений медіапроект присвячений доступному поясненню криптовалют і цифрових активів. Його зміст охоплює базові поняття, актуальні новини, ризики, правове регулювання та правила безпечної поведінки користувачів у цифровому фінансовому середовищі. Методика роботи автора передбачає моніторинг інформаційного поля, відбір тем, перевірку джерел, адаптацію складної інформації до формату інстаграму, створення текстів і візуалів, публікацію матеріалів та аналіз реакції аудиторії.

Інноваційність проєкту полягає в поєднанні криптовалютної тематики з журналістськими стандартами та форматами інстаграму. Його унікальність полягає у відмові від рекламної подачі, обіцянок швидкого заробітку й маніпулятивних закликів. Новизна для аудиторії полягає у створенні україномовного інформаційного простору, де криптовалюти розглядаються як складне явище цифрової економіки, що потребує знань, критичного мислення та відповідального ставлення.

1.2. Мета і завдання роботи

Мета роботи – розробити концепцію та створити інформаційно-просвітницький інстаграм-канал про криптовалюти, орієнтований на доступне пояснення базових понять, ризиків, новин і правил безпечної поведінки у сфері цифрових активів.

Для досягнення мети було поставлено такі **завдання**:

1. Проаналізувати теоретичні засади створення інформаційного медіапроєкту в соціальних мережах та особливості висвітлення криптовалютної тематики в журналістиці.
2. Визначити цільову аудиторію, концепцію, місію, тематичне спрямування та рубрикацію інстаграм-каналу про криптовалюти.
3. Розробити формат подачі матеріалів, візуальний стиль і контент-план проєкту з урахуванням специфіки інстаграму.
4. Створити й апробувати авторський контент для інстаграм-каналу, оцінити його відповідність інформаційним потребам аудиторії та журналістським стандартам.

Об'єкт роботи – криптовалютна тематика в інформаційно-просвітницькому медіаконтенті для соціальних мереж.

Предмет роботи – авторський інформаційний інстаграм-канал про криптовалюти, його концепція, формат, рубрикація та контентне наповнення.

Концепція проєкту полягає у створенні україномовного інстаграм-каналу, який пояснює криптовалюти простою, зрозумілою та відповідальною

мовою. Основу проєкту становлять короткі інформаційні дописи, каруселі, сторіз, інфографіка та відеоформати, адаптовані до мобільного споживання. Контент каналу спрямований не на рекламу криптовалют чи інвестиційні поради, а на пояснення термінів, процесів, ризиків і правил безпеки.

Місія проєкту – підвищувати рівень фінансової, цифрової та медійної грамотності аудиторії через достовірне, етичне й доступне висвітлення теми криптовалют. Канал має допомагати користувачам критично сприймати інформацію, перевіряти джерела, розпізнавати маніпуляції та відповідально ставитися до цифрових фінансових інструментів.

1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку

У процесі підготовки бакалаврського проєкту було використано комплекс методів, що дали змогу розробити концепцію інформаційного інстаграм-каналу про криптовалюту, визначити його формат, структуру, рубрикацію та змістове наповнення.

Метод аналізу застосовано для вивчення особливостей криптовалютної тематики, специфіки її висвітлення в медіа та соціальних мережах. За допомогою цього методу було визначено основні проблеми подання криптоконтенту: надмірну рекламність, складність термінології, поширення маніпуляцій і недостатнє пояснення ризиків.

Метод моніторингу використано для відстеження актуальних публікацій про криптовалюту, цифрові активи, блокчейн, фінансову грамотність і безпеку в онлайн-середовищі. Моніторинг дав змогу відібрати теми, які є корисними для цільової аудиторії та відповідають концепції проєкту.

Метод порівняння застосовано для аналізу наявних інстаграм-сторінок, медіапроєктів і профільних ресурсів, що висвітлюють тему криптовалют. Це допомогло визначити сильні й слабкі сторони подібного контенту, а також сформуванати власний підхід до подачі матеріалів.

Метод узагальнення використано для систематизації зібраної інформації та формування рубрик каналу. Завдяки цьому було виокремлено основні тематичні напрями: пояснення термінів, розбір новин, попередження про ризики, цифрова безпека, міфи про криптовалюти та практичні поради з перевірки інформації.

Метод моделювання застосовано під час розробки концепції інстаграм-каналу, його візуального стилю, контент-плану та форматів публікацій. На цьому етапі було визначено типи матеріалів, логіку їх розміщення, принципи рубрикації та способи взаємодії з аудиторією.

Метод творчого конструювання використано для створення авторських текстів, заголовків, візуальних матеріалів, каруселей, сторіз та сценаріїв коротких відео. Він дав змогу адаптувати складну фінансово-технологічну інформацію до зрозумілого й доступного формату інстаграму.

Метод фактчекінгу застосовано для перевірки інформації, термінів, статистики та новин, що використовувалися в матеріалах проєкту. Особлива увага приділялася достовірності джерел, відокремленню фактів від оцінок і недопущенню поширення неперевіраних тверджень.

Метод апробації використано для оцінювання ефективності створеного контенту. Аналіз реакції аудиторії, охоплення, збережень, коментарів і взаємодій дав змогу визначити, наскільки обраний формат відповідає потребам користувачів і завданням проєкту.

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ РОБОТИ

2.1. Теоретико-методологічні засади створення інформаційного інстаграм-каналу про криптовалюти

Теоретико-методологічні засади створення інформаційного інстаграм-каналу про криптовалюти ґрунтуються на поєднанні принципів цифрової комунікації, медійної та фінансової грамотності, фактчекінгу, візуального сторітелінгу й адаптації складної інформації до потреб цільової аудиторії. Обрана тема перебуває на перетині журналістики, цифрових фінансів і соціальних мереж, тому під час розробки проєкту важливо враховувати зміст криптовалютної тематики, особливості платформи «Інстаграм», поведінку користувачів та вимоги до достовірності інформації.

Сучасний інформаційний простір характеризується диверсифікацією каналів комунікації та кластеризацією аудиторії. Користувачі обирають не лише тему, а й формат її сприйняття: короткі відео, каруселі, сторіз, інфографіку, інтерактивні опитування. Інстаграм є придатним майданчиком для реалізації проєкту, оскільки дозволяє поєднувати текст, зображення, відео та зворотний зв'язок із підписниками. За даними DataReportal, інстаграм залишається однією з помітних цифрових платформ в Україні, що підтверджує доцільність використання цієї мережі для комунікації з молодю онлайн-аудиторією [14]. Офіційні рекомендації інстаграму для авторів акцентують на регулярності, оригінальності контенту, взаємодії з аудиторією та аналізі показників залучення [12].

Тема криптовалют потребує відповідального журналістського опрацювання, оскільки вона пов'язана з фінансовими ризиками, технологічною складністю та значною кількістю маніпулятивної інформації. Звіти Chainalysis засвідчують, що використання криптовалют має глобальний характер і розвивається в різних регіонах світу [24]. Дані глобального індексу прийняття криптовалют також показують, що інтерес до цифрових активів виходить за межі вузької професійної спільноти [25]. У межах авторського

інстаграм-каналу криптовалюти розглядаються не як засіб швидкого прибутку, а як складне явище цифрової економіки, яке потребує пояснення, перевірки джерел і критичного сприйняття.

Методологічною основою роботи є розмежування фактів, суджень і авторських оцінок. Факт у межах проєкту розуміється як перевірена інформація про подію, документ, статистичний показник або офіційне рішення. Думка є позицією окремої особи, експерта чи автора, яка може бути аргументованою, але не повинна подаватися як доведений факт. Для криптовалютної тематики це має особливе значення, оскільки прогнози, оцінки ринку та приватні поради часто подаються як об'єктивна інформація. Документи ЮНЕСКО з медійної та інформаційної грамотності наголошують на потребі критичного сприйняття інформації, перевірки джерел і відповідального користування цифровим контентом [20].

