

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Циклова комісія
образотворчого мистецтва та дизайну

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов
“ 10 ” вересня 2014 року


РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ ПРОЕКТНОЇ ГРАФІКИ

галузь знань 0202 «Мистецтво»
для спеціальності 5.02020701 *Дизайн*
(освітньо-кваліфікаційний рівень «*молодший спеціаліст*»)

Робоча програма «Основи проектної графіки» для студентів галузі знань 0202 «Мистецтво», спеціальності 5.02020701 *Дизайн*
 «*ДТ*» *серпень* 2014 року – 24 с.

Розробник: Юдко Ярослава Станіславівна,
 викладач циклової комісії образотворчого мистецтва та дизайну
 Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії викладачів мистецтва
 Протокол від «28» серпня 2014 р. № 1

Голова циклової комісії  Ладоненко М.І.

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом, структура типова

Заступник директора
 з навчальної роботи  (С.І. Дем'яненко)

Заступник директора
 з навчально-методичної роботи  (З.Л. Гейхман)

Схвалено Методичною радою Університетського коледжу
 Київського університету імені Бориса Грінченка
 Протокол від «5» вересня 2014 року № 1

«*5*» *вересня* 2014 року Голова  (М.В. Братко)



ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Пояснювальна записка..... | 5 |
| 1. Опис навчальної дисципліни..... | 6 |
| 2. Мета та завдання навчальної дисципліни..... | 7 |
| 3. Програма навчальної дисципліни..... | 9 |
| 4. Структура навчальної дисципліни..... | 10 |
| 5. Навчально-методична карта дисципліни «Основи проектної графіки».... | 12 |
| 6. Теми практичних занять..... | 14 |
| 7. Самостійна робота..... | 14 |
| 8. Індивідуальні завдання..... | 15 |
| 9. Методи навчання..... | 16 |
| 10.Методичне забезпечення курсу..... | 16 |
| 11.Індивідуальне навчально-дослідне завдання..... | 17 |
| 12.Методи контролю..... | 18 |
| 13.Розподіл балів, які отримують студенти..... | 19 |
| 14.Рекомендована література | |
| Базова..... | 22 |
| Допоміжна..... | 22 |
| 15.Інформаційні ресурси..... | 23 |

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни «Основи проектної графіки» є нормативним документом Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено цикловою комісією викладачів образотворчого мистецтва та дизайну на основі освітньо-професійної програми підготовки молодших спеціалістів, відповідно до навчального плану для спеціальності 5.02020701 «Дизайн» денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст», алгоритму вивчення навчального матеріалу з дисципліни «Основи проектної графіки».

Кількість годин, відведених навчальним планом на рік дисципліни, становить 216 год., із них: 24 год. - лекції, 60 год. – практичні, 24 год. - індивідуальна робота, 12 год. – модульний контроль, 96 год. – самостійна робота.

Курс «Основи проектної графіки» входить до циклу спеціальних дисциплін стандарту спеціальності «Дизайн». Цей курс знайомить з образотворчими засобами проектної графіки. У межах курсу вивчаються класичні графічні матеріали, техніки, технології і прийоми їх використання.

Дисципліна «Основи проектної графіки» дасть можливість студентам застосувати отриманні знання під час розробки курсових та дипломних проектів.

В результаті освоєння курсу студент повинен демонструвати здатність і готовність до практичної реалізації професійних навичок по створенню художніх образів і композицій, втіленню їх у проектах з подальшою реалізацією. Курс «Основи проектної графіки» тісно пов'язаний з рядом суміжних дисциплін, таких як «Основи теорії дизайну», «Історія дизайну», «Кольорознавство» та ін.

1. Опис навчальної дисципліни

| | | | |
|--|--|--|---------|
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни | |
| Кількість кредитів – 6 | Галузь знань 0202 «Мистецтво» | Нормативна | |
| Модуль – 1 | Спеціальність (професійне спрямування): 5.02020701 «Дизайн» | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 2 | | 3-й | |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання: 2 | | Семестр | |
| Загальна кількість годин - 216 | | 5-ий | 6-ий |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,5 самостійної роботи студента – 2 | Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Молодший спеціаліст» | Лекції | |
| | | 12 год. | 12 год. |
| | | Практичні | |
| | | 30 год. | 30 год. |
| | | Самостійна робота | |
| | | 48 год. | 48 год. |
| | | Індивідуальні завдання: | |
| | | 12 год. | 12 год. |
| | | Модульний контроль: | |
| | | 6 год. | 6 год. |
| | | Вид контролю: Залік – V сем.; Залік - VI сем. | |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: оволодіння студентами основами графічної майстерності, формування творчого відношення студента до проектної діяльності, спроможність переконливо довести особисту концепцію, вміння знайти і відобразити композиційно-пластичні та колористичні переваги виробів, які проектуються.

