


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Циклова комісія образотворчого мистецтва та дизайну

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи


О.Б. Жильцов
“ 10 ” вересня 2014 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ХУДОЖНЄ ПРОЕКТУВАННЯ

галузь знань 0202 «Мистецтво»
для спеціальності 5.02020701 *Дизайн*
(освітньо-кваліфікаційний рівень «*молодий спеціаліст*»)

Київ – 2014 рік

Робоча програма дисципліни «Художнє проектування» для студентів за напрямом підготовки 0202 «Мистецтво», спеціальністю 5.02020701 «Дизайн».

„27” серпня 2014 року- 24 с.

Розробники: О.В. Казіміренко, викладач циклової комісії образотворчого мистецтва та дизайну Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робоча програма затверджена на засіданні викладачів циклової комісії образотворчого мистецтва та дизайну

Протокол від „28” серпня 2014 року № 1

Голова циклової комісії образотворчого мистецтва та дизайну

М. І. Ладоненко _____
(підпис)

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом, структура типова

Заступник директора

з навчальної роботи

_____ (С.І. Дем'яненко)

Заступник директора

з навчально-методичної роботи

_____ (З.Л. Гейхман)

Схвалено методичною радою Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка за спеціальністю 5.02020701 «Дизайн».

Протокол від „5” вересня 2014 року № 1

„5” вересня 2014 року

Голова _____ М.В. Братко

(підпис)

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	5
1. Опис навчальної дисципліни.....	6
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	7
3. Програма навчальної дисципліни.....	9
4. Структура навчальної дисципліни.....	10
5. Навчально-методична карта дисципліни	11
6. Теми практичних занять.....	14
7. Самостійна робота.....	15
8. Індивідуальні завдання.....	15
9. Методи навчання.....	16
10.Методичне забезпечення курсу.....	16
11.Індивідуальне навчально-дослідне завдання.....	17
12.Методи контролю.....	19
13.Розподіл балів, які отримують студенти.....	20
14.Рекомендована література	
Базова.....	22
Допоміжна.....	22
15.Інформаційні ресурси.....	23

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни «Художнє проектування» є нормативним документом Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено цикловою комісією викладачів образотворчого мистецтва на основі освітньо-професійної програми підготовки молодших спеціалістів, відповідно до навчального плану для спеціальності 5.02020701 «Дизайн» денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної «молодший спеціаліст», алгоритму вивчення навчального курсу «Художнє проектування».

За об'ємом курс «Художнє проектування» складає 90 аудиторних годин, з яких: 14 годин - лекційні; 50 годин – практичних; індивідуальні заняття - 18 годин; модульний контроль 8 годин, самостійна робота студентів - 72 годин.

Курс передбачає формування практичних навичок зі створення дизайн-проектів у галузі графічний дизайн.

Індивідуальні заняття зі студентами передбачають роботу педагога над тими розділами і темами, що потребують додаткової уваги студентів для більш повного і детального вивчення курсу. Передбачається самостійна робота студентів на вивчення тем та їх засвоєння під час практичної роботи.

Умови виконання завдання:

Виконання робіт повинно відповідати державним стандартам оформлення конструкторської документації.

Наприкінці вивчення курсу студенти здають іспит.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни		
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань 0202 «Мистецтво»	Нормативна		
Модуль – 3	Спеціальність (професійне спрямування): 5.02020701 «Дизайн»	Рік підготовки:		
Змістових модулів – 3		2-й	3-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: 3		Семестр		
Загальна кількість годин - 162		3	4	5
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1,7 самостійної роботи студента – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Молодший спеціаліст»	Лекції		
		6	4	4
		Практичні		
		16	18	16
		Самостійна робота		
		24	24	24
		Індивідуальні заняття:		
		6	6	6
		Модульний контроль:		
2	2	4		
Вид контролю:				
залік	залік	екзамен		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Художнє проектування» є професійна підготовка фахівця з високим рівнем художньо-конструкторської майстерності і самостійного творчого вирішення завдань, формування практичних навичок виконання дизайн-проектів, розвиток креативного мислення у студентів.

