

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

**СТВОРЕННЯ ДВОМОВНОЇ ІНСТАГРАМ-СТОРІНКИ ПРО ВСЕСВІТ ГАРРІ
ПОТТЕРА ТА СЕРІАЛ ВІД НВО: НОВИНИ ТА АНАЛІТИКА**

Здобувачки IV курсу
групи МЖб-2-22-4.0д
ступеня вищої освіти "бакалавр"
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.05
Міжнародна журналістика
Тарасенко Євгенії Денисівни

Використання чужих ідей, результатів і
текстів мають посилання на відповідне
джерело

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник: Даниліна О.В.,
кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародної журналістики
Київського столичного університету імені
Бориса Грінченка

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ В.І. Терещук

завідувач кафедри
міжнародної журналістики

Члени комісії

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2026 рік

Зміст

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1.....	8
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ДВОМОВНОГО INSTAGRAM-МЕДІА ПРО КУЛЬТУРНУ ФРАНШИЗУ.....	8
1.1. Основні поняття, науковий контекст та джерельна база дослідження...	8
1.2. Соціальні мережі як медіаплатформа: специфіка Instagram.....	12
1.3. Нішеві медіа та фан-культура як об'єкт сучасної журналістики.....	18
1.4. Цифрова журналістика та трансформація контенту про кінофраншизи.....	22
1.5. Контекст України, війни та культурної комунікації.....	24
1.6. Кейси схожих медіа та аналіз конкурентного середовища.....	26
1.7. Залучення аудиторії в соціальних мережах.....	28
1.8. Потенційна цільова аудиторія та модель її дослідження.....	30
РОЗДІЛ 2.....	32
СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ ДВОМОВНОЇ INSTAGRAM-СТОРІНКИ "POTTERNEWS.UA".....	32
2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту.....	32
2.2. Структура проєкту.....	33
2.3. Жанрова палітра.....	34
2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення.....	37
2.5. Авторська ідея.....	37
2.6. Особливості аудиторії та взаємодії з нею.....	38
РОЗДІЛ 3.....	40
ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ.....	40
ВИСНОВКИ.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	46
ДОКУМЕНТАЦІЯ.....	51
ДОДАТКИ.....	63
Додаток А. Посилання на Instagram-проєкт "potternews.ua".....	63
Додаток Б. Анкета Google Forms для вивчення потенційної аудиторії.....	63
АНОТАЦІЯ.....	64
ANNOTATION.....	65

ВСТУП

Актуальність вибору теми. У сучасному медіапросторі, коли цифрові технології дедалі глибше входять у повсякденне життя, соціальні мережі поступово перетворюються на повноцінні платформи для журналістської діяльності, просування інформаційних проєктів та формування суспільних думок. Вони вже не обмежуються роллю розважальних або споживчих платформ, на яких аудиторія лише переглядає готовий контент. Серед сучасних соціальних мереж Instagram посідає особливе місце в цій еволюції медійного середовища завдяки поєднанню візуального контенту, оперативності публікацій та можливості активної взаємодії з аудиторією. Саме на цій платформі дедалі помітніше розвиваються нішеві медіапроєкти, орієнтовані на конкретні спільноти, інтереси та інформаційні запити.

Вибір теми проєкту зумовлений кількома факторами. Один із них полягає в тому, що в сучасному медійному середовищі популярні культурні франшизи функціонують не тільки як комерційні культурні продукти, а ще як важливі інформаційні приводи для журналістської роботи в новому форматі створення професійних матеріалів та взаємодії із зацікавленою аудиторією. Вони об'єднують літературу, кіно, соціальні мережі, тематичні спільноти та журналістику в особливий тип культурно-інформаційного простору. Одним із найпомітніших явищ у глобальному культурному просторі протягом довгого часу залишається всесвіт Гаррі Поттера, літературний та кінематографічний феномен, який понад двадцять п'ять років зберігає вплив на масову культуру різних поколінь.

Актуальність теми полягає в тому, що наразі Поттеріана отримує новий резонанс у зв'язку з підготовкою серіальної адаптації від НВО. Новина про запуск роботи над серіалом спричинила масштабну хвилю дискусій у тематичних спільнотах та в медіапросторі серед глобальної аудиторії зацікавленої в тому, яким буде перезапуск культової франшизи за мотивами

романів Джоан Роулінг. Особливу увагу викликає питання про те, як американська студія інтерпретуватиме британське літературне першоджерело, чи буде збережена атмосфера оригінального світу та наскільки нова версія відрізнятиметься від уже наявної кінофраншизи.

Вибір всесвіту Гаррі Поттера як теми для проєкту пов'язаний із його стійкістю в масовій культурі та здатністю знову ставати предметом публічного обговорення. Серія книг Джоан Роулінг була вперше опублікована у 1997 році, ставши міжнародним літературним та медійним феноменом. За даними Scholastic, книги про Гаррі Поттера продані накладом понад 600 млн примірників у всьому світі, що дає змогу розглядати франшизу не як тимчасове розважальне явище, а як один зі стійких культурних текстів кінця XX та початку XXI століття. Її аудиторія охоплює кілька поколінь читачів та глядачів. Частина цієї аудиторії знайомила з книгами в період їхнього виходу, частина через фільми 2001-2011 років, а молодші користувачі зможуть розпочати своє знайомство із Поттеріаною через новий серіал, короткі відео, соціальні мережі та супровідне обговорення в Instagram.

Додаткової актуальності темі надає офіційний виробничий контекст серіалу HBO. Перше оголошення Warner Bros. Discovery про телевізійну адаптацію було зроблено у квітні 2023 року. Проєкт було представлено як першу серіальну адаптацію книжкової серії розраховану на нове покоління глядачів та докладніше розкриття романів у форматі тривалої екранної адаптації. У 2025 році було оголошено каст основних акторів: Dominic McLaughlin у ролі Гаррі Поттера, Arabella Stanton у ролі Герміони Ґрейнджер та Alastair Stout у ролі Рона Візлі. Також були названі виконавці ключових дорослих ролей, серед яких John Lithgow, Janet McTeer, Paapa Essiedu та Nick Frost. За останнім офіційним релізом WBD від 25 березня 2026 року, перший

сезон отримав назву "Harry Potter and the Philosopher's Stone" та готується до дебюту на Різдво 2026 року. Ці дані формують стійке поле для журналістської роботи, адже аудиторія очікує інформації про кастинг, виробництво, візуальний стиль, ступінь вірності книжковому канону та відмінності від вже наявних фільмів.

Важливість проєкту не обмежується лише темою Гаррі Поттера як популярної франшизи. Для української аудиторії створення двомовного Instagram-медіа про глобальний культурний феномен має окреме значення. Після початку повномасштабного вторгнення Росії 24 лютого 2022 року українські медіа та публічна комунікація загалом закономірно зосереджена на війні, безпеці, гуманітарних та політичних питаннях. Проте це не скасовує ролі культурної журналістики. Культурний контент в умовах війни підтримує зв'язок суспільства з нормальним життям, формує суб'єктність українських авторів та медіа, демонструє присутність України в глобальному культурному обміні інформації, а також дозволяє міжнародній аудиторії бачити українців не тільки крізь призму травми та воєнних новин. У цьому сенсі двомовна сторінка "potternews.ua" розглядається як показовий приклад культурної комунікації, у якій український авторський проєкт бере участь в обговоренні світової франшизи та вводить український голос у міжнародний контекст.

При цьому проєкт "potternews.ua" не є фан-сторінкою у вузькому сенсі. Його основа полягає у створенні Instagram-проєкту за типом журналістського медіа, яке використовує функціональні можливості сервісу для оперативної подачі інформації, аналізу, порівняння джерел та комунікації з аудиторією. Інтерес тематичних спільнот до Поттеріани враховується як важлива характеристика аудиторії, але не замінює журналістську логіку проєкту. На сторінці поєднуються новинний підхід, перевірка джерел, пояснення контексту, візуальна адаптація матеріалу та робота зі зворотним зв'язком.

Мета роботи полягає в тому, щоб розробити й обґрунтувати концепцію авторської двомовної Instagram-сторінки "potternews.ua", присвяченої всесвіту Гаррі Поттера та новому серіалу від НВО, як нішевого культурно-інформаційного медіа на платформі Instagram, що поєднує новини, аналітику, порівняння з книжковим каноном та інтерактивну комунікацію з аудиторією.

Основна **мета Instagram-проєкту** полягає в тому, щоб зацікавити вже наявну аудиторію франшизи новою екранною версією всесвіту Гаррі Поттера, а нову аудиторію залучити до знайомства із Поттеріаною загалом. Проєкт досліджує, як змінюється сприйняття британського літературного феномену в ситуації, коли його знову екранізують, але американська студія, а також як соціальні мережі впливають на формування очікувань навколо цієї адаптації.

Для досягнення мети проєкту визначено такі **завдання**:

- дослідити теоретичні засади функціонування соціальних мереж як медійних платформ, зокрема Instagram;
- визначити специфіку нішевого медіа та фан-культури як аудиторії журналістського продукту;
- проаналізувати трансформацію культурної та розважальної журналістики в цифровому середовищі;
- обґрунтувати актуальність двомовного культурного проєкту в контексті України та міжнародної комунікації;
- вивчити конкурентне середовище: офіційні ресурси, фан-сайти, Instagram-акаунти та тематичні медіа про Гаррі Поттера;
- розробити структуру, рубрики, жанрову палітру та візуальні принципи сторінки "potternews.ua";
- запропонувати методику вивчення потенційної аудиторії через Google Forms з блоками про медіаповедінку, мовні вподобання, досвід взаємодії з франшизою та участь у тематичних спільнотах;

- описати технічні та програмні засоби реалізації проєкту;
- визначити перспективи розвитку проєкту після запуску та наповнення сторінки.

Об'єкт дослідження – медіакомунікація навколо всесвіту Гаррі Поттера в соціальних мережах у період підготовки нової адаптації від НВО у форматі серіалу.

Предмет дослідження – особливості створення та змістового наповнення двомовної Instagram-сторінки, присвяченої новинам, аналітиці та порівняльному осмисленню всесвіту Гаррі Поттера, книжкового канону, оригінальних фільмів та нового серіалу НВО.

Методологічна основа роботи поєднує теоретичний аналіз, проєктний підхід та елементи прикладного дослідження аудиторії. Під час роботи з науковими та професійними джерелами використано аналіз та синтез, що дозволило визначити ключові підходи до розуміння соціальних медіа, Instagram-журналістики, нішевих медіапроєктів та тематичних спільнот. Для вивчення наявного медійного середовища застосовано порівняльний аналіз офіційних ресурсів, фан-сайтів, Instagram-акаунтів та українських культурних медіа, що висвітлюють Поттеріану та схожі культурні теми. Проєктний метод використано для розроблення власної концепції potternews.ua, а SWOT-аналіз допомагає оцінити сильні сторони, обмеження, можливості розвитку та потенційні ризики проєкту. Контент-аналіз було застосовано під час визначення рубрик, жанрів та форматів публікацій.

Практична значущість роботи полягає у створенні концепції нішевого двомовного Instagram-медіа, яка слугує основою для ведення сторінки "potternews.ua". Теоретична значущість полягає в поєднанні досліджень цифрової журналістики, соціальних мереж та fan studies з конкретною практикою створення культурного медіа для української та міжнародної аудиторії на платформі Instagram. Очікуваний результат цієї роботи полягає у

створенні цілісної редакційної моделі, а не лише в описі сторінки як задуму. Важливою частиною дипломного проєкту є мета показати, що Instagram-акаунт може мати не випадкову, а системну структуру: тему, аудиторію, рубрики, жанри, джерельну базу, правила візуального оформлення, технічний цикл підготовки матеріалів та критерії оцінювання результативності. Саме тому в роботі поєднуються теоретична частина, проєктна специфікація та документація.

Окремо важливо підкреслити, що проєкт не зводиться до просування популярної франшизи. Його журналістська цінність полягає в роботі з інформаційним приводом, контекстом, джерелами та реакціями аудиторії. Новий серіал НВО стає не самоціллю, а матеріалом для аналізу того, як медіаіндустрія повертається до вже відомих культурних феноменів, як платформи соціальних мереж прискорюють обговорення майбутніх прем'єр та як український авторський проєкт бере участь у міжнародній культурній комунікації. Такий підхід дозволяє розглядати potternews.ua як приклад прикладної міжнародної журналістики в цифровому середовищі.

Структура роботи відповідає вимогам до пояснювальної записки бакалаврської кваліфікаційної роботи. Вона містить вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел, документацію, додатки та анотацію. Проєкт був апробований на Третій Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах».

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ДВОМОВНОГО INSTAGRAM-МЕДІА ПРО КУЛЬТУРНУ ФРАНШИЗУ

1.1. Основні поняття, науковий контекст та джерельна база дослідження

У цьому підпункті розглянуто основні поняття, на яких ґрунтується дослідження проєкту "potternews.ua". Instagram-сторінка аналізується не як суто розважальний акаунт, а як авторський медіапроєкт з власною темою, аудиторією, джерелами інформації та редакційною логікою. Для такого аналізу важливими є поняття соціальних медіа, Instagram-журналістики, нішевого медіа, цифрової журналістики, двомовної комунікації та тематичної спільноти. Саме ці поняття допомагають пояснити, як сторінка про всесвіт Гаррі Поттера може виконувати інформаційну, аналітичну та комунікативну функції, а не лише розважальну.

