

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи



О.Б.Жильцов
2015 року

“ ”

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
(шифр і назва навчальної дисципліни)

напряом 6.030302 реклама і зв'язки з громадськістю

Гуманітарний інститут

(назва інституту, факультету, відділення)

2014-2015рік

Робоча програма “**Комунікаційні технології**” для студентів
за напрямом підготовки 6.030302 реклама і зв'язки з громадськістю,
галузі знань 0303 журналістика та інформація.
2015 року. – 32 с.

Розробники:


Курбан О.В., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри
реклами та зв'язків з громадськістю

Сищук О. А., викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з
громадськістю

Протокол від “06” лютого 2015 року № 7


Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю


_____ (Горбенко Г. В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Години відповідають робочому навчальному плану

Структура програми типова

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи


_____ (О.В. Єременко)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено Вченою радою Гуманітарного інституту

Протокол від “10” березня 2015 року № 6

Вчений секретар 
_____ (Т.Л.Видайчук)
(підпис) (прізвище та ініціали)



©КУБГ, 2015 рік

©Курбан О. В., 2015 рік

©Сищук О. А., 2015 рік

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Пояснювальна записка | 4 |
| Структура програми навчальної дисципліни | 6 |
| I. Опис предмета навчальної дисципліни | 6 |
| II. Тематичний план навчальної дисципліни | 7 |
| III. Програма | 8 |
| Змістовий модуль 1. | 8 |
| Змістовий модуль 2. | 8 |
| Змістовий модуль 3. | 9 |
| IV. Навчально-методична карта дисципліни "Історія PR" | 11 |
| V. Плани семінарських занять | 12 |
| VI. Завдання для самостійної роботи | 21 |
| VII. Індивідуальне навчальне завдання | 23 |
| VIII. Система поточного та підсумкового контролю | 24 |
| IX. Методи навчання | 26 |
| X. Методичне забезпечення курсу | 26 |
| XI. Питання до заліку | 27 |
| XII. Рекомендована література | 28 |

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни "Комунікаційні технології" є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності реклама та зв'язки з громадськістю, відповідно до навчального плану денної форми навчання.

Програма визначає обсяги знань, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни "Комунікаційні технології", необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Курс "Комунікаційні технології" покликаний формувати теоретичну базу фахівця із реклами та зв'язків з громадськістю, тому метою його вивчення є ознайомлення з базовими положеннями сучасних теорій та прикладних дисциплін, що мають відношення до соціокомунікативних процесів, оволодіння студентами їх головним термінологічним апаратом, здобуття навичок аналізу соціальних комунікаційних процесів, та вмінням орієнтуватись у сучасних технологіях реклами, PR та медіакомунікацій.

Головне завдання курсу полягає у отриманні системного бачення та розуміння сутності сучасних комунікаційних технологій, поглибленні наявних (здобутих шляхом самоосвіти) практичних навичок роботи у напрямках: медіа комунікація, реклама та зв'язки з громадськістю, соціальні мережі.

Завданнями курсу є :

- Розглянути історію розвитку комунікаційних технологій
- Познайомитися з базовими теоріями, що складають методологічну основу вивчення комунікацій
- Дослідити базові положення прикладних дисциплін, що складають методичну основу сучасних комунікаційних технологій

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**: загальні тенденції та ключові аспекти історії розвитку комунікаційних технологій, базові положення профільних теорій та прикладних дисциплін; **вміти**: ідентифікувати та давати оцінку практичних інструментів та фактів з точки зору сучасної теорії соціальних комунікацій.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 108 год., із них 22 год. – лекції, 20 год. – семінарські заняття, 6 год. – індивідуальна робота, 6 год. – модульний контроль, 54 год. – самостійна робота.

Вивчення студентами навчальної дисципліни "Комунікаційні технології" завершується заліком.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет: термінологічний апарат профільних теорій, структурний аналіз інструментів та механізмів комунікаційного процесу, закономірності та факти комунікаційних процесів.

| Курс: | Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|---|--|
| <p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: 3 кредити</p> <p>Змістові модулі: 3 модулі</p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): 108 годин</p> <p>Тижневих годин: 2 години</p> | <p>Шифр та назва галузі знань 0303 Журналістика та інформація</p> <p>Шифр та назва напрямку: напрямок 6.030302 реклама і зв'язки з громадськістю</p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень "бакалавр"</p> | <p>Нормативна</p> <p>Рік підготовки: 1.</p> <p>Семестр: 2.</p> <p>Аудиторні заняття: 48 години, з них: Лекції (теоретична підготовка): 22 годин Семінарські заняття: 20 годин</p> <p>Індивідуальна робота: 6 годин</p> <p>Модульні контрольні роботи: 6 години</p> <p>Самостійна робота – 54 год. Вид контролю: <u>залік</u></p> |