Основні завдання вивчення дисципліни «Художнє проектування»:

- надання теоретичних основ з дисципліни «Художнє проектування»;
- засвоєння основних технік стилізації природніх об'єктів для виконання завдань з художнього проектування;
- засвоєння основних технік роботи з зображенням у художньому проектуванні;
- засвоєння основних композиційних прийомів роботи зі шрифтами та шрифтовими зображеннями;
- формування практичних навичок поєднання зображення з текстом.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- поняття та терміни, які вивчаються;
- методику виконання проектів;
- державні норми по оформленню конструкторської документації;
- методи виконання стилізації зображення та їх застосування в дизайнерських проектах;
- основні типи шрифтів;

вміти :

- виконувати графічне оформлення об'єктів дизайну;
- виконувати стилізацію природніх об'єктів, у відповідності до проекту графічного дизайну;
- виконувати шрифтові композиції у відповідності до вимог композиції, колористики, перспективи;

- виконувати дизайн-проекти з використанням зображень та шрифтів;
- вміти читати креслення та робити технічні рисунки згідно креслень;
- використовувати знання отримані на інших дисциплінах для виконання поставленої мети;
- використовувати отримані знання для виконання дизайнерських проектів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Образ і образне мислення

Тема 1. Історія, теорія, практика художнього проектування.

Тема 2. Образ і образне мислення. Біоніка.

Тема 3. Етапи художнього проектування.

Змістовий модуль 2. Методика, прийоми, стадії проектування елементів візуальної інформації

Тема 1. Інформаційні носії, особливості розміщення.

Тема 2. Дизайн та ергономіка.

Змістовий модуль 3. Проектування рекламно-інформаційних комплексів

Тема 1. Концептуальний підхід до проектування рекламно-інформаційних комплексів.

Тема 2. Проектування рекламних повідомлень на транспорті.

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/ п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Семінарських	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Підсумковий контроль
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Образ і образне мислення (3 семестр)									
1.	Тема 1. Історія, теорія, практика художнього проектування.			2	2				
2.	Тема 2. Образ і образне мислення. Біоніка.			2	10		4	16	
3.	Тема 3. Етапи художнього проектування.			2	4		2	8	
	Разом за змістовим модулем 1	54	30	6	16		6	24	2
Змістовий модуль 2. Методика, прийоми, стадії проектування елементів візуальної інформації (4 семестр)									
3.	Тема 1. Інформаційні носії, особливості розміщення.			2	10		4	12	
4.	Тема 2. Дизайн та ергономіка.			2	8		2	12	
	Разом за змістовним модулем 2	54	30	4	18		6	24	2
Змістовий модуль 3. Проектування рекламно-інформаційних комплексів (5 семестр)									
6.	Тема 1. Концептуальний підхід до проектування рекламно-інформаційних комплексів			2	10		4	12	
7.	Тема 2. Проектування рекламних повідомлень на транспорті			2	6		2	12	
	Разом за змістовим модулем 3	54	30	4	16		6	24	4
	Разом за навчальним планом	162	90	14	50		18	72	8

5. Навчально-методична карта дисципліни «Художнє проектування»

Разом: 162 год., лекції – 14 год., практичні заняття – 50 год., індивідуальна робота – 18 год.,
модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 72 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Модуль	Модуль I (3 семестр)											
Назва змістового модуля	Образ і образне мислення											
Кількість балів за модуль (без ІНДЗ)	131											
Лекції	2			2						2		
Дати												
Теми лекцій	Історія, теорія, практика художнього проектування.			Образ і образне мислення. Біоніка.						Етапи художнього проектування.		
Теми практичних занять	Виконання мозкового штурму. Пошук нового образу (10 балів)	Виконання графічної трансформації рослинного світу в графічний знак (10 балів)	Виконання графічної трансформації мушлі в малу архітектурну форму (10 балів)	Виконання графічної трансформації елементу тваринного світу в образ герою анімаційного фільму, рекламного повідомлення (10 балів)	Виконання графічної трансформації побутового предмету (10 балів)	Пошук образу на основі поєднання двох форм – природньої та штучної (10 балів)	Збирання та конструктивний аналіз аналогів (10 балів)	Виконання колажу на тему аналогів виробу, який проектується (10 балів)				
Самостійна робота	Виконання графічної трансформації рослинного світу в графічний знак (5 балів)			Виконання графічної трансформації елементу тваринного світу в образ герою анімаційного фільму, рекламного повідомлення тощо (5 балів)						Виконання колажу на тему аналогів виробу, який проектується (5 балів)		
ІНДЗ	Виконання ілюстрацій до уривку з книги (30 балів)											
Підсумковий контроль	25 балів											