Поняття соціальних медіа в науковій літературі часто пов'язується з розвитком Web 2.0 та можливістю користувачів не лише споживати інформацію, а й брати участь у її створенні та поширенні. А. Каплан та М. Хаенлайн визначають соціальні медіа як інтернет-застосунки, що базуються на Web 2.0 та користувацькому контенті. Для даного дослідження це важливо оскільки Instagram не функціонує за принципом односторонньої передачі повідомлення від автора до аудиторії. Тут журналістський матеріал одразу потрапляє в середовище реакцій, збережень, коментарів, пересилань, відповідей у Stories та подальшого обговорення.

Соціальна мережа в межах цієї роботи розуміється як платформа, де користувачі пов'язані між собою через профілі, підписки, алгоритмічні рекомендації та взаємодію з публікаціями. У традиційних медіа редакція

зазвичай виступає головним центром поширення інформації, а соціальні мережі формують гнучкішу систему. Один акаунт може бути джерелом новини, майданчиком для обговорення та частиною ширшого тематичного середовища. У проєкті "potternews.ua" ця логіка проявляється в тому, що сторінка не обмежується публікацією фактів про серіал НВО, а також пропонує контекст, порівняння з книгами та фільмами, запитання до аудиторії та матеріали, які стимулюють до осмисленої реакції.

Instagram у роботі розглядається як візуально орієнтоване середовище, де журналістський матеріал отримує особливу форму. Тут текст існує поруч із зображенням, каруселлю, відео, Stories та Reels, тому якість подачі залежить не лише від фактичної точності, а й від здатності автора швидко пояснити тему в мобільному інтерфейсі. Українська дослідниця Н. Семен підкреслює, що Instagram "вийшла за межі розважальної платформи" [18]. У цій же статті зазначається, що платформа стала ресурсом для популяризації власного контенту та поширення його на інших соціальних платформах. Ця думка важлива для potternews.ua, оскільки проєкт використовує платформу Instagram не лише як місце публікації красивих візуальних матеріалів, а як повноцінний журналістський інструмент.

М. Кіца в дослідженні ролі соціальних мереж у сучасній журналістиці також звертає увагу на те, що соціальні платформи стають частиною професійної комунікації журналіста з аудиторією та джерелами інформації [19]. Для цього дипломного проєкту такі підходи дозволяють розглядати Instagram як повноцінний медіамайданчик, де можна створювати новини, пояснювальні публікації, короткі аналітичні матеріали, візуальні порівняння та інтерактивні формати.

В цій роботі нішеве медіа розуміється як медіа, що орієнтоване не на максимально широку аудиторію, а на конкретне тематичне поле та стійкий інтерес читачів. Його цінність визначається не масштабом охоплення, а

точністю потрапляння в запит аудиторії. Проєкт "potternews.ua" працює в ніші культурної журналістики про всесвіт Гаррі Поттера та новий серіал НВО. Ця ніша включає новини кіноіндустрії, пояснення контексту, порівняння книг та фільмів, спостереження за виробництвом серіалу, українсько-англійську комунікацію та взаємодію з аудиторією, яка вже має різний рівень знайомства з франшизою.

Фан-культура в роботі розглядається як допоміжний теоретичний напрям необхідний для розуміння аудиторії, але не як головний жанровий тип проєкту. Г. Дженкінс у книзі "Textual Poachers" аналізує культуру участі, у якій прихильники стають активними інтерпретаторами медіатекстів. Видавництво Routledge характеризує цю працю як дослідження перетину "fandom, participatory culture, popular consumption and media theory" [11]. Для potternews.ua ця теорія важлива адже, аудиторія Гаррі Поттера не тільки отримує новини, а ще й порівнює адаптації, пам'ятає деталі канону, реагує на кастинг та бере участь в обговоренні майбутнього серіалу. При цьому сама сторінка зберігає журналістську рамку й не перетворюється на фан-акаунт.

Аудиторна самоідентифікація в цьому дослідженні розуміється як ступінь особистої включеності людини у всесвіт Гаррі Поттера. Один користувач може бути орієнтований передусім на книжковий канон, інший може пам'ятати франшизу за фільмами, третій може зацікавитися серіалом НВО без глибокого попереднього знання першоджерела, а четвертий може стежити за англомовними обговореннями й міжнародними новинами. Ці відмінності враховуються в проєкті через різні рівні подачі: від коротких новин та пояснень до порівняльної аналітики для більш підготовленої аудиторії.

Стан наукової розробки проблеми можна охарактеризувати як міждисциплінарний. Соціальні медіа вивчаються в контексті цифрової комунікації, журналістики, маркетингу, соціології та культурології. Окремі

дослідження присвячені Instagram як платформі популяризації журналістського контенту, а fan studies пояснюють активність тематичних спільнот навколо масової культури. Проте конкретне поєднання теми українського двомовного Instagram-медіа про Поттеріану та серіал HBO залишається малодослідженим. Саме тому робота має проєктний характер: вона застосовує наукові підходи до створення конкретного медіапродукту.

Джерельна база роботи сформована так, щоб підтримати саме журналістську, а не лише фанатську природу проєкту. До неї входять наукові дослідження про соціальні медіа та Instagram, офіційні повідомлення Warner Bros. Discovery, HBO та HarryPotter.com, статистичні звіти Reuters Institute та DataReportal, а також конкурентні тематичні ресурси, які дають змогу порівняти potternews.ua з наявним медійним середовищем. Така джерельна база необхідна для того, щоб публікації проєкту будувалися на перевірених даних та не залежали лише від чуток, емоційних реакцій або неперевірених фанатських повідомлень.

Для цієї роботи принципово важливо розрізняти кілька близьких, але не тотожних понять. Соціальна мережа є технологічним середовищем, де користувачі мають профілі, зв'язки та інструменти взаємодії. Соціальні медіа ширші, вони охоплюють платформи, через які поширюється контент, формується публічна комунікація та виникають тематичні спільноти. Instagram у цьому контексті є водночас соціальною мережею, візуальним медіа та каналом дистрибуції журналістських матеріалів. Через це його не можна аналізувати лише як додаток для фото або коротких відео.

Поняття нішевого медіа також потребує уточнення. Нішевість не означає вузькість у негативному сенсі, а навпаки дозволяє точніше працювати з інтересами аудиторії, обирати зрозумілу тематику та створювати сталі формати. У випадку potternews.ua нішевість пов'язана не тільки з франшизою

Гаррі Поттера, а ще й з конкретним періодом її розвитку: очікуванням нової адаптації, поверненням дискусій про канон, переосмисленням фільмів та появою нової хвилі користувацьких реакцій у соціальних мережах. Саме така концентрація на темі дає змогу виробити власну редакційну спеціалізацію.

Джерельна база роботи умовно поділяється на три групи. Перша група охоплює офіційні джерела, пов'язані з HBO, Warner Bros. Discovery та HarryPotter.com. Вони потрібні для перевірки фактів, імен акторів, дат та виробничих повідомлень. Друга група включає наукові та професійні праці про соціальні медіа, цифрову журналістику, Instagram, фан-культуру та культурну комунікацію. Третя група складається з прикладів медійного середовища: тематичних сайтів, Instagram-акаунтів, фанатських платформ та українських культурних медіа. Поєднання цих груп дозволяє уникнути однобічності, проєкт спирається не тільки на академічну теорію, але й на реальні практики цифрової комунікації.

Для коректності дослідження важливо не змішувати офіційні твердження, журналістські інтерпретації та реакції аудиторії. Якщо WBD повідомляє дату або склад акторів, це факт із первинного джерела. Якщо тематичне медіа пояснює можливі наслідки кастингу, це вже інтерпретація. Якщо користувачі в коментарях висловлюють очікування або скепсис, це аудиторна реакція. У potternews.ua ці три рівні розмежовуються, тому що саме розмежування факту, контексту та думки є основою журналістського підходу.

1.2. Соціальні мережі як медіаплатформа: специфіка Instagram

Соціальні мережі доцільно розглядати не лише як канали поширення контенту, а як комунікаційного середовища з власною логікою взаємодії. Д. бойд і Н. Еллісон визначають соціальні мережі через профілі користувачів, зв'язки між ними та можливість переглядати ці зв'язки в межах платформи

[24]. У журналістському контексті важливо, що така структура змінює модель руху інформації: повідомлення поширюється не тільки від редакції до аудиторії, а через поєднання редакційного вибору, алгоритмів, реакцій користувачів і повторного поширення. Й. ван Дейк і Т. Поелл описують це як логіку соціальних медіа, що ґрунтується на програмованості, популярності, зв'язності та фіксації цифрової поведінки користувачів [25]. У. Клінгер і Я. Свенссон також підкреслюють, що соціальні платформи формують інші правила виробництва, поширення і споживання інформації, ніж традиційні масмедіа [26]. Отже, для журналістського проєкту Instagram є не допоміжним каналом, а середовищем, яке впливає на форму матеріалу.

Instagram має виразну візуальну специфіку. Т. Гайфілд і Т. Лівер зазначають, що візуальний контент є центральним компонентом повсякденної комунікації в соціальних медіа, особливо на платформах, побудованих навколо зображень [28]. Дослідження Instagram Stories у журналістиці показує, що медіа адаптують подачу новин під мобільне споживання, короткі формати та послідовне перегортання екранів [29]. Тому журналістський матеріал на Instagram потребує візуальної організації: головна теза має швидко зчитуватися з першого слайда або обкладинки, карусель повинна мати логічну послідовність, а відео починатися з чіткого інформаційного акценту. У potternews.ua це поєднується з тематичною візуальною системою франшизи: книжкова, шкільна, газетна та магічна естетика використовується не як декоративне копіювання, а як спосіб упорядкувати матеріал і зробити його впізнаваним для аудиторії.

Соціальні мережі також змінюють темп споживання новин. Дослідники цифрової журналістики наголошують, що соціальні медіа не є однорідними, тому журналістський контент потрібно аналізувати з урахуванням афродансів конкретної платформи, її форматів, способів взаємодії та очікувань аудиторії [30]. У випадку Instagram це означає, що аналітичний зміст не обов'язково

зникає, але переходить у стислі й фрагментовані форми: каруселі, короткі пояснення, Reels з однією головною тезою, Stories-опитування й візуальні порівняння. Наприклад, тема про відмінності серіального формату від фільмів може бути подана як послідовність слайдів: проблема екранізації, сцени, скорочені у фільмах, можливості серіалу, очікування аудиторії та запитання до підписників.

Інтерактивність є однією з ключових відмінностей соціальних платформ від традиційної моделі медіа. Дослідження Instagram Stories показує, що медіа використовують цей формат не лише для поширення інформації, а й для прямої комунікації з читачами, зокрема через запитання та інші інструменти взаємодії [29]. Концепція *reciprocal journalism* пояснює такі практики як взаємний обмін між журналістами й аудиторією, що може підтримувати довіру, зв'язок і відчуття спільноти [32]. У проєкті *potternews.ua* інтерактив застосовується для збирання зворотного зв'язку і кращого розуміння інтересів підписників. Запитання про сцену, яку користувачі хочуть побачити в серіалі, про важливість точності канону або про оцінку нового кастингу допомагають не тільки підтримувати активність, а й формувати подальший контент-план.

Важливою особливістю Instagram як середовища цифрової комунікації є аналітика аудиторної поведінки. Ван Дейк і Поелл розглядають збирання та аналіз цифрових даних як один із базових принципів логіки соціальних медіа [25]. У журналістиці вплив аудиторних метрик на редакційні рішення описаний у працях Е. Тандока, який показує, що вебаналітика змінює процес відбору й оцінювання новин [31]. Для *potternews.ua* це означає, що статистику переглядів, охоплення, коментарів, збережень та репостів можна використовувати не як єдиний критерій якості, а як додатковий інструмент аналізу. Наприклад, якщо порівняльні каруселі про книжковий канон отримують більше збережень, це може свідчити про їхню довідкову цінність;

якщо новини про кастинг провокують більше коментарів, це показує дискусійний потенціал теми.

Окреме значення має здатність Instagram формувати тематичні спільноти. У межах *networked publics* користувачі не лише отримують інформацію, а й демонструють належність до певного кола інтересів через підписки, реакції, коментарі та поширення матеріалів [24]. Дослідження новинних організацій у соціальних мережах також показують, що тематика матеріалу впливає на рівні залучення аудиторії на різних платформах [33]. Для сторінки про Гаррі Поттера це важливо, тому що аудиторія приходить не лише за фактом про виробництво серіалу, а й за простором, де можна порівняти адаптації, обговорити канон і співвіднести власний досвід читання або перегляду з досвідом інших. Дослідження Г. Шмід і К. Кліммта засвідчує, що зв'язок аудиторії з Гаррі Поттером має міжкультурний характер і може підтримувати тривалу емоційну залученість фанів [34].

У *potternews.ua* ця функція спільноти реалізується через поєднання інформаційного потоку, візуальної впізнаваності та постійного зворотного зв'язку. Сторінка не обмежується публікацією новин, а пропонує підписникам реагувати, голосувати, ставити запитання й повертатися до матеріалів через повторювані рубрики. Завдяки цьому проєкт вибудовується як Instagram-медіа з власною редакційною логікою: він зберігає професійну дистанцію журналістського проєкту, але використовує сильні сторони платформи, насамперед візуальність, інтерактивність, алгоритмічну видимість та можливість підтримувати регулярний контакт з аудиторією.

