

**Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет
Наукове товариство здобувачів вищої освіти та молодих учених
Рада молодих вчених НАПН України
Рада молодих вчених КНУКіМ
Рада молодих вчених ПНПУ ім. В. Короленка
Рада молодих вчених НМАУ («Київська консерваторія»)**



МАТЕРІАЛИ

***XIX Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених***

«НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА МОЛОДИХ»

15 травня 2026 року

м. Рівне

НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА МОЛОДИХ : Матеріали XIX Міжнародної науково–практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих науковців. Рівне: РВВ РДГУ. 2026. 385 с.

Організаційний комітет:

ПАВЕЛКІВ Роман Володимирович – доктор психол. наук,
проф. – **голова оргкомітету**;
ПЕТРЕНКО Оксана Борисівна – доктор пед. наук, проф. –
заступник голови оргкомітету;
ВИТКАЛОВ Сергій Володимирович – доктор культурології,
проф. – **заступник голови оргкомітету**;
ВОЙТОВИЧ Ігор Станіславович – доктор пед. наук, проф.;
ПАВЕЛКІВ Віталій Романович – доктор психол. наук, проф.;
АНТОНЮК Микола Степанович – кандидат пед. наук, доц.;
ПАНЧУК Ірина Іванівна – доктор філос. наук, проф.;
ГУДОВСЕК Оксана Анатоліївна – кандидат пед. наук, доц.;
ГРИЦАЙ Наталія Богданівна – доктор пед. наук, проф.;
МАЗУР Дмитро Володимирович – доктор філос., доц.;
ПОЛЩУК Ірина Віталіївна – доктор філос.;
ПОНОМАРЕНКО Вадим Юрійович – викладач;
КРАСИЛЬНИКОВ Андрій Сергійович – голова студентської
ради РДГУ, здобувач освітнього ступеня бакалавр, ФПЗЛС;
ШУЛЬГАЧ Марія Ігорівна – здобувач ступеня PhD;
ШИЛАН Ангеліна Петрівна – здобувач освітнього ступеня бакалавр, ПФ.

Важлива інформація: відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та дотримання норм академічної доброчесності несуть автори публікацій. Оргкомітет конференції залишає за собою право незначного редагування та скорочення поданих для публікації чи опублікування матеріалів.

Рекомендовано до друку Вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 6 від 28 травня 2026 р.).

ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В ПЕРІОД РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ

Копач А.С., здобувач ступеня бакалавра

Рябець К.А., доктор наук з державного управління, доцент, завідувач кафедри управління
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Київ

У сучасному світі штучний інтелект (ШІ) дає виняткові можливості для оптимізації та пришвидшення роботи. Автоматизовані системи сприяють максимальній ефективності та безперебійності у роботі, не зважаючи на зовнішні обставини [1].

Інноваційні організації уже активно практикують масштабування своєї діяльності за допомогою впровадження ШІ інструментів. Згідно із дослідженням McKinsey, серед 1993 учасників, компанії яких мають доходи від 100 млн. до 5 млрд+, простежується тенденція застосування ШІ. Здебільшого процес розпочинається у фазі експерименту, згодом із збільшенням доходу, переходить до переважно масштабного використання [2].

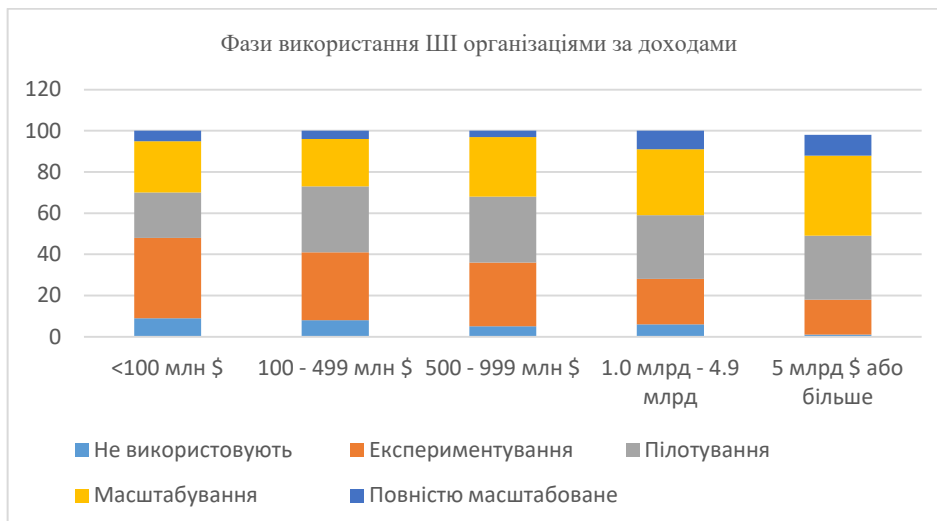


Рис. 1. Фази використання ШІ організаціями за доходами [2]

Отже, інтеграція ШІ безпосередньо залежить від ресурсів бізнесу. Дослідження українського ринку показують, що вітчизняні компанії також підтримують світові зміни: 24% респондентів уже мають відповідні підрозділи чи відділи та користуються ШІ часто або постійно (55%) [3, с. 80]. Можна стверджувати, що ШІ є поширеним явищем в управлінні бізнесом не лише закордоном, але і в Україні також.