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| № п/п | Назви теоретичних розділів | Кількість годин | | | | | | | |
|--|--|-----------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| | | Разом | Аудиторних | Лекцій | Семинари | Практичні | Індивідуальна робота | Самостійна робота | Підсумковий контроль |
| Змістовий модуль I. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТА НАУКОВОГО ВИВЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ | | | | | | | | | |
| 1 | Нарис історії розвитку наукового вивчення соціальних комунікаційних процесів | 13 | 4 | 2 | 2 | | | 9 | |
| 2 | Базові методологічні основи вивчення сучасних комунікативних технологій | 17 | 8 | 4 | 2 | | 2 | 9 | |
| | Модульна контрольні робота | 2 | | | | | | | 2 |
| | Разом | 32 | 12 | 6 | 4 | | 2 | 18 | 2 |
| Змістовий модуль II. БАЗОВІ ОСНОВИ ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЇ | | | | | | | | | |
| 3 | Соціальні комунікаційні процеси в структурі сучасного суспільства | 8 | 4 | 2 | 2 | | | 4 | |
| 4 | Методологічні основи сучасної теорії комунікацій | 10 | 6 | 2 | 2 | | 2 | 4 | |
| 5 | Методи та засоби вивчення сучасних комунікаційних процесів | 10 | 4 | 2 | 2 | | | 6 | |
| 6 | Базові терміни та понятійний апарат теорії комунікацій | 8 | 4 | 2 | 2 | | | 4 | |
| | Модульна контрольні робота | 2 | | | | | | | 2 |
| | Разом | 38 | 18 | 8 | 8 | | 2 | 18 | 2 |
| Змістовий модуль III. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЇ | | | | | | | | | |
| 7 | Типологія та класифікація сучасних комунікаційних технологій | 10 | 4 | 2 | 2 | | | 6 | |
| 8 | Технологічні аспекти комунікаційних процесів | 10 | 4 | 2 | 2 | | | 6 | |
| 9 | Соціальна складова сучасних комунікаційних процесів | 16 | 10 | 4 | 4 | | 2 | 6 | |
| | Модульна контрольні робота | 2 | | | | | | | 2 |
| | Разом | 38 | 18 | 8 | 8 | | 2 | 18 | 2 |
| Семестровий контроль | | | | | | | | | |
| | Разом за навчальним планом | 108 | 48 | 22 | 20 | | 6 | 54 | 6 |

III. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I.

ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТА НАУКОВОГО ВИВЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Тема 1. Нарис історії розвитку наукового вивчення соціальних комунікаційних процесів (2 год.)

Історія розвитку вчень про комунікаційні технології. Дослідники комунікативних процесів в античні часи. Вивчення комунікацій у епоху Середньовіччя та Відродження. Комунікації в дослідженнях вчених Нового та Новітнього часу. Стан вивчення та перспективи розвитку теорії комунікацій на сучасному етапі.

Семінар 1. РОЗВИТОК ТА СТАНОВЛЕННЯ ЗНАТЬ ПРО КОМУНІКАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ (2 год.).

Тема 2. Методологічні основи сучасної теорії комунікацій (4 год.)

Структура комунікаційного процесу. Лінійна модель комунікаційного процесу. Циклічна модель соціокомунікативного процесу. Методологія та методика в структурі наукової дисципліни. Методологія соціокомунікативного процесу. Методичні основи соціальних комунікативних процесів. Термінологія та понятійний апарат теорії соціальних комунікацій.

Семінар 2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СУЧАСНОЇ ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЙ (2 год.).

Змістовий модуль II.

БАЗОВІ ОСНОВИ ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЇ

Тема 3. Соціальні комунікаційні процеси в структурі сучасного суспільства (2 год.)

Структура та базові складові сучасного суспільства. Інформаційне суспільство. Інформаційне поле сучасного суспільства: структура та складові частини. Інформаційно-комунікаційні канали в структурі сучасного суспільства та принципи їх функціонування. Міжгрупова та міжособиста комунікація в сучасному суспільстві: правила та принципи функціонування. Інфосфера, як чинник глобалізації та формування світового суспільства. Ідея Г.М.Маклюєна про створення та функціонування «глобального села».

Семінар 3. КАРТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА (2 год.).

Тема 4. Методологічні основи сучасної теорії комунікацій (2 год.)

Типологія та класифікація комунікаційних процесів за характером та сферою застосування. Міжгрупові соціальні комунікації: структура та

принципи функціонування. Міжособистісна соціальна комунікацій - базові положення та принципи. Внутрішньогрупова комунікація.

Семінар 4. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ МОДЕЛІ СУЧАСНИХ КОМУНІКАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ (2 год.)

Тема 5. Методи та засоби вивчення сучасних комунікаційних процесів (2 год.)

Типологія та класифікація методів дослідження соціальних комунікативних процесів. Методи діагностики соціокомунікативних процесів. Моделювання соціальних комунікативних процесів. Методи моніторингу та оцінки ефективності соціальних комунікацій.

Семінар 5. ДІАГНОСТИКА ТА МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ (2 год.)

Тема 6. Базові терміни та понятійний апарат теорії комунікацій (2 год.)

Базовий словник термінів та понять в теорії комунікацій. Класифікація та специфіка визначення поняття «комунікація». Соціалізація сучасних комунікаційних процесів в форматі розвитку постіндустріального суспільства. Інформація, як базова складова понятійного апарату теорії соціальних комунікацій. Інформаційно-комунікаційні канали, як складова частина системних соціальних комунікацій. Карта інформаційного поля: структура та прикладі аспекти. Інформаційне поле, як узагальнення комунікаційних потоків та інформаційних ресурсів сучасного суспільства. Інфосфера та процеси інформаційної глобалізації в рамках теорії соціальних комунікацій.

Семінар 6. ТЕРМІНОЛОГІЯ В СУЧАСНІЙ ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЙ (2 год.).

Змістовий модуль III.

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЇ

Тема 7. Типологія та класифікація сучасних комунікаційних технологій (2 год.)

Типологія та класифікація сучасних соціокомунікаційних технологій. Історія становлення та розвитку мережевих комунікаційних технологій. Віртуальні комунікації: Інтернет, соціальні мережі, супутниковий та стільниковий зв'язок. Реальні соціальні комунікації. Networking: структура та загальна характеристика. Променева соціальна мережа. Павуччя соціальна мережа. ЗД мережа. Мисливська мережа.

Семінар 7. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙ (2 год.)

Тема 8. Технологічні аспекти комунікаційних процесів (2 год.)

Сучасні комунікаційні технології. Хай-тек: базова складова та принципи застосування. Хай-х'юм: змістовні характеристики та сфера використання. Хай-сенсор: зміст та базові аспекти використання.

Семінар 8. ТЕХНОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУЧАСНИХ КОМУНІКАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ (2 год.).**Тема 9. Соціальна складова сучасних комунікаційних процесів (2 год.)**

Соціальні аспекти сучасних комунікаційних технологій. Теорія соціальних комунікацій. Теорія соціальних технологій. Комунікаційна складова в структурі суспільства. Комунікація, як складова частина існування індивідуумів.