За даними Reuters Institute Digital News Report 2025, споживання новинного відео через соціальні платформи продовжує зростати: частка користувачів, які споживають *social video news*, зросла з 52% у 2020 році до 65% у 2025 році, а споживання будь-яких відеонovin зросло з 67% до 75%. У цьому звіті також зазначається, що платформи на кшталт Instagram, Facebook

та X посилюють пріоритет відео в алгоритмах [6; 7]. Ці дані підтверджують доцільність включення Reels у стратегію potternews.ua. Однак Reels не замінює інші формати. Для нішевого культурного медіа залишаються важливими каруселі, текстові підписи, Stories та закріплені Highlights.

DataReportal вказує, що Instagram залишається одним із найбільших соціальних сервісів світу. За даними на січень 2025 року, рекламні інструменти Instagram показували потенційну аудиторію не менше 1,74 млрд користувачів. При цьому DataReportal спеціально зазначає, що рекламне охоплення не дорівнює точній кількості активних користувачів. Для дипломного проєкту це важливо методологічно: статистика Instagram використовується обережно й не перетворюється на твердження про реальну аудиторію кожного конкретного акаунта. Проте масштаб Instagram підтверджує, що Instagram є придатним середовищем для проєкту орієнтованого не лише на локальну, а й на міжнародну аудиторію [9; 35; 36].

Тож Instagram можна розглядати як інструмент медіакомунікації, що поєднує властивості візуального журналу, стрічки новин, відеомайданчика та простору тематичного обговорення. Для potternews.ua найбільш продуктивною є гібридна модель, у якій новинна оперативність поєднується з аналітичною структурою, візуальною впізнаваністю та постійним зворотним зв'язком з аудиторією.

Для Instagram-журналістики суттєвим є також поняття платформної логіки. Тобто матеріал не існує на платформі в нейтральному вигляді, на нього впливають алгоритмічна видача, формат публікації, час виходу, обкладинка, перші секунди відео, довжина підпису та реакції перших користувачів. Тому автор сторінки мислить не лише як журналіст, який готує текст, а також як редактор мобільного досвіду. Одна й та сама новина в форматі Instagram може бути подана як новинний пост, Stories-серія, короткий

Reels або карусель із поясненням в описі. Вибір формату змінює спосіб сприйняття інформації.

Карусель є одним із найзручніших форматів для пояснювальної журналістики в Instagram. Вона дозволяє послідовно розкласти тему на кілька тез: перший слайд привертає увагу, наступні дають факти, контекст та приклади, фінальний слайд формулює висновок або запитання до аудиторії. Для potternews.ua це особливо цінний та практичний формат публікації матеріалів, оскільки порівняння книги, фільму та майбутнього серіалу рідко вкладається в один короткий пост. Карусель допомагає зберегти глибину, але не перевантажує читача суцільним текстом.

Stories виконують іншу функцію. Вони коротші за життєвим циклом, але ближчі до безпосередньої взаємодії. Через них можна швидко перевірити реакцію аудиторії на новину, поставити питання про очікувану сцену, запропонувати голосування щодо персонажа або зібрати теми для наступного матеріалу. У цьому сенсі Stories стають не тільки каналом поширення, а ще інструментом міні-дослідження. Для дипломного проєкту такі мікродані мають значення, бо показують як практична сторінка може отримувати зворотний зв'язок без складної соціологічної інфраструктури.

Reels потрібні для охоплення аудиторії, яка звикла до короткого відео. Проте для potternews.ua відеоформат не зводиться до швидкої емоційної реакції. Оптимальна модель Reels для цього проєкту передбачає один чіткий тезис, коротке пояснення, субтитри, візуальну впізнаваність та джерело або відсилення до повнішого матеріалу. Наприклад, Reels може стисло пояснювати, чому відсутність Півза у фільмах досі обговорюється, а повна карусель уже розкриватиме книжковий контекст та можливість повернення персонажа в серіалі.

Отже, специфіка Instagram полягає не тільки в його візуальності, вона вимагає редакційного перекладу журналістського матеріалу в набір

мобільних форматів. Для potternews.ua такий переклад є центральним професійним завданням: зберегти точність, контекст та зміст, але подати їх у формі, зручній для швидкого споживання, збереження та обговорення.

1.3. Нішеві медіа та фан-культура як об'єкт сучасної журналістики

Нішеві медіа виникають там, де масові медіа не задовольняють потребу аудиторії в глибині, регулярності та тематичній точності. У великих медіа тема Гаррі Поттера частіше з'являється як окремий інформаційний привід: оголошення акторів, початок зйомок, вихід тизера, заява студії або публічна дискусія навколо франшизи. Для аудиторії, яка стежить за цією темою постійно, такого епізодичного висвітлення недостатньо. Їй потрібні контекст, порівняння, пояснення, знання попередніх адаптацій та розуміння внутрішньої логіки франшизи. Саме тут з'являється простір для нішевого Instagram-проєкту за типом журналістського медіа.

Важливо підкреслити, що potternews.ua не позиціонується як фан-сторінка у вузькому сенсі. Проєкт використовує інтерес тематичної спільноти до Поттеріани, але його основне завдання полягає в журналістській обробці інформації. Це виражається у зверненні до офіційних джерел, перевірці фактів, відділенні підтверджених даних від чуток, поясненні контексту та створенні матеріалів, які мають інформаційну й аналітичну цінність. Фан-культура в цій роботі розглядається передусім як характеристика аудиторії, а не як заміна журналістського підходу.

Теорія Г. Дженкінса про *participatory culture* допомагає пояснити, чому аудиторія навколо культурних франшиз часто поводить себе активніше, ніж звичайні споживачі масового контенту. У межах цієї теорії фанати не просто приймають готовий медіатекст, а обговорюють його, переосмислюють, співвідносять із власним досвідом та створюють навколо нього додаткові сенси. Routledge характеризує книгу Дженкінса "Textual Poachers" як працю

про перетин "fandom, participatory culture, popular consumption and media theory" [11]. Для цього дипломного проєкту ця теорія важлива не тому, що potternews.ua є фан-клубом, а тому, що журналістський Instagram-проєкт враховує активність своєї аудиторії та працює з її очікуваннями.

У випадку Поттеріани така активність проявляється особливо помітно. Користувачі обговорюють відповідність нового серіалу книжковому першоджерелу, порівнюють акторів з образами з фільмів, згадують сцени, які були скорочені в попередніх екранізаціях, та формують очікування від НВО ще до виходу першого сезону. Для журналістського проєкту це створює не лише тему, а й постійне середовище запитань. Сторінка "potternews.ua" відповідає на ці запитання через новинні публікації, порівняльні матеріали, пояснювальні каруселі та інтерактивні формати.

Транснаціональний характер Поттеріани створює додаткові підстави для двомовного проєкту. Книги перекладені багатьма мовами, фільми поширені по всьому світу, а обговорення серіалу вже існує в різних мовних сегментах. Українсько-англійський формат дозволяє не обмежуватися внутрішньою українською аудиторією та водночас не втрачати локальну ідентичність проєкту. Англійська мова відкриває сторінку для міжнародної комунікації, а українська перспектива показує, що українські автори також беруть участь у глобальному культурному обговоренні.

Важливим принципом проєкту є розмежування фанатського та журналістського контенту. Фанатський контент може бути емоційним, суб'єктивним, мемним та заснованим на особистій прив'язаності до франшизи. Журналістський матеріал вимагає перевірки фактів, посилань на джерела, розрізнення факту й думки, коректної роботи з цитатами, поваги до аудиторії та відповідальної подачі суперечливих тем. У potternews.ua цей принцип закладено в структуру проєкту: новини спираються на офіційні ресурси WBD, НВО та HarryPotter.com, аналітичні публікації будуються

навколо порівняння джерел, а інтерактив використовується для уточнення інтересів аудиторії, а не для поширення неперевіраних тверджень.

Особливе значення має поняття канону. У контексті Гаррі Поттера основою канону є сім книг Джоан Роулінг. Фільми, п'єса "Harry Potter and the Cursed Child", матеріали WIZARDING WORLD, інтерв'ю авторки та додаткові франшизні продукти сприймаються аудиторією неоднаково. Для одних вони розширюють світ твору, для інших залишаються вторинними або суперечливими. Новий серіал HBO неминуче оцінюватиметься через питання вірності книгам, тому в potternews.ua передбачено рубрику, яка не просто повідомляє новини про серіал, а пояснює як ці новини співвідносяться з книжковим першоджерелом.

Рівень залученості до Поттеріани також впливає на сприйняття кастингу, але в проєкті він розглядається як один із факторів аудиторії, а не як єдиний центр роботи. Для глядача який не читав книг, новий акторський склад може бути просто новою командою серіалу. Для підготовленого читача кастинг пов'язаний з очікуваннями, сформованими текстом, фільмами, ілюстраціями та багаторічними візуальними звичками. Тому potternews.ua висвітлює кастинг через журналістський підхід: аналізує офіційні дані, пояснює роль персонажів, відділяє аргументовану критику від дискримінаційних реакцій та підтримує поважний тон обговорення.

Таким чином фан-культура в роботі не витісняє журналістську природу проєкту, а допомагає точніше зрозуміти аудиторію. Без урахування цієї аудиторії сторінка ризикувала б стати набором поверхових новин. З урахуванням її інтересів potternews.ua вибудовується як Instagram-медіа, яке пояснює, порівнює, ставить запитання та зберігає професійні стандарти журналістики для подачі інформації.

Аудиторія культурної франшизи відрізняється від аудиторії разового розважального продукту. Вона має пам'ять, порівнює різні версії одного

тексту, зберігає емоційний зв'язок із персонажами та часто оцінює нові матеріали через попередній досвід. Для "Гаррі Поттера" ця риса особливо помітна, тому що книги, фільми, ігри, тематичні сайти та соціальні мережі створили багаторівневий простір сприйняття. Користувач може знати історію лише з фільмів, може бути читачем усіх книжок, може цікавитися тільки новим серіалом або стежити за дискусіями через короткі відео. Усі ці варіанти не скасовують один одного, але вимагають різної подачі.

Тому у роботі potternews.ua уникає закритої мови, зрозумілої тільки підготовленій частині аудиторії. Якщо матеріал стосується складної деталі канону, він коротко пояснює її значення для нових читачів. Якщо публікація розрахована на досвідчену аудиторію, вона може містити глибші порівняння, але без демонстративного поділу на "справжніх" та "несправжніх" прихильників. Такий підхід важливий етично та редакційно: сторінка не перетворює знання франшизи на бар'єр, а використовує його як матеріал для пояснення.

У межах цієї роботи доцільніше говорити не про одну незмінну фанатську сутність, а про різні рівні залученості до тематичної спільноти. Один користувач може активно брати участь у дискусіях, інший лише читати новини, третій зберігати каруселі для себе, четвертий приходити на сторінку тільки під час великих інформаційних приводів. Для редакційної стратегії важливий саме цей спектр. Він дозволяє планувати матеріали різної складності: базові пояснення, швидкі новини, порівняльні тексти та інтерактивні опитування.

Нішеве медіа має перевагу перед великими універсальними виданнями в тому, що може працювати з темою довше та уважніше. Велике медіа зазвичай повертається до Гаррі Поттера тоді, коли з'являється значна новина. Нішевий проєкт може підтримувати контекст між великими подіями: пояснювати архівні деталі, нагадувати сюжетні лінії, порівнювати старі та

нові рішення, готувати аудиторію до майбутніх релізів. Саме ця тривалість уваги формує довіру до сторінки.

Разом із тим вузька спеціалізація створює ризик повторюваності. Щоб уникнути одноманітності, у роботі над матеріалами potternews.ua чергує жанри та кути подачі. Одна й та сама тема може бути подана як новина, як пояснення, як порівняння з книгою, як питання до аудиторії або як коротке відео. Така редакційна гнучкість дозволяє зберігати інтерес без відходу від основної спеціалізації проєкту.

1.4. Цифрова журналістика та трансформація контенту про кінофраншизи

Цифрова журналістика змінила не лише швидкість публікації, а й жанрову структуру матеріалів. У традиційних медіа матеріал про кінофраншизу міг існувати як новина, репортаж зі зйомок, рецензія, інтерв'ю, або аналітична стаття. В Instagram ці форми трансформуються. Новина може бути представлена коротким постом чи серією Stories. Рецензія перетворюється на карусель із ключовими тезами, інтерв'ю може бути подане через фрагмент відео або цитату. Аналітика стає візуальним порівнянням, а редакційний коментар отримує форму Reels або структурованого підпису до поста.

Для проєкту "potternews.ua" важливо не спрощувати журналістику до розваги. Культурна журналістика в соціальних мережах може бути легкою за формою, але змістовною за суттю. Матеріал про кастинг, наприклад, не обмежується фразою про появу нових акторів. У ньому уточнюється, хто оголосив інформацію, коли вона опублікована, яку роль відіграє персонаж, як новина співвідноситься з книгою, які очікування вже існують в аудиторії та які твердження поки залишаються чутками. Така структура робить публікацію корисною та відрізняє її від простої перепублікації новини.

Контент про кінофраншизи в соціальних мережах зазвичай поєднує кілька функцій. Передусім він інформує: повідомляє про акторів, початок зйомок, дату релізу або появу тизера. Далі пояснює контекст, наприклад чому серіальний формат дає шанс повернути сцени, які не ввійшли до фільмів. Аналітична функція проявляється у порівняннях книжкового канону, кінообразів та можливих рішень HBO. Розважальна частина підтримує емоційний інтерес аудиторії через факти, тести й вікторини, але не замінює собою новинну логіку. Комунікативна функція запускає обговорення в Stories і коментарях, а освітня допомагає новим користувачам розібратися в персонажах, термінах і хронології.