Під час роботи над матеріалами важливо розрізнити первинні, вторинні та третинні джерела інформації. До первинних джерел у цьому проєкті належать офіційні документи, закони, регламенти, повідомлення державних органів, статистика авторитетних організацій та офіційні заяви регуляторів. Прикладом такого джерела є Регламент ЄС Markets in Crypto-Assets Regulation, який визначає підходи до регулювання ринку криптоактивів у Європейському Союзі [22]. До вторинних джерел належать аналітичні матеріали, звіти, дослідження й експертні огляди, які пояснюють або інтерпретують первинні дані. Прикладом вторинного джерела є матеріал ОЕСД про цифрову фінансову грамотність користувачів криптоактивів [17]. Третинні джерела, зокрема енциклопедії або довідкові матеріали, можуть використовуватися лише як допоміжні для уточнення термінів, але не як основа журналістського матеріалу.

Важливим елементом методології є критичний аналіз конкурентного середовища. У сучасному медіапросторі вже існує багато проєктів, присвячених криптовалютам, фінансовим технологіям і цифровим активам. Їхній контент часто зосереджується на новинах ринку, прогнозах цін,

біржових подіях, оглядах токенів або інвестиційних очікуваннях. Для власного проєкту важливо виокремити інший підхід: не прогнозування прибутку, а пояснення понять, ризиків, механізмів, правового контексту й безпеки. Джерела про криптовалютні шахрайські схеми підтверджують, що аудиторія потребує не лише інформації про ринок, а й застережень щодо ризиків та способів перевірки підозрілих пропозицій [27]. Матеріали CFTC також вказують на поширені ознаки шахрайських криптовалютних або форекс-сайтів, що може бути використано для створення практичних просвітницьких рубрик [11].

Цільова аудиторія проєкту визначається специфікою теми й платформи. Основними користувачами каналу є молодь, студенти, молоді фахівці, фрилансери, підприємці-початківці та активні користувачі інстаграму, які цікавляться криптовалютами, але не мають достатнього рівня спеціалізованих знань. Для цієї аудиторії характерні мобільне споживання інформації, швидке перегортання стрічки, увага до візуального оформлення, потреба в коротких поясненнях і бажання отримувати практичну користь без складної професійної термінології.

Контент має бути стислим, структурованим, візуально зрозумілим і придатним для швидкого сприйняття.

Жанрова природа медіапродукту визначається, як поєднання інформаційного та пояснювального контенту. Основу каналу становлять короткі інформаційні дописи, каруселі з покроковими поясненнями, інфографіка, сторіз із запитаннями, короткі відео та рубрики з розбором термінів. За жанровими ознаками проєкт поєднує елементи інформаційної замітки, пояснювальної журналістики, фактчекінгового розбору, мініаналітики та візуальної довідки. Такий формат відповідає особливостям інстаграму і дозволяє адаптувати складну фінансово-технологічну інформацію до повсякденного медіаспоживання.

Методологія створення контенту передбачає кілька послідовних етапів. Спочатку здійснюється моніторинг інформаційного поля: аналіз новин про криптовалюту, регулювання цифрових активів, фінансову грамотність,

шахрайські схеми та цифрову безпеку. Далі відбувається добір тем, які мають практичне значення для цільової аудиторії. Після цього інформація перевіряється за первинними й вторинними джерелами, а складні терміни адаптуються до зрозумілої мови. Завершальний етап охоплює створення тексту, візуальної структури, заголовка, добір формату публікації та аналіз реакції аудиторії після розміщення матеріалу.

Теоретико-методологічна база проєкту дає змогу сформувати інформаційний інстаграм-канал, який поєднує актуальну тему криптовалют із вимогами якісної журналістики. Його зміст спирається на достовірні джерела, розмежування фактів і думок, розуміння потреб цільової аудиторії, аналіз конкурентного середовища та використання форматів, притаманних інстаграму. Така модель роботи дозволяє створити медіапродукт, орієнтований на доступне пояснення криптовалют, розвиток критичного мислення та відповідальне сприйняття фінансової інформації.

2.2. Структура і рубрикація медіапроєкту

Медіапроєкт «CryptoBubble» реалізовано у форматі інформаційного інстаграм-каналу з назвою профілю `cryptobubble044`. Обрана платформа визначає структуру проєкту, оскільки інстаграм орієнтований на швидке мобільне споживання візуального контенту. Тому основними елементами каналу є профіль, аватар, візуальна стрічка, окремі дописи, каруселі, короткі відео та підписи до публікацій. Така структура дає змогу поєднувати стислу інформацію, візуальну подачу та пояснювальний текст.

Основна ідея проєкту полягає у створенні зрозумілого інформаційного простору про криптовалюту для аудиторії, яка цікавиться цифровими активами, але потребує простих пояснень без надмірної термінології. У шапці профілю канал позиціонується, як джерело новин та аналітики про криптовалюту. Візуально й змістово проєкт вибудовується навколо трьох головних напрямів: останніх новин, оглядів ринку, а також гайдів та освітніх

матеріалів. Ці напрями формують основу рубрикації каналу й допомагають впорядкувати контент для аудиторії.

Важливим елементом структури є айдентика проєкту. Назва «CryptoBubble» поєднує відсилання до криптовалютної сфери та образу «бульбашки», що асоціюється з динамікою, нестабільністю й ризиками фінансового ринку. Аватар каналу виконано у вигляді мінімалістичного логотипа з літерами СВ, що забезпечує впізнаваність сторінки. Візуальна стилістика побудована на темному фоні, контрастних білих, жовтих, помаранчевих і блакитних написах, зображеннях біткоїна, етеріума, монет, графіків, цифрових мереж і фінансових символів. Таке оформлення відповідає темі цифрових активів і створює цілісний образ медіапродукту.

Рубрикація каналу має практичне спрямування. Матеріали з напрямку «Останні новини» висвітлюють актуальні події криптовалютного ринку та пов'язані економічні процеси. Прикладом є публікація про вплив іранського конфлікту на нафту, золото, криптовалюту й фондовий ринок. У таких матеріалах основна інформація подається через візуальні блоки, а підпис до допису коротко уточнює контекст. Напрямок «Огляди ринку» пояснює динаміку криптовалют, поведінку інвесторів, ринкові коливання та зв'язок крипторинку з іншими фінансовими активами. У цих дописах використовуються графіки, числові показники, символи біткоїна та етеріума, а також короткі висновки.

Освітній напрям каналу представлений матеріалами, які пояснюють базові поняття криптовалютної сфери. Наприклад, публікація «Що таке криптовалюта?» подає тему простою мовою і розрахована на користувачів, які лише починають знайомство з цифровими активами. До цього ж напрямку належать пояснення термінів, зокрема допис про FOMO, де складне поняття розкривається через приклад поведінки трейдера. Окрему функцію виконують публікації формату «Цікавий факт», які привертають увагу аудиторії короткими пізнавальними повідомленнями й підтримують інтерес до теми.

Заголовки в проєкті виконують інформативну й навігаційну функцію. Вони мають бути короткими, помітними та зрозумілими з першого погляду,

оскільки користувач інстаграму швидко переглядає стрічку й часто приймає рішення про взаємодію з дописом за першим візуальним враженням. У проєкті використано заголовки на зразок «Ринки в шоці», «Скільки людей користуються криптовалютою?», «Щоденний обсяг крипторинку», «Цікавий факт», «FOMO», «Негативна сторона криптовалюти», «Позитивна сторона криптовалюти», «Dogecoin – криптовалюта створена по приколу», «Словник криптана», «Крипта vs Банки», «Топ-3 схеми шахрайства з криптою, на які ведуться всі», «Найдорожча піца в історії».

Основна інформація розміщується на візуалі, а додаткове пояснення подається в підписі до публікації.