Семінар 9. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ (4 год.)

IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ "КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ"

Разом: 108 год., лекції – 22 год., семінарські заняття – 20 год., індивідуальна робота – 6 год., мк – 6 год., самостійна робота – 54 год.

| Тиждень | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI |
|---------------------------|--|---|---|--|--|--|--|---|---|---|----|
| Модулі | Змістовий модуль I | | Змістовий модуль II | | | | | | Змістовий модуль III | | |
| Назва модуля | Історія розвитку та наукового вивчення комунікаційних технологій | | Базові основи теорії комунікації | | | | | | Прикладні аспекти вивчення теорії комунікації | | |
| Кількість балів за модуль | 80 балів | | 95 балів | | | | | | 101 бали | | |
| Лекції | 36 | | 56 | | | | | | 36 | | |
| Теми лекцій | Нарис історії розвитку наукового вивчення соціальних комунікаційних процесів | Базові методологічні основи вивчення сучасних комунікативних технологій | Соціальні комунікаційні процеси в структурі сучасного суспільства | Методологічні основи сучасної теорії комунікацій | Методи та засоби вивчення сучасних комунікаційних процесів | Базові терміни та понятійний апарат теорії комунікацій | Типологія та класифікація сучасних комунікаційних технологій | Технологічні аспекти комунікаційних процесів | Соціальна складова сучасних комунікаційних процесів | | |
| Теми семінарських занять | Розвиток та становлення знань про комунікаційні процеси I б. | Методологічні основи сучасної теорії комунікацій I б. | Карта інформаційних потоків сучасного I б. українського суспільства | Теоретико-методологічні моделі сучасних I б. комунікативних процесів | Діагностика та моделювання соціальних комунікацій I б. | Термінологія в сучасній теорії комунікацій | Прикладні аспекти сучасних комунікацій I б. | Технологічне забезпечення сучасних комунікативних процесів I б. | Соціальні комунікаційні технології в сучасному суспільстві 2 б. | | |
| Самостійна робота | 5x2 | 20 (есе) | 5 | | 5 | | | | 5 | 5 | |
| ІНДЗ | 30 балів (3 модуль) | | | | | | | | | | |
| Види поточного контролю | Модульна контрольна робота 1 (25 балів) | | Модульна контрольна робота 2 (25 балів) | | | | Модульна контрольна робота 2 (25 балів) | | | | |
| Підсумковий контроль | Залік | | | | | | | | | | |

V. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1.

ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ТА НАУКОВОГО ВИВЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Семінар 1.

Розвиток та становлення знань про комунікаційні процеси

1. Історія розвитку комунікативних процесів в форматі еволюції людства.
2. Дослідження комунікаційних технологій в роботах античних філософів.
3. Вивчення комунікативних процесів в Новий та Новітній часи.
4. Формування базових положень теорії комунікацій у ХХ ст.

Основна література:

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации / Р. Абдеев. – М.: ВЛАДОС, 1994. – 336 с.
2. Байцев А.Ю. Коммуникация [Электронный ресурс] / А.Ю. Байцев // Философский энциклопедический словарь: [сайт]. – Электронные данные. - Режим доступа: <http://arjom.ru/wiki/Коммуникация>
3. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект-Пресс, 2005. - 176 с.
4. Боров В.Ю. Культура и массовая коммуникация: [монография] / В.Ю.Боров, А.В. Коваленко. –М.: Наука, 1986. – 302 с.
5. Вебер М. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика / [переклад з нім. О.Погорілий]. – К.: Основи, 1998. – 534 с.
6. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід / [переклад з англ. О. Гриценка, С. Гарастевич, І.Гарастевич, А.Гриценко]. – К.: К.І.С., 2002. - 264 с.
7. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа. Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн [перевод с англ. В Николаева]. – М.; Жуковский: «КАНОК-Пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
8. Мак-Люен М. Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги / М. Мак-Люен [переклад з англ. В.І. Постнікової, Є.В. Єфремова]. – К.: Ніка-Центр, 2001. – 464 с. – (серія «Зміна парадігм»).
9. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 1999. – 348 с.
10. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию/ Френсис Фукуяма. – М.: АСТ. – 2006. – 326 с.

Семінар 2.

Методологічні основи сучасної теорії комунікацій

1. Структура та принципи формування методологічних основ теорії комунікацій.
2. Теоретичні положення суміжних наукових дисциплін в форматі теорії комунікацій.
3. Структура комунікаційного процесу.
4. Термінологія та понятійний апарат теорії комунікацій.

Основна література:

1. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в предверие информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1999. – 301 с.
2. Єрмоленко А.М. Комунікативна практична філософія: [підручник] / А.М. Єрмоленко. – К.: Лібра, 1999. – 488 с.
3. Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Теории и модели массовой коммуникации / В.Ф. Иванов. – К.: Центр Вільної Преси, 2009. – 330 с.
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 1999. – 348 с.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативный инжиниринг: теория и практика / Г.Г. Почепцов. – К.: Альтер-пресс, 2008. – 408 с.
6. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
7. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: Михайлов, 2002. – 460 с.
8. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: ГУЦ, 1996. – 320 с.
9. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность): словарь-справочник / [под ред. В.А. Ильганаевой]. – Х.: КП «Городская типография», 2009. – 392 с.
10. Туленков Н.В. Введение в теорию и практику менеджмента / Н.В.Туленков. – К.: МАУП, 1998. – 136 с.
11. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: [учебник] / Ф.И. Шарков. – М.: Изд. дом «Соц. отношения», Изд-во Перспектива, 2003. – 248 с.

Змістовий модуль 2.
БАЗОВІ ОСНОВИ ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЇ

Семінар 3.

Карта інформаційних потоків сучасного українського суспільства

1. Структура та базові складові сучасного суспільства.
2. Інформаційне поле сучасного суспільства: структура та складові частини.
3. Інформаційно-комунікаційні канали в структурі сучасного суспільства та принципи їх функціонування.
4. Ідея Г.М.Маклюєна про створення та функціонування «глобального села».