Одним із ключових викликів цифрової журналістики залишається швидкість. Новини про популярну франшизу поширюються швидко, особливо через Instagram, X, TikTok, Reddit та тематичні сайти. Проте швидкість не скасовує верифікацію. У potternews.ua закріплено принцип звернення насамперед до Warner Bros. Discovery Pressroom, HBO, HarryPotter.com, Wizarding World та підтверджених інтерв'ю. Чутки, інсайди та неперевірені публікації можуть згадуватися лише з чітким позначенням їхнього статусу. Це особливо важливо в період кастингу та зйомок, коли інформаційне поле наповнене витоками, припущеннями й емоційними реакціями фанатів.

Ще один виклик пов'язаний із форматом, є те, що Instagram обмежує сприйняття довгих текстів, навіть якщо технічно підпис може бути достатньо об'ємним. Тому редакційне завдання полягає в тому, щоб розкласти інформацію на зручні елементи. Новинний пост отримує заголовок на зображенні, перший абзац із головним фактом, кілька уточнювальних блоків, джерело та запитання до аудиторії. Аналітика оформлюється через карусель із послідовними тезами та фінальним висновком. Stories дозволяють подати факт, контекст, голосування та короткий підсумок у кількох кадрах.

Важливим залишається баланс між вже існуючою та новою аудиторією. Підготовлені читачі очікують глибини та поваги до канону, а нові користувачі можуть не знати деталей та потребують зрозумілого пояснення без відчуття закритого клубу. Тому проєкт використовує дворівневу подачу, тобто базовий контекст для тих хто лише знайомиться з темою, та додаткові деталі для аудиторії, яка вже добре орієнтується у всесвіті Гаррі Поттера. Наприклад, матеріал про Півза пояснює, хто це, чому персонаж важливий, чому його відсутність у фільмах стала помітною для аудиторії та чому серіал HBO може повернути його в історію.

Не менш значущим є етичний аспект дискусії. Популярні франшизи часто викликають конфлікти навколо кастингу, авторської позиції, репрезентації, ностальгії та комерціалізації. Журналістське Instagram-медіа уникає мови цькування та провокаційного посилення токсичних коментарів, але не ігнорує суперечливі теми. Коректна стратегія potternews.ua полягає в тому, щоб пояснювати факти, показувати різні позиції, відділяти аргументи від образ та не перетворювати дискусію на клікбейт.

Цифрова журналістика про кінофраншизу вимагає поєднання оперативності, візуальності, перевіреності та розуміння аудиторії. potternews.ua використовує переваги Instagram не як випадковий фан-акаунт, а як мале редакційне медіа з чіткими стандартами.

1.5. Контекст України, війни та культурної комунікації

Український контекст є суттєвою частиною проєкту, хоча сама тема Гаррі Поттера не є українською за походженням. В умовах війни культура та міжнародна комунікація набувають особливого значення. Український інститут визначає культурну дипломатію як напрям пов'язаний зі зміцненням міжнародної та внутрішньої суб'єктності України засобами культури. Це важливо для розуміння проєкту "potternews.ua": він не претендує на рівень

державного культурно-дипломатичного проєкту, але працює в тій самій логіці присутності України в глобальному культурному просторі.

Після 2022 року українські медіа та автори часто сприймаються міжнародною аудиторією через теми війни, спротиву, гуманітарних наслідків та політичної боротьби. Це справедлива й важлива частина публічного образу України, але вона не вичерпує українську суб'єктність. Українці також читають літературу, дивляться серіали, створюють культурні проєкти, беруть участь у фанатських спільнотах, аналізують глобальні медіафраншизи та говорять кількома мовами. Двомовна Instagram-сторінка про Гаррі Поттера показує саме цей бік, де український автор може бути учасником міжнародної культурної дискусії, а не лише об'єктом новин про війну.

Контекст війни також впливає на функцію культурної журналістики всередині країни. Культурний контент не є втечею від реальності, якщо він створюється усвідомлено. Він може виконувати функцію психологічної нормалізації, підтримувати відчуття зв'язку зі світом, давати аудиторії простір для інтересу й спілкування. Особливо це важливо для молоді, яка живе в умовах тривалого стресу, інформаційного тиску та невизначеності. Проєкт про Гаррі Поттера не ігнорує воєнний контекст, але й не підпорядковує кожную публікацію воєнній темі. Його роль полягає в тому, щоб показувати продовження українського культурного життя та право української аудиторії брати участь у глобальних культурних розмовах.

Значення культурної сфери в умовах війни підтверджується міжнародними оцінками. UNESCO у 2024 році повідомила, що збитки культурі й туризму України після двох років війни оцінюються "at \$3.5 billion" [17]. У публікації також зазначається пошкодження об'єктів культурної спадщини, закладів культури та інфраструктури, пов'язаної з культурною та туристичною діяльністю. Ці дані показують, що культура під час війни не є периферійною сферою. Вона залишається вразливою,

значущою та потребує постійної присутності в публічній комунікації. У такому контексті малі цифрові культурні проєкти стають частиною ширшої екосистеми збереження та розвитку культурного висловлювання в Україні.

Двомовність potternews.ua має практичне, професійне та культурне значення. Англійська мова дозволяє розширити охоплення й вийти до міжнародної аудиторії, а українська мова зберігає локальну ідентичність проєкту та показує, що український медіапростір здатний працювати з глобальними темами.

Проєкт також корисний для формування образу України як країни, де існує сучасна культурна журналістика, здатна працювати з глобальними темами професійно й без провінційності. Це особливо важливо для освітньої програми "Міжнародна журналістика", оскільки випускна робота демонструє не лише вміння писати професійні тексти з дотриманням журналістських стандартів, а й розуміння міжнародних аудиторій, платформ, мов та культурних кодів.

1.6. Кейси схожих медіа та аналіз конкурентного середовища

Конкурентне середовище potternews.ua складається з кількох типів ресурсів: офіційних каналів Warner Bros. Discovery, HBO та HarryPotter.com, великих англомовних фан-сайтів, фанатських Instagram-акаунтів, українських культурних медіа, особистих блогів та акаунтів у TikTok. Кожен із цих майданчиків має власну сильну сторону, але жоден не закриває повністю ту нішу, у якій працює potternews.ua.

Офіційні ресурси дають первинні та найбільш надійні факти: релізи про кастинг, виробництво, тизери, назву сезону, дату виходу та позиціонування серіалу. Вони є головною базою для перевірки новин. Проте їхня комунікація переважно промоційна, тобто вона повідомляє, що саме оголошено, але

майже не пояснює, як це сприймається фанатами, як новина пов'язана з книжковим каноном і чому вона важлива для різних груп аудиторії.

Англомовні фан-сайти на кшталт MuggleNet і The Leaky Cauldron мають великий архів, історію фандому та досвід роботи з темою "Гаррі Поттера". Їхня перевага полягає в глибині та пам'яті спільноти, але водночас вони працюють передусім для англомовної аудиторії та існують у форматі сайтів, а не Instagram-сторінок. Український читач часто отримує від них інформацію через посередників або переклади, а не через зручну локальну подачу.

Фанатські Instagram-акаунти швидко реагують на події, підтримують емоційний контакт і добре працюють із візуальним контентом. Саме там активно поширюються меми, цитати, фан-арти та реакції. Але у таких акаунтів часто слабше прописана джерельна дисципліна: не завжди зрозуміло, де факт, де чутка, а де особиста інтерпретація автора. Українські розважальні медіа, навпаки, можуть бути джерельно акуратнішими, але Поттеріану висвітлюють епізодично, лише під великі інформаційні приводи.

Сторінка "potternews.ua" заповнює простір між цими варіантами, бере фактичну основу з офіційних і перевірених джерел, пояснює новини українською, додає англійську адаптацію для міжнародного читача й переносить складнішу аналітичну подачу в короткий Instagram-формат. Проєкт не змагається з офіційними каналами за первинність інформації та не імітує великий фан-сайт. Його сильна сторона полягає в доборі, поясненні й локальній перспективі: новина подається так, щоб читач зрозумів не лише факт, а й його значення для майбутньої адаптації.

Для повного конкурентного аналізу важливо дивитися не тільки на кількість підписників або швидкість публікацій, а й на те, яку довіру формує кожен ресурс. Офіційні канали мають максимальну фактичну вагу, але не ведуть дискусію з фанатами. Фан-акаунти дають живу реакцію, але не завжди

перевіряють інформацію. Великі англомовні сайти мають масштаб, але не включають український контекст. На цьому тлі potternews.ua працює як двомовне нішеве Instagram-медіа, що поєднує тематичний інтерес, журналістську перевірку й зрозумілу подачу для української та міжнародної аудиторії.

Конку rentна перевага сторінки підтримується регулярною, але не механічною присутністю. В Instagram важливо не зникати зі стрічки, але для авторського медіа ще важливіше не публікувати слабкі матеріали лише заради кількості. Тому potternews.ua реагує на великі офіційні новини, а в періоди без гучних інформаційних приводів підтримує інтерес через рубрики з фактами, поясненнями канону, порівняннями книг і фільмів та інтерактивами в Stories.

1.7. Залучення аудиторії в соціальних мережах

Залучення аудиторії є одним із ключових показників життєздатності Instagram-проєкту. Кількість підписників сама по собі не показує, наскільки сторінка виконує медіакомунікативну функцію. Для журналістського проєкту на платформі Instagram важливий не лише розмір аудиторії, а й характер її взаємодії з матеріалами. Користувачі можуть просто побачити публікацію, можуть поставити реакцію, зберегти матеріал, відповісти на Stories, надіслати пост іншій людині, написати коментар або повернутися до сторінки через закріплені рубрики. Кожна з цих дій показує різний ступінь інтересу та довіри.

У potternews.ua залучення розглядається як частина редакційної стратегії. Сторінка не лише публікує матеріали про серіал НВО та всесвіт Гаррі Поттера, але також вибудовує комунікацію із аудиторією. Такий підхід особливо важливий для Instagram, тому що користувач звикає не лише читати сторінку, а також брати участь у її розвитку. Якщо аудиторія відповідає на

запитання, зберігає порівняльні каруселі та коментує новини про кастинг, проєкт отримує не просто статистику, а розуміння того які теми справді працюють та зацікавлюють аудиторію.

Залучення має кілька рівнів. Найпростішим є пасивний перегляд поста, Reels або Stories, коли користувач побачив матеріал, але ще не показав активного інтересу. Наступний рівень це швидка реакція, наприклад лайк або відповідь у Stories. Збереження, повторний перегляд і перехід у профіль уже свідчать про практичну цінність матеріалу. Коментарі, участь в опитуваннях і відповіді на запитання показують, що користувач включається в дискусію. Репости та пересилання друзям перетворюють аудиторію на провідника проєкту. Найвищий рівень залучення формується тоді, коли люди регулярно реагують на рубрики, впізнають стиль сторінки й самі пропонують теми.

Для potternews.ua особливо значущі лайки, коментарі та відповіді в Stories. Лайки показують, що матеріал має довідкову або аналітичну цінність. Наприклад, карусель про відмінності між книгою та фільмом може бути корисною користувачеві не лише в момент перегляду, а й пізніше. Коментарі показують дискусійність теми, що особливо помітно в публікаціях про кастинг, канон або суперечливі інтерпретації персонажів. Відповіді в Stories дозволяють швидко побачити реакцію аудиторії та використати її під час планування наступних публікацій.

Регулярність публікацій у проєкті вибудована реалістично. Орієнтир 2-3 публікації на тиждень допомагає підтримувати присутність у стрічці, але частота насамперед залежить від новинних приводів, офіційних оголошень, актуальних дискусій і готовності якісного матеріалу. Якщо з'являється тизер, новина про кастинг або важливий коментар творчої команди, матеріалів може бути більше. Коли гучних новин немає, регулярність підтримується за рахунок рубрик із цікавими фактами, порівняннями, поясненнями персонажів, матеріалами про канон і короткими інтерактивами в Stories.

Тон комунікації в potternews.ua побудований так, щоб із читачем говорили живою мовою, але без втрати довіри. Сторінка не перетворює новини на сухі пресрелізи та не намагається звучати штучно "молодіжно". У текстах зберігається спокійний, зацікавлений і поважний тон: можна пояснити складну новину простими словами, поставити питання до аудиторії, визнати різні погляди на адаптацію, але не скочуватися в токсичність або висміювання. Англійська версія також не є буквальним перекладом українського тексту. Вона адаптує зміст так, щоб міжнародний читач зрозумів факт, контекст і позицію сторінки.

Залучення також пов'язане з визнанням аудиторії як учасника комунікації. Користувач охочіше взаємодіє зі сторінкою, якщо бачить, що його думка може вплинути на подальший контент. Тому в проєкті передбачені рубрики та інтерактиви, які звертаються до аудиторії напряду, наприклад: "Що ви очікуєте від НВО?". Ці елементи підвищують активність, але не перетворюють проєкт на розважальний акаунт. Вони допомагають журналістському Instagram-медіа краще розуміти запит аудиторії та точніше вибудовувати наступні матеріали.

1.8. Потенційна цільова аудиторія та модель її дослідження

Потенційна аудиторія potternews.ua визначається не тільки віком, а ще й рівнем знайомства з франшизою. До неї належать користувачі Instagram, які читали книги, дивилися фільми, стежать за новинами НВО або цікавляться культурними франшизами й фанатськими обговореннями. Основний віковий орієнтир становить аудиторія 16-30 років, але проєкт також враховує старших користувачів, для яких Поттеріана пов'язана з ностальгією за книжками та фільмами 2000-х років.