За форматом контент каналу поєднує одиничні інформаційні дописи, каруселі, освітні публікації та короткі відео. Одиничні дописи використовуються для коротких фактів або повідомлень, каруселі – для поетапного пояснення теми, а відеоформат – для динамічнішої подачі інформації. Така структура відповідає меті проєкту: доступно пояснювати криптовалюту, інформувати про ринкові процеси, формувати обережне ставлення до цифрових активів і розвивати фінансову грамотність аудиторії.

2.3. Контент та засоби виразності

Контент медіапроєкту «CryptoBubble» має текстово-графічний, візуальний та аудіовізуальний характер. Основними форматами є короткі інформаційні дописи, каруселі, інфографічні матеріали та відео-рілзи. Вибір таких форматів зумовлений специфікою інстаграму, де користувач сприймає інформацію швидко, переважно з екрана смартфона, тому матеріал має бути стислим, візуально помітним і зрозумілим без тривалого пояснення.

Текстовий компонент проєкту виконує інформаційну та пояснювальну функції. Його завдання полягає в тому, щоб подати складну криптовалютну тематику простою мовою. У матеріалах використовуються короткі речення, чіткі визначення, запитальні формулювання та приклади, наближені до досвіду аудиторії. Наприклад, теми на зразок криптовалюти, FOMO, обсягу крипторинку чи кількості користувачів цифрових активів подаються через

короткі смислові блоки, без перевантаження спеціалізованою термінологією.

Графічний компонент допомагає структурувати інформацію й виділити головне. У публікаціях використовуються великі заголовки, короткі текстові вставки, цифри, графіки, зображення монет, цифрових мереж, символів біткоїна та етеріума. Така подача дає змогу швидко зорієнтуватися в темі ще до прочитання підпису. Основна інформація розміщується на візуалі, а додаткове пояснення подається в тексті під публікацією або на наступних слайдах каруселі. Засобами візуальної виразності проєкту є колірна гама, композиція, шрифтове оформлення, контраст, графічні елементи та криптовалютна символіка. Темна кольорова основа створює асоціацію з цифровими технологіями й фінансовими платформами, а жовті, помаранчеві, білі та чорні акценти допомагають виділити головні смислові елементи. Композиція побудована так, щоб користувач швидко зчитував основну інформацію: ключовий заголовок, цифра або термін розміщуються у найбільш помітній частині зображення.

Шрифтове оформлення виконує навігаційну функцію. Великі написи привертають увагу до теми допису, а менші текстові блоки уточнюють зміст. У межах проєкту важливо дотримуватися єдиної логіки оформлення, щоб публікації сприймалися, як частина одного медіапродукту. Повторювані кольори, схожий принцип розміщення заголовків і використання криптовалютних символів забезпечують візуальну впізнаваність каналу.

Аудіовізуальний контент представлений короткими відео та рілзами. Для цього формату важливі динамічний початок, швидкий темп, зрозумілий візуальний акцент і логічне завершення. Оскільки користувач інстаграму часто переглядає відео фрагментарно, перші секунди мають одразу позначати тему матеріалу. Відео може будуватися за простою схемою: привернення уваги, коротке пояснення факту або поняття, висновок чи застереження.

Звуковий супровід у відеоформатах має допоміжне значення. Він підтримує темп ролика, але не повинен заважати сприйняттю основної інформації. Для такого проєкту доцільним є використання нейтрального або динамічного аудіофону, який відповідає темі цифрових технологій і ринкової

активності. Якщо у відео використовується озвучення, воно має бути чітким, коротким і зрозумілим.

Мова проєкту поєднує доступність і професійну обережність. У текстах не використовуються категоричні прогнози, обіцянки прибутку чи прямі заклики до фінансових дій. Замість цього контент пояснює поняття, звертає увагу на ризики, допомагає перевіряти інформацію й формує критичне ставлення до криптовалютної тематики. Такий стиль відповідає місії проєкту, яка полягає в інформуванні та підвищенні фінансової грамотності аудиторії.

Хронотоп контенту визначається особливостями інстаграму, як швидкого цифрового середовища. Публікації існують у стрічці, профілі та рілзах, де користувач може переглядати їх у будь-який момент. Водночас перше сприйняття матеріалу зазвичай відбувається швидко, тому кожен допис має бути зрозумілим із першого екрана. Каруселі та освітні публікації мають довший термін використання, оскільки їх можна зберігати й повертатися до них пізніше.

Контент і засоби виразності «CryptoBubble» спрямовані на те, щоб зробити складну тему криптовалют доступною для цільової аудиторії. Поєднання тексту, графіки, відео, кольору, шрифту й символів цифрових активів дозволяє створити цілісний медіапродукт, адаптований до формату інстаграму і потреб сучасного користувача.

2.4. Технічні й програмні засоби

Під час створення інформаційного інстаграм-каналу «CryptoBubble» було використано технічні та програмні засоби, необхідні для підготовки текстового, графічного й відеоконтенту. Оскільки проєкт реалізовано в соціальній мережі «Інстаграм», основний виробничий процес був пов'язаний зі створенням візуальних матеріалів, написанням коротких текстів, монтажем відео, публікацією дописів і відстеженням реакції аудиторії.

Для роботи над проєктом використовувалися смартфон і ноутбук. Смартфон застосовувався для ведення сторінки, публікації матеріалів, перегляду стрічки, перевірки відображення дописів у мобільному форматі та комунікації з аудиторією. Ноутбук використовувався для підготовки текстів, пошуку й систематизації інформації, редагування матеріалів, роботи з візуальними елементами та планування контенту. Такий розподіл технічних засобів є зручним, оскільки інстаграм переважно орієнтований на мобільне споживання, але якісна підготовка матеріалів потребує попередньої роботи на комп'ютері.

Основною платформою поширення контенту став інстаграм. Через нього здійснювалася публікація дописів, каруселей, коротких відео-рілзи, оформлення профілю, додавання підписів і взаємодія з користувачами. Для створення графічних матеріалів використовувалися онлайн-редактори дизайну, зокрема «Канва» або аналогічні інструменти, що дають змогу працювати з шаблонами, шрифтами, кольорами, зображеннями, іконками та композицією публікацій. У таких програмах готувалися обкладинки, інформаційні слайди, візуальні блоки для каруселей та елементи айдентики каналу.

Для підготовки відео-контенту застосовувалися мобільні або комп'ютерні редактори монтажу, зокрема «КепКат» чи подібні програми. Вони використовувалися для обрізання відео, додавання тексту на екран, музичного супроводу, переходів, динамічних елементів і адаптації роликів до формату рілз. Аудіосупровід у таких матеріалах виконував допоміжну функцію: він підтримував темп відео, але не мав заважати сприйняттю основної інформації.

Організація виробничого процесу передбачала кілька етапів: вибір теми, пошук і перевірку інформації, написання короткого тексту, створення візуального макета, редагування, публікацію матеріалу та аналіз реакції аудиторії. Для роботи з текстами й плануванням могли використовуватися «Гугл Докс», нотатки смартфона або таблиці для контент-плану. Це дало змогу впорядкувати теми, контролювати послідовність публікацій і зберігати єдину стилістику каналу.

Використані технічні й програмні засоби відповідають формату проєкту та забезпечують повний цикл створення інстаграм-каналу: від підготовки ідеї та тексту до дизайну, монтажу, публікації й аналізу результатів. Завдяки цьому медіапроєкт «CryptoBubble» може функціонувати, як самостійний цифровий продукт у соціальній мережі «Інстаграм».

2.5. Сфера застосування та результати апробації

Інформаційний інстаграм-канал «CryptoBubble» може застосовуватися як самостійний медіапроект у системі соціальних мереж. Його основне призначення – доступне пояснення криптовалютної тематики для аудиторії, яка цікавиться цифровими активами, але не має достатнього досвіду для самостійного аналізу складних фінансових і технологічних матеріалів. Проект орієнтований на інстаграм як основну платформу поширення, оскільки ця соціальна мережа дає змогу поєднувати короткий текст, візуальний контент, каруселі, рілзи, сторіз та інтерактивні інструменти.