Завдання:

- вивчення основних прийомів та засобів виразності проектної графіки;
- набуття професійних навичок графічного моделювання та технологічного виконання проектів;
- залучення студентів до художньої культури через ознайомлення з кращими зразками світового мистецтва в області дизайну;
- вивчення основних вимог до побудови композиції в розробці, для кращого сприймання оточуючими;
- розвиток аналітичного мислення, здатність до обґрунтування, узагальнення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні прийоми проектної графіки;
- основні закономірності, методика та принципи проектування дизайн-об'єктів;
- специфіка методики проектування об'єктів графічного дизайну;
- головні принципи створення рекламного плакату;
- прийоми маркетингу в рекламі.

вміти:

- реалізувати в практичній діяльності професійні знання та навички, необхідні для виконання графічної продукції;
- всебічно аналізувати кінцеві результати своєї діяльності;
- орієнтуватися в теоретичних основах і принципах побудови творчого процесу по створенню творів графічного мистецтва, поняттях і законах композиції;

- орієнтуватися в спеціальній літературі за профілем своєї діяльності;
- здійснювати процес дизайн-проекування.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Проектна графіка в плакатах.

Тема 1. Проектна графіка в складі промислово-прикладної графіки.

Тема 2. Види плакатів.

Тема 3. Композиційний задум в графічному дизайні

Тема 4. Особливості створення рекламного плакату

Тема 5. Композиція шрифтів в проектній графіці.

Змістовий модуль 2. Фірмовий стиль. Журнал як вид проектної графіки.

Тема 6. Логотип як основа фірмового стилю

Тема 7. Особливості побудови журналу. Модульна сітка.

Тема 8. Зовнішня реклама

Тема 9. Зміна рекламної концепції на протязі життєвого циклу продукту.

Тема 10. Комп'ютерна графіка – інструмент проектної графіки.

4. Структура навчальної дисципліни

| № п/п | Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | |
|--|--|-----------------|------------|--------|------------|--------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| | | Разом | Аудиторних | Лекцій | Практичних | Семінарських | Індивідуальна робота | Самостійна робота | Підсумковий контроль |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Змістовий модуль 1. Засоби графічного зображення, образотворчі прийоми графіки. | | | | | | | | | |
| 1. | Тема 1. Проектна графіка в складі промислово-прикладної графіки. | | | 2 | 2 | | 2 | 10 | |
| 2. | Тема 2. Види плакатів. | | | 2 | 14 | | 4 | 6 | |
| 3 | Тема 3. Композиційний задум в графічному дизайні | | | 2 | 8 | | 2 | 10 | |
| 4 | Тема 4. Особливості створення рекламного плакату | | | 2 | 2 | | 2 | 12 | |
| 5 | Тема 5. Композиція шрифтів в проектній графіці. | | | 4 | 4 | | 2 | 10 | 6 |
| | Разом за змістовим модулем1 | 108 | 60 | 12 | 30 | | 12 | 48 | 6 |
| | Разом за V семестр навчання | 108 | 60 | 12 | 30 | | 12 | 48 | 6 |
| Змістовий модуль 2. Складові проектної графіки. | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|------------|------------|----|----|--|----|-----------|----|
| 5 | Тем 6. Логотип як основа фірмового стилю | | | 2 | 4 | | 4 | 10 | |
| 6 | Тема 7. Особливості побудови журналу. Модульна сітка. | | | 4 | 8 | | 2 | 8 | |
| 7 | Тема 8. Зовнішня реклама | | | 4 | 8 | | 4 | 8 | |
| 8 | Тема 9. Зміна рекламної концепції на протязі життєвого циклу продукту. | | | 2 | 4 | | 2 | 6 | |
| | Тема 10. Комп'ютерна графіка – інструмент проектної графіки. | | | | 6 | | | 16 | 6 |
| | Разом за змістовим модулем 2 | | | 12 | 30 | | 12 | 48 | 6 |
| | Разом за навчальним планом на VI семестр навчання | 108 | 60 | 12 | 30 | | 12 | 48 | 6 |
| | Разом за курс вивчення дисципліни | 216 | 120 | 24 | 60 | | 24 | 96 | 12 |