Для уточнення аудиторії в роботі запропоновано Google Forms-анкету. Вона перевіряє медіаповедінку користувачів, мовні вподобання, рівень

знайомства з книгами й фільмами, ставлення до кастингу, важливість канону та інтерес до конкретних рубрик.

Анкета не замінює Instagram Insights після запуску сторінки. Google Forms показує, що респонденти декларують як цікаве або зручне, а статистика Instagram надалі показує реальну поведінку аудиторії. Поєднання цих двох джерел при роботі допомагає уточнювати контент-план без зайвого дублювання інформації в основному тексті.

РОЗДІЛ 2.

СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ ДВОМОВНОЇ INSTAGRAM-СТОРІНКИ "POTTERNEWS.UA"

2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту

Авторський Instagram-проєкт "potternews.ua" створено як двомовну культурно-інформаційну сторінку про всесвіт Гаррі Поттера та новий серіал НВО. Проєкт працює з темою, яка вже має широку міжнародну аудиторію, але потребує зручної українсько-англійської подачі, перевірених джерел та зрозумілого пояснення новин у форматі Instagram.

Актуальність сторінки пов'язана з активним новинним циклом навколо нової серіальної адаптації. Офіційні релізи Warner Bros. Discovery та НВО повідомляють про кастинг, виробництво, творчу команду, назву першого сезону й заявлений час дебюту. Для аудиторії ці повідомлення важливі не лише як факт, а як привід для обговорення: чи буде серіал ближчим до книжок, як він працюватиме з уже сформованим візуальним каноном фільмів, як новий акторський склад змінить сприйняття персонажів.

Сторінку "potternews.ua" розроблено не як фан-акаунт у вузькому сенсі, а як журналістський Instagram-проєкт. Його завдання полягає в тому, щоб швидко повідомляти перевірені новини, пояснювати їхній контекст, порівнювати серіал із книжковим каноном і фільмами, а також підтримувати спокійний діалог з аудиторією. Проєкт не імітує офіційний акаунт НВО та не подає чутки як факти. У новинних матеріалах зазначається джерело, а в аналітичних публікаціях авторська оцінка відокремлюється від підтвердженої інформації.

Назва potternews.ua одразу окреслює тему й локальну позицію сторінки. Перша частина назви "potter" пов'язує проєкт із Поттеріаною, друга частина

це "news" з новинним форматом, а закінчення ".ua" підкреслює українську присутність у глобальному обговоренні франшизи. Така коротка назва легко запам'ятовується й працює для двох аудиторій одразу, української, яка отримує матеріали рідною мовою та міжнародної, яка впізнає тему через ключові англійські слова.

Двомовність є однією з головних переваг проєкту. Українська версія підтримує локальний культурний медіапростір, а англійська відкриває сторінку для ширшого фандому. У коротких новинах обидві мови можуть подаватися майже повністю, а у складніших матеріалах використовується модель української основи з англійським резюме або навпаки, якщо тема більше орієнтована на міжнародне обговорення.

Сильними сторонами potternews.ua є вузька впізнавана тема, актуальний інформаційний привід НВО, двомовність, поєднання новинного й аналітичного контенту та високий інтерес аудиторії до франшизи. Обмеження проєкту пов'язані з авторським форматом: невеликими ресурсами, потребою постійно перевіряти джерела, перекладати матеріали й не перевантажувати сторінку надмірною кількістю постів. Саме тому в проєкті закладено помірний ритм публікацій та набір рубрик, які підтримують активність навіть тоді, коли немає великих офіційних новин.

2.2. Структура проєкту

Структура potternews.ua побудована так, щоб користувач швидко зрозумів, що саме пропонує сторінка. Профіль містить короткий опис теми: Всесвіт Гаррі Поттера: новини та аналітика ⚡ | HBO series news & analysis UA|EN. Цей опис відмежовує сторінку від офіційного акаунта НВО, мемної сторінки або особистого блогу.

У профілі передбачено закріплені Highlights, які виконують функцію навігації. HP News збирає офіційні повідомлення про серіал. Canon Check

пояснює зв'язок новин із книжковим першоджерелом. Cast присвячений акторам і персонажам. Polls зберігає опитування та реакції аудиторії. About пояснює, що potternews.ua є авторським двомовним Instagram-проєктом, а не офіційним ресурсом франшизи.

Інформаційна функція проєкту реалізується через рубрику HP News. У ній публікуються підтверджені новини: оголошення акторів, початок виробництва, тизери, офіційні коментарі та дати. Аналітична функція реалізується через рубрики Canon Check. Тут сторінка не просто повторює новину, а пояснює її через книжковий канон, попередні фільми та очікування від серіалу. Пізнавальна функція представлена рубриками First Look та Cast. Вони допомагають новій аудиторії краще орієнтуватися у світі Гаррі Поттера, а досвідченим прихильникам дають привід повернутися до деталей, які часто залишаються поза великими новинами та знайомитись з новим акторським складом.

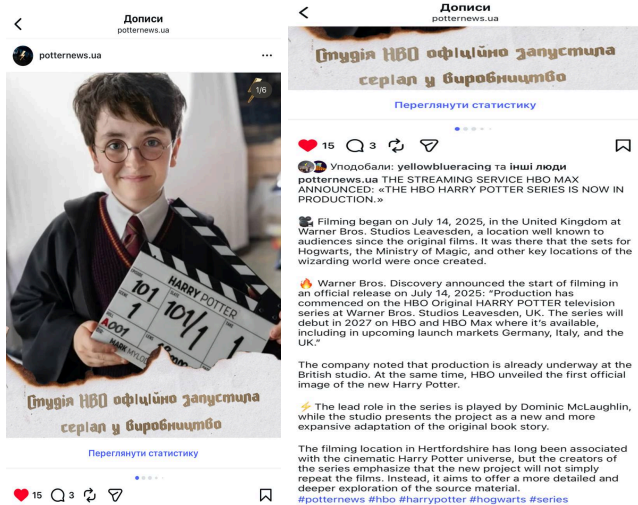
Контент-план залишається гнучким, адже частота публікації матеріалів залежить від інформаційних приводів, актуальних новин і готовності якісного матеріалу. У періоди активних оголошень сторінка публікує більше новин і Stories, а в спокійні тижні підтримує регулярність через факти, порівняння, пояснення персонажів і короткі інтерактиви.

Типова новинна публікація робиться у вигляді каруселі та складається з головного факту, короткого пояснення джерела, контексту для аудиторії, зв'язку з книгами або фільмами та питання до підписників. Візуальна частина допису має свою логіку: обкладинка формулює проблему, а наступні слайди поступово пояснюють новину.

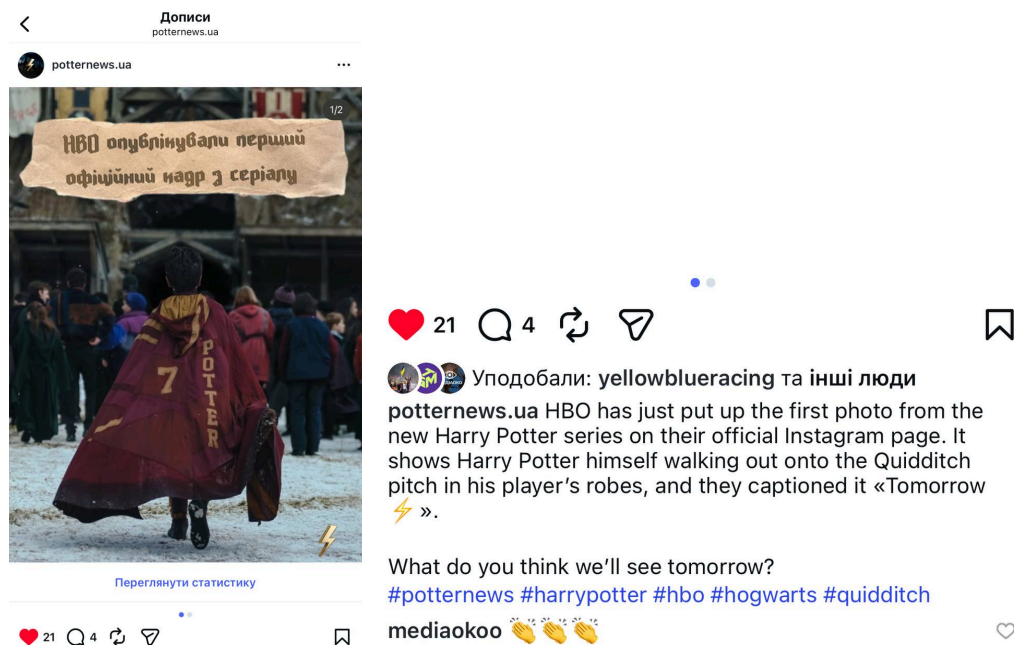
2.3. Жанрова палітра

Жанрова палітра potternews.ua поєднує короткі журналістські формати та Instagram-подачу. Основним жанром є новинна замітка. Вона

використовується для повідомлень про офіційні оголошення НВО, кастинг, виробництво, тизери або дати. У такому матеріалі головне швидко подати факт та не змішувати підтверджену інформацію з припущеннями.

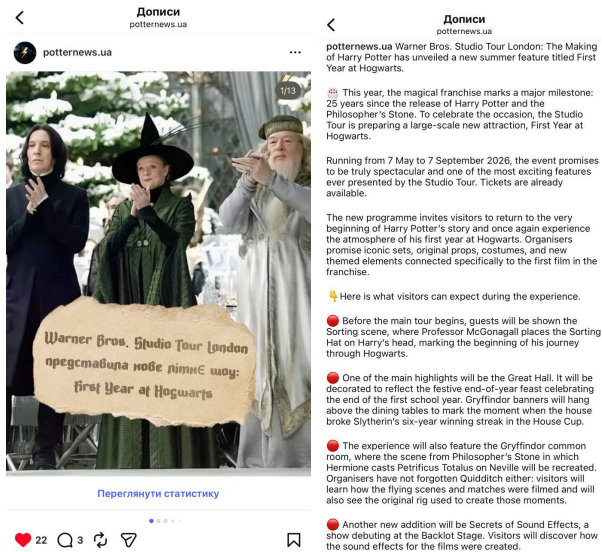


Другий важливий жанр це інформаційне пояснення. Воно потрібне тоді, коли новина сама по собі коротка, але має значення для контексту. Наприклад, повідомлення про опублікований перший офіційний кадр з серіалу.

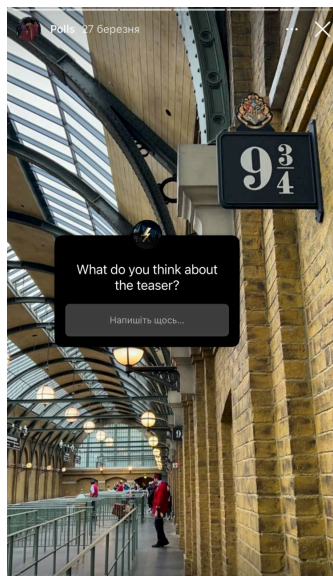


Пізнавальний контент використовується для легших матеріалів: фактів про персонажів, книжкові деталі, історію зйомок, подій пов'язаних із "Гаррі Поттером". Він працює як вхід у тему для нової аудиторії, але не

перетворюється на випадкову добірку фактів. Кожен такий матеріал прив'язаний до загальної теми сторінки та майбутньої адаптації.



Інтерактивний жанр представлений Stories-опитуваннями, запитаннями, тестами та короткими голосуваннями. Через нього аудиторія показує, які сцени очікує, як ставиться до кастингу, наскільки важливим вважає канон і які теми хоче побачити першими. Ці реакції використовуються як підказка для наступних публікацій.



2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення

Візуальна стилістика potternews.ua є важливою частиною проекту, тому що саме перше зображення, обкладинка каруселі або кадр Reels визначають, чи зупиниться користувач на матеріалі. Оформлення сторінки побудовано на атмосфері книжкового світу Гаррі Поттера, але без копіювання офіційних постерів, логотипів та айдентики Warner Bros. і HBO.

В основі візуалу лежить темна тепла палітра з бордовими, зеленими, синіми золотими та срібними акцентами. Як допоміжний фон використовується світлий пергаментний відтінок, що асоціюється з листами, книжками й естетикою школи. Обкладинка каруселі містить кадр з фільму або фотографії акторів та фрагмент паперу, як фон для тексту. Завдяки цій палітрі підтримується магічна атмосфера Поттеріани.

У кожному форматі зберігається принцип "один слайд – одна думка". Заголовок має бути достатньо коротким для мобільного екрана, а додаткове пояснення переноситься в наступний слайд або підпис.

Типографіка добиралась з урахуванням балансу між атмосферністю та зручністю читання. Декоративні шрифти використовуються лише для заголовків, а основний текст набирається простим читабельним шрифтом у фірмових золотих або срібних відтінках. На візуалах передбачено знак potternews.ua – блискавка, як маркер авторства.

2.5. Авторська ідея

Авторська ідея potternews.ua полягає в тому, щоб показати період очікування нового серіалу як окремий медійний процес. До виходу екранізації аудиторія ще не має готового продукту для оцінки, але вже має новини, фото зі зйомок, заяви учасників, чутки, порівняння з фільмами та власні очікування, саме цей проміжний стан та стає основою сторінки.