Сфера застосування проекту охоплює передусім інформаційно-просвітницький сегмент. Канал може бути корисним для молоді, студентів, фрилансерів, підприємців-початківців, користувачів цифрових сервісів і всіх, хто прагне краще зрозуміти криптовалюту, блокчейн, цифрові гаманці, біржі, ризики шахрайства та правила безпечної поведінки в онлайн-середовищі. Матеріали каналу можуть використовуватися, як допоміжний освітній контент у студентських медіа, молодіжних онлайн-спільнотах, тематичних блогах про фінансову грамотність або як окрема рубрика в цифровому медіа.

Проект також має потенціал для розширення в межах інших комунікаційних платформ. Короткі відео та пояснювальні ролики можна адаптувати для тіктоку або ютуб шортз, а новинні повідомлення, добірки посилань і короткі аналітичні пояснення – для телеграм-каналу. У перспективі «CryptoBubble» може функціонувати не лише, як інстаграм-сторінка, а й як ширший мультимедійний проект про криптовалюту, цифрову економіку, фінансову грамотність і безпеку в інтернеті.

Апробація проекту була здійснена через створення та первинне наповнення інстаграм-сторінки [cryptobubble044](#). На момент фіксації результатів сторінка мала оформлену шапку профілю, логотип, єдину візуальну стилістику, 16 опублікованих дописів, перших підписників і показники взаємодії з аудиторією. Візуальна система каналу вже дає змогу ідентифікувати його як окремий медіапродукт: використано назву

«CryptoBubble», логотип СВ, темну кольорову основу, контрастні заголовки, криптовалютну символіку, графіки та зображення цифрових фінансових елементів.

Під час апробації були протестовані різні типи матеріалів: інформаційні дописи, освітні публікації, каруселі та відеоформати. Тематика створеного контенту охоплювала базові поняття криптовалютної сфери, пояснення терміна FOMO та інших, цікаві факти про біткоїн, статистику щодо кількості користувачів криптовалют, щоденний обсяг крипторинку, негативну та позитивну сторону криптовалюти, також про вплив геополітичних подій на фінансові ринки і про різні мем-коїни, завдяки яким люди стали багатшими. Такий добір тем дав змогу перевірити, як у межах одного інстаграм-проєкту поєднуються освітній, новинний, аналітичний і розважально-пізнавальний компоненти.

Результати апробації засвідчили, що найбільш придатним для цієї теми є формат короткого візуального пояснення. Публікації з чітким заголовком, контрастним оформленням і коротким змістовим блоком швидше привертають увагу користувача та полегшують сприйняття складної інформації. Каруселі є ефективними для поетапного розкриття теми, оскільки дозволяють розподілити матеріал на кілька логічних частин. Відео-Reels можуть використовуватися для динамічнішої подачі фактів, термінів або коротких ринкових пояснень.

Апробація також показала, що для подальшого розвитку проєкту важливо дотримуватися регулярності публікацій, розширювати рубрикацію та активніше використовувати інтерактивні інструменти інстаграму. Доцільними є опитування в сторіз, тести на знання криптотермінів, відповіді на запитання підписників, короткі розбори новин і публікації з попередженням про ризики.

Такі формати можуть підвищити залучення аудиторії та зробити канал не лише джерелом інформації, а й простором комунікації.

Проведена апробація підтвердила доцільність обраної платформи, структури й формату медіапроєкту. «CryptoBubble» може функціонувати як нішевий інформаційно-просвітницький інстаграм-канал, спрямований на підвищення фінансової та медійної грамотності аудиторії. Проєкт має

потенціал для подальшого розвитку через збільшення кількості публікацій, систематизацію рубрик, адаптацію контенту для інших соціальних мереж і поглиблення тем, пов'язаних із криптовалютами, цифровими активами та онлайн-безпекою.

2.6. Висновки

У процесі роботи над медіапроектom «» було розроблено інформаційний інстаграм-канал про криптовалюти, орієнтований на доступне пояснення теми цифрових активів для широкої аудиторії. Проект поєднує інформаційну, просвітницьку та візуальну функції, що відповідає специфіці інстаграму, як платформи швидкого мобільного споживання контенту. У межах специфікації було визначено теоретико-методологічні засади створення каналу, його структуру, рубрикацію, контентні формати, засоби виразності, технічні й програмні інструменти.

Основою проекту стали принципи достовірності, простоти викладу, візуальної зрозумілості, фактчекінгу та відповідального висвітлення криптовалютної тематики. Окрему увагу приділено розмежуванню фактів і суджень, роботі з первинними та вторинними джерелами, а також уникненню рекламної або маніпулятивної подачі.

Структура каналу побудована навколо кількох змістових напрямів: новини крипторинку, огляди ринку, освітні матеріали, пояснення термінів і цікаві факти. Така рубрикація дає змогу системно подавати інформацію й поступово вводити аудиторію в тему криптовалют. Візуальна айдентика проекту, зокрема назва CryptoBubble, логотип СВ, темна кольорова основа, контрастні заголовки й криптовалютна символіка, забезпечує впізнаваність каналу та його цілісність як медіапродукту.

Результати апробації підтвердили доцільність обраної платформи, формату й тематичного спрямування. Найбільш ефективними для подання криптовалютної тематики в Instagram виявилися короткі візуальні пояснення, матеріали з чіткими заголовками, контрастним оформленням і зрозумілою структурою. Проект має потенціал для подальшого розвитку через регулярне оновлення контенту, розширення рубрик, активніше використання сторіз, опитувань, тестів і адаптацію матеріалів для інших соціальних платформ.

Контент проєкту має текстово-графічний, візуальний та аудіовізуальний характер. У роботі використано короткі інформаційні дописи, каруселі, інфографічні матеріали та Reels. Засобами виразності стали колірна гама, композиція, шрифтове оформлення, контраст, графічні елементи, криптовалютні символи, динаміка відео та короткий пояснювальний текст. Такий формат дозволяє адаптувати складну фінансово-технологічну інформацію до потреб користувачів інстаграму.

Апробація проєкту здійснювалася через створення та наповнення сторінки [cryptobubble044](#). На момент фіксації результатів канал мав оформлений профіль, логотип, єдину стилістику, 16 опублікованих дописів, перших підписників і показники взаємодії з аудиторією. У межах апробації були протестовані різні формати: інформаційні публікації, освітні матеріали, каруселі та відео/Reels. Тематика дописів охоплювала базові поняття криптовалют, FOMO, цікаві факти про біткоїн, статистику користування криптовалютами, обсяг крипторинку та вплив геополітичних подій на фінансові ринки.

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кодекс етики українського журналіста / Комісія з журналістської етики. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/> (дата звернення: 07.05.2026).
2. Конституція України : Закон України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 07.05.2026).
3. Національна стратегія розвитку фінансової грамотності до 2030 року / Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/about/strategy-fin-literacy> (дата звернення: 07.05.2026).
4. Оновлено Національну стратегію розвитку фінансової грамотності до 2030 року / Національний банк України. 2025. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/onovleno-natsionalnu-strategiyu-rozvitku-finansovoyi-gramotnosti-do-2030-roku> (дата звернення: 07.05.2026).
5. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 01.12.2022 № 2811-IX // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2811-20> (дата звернення: 07.05.2026).
6. Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста : Закон України від 23.09.1997 № 540/97-ВР // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/540/97-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 07.05.2026).
7. Про захист персональних даних : Закон України від 01.06.2010 № 2297-VI // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2297-17> (дата звернення: 07.05.2026).
8. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-XII // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2657-12> (дата звернення: 07.05.2026).
9. Про медіа : Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/go/2849-20> (дата звернення: 07.05.2026).

10. Цілі сталого розвитку. Україна : Національна доповідь 2017 / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Київ, 2017. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/tsili-staloho-rozvytku-ukrayina> (дата звернення: 07.05.2026).