5. Навчально-методична карта дисципліни «Основи проектної графіки»

Разом 216 год., із них: 24 год. - лекції, 60 год. – практичні, 24 год. - індивідуальна робота, 12 год. – модульний контроль, 96 год. – самостійна робота.

V – VI семестр (III курс)

| Тиждень | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | |
|----------------------------------|---|--|---|--|---|---|---|--|---|--|--|---|
| Модуль | I | | | | | II | | | | | | |
| Назва модуля | Проектна графіка в плакатах. | | | | | Фірмовий стиль. Журнал як вид проектної графіки. | | | | | | |
| Кількість балів за модуль | 161 | | | | | 181 | | | | | | |
| Лекції | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| Теми лекцій | Проектна графіка, види та елементи проектної графіки. Задачі предмету у підготовці художників-дизайнерів. (1 бал) | Види плакатів. (1 бал) | Композиційний задум в графічному дизайні. (1 бал) | Особливості створення рекламного Плакату (1 бал) | Композиція шрифтів в проектній графіці. (1 бал) | Логотип як основа фірмового стилю. (1 бал) | Особливості побудови журналу. Модульна сітка. (1 бал) | Зовнішня реклама. (1 бал) | Зміна рекламної концепції на протяжжі життєвого циклу продукту. (1 бал) | Компютерна графіка – інструмент проектної графіки. (1 бал) | | |
| Теми практичних занять | Вибір об'єкта рекламування. (10 балів) | Розробка 6 рекламних плакатів на основі нестандартних методів проектування. (10 балів) | Розробити 3 нестандартні реклами в газету та журнал. (10 балів) | Ескізи соціальних плакатів. (10 балів) | Вибір об'єкта рекламування. (10 балів) | Розробити особистий логотип. (10 балів) | Розмістити особистий логотип на поліграфічній продукції. (10 балів) | Розробити назву журналу та його фірмовий знак залежно від тематики журналу. (10 балів) | Розробити 3 обкладинки журналу (до свят, по сезонам). (10 балів) | Розробити 3 розворота журналу. (10 балів) | Створити рекламу для журналу. (10 балів) | Розмістити рекламу журналу на банері, сіті-лайті, біл-борді. (10 балів) |

| | |
|------------------------------|--|
| Самостійна робота | <p>Термінологічний словник. (5 балів)</p> <p>Доповідь на тему: «Відомі представники інновацій в плакаті» (5 балів)</p> <p>Збір фотокарток соціальних плакатів міста Києва (5 балів)</p> <p>Знайти по 3 приклади кожного з видів плакату. (5 балів)</p> <p>Створити таблицю - спільне та відмінне між афішею, плакатом та рекламою, та підбір зображень окремо афіша, плакат та реклама. (5 балів)</p> <p>Доповідь на тему: «Чим актуальний розроблений мною плакат». (5 балів)</p> <p>Підбір зображень на тему – кіноафіши і кіноплакати ССРСР. (5 балів)</p> <p>Термінологічний словник. (5 балів)</p> <p>Презентація на тему «Інновації в рекламі» . (5 балів)</p> <p>Презентація на тему «Інновації в рекламі» (5 балів)</p> <p>Пошук ідей настільних календарів, візиток. (5 балів)</p> <p>Пошук в поліграфічній продукції нестандартних модульних сіток. (5 балів)</p> <p>Підбір робіт дизайнерів на тему: «Креативні брендбуки». (5 балів)</p> <p>Доповідь на тему: «Відомі представники дизайнерів графіків». (5 балів)</p> <p>Збір фотокарток реклами журналу в місті Київ . (5 балів)</p> |
| ІНДЗ | <p>Реферативне дослідження з навчальної дисципліни (30 балів)</p> |
| Підсумковий контроль | <p>Залік (25 балів)</p> |
| | <p>Реферативне дослідження з навчальної дисципліни (30 балів)</p> <p>Залік (25 балів)</p> |

6. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---------------------|--|-----------------|
| Семестр 5-ий | | |
| 1 | Вибір об'єкта рекламування | 2 |
| 2 | Розробка 6 рекламних плакатів на основі нестандартних методів проектування | 14 |
| 3 | Розробити 3 нестандартні реклами в газету та журнал | 8 |
| 4 | Ескізи соціальних плакатів | 2 |
| 5 | Розробка соціального плакату | 4 |
| | Разом | 30 |
| Семестр 6-ий | | |
| 6 | Розробити особистий логотип | 2 |
| 7 | Розмістити особистий логотип на поліграфічній продукції | 2 |
| 8 | Розробити назву журналу та його фірмовий знак залежно від тематики журналу | 2 |
| 9 | Розробити 3 обкладинки журналу (до свят, по сезонам) | 6 |
| 10 | Розробити 3 розворота журналу | 8 |
| 11 | Створити рекламу для журналу | 5 |
| 12 | Розмістити рекламу журналу на банері, сіті-лайті, білборді | 5 |
| | Разом | 30 |

7. Самостійна робота 5-ий, 6-ий семестр

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | Кількість балів |
|-------|---|-----------------|-----------------|
| 1 | Термінологічний словник | 10 | 5 |
| 2 | Доповідь на тему: «Відомі представники інновацій в плакаті» | 6 | 5 |
| 3 | Збір фотокарток соціальних плакатів міста Києва | 10 | 5 |
| 4 | Знайти по 3 приклади кожного з видів плакату | 6 | 5 |
| 5 | Створити таблицю - спільне та відмінне між афішею, плакатом та рекламою, та підбір зображень окремо афіша, плакат та реклама. | 6 | 5 |
| 6 | Доповідь на тему: «Чим актуальний розроблений мною плакат» | 4 | 5 |
| 7 | Підбір зображень на тему – кіноафіши і кіноплакати СРСР. | 6 | 5 |
| | Разом | 48 | 35 |
| 8 | Термінологічний словник | 10 | 5 |
| 9 | Презентація на тему «Інновації в рекламі» | 8 | 5 |
| 10 | Пошук ідей настільних календарів, візиток | 8 | 5 |

| | | | |
|----|--|-----------|-----------|
| 11 | Пошук в поліграфічній продукції нестандартних модульних сіток. | 6 | 5 |
| 12 | Підбір робіт дизайнерів на тему: «Креативні брендбуки» | 8 | 5 |
| 13 | Доповідь на тему: «Відомі представники дизайнерів графіків». | 4 | 5 |
| 14 | Збір фотокарток реклами журналу в місті Київ | 4 | 5 |
| | Разом | 48 | 35 |

8. Індивідуальні завдання 5-ий, 6-ий семестр

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Брендбук – фірмовий стиль | 4 |
| 2 | Можливості друку поліграфічної продукції | 2 |
| 3 | Особливості композиційної побудови | 2 |
| 4 | Нестандартні прийоми реклами для створення плакату | 4 |
| | Разом | 12 |
| 5 | Виразно-образотворчі засоби графіки і особливості їх використання в проектній графіці | 4 |
| 6 | Зміна рекламної концепції на протязі життєвого циклу продукту | 2 |
| 7 | Шрифт в графічних роботах | 4 |
| 8 | Композиція в проектній графіці | 2 |
| | Разом | 12 |

9. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: вправи.

2) **За логікою передачі і сприймання навчальної інформації**: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) **За ступенем самостійності мислення**: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) **За ступенем керування навчальною діяльністю**: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: виконання індивідуальних навчальних проектів (творчі роботи).

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) **Методи стимулювання інтересу до навчання**: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

10. Методичне забезпечення курсу

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ наочні матеріали (ілюстрації, репродукції робіт світових та вітчизняних майстрів);
- ✓ електронні презентації.

11. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: реферативне дослідження у межах навчальної програми курсу, виконане на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних занять.

Орієнтовна структура ІНДЗ – науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список

використаних джерел. Критерії оцінювання подано відповідно у табл. 7.1.