Основна література:

1. Бебик В.М. Засоби масової інформації посткомуністичної України / В.М. Бебик, О.І.Сидоренко. – К.: МАУП, 1996. - 124 с.
2. Бебик В.М. PR в органах державної влади та місцевого самоврядування / Бебик В.М. – К.: МАУП 2003. - 178 с.
3. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рілейшнз: [монографія] / В.М.Бебик. – К.:МАУП, 2005. – 440 с.
4. Берегова О.М. Сучасні комунікації в культурі України: [навчальний посібник] / О.М. Берегова. – К.: НМАУ ім. П.І. Чайковського, 2006. – 178 с.
5. Берегова О.М. Комунікація в соціокультурному просторі України: технологія чи творчість / О.М.Берегова. – К.: НМАУ ім. П.І. Чайковського, 2006. – 388 с.
6. Головаха Є.І. Суспільство, що трансформується. Досвід соціологічного моніторингу в Україні / Є.І. Головаха. – К.: Ін-т соціології НАН України, 1997. – 156 с.
7. Курбан А. Соционика украинского политбонда / А.Курбан // PR-менеджер. – 2009. - № 10. – С. 12-15.
8. Курбан О.В. Правові основи функціонування соціальних комунікацій в Україні / А.Курбан // Держава і право: Збірник наукових праць. Юридичні і політичні науки. Вип.46. – К.: Ін-т держави і права ім. В.М. Корецького НАН України, 2009. – 692 с. – С.627-631.
9. Курбан О.В. До питання про технології діагностування та моделювання соціокомунікативних процесів / О. В. Курбан // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. – 2009. – Випуск XXIII. – С. 54-60.

10. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии / Г.Г. Почепцов. – М.: Центр, 2003. – 381 с.
11. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 1999. – 348 с.

Семінар 4.

Теоретико-методологічні моделі сучасних комунікативних процесів

1. Типологія та класифікація комунікаційних процесів за характером та сферою застосування.
2. Міжгрупові соціальні комунікації: структура та принципи функціонування.
3. Міжособистісна соціальна комунікацій - базові положення та принципи.
4. Внутрішньогрупова комунікація.

Основна література:

1. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в предверие информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1999. – 301 с.
2. Єрмоленко А.М. Комунікативна практична філософія: [підручник] / А.М. Єрмоленко. – К.: Лібра, 1999. – 488 с.
3. Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Теории и модели массовой коммуникации / В.Ф. Иванов. – К.: Центр Вільної Преси, 2009. – 330 с.
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 1999. – 348 с.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативный инжиниринг: теория и практика / Г.Г. Почепцов. – К.: Альтер-пресс, 2008. – 408 с.
6. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
7. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: Михайлов, 2002. – 460 с.
8. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: ГУП, 1996. – 320 с.
9. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность): словарь-справочник / [под ред. В.А. Ильганаевой]. – Х.: КП «Городская типография», 2009. – 392 с.

10. Туленков Н.В. Введение в теорию и практику менеджмента / Н.В. Туленков. – К.: МАУП, 1998. – 136 с.
11. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: [учебник] / Ф.И. Шарков. – М.: Изд. дом «Соц. отношения», Изд-во Перспектива, 2003. – 248 с.

Семінар 5.

Діагностика та моделювання соціальних комунікацій

1. Типологія та класифікація методів дослідження соціальних комунікативних процесів.
2. Методи діагностики соціокомунікативних процесів.
3. Моделювання соціальних комунікативних процесів
4. Методи моніторингу та оцінки ефективності соціальних комунікацій.

Основна література:

1. Антонюк Г.И. Социальное проектирование / Г. Антонюк. – Минск: Наука и техника, 1978. – 127 с.
2. Баскаков А.Я. Методология научного исследования: [учебное пособие для студентов вузов] / А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков. – К.: МАУП, 2002. – 214 с.
3. Городяненко В.Г. Соціологія: [підручник] / В.Г. Городяненко. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2002. - 559 с.
4. Девятко И.Ф. Диагностическая процедура в социологии. Очерк истории и теории / И.Ф. Девятко. – М.: Наука, 1993. – 169 с.
5. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире / В.Н. Иванов. – М.: Славянский диалог, 1996. – 335 с.
6. Колин К.К. Социальная информатика: [учебное пособие] / К.К. Колин. – М.: Фонд «Мир», 2003. – 432 с.
7. Курбан О.В. До питання про технології діагностування та моделювання соціокомунікативних процесів / О. В. Курбан // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. – 2009. – Випуск XXIII. – С. 54-60.
8. Луков В.А. Социальное проектирование: [учебное пособие для студентов вузов] / В.А. Луков. – М.: Флинта, 2003. – 239 с.
9. Паниотто В.И. Количественные методы в социологических исследованиях / В.И. Паниотто, В.С. Максименко. – К.: Наукова думка, 1982. - 272 с.
10. Парсяк В.Н. Маркетингові дослідження: [навчальний посібник] / В.Н. Парсяк, Г.К. Рогов. – Херсон: Олді-плюс, 2004. – 200 с.

11. Пархоменко В.Д. Інформаційна аналітика у сфері науково-технічної діяльності: [монографія] / В.Д. Пархоменко, О.В. Пархоменко. – К.: УкрІНЕІ, 2006. – 224 с.

12. Связи с общественностью как социальная инженерия / [под. ред. В.А. Ачкасовой, Л.В. Володиной]. – СПб.: Речь, 2005. – 336 с.

Семинар 6.

Термінологія в сучасній теорії комунікацій

1. Базовий словник термінів та понять в теорії комунікацій.
2. Інформація, як базова складова понятійного апарату теорії комунікацій.
3. Інформаційне поле, як узагальнення комунікаційних потоків та інформаційних ресурсів сучасного суспільства.
4. Інфосфера та процеси інформаційної глобалізації в рамках теорії комунікацій.