11. 10 Signs of a Scam Crypto or Forex Trading Website / Commodity Futures Trading Commission. URL: <https://www.cftc.gov/sites/default/files/2023-04/SpotFraudSites.pdf> (дата звернення: 07.05.2026).

12. Best Practices / Instagram Creator Education. URL: <https://creators.instagram.com/best-practices> (дата звернення: 07.05.2026).

13. Crypto-assets / European Commission. URL: https://finance.ec.europa.eu/digital-finance/crypto-assets_en (дата звернення: 07.05.2026).

14. Digital 2025: Ukraine / DataReportal. 2025. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-ukraine> (дата звернення: 07.05.2026).

15. Digital 2026: Ukraine / DataReportal. 2025. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2026-ukraine> (дата звернення: 07.05.2026).

16. Digital finance package / European Commission. 2020. URL: https://finance.ec.europa.eu/publications/digital-finance-package_en (дата звернення: 09.05.2026).

17. Improving the digital financial literacy of crypto-asset users / OECD. URL: https://www.oecd.org/en/publications/improving-the-digital-financial-literacy-of-crypto-asset-users_19cfecad-en.html (дата звернення: 11.05.2026).

18. Introducing Best Practices, an Education Hub for Creators on Instagram / Meta. 2024. URL: <https://about.fb.com/news/2024/10/best-practices-education-hub-creators-instagram/> (дата звернення: 14.05.2026).

19. Markets in Crypto-Assets Regulation (MiCA) / European Securities and Markets Authority. URL: <https://www.esma.europa.eu/esmas-activities/digital-finance-and-innovation/markets-crypto-assets-regulation-mica> (дата звернення: 07.05.2026).

20. Media and Information Literacy / UNESCO. URL: <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy> (дата звернення: 07.05.2026).

21. Media and information literacy / UNESCO. 2024. URL: <https://www.unesco.org/en/articles/media-and-information-literacy> (дата звернення: 13.05.2026).

22. Regulation (EU) 2023/1114 of the European Parliament and of the Council of 31 May 2023 on markets in crypto-assets / European Securities and Markets Authority. URL: <https://www.esma.europa.eu/publications-and-data/interactive-single-rulebook/mica> (дата звернення: 07.05.2026).

23. The 17 Goals / United Nations. Sustainable Development Goals. URL: <https://sdgs.un.org/goals> (дата звернення: 07.05.2026).

24. The 2025 Geography of Crypto Report / Chainalysis. URL: <https://www.chainalysis.com/reports/2025-geo-crypto-report/> (дата звернення: 10.05.2026).

25. The 2025 Global Crypto Adoption Index / Chainalysis. URL: <https://www.chainalysis.com/blog/2025-global-crypto-adoption-index/> (дата звернення: 07.05.2026).

26. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development / United Nations. 2015. URL: <https://sdgs.un.org/2030agenda> (дата звернення: 20.05.2026).

27. What To Know About Cryptocurrency and Scams / Federal Trade Commission. URL: <https://consumer.ftc.gov/articles/what-know-about-cryptocurrency-scams> (дата звернення: 20.05.2026).

28. WINWIN: Global Innovation Strategy until 2030 / Digital State UA. 2025. URL: <https://digitalstate.gov.ua/news/tech/winwin-global-innovation-strategy-until-2030> (дата звернення: 21.05.2026).

29. WINWIN. Ukraine's Global Innovation Strategy / Ministry of Digital Transformation of Ukraine. URL: <https://winwin.gov.ua/en> (дата звернення: 22.05.2026).

IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ

Контентна заявка медіапроєкту:

1. Автор – Якименко Артур Едуардович
2. Назва медіапроєкту – CryptoBubble
3. Платформа реалізації – соціальна мережа «Інстаграм»
4. Назва профілю - cryptobubble044
5. Тип проєкту – інформаційно-просвітницький інстаграм-канал
6. Тематика – криптовалюти, цифрові активи, крипторинок, фінансова грамотність, цифрова безпека
7. Форма подачі – текстово-графічний, візуальний та мультимедійний контент.
8. Формати контенту – дописи, каруселі, короткі відео/рілзи, інформаційні обкладинки, підписи до публікацій
9. Періодичність оновлення – 2-3 публікації на тиждень, залежно від актуальності тем і новинного приводу.
10. Цільова аудиторія – молодь, студенти, молоді фахівці, фрилансери, підприємці-початківці та користувачі інстаграму, які цікавляться криптовалютами, але потребують простих і зрозумілих пояснень.
11. Мета проєкту – створити доступний інформаційний канал про криптовалюти, який пояснює базові поняття, ринкові процеси, ризики й правила безпечної поведінки у сфері цифрових активів.
12. Місія проєкту – підвищувати фінансову та медійну грамотність аудиторії через короткий, зрозумілий і візуально виразний контент про криптовалюти.
13. Жанрова природа проєкту – пояснювальна журналістика, інформаційний допис, мініаналітика, фактологічна довідка, інфографічний матеріал.
14. Основні рубрики – останні новини, огляди ринку, гайди та освіта, криптословник, цікаві факти

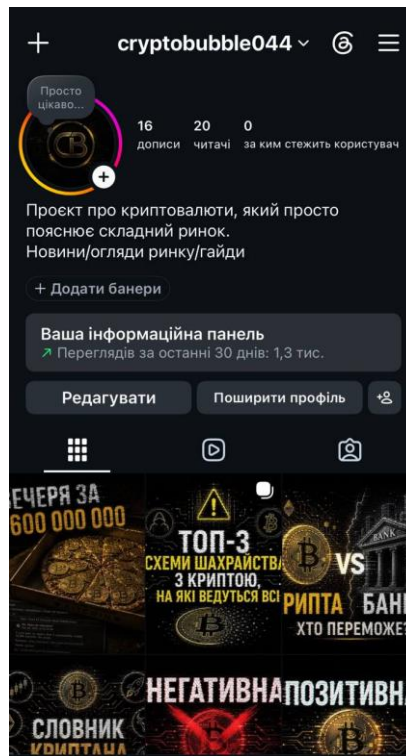


Рис. 4.1. Головна сторінка інстаграм-каналу CryptoBubble

На скрині 1 зафіксовано головну сторінку створеного профілю `cryptobubble044`. Видно назву каналу, аватар із логотипом, кількість опублікованих матеріалів, читачів і підписок, а також загальний вигляд стрічки. На момент фіксації сторінка мала 16 дописів, 20 читачів. Цей матеріал підтверджує практичне створення інстаграм-каналу та його первинне наповнення.

Інстаграм-канал «CryptoBubble» має структуру, адаптовану до логіки соціальної мережі інстаграму. Основними елементами профілю є назва сторінки, аватар, стрічка публікацій, окремі дописи, каруселі, відео-формат і підписи до матеріалів. Назва «CryptoBubble» відображає тематику каналу: слово `Crypto` вказує на криптовалютну сферу, а `Bubble` асоціюється з динамікою, нестабільністю та ризиками фінансового ринку.

Візуальна ідентифікація проєкту побудована навколо логотипа `CB`, темної кольорової основи, контрастних заголовків і криптовалютної символіки. У публікаціях використовуються зображення біткоіна, етеріума, монет, графіків, цифрових мереж і фінансових елементів. Така система оформлення допомагає користувачеві швидко впізнавати матеріали каналу в інстаграм-стрічці.