У центрі задуму перебуває не переказ новин, а спостереження за тим, як знайомий всесвіт Гаррі Поттера змінюється ще до появи на екрані. Кожна новина про кастинг, локації, костюми, заяви авторки або реакцію фанатів розглядається як частина більшого питання: яким може стати цей світ у новій версії та що в ньому залишиться впізнаваним для глядача.

Сторінка працює з контрастом між пам'яттю про книги й фільми та очікуванням телевізійної адаптації. В роботі над проектом важливо не доводити, що стара або нова версія краща, а показати сам процес переосмислення: які деталі аудиторія боїться втратити, які сцени хоче побачити ширше, які рішення студії викликають довіру або сумнів. Через це potternews.ua подає франшизу не як застиглу ностальгію, а як живий культурний матеріал, який продовжує змінюватися.

Окремою частиною авторської ідеї є спостереження за тим, як британська за походженням історія переходить у виробничу логіку американської студії. У цьому аспекті важливими стають не лише сюжет та персонажі, а також атмосфера, візуальний стиль, тон промокампанії, вибір акторів і спосіб комунікації з аудиторією. Саме тому potternews.ua поєднує новини, реакції фан-спільнот та порівняння з каноном: ці елементи допомагають побачити в роботі, як нова адаптація ще до прем'єри формує власний образ.

Тож, авторська ідея проекту полягає у створенні Instagram-сторінки, яка документує створення нової версії всесвіту Гаррі Поттера. Це не фан-архів та сторінка випадкових новин, а спроба простежити як із розрізнених повідомлень, очікувань і дискусій складається майбутнє сприйняття серіалу.

2.6. Особливості аудиторії та взаємодії з нею

Аудиторія potternews.ua формується навколо користувачів, які цікавляться Гаррі Поттером, новим серіалом НВО, книжковим каноном і

культурними дискусіями в соціальних мережах. Основу аудиторії становлять підписники, які вже знайомі з книгами та фільмами. Для них важливі порівняння, деталі, пояснення змін і аргументовані обговорення.

Другий важливий сегмент це користувачі, які знають франшизу переважно за фільмами. Вони потребують пояснення, що саме було скорочено або змінено в кіноадаптації та які можливості відкриває серіальний формат. Третій сегмент то є нова аудиторія, яка приходить через НВО-серіал і ще не має глибокого знання книжок. Для неї сторінка подає базовий контекст без зверхнього тону й без поділу на "справжніх" та "несправжніх" фанатів.

Окрему роль відіграє двомовна аудиторія. Українські користувачі отримують матеріали рідною мовою, а англomовні читачі можуть зрозуміти ключові тези через адаптовані підписи, каруселі. Така модель дозволяє сторінці працювати одночасно з локальним і міжнародним простором.

Взаємодія з аудиторією відбувається через коментарі, Stories, опитування, питання тижня, реакції на новини та пропозиції тем. Наприклад, після публікації про кастинг можна поставити запитання про очікування від персонажа, а після матеріалу про книжкову сцену, запропонувати підписникам обрати, яку сцену вони найбільше хочуть побачити в серіалі.

Тон комунікації в potternews.ua людяний і спокійний. Сторінка говорить із читачем живою мовою, не перетворює текст на сухий пресреліз і не імітує штучний молодіжний сленг. У дискусіях про кастинг, канон і нову адаптацію зберігається повага до різних поглядів. Коментарі з образами, расизмом, сексизмом або цькуванням акторів не підтримуються, тому що така модерація є частиною відповідальності журналістського проєкту.

РОЗДІЛ 3

ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

Реалізація проєкту "potternews.ua" потребує набору технічних, програмних та організаційних засобів. Оскільки проєкт є авторським Instagram-медіа, він не потребує великої редакційної інфраструктури, але вимагає стабільного робочого процесу.

До технічних засобів проєкту належать смартфон, ноутбук, стабільний інтернет та хмарне сховище. Смартфон використовується для публікації постів, Stories і Reels, перевірки відображення матеріалів та роботи з Instagram Insights. Ноутбук потрібен для підготовки текстів, дизайну каруселей, зберігання матеріалів і роботи з джерелами. Стабільний інтернет забезпечує моніторинг новин, публікацію контенту й роботу з платформою Instagram. Хмарне сховище зберігає архів візуальних матеріалів, чернеток, скриншотів та контент-планів.

Програмні засоби формують робочий цикл сторінки. Instagram є основною платформою публікації та взаємодії, а Instagram Insights використовується для аналізу охоплення, переглядів і реакцій. Canva застосовується для дизайну каруселей, обкладинок і Stories, CapCut – для монтажу коротких Reels. Google Docs допомагає готувати тексти й сценарії, Google Forms збирає відповіді потенційної аудиторії, Google Sheets упорядковує результати опитування та контент-план.

Робочий цикл підготовки публікації:

1. Моніторинг офіційних джерел та тематичних медіа.
2. Вибір інформаційного приводу або теми.
3. Перевірка джерела та статусу інформації.
4. Підготовка короткого тезового плану.

5. Написання тексту основною мовою.
6. Адаптація другої мови.
7. Створення візуального матеріалу.
8. Перевірка читабельності на мобільному екрані.
9. Публікація.
10. Відповіді на коментарі та Stories-взаємодія.
11. Аналіз метрик через 24-72 години.

Особливу увагу в проєкті вже приділено архівуванню матеріалів. Для диплома та подальшого розвитку potternews.ua зберігаються скриншоти опублікованих постів, тексти публікацій, дати виходу, охоплення, лайки, коментарі, збереження та репости. Ці дії дозволяють не лише вести сторінку, а й документувати її як медіапродукт.

Перспективи розвитку проєкту пов'язані з розширенням на TikTok або YouTube Shorts після появи достатньої кількості Reels, створенням окремої англomовної рубрики для міжнародної аудиторії, а також із колабораціями з українськими книжковими блогерами та тематичними акаунтами. Окремий напрям становлять розвиток візуальної айдентики, підготовка медіакіта та системна робота з темами до прем'єри серіалу.

У проєкті закладені реалістична частота публікацій і шаблони, які прискорюють роботу. Такий підхід допомагає уникнути ситуації, коли кожна публікація створюється з нуля без системи.

Важливою частиною робочого процесу є контент-план. У ньому фіксуються дата публікації, рубрика, тема, формат, мова, джерела, статус тексту, статус дизайну та посилання на пост. Для дипломної роботи контент-план допомагає реально вести сторінку та слугує доказом редакційної організації проєкту. Він показує, що публікації не створюються випадково, а входять до системної стратегії.

Окремий етап є перевірка мовної якості. Оскільки сторінка двомовна робота над перекладом матеріалів є важливим аспектом роботи. Український текст зберігає природність, а англійський є не буквальним перекладом, а адаптованим повідомленням для міжнародної аудиторії.

Після публікації матеріалу робочий цикл не завершується, а відбувається фіксація базових показників: охоплення, перегляди, лайки, коментарі, збереження, репости та відповіді в Stories. Аналіз метрик в проєкті потрібен для коригування редакційної стратегії. Якщо користувачі зберігають аналітичні каруселі, це підтверджує їхню довідкову цінність.

Технічна модель також враховує безпеку акаунта. Для реального запуску сторінки використовуються надійний пароль, двофакторна аутентифікація, резервна електронна пошта та обережність із доступами до сторонніх сервісів.

ВИСНОВКИ

У ході роботи було розроблено концепцію авторського двомовного Instagram-проєкту "potternews.ua", присвяченого всесвіту Гаррі Поттера та новому серіалу НВО. Проєкт обґрунтовано як нішеве культурно-інформаційне медіа, що поєднує новини, аналітику, порівняння з книжковим каноном та інтерактивну комунікацію з фанатською аудиторією.

Теоретичний аналіз показав, що Instagram може виконувати функції не лише розважальної платформи, але й журналістського медіасередовища. Його візуальність, інтерактивність, алгоритмічне поширення та система метрик дозволяють створювати малі нішеві медіа, орієнтовані на конкретні інформаційні запити. При цьому успішність такого проєкту залежить від поєднання платформної адаптації та професійних стандартів, включно з перевіркою джерел, структурованістю, регулярністю й коректною взаємодією з аудиторією.

Фан-культура в роботі розглянута не як основа жанру проєкту, а як важлива характеристика частини аудиторії. Інтерес прихильників Гаррі Поттера до канону, кастингу та порівняння адаптацій допомагає точніше визначити теми публікацій, але сам проєкт залишається Instagram-медіа журналістського типу. Його центральне завдання полягає в перевірній подачі інформації, поясненні контексту та створенні матеріалів, які можуть бути корисними як підготовленим читачам, так і новій аудиторії.

Аналіз контексту України показав, що двомовний культурний проєкт має значення в умовах війни. Він демонструє участь українських авторів у глобальному культурному дискурсі, підтримує українську мову в цифровому середовищі та одночасно відкриває проєкт для міжнародної аудиторії через англійську мову. Культурна журналістика в цьому випадку не

протиставляється суспільно значущій журналістиці, а доповнює її та створює простір нормальності, суб'єктності та комунікації.

У роботі визначено структуру проєкту та рубрики. Сформовано жанрову палітру, що включає новинну замітку, інформаційне пояснення, порівняльний аналіз, мініогляд, пізнавальний матеріал, інтерактивний жанр та авторський коментар. Також описано візуальні принципи сторінки та технічну модель реалізації.

Для вивчення аудиторії розроблено анкету Google Forms, яка вимірює медіаповедінку, мовні вподобання, інтерес до рубрик та ставлення користувачів до франшизи.

Таким чином, поставленої мети досягнуто: створено змістову та організаційну основу для двомовного Instagram-медіа "potternews.ua". Проєкт має практичний потенціал, оскільки спирається на актуальний інформаційний привід пов'язаний із серіалом НВО, стійку глобальну франшизу та потребу в якісному українсько-англійському культурному контенті на платформі Instagram. Поглиблення проєктної частини показало, що для успішного функціонування potternews.ua необхідна не лише тематична зацікавленість, а й чітка редакційна дисципліна. Вона охоплює роботу з джерелами, попереднє планування, мовну адаптацію, візуальні шаблони, модерацію коментарів та регулярний аналіз метрик. Саме ці елементи відрізняють журналістський Instagram-проєкт від звичайної тематичної сторінки.

Окремим результатом роботи є визначення ролі двомовності. Українська мова забезпечує локальну присутність та підтримує український культурний простір, тоді як англійська відкриває можливість міжнародної взаємодії. При цьому двомовність не є механічним дублюванням. Вона працює як редакційна стратегія, що враховує формат матеріалу, очікування різних сегментів аудиторії та завдання конкретної публікації.

Подальші дії розвитку сторінки передбачають публікацію матеріалів та підготовку контенту до етапу активної промокампанії серіалу. Таким чином, дипломний проєкт має не лише навчальне, але й практичне продовження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Warner Bros. Discovery Pressroom. HBO Original Harry Potter Series Releases First Official Teaser And Announces Christmas 2026 Debut. URL: <https://press.wbd.com/na/media-release/hbo-0/hbo-original-harry-potter-series-releases-first-official-teaser-and-announces>
2. Warner Bros. Discovery Pressroom. HBO Original HARRY POTTER Television Series Begins Production. URL: <https://press.wbd.com/us/media-release/hbo-original-harry-potter-television-series-begins-production>
3. Warner Bros. Discovery Pressroom. HBO Original Harry Potter Series Casts John Lithgow, Janet McTeer, Paapa Essiedu, Nick Frost, Luke Thallon, And Paul Whitehouse. URL: <https://press.wbd.com/us/media-release/hbo-original-harry-potter-series-casts-john-lithgow-janet-mcteer-paapa-essiedu-nick>
4. Warner Bros. Discovery Pressroom. HBO Original HARRY POTTER Television Series Sets Cast For Roles Of Harry Potter, Hermione Granger, And Ron Weasley. URL: <https://press.wbd.com/us/media-release/hbo-original-harry-potter-television-series-sets-cast-roles-harry-potter-hermione>
5. Warner Bros. Discovery Pressroom. Max Orders First Ever "Harry Potter" Television Series. URL: <https://press.wbd.com/ca/media-release/max-orders-first-ever-harry-potter-television-series>
6. Reuters Institute for the Study of Journalism. Digital News Report 2025. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2025>
7. Reuters Institute for the Study of Journalism. Overview and key findings of the 2025 Digital News Report. URL:

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2025/dnr-executive-summary>

8. DataReportal. Digital 2026: Global Overview Report. URL:
<https://datareportal.com/reports/digital-2026-global-overview-report>
9. DataReportal. Instagram Users, Stats, Data, Trends, and More. URL:
<https://datareportal.com/essential-instagram-stats>
10. Instagram Help Center. About Instagram Insights. URL:
<https://www.facebook.com/help/instagram/788388387972460>
11. Jenkins H. Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture. Routledge. URL:
<https://www.routledge.com/Textual-Poachers-Television-Fans-and-Participatory-Culture/Jenkins/p/book/9780415533294>
12. Hills M. Fan Cultures. Routledge. URL:
<https://www.routledge.com/Fan-Cultures/Hills/p/book/9780203361337>
13. Kaplan A. M., Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons. 2010.
DOI: 10.1016/j.bushor.2009.09.003
14. Scholastic. Harry Potter Highlights and Milestones. URL:
<https://www.scholastic.com/newsroom/online-press-kits/harry-potter/harry-potter-highlights-and-milestones.html>
15. HarryPotter.com. 500 million Harry Potter books have now been sold worldwide. URL:
<https://www.harrypotter.com/news/500-million-harry-potter-books-have-now-been-sold-worldwide>
16. Ukrainian Institute. Cultural diplomacy. URL:
<https://ui.org.ua/en/sectors-en/en-projects/en-cult-diplomacy/>
17. UNESCO. Ukraine: UNESCO estimates the damage to culture and tourism after 2 years of war at \$3.5 billion. URL:

<https://www.unesco.org/en/articles/ukraine-unesco-estimates-damage-culture-and-tourism-after-2-years-war-35-billion>

18. Семен Н. Роль соціальної мережі Instagram у популяризації журналістського контенту. URL:

<https://ena.lpnu.ua/items/3fb3b9a1-f9bd-4307-89dc-26d7cbf0e567>

19. Кіца М. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці. URL:
<https://ena.lpnu.ua/items/84f9a020-9578-4114-b672-be57f1b0d9de>

20. Григорова З. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі: ієрархія інформаційного простору. URL:
https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22642/1/10_hryhorova_zv_new_media.pdf

21. MuggleNet. URL:
<https://www.mugglenet.com/>

22. The Leaky Cauldron. URL:
<https://www.the-leaky-cauldron.org/>

23. HarryPotter.com. The official Harry Potter Fan Club. URL:
<https://www.harrypotter.com/harry-potter-fan-club>

24. boyd D. M., Ellison N. B. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 2007. Vol. 13(1). P. 210 –230. URL:
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

25. van Dijck J., Poell T. Understanding Social Media Logic. *Media and Communication*. 2013. Vol. 1(1). P. 2 –14. URL:
<https://doi.org/10.12924/mac2013.01010002>

26. Klinger U., Svensson J. The emergence of network media logic in political communication. *New Media & Society*. 2015. Vol. 17(8). P. 1241 –1257. URL:
<https://doi.org/10.1177/1461444814522952>

27. Bucher T. Want to be on the top? Algorithmic power and the threat of invisibility on Facebook. **New Media & Society**. 2012. Vol. 14(7). P. 1164–1180. URL:
<https://doi.org/10.1177/1461444812440159>
28. Highfield T., Leaver T. Instagrammatics and digital methods: studying visual social media, from selfies and GIFs to memes and emoji. **Communication Research and Practice**. 2016. Vol. 2(1). P. 47–62. URL:
<https://doi.org/10.1080/22041451.2016.1155332>
29. Vázquez-Herrero J., Direito-Rebollal S., López-García X. Ephemeral Journalism: News Distribution Through Instagram Stories. **Social Media + Society**. 2019. URL:
<https://doi.org/10.1177/2056305119888657>
30. Hase V., Boczek K., Scharkow M. Adapting to Affordances and Audiences? **Digital Journalism**. 2022. URL:
<https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2128389>
31. Tandoc E. C. Journalism is twerking? How web analytics is changing the process of gatekeeping. **New Media & Society**. 2014. Vol. 16(4). P. 559–575. URL:
<https://doi.org/10.1177/1461444814530541>
32. Lewis S. C., Holton A. E., Coddington M. Reciprocal Journalism: A concept of mutual exchange between journalists and audiences. **Journalism Practice**. 2014. Vol. 8(2). P. 229–241. URL:
<https://doi.org/10.1080/17512786.2013.859840>
33. Aldous K. K., An J., Jansen B. J. View, Like, Comment, Post: Analyzing User Engagement by Topic at 4 Levels across 5 Social Media Platforms for 53 News Organizations. **Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media**. 2019. Vol. 13(1). P. 47–57. URL:
<https://doi.org/10.1609/icwsm.v13i01.3208>

34. Schmid H., Klimmt C. A magically nice guy: Parasocial relationships with Harry Potter across different cultures. *International Communication Gazette*. 2011. Vol. 73(3). P. 252 –269. URL:

<https://doi.org/10.1177/1748048510393658>

35. Business of Apps. Instagram Revenue and Usage Statistics (2025)
URL: <https://www.businessofapps.com/data/instagram-statistics/>

36. Pew Research Center. Demographics of Social Media Users and Adoption in the United States
URL: <https://www.pewresearch.org/internet/fact-sheet/social-media/>

ДОКУМЕНТАЦІЯ

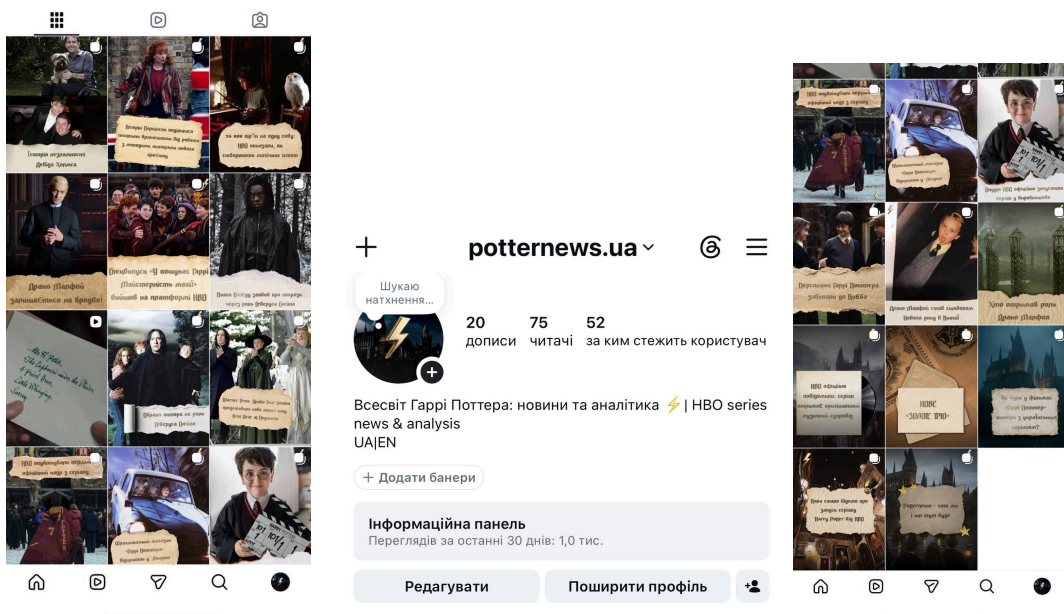
Документація практичної частини фіксує, як авторський Instagram-проект "potternews.ua" представлений у вигляді сторінки, текстів публікацій, Stories та візуальної системи.

1. Опис Instagram-сторінки

Назва сторінки "potternews.ua". Проект розміщено на платформі Instagram і оформлено як двомовне культурно-інформаційне медіа. Основні мови комунікації це українська та англійська. Тематика сторінки охоплює всесвіт Гаррі Поттера, серіал НВО, книжковий канон, оригінальні фільми, фанатські дискусії, новини та аналітику.

2. Візуальні матеріали для дипломної роботи

Візуальна характеристика профілю potternews.ua



Інструменти автора

Статистика

19 квіт. - 18 трав.

Перегляди

1,0 тис. >

Взаємодії

277 >

3. Тексти авторських публікацій

Приклад 1. Новинна публікація

Назва: Нове "Золоте тріо"

Формат: пост у стрічці.

Текст публікації українською мовою:

НВО підтвердив кастинг трьох головних акторів:

 Гаррі Поттер – Домінік Маклафлін

 Герміона Грейнджер – Арабелла Стентон

 Рон Візлі – Алістер Стаут

"Після неймовірних пошуків, очолюваних кастинг-директорами Люсі Беван та Емілі Брокманн, ми раді оголосити, що знайшли наших Гаррі, Герміону та Рона. Талант цих трьох унікальних молодих акторів справді вражає, і ми не можемо дочекатися, коли світ побачить їхню магію на екрані".
– Франческа Гардінер та Марк Майлод (виконавчі продюсери)

ГАРРІ ПОТТЕР – Домінік Маклафлін

Домінік, молодий актор з Шотландії, який ще не має великого досвіду роботи в ЗМІ. Однак, до Гаррі Поттера, Домінік Маклафлін вже працював зі Sky: він знявся в сімейному фільмі Sky Original "Grow" зворушливій комедії про суперництво "гарбузів" та змагання гігантських гарбузів.

В інтерв'ю BBC він поділився своїми почуттями щодо участі в проєкті:

"У дитинстві я завжди був великим шанувальником Гаррі Поттера, і, звичайно, це була моя роль мрії. Одягнути костюм вперше на початку зйомок у липні було, чесно кажучи, трохи сюрреалістично. Я дуже радий мати шанс зробити це".

ГЕРМІОНА ГРЕЙНДЖЕР – Арабелла Стентон

Арабелла – молода акторка, яка, на відміну від інших учасниць нового "золотого тріо", вже має помітний сценічний досвід. ЗМІ часто наголошують:

"Усі троє перебувають на самому початку своєї кар'єри, і лише Стентон має значний акторський досвід". До початку серіалу вона виступала в лондонському Вест-Енді в ролі Матильди в мюзиклі "Матильда", а також зіграла Контрол у мюзиклі "Зоряний експрес".

В інтерв'ю Associated Press Арабелла сказала:

"Я не можу багато сказати, бо на мене наклали чари, які позбавляють мене здатності говорити. Але я щойно почала зніматися, і все йде чудово", – сказала Стентон.

РОН ВІЗЛІ – Алістер Стаут

Алістер – найзагадковіший з трьох. Про нього найменше публічної інформації. До Гаррі Поттера його згадували переважно як учасника рекламних кампаній, зокрема для британської компанії Albert Bartlett, – і на цьому його підтверджені публічні досягнення практично закінчуються.

Вам подобається новий акторський склад?

Текст публікації англійською мовою:

HBO has confirmed the casting of the three lead roles:

⚡ Harry Potter – Dominic McLaughlin

📖 Hermione Granger – Arabella Stanton

🍗 Ron Weasley – Alastair Stout

"After an incredible search led by casting directors Lucy Bevan and Emily Brockmann, we're thrilled to announce that we've found our Harry, Hermione, and Ron. The talent of these three one-of-a-kind young actors is truly astounding, and we can't wait for the world to see their magic on screen" – Francesca Gardiner and Mark Mylod (executive producers)

HARRY POTTER – Dominic McLaughlin

Dominic is a young actor from Scotland who doesn't yet have much media experience. Still, before Harry Potter, Dominic McLaughlin had already worked

with Sky: he appeared in the Sky Original family film *Grow* – a warm-hearted comedy about a "pumpkin" rivalry and a giant-pumpkin competition.

In an interview with the BBC, he shared how he feels about joining the project:

"I was always a huge Harry Potter fan as a child, and of course it was my dream role. Putting on the costume for the first time at the start of filming in July was, honestly, a bit surreal. I'm really happy to have the chance to do this"

HERMIONE GRANGER – Arabella Stanton

Arabella is a young actress who, unlike the other members of the new "golden trio," already has notable stage experience. The media often emphasize:

"All three are at the very beginning of their careers, and only Stanton has significant acting experience" Before the series, she performed in London's West End as Matilda in *Matilda the Musical*, and also played Control in the musical *Starlight Express*.

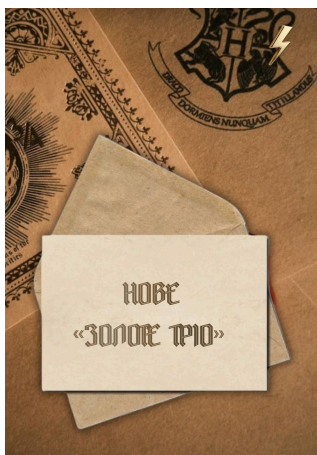
In an interview with the Associated Press, Arabella said:

"I can't say much, because I've been put under a spell that takes away my ability to speak. But I've just started filming, and everything is going great," Stanton said.

RON WEASLEY – Alastair Stout

Alastair is the most mysterious of the three. There's the least public information about him. Before Harry Potter, he was mentioned mainly as a participant in advertising campaigns, including for the British company Albert Bartlett – and that's where his confirmed public credits pretty much end.

Do you like the new cast?



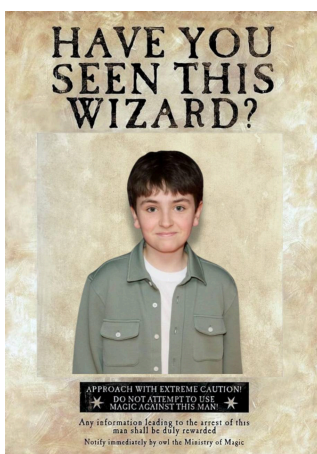
НВО підтвердив
кастинг головних
ролей:

- ★ Гаррі Поттер —
Домінік Маклафлін
- ★ Герміона Грейнджер —
Арабелла Стентон
- ★ Рон Візлі —
Аластер Стаут



ГАРРІ ПОТТЕР — Домінік Маклафлін

Домінік — юний актор із Шотландії, поки що не має великого акторського досвіду. Втім, до серіалу юнак встиг попрацювати зі Sky: він знявся у сімейному фільмі Grow — теплій комедії про «гарбузове» суперництво.