Основна література:

1. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в предверие информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1999. – 301 с.
4. Єрмоленко А.М. Комунікативна практична філософія: [підручник] / А.М. Єрмоленко. – К.: Лібра, 1999. – 488 с.
5. Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Теории и модели массовой коммуникации / В.Ф. Иванов. – К.: Центр Вільної Преси, 2009. – 330 с.
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 1999. – 348 с.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативный инжиниринг: теория и практика / Г.Г. Почепцов. – К.: Альтер-пресс, 2008. – 408 с.
6. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
7. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: Михайлов, 2002. – 460 с.
8. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: ГУЦ, 1996. – 320 с.

9. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность): словарь-справочник / [под ред. В.А. Ильганаевой]. – Х.: КП «Городская типография», 2009. – 392 с.
10. Туленков Н.В. Введение в теорию и практику менеджмента / Н.В. Туленков. – К.: МАУП, 1998. – 136 с.
11. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: [учебник] / Ф.И. Шарков. – М.: Изд. дом «Соц. отношения», Изд-во Перспектива, 2003. – 248 с.

Змістовий модуль 3.

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЇ

Семінар 7.

Прикладні аспекти сучасних комунікацій

1. Типологія та класифікація сучасних мережевих технологій.
2. Віртуальні соціальні мережі: структура та специфіка функціонування.
3. Networking: структура та принципи роботи.
4. Проблеми та перспективи розвитку комунікаційних технологій.

Основна література:

1. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в предверие информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1999. – 301 с.
2. Єрмоленко А.М. Комунікативна практична філософія: [підручник] / А.М. Єрмоленко. – К.: Лібра, 1999. – 488 с.
3. Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Теории и модели массовой коммуникации / В.Ф. Иванов. – К.: Центр Вільної Преси, 2009. – 330 с.
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 1999. – 348 с.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативный инжиниринг: теория и практика / Г.Г. Почепцов. – К.: Альтер-пресс, 2008. – 408 с.
6. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
7. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: Михайлов, 2002. – 460 с.
8. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: ГУП, 1996. – 320 с.

9. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность): словарь-справочник / [под ред. В.А. Ильганаевой]. – Х.: КП «Городская типография», 2009. – 392 с.
10. Туленков Н.В. Введение в теорию и практику менеджмента / Н.В. Туленков. – К.: МАУП, 1998. – 136 с.
11. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: [учебник] / Ф.И. Шарков. – М.: Изд. дом «Соц. отношения», Изд-во Перспектива, 2003. – 248 с.

Семинар 8.

Технологічне забезпечення сучасних комунікативних процесів

1. Типологія та класифікація сучасних технологій комунікації.
2. Хай-тек: складові частини та шляхи застосування у комунікаційних процесах.
3. Хай-х'юм: специфіка та особливості застосування у розвитку суспільних процесів.
4. Хай-сенсор: принципи та шляхи впровадження.

Основна література:

1. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в предверие информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1999. – 301 с.
2. Єрмоленко А.М. Комунікативна практична філософія: [підручник] / А.М. Єрмоленко. – К.: Лібра, 1999. – 488 с.
3. Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Теории и модели массовой коммуникации / В.Ф. Иванов. – К.: Центр Вільної Преси, 2009. – 330 с.
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 1999. – 348 с.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативный инжиниринг: теория и практика / Г.Г. Почепцов. – К.: Альтер-пресс, 2008. – 408 с.
6. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
7. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: Михайлов, 2002. – 460 с.
8. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: ГУП, 1996. – 320 с.

9. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность): словарь-справочник / [под ред. В.А. Ильганаевой]. – Х.: КП «Городская типография», 2009. – 392 с.
10. Туленков Н.В. Введение в теорию и практику менеджмента / Н.В.Туленков. – К.: МАУП, 1998. – 136 с.
11. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: [учебник] / Ф.И. Шарков. – М.: Изд. дом «Соц. отношения», Изд-во Перспектива , 2003. – 248 с.

Семинар 9.

Соціальні комунікаційні технології в сучасному суспільстві

1. Соціальна комунікація в системі комунікаційного процесу.
2. Теорія соціальних технологій.
3. Теорія соціальних комунікацій.
4. Прикладні науково-практичні дисципліни в сфері соціальних комунікативних процесів.

Основна література:

1. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность): словарь-справочник / [под ред. В.А. Ильганаевой]. – Х.: КП «Городская типография», 2009. – 392 с.
2. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: [учебник] / Ф.И. Шарков. – М.: Изд. дом «Соц. отношения», Изд-во Перспектива , 2003. – 248 с.

VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Змістовий модуль I.

Тема 1-2. Історія розвитку та наукового вивчення комунікаційних технологій – 18 год.

1. Законспектувати роботу Г.М.Маклюен «Галактика Гутенберга» – 4 год.
2. Проаналізувати базові положення теорії комунікацій (за матеріалами праць Ф.І.Шаркова) – 4 год.
3. Дослідити варіанти періодизації розвитку людського суспільства (Маклюен, Соколов та інш.) – 6 год.
4. Зробити хронологічну таблицю виникнення вчень про комунікаційні процеси – 4 год.

Змістовий модуль II.

Теми 3-6. Базові основи теорії комунікації – 18 год.

1. Проаналізувати типологію та класифікацію сучасних комунікацій – 6 год.
2. Дослідити типову карту-схему інформаційного поля – 4 год.
3. Проаналізувати методологічні основи сучасної теорії комунікації – 4 год.
4. Розглянути сучасні методи дослідження соціальних комунікаційних процесів – 4 год.

Змістовий модуль III.

Тема 7-9. Прикладні аспекти вивчення теорії комунікації – 18 год.