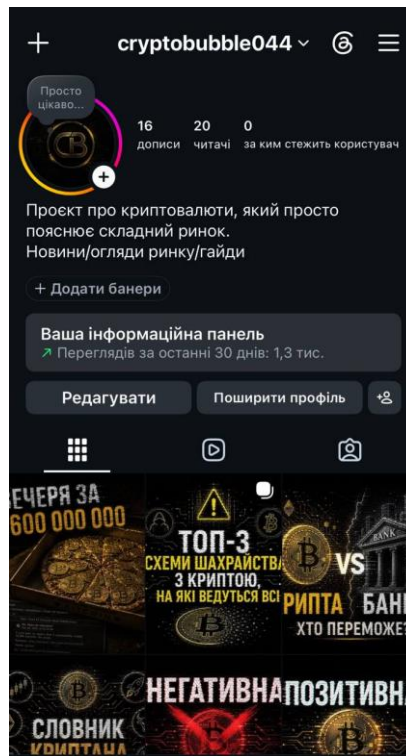


Рис. 4.1. Головна сторінка інстаграм-каналу CryptoBubble

На скрині 1 зафіксовано головну сторінку створеного профілю `cryptobubble044`. Видно назву каналу, аватар із логотипом, кількість опублікованих матеріалів, читачів і підписок, а також загальний вигляд стрічки. На момент фіксації сторінка мала 16 дописів, 20 читачів. Цей матеріал підтверджує практичне створення інстаграм-каналу та його первинне наповнення.

Інстаграм-канал «CryptoBubble» має структуру, адаптовану до логіки соціальної мережі «Інстаграм». Основними елементами профілю є назва сторінки, аватар, стрічка публікацій, окремі дописи, каруселі, відео-формат і підписи до матеріалів. Назва «CryptoBubble» відображає тематику каналу: слово `Crypto` вказує на криптовалютну сферу, а `Bubble` асоціюється з динамікою, нестабільністю та ризиками фінансового ринку.

Візуальна ідентифікація проєкту побудована навколо логотипа `CB`, темної кольорової основи, контрастних заголовків і криптовалютної символіки. У публікаціях використовуються зображення біткоіна, етеріума, монет, графіків, цифрових мереж і фінансових елементів. Така система оформлення допомагає користувачеві швидко впізнавати матеріали каналу в інстаграм-стрічці.

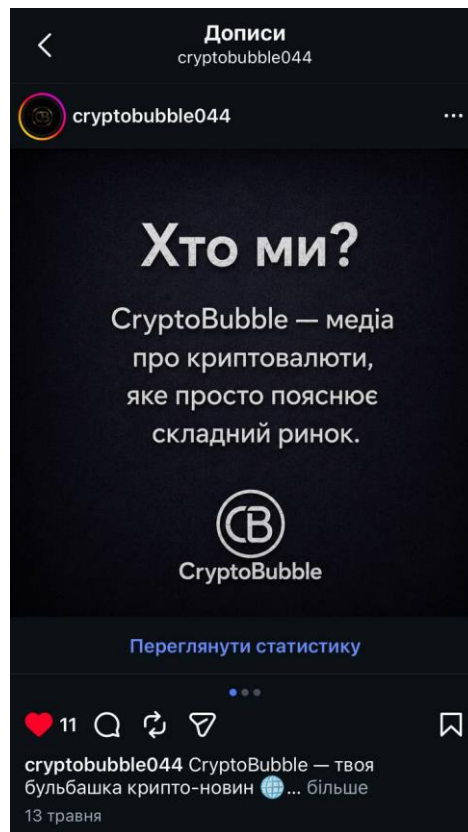


Рис. 4.2. Презентаційний допис медіапроєкту CryptoBubble

Скрин 8 демонструє презентаційний допис каналу. У ньому подано назву «CryptoBubble», коротке позиціонування «Новини та аналітика про криптовалюти», а також три головні напрями контенту: останні новини, огляди ринку, гайди та освіта. Цей допис виконує функцію візитівки проєкту й пояснює аудиторії, який контент вона може отримати на сторінці.

У межах проєкту було підготовлено контентний план, що поєднує освітні, новинні, аналітичні та пізнавальні матеріали. Публікації добиралися з урахуванням потреб аудиторії: пояснити базові поняття, показати масштаб крипторинку, звернути увагу на ризики й подати актуальні ринкові теми у зрозумілій формі.

Тематичний план публікацій:

1. Презентація каналу «CryptoBubble». Мета публікації – представити проєкт, його назву, логотип і головні напрями контенту.
2. Що таке криптовалюта? Мета публікації - пояснити базове поняття криптовалюти для аудиторії, яка тільки починає знайомство з темою.

3. FOMO. Мета публікації – пояснити поширений термін крипторинку та показати, як емоції впливають на фінансову поведінку.
 4. Ринки в шоці. Мета публікації – показати, як геополітичні події можуть впливати на нафту, золото, криптовалюти та фондовий ринок.
 5. Скільки людей користуються криптовалютою?. Мета публікації – продемонструвати масштаб поширення криптовалют у світі.
 6. Щоденний обсяг крипторинку. Мета публікації – пояснити активність крипторинку через числовий показник щоденних торгів.
 7. Цікавий факт про Bitcoin. Мета публікації – привернути увагу аудиторії через короткий пізнавальний факт.
 8. Відеоматеріал-Reels про крипторинок. Мета публікації – подати тему в динамічному форматі, придатному для швидкого перегляду.
 9. Dogecoin – криптовалюта, створена «по приколу», що підкорила світ, розповідається про мем, який вийшов за рамки жарту.
 10. Позитивна сторона криптовалюти – про плюси та переваги інтеграції грошей.
 11. Негативна сторона криптовалюти – про мінуси та проблеми грошей в інтернеті.
 12. Словник криптана – розбираємо слова трейдерів та пояснюємо простими словами.
 13. Крипта проти банків. Обговорюємо, що краще та безпечніше для користувачів.
 14. ТОП-3 схеми шахрайства з криптою. Розповідаємо про популярні схеми обману людей у криптовалюті та як не потрапити у пастку до шахраїв.
 15. Найдорожча піца в історії. Цікава та пізнавальна історія про те, як людина за біткоїни оплатила піцу.
- Освітній напрям проєкту представлений дописом «Що таке криптовалюта?» У ньому криптовалюта пояснюється як цифрові гроші, що працюють на блокчейні та не залежать від банків чи держав. У підписі до публікації зазначено, що крипторинок охоплює інвестиції, платежі, технології та нові фінансові можливості. Матеріал створено для аудиторії, яка потребує простого вступу в тему.



Рис. 4.3. Освітній допис «Що таке криптовалюта?»

Публікація про FOMO належить до напрямку пояснення термінів і поведінкових явищ крипторинку. У матеріалі розкрито значення терміна Fear Of Missing Out, тобто страху пропустити можливість. Текст пояснює ситуацію, коли користувач бачить зростання активу, відкладає рішення, а потім починає нервувати через втрачену можливість. Цей допис має практичне значення, оскільки попереджає аудиторію про емоційні рішення у сфері трейдингу.

Новинно-аналітичний напрям представлено публікацією «Ринки в шоці». У ній пояснюється, як геополітичний конфлікт може впливати на різні фінансові активи: нафту, золото, криптовалюти та фондовий ринок. Матеріал побудований як карусель: спочатку подано загальний заголовок, далі окремі блоки про реакцію різних ринків, наприкінці – короткий висновок. Такий формат дозволяє стисло структурувати складну тему.

Інформаційно-статистичний напрям представлено дописом «Скільки людей користуються криптовалютою?» У підписі до публікації зазначено, що за останні 10–15 років криптовалюти вирости з невеликої спільноти ентузіастів у глобальний ринок. Матеріал пояснює аудиторії масштаб поширення цифрових активів і підкреслює роль біткоїна та етеріума як найвідоміших криптовалют.