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Модуль	Модуль II (4 семестр)											
Назва змістового модуля	Методика, прийоми, стадії проектування елементів візуальної інформації											
Кількість балів за модуль (без ІНДЗ)	126											
Лекції	2						2					
Дати												
Теми лекцій	Інформаційні носії, особливості розміщення						Дизайн та ергономіка					
Теми практичних занять	Піктограма, основний носій інформації, створення серії піктограм (10 балів)	Образ фрази – в геометричній фігурі(10 балів)	Образ фрази – шрифтове рішення «крилатого» виразу(10 балів)	Образ фрази – рішення «крилатого» виразу малюнком (10 балів)	Інформаційна реклама про предмет, виявлення основних функцій (10 балів)	Виконання інструкції по експлуатації (10 балів)	Емоційна реклама – пошук емоційного стану користувача під час використання виробу (10 балів)	Створення серії постерів (10 балів)	Пошук нових функцій – опис оточення користувача під час використання виробу (10 балів)			
Самостійна робота	Створення інформаційного буклету (5 балів)		Створення серії постерів (5 балів)			Створення замальовок - шаржів (5 балів)			Інтерактивні носії інформації (5 балів)			
ІНДЗ	Мультимідійна презентація – розповідь про об'єкт чи предмет (30 балів)											
Підсумковий контроль	25 балів											

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Модуль	Модуль III (5 семестр)											
Назва змістового модуля	Проектування рекламно-інформаційних комплексів											
Кількість балів за модуль (без ІНДЗ)	110											
Лекції	2						2					
Дати												
Теми лекцій	Концептуальний підхід до проектування рекламно-інформаційних комплексів						Проектування рекламних повідомлень на транспорті					
Теми практичних занять	Розробка та аналіз рекламного блоку супермаркету (10 балів)	Створення візуалізації фірмового стилю (10 балів)	Оформлення будівлі супермаркету ззовні (10 балів)	Виконання проекту внутрішніх носів фірмового стилю (10 балів)	Розробка та аналіз рекламного блоку вагону метро (10 балів)	Проект зовнішнього оформлення вагону (10 балів)	Проект оформлення інтер'єру вагону (10 балів)					
Самостійна робота	Оформлення будівлі супермаркету ззовні (5 балів)		Проектування оформлення інтер'єру (5 балів)		Виконання чистового варіанту рекламного блоку вагону метро (5 балів)							
ІНДЗ	Проект плакату та пояснювальної записки до нього (30 балів)											
Підсумковий контроль	25 балів											

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Виконання мозкового штурму. Пошук нового образу	2
2	Виконання графічної трансформації рослинного світу в графічний знак	2
3	Виконання графічної трансформації мушлі в малу архітектурну форму	2
4	Виконання графічної трансформації елемента тваринного світу в образ герою анімаційного фільму, рекламного повідомлення тощо	2
5	Виконання графічної трансформації побутового предмету	2
6	Пошук образу на основі поєднання двох форм – природньої та штучної	2
7	Збирання та конструктивний аналіз аналогів	2
8	Виконання колажу на тему аналогії виробу, який проектується	2
9	Піктограма, основний носій інформації, створення серії піктограм	2
10	Образ фрази – в геометричній фігурі	2
11	Образ фрази – шрифтове рішення «крилатого» виразу	2
12	Образ фрази – рішення «крилатого» виразу малюнком	2
13	Інформаційна реклама про предмет, виявлення основних функцій	2
14	Виконання інструкції по експлуатації	2
15	Емоційна реклама – пошук емоційного стану користувача під час використання виробу	2
16	Створення серії постерів	2
17	Пошук нових функцій – опис оточення користувача під час використання виробу	2
18	Розробка та аналіз рекламного блоку супермаркету	2
19	Створення візуалізації фірмового стилю	2
20	Оформлення будівлі супермаркету ззовні	2
21	Виконання проекту внутрішніх носіїв фірмового стилю	4
22	Розробка та аналіз рекламного блоку вагону метро	2
23	Проект зовнішнього оформлення вагону	2
24	Проект оформлення інтер'єру вагону	2