1. Розглянути лінійну та циклічну модель соціокомунікаційного процесу на практичних прикладах - 4 год.
2. Розглянути базові положення наукової дисципліни комунікативістики в контексті історичної ретроспективи – 4 год.
3. Розглянути базові положення та методи сучасної соціальної інженерії – 4 год.
4. Проаналізувати практику застосування технологій соціальної інженерії у комунікаційній складовій сучасного українського суспільства – 6 год.

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, подано у вигляді табл. 6.1.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

| Змістовий модуль та теми курсу | Академічний контроль | Бали | Термін виконання (тижні) |
|--|---|-------------|---------------------------------|
| Змістовий модуль I. | | | |
| Історія розвитку та наукового вивчення комунікаційних технологій | | | |
| Тема 1. Нарис історії розвитку наукового вивчення соціальних комунікаційних процесів | Індивідуальне заняття, семінарське заняття, залік | 5x2 | I-II |
| Тема 2. Базові методологічні основи вивчення сучасних комунікативних технологій. Есе | Есе, модульний контроль, залік | 20 | III |
| Змістовий модуль II. | | | |
| Базові основи теорії комунікації | | | |
| Тема 3. Соціальні комунікаційні процеси в структурі сучасного суспільства | Індивідуальне заняття, залік | 5 | IV |
| Тема 4. Методологічні основи сучасної теорії комунікації | Індивідуальне заняття, залік | | V |
| Тема 5. Методи та засоби вивчення сучасних комунікаційних процесів | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 5 | VI |
| Тема 6. Базові терміни та понятійний апарат теорії комунікацій | Семінарське заняття, самостійна робота, залік | | VII |
| Змістовий модуль III. | | | |
| Прикладні аспекти вивчення теорії комунікації | | | |
| Тема 7. Типологія та класифікація сучасних комунікаційних технологій | ІНДЗ, семінарське заняття, залік | 5 | VIII- |
| Тема 8. Технологічні аспекти комунікаційних процесів | Індивідуальне заняття, залік | 5 | IX |
| Тема 9. Соціальна складова сучасних комунікаційних процесів | Індивідуальне заняття, залік | | X-XI |
| <i>Разом: 54 год.</i> | <i>Разом: 50 балів</i> | | |

VII. ІНДИВІДУАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНА РОБОТА

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу "Комунікаційні технології" – це вид науково-дослідної роботи студентів, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних та семінарських занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Вид ІНДЗ, вимоги до нього та оцінювання: комунікаційний аналіз соціальних процесів (30 балів).

Критерії оцінювання ІНДЗ

| № п/п | Критерії оцінювання роботи | Максимальна кількість балів за кожним критерієм |
|--------------|--|---|
| 1. | Ідентифікація комунікаційного процесу | 3 бали |
| 2. | Оцінка ефективності комунікаційного процесу | 4 бали |
| 3. | Аналіз структури комунікаційного процесу | 5 балів |
| 4. | Оцінка ефективности складових частин комунікаційного процесу | 5 бали |
| 5. | Аудит інформаційного поля досліджуваного об'єкту | 9 бали |
| 6. | Моделювання соціального комунікаційного процесу | 4 бали |
| Разом | | 30 балів |

Оцінка з ІНДЗ є обов'язковим балом, який враховується при підсумковому оцінюванні навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни "Комунікаційні технології". Студент може набрати максимальну кількість балів за ІНДЗ – 30 балів.

VIII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни "Комунікаційні технології" оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

Таблиця 8.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

| № | Вид діяльності | Кількість балів за одиницю | Кількість одиниць до розрахунку | Всього |
|--|---|----------------------------|---------------------------------|------------|
| 1 | Відвідування лекцій | 1 | 11 | 11 |
| 2 | Відвідування семінарських занять | 1 | 10 | 10 |
| 3 | Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання) | 5 | 6 | 30 |
| 4 | Робота на семінарському занятті | 10 | 10 | 100 |
| 5 | Модульна контрольна робота | 25 | 3 | 75 |
| 6 | ІНДЗ | 30 | 1 | 30 |
| 7 | Творча робота (в т.ч. есе) | 20 | 1 | 20 |
| максимальна кількість балів 276 | | | | |

Розрахунок: $276:100=2,7$

Студент набрав: 200

Оцінка: $200:2,7= 74$ (бал за семестр))

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

➤ **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.

➤ **Методи письмового контролю:** модульна контрольна робота.

**Порядок переведення рейтингових показників успішності
у європейські оцінки ECTS**

| Підсумкова кількість балів (max – 100) | Оцінка за 4-бальною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS |
|---|--|------------------------------|
| 1 – 34 | «незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом) | F |
| 35 – 59 | «незадовільно» (з можливістю повторного складання) | FX |
| 60 - 68 | «задовільно» | E |
| 69 – 74 | | D |
| 75 - 81 | «добре» | C |
| 82– 89 | | B |
| 90 – 100 | «відмінно» | A |

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

IX. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: вправи.

2) **За логікою передачі і сприймання навчальної інформації**: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) **За ступенем самостійності мислення**: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) **За ступенем керування навчальною діяльністю**: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

X. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт);
- ✓ завдання для ректорського контролю знань студентів з навчальної дисципліни "Комунікаційні технології".