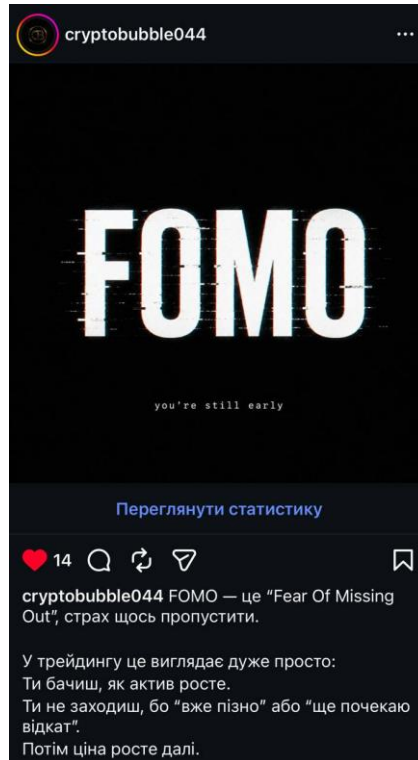


Рис. 4.4. Допис із поясненням терміна FOMO

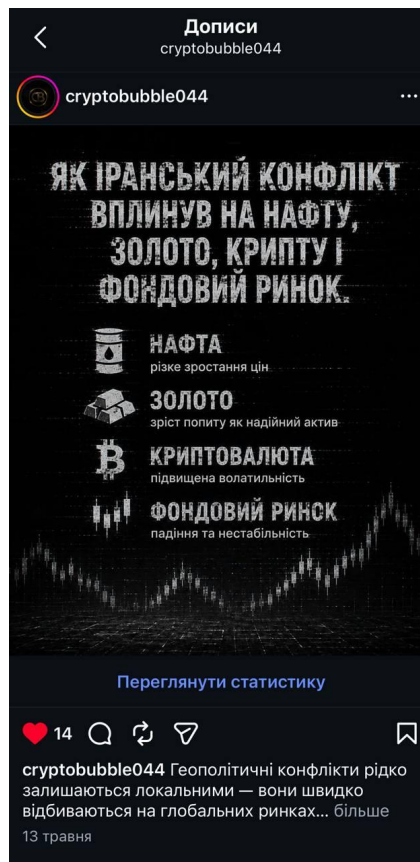


Рис. 4.5. Новинно-аналітична публікація «Ринки в шоці»

Допис «Щоденний обсяг крипторинку» також належить до інформаційно-статистичного напрямку. Його завдання – показати, що крипторинки має значний щоденний обсяг торгів. Візуально матеріал побудовано навколо великого числового показника \$50–100+ мільярдів, а також символів біткоїна та етеріума. Такий спосіб подачі допомагає швидко привернути увагу до масштабу ринку.

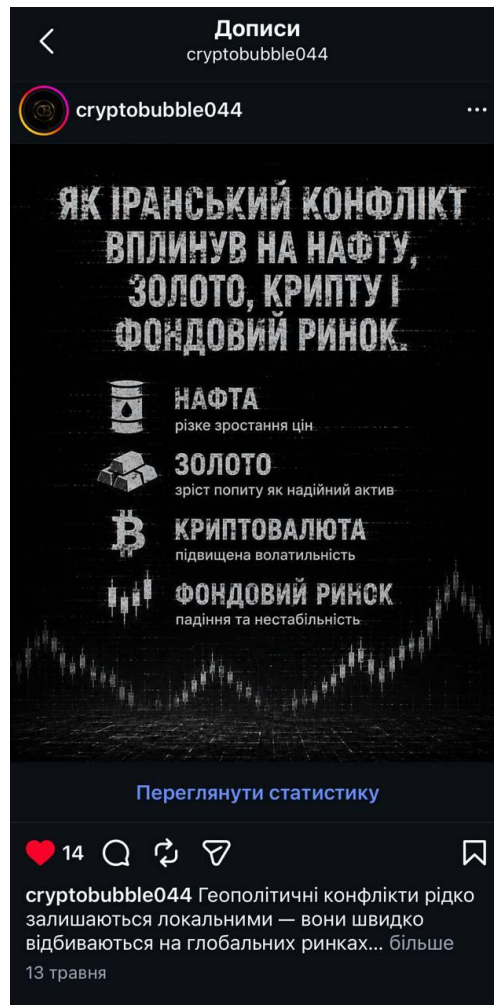


Рис. 4.6. Інформаційний допис «Скільки людей користуються криптовалютою?»

Пізнавальний формат представлено дописом «Цікавий факт». У підписі використано приклад із біткоїном: якби користувач купив біткоїнів на 100 доларів у 2010 році, сьогодні це могло б становити значно більшу суму. Такий матеріал виконує функцію легкого входу в тему, привертає увагу аудиторії й підтримує інтерес до криптовалютної тематики.



Рис. 4.7. Допис «Щоденний обсяг крипторинку»

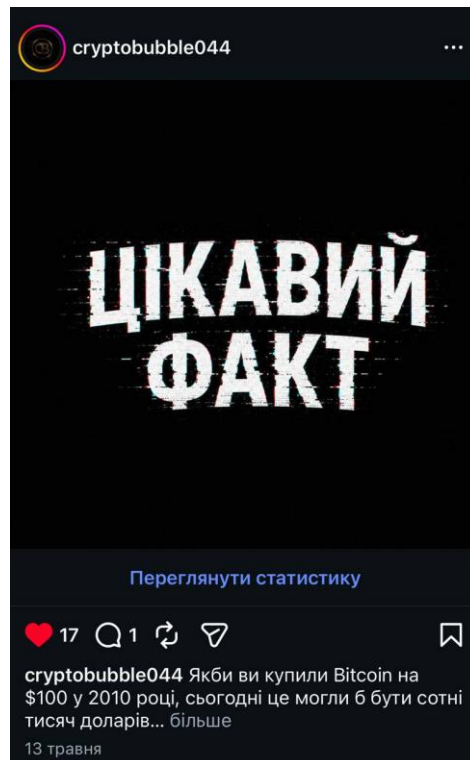


Рис. 4.8. Пізнавальний допис «Цікавий факт»



Рис. 4.9. Допис-історія про мем-монету



Рис. 5. Допис розбір «Позитивна сторона криптовалюти»

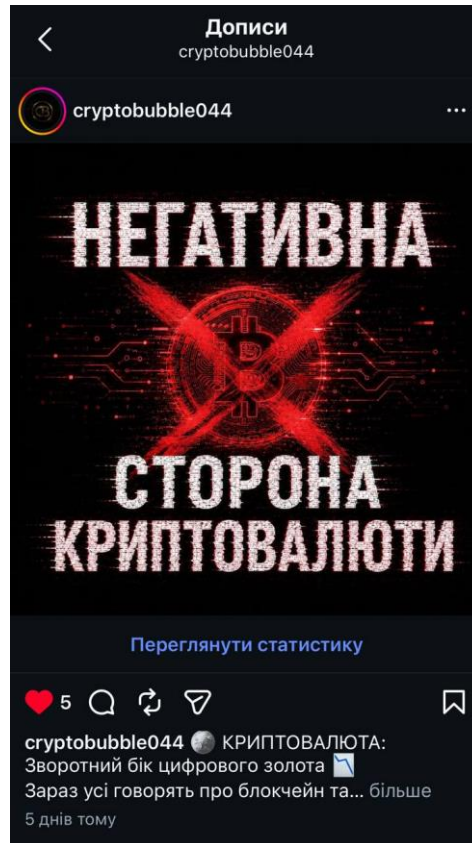


Рис. 5.1. Допис розбір «Негативна сторона криптовалюти»

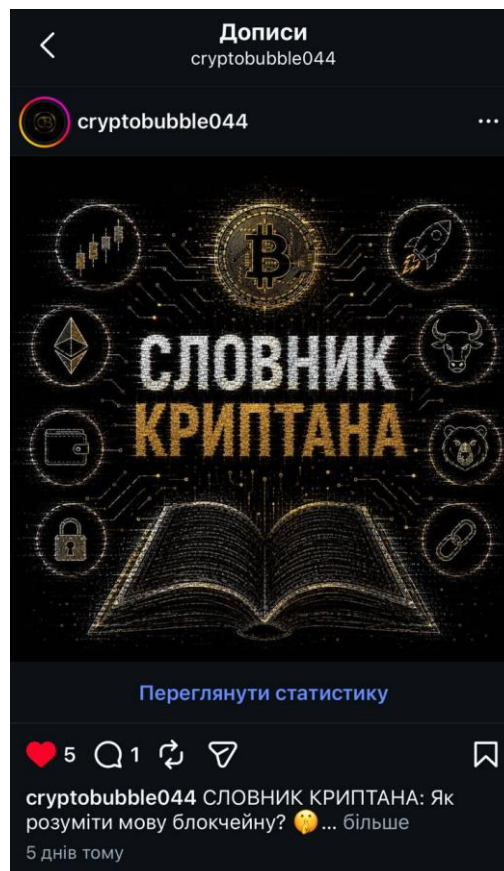


Рис. 5.2. Допоміжний допис для новачків «Словник криптана»



Рис. 5.3. Допис про розбір, що краще «Крипта чи банки»



Рис. 5.4. Аналітичний пост про шахрайство «Топ-3 схеми шахрайства з криптою, на які ведуться всі»



Рис. 5.5 Допис-історія «Вечеря за 6000000\$»

Для практичної частини було підготовлено короткі тексти до публікацій, адаптовані до формату інстаграму. Вони мають просту структуру: короткий заголовок, основне пояснення, конкретний приклад або висновок. Тексти публікацій.