Чат-боти є чи не найбільш затребуваними інструментом використання ШІ. Вони засновані на технологіях машинного навчання та обробки природної мови, тому можуть досить точно розуміти запити клієнтів та надавати відповіді на запитання у режимі реального часу [4]. Також займаються підбором співробітників, формуванням зарплат, навчанням персоналу, постановки цілей та оцінки ефективності, ризиків тощо [3, с. 80]. До прикладу, компанія Uber використовує систему, яка за допомогою нейромереж прогнозує попит на послуги та допомагає водіям ефективніше планувати маршрути [4].

Значно більший потенціал мають агенти – автоматизовані та самостійні помічники для конкретних завдань компанії у різноманітних внутрішніх функціях: пошуку, персональної допомоги, генерації коду, перетворення даних, спілкуванні, фінансах, службі підтримки, маркетингу та маркетингових матеріалів [5; 6]. Netflix застосовує ШІ у бізнесі, щоб створити максимально персоналізований відеоконтент для користувачів, водночас Google – практично в усіх сферах свого бізнесу, зокрема для своєї пошукової системи на основі ШІ до покращення взаємодії з клієнтами за допомогою інструментів цифрової трансформації [7].

Аналіз великих даних дозволяє швидко обробляти масиви неструктурованих даних та отримувати прогнози, стратегії, рішення й можливості. Компанія Rozetka застосовує систему для прогнозування попиту на товари та оптимізації процесів доставки [4].

Попри позитивну динаміку недостатня обізнаність людей у сфері ШІ може призвести до значних викликів. Технології стимулюють створення нових робочих місць, але і водночас автоматизують рутинні процеси, що знижує цінність традиційної праці людини. Складністю також є повільний пошук працівників, адже потрібно враховувати відповідність між освітою й вимогами виконуваної роботи, так і необхідність перенавчання працівників, які не можуть працювати в галузі, в якій вони спеціалізуються, що призводить до уповільнення продуктивності [3, с. 81].

Системі не вистачає емпатії та критичного мислення через що зроблене нею завдання може порушувати приватність чи бути занадто упередженим. У 2018 році компанія Amazon запустила програму набору персоналу, яка використовувала алгоритми ШІ, проте здібності жінок та людей з певних етнічних груп оцінювалися нижче, ніж здібності білих чоловіків [4]. На додачу, з'являється загроза конфіденційності, приватності та тотального контролю з боку держави. У Китаї з появою технологій розпізнавання обличчя в офісах, школах та інших громадських місцях уряд може стежити за діяльністю, стосунками й політичними

поглядами кожного громадянина, що є порушення власного простору людини [8, с. 67].

Аналіз великих даних за допомогою ШІ потребує високого рівня кіберзахисту та контролю конфіденційної інформації. ChatGPT у квітні 2023 року став причиною зливу даних компанії Samsung. Розробники корпорації перевіряли за допомогою ШІ написані комп'ютерні програми, але не врахували, що всі дані, передані до бази, стають загальнодоступними [4].

Ризики використання ШІ є неминучими, тому юридично та етично важливо мати нормативно-правові акти щодо його регулювання. Використання ШІ має бути чітко регламентованим, щоб визначити конкретних суб'єктів, які нести юридичну відповідальність у разі завдання шкоди або порушення прав людини. Мінцифри України розробило Білу книгу з регулювання ШІ в Україні, що є аналітичним матеріалом, який пропонує комплексний підхід до регулювання технологій ШІ, зокрема у бізнесі. Згідно з документом, топ ШІ-продуктів, якими вже користувалися українці, включає: послуги чат-бота (57%), технології розпізнавання обличчя (34%), чат GPT (33%), персональні асистенти (26%), роботи-пилососи (17%), технології розумного будинку (11%) та створення зображень (13%) [9, с. 6].

Впровадження ШІ стає невід'ємною частиною сучасних організацій як на міжнародній арені, так і в Україні. Він демонструє значну ефективність у оптимізації та аналітиці. Однак критично важливим залишається розуміння потенційних ризиків та їх наслідків. У майбутньому потрібно забезпечити надійність систем через високий кіберзахист та розробити чітке законодавство щодо безпечного користування інструменту.

Список використаної літератури:

1. Фостолович В. А. Штучний інтелект в сучасному бізнесі: потенціал, сучасні тренди та перспективи інтегрування у різні сфери господарської діяльності і життєдіяльності людини. Ефективна економіка. 2022. № 7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2022_7_6
2. The state of AI in 2025: Agents, innovation, and transformation. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai>
3. Черненко Н.І Штучний інтелект в управлінні персоналом. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. № 12. С. 76-83.
4. Штучний інтелект для бізнесу: ShiStrategies. URL: <https://strategi.com.ua/shtuchnyy-intelekt-dlia-biznesu/>
5. AI Agents in 2025 – Are they worth the hype?: The Opportunity Scanner. URL: <https://opportunityscanner.beehiiv.com/p/ai-agents-in-2025-are-they-worth-the-hype>
6. Найкращі ШІ-агенти – ТОП AI платформ 2026 року: HOSTiQ. URL: <https://hostiq.ua/blog/ukr/best-ai-agents>
7. Болквядзе Н.І, Братко О.С., Мигаль О.Ф. Впровадження штучного інтелекту в бізнес-діяльність компанії. 2023. № 58. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3348/3275>
8. Бриль І.В. Штучний інтелект в реаліях сучасності. System analysis and intelligent systems for management: матер. XVII наук.-прак. Конф. (2-5 травня 2023 р.). Анкара, 2023. С. 66-68.
9. Біла книга з регулювання ШІ в Україні: Міністерство цифрової трансформації України. URL: <https://ai.thedigital.gov.ua/documents>