ХІ. ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

Теоретичні питання:

1. Комунікаційні технології в контексті розвитку людського суспільства.
2. Історія дослідження комунікаційних процесів.
3. Базові положення теорії комунікацій: предмет, об'єкт, мета та завдання.
4. Методологічна основа теорії комунікацій.
5. Методичні положення в контексті розвитку теорії комунікацій.
6. Структура і складові частини сучасних комунікаційних процесів.
7. Типологія та класифікація комунікаційних процесів.
8. Структура та специфіка базової комунікаційної моделі: лінійний та циклічний варіант.
9. Специфіка і основні напрями діагностики соціальних комунікацій.
10. Основні положення і базові процедурні алгоритми моделювання соціальних комунікацій.
11. Моніторинг сучасних комунікаційних процесів: структура і основні принципи використання.
12. Аудит інформаційних потоків.
13. Наукові погляди та базова концепція Г.М. Маклюєна.
14. Періодизація розвитку людської цивілізації за В.Соколовим.
15. Теорія соціальних комунікацій: структура та базові складові.
16. Базові складові поняття «комунікація».
17. Структура та принципи ідентифікації поняття «інформація».
18. Складові частини та структура поняття «інформаційне поле».
19. «Інформаційна зброя» в форматі сучасних комунікаційних процесів.
20. «Інфосфера» та «Ноосфера» в контексті сучасного наукового процесу пізнання соціальних комуникативних процесів.
21. Структура та зміст поняття «глобальне село» (за Г.М. Маклюєном).
22. «Інформаційна революція»: структура та зміст.
23. Структурна характеристика та прикладні аспекти застосування комунікаційного інструменту «інформаційна зброя».
24. Специфіка та особливості процесів накопичення знань в контексті процесів еволюції людського суспільства.
25. Інформаційно-комунікаційні канали: структура та базова характеристика.
26. Структура та загальна характеристика карти інформаційного поля.
27. Структура та принципи підготовки наукової роботи.

Практичні завдання:

28. Побудувати модель соціокомунікативного процесу для конкретного випадку (комерційна, суспільна, політична, державна організація).
29. Визначити типи і види соціальних комунікацій використовуваних в роботі конкретної організації (комерційна, суспільна, політична, державна).
30. Розробити проект процедури комунікаційного аудиту конкретної організації (комерційна, суспільна, політична, державна).
31. Скласти список джерел для проведення моніторингу ЗМІ для конкретної організації (комерційна, суспільна, політична, державна).
32. Скласти карту інформаційного поля і дати оцінку результативності роботи корпоративних інформаційних каналів для конкретної організації (комерційна, суспільна, політична, державна).
33. Розробити алгоритм реалізації конкретного комунікаційного процесу.
34. Створити модель «інформаційної зброї» під конкретне завдання.
35. Оцінити конкретну комунікаційну ситуацію в контексті поняття «інформаційна революція».
36. Здійснити ідентифікацію конкретної комунікаційної ситуації з позиції «інформаційний вибух».
37. Оцінити конкретну комунікаційну ситуацію шляхом застосування поняття «глобальне село».

ХІІ. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации / Р. Абдеев. – М.: ВЛАДОС, 1994. – 336 с.
2. Антонюк Г.И. Социальное проектирование / Г. Антонюк. – Минск: Наука и техника. 1978. – 127 с.
3. Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений / Агеев В.С. – М.: Изд-во МГУ, 1983. – 144 с.
4. Агеев В.С. Межгрупповые взаимодействия: Социально-психологические проблемы / Агеев В.С. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 239 с.
5. Байцев А.Ю. Коммуникация [Электронный ресурс] / А.Ю. Байцев // Философский энциклопедический словарь: [сайт]. – Электронные данные. - Режим доступа: <http://arion.ru/wiki/Коммуникация>
6. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект-Пресс, 2005. - 176 с.
7. Бебик В.М. Засоби масової інформації посткомуністичної України / В.М. Бебик, О.І.Сидоренко. – К.: МАУП, 1996. - 124 с.

8. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік рілейшнз: [монографія] / В.М.Бебик. – К.:МАУП, 2005. – 440 с.
9. Беляков О.О. Масова комунікація та екологічна політика / О.О. Беляков. – К.: ВПЦ „Київський Університет”, 2001. – 149 с.
- 10.Берегова О.М. Сучасні комунікації в культурі України: [навчальний посібник] / О.М. Берегова. – К.: НМАУ ім. П.І. Чайковського, 2006. – 178 с.
- 11.Берегова О.М. Комунікація в соціокультурному просторі України: технологія чи творчість / О.М.Берегова. – К.: НМАУ ім. П.І. Чайковського, 2006. – 388 с.
- 12.Борев В.Ю. Культура и массовая коммуникация: [монография] / В.Ю.Борев, А.В. Коваленко. –М.: Наука, 1986. – 302 с.
- 13.Бориснев С.В. Социология коммуникации: [учебное пособие для вузов] / С.В. Бориснев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.
- 14.Вебер М. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика / [переклад з нім. О.Погорілий]. – К.: Основи, 1998. – 534 с.
- 15.Владимиров В.М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння: [монографія] / В.М. Владимиров. – К.: Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, 2003. – 220 с.
- 16.Гапоненко А.Л. Стратегическое управление / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л. – 2004. – 472 с.
- 17.Гаркавенко С.С. Маркетинг: [підручник] / С.С. Гаркавенко [4-те видання доповнене]. – Київ: Лібра, 2006. – 717 с.
- 18.Головаха Є.І. Суспільство, що трансформується. Досвід соціологічного моніторингу в Україні / Є.І. Головаха. – К.: Ін-т соціології НАН України, 1997. – 156 с.
- 19.Городяненко В.Г. Соціологія: [підручник] / В.Г. Городяненко. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2002. - 559 с.
- 20.Гутброд Г. Успішна комунікація в бізнесі та освіті: [навчальний посібник] / Г.Гутброд, О.Беляков. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2006. – 207 с.
- 21.Дніпренко Н.К. Комунікація, демократичні стандарти в роботі органів державної влади: [навчальний посібник для держслужбовців] / Н.К. Дніпренко, Н.В. Окша, Т.С. Андрійчук, Г.І. Зоценко, А.А. Леонтева. – К.: Вістка, 2008. - 164 с.
- 22.Дятченко Л.Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами / Л.Я. Дятченко. – Белгород: Центр социальных технологий, 1993. – 343 с.

23. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в предверие информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1999. – 301 с.
24. Єрмоленко А.М. Комуникативна практична філософія: [підручник] / А.М. Єрмоленко. – К.: Лібра, 1999. – 488 с.
25. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире / В.Н. Иванов. – М.: Славянский диалог, 1996. – 335 с.
26. Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Информация и коммуникация / В.Ф. Иванов. – К.: Центр Вільної Преси, 2009. – 190 с.
27. Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Массовая коммуникация / В.Ф. Иванов. – К.: Центр Вільної Преси, 2009. – 109 с.
28. Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Теории и модели массовой коммуникации / В.Ф. Иванов. – К.: Центр Вільної Преси, 2009. – 330 с.
29. Катвалюк А.Л. Социальные технологии / А.Л. Катвалюк. – Тернополь: Економічна думка, 2001. – 284 с.
30. Колин К.К. Социальная информатика: [учебное пособие] / К.К. Колин. – М.: Фонд «Мир», 2003. – 432 с.
31. Королько В.Г. Паблік релейшнз. Наукові основи, методика, практика: [підручник] / В.Г. Королько. – К.: Видавничий дім „Скарби”, 2001. – 400 с.
32. Костенко Н.В. Ценности и символы в массовой коммуникации / Н.В. Костенко. – К.: Наукова думка, 1993. – 129 с.
33. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. – М.: Ком. Книга, 2006. – 350 с.
34. Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень: [навчальний посібник] / О.В. Крушельницькая. – К.: Кондор, 2009. – 206 с.
35. Курбан О. Культура масових міжгрупових комунікацій / О.Курбан // ПР-менеджер. – 2009. – №9, С. 18-27.
36. Курбан О.В. Правові основи функціонування соціальних комунікацій в Україні / А.Курбан // Держава і право: Збірник наукових праць. Юридичні і політичні науки. Вип.46. – К.: Ін-т держави і права ім. В.М. Корецького НАН України, 2009. – 692 с. – С.627-631.
37. Курбан О.В. До питання про технології діагностування та моделювання соціокомуникативних процесів / О. В. Курбан // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. – 2009. – Випуск XXIII. – С. 54-60.
38. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід / [переклад з англ. О. Гриценка, С. Гарастевич, І.Гарастевич, А.Гриценко]. – К.: К.І.С., 2002. – 264 с.

- 39.Луков В.А. Социальное проектирование: [учебное пособие для студентов вузов] / В.А. Луков. – М.: Флинта, 2003. – 239 с.
- 40.Маклюэн Г.М. Понимание Медиа. Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн [перевод с англ. В Николаева]. – М.; Жуковский: «КАНОК-Пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
- 41.Мак-Люен М. Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги / М. Мак-Люен [переклад з англ. В.І. Постнікової, Є.В. Єфремова]. – К.: Ніка-Центр, 2001. – 464 с. – (серія «Зміна парадігм»).
- 42.Матвієнко В.Я. Соціальні технології / В.Я. Матвієнко. – К.: Українські пропілеї, 2001. – 446 с.
- 43.Моисеев В.А. Паблик рилейшнз. Теория и практика / В.А. Моисеев. – К.: Вира-Р. – 1999. – 375 с.
- 44.Пархоменко В.Д. Інформаційна аналітика у сфері науково-технічної діяльності: [монографія] / В.Д. Пархоменко, О.В. Пархоменко. – К.: УкрІНЕІ, 2006. – 224 с.
- 45.Патрушев В.И. Введение в теорию социальных технологий / В.И. Патрушев. – М.: ИКАР, 1998. – 200 с.
- 46.Подшивалкина В.И. Социальные технологии: проблемы методологии и практики / В.И. Подшивалкина. – Кишинев: Центр. типография. 1997. – 352 с.
- 47.Поппер К. Відкрите суспільство і його вороги / К. Поппер [переклад з англ. О.Коваленко]. – К.: Основи. - 1994. – Т.1. – 444 с.
- 48.Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 1999. – 348 с.
- 49.Почепцов Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2000. – 576 с.
- 50.Почепцов Г.Г. Коммуникативный инжиниринг: теория и практика / Г.Г. Почепцов. – К.: Альтер-пресс, 2008. – 408 с.
- 51.Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
- 52.Родионов Б.А. Коммуникация как социальное явление / Б.А. Родионов. – Ростов: Рост ЦЕТА, 1984. – 143 с.
- 53.Садохин А.П. Теория и практика межкультурной коммуникации / А.П. Садохин. – М.: Юнити. – 2004. - 271 с.
- 54.Связи с общественностью как социальная инженерия/ [под. ред. В.А. Ачкасовой, Л.В. Володиной]. – СПб.: Речь, 2005. – 336 с.
- 55.Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: Михайлов, 2002. – 460 с.

- 56.Соколов А.В. Социальные коммуникации: [учебно-методологическое пособие] / А.В. Соколов. – М.: Профиздат, 2001. – 220 с.
- 57.Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации: [учебное пособие] / А.В. Соколов. – СПб.: ГУП, 1996. – 320 с.
- 58.Соколов А.В. Метатеория социальной коммуникации / А.В. Соколов. – СПб., 2001. – 348 с.
- 59.Соціальна комунікація [Електронний ресурс]: [сайт] // Вікіпедія. – Електронні данні . - Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
- 60.Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность): словарь-справочник / [под ред. В.А. Ильганаевой]. – Х.: КП «Городская типография», 2009. – 392 с.
- 61.Социальные технологии: Толковый словарь / [под редакцией Ю.П. Аверина, Е.Ю. Алексеева, Ю.Ф. Афолина]. – М. – Белгород: Луч – Центр социальных технологий, 1995. – 309 с.
- 62.Сурмин Ю.П. Теория социальных технологий: [учебн. пособие] / Ю.П. Сурмин Н.В.Туленков. – К.: МАУП, 2004. – 608 с.
- 63.Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию/ Френсис Фукуяма. – М.: АСТ. – 2006. – 326 с.
- 64.Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: [учебник] / Ф.И. Шарков. – М.: Изд. дом «Соц. отношения», Изд-во Перспектива , 2003. – 248 с.
- 65.Щербина В.В. Социальные теории организации: словарь / [автор-составитель В.В.Щербина]. – М.: ИНФРА-М. – 2000. – 264 с.