Текст до публікації: «Що таке криптовалюта?» Криптовалюта – це не тільки про трейдинг і графіки. Це цифрові гроші, які працюють на блокчейні та не залежать від банків чи держав. Сьогодні крипторинок – це інвестиції, платежі, технології та нові фінансові можливості.

Текст до публікації: «FOMO». FOMO – це Fear Of Missing Out, страх щось пропустити. У трейдингу це виглядає просто: ти бачиш, як актив росте, не заходиш, бо здається, що вже пізно, а потім ціна росте далі. У результаті з'являється нервовість і бажання діяти емоційно.

Текст до публікації: «Ринки в шоці». Як іранський конфлікт вплинув на нафту, золото, криптовалюти та фондовий ринок. Геополітика рухає ринки: нафта може зростати, золото часто реагує як захисний актив, а крипторинок демонструє нестабільність.

Текст до публікації: «Скільки людей користуються криптовалютою?». За останні 10–15 років криптовалюти вирости з малої спільноти ентузіастів у глобальний ринок. Сьогодні мільйони користувачів із різних країн інвестують, торгують і зберігають кошти у цифрових валютах.

Текст до публікації: «Щоденний обсяг крипторинку». Щодня на крипторинку проходять угоди на десятки мільярдів доларів. Приблизний щоденний обсяг торгів може складати \$50–100+ мільярдів. Найбільшу частину торгів займають біткоїн та етеріум.

Текст до публікації: «Цікавий факт». Якби ви купили біткоїнів на 100 доларів у 2010 році, сьогодні це могли б бути сотні тисяч доларів.

Текст до публікації: «Dogecoin – криптовалюта, створена «по приколу», що підкорила світ!» У 2013 році двоє програмістів вирішили пожартувати над крипто-хайпом і зробили монету на основі мему з собакою шиб-іну.

Текст до публікації: «Позитивна сторона криптовалюти». Крипта – це вже давно не про «інтернет-гроші». Це нова фінансова реальність.

Текст до публікації: «Негативна сторона криптовалюти». Криптовалюта: зворотній бік цифрового золота.

Текст до публікації: «Словник криптана». Як розуміти мову блокчейну? Заходьте в чат про крипту, а там: «Зараз кити знову поголять хом'яків, у мене від цього лонгу вже жорстке FOMO, але я HODL». Звучить як ельфійська?

Текст до публікації: «Криптовалюта vs Банки». Хто переможе в битві за наші гаманці. Світ фінансів розколовся на два табори. З одного боку – традиційні банки, які існують століттями. З іншого – зухвала криптовалюта, яка обіцяє зруйнувати стару систему.

Текст до публікації: «ТОП-3 схеми шахрайства з криптою, на які ведуться ВСІ». Криптосвіт – це не лише про швидкі прибутки, а й про полювання на ваші гроші. Зловмисники б'ють по психології: азарту, жадібності та страху. Розбираємо три найпопулярніші пастки, щоб ви ніколи в них не потрапили.

Текст до публікації: «Найдорожча піца в історії». Вечеря за сотні мільйонів доларів.

Документаційна частина підтверджує практичну реалізацію медіа-

проєкту «CryptoBubble». У межах роботи було створено інстаграм-профіль, розроблено назву, логотип, візуальну стилістику, тематичні напрями, контентний план і перші публікації. Скриншоти демонструють готові матеріали каналу та підтверджують, що проєкт має структуру, рубрикацію й змістове наповнення, відповідні заявленій темі бакалаврської роботи.

V. АНОТАЦІЯ

Якименко Артур Едуардович. «Створення інформаційного інстаграм-каналу про криптовалюту: концепція, формат, контент».

Ключові слова: інстаграм, криптовалюти, цифрові активи, інформаційний канал, контент, фінансова грамотність, медіапроект.

«CryptoBubble» – інформаційно-просвітницький інстаграм-канал, створений для доступного пояснення криптовалютної тематики через короткі візуальні матеріали, освітні дописи, каруселі та відеоконтент.

У бакалаврській кваліфікаційній роботі описано етапи створення медіапроекту, його концепцію, формат, структуру, рубрикацію, контентне наповнення та засоби виразності. Також визначено мету й завдання роботи, об'єкт і предмет дослідження, цільову аудиторію каналу та особливості використання інстаграму як основної платформи поширення.

Актуальність проекту полягає у зростанні інтересу до криптовалют, цифрових активів і фінансових технологій, а також у потребі аудиторії отримувати достовірну, зрозумілу й не рекламну інформацію про крипторинки.

Для реалізації ідентичності проекту було розроблено назву «CryptoBubble», логотип СВ, єдину темну візуальну стилістику, контрастні заголовки та систему рубрик. У межах проекту створено інстаграм-профіль `cryptobubble044` і підготовлено перші публікації: про поняття криптовалюти, термін FOMO, кількість користувачів цифрових активів, щоденний обсяг крипторинку, вплив геополітичних подій на ринки та цікавий факт про біткоїн, негативні та позитивні аспекти криптовалюти.

Проект реалізовано на платформі «Інстаграм» у форматах статичних дописів, каруселей, інформаційних обкладинок і коротких відео-Reels. Створений медіапродукт може надалі розвиватися як нішевий інформаційно-просвітницький канал про криптовалюту, цифрову економіку, фінансову грамотність і безпечну поведінку користувачів в онлайн-середовищі.

ANNOTATION

Yakimenko Artur Eduardovich "**Creating an Instagram information channel about cryptocurrencies: concept, format, content.**"

Keywords: Instagram, cryptocurrencies, digital assets, informational channel, content, financial literacy, media project.

CryptoBubble is an informational and educational Instagram channel created to explain cryptocurrency-related topics in an accessible way through short visual materials, educational posts, carousels, and video content.

The bachelor's qualification paper describes the stages of creating the media project, its concept, format, structure, rubrics, content, and means of expression. It also defines the aim and objectives of the work, the object and subject of the study, the channel's target audience, and the specific features of using Instagram as the main distribution platform.

The relevance of the project lies in the growing interest in cryptocurrencies, digital assets, and financial technologies, as well as in the audience's need for reliable, clear, and non-advertising information about the crypto market.

To establish the project's identity, the name CryptoBubble, the CB logo, a unified dark visual style, contrasting headlines, and a system of rubrics were developed. As part of the project, the Instagram profile cryptobubble044 was created, and the first publications were prepared: posts about the concept of cryptocurrency, the term FOMO, the number of digital asset users, the daily trading volume of the crypto market, the impact of geopolitical events on markets, and an interesting fact about Bitcoin.

The project was implemented on Instagram in the formats of static posts, carousels, informational covers, and short videos/Reels. The created media product can further develop as a niche informational and educational channel about cryptocurrencies, the digital economy, financial literacy, and safe user behavior in the online environm.