Таблиця 7.1

Критерії оцінювання ІНДЗ
(науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату)

| № п/п | Критерії оцінювання роботи | Максимальна кількість балів за кожним критерієм |
|--------------|---|---|
| 1. | Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження | 4 бали |
| 2. | Складання плану реферату | 3 бали |
| 3. | Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень в логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання. | 10 балів |
| 4. | Дотримання правил реферуванням наукових публікацій | 3 бали |
| 5. | Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми, визначення перспектив дослідження | 7 бали |
| 6. | Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титульний аркуш, план, вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел) | 3 бали |
| Разом | | 30 балів |

Орієнтовна тематика реферативних досліджень з навчальної дисципліни

«Основи проектної графіки»

1. Загальні тенденції у розвитку сучасного графічного мистецтва
2. Еволюція шрифтових форм та їх взаємозв'язок з технологіями друку.
3. Морфологія і естетика шрифту. Поняття стилю.
4. Сучасна шрифтова культура.
5. Класифікацію друкарських шрифтових форм.
6. Типологія об'єктів графічного дизайну.
7. Графічна мова і візуальна культура.
8. Креативність мислення і графічний дизайн.

9. Поняття комунікативності - як однієї з найважливіших функцій сучасного графічного дизайну і її роль у сучасній культурі та проектної діяльності.
10. Основні складові фірмового стилю.
11. Дизайн концепція.
12. Сучасні технології в дизайні.
13. Плакат як вид зовнішньої реклами.
14. Плакати, малюнки і карикатури Моора Дмитра Стахіївча.
15. Перші революційні плакатисти.
16. Історичні етапи становлення й розвитку преси Англії.
17. Критерії популярності глянцевого журналу.
18. Журнал як вид періодичного видання.
19. Газета як джерело оперативної інформації.
20. Журнал, як вид документа: загальні відомості.
21. Дитячі україномовні друковані видання.

12. Методи контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Кольорознавство» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, звіт, реферат, есе.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

13. Розподіл балів, які отримують студенти

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового

оцінювання здійснюється відповідно до навчально – методичної карти, де зазначено види й термін контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4 – бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у таблиці 8.1 та 8.2.

Табл. 8.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю
V семестр

| № п/п | Вид діяльності | максимальна кількість балів за один вид роботи | обов'язкова кількість виконаних завдань за курс | максимальна кількість балів за всі види роботи |
|-------|--|--|---|--|
| 1. | Відвідування лекцій. | 1 | 6 | 6 |
| 2. | Відвідування практичних (семінарських занять). | 1 | 15 | 15 |
| 3. | Виконання завдання для самостійної роботи | 5 | 7 | 35 |
| 4. | Робота на практичному занятті. | 10 | 5 | 50 |
| 5. | Індивідуальна навчально – дослідницька робота (ІНДЗ) | 30 | 1 | 30 |
| 6. | Підсумковий модульний контроль | 25 | 1 | 25 |
| | Підсумковий рейтинговий бал | | | 161 |
| | Коефіцієнт | | | 1.61 |

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю
VI семестр

| № п/п | Вид діяльності | максимальна кількість балів за один вид роботи | обов'язкова кількість виконаних завдань за курс | максимальна кількість балів за всі види роботи |
|-------|--|--|---|--|
| 1. | Відвідування лекцій. | 1 | 6 | 6 |
| 2. | Відвідування практичних (семінарських занять). | 1 | 15 | 15 |
| 3. | Виконання завдання для самостійної роботи | 5 | 7 | 35 |
| 4. | Робота на практичному занятті. | 10 | 7 | 70 |
| 5. | Індивідуальна навчально – дослідницька робота (ІНДЗ) | 30 | 1 | 30 |

| | | | | |
|----|--|----|---|-------------|
| 6. | Підсумковий модульний контроль | 25 | 1 | 25 |
| | Підсумковий рейтинговий бал Коефіцієнт | | | 181 1,81 |

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Таблиця 8.2

| Підсумкова кількість балів (max – 100) | Оцінка за 4-бальною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS |
|--|---|-----------------------|
| 1-34 | «незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом) | F |
| 35-59 | «незадовільно» (з можливістю повторного складання) | FX |
| 60-68 | «задовільно» | E |
| 69-74 | | D |
| 75-81 | «добре» | C |
| 82-89 | | B |
| 90-100 | «відмінно» | A |