«У дитинстві я був великим шанувальником "Гаррі Поттера", це була роль моєї мрії. Вперше одягнути костюм на початку зйомок було, чесно кажучи, трохи сюрреалістично. Я дуже радий мати можливість цим займатися»

Домінік для BBC

ГЕРМІОНА ГРЕЙНДЖЕР — Арабелла Стентон

Арабелла — молода акторка, яка, вже має сценічний досвід. У медіа часто підкреслюють: «Усі троє перебувають на початку кар'єри, і лише Стентон має значний акторський досвід»



Джерела:

<https://press.wbd.com/us/media-release/hbo-0/hbo-original-harry-potter-television-series-sets-cast-roles-harry-potter-hermione>

<https://www.harrypotter.com/news/harry-ron-and-hermione-casting-revealed-for-harry-potter-hbo-original-series>

Приклад 2. Новинна публікація

Назва: Warner Bros. Studio Tour London представила нове літнє шоу: First Year at Hogwarts.

Формат: пост у стрічці.

Текст публікації українською мовою:

Warner Bros. Studio Tour London: The Making of Harry Potter представила новий літній фільм під назвою "Перший рік у Гогвортсі".

🎂 Цього року чарівна франшиза відзначає важливу подію: 25 років з моменту виходу фільму "Гаррі Поттер і філософський камінь". Щоб відсвяткувати цю подію, Studio Tour готує нову масштабну атракцію "Перший рік у Гогвортсі".

Подія, що триватиме з 7 травня по 7 вересня 2026 року, обіцяє бути справді видовищною та однією з найцікавіших, коли-небудь представлених Studio Tour. Квитки вже доступні.

Нова програма запрошує відвідувачів повернутися до самого початку історії Гаррі Поттера та знову відчувати атмосферу його першого року в Гогвортсі. Організатори обіцяють культові декорації, оригінальний реквізит, костюми та нові тематичні елементи, пов'язані саме з першим фільмом франшизи.

👉 Ось що чекає на відвідувачів під час враження.

- Перед початком основної екскурсії гостям покажуть сцену сортування, де професор МакГонегел одягає капелюх сортування на голову Гаррі, що знаменує початок його подорожі Гогвортсом.
- Однією з головних родзинок буде Велика зала. Вона буде прикрашена відповідно до святкового бенкету з нагоди закінчення першого навчального року. Над обідніми столами висітимуть грифіндорські банери, щоб відзначити момент, коли гуртожиток перервав шестирічну переможну серію Слизерину в Кубку гуртожитків.
- Також буде представлена вітальня грифіндору, де буде відтворено сцену з "Філософського каменю", в якій Герміона накладає на Невілла "Петріфікус Тоталус". Організатори також не забули про квідич: відвідувачі дізнаються, як знімалися сцени польотів та матчі, а також

побачать оригінальне обладнання, яке використовувалося для створення цих моментів.

● Ще однією новинкою стане шоу "Секрети звукових ефектів", яке дебютує на сцені Backlot. Відвідувачі дізнаються, як створювалися звукові ефекти для фільмів.

● Серед експонатів відвідувачі зможуть побачити зліпок лапи Пухнастя, відновлений за допомогою спеціалістів з оригінальної команди Creature Effects, а також арфу, яка заспокоювала улюбленого вихованця Гегріда.

Текст публікації англійською мовою:

Warner Bros. Studio Tour London: The Making of Harry Potter has unveiled a new summer feature titled First Year at Hogwarts.

🎂 This year, the magical franchise marks a major milestone: 25 years since the release of Harry Potter and the Philosopher's Stone. To celebrate the occasion, the Studio Tour is preparing a large-scale new attraction, First Year at Hogwarts.

Running from 7 May to 7 September 2026, the event promises to be truly spectacular and one of the most exciting features ever presented by the Studio Tour. Tickets are already available.

The new programme invites visitors to return to the very beginning of Harry Potter's story and once again experience the atmosphere of his first year at Hogwarts. Organisers promise iconic sets, original props, costumes, and new themed elements connected specifically to the first film in the franchise.

👉 Here is what visitors can expect during the experience.

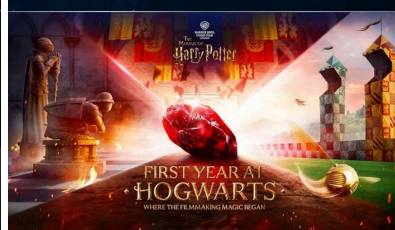
● Before the main tour begins, guests will be shown the Sorting scene, where Professor McGonagall places the Sorting Hat on Harry's head, marking the beginning of his journey through Hogwarts.

- One of the main highlights will be the Great Hall. It will be decorated to reflect the festive end-of-year feast celebrating the end of the first school year. Gryffindor banners will hang above the dining tables to mark the moment when the house broke Slytherin's six-year winning streak in the House Cup.
- The experience will also feature the Gryffindor common room, where the scene from *Philosopher's Stone* in which Hermione casts *Petrificus Totalus* on Neville will be recreated. Organisers have not forgotten Quidditch either: visitors will learn how the flying scenes and matches were filmed and will also see the original rig used to create those moments.
- Another new addition will be *Secrets of Sound Effects*, a show debuting at the Backlot Stage. Visitors will discover how the sound effects for the films were created.
- Among the exhibits, visitors will be able to see the mould of Fluffy's paw, restored with the help of specialists from the original Creature Effects team, as well as the harp that soothed Hagrid's beloved pet.



Цього року франшиза святкує грандіозну дату: 25 років з моменту виходу на екрани фільму «Гаррі Поттер і філософський камінь»

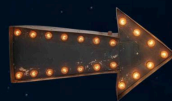
На честь цього Studio Tour готує масштабне шоу «Перший рік у Гогвортсі»



Подія триватиме з 7 травня до 7 вересня 2026 року та планує стати однією з найзахопливіших, які коли-небудь пропонував Studio Tour



Що саме чекатиме на відвідувачів під час шоу?



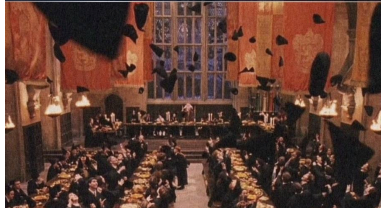
На початку гостям покажуть сцену розподілу, де професорка МакГонегел одягає на голову Гаррі Сортувальний капелюх, і з цього починається їхня подорож Гогвортсом



Однією з головних показі стане Велика зала. Її задекорують у стилі святкової вечери на честь завершення першого навчального року

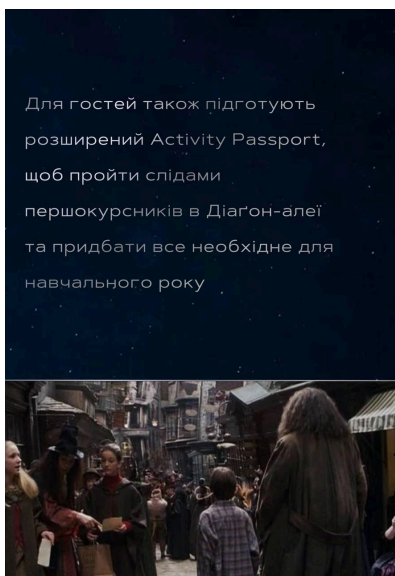
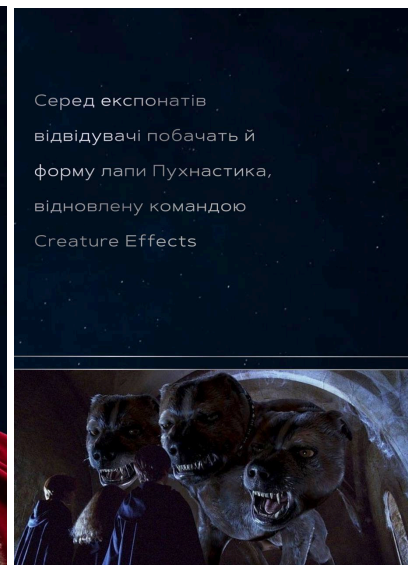
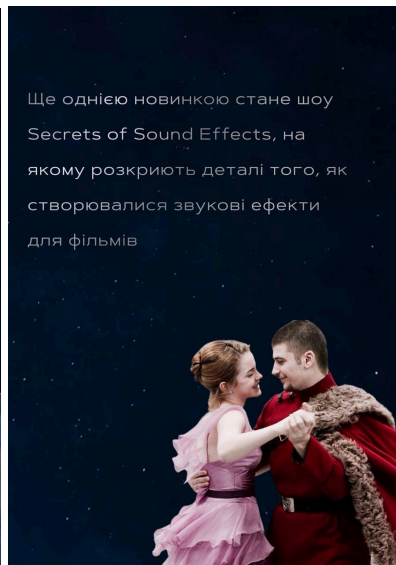
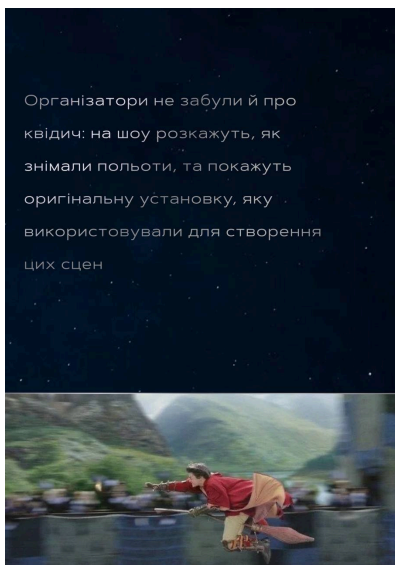


Над столами майорітимуть прапори Грифіндору на честь перемоги над Слизеріном в Кубку факультетів, а зі стелі звисатимуть летючі капелюхи студентів



Буде й вітальня Грифіндору, де відтворять сцену з першого фільму, у якій Герміона застосовує закляття Petrificus Totalus до Невіла

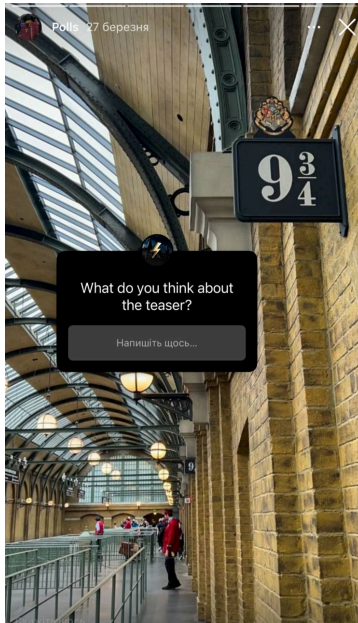




Джерела: <https://www.wbstudiotour.co.uk/whats-on/first-year-at-hogwarts/>
<https://www.wbstudiotour.co.uk/>

Приклад 3. Stories-опитування

Запитання: "What do you think about the teaser?"



3. Правила модерації коментарів на сторінці "potternews.ua"

1. Критика адаптації, кастингу або промокампанії допускається, якщо вона сформульована без образ.

2. Коментарі з расизмом, сексизмом, цькуванням акторів або нападками на інших користувачів не підтримуються та можуть бути приховані.

3. Чутки не подаються як факти, навіть якщо вони активно поширюються в тематичних спільнотах.

4. Автор сторінки може уточнювати джерело інформації в коментарях, якщо користувачі ставлять питання.

5. Дискусії про канон модеруються так, щоб не створювати поділу на "правильну" та "неправильну" аудиторію.

4. Підсумок документації

Документація підтверджує, що potternews.ua є не лише описаною ідеєю, а розробленим медіапродуктом. У наявні опис сторінки, тексти публікацій, візуальне оформлення сторінки, принципи модерації коментарів та показники статистики.

ДОДАТКИ

Додаток А. Посилання на Instagram-проект "potternews.ua"

https://www.instagram.com/potternews.ua?igsh=MWN1M3UxbjR3bHo4eQ%3D%3D&utm_source=qr

Додаток Б. Анкета Google Forms для вивчення потенційної аудиторії

Анкета призначена для дослідження потенційної аудиторії Instagram-проекту "potternews.ua". Мови анкети: українська та англійська. Результати анкетування мають бути використані для подальшого просування Instagram-сторінки.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScC0IN-JIBREcgJgPHvfsmS2712hDUgLtnh-YkAzsAD_7Zung/viewform

АНОТАЦІЯ

У роботі розроблено авторський двомовний Instagram-проект "potternews.ua", присвячений всесвіту Гаррі Поттера та новій серіальній адаптації НВО. Розглянуто теоретичні засади соціальних медіа, специфіку Instagram як журналістської платформи, особливості нішевих медіа та роль фан-культури як аудиторного середовища. Практична частина роботи містить опис сторінки, її рубрики, жанрову палітру, візуальну стилістику, приклади авторських публікацій, Stories-інтерактиви та модель подальшого аналізу показників Instagram. Проект обґрунтовано як українсько-англійське культурно-інформаційне медіа, що поєднує новини, перевірку джерел, порівняння з книжковим каноном і комунікацію з аудиторією.

Ключові слова: Гаррі Поттер, НВО, Instagram, двомовний медіапроект, фан-культура, нішеве медіа, цифрова журналістика, канон, міжнародна журналістика.

ANNOTATION

The thesis develops the concept of a bilingual Instagram project, "potternews.ua", dedicated to the Harry Potter universe and the new HBO television adaptation. The paper examines the theoretical foundations of social media, the specificity of Instagram as a journalistic platform, and the role of niche media and fan culture. The relevance of the project is justified in the context of international journalism, Ukrainian cultural communication, and renewed global interest in the new adaptation. The thesis proposes the project structure, content sections, genre palette, visual principles, technical tools, and a Google Forms methodology for studying the potential audience. Special attention is paid to audience familiarity with the franchise, attitudes toward the books, films, canon, casting, and community practices.

Keywords: Harry Potter, HBO, Instagram, bilingual media project, fan culture, niche media, digital journalism, canon, international journalism.