

17.023.36+316.3(477):172.12+177

. .

,

:

—

,

,

.

,

,

.

,

,

,

.

:

,

,

,

,

.

.

.

,

,

.

.

,

,

,

,

,

.

,

.

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

,

.

.

,

,

,

.

,

—

.

,

.

,

.

..

« »

«

»

[2, .103–104],

«...»

...

», —

.— .

«

» [13, .160].

«

—



[7, .162].

[11, .7-8].

« »

[11, .10].

( )

« »,

, « « »

, « »

» [10, .303]. « »

[10, .303].

[10, .27].





[1, .14–16].

[11, .17].

[9, .8-9].

[11, .11].

« »

[6, .55].

[12].

( )

[5, .14].

( )

, —

.

: —

.

,

,

« ».

,

—

,

.

' ( , ), ,

,

,

.

,

,

.

,

(

) ( ) .

,

.

.

,

,

.

,

.

:

.

1. . . . - : /  
. . . // . - 2002. - 1. - . 7-17.
2. . . / . . //  
. - 2004. - 4 (32). - . 102-106.
3. . :  
/ . , . . - . : Academia- , ,  
1995. - 323 .
4. . . ( ):  
/ . . . - : , 2005. - 372 .
5. . . /  
. . // . 12.  
. - 2002. - 6. - . 13-25.
6. . . /  
. . , . . //  
. - 2005. - 89-1. - . 53-59.
7. . / . - . - : .  
. . , 2003. - 520 .
8. . . : ( )/  
. . , . . , . . . - . : ARC-UKRAINE, 1999. - 793 .
9. . . : . . . . . . . . . .  
: . 09.00.03 « ».- ,  
2007. - 18 .
10. . . / . . . - : . -  
1990. - 351 .
11. . . : . . . . . . . . . .  
. . . . . : . 22.00.01 «  
»/ . . . - . , 2004. - 23 .

12. . . . /  
 . . . , . . . , . . . ; . . . ; –  
 . . . . – .: , 1999. – 350 .
13. . – . ,  
 / . – . // . – .: , 1969. – 704 .
14. . / . . . – .:  
 , 1994. – 560 .

. . . ,  
 : –

,

.

,

.

,

,

:

,

,

,

,

.

**Aleksandrova, O.S. Essence, the sources and conditions of the formation of public consent: a socio–philosophical analysis**

*Consent is the most universal way of bringing together people through presence in the vital, social and spiritual being of the individual and society. Basic conditions for reaching an agreement – the equality of opposing subjects, as well as publicity. As a result of the agreement, in a society comes the trust to all participants in social arrangements as actually realized activity that spreads throughout the society.*

**Key words:** *public consent, trust, compromise, dialogue, publicity.*