	Разом	50
--	--------------	-----------

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Виконання графічної трансформації рослинного світу в графічний знак	8
2	Виконання графічної трансформації елемента тваринного світу в образ герою анімаційного фільму, рекламного повідомлення тощо	8
3	Виконання колажу на тему аналогії виробу, який проектується	8
4	Створення інформаційного буклету	6
5	Створення серії постерів	6
6	Створення замальовок - шаржів	6
7	Інтерактивні носії інформації	6
8	Оформлення будівлі супермаркету ззовні	6
9	Проектування оформлення інтер'єру	6
10	Виконання чистового варіанту рекламного блоку вагону метро	12
	Разом	72

8. Індивідуальні завдання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Особливості стилізації природнього об'єкту	2
2.	Особливості креативного мислення дизайнера	2
3.	Створення колажу на задану тему	2
4.	Художній образ тексту	2
5.	Особливості створення піктограм	2
6.	Використання інтерактивних носіїв інформації	2
7.	Стилзація реальних об'єктів для торговельних знаків	2
8.	Особливості поєднання ілюстративних зображень та шрифтових написів	2
9.	Візуальна складова фірмового стилю підприємства	2
	Разом	18

9. Методи навчання

І. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

•*Словесні:* лекція (традиційна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), пояснення, розповідь, бесіда.

•*Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.

•*Практичні:* вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: виконання індивідуальних навчальних проектів (творчі роботи).

ІІ. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

10. Методичне забезпечення курсу

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ наочні матеріали (ілюстрації, репродукції робіт світових та вітчизняних майстрів);
- ✓ електронні презентації.

11. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Індивідуальна навчально-дослідна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання студентами ІНДЗ прилюдним захистом навчального проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу «Художнє конструювання» – це вид науково-дослідної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної та практичної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, практичних занять і охоплює декілька тем навчального курсу.

Орієнтовна структура ІНДЗ – науково-педагогічне дослідження у вигляді проектної роботи. Критерії оцінювання та шкалу оцінювання подано відповідно у табл. 7.1 і 7.2

Завдання:

Змістовний модуль 1. Виконати дослідження на тему: фантазійні образи в літературі, особливості візуалізації.

Тематика ІНДЗ формується для групи, оцінюється творчий підхід студента до виконання завдання. Студентам надається уривок з книги. Самостійно студент досліджує особливості створення фентезійного образу, результатом цього дослідження стає виконана ілюстрація до поданого уривку.

Змістовний модуль 2. Виконати дослідження на тему: образ та значення об'єкту (предмету) в людському середовищі.

Тематика ІНДЗ формується індивідуально для кожного студента.

Студент самостійно обирає предмет або об'єкт з оточуючого середовища, погоджує свій вибір з викладачем. Досліджує його вплив на людину, виконує мультимедійну (рекламну) презентацію – розповідь про об'єкт чи предмет.

Змістовий модуль 3. Виконання проекту соціального плакату та опису технічних умов та вихідної інформації.