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

| Оцінка | Критерії оцінювання |
|--|---|
| A 90-100 «відмінно» | ставиться за повні, глибокі та міцні знання матеріалу про образотворче мистецтво, його види та особливості у заданому обсязі; вміння виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою, на високому рівні; вияв творчості у виконанні практичних завдань. |
| B 82-89 «добре» | ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань про образотворче мистецтво, його види та особливості; успішне виконання практичних завдань. У студента допускаються незначні помилки у роботі, які він здатен самотійно виявити та виправити. |
| C 75-81 «добре» | ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань про образотворче мистецтво, його види та особливості; успішне виконання практичних завдань. У студента допускаються незначні помилки у роботі, які він здатен виправити самотійно, після того як викладач вкаже на них. |
| D 69-74 «задовільно» | ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу про образотворче мистецтво, його види в обсязі, достатньому для подальшого навчання. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, які студент спроможний усунути за допомогою викладача. |
| E | ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу про |

| | |
|--|--|
| <p>60-68 «задовільно»</p> | <p>образотворче мистецтво, його види в обсязі, достатньому для подальшого навчання. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, які студент спроможний усунути за допомогою викладача.</p> |
| <p>FX 35-59 «незадовільно»</p> | <p>ставиться студентам рівень знань та вмінь яких є низьким. Студент неспроможний самостійно, без допомоги викладача, впоратись з визначеним обсягом роботи.</p> |
| <p>F 1-34 «незадовільно»</p> | <p>ставиться студентам рівень знань та вмінь є недостатнім для продовження навчання. Студент неспроможний самостійно, без допомоги викладача, впоратись з визначеним обсягом роботи.</p> |

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

14. Рекомендована література

Базова:

- 1 Кудряшов, К. В. Архитектурная графика [Текст] / К. В. Кудряшов. – М.: Архитектура - С, 2006.
2. Дизайн: иллюстрированный словарь справочник / Под общ. Ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко. – М.: Архитектура – С, 2007. – 285 с.
3. Наумов В. П. Основы проектной деятельности: учеб. пособие / В. П. Наумов, А. Г. Куликов.: под ред. В. Д. Симоненко. – Магнитогорск: Изд-во МаГУ, 2001. – 153 с.
4. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / К. Ньюарк ; пер. с англ. И. В. Павловой. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 256 с.: ил.
5. Бесчастнов Н. П. Черно-белая графика. М. 2005.

Допоміжна:

1. Гиббс Д. Настольная книга дизайнера интерьера / Д. Гиббс: пер. с англ. А. М. Романов. – М.: БММ, 2008. – 112 с.
2. Пайл Д. Дизайн интерьеров: 600 лет истории / Д. Пайл : пер. с англ. О. И. Сергеевой. – М.: АСТ [и др.], 2007. – 464 с.
3. Пресс М., купер Р. Власть дизайна. Ключ к сердцу потребителя. – Минск: Гревцов Паблішер, 2008 – 352с.
4. Рунге В. Ф. Основные теории и методологии дизайна: учеб. пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – М.: МЗ-ПРЕСС, 2006. – 253 с.
5. Скоробогатко В. Моделирование: экскурс в советское прошлое. – Журналист, 2007. - №8. с 88 – 90.
6. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / Э. Туэмлоу; пер. с англ. К. Крутских. – М [и др.]: Астрель [и др.], 2006. – 256 с.
7. Усатая Т.В. Конструирование и дизайн упаковки и тары: Учебное пособие для вузов. – Магнитогорск: Изд-во МГУ, 2006. – 259с.
8. Чернышев О. В. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна. – Минск: Харвест, 2006. – 309 с.
9. Художественное проектирование: учеб. пособие / Б.В. Нешумов, Е.Д. Щедрин [и др.]; под ред. Б.В. Нешумова, Е.Д. Щедрина – М.: Просвещение, 1979. – 175с.

15. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О.
Сухомлинського
www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників
<http://pidruchniki.ws/>

Робоча програма навчальної дисципліни

«ОСНОВИ ПРОЕКТНОЇ ГРАФІКИ»

Укладач: Юдко Ярослава Станіславівна, викладач циклової комісії образотворчого мистецтва та дизайну Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка

«Історія дизайну». Програма навчальної дисципліни / Укладач Юдко Я.С.. – К.: Університетський коледж Київського університету імені Бориса Грінченка, 2014.