Критерії оцінювання ІНДЗ

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Композиційне рішення	10 балів
2.	Конструктивне рішення	10 балів
3.	Виконання роботи з використанням різних технік та матеріалів	10 балів
Разом		30 балів

Шкала оцінювання ІНДЗ

(науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату)

Рівень виконання	Кількість балів, що відповідає рівню	Оцінка за традиційною системою
Високий	28-30	Відмінно
Достатній	16-27	Добре
Середній	7-15	Задовільно
Низький	0-6	Незадовільно

12. Методи контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Художнє проектування» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, звіт, реферат, есе.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

13. Розподіл балів, які отримують студенти

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально – методичної карти, де зазначено види й термін контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4 – бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у таблицях.

Система оцінювання навчальних досягнень студентів
Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка

№ п/п	Вид діяльності	Кількість рейтингових балів
1.	Відвідування лекцій	1
2.	Відвідування практичних (семінарських занять)	1
3.	Виконання завдання для самостійної роботи	5
4.	Робота на практичному занятті.	10
5.	ІНДЗ	30
6.	Підсумковий модульний контроль	25

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№ п/п	Вид діяльності	Кількість рейтингових балів 3 семестр	Кількість рейтингових балів 4 семестр	Кількість рейтингових балів 5 семестр
1.	Відвідування лекцій.	3	2	2
2.	Відвідування практичних занять.	8	9	8
3.	Практична робота.	80	70	60
4.	Самостійна робота (домашнє завдання).	15	20	15
5.	ІНДЗ	30	30	30
6.	Підсумковий модульний контроль	25	25	25
Підсумковий рейтинговий бал		161	156	140
Коефіцієнт		1,61	1,56	2,33
Бали за екзамен				40

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

14. Рекомендована література

Базова:

1. Базилевский А.А., Барышева В.Е. Дизайн. Технология. Форма.: Учеб. пособие по спец. «Дизайн архитектурной среды». – М.: Архитектура-С, 2010, 248с., ил. ISBN 978-5-9647-0203-0;
2. Виробничо-практичне видання БлекБокс – К.: Біос Дизайн Букс, 2007 – 246с, ISBN 966-96802-0-4;
3. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне – Харьков: Веста: Издательство Ранок, 2001 – 96с. ISBN 966-679-042-4
4. Серов С.И. Графика современного знака – М.: Линия График, 2005 – 408с., ил. ISBN 900395-07-3
5. Фольт О.В., Смолинський Р.І. «Основы художнього конструювання» - К.:Вища школа, 1973 – 143 с.;
6. Шевченко В.Я. Композиція плаката: Навч. Посіб. – 2-ге вид., доп. – Х.: Колорит, 2007. – 133с.: іл. ISBN 978-966-8536-42-7.
7. Элис Туэмлоу Графический дизайн: фирменный стиль – М.: Астрель, 256с;

Допоміжна:

1. Андрияхина Н.В. Вы это видели?! Обманы зрения и оптические иллюзии. – М.: Эксмо, 2012. – 200с.: ил. ISBN 978-5-699-55588-8;
2. Антонович Є.А., Василишин Я.В., Шпильчак В.А. Креслення: Навч.посібник/ За ред.проф. Є.А. Антоновича – Львів: Світ, 2006 – 512с., іл. ISBN 966-603-479-4
3. Дизайн XXI века /под ред. Ш. и П. Фиелл: пер. с англ. А.В. Шипилова – М.: АСТ:Астрель, 2008. – 192с: ил. ISBN 978-5-17-050219-6
4. Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие /Н.А. Ковешникова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012ю – 256с.: ил. – (Университетский учебник). ISBN 978-5-370-02198-5;

5. Теория и практика графических изображений: Материалы науч.-практ. Конф./ Ижевск, 2002 – 104с.;

15. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського
www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників
<http://pidruchniki.ws/>

Робоча програма навчального курсу

"ХУДОЖНЄ ПРОЕКТУВАННЯ"

Укладач: *Казіміренко Олена Валеріївна*, викладач циклової комісії образотворчого мистецтва та дизайну Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка.

"Художнє проектування". Програма навчальної дисципліни / Укладач О.В. Казіміренко – К.: Університетський коледж Київського університету імені Бориса Грінченка, 2014. – 23 с.